



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2025 etter åpenhetsloven

for Denofa AS

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Denofa AS oppfyller våre krav til gjennomføernivå.
Les mer om gjennomføernivå [her](#).*





FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet, offentlig sektor og organisasjoner har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr. Virksomheter bidrar til utvikling, innovasjon og bedre levekår, men aktiviteten medfører også risiko og reell skade. Derfor har virksomheter en nøkkelrolle i arbeidet for å nå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5-gradersmål. Dette gjøres best i samarbeid. Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og flerpartssamarbeid med næringsliv, fagbevegelse, arbeidsgiverorganisasjoner, sivilsamfunn og offentlig sektor som sammen adresserer de komplekse utfordringene i de globale leverandørkjedene som den enkelte virksomhet ikke kan løse alene.

Åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring er grunnleggende i dette arbeidet. Denne medlemsrapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men favner bredere temaer som klima, miljø og antikorrupsjon. Vårt rammeverk bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger – internasjonale anerkjente standarder som ligger til grunn for Etisk handel Norges 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Disse prinsippene omfatter menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø/klima, dyrevelferd og antikorrupsjon.

Alle medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til å gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på fremdrift i et eget arbeid. Virksomheter på vårt kvalitetsnivå Basis tilfredsstillter åpenhetslovens krav til redegjørelse om aktsomhetsvurderinger. Medlemmer kan også strekke seg etter nivåene Gjennomfører og nå i 2026 Ledende.

Gode aktsomhetsvurderinger handler ikke om å være «risikofri», men om å være transparent og systematisk: å identifisere risiko, forebygge og redusere negativ påvirkning, kommunisere åpent om håndtering og – der det er nødvendig – bidra til gjenoppretting.

Jeg vil takke alle medlemmer for innsatsen, åpenheten og viljen til å bidra til ansvarlige leverandørkjeder. Sammen viser vi hvordan ansvarlig handel kan være til det beste for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Heidi Furustøl

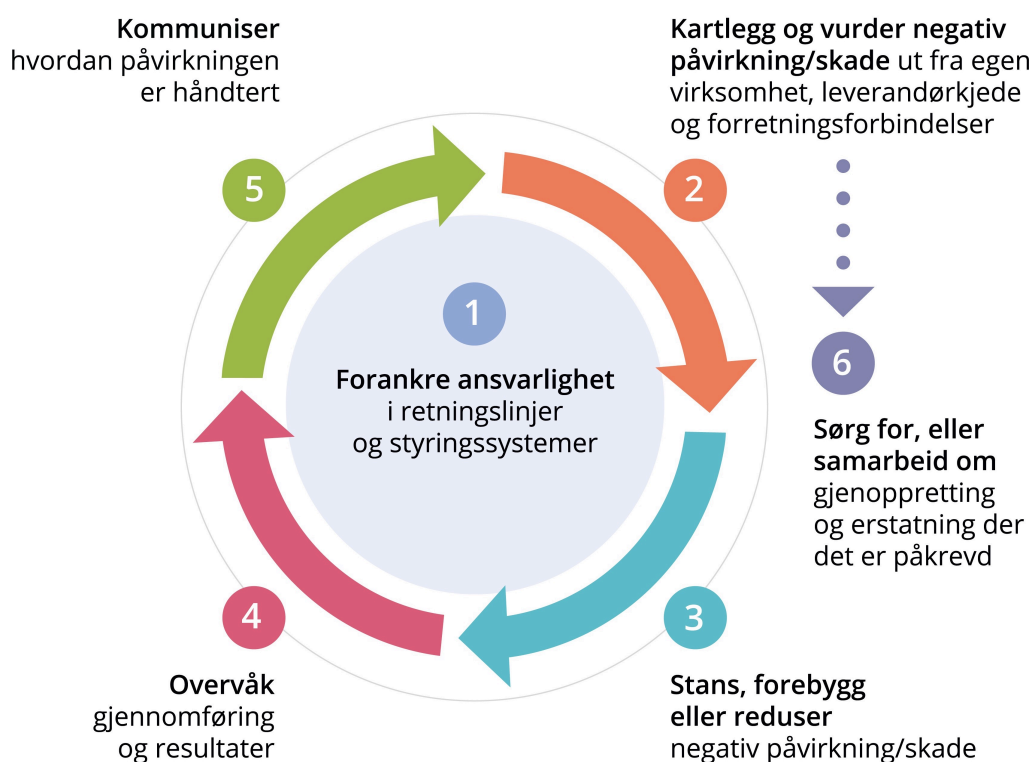
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Denofa AS foredler ikke-genmodifiserte og bærekraftverifiserte soyabønner til soyamel, soyaolje og lecitin. Vi på Denofa er stolte over vårt sporbarhetssystem som garanterer en verdikjede som er 100% konverterings- og avskogingsfri. På den måten skaper vi også etterspørsel etter sertifisert og bærekraftig produsert soya. Kravene vi stiller innebærer en merkostnad for bøndene og denne merkostnaden er Denofa villig til å betale. Vår posisjon er bygget på en bærekraftig verdikjede og mattrygghet. Økt produksjon av planteprotein er en forutsetning for verdens matproduksjon, og bærekraftig landbruk er en nøkkel for å sikre gode levekår i alle land. Det krever at vi klarer å balansere behovet for mat med hensyn til mennesker og miljø, samtidig som vi bekjemper avskoging og sikrer menneskerettighetene i vår egen verdikjede. Vi ønsker å gjøre verden litt bedre ved å tilby en høyverdig proteinkilde med et lavt klimaavtrykk.

" – Bærekraftig mat for kommende generasjoner "



Hans Petter Olsen

Hans Petter Olsen
CEO

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Denofa AS

Adresse hovedkontor

Øraveien 15 B, 1630 Gamle Fredrikstad

Viktigste merker, produkter og tjenester

Non-GMO soyamel, soyaolje og lecitin

Beskrivelse av virksomhetens struktur

CEO: Hans Petter Olsen

Virksomheten er organisert i fire avdelinger: Økonomi og HR, Drift og produksjon, Kvalitet og forretningsutvikling, og Marked.

All aktivitet skjer i Denofa AS, men virksomheten har datterselskapene Denofa Havn AS, Denofa Energi AS og Denofa Industri AS. Ingen av datterselskapene har noen ansatte. Aktiviteten i Denofa Havn AS er i hovedsak knyttet til Denofa AS som kunde og tjenesteleverandør. Denofa AS er også majoritetseier i "spin off"-selskapet Pronofa ASA.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

2 617 170 000

Antall ansatte

75

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Avdelingsleder stillingene for Drift og Logistikk har blitt slått sammen til en driftssjef stilling. Det er blitt opprettet en HMS-Koordinator stilling. Ellers har det ikke vært vesentlige organisatoriske endringer i 2025.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Hege Rivedal Ødegaard, Director of Quality, Development, and Sustainability

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

hege.rivedal.odegaard@denofa.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Denofa viderefører ikke-genmodifiserte soyabønner (én råvare). Disse importeres fra fortrinnsvis Brasil, men også enkelte partier fra land som Canada, Polen og Romania avhengig av råvaretilgang.

