



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

# Redegjørelse rapporteringsåret 2025

for Elements Production AS

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Elements Production AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå [her](#).*





## FNs BÆREKRAFTSMÅL



### Til lesere av rapporten

Næringslivet, offentlig sektor og organisasjoner har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr. Virksomheter bidrar til utvikling, innovasjon og bedre levekår, men aktiviteten medfører også risiko og reell skade. Derfor har virksomheter en nøkkelrolle i arbeidet for å nå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5-gradersmål. Dette gjøres best i samarbeid. Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og flerpartssamarbeid med næringsliv, fagbevegelse, arbeidsgiverorganisasjoner, sivilsamfunn og offentlig sektor som sammen adresserer de komplekse utfordringene i de globale leverandørkjedene som den enkelte virksomhet ikke kan løse alene.

Åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring er grunnleggende i dette arbeidet. Denne medlemsrapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men favner bredere temaer som klima, miljø og antikorrupsjon. Vårt rammeverk bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger – internasjonale anerkjente standarder som ligger til grunn for Etisk handel Norges 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Disse prinsippene omfatter menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø/klima, dyrevelferd og antikorrupsjon.

Alle medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til å gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på fremdrift i et eget arbeid. Virksomheter på vårt kvalitetsnivå Basis tilfredsstillter åpenhetslovens krav til redegjørelse om aktsomhetsvurderinger. Medlemmer kan også strekke seg etter nivåene Gjennomfører og nå i 2026 Ledende.

Gode aktsomhetsvurderinger handler ikke om å være «risikofri», men om å være transparent og systematisk: å identifisere risiko, forebygge og redusere negativ påvirkning, kommunisere åpent om håndtering og – der det er nødvendig – bidra til gjenoppretting.

Jeg vil takke alle medlemmer for innsatsen, åpenheten og viljen til å bidra til ansvarlige leverandørkjeder. Sammen viser vi hvordan ansvarlig handel kan være til det beste for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

**Heidi Furustøl**

*Daglig leder*

Etisk handel Norge

# Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



# Forord av daglig leder

Det er med entusiasme og glede Elements Production presenterer årets rapport. Som et stort produktutviklingselskap er vår visjon å lede og inspirere mot en bærekraftig fremtid. Åpenhet og sporbarhet rundt alle deler av prosessen er et viktig mål. Ved å følge opp alle deler av produksjon og utvikling tar vi ansvar for å beskytte naturen og våre felles ressurser for fremtidige generasjoner. Som en del av den globale produktutviklingsindustrien, har vi i tillegg et sosialt ansvar for alle arbeidere i forsyningskjeden vår. For å kunne erkjenne realitetene i etisk handel, drar vi som medlem av Etisk Handel Norge, stor nytte av støttende verktøy, ekspertråd og verdifulle initiativer fra denne organisasjonen.

Åpenhet og sporbarhet i hele verdikjeden er et sentralt mål for vår virksomhet. Disse målene kan bare nås ved å samarbeide med andre. Vi har etablert en sertifikatdatabase for alle våre leverandører, slik at disse kan dokumenteres for hvert enkelt produkt. Vi har også oversatt vår Code of Conduct til kinesisk, for å sikre at alle involverte får med seg innholdet.

For å sikre arbeidet med merking og sporing av våre produkter, har vi inngått et samarbeid med Trimco Group. Vår produksjon vil etter hvert, så langt det lar seg gjøre, bli merket med en egen QR-kode for å synliggjøre opprinnelsen til produktet. Vi har de siste par årene investert stort både opplæringsmessig og strukturelt i et nytt ERP system - Trimit. Dette systemet vil være en viktig faktor for bedre overvåking og kontroll.

I 2025 gjennomførte vi flere fabrikkbesøk i Kina, også sammen med store kunder som blant annet Røde Kors. Vi opplever slike fabrikkbesøk som svært nyttig, og det er gledelig å treffe våre største produsenter og vise våre kunder hvor varene deres blir produsert. Også i 2026 vil det bli gjennomført flere fabrikkbesøk til våre mest brukte samarbeidspartnere.

Våre store samarbeidspartnere og produsenter legger også årlige turer til våre kontorer på Os. Sammen med våre turer til Kina er dette med på å bygge gode og langsiktige relasjoner til våre produsenter.

Klimaendringer representerer en av vår tids største utfordringer. Vi jobber derfor aktivt med å redusere vårt fotavtrykk i hele produksjonskjeden. For å forlenge levetiden til plaggene våre, tilbyr vi lett tilgjengelig vedlikeholdsinformasjon på våre nettsider. God informasjon til kundene våre bidrar til en mer sirkulær og bærekraftig økonomi. Etersom vi vet at vår modell for produksjon og salg må gå inn i en mer sirkulær modell, setter vi oss stadig mål for å oppnå dette. Elements Production ble i 2025 re-sertifisert for ISO 9001 og ISO 14001, som er gjeldende til 2028. Vår samarbeidspartner EcoHouse of Denmark er en viktig støttespiller i vårt arbeid med ISO-sertifisering og produktsikkerhet.

Gjennom 2024 og i 2025 har selskapet vært inne i en strategisk endring der vårt fokus vil være på produkter innenfor uniformering, profil, gaver og B2B salg av egen merkevare WRKS. Med våre egne produkter/merkevare vil vi være svært motivert til å fortsette vårt bærekraftsarbeid i 2026. Vi vet at dette krever kontinuerlig arbeid og planlegging for å kunne forbedre oss.

**" Vi arver ikke jorden fra våre forfedre, vi låner den fra barna våre. Ta vare på naturen – nyt livet "**



Jan Frode Skeie  
Daglig Leder

# Styrets signatur

## Styrets signatur

Elements Production AS

Styret i Elements Production AS bekrefter med dette å ha mottatt og lest rapport utarbeidet for Etisk Handel Norge som også danner grunnlaget for vår redegjørelse:

### **Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis**

Redegjørelse rapporteringsåret 2025

Elements Production AS

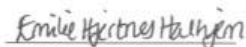
19.03.26, Hagavik



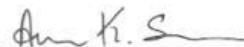
Jan Frode Skeie  
Styreleder



Øystein Olsrud  
Styremedlem



Emilie Hjertnes Halthjem  
Styremedlem



Anne Strønen  
Styremedlem



Torkel Hjertnes  
Styremedlem

Hagavik  
19.03.2026

Hagavik  
18.03.2026

# Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

## Nøkkelinformasjon om virksomheten

### Navn på virksomheten

Elements Production AS

---

### Adresse hovedkontor

Ulvenvegen 371, 5217 Hagavik

---

### Viktigste merker, produkter og tjenester

Wrks, Valland festdrakt, Treksta. Arbeidstøy, fritidsutstyr og klær. Vi tilbyr skreddersydde løsninger og bidrar med design, produktutvikling og produksjon.

---

## Beskrivelse av virksomhetens struktur

Elements Production AS er et import- og produksjonsselskap.

Virksomheten er delt inn i to hovedkategorier; B2B og B2C.

Elements Production har frem til nå kun operert på det norske markedet.

Elements Production eier også 80% av Improve Business Scandinavia AB (merkevaren Treksta), samt 50,954% av Guleholmen.

Per dags dato ligger det ingen planer om å ekspandere ut over landets grenser.

Elements Production AS designer og utvikler i følgende produktgrupper:

- Arbeidstøy
- Fashion
- Fritidsutstyr
- Matkontakt materialer -slik som termoser, drikkeflasker og kopper.
- Sikkerhetsutstyr – som eksempelvis reflekser og vester
- Elektroniske og elektriske produkter – typisk batteridrevne – hodelykter etc

Da hovedparten av disse produktene importeres fra tredjeland, er Elements Production AS som hovedregel ansvarlig for alle forhold vedrørende produktsikkerhet. Det vil si:

Identifisere alle relevante lovkrav for det enkelte produkt

Sikring av dokumentasjon

Korrekt merking og bruksanvisning

Eventuell CE-merking og utarbeidelse av samsvarserklæring

Da virksomheten ikke har egen produksjon på hovedadressen og ikke selv står for den fysiske produksjon, er hovedrisikoen i forhold til helse, miljø og sikkerhet:

- Produktsikkerhet
- Leverandørstyring
- Drift av lager
- Distribusjon kun i Norge
- Administrativ kundeservice i forhold til produktrådgivning, reklamasjoner, produktansvar og sporbarhet.

Vårt hovedkontor og lager holder til på Os, utenfor Bergen.

Her finner en våre avdelinger innen idé og design, innkjøp, økonomi, IT, logistikk, salg og service.

I tillegg har vi et avdelingskontor i Søgne.

---

## Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

229 508 000

---

## Antall ansatte

25

---

## Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

---

## Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

2025 ble første hele driftsåret uten salg og produksjon til vår tidligere største kunde Sport Outlet.

Dette har ført til lavere omsetning og reduksjon i antall ansatte.

---

**Navn, tittel for kontaktperson for rapporten**

Eilef Solheim

---

**E-post adresse for kontaktperson for rapporten**

eilef@elements.as

---

## Informasjon om leverandørkjeden

### Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Idé, design og produktutvikling av våre produkter foregår fra vårt hovedkontor i Norge.

Produksjonen i rapporteringsåret har i all hovedsak funnet sted i Kina, mens en mindre andel er produsert i Tyrkia. Hoveddelen av produksjonen er basert på forhåndssalg, men etter lanseringen av vår nye merkevare Wrks i 2024 har vi også produsert varer for lager.

Vi forsøker å plassere ordre så tidlig som mulig, for å gi leverandører best mulig forutsetning for å planlegge produksjonen. Varene fraktes i hovedsak med båt, og vi prøver å fylle container så mye som mulig.