Innkjøpsmodellen følger en tradisjonell råvareprosess der Denofas sporbarhets program (Identity Preservation (IP)-program), revisjoner og risikoprofil setter rammene for hvem vi kjøper fra og hvordan logistikken flyter i ettertid. I Brasil kjøper vi utelukkende sertifiserte råvarer som gir en garanti for at disse volumene ikke bidrar til avskoging. Denofa har de strengeste kriteriene i bransjen, samt pålitelige og seriøse leverandører.

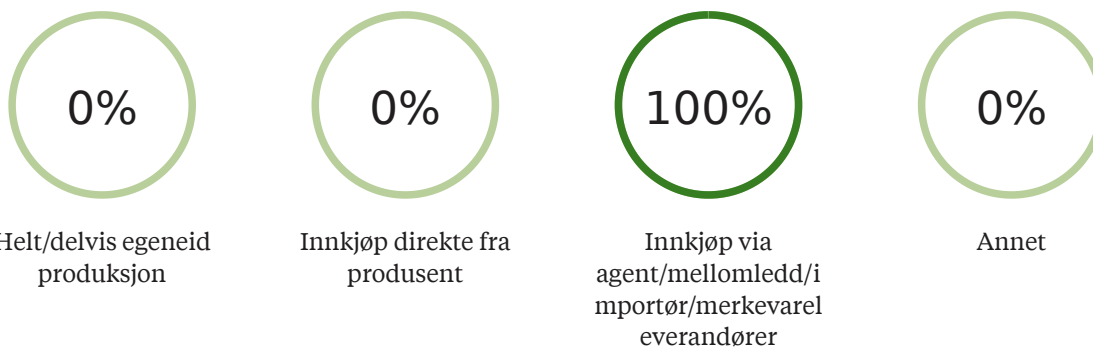
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

7

Kommentar til antall leverandører

Leverandører av non-GMO soyabønner

Type innkjøp/ leverandørforhold



Denofa inngår i hovedsak langsiktige kontrakter med leverandører som vi har lang og god erfaring med fra før.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Brasil :	2
Canada :	2
Romania :	1
Polen :	2
USA :	1

Fordelingen i 2025 var på 42% fra Brasil, 8% fra Romania, 5% fra Polen, 38% fra Canada og 7% fra USA. Fordelingen i 2024 var på 68% fra Brasil, 12% fra Romania, 10% fra Polen og 10% fra Canada.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

9 000

Kommentar til antall arbeidere

Basert på antall ansatte i AMAGGI

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Non-GMO soyabønner	Brasil Canada Polen Romania USA
---------------------------	---------------------------------------------

Alle soyabønner som Denofa importerer fra AMAGGI i Brasil kommer fra AMAGGIs egne gårder.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Vi oppdaterer klimaregnskapet vårt årlig. NORSUS har fått i oppdrag å gjøre en ny, omfattende beregning av Denofas lokale utslipp i 2024. Avtalen med NORSUS er forlenget for å sammenlikne lokale utslipp med utslipp i forsyningskjeden, for å kunne tilfredsstille kravene i GFLI på produktnivå. Den oppdaterte LCA rapporten fra AMAGGI i Brasil vil gi grunnlag for data som blir benyttet i denne beregningen. Det er opprettet et team med medlemmer fra NORSUS, Denofa og AMAGGI som sørger for at kravene i GFLI tilfredsstilles i beregningen. Dette vil kunne gi en detaljert og presis fremstilling av Denofas klimautslipp fra A til Å. Dette er viktig med tanke på EUDR-relaterte utfordringer, men også for å understreke hvor lavt klimaavtrykk avskogingsfrie soyabønner har – blant annet overfor Samfunnsoppdraget for bærekraftig før.

Mål:

Denofa har ellers etablert strenge krav til miljøarbeid i egen virksomhet, og er en aktiv pådriver for at våre leverandører har samme fokus i deres virksomhet. Interne målsetninger og tiltak i 2026 inkluderer blant annet ---->

installasjon av en såkalt Aerox som renser utslipp til luft på taket i Ekstraksjonsverket (X-verket), tilsvarende den som er montert i Forbehandlingsbygget (FBH)).

Ellers skal vi opprettholde våre jevnlig miljørunder på anlegget for å avdekke avvik og plukke søppel.

Status:

Prosessmål for kommende år



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringsystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

Les mer om Denofas bærekraftsarbeid: <https://www.denofa.no/baerekraft/>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Denofas mål og visjon er å bidra til bærekraftig matproduksjon for kommende generasjoner. Dette innebærer ansvarlig innkjøp av ikke-genmodifiserte soyabønner som i tillegg skal være avskogningsfrie og bærekraftssertifiserte. Størsteparten av soyabønnene Denofa importerer kommer fra Brasil.

Delstaten Mato Grosso i Brasil, hvor majoriteten av våre soyabønner dyrkes, grenser til sårbare områder med tropisk regnskog og savanne. I tillegg har landet generelt sett store sosiale utfordringer som også Denofa må ta hensyn til som en ansvarlig innkjøper. Selv om vi kan dokumentere full sporbarhet og bærekraftig produksjon for våre egne leveranser, er vi også aktivt involvert i arbeidet med å stoppe avskoging i soyabransjen totalt. Vårt aller viktigste bidrag er å tviholde på de strenge kravene til produksjon av soyabønner, som direkte eller indirekte ivaretar hensyn til mennesker, dyr, samfunn miljø og klima. I tillegg bruker vårt eierselskap AMAGGI oss til å bevise at det eksisterer en betalingsvilje i Europa for soya som oppfyller disse bærekraftskriteriene. Nå ser vi at flere følger etter, med både Nederland og Belgia til å etterfølge Norges eksempel ved å oppnå 100 % avskogingsfri import av soya, ifølge IDH European Soy Monitor 2025 (publisert 1. juli 2025).

Soyaproduksjon i Nord-Amerika og Europa er i liten grad forbundet med avskoging eller brudd på sosiale rettigheter. Likevel gjør vi en grundig vurdering når vi skal velge nye leverandører fra disse regionene også, og alle leverandører må i tillegg signere vår Code of Conduct. På grunn av lavere risiko for særlig avskoging, har vi større grad benyttet oss av analyser fra en objektiv tredjepart enn å gjøre egne revisjoner hvert eneste år. I spesielt Canada har vi også brukt de samme kjente leverandørene over flere år, noe vi opplever som betryggende.

Det som kjennetegner vår virksomhet, i tillegg til pålitelighet er kvalitet, inklusive mat- og fôrtrygghet. Våre kunder skal kunne stole på at de alltid får levert kvalitetsprodukter som er produsert i tråd med avtalene vi har inngått. I Brasil er som nevnt sertifiseringer og sporbarhet en forutsetning for hver leveranse.

Denofa kartlegger våre kunders behov fortløpende, og søker å imøtekomme deres forventninger. Både bærekraft og respekt for rettighetene til mennesker og dyr, er åpenbart veldig viktig for mange. Derfor er det avgjørende for oss å kunne oppfylle de til enhver tid gjeldende krav i lover, forskrifter og kvalitetsstandarder. Dette inkluderer selvsagt også strenge krav til mattrygghet og bærekraft.