Vi har gjennom langsiktig samarbeid og tett dialog med våre leverandører en felles forståelse for hvor viktig ansvarlig forretningspraksis og aktsomhetsvurderinger er. De er dermed innforstått med at det foreligger et krav fra vår side om at de ivaretar dette i dialog med sine underleverandører. I tillegg utfører Trimco sporing som inkluderer underleverandører til våre produsenter. Dette er en del av vårt arbeid med kartlegging og sporing i hele leverandørkjeden. Kartleggingens utgangspunkt er en leverandørgodkjenning, hvor alle ESG faktorer overveies. Til slutt godkjennes de spesifikke ordre på bakgrunn av dokumentasjonsgjennomgang og verifisering ved tredjepart (EcoHouse of Denmark).

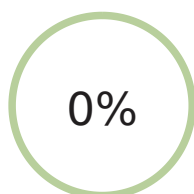
### Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

39

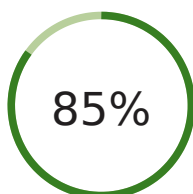
### Kommentar til antall leverandører

Fra 2024 til 2025 har det vært stor reduksjon i antall leverandører. Nedgangen skyldes i all hovedsak avsluttet samarbeid med Sport Outlet.

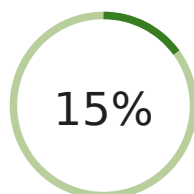
### Type innkjøp/ leverandørforhold



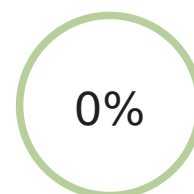
Helt/delvis egeid produksjon



Innkjøp direkte fra produsent



Innkjøp via agent/mellomledd/importør/merkevareleverandører



Annet

### Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina : 38

Tyrkia : 1

### Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

**Kommentar til antall arbeidere**

Antall arbeidere er basert på førsteleddsprodusentene våre. Tallene er innhentet på forespørsel, samt opplysninger hentet fra social audits (BSCI, Sedex, etc)

**Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi**

<b>Polyester</b>	Kina Tyrkia
<b>Bomull</b>	Kina Tyrkia
<b>Ull</b>	Australia
<b>Dun (RDS)</b>	Kina
<b>Aluminium</b>	Kina

Elements Production bruker kun mulesing-fri ull.

I bomullskolleksjonen til vår nye merkevare Wrks brukes kun økologisk bomull.

Råvarer risikokartlegges og det kreves spesifikk kjemisk dokumentasjon for innhold.

\*RDS - Responsible down standard: RDS sertifiserer dun og fjær basert på krav til dyrevelferd, og sporer den fra kilden til det ferdige produktet.

**Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?**

Ja

## Mål og fremdrift

### Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Sporbarhet i leverandørkjeden:

- Full kontroll på førsteleddet.

**Mål :**

- Kartlegging av 2.ledd (underleverandør til våre fabrikker).

- Videreutvikle vårt samarbeid med Trimco i forhold til overvåking av sertifikater og sporing i leverandørkjeden.

**Full kontroll på førsteleddet:**

Her har vi god oversikt på fabrikker. Etter avbrutt samarbeid med Sport Outlet har vi nesten halvert antall fabrikker vi jobber med. Dette gjør jobben med oppfølging og tett dialog med våre gjenværende leverandører enklere.

**Status :**

**Kartlegging av 2.ledd (underleverandør til våre fabrikker):**

Igangsatt arbeidet, men det gjenstår fortsatt et stykke arbeid for å få full oversikt.

**Videreutvikle vårt samarbeid med Trimco i forhold til overvåking av sertifikater og sporing i leverandørkjeden:**

Foretatt en ryddejobb med å sortere ut tidligere benyttede fabrikker samt gjennomført onboarding med nye fabrikker.

2

**Mål :**

Fortsette det viktige arbeidet med arbeiderrepresentasjon:

Delmål: Jobbe mot at våre viktigste fabrikker har en demokratisk valgt arbeiderrepresentant.

**Fortsette det viktige arbeidet med arbeiderrepresentasjon:**

**Delmål: Jobbe mot at våre viktigste fabrikker har en demokratisk valgt**

**Status :**

**arbeiderrepresentant:**

Dette er en kontinuerlig prosess som videreføres gjennom 2026.

3

**Mål :**

Redusere vårt klimaavtrykk:

- Redusere bruk av flyfrakt.

- Sammen med design og produktutvikling legge opp til lang levetid på våre produkter. Dette gjennom tidløst design og god kvalitet.

- Utvidet informasjon på våre nettsider om vaske- og vedlikeholdstips for å øke levetiden på våre produkter.

**Status :**

**Redusere vårt klimaavtrykk:**

**Redusere bruk av flyfrakt:**

Elements Production har vært gjennom en omstillingsfase i 2025 som gjør at reduksjon av prosentmessig flyfrakt ikke har blitt redusert. Vi jobber aktivt med bevisstgjøring og planlegging sammen med våre kunder, og merker at denne jobben nytter. Vi ser derfor positivt på 2026 og regner med en tydelig reduksjon i total flyfrakt.

**Sammen med design og produktutvikling legge opp til lang levetid på våre produkter.**

**Dette gjennom tidløst design og god kvalitet:**

Med egen merkevare styrer vi design og kvalitet i større grad selv enn tidligere og vi opplever at vi lykkes på dette området.

**Utvidet informasjon på våre nettsider om vaske- og vedlikeholdstips for å øke levetiden på våre produkter:**

Vi har siste året oppdatert hjemmesiden vår med generelle vaske- og vedlikeholdstips på utvalgte produktgrupper.

4

**Mål:** Komme i gang med klimaregnskap

**Komme i gang med klimaregnskap:**

**Status:** I 2025 har vi kartlagt plattform, men grunnet omstillingsprosess er dette hovedarbeidet utsatt til 2026.

5

**Mål:** Øke mengden av resirkulerte/alternative materialer i våre produkter

**Øke mengden av resirkulerte/alternative materialer i våre produkter:**

**Status:** Fortsetter å holde fokus på dette videre.

## Prosessmål for kommende år

1

Sporbarhet i leverandørkjeden:

- Kartlegging av 2.ledd (underleverandør til våre fabrikker).
- Videreutvikle vårt samarbeid med Trimco i forhold til overvåking av sertifikater og sporing i leverandørkjeden.

2

Fortsette det viktige arbeidet med arbeiderrepresentasjon:

Delmål: Jobbe mot at våre viktigste fabrikker har en demokratisk valgt arbeiderrepresentant.

3

Redusere vårt klimaavtrykk:

- Redusere bruk av flyfrakt.

4

Komme i gang med klimaregnskap

5

Øke mengden av resirkulerte/alternative materialer i våre produkter

6

Tettere oppfølging av social audit rapporter med våre samarbeidspartnere/leverandører. Dette for å finne ut i fellesskap hva vi kan gjøre for å bedre totalscore.



# 1

## Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringsystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

## 1.A Policy for egen virksomhet

### 1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.wrks.no/media/elements-policy-etisk-handel.pdf>

---

### 1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Vi viser til vår offentlig tilgjengelige policy når det kommer til våre forpliktelser som gjelder mennesker, samfunn, miljø og klima.

Elements Production jobber for å ha en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Vår offentlig tilgjengelige policy, inkludert prinsipper for bærekraftig forretningspraksis, danner grunnlaget for vårt bærekraftsarbeid.

Vi anser bærekraftig forretningspraksis som en forutsetning for bærekraftig utvikling, som innebærer at dagens generasjoner får dekket sine behov uten å ødelegge framtidige generasjoners mulighet til å få dekket sine. Vi jobber for ærlighet og åpenhet. FNs bærekrafts mål er verdens felles handlingsplan for bærekraftig utvikling. Elements Production jobber aktivt med bærekraftsmål som omhandler bærekraftig utnyttning av ressurser samt forsvarlig håndtering av kjemikalier og problematiske stoffer. Opplæring av kunder gjennom merking og vareinformasjon skal gi kunden bevissthet i forhold til materialvalg og vedlikehold som sikrer økt levetid. Prosedyrer ved kjøp sikrer trygge materialvalg fra forhåndsgodkjente leverandører. Jevnlige evaluering av risikoområder og tredjeparts tester sikrer at en jobber miljømessig forsvarlig.

Som medlem av Etisk handel Norge forplikter Elements Production seg til å jobbe aktivt med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Aktsomhetsvurderinger er en risikobasert tilnærming til å respektere og ivareta mennesker, samfunn og miljø i vår egen virksomhet og i hele leverandørkjeden. Dette ber vi også våre leverandører og samarbeidspartnere om å dokumentere for oss.

---

### 1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policy for egen virksomhet er utviklet med utgangspunkt i Etisk Handel Norge sine retningslinjer og internasjonalt anerkjente standarder for ansvarlig næringsliv. Utviklingsprosessen har involvert gjennomgang av relevante risikoer i egen virksomhet, samt vurdering av hvordan etiske prinsipper kan integreres i våre eksisterende styrings- og arbeidsprosesser.

Policyen er forankret i virksomhetens ledelse og inngår som en del av våre ledelses- og styringssystemer, slik at den er integrert i den ordinære forretningsdriften. Dette sikrer at etiske hensyn tas i beslutningsprosesser og daglig drift, og at policyen ikke fungerer som et isolert dokument, men som et aktivt styringsverktøy.

Videre er policy og tilhørende retningslinjer kommunisert til relevante interessenter. Policyen er en implementert del av vår Code of Conduct, som vi stiller krav om signering av. Dette bidrar til tydelige forventninger til etisk adferd og etterlevelse, både internt og eksternt.

Internt er policyen sendt ut og gjennomgått med alle ansatte for å sikre felles forståelse og forankring i organisasjonen. Ved nyansettelser inngår policy og Code of Conduct som en naturlig del av introduksjons- og opplæringsprogrammet. På denne måten sikrer vi kontinuitet og bevissthet rundt etisk handel og ansvarlig forretningspraksis i hele organisasjonen.