Vi er bevisste på vårt ansvar og vår samfunnsmessige verdi som leverandør til mat- og fôrindustrien i Norge og Europa. Organisasjonen og medarbeiderne våre forsøker å gjenspeile dette i all vår aktivitet og kommunikasjon internt og eksternt. Ledelsen i Denofa kommuniserer kvalitetspolitikken jevnlig overfor de ansatte, og sørger for at den blir forstått og etterlevd. Videre deler vi informasjon om arbeidet vårt via nettsiden [denofa.no](https://www.denofa.no).

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Miljøgruppa til Denofa har utarbeidet policyen etter utkast fra Etisk Handel Norge. Policyen er deretter blitt forankret hos CEO og ledergruppa (2022.02.28). Denofa henter innspill fra eksterne interessenter (for eksempel fagforeninger og organisasjoner) i utviklingen av policyer.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

CEO har det formelle ansvaret for bærekraftarbeidet i virksomheten. Det samme gjelder for datterselskapene, der det er utpekt en daglig leder. Director of Sustainability har det operative ansvaret og sørger for at alle innkjøp av råvarer er ivaretatt etter bedriftens regelverk.

Ingen handel av råvarer gjennomføres uten godkjenning fra Director of Sustainability. Denofa har en egen miljøgruppe som jobber med risikokartlegging og et målprogram knyttet til bærekraftig forretningspraksis. Miljøgruppen består av avdelingsledere og representanter fra ledergruppen. Det som blir diskutert og foreslått i miljøgruppen, blir tatt med til ledermøtene og forankret der.

Denofas eier og hovedleverandør, AMAGGI Group, har forpliktet seg til følgende mål:

- 2021: 100 % sporbarhet og overvåking av direkte leverandører fra de brasilianske Amazonas- og Cerrado-biomene (oppnådd).
- 2022: 100 % sporbarhet og overvåking av direkte leverandører i Brasil (oppnådd).
- 2025: 100 % sporbarhet og overvåking av direkte og indirekte leverandører på alle lokasjoner og biomer der AMAGGI opererer (oppnådd)
- 2050: AMAGGI skal være karbonnøytral.

Disse målene er følgelig også en del av Denofas mål.

Ettersom Denofa importerer Non-GMO soya som dyrkes på AMAGGIs egne gårder, har vi hatt fullstendig kontroll på volumene som sendes til Norge i drøyt 20 år. Disse er **ProTerra-sertifisert, noe som i tillegg garanterer at gårdene ikke har foretatt noen avskoging etter 2008 (cut off-dato)**. Kravene til sertifisering er også i tråd med bransjeavtalen The Amazon Soy Moratorium.

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er beskrevet i et styrt dokument "Gjennomføring av bærekraftig forretnings-policy". Denofa gjennomfører periodiske evalueringer av arbeidet med aktsomhetsvurderinger, inkludert vurdering av måloppnåelse og implementering av tiltak. Vi vurderer også muligheten til å benytte bestemte indikatorer for å måle progresjon i arbeidet med aktsomhetsvurderinger. Disse evalueringene blir presentert for ledelsen i Ledelsens gjennomgang, og på den måten bruker vi erfaringene fra tidligere evalueringer til å forbedre arbeidet med nye aktsomhetsvurderinger.

Gjennom samarbeid og revisjoner følger Denofa opp hvordan forretningsforbindelser og leverandører håndterer prioriterte risikoområder.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Hovedansvaret for arbeidet med aktsomhetsvurderinger er beskrevet i ansvarsmatrisen til Director of Sustainability.

Denofa gjennomfører kursing av ansatte rutinemessig ved hjelp av web-kurs i miljøstyring. Web-kurset inneholder også Bærekraftig forretningspraksis. Alle ansatte må bekrefte og dokumentere at de har lest alle nødvendige dokumenter, deriblant "Gjennomføring av bærekraftig forretningspraksis" etc.

Virksomheten har fastsatt en **Miljøgruppe** med mellomledere fra alle avdelinger (inklusive de lederne som er ansvarlig for bærekraft) som setter mål og lager planer for det kommende året. Planene blir deretter forankret og godkjent av ledergruppen. Det er fire faste statusmøter hvert år. I tillegg gjennomfører en **Utvidet miljøgruppe** revisjoner av virksomhetens praksis to ganger per år. Her er to faste deltagere og to deltagere fra drift med på miljørunden. Vi roterer på hvem som deltar i miljøgruppa, slik at flere får eierskap til dette viktige arbeidet.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Vi gjennomfører **rutinemessig internkursing av alle ansatte** annet hvert år. I tillegg er det et krav at alle ansatte skal gjøre seg kjent med bedriftens aktsomhets-policy. Det gjennomgås ved nyansettelser, i tillegg til at vi har oppslag på alle avdelinger og gir informasjon på avdelingsmøter. Dersom vi gjør endringer, distribueres den nye policy-en til alle ansatte. Relevante ansatte gjennomfører kurs som er arrangert av Etisk handel. De får i tillegg konkret opplæring i rutiner for arbeidet med aktsomhetsvurderinger ved hjelp av dokumentet "Gjennomføring av bærekraftig forretningspraksis".

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Å opprettholde full kontroll på vår egen verdikjede gjennom sporbarhet, revisjoner, forpliktelser og sertifiseringer utgjør en sentral del av Denofas bærekraftsstrategi. Strategien vår omfatter foruten null-avskoging også elementer som bevaring av biomangfold og sosiale forhold. I Brasil har AMAGGI iverksatt en rekke tiltak knyttet til alt fra regenerativt landbruk til å sikre kvinner og minoriteter like rettigheter og muligheter. I øvrige land vil for eksempel arbeidsforholdene være sentrale i en revisjon av en ny leverandør.

Denofa har definert sine forpliktelser i en "**Code of Conduct**". Alle våre råstoffleverandører må være vurdert og godkjent av en tredjepart, samt oppfylle **krav om sertifisering gjennom enten ProTerra eller RTRS**. Vi gjennomfører egne revisjoner rutinemessig. Denofa har også et eget **Identity Preservation (IP)-program**, og har kontraktfestet med hver leverandør at dette IP-programmet skal følges. Det skal kunne dokumenteres at kravene er blitt fulgt i en rapport som følger hver leveranse.

Denofas eiere, AMAGGI Group, ble i 2021 verdens første og eneste selskap innen soyaproduksjon og -handel, som har fått **toppkarakteren A i rangeringen til Carbon Disclosure Project (CDP)**. CDP-rapporteringen omhandler åpenhet om styringssystemer og tiltak for håndtering av klima- og miljørisiko. CDP har for mange blitt den nye gullstandarden for rapportering om skog- og klimarelaterte utfordringer. Det er interessant at AMAGGI fortsatt er den eneste soyaleverandøren som er A-listet.

I tillegg er AMAGGI det eneste landbruksselskapet i Brasil på **Forest 500s "A List"**. I 11 år har de sporet retningslinjene og resultatene til de 500 mest innflytelsesrike selskapene og finansinstitusjoner i bransjer knyttet til avskoging, og gått gjennom deres forsyningskjeder og investeringer. Dette er selskaper som har makt til å transformere forsyningskjeder for blant annet storfe, tømmer, soya og palmeolje. I vurderingen ses det på om selskapene gjør nok for å eliminere avskoging og brudd på menneskerettigheter. Rangeringen viser selskaper som har forpliktet seg, og fremhever også de mange selskapene og finansinstitusjonene som fortsatt ignorerer problemet. AMAGGIs A-rangering er sånn sett en solid bekreftelse på at Denofas eierselskap har gjort en betydelig innsats når det gjelder bærekraftsarbeid.

Våre øvrige leverandører, fortrinnsvis fra Canada og USA, blir **evaluert årlig**, også på grunnlag av Denofas bærekraftige forretnings-policy.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Ansvarlig innkjøp og bærekraft er en fast post på agendaen i alle Denofas ledermøter. Aksjonspunkter fra ledermøtene følges opp, og de utføres i avdelingene.

Det er i tillegg en klar forventning fra eierselskapet AMAGGI at Denofa fortsetter å være en ledestjerne for sertifisert, ikke-genmodifisert soya på det europeiske markedet, hvor alle bærekraftshensyn skal være godt ivaretatt.

Det har hele tiden vært et ønske fra Denofa og Norge at AMAGGI skulle kunne dokumentere null-avskoging i hele sin verdikjede – inklusive tredjepartsleverandører og små kooperativer. Det var også i tråd med AMAGGIs egne ambisjoner, men det offisielle satellittovervåkingssystemet i Brasil, CAR, ga dem ikke god nok oversikt. Derfor utviklet AMAGGI etter hvert på eget initiativ et avansert satellittovervåkingssystem kalt ORIGINAR for å overvåke skogbranner, avskoging og annen arealendring. Systemet ble først lansert i 2016 og har siden blitt gradvis forbedret. I dag overvåker ORIGINAR daglig et område som dekker over 17 millioner hektar (tilsvarende 45% av Norges areal), og kan zoome inn på hver enkelt jordlapp for å avdekke arealendringer og hente mer informasjon om gården før de kjøper soya fra underleverandører. Det har ingen direkte innvirkning på Denofas volumer, men er et godt eksempel på hvordan vårt eierselskap tilnærmer seg bærekraftsarbeidet i Brasil, og hvilke forventninger og grad av ansvarlighet som stilles til Denofas ledelse.

Ellers er det verdt å nevne at AMAGGI gjør mye for arbeiderne og deres familier som bor på gårdene deres i form av tilrettelegging for utdanning, helsetilbud, gode boforhold og mer. AMAGGIs veldedige organisasjon, **Fundação André e Lucia Maggi (FALM)**, forvalter betydelige ressurser som årlig brukes til å bedre levevilkårene for tusenvis av brasilianere gjennom ulike sosiale og bærekraftige initiativer. Stiftelsen fokuserer på å redusere sosioøkonomiske ulikheter, styrke lokalsamfunn og fremme utdanning, arbeid og inntekt. Gjennom sine prosjekter bidrar FALM til å skape varige, positive endringer i lokalsamfunnene der AMAGGI opererer – i hele brasilianske 9 delstater.

Styret i Denofa holdes jevnlig orientert om status for bærekraftsarbeidet, herunder oppfølging av strategi, mål og handlingsplaner, gjennom rapportering. Vesentlige bærekraftsrelaterte risikoer, prioriteringer og avvik behandles på styrenivå, og styret har det overordnede ansvaret for å føre tilsyn med at Denofas strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Vi tar alltid en full gjennomgang av våre egne krav før vi inngår kontrakter. Kravene er definert i innkjøpsprosedyrer og legges til grunn ved vurdering av nye leverandører og produsenter. Alle leverandører må vise til sin egen Code of Conduct og signere på Denofas kodeks (<https://www.denofa.no/baerekraft/>).

Videre må de kunne dokumentere at de etterlever våre Identity Preservation-krav, som inngår i kontrakten. Kravene i innkjøpsprosedyren for soyabønner og transport av de legges inn i kontraktene. Denofas seriøsitet med tanke på miljøhensyn er gjenspeilet i vårt årlige klimaregnskap, som er tilgjengelig for Denofas forretningsforbindelser. Denofa forventer også at leverandørene gjør en form for kartlegging av klimagassutslipp for sin virksomhet.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Et absolutt krav til alle våre leverandører. Det ligger et grundig arbeid bak godkjenningen, og det må kunne dokumenteres at våre krav etterleveres.

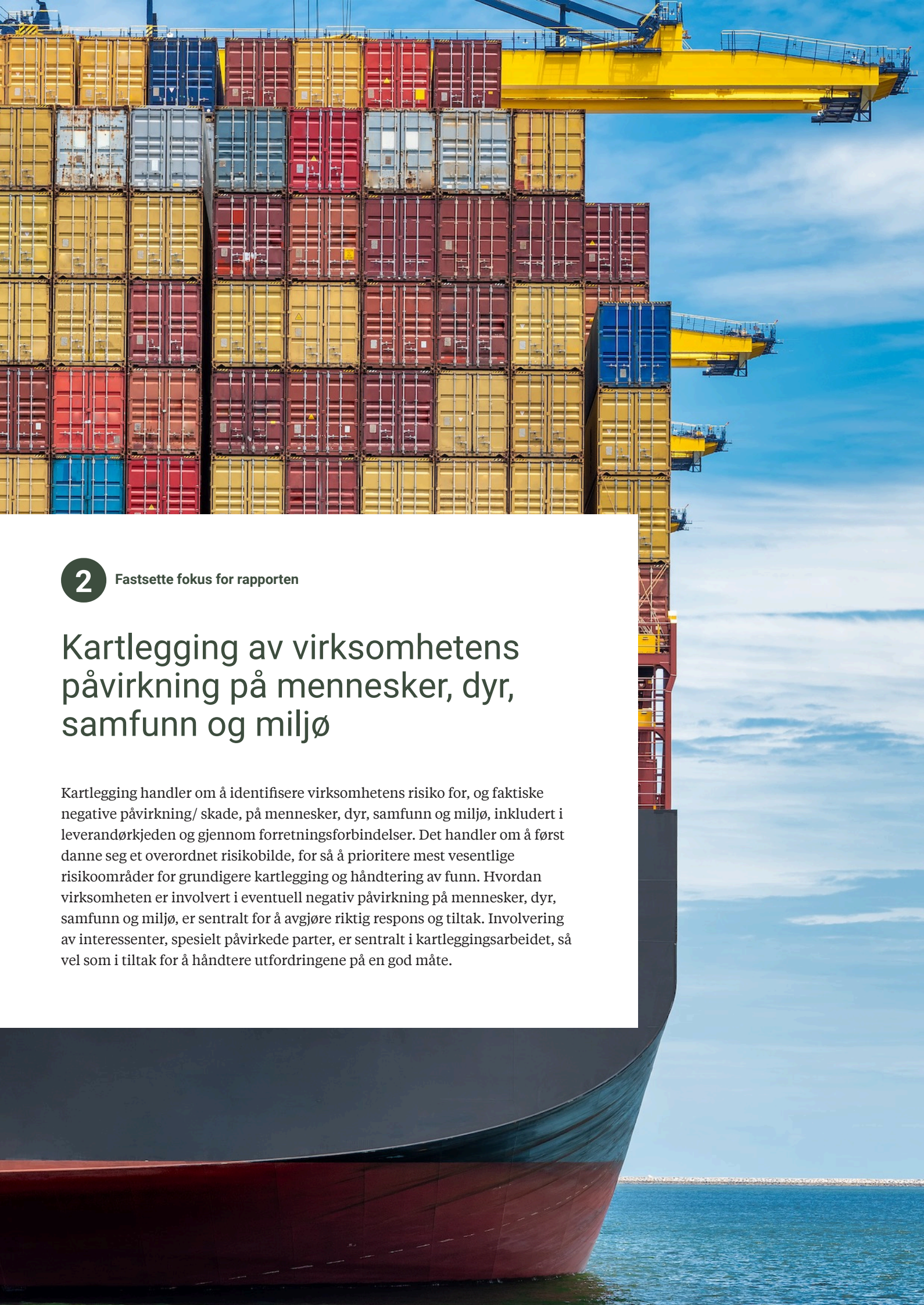
1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Prosedyren for gjennomføring av Bærekraftig forretningspraksis er på plass. Denofas forbedrede Code of Conduct har blitt tatt godt imot av leverandørene. Miljøgruppen jobber med mål som er satt på bakgrunn av risikokartlegginger. Opplæring i bærekraftig forretningspraksis gjøres fortløpende.