---

## 1.B Organisering og internkommunikasjon

### 1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger i Elements Production er strukturert og forankret i virksomhetens interne retningslinjer, rutiner og styringssystemer. Ansvar er tydelig fordelt mellom ledelse, operativ funksjon og relevante fagmiljøer, noe som sikrer både strategisk forankring og praktisk gjennomføring i den daglige driften.

Det overordnede operative ansvaret for aktsomhetsvurderinger ligger hos virksomhetens ESG-ansvarlig. ESG-ansvarlig har ansvar for å koordinere arbeidet med ansvarlig forretningspraksis, følge opp leverandører, vurdere risiko og sikre at interne og eksterne krav etterleveres. ESG-ansvarlig rapporterer til daglig leder, og arbeidet er tett forankret i ledelsen.

Videre er det etablert en tverrfaglig bærekraftsgruppe som deltar aktivt i arbeidet med aktsomhetsvurderinger. Bærekraftsgruppen består av representanter fra relevante funksjoner i virksomheten, inkludert daglig leder. Gruppen fungerer som et forum for faglige diskusjoner, risikovurderinger og beslutninger knyttet til bærekraft, ansvarlighet og leverandøroppfølging. Denne organiseringen bidrar til at ulike perspektiver og kompetanser blir involvert, og at arbeidet tar hensyn til både innkjøp, produktutvikling, kvalitet og forretningsstrategi.

Arbeidet med bærekraft og aktsomhetsvurderinger er forankret både i ledelsen og i styret. Status og nødvendige oppdateringer knyttet til bærekraftsarbeidet kommuniseres løpende i virksomheten, blant annet gjennom faste fellesmøter som holdes hver mandag. Vesentlige funn, risikoer og utviklingstrekk løftes videre til ledelse og styre ved behov, noe som sikrer overordnet forankring og oppfølging.

Når det gjelder leverandøroppfølging, starter arbeidet med aktsomhetsvurderinger allerede ved kontakt med nye leverandører. Potensielle leverandører må oppfylle definerte minimumskriterier innenfor arbeidsforhold, bærekraft og ansvarlighet. Dette inkluderer utfylling av SAQ (Self-Assessment Questionnaire) utarbeidet av Etisk Handel Norge, samt dokumentasjon i form av gyldig social audit-rapport, for eksempel Amfori BSCI eller Sedex.

Elements Production har etablert felles retningslinjer for alle leverandører og handelsagenter i leverandørkjeden. Disse er forankret i virksomhetens Code of Conduct, som er oversatt til kinesisk og signeres av alle leverandører. Code of Conduct skal være synlig og tilgjengelig for leverandørenes ansatte, og tydeliggjør krav til ansvarlighet, arbeidsforhold, menneskerettigheter og bærekraft i hele verdikjeden. Sirkulære økonomiske prinsipper er et sentralt element i disse kravene.

Alle social audit-rapporter og sertifikater lagres og følges opp gjennom samarbeidet med Trimco og deres Certificate Manager-system. Systemet gir virksomheten strukturert oversikt over status, utvikling og forbedringstiltak hos leverandører over tid. Trimco har gjennomført opplæring med leverandørene for å sikre korrekt opplasting og vedlikehold av dokumentasjon. Gjennom systemets kommunikasjonsfunksjoner arbeider Elements Production i dialog med leverandører for å følge opp funn og forbedringspunkter basert på resultater fra social audits.

Ved identifisering av større risikoer eller alvorlige avvik gjennomføres ytterligere oppfølging, enten gjennom fysiske inspeksjoner i forbindelse med reiser til Kina, bruk av controller, eller fabrikkbesøk av ESG-ansvarlig, daglig leder og øvrige medlemmer av bærekraftsgruppen. I enkelte tilfeller inviteres også viktige kunder til å delta på fabrikkbesøk, som en del av åpenhet og samarbeid om forbedring.

Internt er arbeidet med aktsomhetsvurderinger også forankret i klare rutiner for ansvarlig innkjøp og produktutvikling. Innkjøpsansvarlige har gjennomført kurs i ansvarlig innkjøpspraksis, og design- og produktutviklingsavdelingen har etablerte rutiner for å ta hensyn til risiko, materialvalg og leverandørforhold. Disse funksjonene rådfører seg fortløpende med ESG-ansvarlig ved vurderinger som kan ha betydning for bærekraft og ansvarlighet.

Denne organiseringen er valgt for å sikre en helhetlig, risikobasert og effektiv tilnærming til aktsomhetsvurderinger, der ansvar er tydelig plassert, samtidig som arbeidet er integrert på tvers av avdelinger og nivåer i virksomheten.

### **1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?**

Alle relevante ansatte som ESG ansvarlig, design og innkjøpere har ansvar for aktsomhetsvurderinger beskrevet i stillingsinstrukser.

Våre ansatte har tilgang til alt av strategiske dokumenter knyttet til bærekraft.

Gjennom ukentlige møter oppdateres våre ansatte om eventuelle nyheter fra bærekraftsgruppen. Eksempel hva som deles med ansatte kan være endringer i lovkrav, relevante kurs og oppdateringer rundt våre leverandører.

Ved to årlige samlinger er dette bærekraftsarbeidet fast på agendaen, slik at de ansatte holdes oppdatert samt kommer med innspill. Vårt arbeid med bærekraft har vi fått inn som en vesentlig del av onboardingen for nyansatte slik at dette skal sitte i ryggmargen fra dag en.

---

### **1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?**

De hovedansvarlige gjennomgår kursing og innhenter ekstern kompetanse ved behov.

Som medlem av Etisk Handel Norge blir vi informert om relevante kurs og nyheter.

I tillegg har vi gjennom flere år hatt tett samarbeid med EcoHouse of Denmark, angående alt som har med produksikkerhet og sertifiseringer å gjøre.

---

## 1.C. Planer og ressurser

### 1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Elements Production ønsker å bidra til at alle kan ha glede av naturen. Som en ansvarlig produsent av uniformering, fritidsklær, turutstyr og sko er visjonen vår å lede og inspirere mot en bærekraftig fremtid. Åpenhet rundt alle deler av prosessen er et viktig mål. Ved å følge opp alle deler av produksjon og utvikling tar vi ansvar for å beskytte naturen og våre felles ressurser for fremtidige generasjoner. I tillegg har vi et sosialt ansvar for alle arbeidere i vår leverandørkjede.

Som medlem av Etisk Handel Norge forplikter vi oss til å jobbe aktivt med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Ettersom vi vet at vår modell for produksjon og salg må gå inn i en mer sirkulær modell, setter vi oss stadig mål for å oppnå dette.

Elements Production er frem til 2028 sertifisert for ISO 9001 og ISO 14001.

Våre produkter bidrar til at folk flest kan nyte arbeids- og friluftslivets gleder, og ha en sunn og aktiv hverdag og fritid. Vi er svært motiverte for å fortsette vårt bærekraftsarbeid videre inn i fremtiden, og vet at dette krever oppfølging gjennom tett dialog.

Et miljøsertifisert selskap som vårt, med sterke retningslinjer innen CSR, miljø og kvalitet og innkjøp har en sterk forpliktelse til å respektere mennesker, samfunn og miljø. Dette er forankret i våre strategier og handlingsplaner, der bærekraft og ansvar er nøkkelfaktorer. Vi erkjenner at våre handlinger kan ha en direkte eller indirekte innvirkning på mennesker, samfunn og miljø og har derfor implementert retningslinjer og prosesser for å minimere denne påvirkningen og sikre at våre handlinger er i samsvar med internasjonale standarder og forskrifter. Respekten for mennesker, samfunn, dyr og miljø er derfor et fundamentalt aspekt i vår sourcing av produkter og leverandører. Med dette i tankene er det positivt at EU har vedtatt en ny EUDR lovgivning som regulerer bruken av ressurser som tre og skinn.

---

### 1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Det er årlig oppfølging av ledelsens gjennomgang knyttet til ISO-sertifisering ISO 9001 og ISO 14001 samt ekstern revisjon. Vi forplikter oss årlig til å jage SMART-baserte mål innenfor miljøet, som skal bidra til å minimere vår negative påvirkning på miljøet som helhet.

Relevant personell har gjennomført kurset "Ansvarlig innkjøpspraksis" i regi av Etisk Handel Norge med fokus på aktsomhetsvurderinger.

Tettere oppfølging mot fabrikk i form av Teams-møter, besøk og bruk av controller skal sikre riktige arbeidsforhold. Et kontinuerlig medlemskap med Etisk Handel er viktig for oss. Derunder er den årlige bærekraftsrapporten som offentliggjøres et godt verktøy for å sikre at vi er på et riktig spor. Rapporten blir før publisering gjennomgått og signert av styret. Ved at daglig leder sitter i bærekraftsgruppen er vårt arbeid godt forankret i hele organisasjonen.

---

## 1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

### 1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Ved kontakt med nye leverandører starter vi alltid med kartlegging av hvordan de jobber med oppfølging av ansatte, bærekraft og ansvarlighet.

Vi stiller som krav at det fremlegges social audits (BSCI eller Sedex).

Alle social audits rapporter blir lagret og ivaretatt gjennom vårt samarbeid med Trimco og deres Certificate manager-system.

Trimco har gjennomgått kurs med alle våre leverandører for at de skal få lastet alle gyldige sertifikater inn i systemet. Certificate manager systemet gjør det enklere for oss å følge utviklingen fra ene rapporten til den neste. Systemet tilbyr online kommunikasjon hvor vi gjennom dialog i fellesskap arbeider mot løsninger for å imøtekomme utfordringer basert på score i Social audits. Ved større utfordringer kommer vi til å gjennomføre inspeksjoner under våre reiser til Kina, eller ved bruk av controller.

Utover dette ber vi om utfylling av questionnaire (Etisk Handel). I den videre dialog gjør vi alle leverandører kjent med åpenhetsloven samt vår Code of Conduct. Se vår Code of Conduct

her: [https://www.wrks.no/media/Code\\_of\\_Conduct\\_Elements\\_Production\\_AS-English.pdf](https://www.wrks.no/media/Code_of_Conduct_Elements_Production_AS-English.pdf)

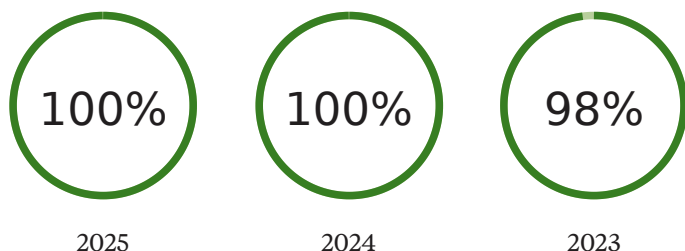
Elements Production har etablert retningslinjer for alle leverandører og handelsagenter i hele leverandørkjeden. Det vises til Code of Conduct, som også er oversatt til kinesisk, som alle leverandører signerer og skal synliggjøres for de ansatte. I dette implementeres krav til ansvar og bærekraft i hele leverandørkjeden, med sirkulære økonomiske prinsipper som hovedfokus.

Vi bruker tid på kartlegging av nye leverandører for å få til et langsiktig samarbeid og tette relasjoner.

Deretter kartlegges produkter, materialer og overordnet kjemisk profil for å sikre at produkter er godkjent i møte med leverandører og interessenter. Videre utarbeides spørreskjemaer og complianceutredninger. Dette for å sikre at alt er ivaretatt når det gjelder produksjon og leverandør.

## Indikator

### Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Alle våre leverandører skal overholde våre krav. Svært ofte er leverandørgodkjenning på enkeltordre en del av compliance-prosessen, hvor en grundig kartlegging og gjennomgang av leverandør- og dokumentasjonsstandard er gjeldende praksis.

Vi ønsker alltid å oppnå langsiktig samarbeid med produsenter, men vi går ikke på akkord med våre egne krav til produkter eller leverandører.

## 1.E Erfaringer og endringer

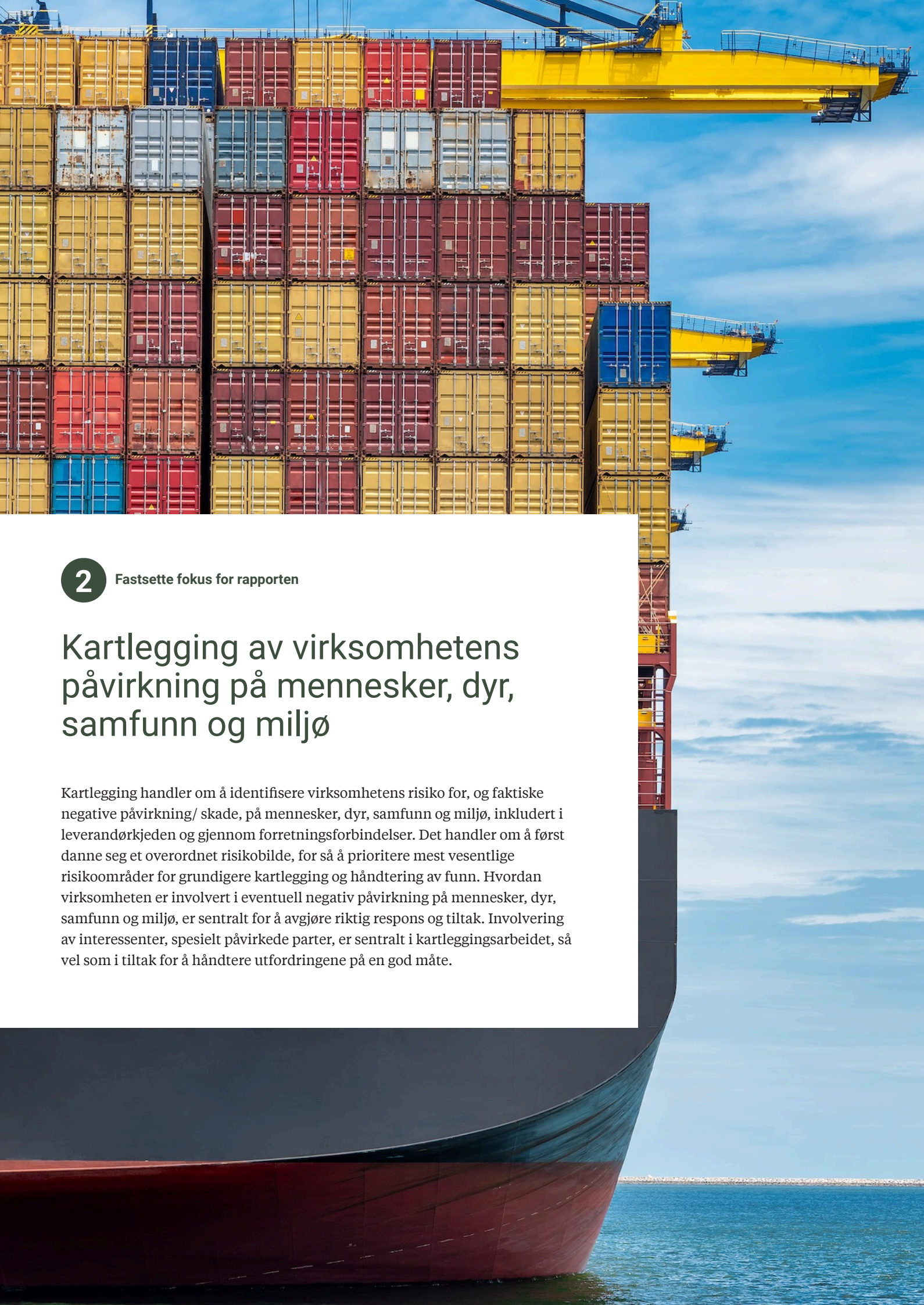
### 1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

At kommunikasjon til sluttbruker av tunge miljødata og kunnskap er en økende faktor i kravspesifikasjonene til sammensetningen av produktene, noe som kun støttes av åpenhetslovens krav til oss som produsenter. Vi har derfor implementert nye sporbarhetskrav for å kunne dokumentere opprinnelsen til råvarer bedre enn før.

Da EU parlamentet 3. april 2025 vedtok at Bærekraftsrapporteringsdirektivet (CSRD) blir utsatt med to år, for både andre og tredje bølgen av selskaper som omfattes av lovgivningen medførte dette at vi foreløpig har utsatt igangsetting av rapportering.

Selv om rapporteringsfristen er utsatt følger vi selvsagt med på utviklingen, og er klar over kravene som vil komme. Etisk Handels webinarer og rådgivning fra EcoHouse er viktige faktorer for å holde oss oppdatert og sørge for at vi er godt forberedt.

Vi vil gjøre de tiltak som er nødvendig for at vi kan være i forkant av kravet.



2

Fastsette fokus for rapporten

## Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

## 2.A Kartlegging og prioritering

### PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

#### 2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Fri fagorganisering	Fagorganisering og kollektive forhandlinger	Kina
Overtid og levelønn	Lønn Arbeidstid	Kina Tyrkia
Miljø (CO2-utslipp, kjemikalier og vannforbruk)	Miljø Utslipp Drivhusgasser Vann	Globalt

Gjennom kartlegging av vår leverandørkjede, der vi også har innhentet oppdaterte Social audits rapporter har vi sammen med vår rådgiver i Etisk Handel landet på disse tre som prioriterte risikoområder. Vi er klar over at det er flere risikoområder, men vi har valgt å fortsette å prioritere disse da det fortsatt gjenstår mye arbeid, og finner disse mest relevant. Vi vil fortsette å ha fokus på disse risikoområder.

Se også punkt 3.B.1 - 3.B.7 senere i rapporten.

## BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

**2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.**

### **a) Rutiner for kartlegging og prioritering av risiko**

Vi starter med å skaffe oss en grunnleggende oversikt over bransje, produkter og leverandørkjeder i så mange ledd som mulig. For å kunne si noe om risiko må vi vite hvor varer – og innsatsfaktorer – er produsert eller kommer fra. Dette gjelder også om vi kjøper via mellomledd. For virksomheter som vår, med mange produktlinjer/kategorier vil det i første omgang være hensiktsmessig å jobbe ut fra produktkategorier, ikke enkeltprodukter. Vi forsøker i det lengste å ha en årlig kartlegging.

Vi er godt i gang med en omfattende kartlegging av alle våre leverandører og har i første omgang hatt fokus på våre primære produktkategorier. Vi benytter verktøy utviklet av Etisk Handel for å systematisere risikokartleggingen. Verktøyet gir en overordnet risikovurdering basert på geografi og innsatsfaktorer, og nødvendig informasjon på leverandørnivå blir innhentet gjennom egenmeldingsskjema (SAQ for agenter og produsenter) og social audits.

I tillegg får vi flere henvendelser fra våre kunder med ønske om å bli med på fabrikkbesøk, noe vi ser på som svært positivt. I løpet av 2025 ble to av våre største kunder med til Kina for å besøke leverandører og se på fabrikklokaler.

Vi har valgt å starte denne omfattende kartleggingen hos våre største og viktigste leverandører. Uavhengig av produksjonsvolumet og viktigheten til den enkelte leverandør vil alvorlighetsgrad for risiko bli prioritert først.

### **b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen**

Vi har frem til nå hatt fokus på risikokartlegging av leverandørkjeden vår i Kina. Elements Production er klar over at det er en betydelig risiko for tvangsarbeid ved bomull i Kina ved råvareleddet. Vi vet at dette forekommer i Xinjiang provinsen og jobber med å komme ned på råvareleddet i vår aktsomhetsvurdering. Denne rapporten dekker ikke egne innkjøp for daglig drift til våre kontorfasiliteter i Bergen og Søgne.

### **c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med;**

Verktøy for risikokartlegging utviklet av Etisk Handel inkluderer flere kilder for overordnet risiko på landnivå, samt på produktkategori/råvare/etc. Et eksempel er List of Goods Produced by Child Labor or Forced Labor - <https://www.dol.gov/>. En annen kilde som er benyttet og er veldig relevant for vår del er "Animal protection index" - <https://api.worldanimalprotection.org/>.