Et eksempel er varselet om at EU skal implementere en avskogingsforordning, kalt EUDR. Her har vi fått erfare at våre rutiner for bærekraftig forretningspraksis er solide og godt egnet til å dokumentere null-avskoging. Derimot ble vi møtt med formelle og tekniske krav som er vanskelig å etterleve fordi Norge ikke er medlem av EU – og EØS ennå ikke har vedtatt å innlemme EUDR. Dette paradokset har medført at vi har måttet jobbe mye mer politisk for å synliggjøre konsekvensene av at Denofa og Norge kanskje blir nødt til å spille med andre regler enn EU-landene når det gjelder import av fôrråvarer.

Et annet eksempel er globale trender som søker å utjevne forretningshensyn og bærekraftstiltak. Bransjeavtalen The Amazon Soy Moratorium var i nesten 20 år et svært effektivt virkemiddel mot avskoging i områder nært tilknyttet regnskogen, og la føringer for flere andre ordninger lokalt med samme formål. Særlig ProTerra-sertifisering, som også har 2008 som "cut-off-dato", sikrer at Denofas ikke-genmodifiserte soyabønner i praksis følger samme krav til bærekraft som moratoriet gjorde. Samtidig er det et klart mål fra Denofas side at Norge må være et foregangsland for ansvarlig innkjøp av soya, og bidra til å løfte minstekravene globalt. Sertifisert soya utgjør derimot kun en liten andel av den totale soyaproduksjonen i Brasil. Derfor har vi ved flere anledninger tatt på oss rollen som et mellomledd mellom norske NGO-er og våre brasilianske støttespillere, for å bidra til bedre dialog. Det finnes flere veier til samme mål, og Denofa og Norge har bevist at vi kan bidra til å balansere ulike hensyn på en måte som trekker hele soyabransjen i riktig retning.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Utslipp til luft og vann, støy, farlig avfall	Helse, miljø og sikkerhet	Norge
Avskoging	Miljø	Brasil
Sosiale forhold	Diskriminering Marginaliserte befolkningsgrupper	Brasil

Denofa har krav til leverandører som gjelder alle aspekter av sosiale forhold, inklusive tvangsarbeid, barnearbeid, lønn, arbeidstid og HMS.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

a) Denofa kartlegger og identifiserer risiko og vurderer dette i henhold til ulike aspekter ved bærekraft. Dette ligger fast og revurderes hvert år når vi setter bærekraftsmål for kommende år. Sannsynlighet er basert på tidligere erfaringer. Når hendelser innenfor de ulike aspektene inntreffer, vil det kunne øke sannsynligheten og sette dette aspektet på agendaen for våre oppdaterte bærekraftsmål.

Ellers jobber Denofa med en strategisk tilnærming av bærekraftsmålene til Miljøgruppen. Hvert år lager vi en tiltaksplan, og iverksetter tiltak i egen virksomhet og -leverandørkjede som er knyttet til reduksjon av natur- og miljøpåvirkning – i tillegg til reduksjon av klimagassutslipp basert på vesentlighet. Vi dokumenterer også kontinuerlig våre egne utslipp i et klimaregnskap.

Vårt overordnede mål er et resultat av en risikovurdering av hver enkelt leverandør:

I. Soya kan spores til et land/region på en troverdig måte.

II. Landet/regionen det gjelder er politisk stabilt, har en demokratisk og effektiv regjering, svært lavt risiko for korrupsjon innen myndigheter, samt effektiv håndheving av lov-overholdelse. Dette bedømt etter indeksen:

- o Foreign Trade Association Business Social Compliance Index (BSCI)
- o Verdensbankens Regulatory Quality Index (WBRQ)
- o Fragile State Index (FSI)

III. I tillegg må det sikres at:

1. Soyaproduksjonen er underlagt sosiale og miljømessige lovkrav;
2. Soyaproduksjonen oppfyller solide miljøkrav, inkludert beskyttelse av truede arter, våtmarker, soner langs vassdrag, fruktbarhet, vann- og luftkvalitet,
3. Soyaproduksjonen ikke fører til avskoging eller omlegging av verdifulle naturområder;
4. Det er etablert et bredt arbeid for stadig å forbedre produksjonsmetoder,
5. Håndtering av landbrukskjemikalier er trygg og at det er forbud eller krav om utfasing av de som er oppført under Stockholm- og Rotterdam-konvensjonene og Verdens helseorganisasjon WHO1a + b.
6. Barne- og tvangsarbeid og diskriminering er forbudt og for å sikre arbeidsforhold; organisasjonsfrihet og rimelig lønn er garantert.
7. Lovlige og tradisjonelle landrettigheter respekteres.

IV. En uavhengig revisor med god kunnskap på området verifiserer evalueringen med henvisning til relevante lover og/eller annen troverdig informasjon.

b) Alle deler av Denofa (AS, Havn, Energi, Eiendom) dekkes i vurderingene av bærekrafts-aspektene.

c) Konkret har diskriminering blitt identifisert som et fokus-område i 2025, basert på erfaringer på felttur i 2023 i Mato Grosso i Brasil, og møter og seminarer med leverandører i 2024 og 2025. Alle erfaringer med leverandørene tas med i vurderingene. I arbeidet med risikokartleggingen har også risikokartleggingsverktøyet til Etisk Handel Norge blitt benyttet. Det er også arbeidet med risikovurdering av Food-fraud/ VACCP, som er med på å identifisere konkrete risiko i leverandørkjeden som også kan påvirke aktsomhetsvurderingen.