Vi søker også bistand fra vår lokale kontrollør Celine til inspeksjoner på utvalgte fabrikker. Hun blir også aktivt brukt ved kartlegging og vurdering av nye produsenter. Celine sitter på verktøy vi ellers ikke hadde hatt tilgang til, og har bedre forutsetninger for å avdekke om det er uregelmessigheter ved aktuelle fabrikker. Også i Tyrkia jobber vi på tilsvarende måte.

Vi samarbeider med Trimco som hjelper oss med sporing i leverandørkjeden gjennom «Certificate manager». Vi har også gjennom flere år hatt tett samarbeid med EcoHouse som holder oss oppdatert med lovverk rundt materiale- og kjemikaliebruk, samt bistår ved sertifiseringer.

Som medlem av Etisk Handel holdes vi oppdatert gjennom relevante kurs og nødvendig informasjon.

### **d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde**

Vi har gjennomført lønnsundersøkelse for å skaffe oss en bedre oversikt når det gjelder minstelønn og levelønn. All data vil bli bearbeidet og analysert opp mot levelønn i den aktuelle regionen. Kilder som benyttes til analysearbeid er "[www.globallivingwage.org](http://www.globallivingwage.org)" og "[wageindicator.org/salary/living-wage/workers-trade-unions](http://wageindicator.org/salary/living-wage/workers-trade-unions)".

Resultat av analysen blir brukt til videre arbeid mot at arbeiderne hos våre samarbeidspartnere oppnår en levelønn.

---

## ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

### **2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert**

Kartlegging er en kontinuerlig prosess hvor du tilegner deg stadig mer kunnskap for å identifisere virksomhetens risiko for, og faktisk, negativ påvirkning. Informasjonen gir grunnlag for prioritering av fokusområder for videre kartlegging, og for å håndtere risikoene. Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noe risiko er viktigere enn annen risiko, eller at vår virksomhet ikke gjør noe med annen risiko. Det betyr bare at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først.

Vi starter med å skaffe oss en grunnleggende oversikt over bransje, produkter og leverandørkjeder i så mange ledd som mulig. For å kunne si noe om risiko må vi vite hvor varer – og innsatsfaktorer – er produsert eller kommer fra. Dette gjelder også om vi kjøper via mellomledd. Virksomheter som vår, med mange produktlinjer/kategorier vil det i første omgang være hensiktsmessig å jobbe ut fra produktkategorier, ikke enkeltprodukter.

De viktigste risikoene som er avdekket i rapporteringsåret er beskrevet over. Som vi alle kjenner til så er fagforeningsarbeid i Kina en utfordring siden det kun er en lovlig fagforening. Gjennom vårt arbeid jobber vi mot at våre produsenter skal ha en demokratisk valgt arbeiderrepresentant som kan følge opp viktige saker mot ledelsen på den enkelte fabrikk. Vi har inngått et samarbeid med Chen Wei, som har lang erfaring med fagforeningsarbeid i Kina. Det er stor forskjell på om fabrikkens arbeiderrepresentant er valgt av medlemmene eller oppnevnt av bedriften. Det er ingen quick fix, men vil være et område vi må ha fokus på.

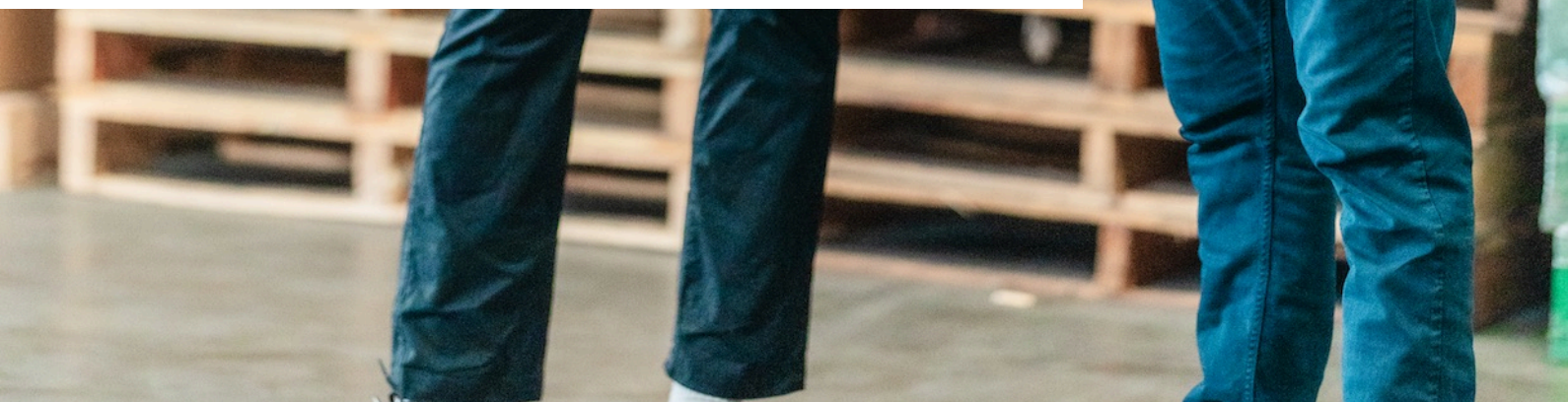
Når det gjelder overtid og levelønn så er vi allerede i gang med dette arbeidet. Ut fra dialog med våre fabrikk har vi igangsatt retningslinjer for hvordan vi som kunde kan hjelpe til med å få ned overtid. Dette medfører blant annet at vi prøver så langt som mulig å gi ordre på våre brødvarer på et langt tidligere tidspunkt slik at produksjonen kan tilpasses ved å unngå de mest travle periodene på fabrikkene.

En annen risiko for negativ påvirkning/skade på dyr, samfunn og miljø som er identifisert er sporing av ull fra gård til ferdig tilvirket produkt. Her har vi tett kontakt med våre leverandører for å sikre sporbarhet og at ullen følger krav vi setter.

**3****Håndtering av prioritert påvirkning**

## Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.



## 3.A Stanse, forebygge eller redusere

### 3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

<b>Overordnet mål :</b>	<b>Fri fagorganisering</b>  Vi ønsker at alle fabrikker vi handler fra skal ha en demokratisk valgt arbeiderrepresentant
<b>Status :</b>	Vi vet at dette er utfordrende grunnet statlig styrt fagforening i Kina, men vi jobber med å få en demokratisk valgt arbeiderrepresentant hos våre produsenter. Gjennom egne inspeksjoner sammen med lokal kontroll har vi avdekket at utfordringen rundt arbeiderrepresentasjon er en realitet. Ved intervju av fabrikkansatte på morsmål fikk vi bedre svar enn hva som hadde vært mulig dersom vi ikke hadde benyttet lokal ressurs. Enkelte fabrikker har en demokratisk valgt arbeiderrepresentant, men denne er ikke alltid kjent for alle fabrikkansatte. Vi har også tilfeller der fabrikken ikke har noen form for arbeiderrepresentasjon. Alle fabrikkene vi har besøkt har derimot en form for klagemekanisme, som kan være gjennom nærmeste overordnede, eller via anonyme postkasser i produksjonslokalene. Vi har gjennomført lønns- og leverandørundersøkelse hos våre viktigste produsenter hvor vi har forsøkt å kartlegge hvem som har en valgt arbeiderrepresentant og ikke. For å få bedre kjennskap til mekanismene rundt dette temaet har vi inngått samarbeid med en konsulent, som med 25 års erfaring har utstrakt kjennskap til fagforeningsarbeidet i Kina.
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	I 2025 har vi, gjennom blant annet intervjuer i forbindelse med fabrikkbesøk og systematiske leverandørundersøkelser, avdekket at det fortsatt er betydelige utfordringer knyttet til arbeidet med ansatterepresentasjon hos enkelte produsenter. Funnene indikerer blant annet manglende strukturer, varierende praksis og begrenset kjennskap til rettigheter blant ansatte.  Som oppfølging av disse funnene har vi satt tydelige mål for inneværende år. Et sentralt tiltak er å gjennomføre dybdeintervjuer med våre største og mest strategisk viktige produsenter for å få en bedre forståelse av årsakene til utfordringene, samt identifisere mulige forbedringstiltak. Intervjuene gjennomføres i samarbeid med vår lokale medarbeider, Celine, for å sikre god dialog og mest mulig presise og pålitelige svar. Hennes lokale tilstedeværelse og språklige kompetanse bidrar til økt tillit i samtaler med både ledelse og ansatte, og reduserer risikoen for misforståelser som følge av språk- og kulturbarrierer.  På videre fabrikkbesøk vil vår lokale representant ha en aktiv rolle i dialogen med de ansatte på fabrikkene. Dette gir bedre forutsetninger for åpne samtaler og mer nyanserte tilbakemeldinger enn det som er mulig gjennom oversatte

spørreskjemaer eller intervjuer gjennomført av eksterne aktører. Bruk av lokal kompetanse vurderes som et viktig virkemiddel for å styrke kvaliteten på aktsomhetsvurderingene og for å kunne følge opp identifiserte utfordringer på en mer målrettet og effektiv måte.

Disse tiltakene er en del av vårt langsiktige arbeid for å styrke ansattrepresentasjon, forbedre dialogen mellom arbeidstakere og ledelse hos våre leverandører, og sikre bedre etterlevelse av krav til ansvarlig forretningspraksis i leverandørkjeden.

#### **Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :**

Fysiske besøk på fabrikker har vist seg svært nyttig. I 2025 besøkte vi flere fabrikker, hvor også våre kunder var med på enkelte besøk.

Vi prioriterer fortsatt å besøke våre største og viktigste produsenter. Erfaringen vi sitter igjen med etter disse besøkene er utelukkende positive, da vi enklere kan diskutere vanskelige problemstillinger over bordet. I tillegg ser vi fordelen av at vår lokale representant er med på slike fabrikkbesøk, spesielt i tilknytning til intervjuer.

Vi har lagt et løp der våre største leverandører også besøker oss 1-2 ganger i året. Det er dermed mulig å holde en tettere dialog rundt ulike utfordringer.

I 2025 ble det gjennomført 5-6 fysiske besøk til våre fabrikker. Vi har allerede gjennomført våre første besøk sammen med vår store kunde Røde Kors. Her var Elements representert ved daglig leder samt vår lokale representant. Inspeksjonene var svært grundig gjennomført med inngående intervju av både ledelse og ansatte i produksjonen.

Utfyllende rapport fra disse besøkene ble utarbeidet i samarbeid med kunden og Elements. Disse rapportene gjennomgås i forhold til påpekninger og forbedringstiltak.

Elements har gjennom det siste året endret satsningsområde til arbeidsbekledning og jobber nå med med vesentlig færre leverandører enn tidligere. Kartleggingen og oppfølgingen av våre leverandører blir således enklere enn før.

#### **Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

I løpet av 2026 vil vi sette av nødvendig tid og ressurser til å analysere resultatene fra gjennomført leverandørundersøkelse, samt funn og vurderinger fra rapporter etter fabrikkbesøk. Denne gjennomgangen vil gi oss et solid kunnskapsgrunnlag og danne utgangspunkt for det videre arbeidet med kartlegging og styrking av arbeiderrepresentasjon i vår leverandørkjede. Arbeidet utføres i tett samarbeid med vår eksterne samarbeidspartner og faglige rådgiver på området, Chen Wei, samt vår lokale representant Celine, som begge bidrar med verdifull kompetanse, lokal innsikt og oppfølging.

Som tidligere beskrevet har vi gjennomgående positive erfaringer med fabrikkbesøk. I 2025 inviterte vi, med stor suksess, noen av våre største kunder til å delta på slike besøk. Tilbakemeldingene fra kundene har vært svært gode og viser blant annet til økt tillit, styrket relasjonsbygging og en tydeligere forståelse for hvordan vi jobber med ansvarlig produksjon i praksis. Flere kunder har også gitt uttrykk for at dette har bidratt til en mer positiv og trygg oppfatning av oss som produsent og samarbeidspartner.

Basert på disse erfaringene ser vi fabrikkbesøk som et viktig og verdifullt tiltak for åpenhet, dialog og kontinuerlig forbedring. Dette er derfor et initiativ vi vil videreføre og videreutvikle også i 2026, både som en

del av vårt forbedringsarbeid og som et virkemiddel for å styrke tillit og samarbeid med våre kunder og leverandører.

	<b>Overtid og levelønn</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Redusert bruk av overtid. Alle ansatte hos våre produsenter skal minimum ha levelønn.
<b>Status :</b>	<p>Overtidsarbeid er fortsatt en utfordring ved produksjon i Kina. Vi jobber videre i felleskap med våre produsenter for å se på hvordan vi kan redusere bruk av overtid. Fra vår side kan vi bidra ved å legge mer av produksjonen til lavsesong.</p> <p>I 2025 gjennomførte vi en ny lønnsundersøkelse for å kartlegge og analysere om de ansatte på våre fabrikker oppnår levelønn eller ikke. Gjennom denne har vi fått en bedre oversikt når det kommer til lønn hos våre produsenter. Samtidig gjenstår et stykke arbeid for god oversikt.</p>
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	<p>All data vil i 2026 bli bearbeidet og analysert opp mot levelønn i den aktuelle regionen. Kilder som benyttes til analysearbeid er "<a href="http://www.globallivingwage.org">www.globallivingwage.org</a>" og "<a href="http://wageindicator.org/salary/living-wage/workers-trade-unions">wageindicator.org/salary/living-wage/workers-trade-unions</a>".</p> <p>Resultat av analysen blir brukt til videre arbeid mot at arbeiderne hos våre samarbeidspartnere oppnår en levelønn. Vi må begynne i ende og starter også her med våre største og mest betydningsfulle produsenter.</p> <p>Redusere overtidstimer er også et solklart mål. Gjennom social audit rapporter ser vi jevnt over at de fleste fabrikker scorer dårligst på overtidbruk. Her skal vi sammen med både kunder og produsenter lage en plan og jobbe aktivt for å få bedre score på dette området. Vi registrerer at flere av kundene våre også i den senere tid har fokus på arbeidsforhold.</p>

#### Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

I 2025 gjennomførte vi lønns- og leverandørundersøkelser hos våre viktigste samarbeidspartnere. I løpet av 2026 vil vi sette av nødvendig tid og ressurser til å analysere resultatene fra lønnsundersøkelsen grundig. Denne analysen vil danne et viktig kunnskapsgrunnlag for vårt videre arbeid med kartlegging og vurdering av levelønn i leverandørkjeden.

Funn knyttet til lønnsnivå vil bli gjennomgått og vurdert opp mot oppgitt levelønn i de aktuelle provinsene, samt sammenholdt med mottatt dokumentasjon, herunder BSCI-revisjoner. Lønn og bruk av overtid har også vært blant de sentrale fokusområdene under nylig gjennomførte fabrikkbesøk, hvor disse temaene ble diskutert direkte med leverandørene.

Kartleggingen viser at det er utstrakt bruk av overtid hos de fleste av våre leverandører. Dette er et komplekst område, da vi er bevisste på at overtidarbeid for mange ansatte representerer en viktig mulighet for økt inntekt. Samtidig har vi både et etisk og juridisk ansvar for å sikre at arbeidsforholdene er forsvarlige, i tråd med gjeldende regelverk og internasjonale standarder, og at arbeidstiden ikke går på bekostning av helse, sikkerhet og velferd.

Flere av våre kunder har også tatt opp problemstillinger knyttet til reduksjon av overtidbruk. Når både kunder og produsent deler et bevisst forhold til dette temaet, gir det oss et styrket handlingsrom og bedre forutsetninger for å jobbe målrettet med forbedringer sammen med leverandørene.

Gjennom dialog med våre samarbeidspartnere har vi identifisert mulige tiltak for å redusere behovet for overtid. Et sentralt virkemiddel er bedre og mer langsiktig produksjonsplanlegging, hvor målet er å fordele produksjonsvolumet jevnere gjennom året. For å lykkes med dette er vi avhengige av tett og forutsigbar kommunikasjon, både med leverandører og kunder. Dette samspillet er avgjørende for å skape realistiske leveranseplaner som bidrar til redusert overtidsbruk, samtidig som vi ivaretar både produksjonsbehov og arbeidstakerhensyn.

#### Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Ved å fordele produksjonen av bruksvarer jevnere gjennom hele året har vi hatt en tydelig forventning om å redusere behovet for omfattende bruk av overtidsarbeid hos våre leverandører. Gjennom besøk hos våre mest benyttede fabrikker har vi hatt åpne og konstruktive dialoger rundt denne problemstillingen. Leverandørene har gitt uttrykk for at arbeidspresset på de ansatte reduseres betydelig når produksjonen ikke konsentreres i de mest hektiske periodene, og at en mer forutsigbar produksjonsflyt bidrar til bedre arbeidsforhold. Basert på disse erfaringene ønsker vi å videreføre og styrke denne innkjøpsstrategien.

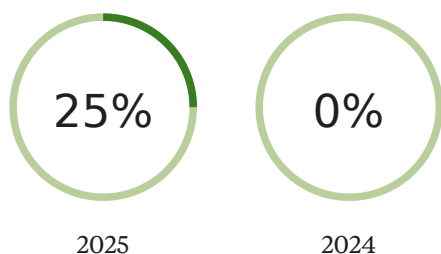
De siste årene har vi samtidig investert betydelige ressurser i tilpasning og implementering av nytt ERP-system, Trimit. Systemet inkluderer et helhetlig logistikk- og lagersystem, som utgjør en sentral del av vår verdikjede. Som følge av dette forventer vi bedre struktur og økt forutsigbarhet i våre innkjøpsrutiner, blant annet gjennom tidligere ordreplassering og mer presis planlegging. Dette skal bidra til å redusere tidspresset på våre leverandører og dermed begrense behovet for overtidsarbeid.

For å lykkes med en jevnere fordeling av produksjonen er det også nødvendig med enda tettere og mer kontinuerlig dialog mellom oss, produsentene og våre kunder. God kommunikasjon og felles forståelse for produksjonsplaner og leveransetider er avgjørende for å skape realistiske forventninger og bærekraftige løsninger for alle parter.

Gjennom gjennomførte lønnsundersøkelser har vi opparbeidet oss god oversikt over lønnsnivået hos våre leverandører, både med og uten overtidsarbeid. Disse undersøkelsene gir oss et viktig grunnlag for videre oppfølging, og resultatene vil bli analysert og fulgt opp årlig. På denne måten forventer vi å kunne identifisere eventuelle avvik og avdekke om det finnes arbeidstakere som ikke oppnår levelønn, slik at nødvendige tiltak kan vurderes og iverksettes.

## Indikator

### Andel leverandører der lønnskartlegging er gjennomført



Vi har hatt fokus på våre største og mest betydningsfulle leverandører. Disse 25% står for ca 80% av vår totale omsetning.