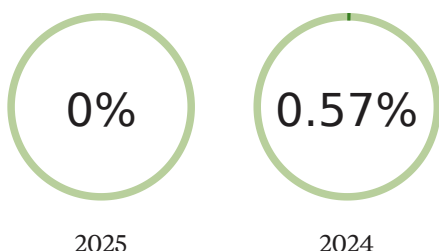
d) Det er alltid forandringer i noen grad, noe som medfører at vi jobber kontinuerlig med oppfølging av leverandørene og besøker dem ofte for selv å kunne vurdere forholdene og identifisere eventuelle nye aspekter som det må settes søkelys på. Vi innhenter informasjon og utfører besøk/"Due dilligence" samt revisjoner hos nye leverandører fra nye land for å sikre at disse også kan følge Denofas IP-program – og er på linje med Denofa i henhold til vår Code of Conduct.

Denofa og AMAGGI er begge sertifiserte etter FoodchainID Non-GMO og ProTerra, som gjennomfører en årlig tredjepartskontroll av alle de nevnte punktene.

Vi benytter overvåkings- og måleprogrammer til innhenting av data. Eventuelle regelverksendringer blir rutinemessig gjennomgått. Vi mottar relevante nyhetsbrev fra- og er i dialog med blant annet Miljødirektoratet, ni ulike sertifiseringsordninger (ProTerra, RTRS etc.), samt NGOer. Vi møter også media, politikere, kunder og kunders kunder. Vi har tett dialog med leverandører, og inviterer til revisjoner fra leverandører. Nyhetsovervåkingstjenesten Meltwater sorterer nyheter på aktuelle søkerord. Eierselskapet AMAGGI, oppdaterer oss ukentlig på status i Brasil. Arbeidet og rapporteringen dekker hele virksomheten.

Indikator

Land use change (LUC):



Gjelder for alle leveranser til Denofa fra Brasil.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

AMAGGI jobber imidlertid også kontinuerlig med å styrke arbeidernes rettigheter, styrke kvinners rettigheter, motvirke barnearbeid, styrke urfolksrettigheter, bidra til å øke biomangfold, samt fortsette å være en pådriver for at den brasilianske soyabransjen skal være totalt avskogingsfri. Dette arbeidet er omtalt nærmere i AMAGGI's siste utgave av Sustainability Report og Progress Report (<https://www.amaggi.com.br/en/reports-and-accountability/>).

Det er gjennomført en dobbelt vesentlighetsanalyse på konsernnivå som ga gode indikasjoner på hva vi kan jobbe med fremover. Det videre arbeidet kommer til å foregå i samarbeid med AMAGGI. I løpet av første halvår 2026 skal vi ha definert våre prioriteringer.

**3****Håndtering av prioritert påvirkning**

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

Overordnet mål :	Utslipp til luft og vann, støy, farlig avfall Luktreduksjon
Status :	Ny Aerox er installert i X-verk, og drift starter i 2025. Optimalisering og effekten skal evalueres.
Mål i rapporteringsåret :	Fortsette å jobbe med å få på plass luktreduserende teknologi som også kan benyttes i EX sone produksjon. Teknologi ble ferdig utviklet og ble installert i 2024. Sette Aerox i drift i slutten av 2025.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Definert av miljøgruppen og forankret i ledelsen. Installasjon og bruk av Aerox til EX sone- gjennomført i 2025. Den er utviklet av leverandør spesielt for Denofa sitt behov. Måling av renseeffekten fra Aerox ble gjort. Når dette er utført skal kart for luktutslipp oppdateres. Tiltakene er bra, men det skal utredes om det trengs ytterligere rensing av en pipe til på X-verket.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Det er forventet ytterligere kraftig luktreduksjon når anlegget er optimalisert. Installert anlegg vil kunne redusere lukt utslipp til et minimum fra pipene på X-verk anlegget, hvilket kommer nærmiljøet til gode. Effekten av redusert lukt for naboene ønskes og forventes å være stabilt merkbar i 2026.

	Avskoging
Overordnet mål :	Full Sporbarhet
Status :	Dette er et krav i henhold til import av non-GMO soya, og målet er og fortsetter å være 100% sporet og segregert. Det har fortsatt vært på 100% i 2025.
Mål i rapporteringsåret :	Opprettholde sporingssystemer som sikrer 100% sporing på alle innkomne råvarer. Vi har lagt grunnlaget for en bærekraftig forretningspraksis. Målet for 2025 var å involvere alle ansatte i dette, noe som har gitt større deltakelse for tolking av data, resultater samt gjennomføring av sporbarhetsøvelser. Selv om Denofa har 100% sporbarhet, jobber vi kontinuerlig med å opprettholde denne statusen, samt med kontinuerlige forbedringer av systemet.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Sporbarhet er helt avgjørende for å sikre 100% avskogingsfrie råvarer. I Brasil har AMAGGI lansert overvåkingssystemet Originar, som ved hjelp av satellitter overvåker kontinuerlig områdene til alle leverandørene de benytter i forbindelse med soyaproduksjonen. Via dette systemet kan de finne informasjon og bilder som til sammen dekker et areal på svimlende 17,7 millioner hektar. Per 2025, har AMAGGI kontroll på 100% av alle direkte- og indirekte leverandører via Originar.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Denofa må opprettholde sporingssystemer som sikrer 100% sporing på alle innkomne råvarer. Dette har lagt grunnlaget for vår bærekraftige forretningspraksis. Målet for 2026 er å involvere alle ansatte i dette når det gjelder å tolke av data, resultater samt gjennomføring av sporbarhetsøvelser. Selv om vi er på 100% jobber vi kontinuerlig med å opprettholde denne statusen. Videre har Denofa en rolle å spille i norsk og europeisk sammenheng for å fremsnakke verdien av bærekraftig soya, særlig med kravet om innføring av EU Deforestation Regulation (EUDR) innen desember 2026. Denofa er med i PCI (Produce Conserve Include) corporate action team. Arbeidsgruppen bestående av myndigheter, sivile, bønder og produsenter arbeider i fellesskap med konkrete mål for å oppnå bærekraftig råvare-sourcing i Mato Grosso. Gruppen har i 2025 jobbet aktivt i opprinnelsesområdene for å forsterke vern av Amazonas-regnskog og Cerrado-savanneskog, med et overordnet mål om å gjøre hele Mato Grosso til et bærekraftig lavrisikoområde.