	<p><b>Miljø (CO2-utslipp, kjemikalier og vannforbruk)</b></p>
<p><b>Overordnet mål :</b></p>	<p>Redusere CO2-utslipp i verdikjeden. Unngå skadelige kjemikalier i all produksjon. Se etter alternativer for å redusere energikrevende produksjon.</p> <p>Vi har gjennomført en systematisk kartlegging av våre viktigste utslippsskilder i verdikjeden og har iverksatt flere målrettede tiltak for å redusere vår samlede miljø- og klimaavtrykk. Arbeidet omfatter blant annet forbedring av logistikk- og transportløsninger, med mål om mer effektive forsendelser og redusert transportrelatert CO2-utslipp. Videre prioriterer vi økt bruk av fornybare energikilder i produksjonen, samt mer bevisste materialvalg. Der det er mulig, og uten at det går på bekostning av kvalitet, funksjonalitet eller produktenes levetid, øker vi andelen resirkulerte materialer i våre produkter.</p> <p>Som en del av oppfølgingen har vi gjennomført fabrikkbesøk hos produsenter som har investert betydelig i miljøforbedrende tiltak. Dette inkluderer blant annet installasjon av solcellepaneler for egen energiproduksjon og etablering av moderne renseanlegg for behandling av avløpsvann. Slike investeringer bidrar både til redusert bruk av fossile energikilder og til å begrense utslipp til luft og vann, og er viktige indikatorer i vår vurdering av leverandørenes miljøprestasjon.</p> <p>Når det gjelder kjemikaliebruk, har vi ytterligere skjerpet våre krav til leverandører og produksjonsprosesser. I lys av varslede innstramminger i EU-regelverket har vi i perioden hatt et økt og målrettet fokus på bruk av PFAS og andre persistente kjemikalier. Dette har resultert i tettere dialog med leverandører, strengere dokumentasjonskrav og økt kontroll knyttet til kjemikalieinnhold i materialer og ferdige produkter. Målet er å forebygge bruk av skadelige stoffer og, der det er mulig, fase ut PFAS til fordel for tryggere og mer miljøvennlige alternativer.</p> <p>Etterlevelse av kravene følges opp gjennom regelmessige kvalitets- og miljøkontroller, gjennomgang av sertifikater og kjemikaliedokumentasjon, samt løpende dialog med leverandører. Dette arbeidet er en integrert del av vår tilnærming til ansvarlig produksjon og kontinuerlig forbedring, og bidrar til å redusere både klima- og miljøpåvirkning i hele verdikjeden.</p>
<p><b>Mål i rapporteringsåret :</b></p>	<p>Begynne kartlegging av potensielle klimautslipp i flere faser av produksjonen. Dette vil være et langsiktig mål.</p> <p>Fortsette compliance-arbeidet for å sikre at produktene vi produserer kan inngå i et helhetlig og sirkulært økonomisk system, som også tar hensyn til avfallsbehandling av produkter etter endt levetid.</p>

**Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :**

Elements Production AS anerkjenner den påvirkning på miljøet som skjer i hele produksjonsprosessen - fra tilvirkning til avfall. Det er et stort internt ønske om å ta ansvar i alle deler av produksjonskjeden og vi vil fortsette med å kartlegge og minimere negative konsekvenser.

Som medlem av Grønt Punkt Norge jobber vi aktivt for å finne best mulige løsninger på all emballasje. Vi jobber aktivt med å redusere emballasje slik at den bare består av nødvendige komponenter som beskytter varen under frakt og lagring. I tillegg har vi fokus på at all emballasje designes så den blir enklest mulig å gjenvinne.

Der det er mulig ønsker vi å unngå enkeltvis pakking i polybag for å redusere plastbruk.

**Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

Vi har startet kartlegging og forarbeid til klimaregnskap. I løpet av 2026 vil vi igangsette klimaregnskap. I første fasen kommer dette til å omfatte scope 1 og 2.

Dette vil danne grunnlag for å sette mål om reduksjon av klimagassutslipp.

Det gode samarbeidet med EcoHouse for å sikre trygg produksjon i forhold til kjemikaliebruk opprettholdes. EcoHouse holder oss til en hver tid orientert om kandidatlisten - som forteller hvilke kjemikalier som kan komme på forbudsliste.

Vårt arbeid har ved tidligere anledninger blitt testet gjennom tilsyn av Miljødirektoratet. Elements Productions internkontroll og et utvalg produkter, deriblant sko, skalljakke og lykt ble undersøkt. Ingen avvik ble funnet

## 3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

### 3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Elements Production jobber for å ha en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Vi anser ansvarlig forretningspraksis som en forutsetning for bærekraftig utvikling. Vi jobber aktivt med bærekraftsmålene for utnyttning av ressurser samt forsvarlig håndtering av kjemikalier og problematiske stoffer.

- Vi prioriterer fabrikker som har tiltak for redusere energiforbruket. Bærekraftige energikilder som for eksempel solcelleanlegg er ønsket. Nyere maskinpark og moderne teknologi er en fordel.
- Redusert bruk av emballasje/polybag. Vi ønsker å minimere emballasjebruk til et minimum. På polybager ønskes det resirkulert og resirkulerbart materiale, samt så langt som mulig benytte en polybag per kartong.
- Vi ønsker å øke andelen av resirkulerbart materiale
- Streng kontroll i samarbeid med EcoHouse på at produkter ikke inneholder ulovlige kjemikalier, men er produsert i henhold til den europeiske kjemikalielovgivningen (REACH).
- Vi ønsker flere miljøvennlige alternativer som er sertifisert slik som for eksempel tencel
- Vi ønsker å finne mer miljøvennlige innfargingsmetoder
- Økt levetid på produkter med mer tidløst design og høy kvalitet. På enkelte modeller medfølger også eget reparasjonskit.

---

### 3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Vi ønsker i 2026 å igangsette klimaregnskap for å tydeliggjøre våre utslipp og dermed enklere finne områder hvor vi kan redusere vårt fotavtrykk.

- Ved søk av nye fabrikker vil det prioriteres fabrikker som har en plan for hvordan redusere klimagassutslipp.
- Vi ønsker produsenter som er fremme i skoene når det kommer til grønt skifte
- Redusere flyfrakt til et minimum

---

### 3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Elements Production AS har gjennom flere år opparbeidet et godt og langsiktig samarbeid med våre leverandører. Ved å lykkes med dette er det bygget gjensidig tillit og gode relasjoner, som gjør samarbeidet gunstig for begge parter i gode og mindre gode dager. Vi ønsker produkter med lang levetid og gjerne bruk av resirkulert materiale. All relevant personell har gjennomført kurs om ansvarlig innkjøpspraksis i regi av Etisk Handel.

Av punkter verd å trekke frem som gjelder vår innkjøpspraksis nevner vi

- Tett dialog. Dette ser vi på som en nøkkelfaktor
- Produsere i lavsesong der det er mulig - repeat ordre/brødvarer settes i bestilling så tidlig som mulig
- Lengre ledetider
- Alltid over minimumskvantum
- Betale på tid etter avtale

### 3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

- ISO 9001:2015
- ISO 14001:2015
- RDS
- Økotex
- Non-mulesing
- PFC-fri impregnering
- FSC ansvarlig skogsdrift
- Global Recycled standard

De forskjellige sertifiseringsordningene sørger for at vi har en viss kontroll med våre produkter slik at vi ikke slipper noe ut på markedet som kan være skadelig for mennesker og miljø. Samtidig er det også viktig med sertifiseringsordninger som reduserer plast eller sørger for å unngå skadelige kjemikalier i forhold til REACH (Eus kjemikaliereregulering).

Vi bruker også sertifiseringer i forhold til sourcing av nye samarbeidspartnere. For oss er det viktig i denne prosessen å se om det er fokus på bærekraft og miljø, og da er det nyttig å avdekke hvilke sertifiseringsordninger som er på plass. Sertifiseringsordninger kan også gjøre sporingsarbeidet gjennom leverandørkjeden enklere. Vi arbeider kontinuerlig for å redusere bruk av emballasje og se etter mer miljøvennlige kvaliteter som tencel og andre alternative materialer.

---

### 3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Fri fagorganisering er en utfordring i Kina da fagforeningene er statlig styrt.

Vi ønsker et større fokus på dette, og har et ønske om at alle våre produsenter skal ha en demokratisk valgt arbeider-representant. Dette er også konkretisert i vår Code of Conduct.

Gjennom vårt arbeid jobber vi mot at våre produsenter skal ha en demokratisk valgt arbeiderrepresentant som kan følge opp viktige saker mot ledelsen på den enkelte fabrikk. Vi har inngått et samarbeid med Chen Wei, som har lang erfaring med fagforeningsarbeid i Kina. Det er stor forskjell på om fabrikkens arbeiderrepresentant er valgt av medlemmene eller oppnevnt av bedriften. Det er ingen quick fix, men vil være et område vi må ha fokus på.

I 2025 ble det gjennomført fabrikkbesøk hvor tematikken rundt arbeiderrepresentasjon ble tatt opp. Ved intervju av fabrikkansatte på morsmål fikk vi bedre svar enn hva som hadde vært mulig dersom vi ikke hadde benyttet lokal ressurs. Her ble det avdekket at enkelte fabrikker har en demokratisk valgt arbeiderrepresentant, men denne er ikke alltid kjent for alle fabrikkansatte. Vi har også tilfeller der fabrikkene ikke har noen form for arbeiderrepresentasjon. Alle fabrikkene vi har besøkt har derimot en form for klagemekanisme, som kan være gjennom nærmeste overordnede, eller via anonyme postkasser i produksjonslokalene.

---

### 3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Elements Production ble i 2022 medlem av Etisk Handel Norge.

Det har siden blitt ansatt ny ESG ansvarlig i en 100% stilling, samt blitt opprettet en bærekraftsgruppe med sentrale personer inkludert daglig leder.

Vi har også hatt stort fokus på kompetanseheving og opplæring internt gjennom diverse kursing, foredrag og workshop. På en av våre faste samlinger deltok også vår rådgiver fra Etisk Handel med et foredrag for alle våre ansatte.

Trimco har også gjennomført kurs både internt, samt opp mot våre leverandører. Kursingen opp mot leverandører går på forståelse for hvordan Trimco-systemet fungerer, og viktigheten av oppdaterte sertifikater for å få bestilt nødvendige hangtag og merking av plaggene. For at våre leverandører kan sette bestilling på hangtag og carelabels må alt av sertifikater og relevant dokumentasjon lastes opp i Trimco sitt Certificate manager system. I tillegg er alle våre leverandører informert om Åpenhetsloven og andre kommende lovkrav.