	Sosiale forhold
Overordnet mål :	Sosiale forhold
Status :	Det holdes kontinuerlig søkelys på å sikre at sosiale forhold ivaretas. Besøkt leverandør i Brasil i 2024 og sett at sosiale forhold blir godt ivaretatt.
Mål i rapporteringsåret :	Sikre kontinuerlig forankring i forsyningskjeden. Lagt grunnlaget for bærekraftig forretningspraksis. Målet for 2025 var å involvere alle relevante ansatte i dette. I tillegg skulle vi gjennomføre flere fysiske revisjoner for å videre kartlegge blant annet sosiale forhold og vurdere muligheter for påvirkning fra Denofa/AMAGGI.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

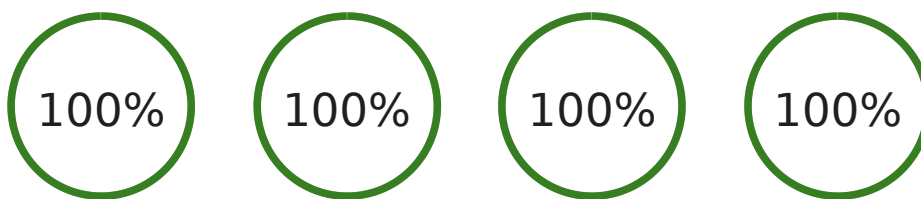
Revisjoner og dokumentasjon ble gjennomført i Brasil på gårdene til AMAGGI i Mato Grosso-regionen. Det ble fremvist tiltak som er utført og under utføring for de som arbeider på gårdene. Det er et gjennomgående tiltak der AMAGGI involverer seg lokalt og bidrar til å bygge infrastruktur og legge til rette for gode sosiale forhold for sine ansatte og lokalbefolkningen for øvrig.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Det er i 2026 planlagt å besøke underleverandører i Brasil. Kartlegge leverandørens involvering i arbeid som retter seg mot urbefolkningen/ marginaliserte befolkningsgrupper. Dette er også for å få enda bedre innsikt i andre sosiale forhold som diskriminering.

Indikator

3.parts vurdering



2025

2024

2023

2022

Å sikre at kravene opprettholdes er en kontinuerlig prosess med høyeste prioritet for virksomheten.

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Denofas miljøtiltak er detaljert i flere vedlagte dokumenter, inklusive en LCA-rapport fra en tredjepart (ferdigstilt i 2023 (Ny rapport er under utvikling)) samt en egen årlig utslippsrapport. Disse rapportene indikerer hvilke forbedringspunkter vi har:

I. Jordstyring og effektivt nitrogen kan gi en god mulighet for å redusere N₂O-utslipp.

* Redusere behovet for enkel og trippel P₂O₅ jord- og NPK-styring

* Øke bruken av lektene og tog.

* Se på mulighetene for økt vekselbruk (f.eks. brachiaria) eller andre rotasjonssystemer for avlinger som kan øke karbonopptaket i jorden. AMAGGI er i gang med å implementere mye av dette på sine egne gårder gjennom sitt AMAGGI Regenera-program som omfatter regenerativt landbruk.

II. AMAGGI er selvforsynt på energi gjennom egne vannkraftverk, og bygger solcelleparker som på sikt skal forsyne alle egne gårder med energi.

III. AMAGGI har mange tiltak knyttet til sosiale forhold, som blant annet omhandler kontrakter, arbeidstider, lønn, forhindre slave- og barnarbeid, lønn, HMS og opplæring.

* Alle AMAGGIIs ansatte – med familie – har tilbud om videreutdanning gjennom AMAGGIIs egne skoler.

* Krav om tredjepartsvalidering av virksomheten, samt egne revisjoner.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

I. Denofa kartlegger sitt eget utslipp med Klimakost-verktøyet fra Klimapartner. Det jobbes i miljøgruppen med delmålene for å redusere klimautslipp.

II. Samarbeid og felles rapportering med AMAGGI pågår.

III. Vi legger strategier for ytterligere reduksjon av klimautslipp. For eksempel er AMAGGI selvforsynt på energi gjennom egne vannkraftverk, og bygger solcelleparker som på sikt skal forsyne alle egne gårder med energi. I tillegg har de tatt i bruk regenerative landbruksmetoder for å redusere bruk av pesticider og bedre jordhelse.

IV. I 2024 startet et forprosjekt på klimaregnskap (LCA) med NORSUS. Dette samarbeidet videreføres i 2025 og 2026 med et nytt klimaregnskap som tilfredsstiller kravene til GFLI (Global Feed LCA Institute).

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Denofa betaler en merkostnad for at alle krav til produsenten fylles. Det er særlig **incentiver for å få bønder til å velge å dyrke non-GMO soya** som ligger i dette. Denofa har en egen Code of Conduct som leverandøren må forplikte seg til.

Tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden er et krav Denofa stiller til leverandørene og en del av godkjenningsgrunnlaget for alle Denofas leverandørrevisjoner.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Det gjøres et grundig forarbeid med mulige nye leverandører:

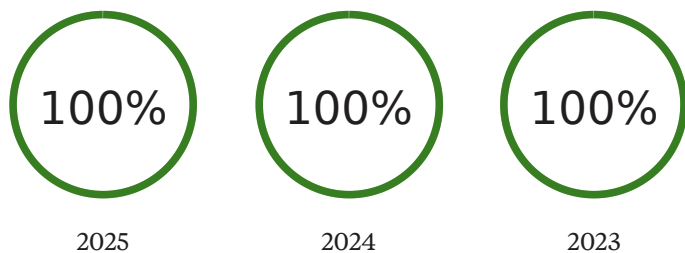
I. Våre krav til produsentene er ufravikelige.

II. Tredjepartsevalueringer gjelder for alle de fem leverandører: **ProTerra** i Brasil, **Ernst & Young** i Canada, og **AMAGGI Origins (FEFAC-godkjent)** i Europa.

I tillegg er fôrtrygghet (**GMP+**) og Mattrygghetsstandard (**FSSC22000**) implementert hos Denofa og i leverandørkjeden.

Indikator

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder med bærekraftssertifisering



I 2025 var det utelukkende leveranser med ProTerra-sertifisering fra Brasil.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Det er et krav for alle leverandører at dette er innfridd og på plass. AMAGGI hjelper egne og underleverandører ved at de har mange tiltak knyttet til sosiale forhold, som blant annet omhandler kontrakter, arbeidstider, lønn, forhindre slave- og barnarbeid, lønn, HMS og opplæring.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

En del av merkostnaden Denofa betaler for råvaren, soyabønner, går nettopp til disse formål.

Bidrag kan blant annet være intern opplæring i Web-kurs, 1:1-opplæring for nyansatte og innleide, eller hjelp til ny leverandør i forbindelse med ProTerra-sertifisering.

AMAGGI har mange tiltak knyttet til sosiale forhold, som blant annet omhandler opplæring. Alle AMAGGIs ansatte – med familie – har tilbud om videreutdanning gjennom AMAGGIs egne skoler.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Denofa har en anti-korrupsjons policy som alle ansatte leser og bekrefter at de har lest. Det er godt forankret gjennom hele bedriften på alt fra underleverandør kontrakter til julegaver. Dette punktet er også iverksatt i alle avtaler som Denofa inngår i leverandørkjeden. AMAGGI har i tillegg egne tiltak for å bekjempe korrupsjon på tvers av virksomheten.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Det viktigste Denofa kan gjøre, er å fortsette å sette strenge krav til våre leverandører, og ikke minst vise at det faktisk finnes en betalingsvilje for at produksjonen av vår råvare blir gjort i henhold til de kravene vi stiller. Nøkkelen ligger i å gi gode nok incentiver til bøndene til å at de er villige til å legge om til en mer bærekraftig drift og drive i henhold til de etiske forventningene. Eksempelvis er Denofa med i PCI (Produce Conserve Include) corporate action team. Der jobber Denofa sammen med myndigheter, sivile, bønder og produsenter med konkrete mål for å oppnå bærekraftig råvare-sourcing i Mato Grosso. Det jobbes med opprinnelsesområdene for å forsterke vern av Amazonas regnskog og Cerrado savanneskog, med et overordnet mål om å gjøre hele Mato Grosso til et bærekraftig lavrisikoområde.

I tillegg hjelper vi mer enn gjerne andre aktører i Europa med å stille de samme, strenge kravene som vi stiller.

A man with short brown hair and a beard, wearing clear safety glasses with blue frames, is looking intently at a piece of machinery in a factory. The background is slightly blurred, showing industrial equipment and overhead lights. The overall scene is brightly lit, suggesting a well-lit industrial environment.

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

a) Bærekraftsansvarlig i Denofa er direktør for Bærekraft. Bærekraftsansvarlig, CEO, markedsavdeling, kommunikasjonsansvarlig og miljøgruppen er de viktigste aktørene når Denofa overvåker effekten og resultatene av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Gjennom interne prosedyrer styres hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis. Bærekraftsansvarlig eller kommunikasjonsansvarlig behandler henvendelser relatert til Åpenhetsloven, samt deltar med kunder i overvåkingen av leverandørene i Brasil.

Kvalitetssikringsleder er involvert i risikokartlegging og kontinuerlig oppfølging av mål og delmål. Ansvar er beskrevet i organisasjonskart med tilhørende oppgave- og kompetansematrisene. Avvikssystemer benyttes til å ivareta avvik, farlige forhold og muligheter til forbedringer og er en del av arbeidet med. Miljøgruppens møter ledes av kvalitetssikringsleder, hvor gruppen jobber med status og justeringer for å oppnå delmål og mål.

b) Ledelsen deltar i å overvåke effekten av tiltak i ledergruppemøter og Ledelsens gjennomgang. Representanter fra ledelsen er også med i miljøgruppen og utfører revisjoner/besøk hos soyabønne leverandører og produsenter.

AMAGGI's bærekraftsrapport distribueres også til alle ansatte i Denofa.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Vi tilrettelegger for jevnlig revisjoner, fører tett dialog, holder ofte møter og dokumenterer fortløpende for å verifisere effekten av tiltakene. Lokalt formidles resultatene formelt til ledelsen i Ledelsens gjennomgang.

AMAGGI har utviklet et eget overvåkningssystem (Originar) basert på satellittdata som gjør det mulig å følge med på avskoging hos underleverandører og for egne gårder. På denne måten styrer AMAGGI forsyningskjeden og sikrer at de når målet om 100% avskogingsfri soya. Denofa har også fri tilgang til disse dataene, og kan bruke det i sitt arbeid med aktsomhetsvurderinger. For mer informasjon om Originar og sporbarhet: <https://www.denofa.no/soya/sporbarhet/>



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Ved et slikt behov, vil Denofa kommunisere eksternt om relevante miljøaspekter ved hjelp av direkte kontakt med nabolags- eller velforeninger, og i særskilte tilfeller via nettside, sosiale medier eller lokale medier. De vesentlige miljøaspektene er imidlertid ment å være et internt arbeidsverktøy for å oppnå miljømålene våre, og kommuniseres derfor ikke systematisk eksternt.

Ved uhell, som utslipp, trer instruks dok. 002693 Denofa Krisehåndbok i kraft.

Ved mistanke om alvorlige feil med råvaren eller produktet som kan utgjøre en fare for mat- eller fôrtryggheten trer instruks dok. 001469 Kriseberedskapsinstruks mat- og fôr-trygghet i kraft.

Ansatte informeres om miljøstyringssystemet via allmøter, avdelingsmøter og opplæring, enten fra Miljøgruppen eller fra Ledergruppen. Kvalitet – og miljøpolitikken kommuniseres til alle ansatte, minimum via e-post. Mål og handlingsplaner kommuniseres ved allmøter og avdelingsmøter.

Denofas policy for bærekraftig forretningspraksis kommuniseres til leverandører og interessenter. AMAGGI er informert om Denofas mål om 100% avskogingsfri soya, og har selv det samme målet, så kommunikasjon med underleverandører om dette sikres via AMAGGI.

Ledelsens gjennomgang benyttes for å kommunisere om møter som er blitt avholdt. Eksempelvis avholdes sporadiske "nabomøter" for beboere og andre virksomheter på Øra.

AMAGGI utarbeider egne ESG-rapporter hver år som gir en god beskrivelse av deres arbeid med klimatiltak og sosiale forhold: <https://www.amaggi.com.br/en/reports-and-accountability/>

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

I. Miljørapportering gjøres årlig i Klimakost-verktøyet og publiseres av Klimapartnere i Viken for Denofa. Disse rapportene er offentlig tilgjengelig (<https://klimapartnere.klimakost.no/4/Denofa%20AS/7acb21a1-7b13-44d8-9b27-406c586e8921>).

II. Nabomøter avholdes for å informere naboene og å få innspill tilbake.

III. Øra miljøutvalg avholdes to ganger per år, hvor flere lokale virksomheter diskuterer felles utfordringer.

IV. Denofa lager en offentlig årsrapport til Miljødirektoratet.

V. Denofas nettside og sosiale medie-kanaler er offentlige kommunikasjonsverktøy som når ut til flere typer interessenter.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Denofa har en egen prosedyre, "Gjennomføring av Bærekraftig Forretningsutviklingspraksis", som beskriver hvordan vi kan motta og besvare henvendelser relatert til informasjonskravet. Det er etablert en dedikert epostadresse og laget et internt håndteringsopplegg rundt slike henvendelser for å sikre rask responstid og god oppfølging.

An aerial photograph of a lush green coffee plantation. Several workers are visible, scattered across the rows of coffee bushes, engaged in harvesting. The workers are wearing various colored clothing, including blue, red, and brown. The coffee plants are dense and vibrant green, filling the entire frame. The perspective is from a high angle, looking down on the workers and the rows of bushes.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Viser til policy for bærekraftig forretningspraksis (<https://www.denofa.no/baerekraft/>) og Denofa har et dokument som beskriver gjennomføring av denne. Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/ skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det var ingen tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Varslingstiltak:

Denofa:

- Egen naboklage-epost
- Avviksrapportering brukes aktivt for å dokumentere avvik på arbeidsplassen.
- Denofa har en aktiv Fagforening, som kan involveres.
- Verneombud kan benyttes lokalt.
- Felles industrivern med øvrige bedrifter på Øra ivaretar beredskap ved ulykker og hendelser.

AMAGGI (og Denofa):

- Det er etablert en egen varslingkanal for alle virksomheter i AMAGGI-konsernet. Her kan man varsle anonymt om kritikkverdige forhold ved arbeidsplassen. Det kan varsles på portugisisk, engelsk – og faktisk også på norsk!
 - Det er opprettet en egen etikkgruppe som behandler alle innkomne varsler. Gruppen prioriterer og setter i verk nødvendige tiltak.
- Se eventuelt mer under "Etikk og Åpenhet" på hjemmesiden til Denofa (<https://www.denofa.no/baerekraft/>).

Kontaktinformasjon:

Denofa AS

Hege Rivedal Ødegaard, Director of Quality, Development, and Sustainability

hege.rivedal.odegaard@denofa.no