### **3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelse i egen virksomhet og leverandørkjeden**

Som tidligere nevnt har vi gjennom en årrekke opparbeidet et godt og langsiktig samarbeid med våre leverandører.

Vårt forhold er basert på gjensidig tillit og forståelse for at korrupsjon og bestikkelse ikke på noen nivå skal forekomme.

I vår Code of Conduct, som alle leverandører signerer, fremgår det tydelig at korrupsjon av et hvert slag ikke er akseptert.

Vi har også gjennom våre betalingstransaksjoner med den amerikanske sentralbank en ekstra sikkerhetssjekk mot et register som de har tilgang til. Dette registeret vil avdekke dersom det er navn eller kontonummer som tidligere er knyttet opp mot korrupsjon, hvitvasking, finansiell kriminalitet etc.

---

### **3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning**

Vi jobber kontinuerlig med å øke sporbarhet og transparens i leverandørkjeden, og har fokus på å kommunisere dette arbeidet enda bedre blant annet på vår hjemmeside. Vår hjemmeside blir løpende oppdatert med relevant informasjon angående dette arbeidet.

A man with short brown hair, wearing clear safety glasses with blue frames, is looking intently at a piece of industrial machinery. The background is a blurred factory environment with overhead lights and various mechanical components. The overall scene is brightly lit, suggesting an indoor industrial setting.

## 4

# Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

## 4.A Overvåking og evaluering

### 4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

#### a) Overvåking av effekten og resultatene av iverksatte tiltak

Ansvar for å overvåke effekten og resultatene av iverksatte tiltak ligger hos ESG- og produktsikkerhetsansvarlig, i tett samarbeid med virksomhetens bærekraftsteam. Dette arbeidet er integrert i den løpende driften og gjennomføres som et kontinuerlig forbedringsarbeid. Overvåkingen skjer gjennom regelmessig dialog, møtevirksomhet og systematisk oppfølging av identifiserte risikoer og tiltak i leverandørkjeden.

Produktansvarlig innen hver produktkategori har ansvar for den daglige oppfølgingen av leverandører knyttet til innkjøp, design og produktutvikling. Dette sikrer at hensyn til ansvarlighet, kjemikaliebruk og produktsikkerhet blir ivaretatt tidlig i prosessene og følges opp gjennom hele produktets livsløp.

Som del av arbeidet med produktsikkerhet har Elements Production etablert tett dialog med EcoHouse, blant annet knyttet til sertifikater, testing og dokumentasjon av produktenes innhold. Dette bidrar til å sikre etterlevelse av EUs kjemikalierregelverk og annen relevant lovgivning, og har samtidig ført til bedre kontroll og økt trygghet rundt produktenes sikkerhet for sluttbruker. Tiltakene som er iverksatt innen kjemikaliekontroll og testing har samlet sett bidratt til forbedret produktsikkerhet og redusert risiko for uønskede stoffer i ferdige produkter.

Videre har vi styrket vår kontroll med fabrikkene vi benytter gjennom økt bruk av fabrikkbesøk, både i egen regi og i samarbeid med lokale representanter. Spesielt vår lokale representant i Kina er tett integrert i organisasjonen og benyttes aktivt i oppfølging av leverandører, dialog med fabrikkledelse og ansatte, samt gjennomføring av inspeksjoner. Hennes lokale tilstedeværelse og språklige kompetanse bidrar til bedre innsikt og mer presis informasjonssinnhenting enn det som ellers ville vært mulig.

I 2024 benyttet vi blant annet lokal representant i forbindelse med risikokartlegging av en potensiell ny fabrikk. Inspeksjonen avdekket forhold som ikke var tilfredsstillende, og på bakgrunn av dette besluttet vi å ikke gå videre med samarbeidet. Dette illustrerer hvordan overvåkingen i praksis brukes aktivt som beslutningsgrunnlag for å redusere risiko i leverandørkjeden.

Som en del av styrket kontroll har vi også gjennomført leverandørundersøkelser og lønnsundersøkelser for å vurdere arbeidsforhold og lønnsnivå hos utvalgte produsenter. Formålet har vært å undersøke om arbeidstakere mottar anstendig lønn og ikke kun minstelønn. Slike undersøkelser gjennomføres med jevne mellomrom for å følge utviklingen over tid og vurdere behov for ytterligere tiltak.

Et viktig risikoreduerende tiltak har også vært en bevisst reduksjon i antall produsenter vi samarbeider med. Ved å konsentrere produksjonen hos færre, utvalgte leverandører har vi fått bedre oversikt, tettere oppfølging og større mulighet til å påvirke forbedringsarbeidet hos den enkelte fabrikk.

Trimco og samarbeidet knyttet til Certificate Manager er et sentralt verktøy i overvåkingen av leverandørkjeden. Systemet gir oversikt over gjeldende sertifikater, social audits og forbedringsområder, og gjør det mulig å følge utviklingen over tid. Det er gjennomført opplæring i systemet for relevante leverandører, noe som bidrar til bedre kvalitet på dokumentasjon og mer effektiv oppfølging.

Målet med overvåkingen er å identifisere områder der risikoen er størst, følge opp tiltak som er iverksatt og sikre at disse har ønsket effekt over tid.

#### b) Evaluering av arbeidet med aktsomhetsvurderinger

Ansvar for å evaluere virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger ligger hos ledelsen og styret. Evalueringen gjennomføres blant annet gjennom gjennomgang og godkjenning av den årlige redegjørelsen for aktsomhetsvurderinger. Denne prosessen gir ledelsen og styret mulighet til å vurdere om arbeidet er i tråd med virksomhetens mål, interne retningslinjer og gjeldende lovkrav, samt om iverksatte tiltak er tilstrekkelige og effektive.

Ved behov løftes vesentlige funn, risikoer og forbedringsområder videre til styret, som en del av virksomhetens overordnede styring og risikohåndtering. Dette sikrer at arbeidet med aktsomhetsvurderinger er forankret på øverste nivå i organisasjonen og gjenstand for kontinuerlig vurdering og forbedring.

---

#### **4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko**

Langsiktige relasjoner til leverandører har gjort oss tryggere på deres seriøsitet i arbeidet og er sitt ansvar bevisst. Gjennom dialog med våre leverandører ser vi at effekten av å sette ordre tidlig letter på arbeidspresset og ikke minst overtidsbruk.

Ved behov bruker vi egen controller i Kina til besøk på fabrikker. I 2023 fikk vi etter flere år med Covid igjen mulighet til å besøke fabrikker på egen hånd for å kontrollere og bygge videre relasjoner. Dette har vi hatt stor nytte av, og vil fortsette med videre.

Vi har også selv besøkt alle våre fabrikker i Tyrkia sammen med vår lokale representant. Vi opplever betydelige fordeler ved å samarbeide med lokale representanter i våre produksjonsland.

Til slutt er vårt samsvarsarbeid også en viktig faktor for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning gjennom substitusjon av kjemiske produkter og produktsikkerhet generelt.

Nå når vi har gjennomført lønns- og leverandørundersøkelser vil vi få ut nødvendig data, og videre finne relevante KPIer for utvikling fra år til år.

---



## 5

# Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



## 5.A. Kommunisere eksternt

### 5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Dersom det oppstår negativ påvirkning eller skade som kan knyttes til vår virksomhet eller til en av våre produsenter, legger vi stor vekt på åpen og tydelig kommunikasjon med berørte interessenter. Sammen med involverte parter søker vi å identifisere årsaken til hendelsen og finne løsninger som bidrar til best mulig gjenoppretting av skade. Vårt utgangspunkt er at avvik kan oppstå, men at det er avgjørende hvordan disse håndteres. Tiltakene skal ikke bare rette opp den konkrete situasjonen, men også bidra til å redusere risikoen for at tilsvarende hendelser skjer igjen.

Vi arbeider aktivt for å bygge langsiktige og tillitsbaserte relasjoner med våre leverandører. Denne tilnærmingen gir et bedre grunnlag for dialog, åpenhet og felles ansvar, og gjør oss tryggere på at utfordringer kan håndteres konstruktivt i samarbeid. Som en del av dette arbeidet har vi et tydelig mål om å få på plass demokratisk valgte arbeiderrepresentanter hos våre leverandører. Dette vil gi oss en direkte og legitim kommunikasjonskanal til arbeiderne, som ofte er blant de mest berørte interessentene ved negativ påvirkning eller skade.

Vår Code of Conduct er et sentralt verktøy i kommunikasjonen med arbeidstakerne. Den er oversatt til kinesisk og skal være synlig og lett tilgjengelig på fabrikkene, slik at arbeiderne er kjent med sine rettigheter, våre forventninger og hvilke krav som stilles til arbeidsforhold, helse, sikkerhet og etisk praksis.

Bruken av vår lokale representant, Celine, er også en viktig del av vår håndtering av avvik og negativ påvirkning. Som bosatt i Kina har hun nærhet til fabrikkene og kan følge opp saker raskt og effektivt. Hennes språklige og kulturelle kompetanse gjør det mulig å kommunisere direkte med både ledelse og arbeidere, noe som er avgjørende for god dialog, tillit og korrekt forståelse av situasjoner. Denne lokale tilstedeværelsen styrker vår evne til å fange opp utfordringer tidlig, følge opp avvik og sikre at tiltak faktisk blir gjennomført.

Gjennom disse strukturene og kommunikasjonskanalene søker vi å sikre at berørte interessenter blir hørt, at negative konsekvenser håndteres på en ansvarlig måte, og at læring fra avvik bidrar til kontinuerlig forbedring i vår verdikjede.

### **5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade**

Vi legger stor vekt på åpenhet i vår offentlige kommunikasjon om hvordan vi arbeider med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning og skade i egen virksomhet og leverandørkjede. De siste årene har vår hjemmeside gjennomgått en omfattende oppgradering, hvor bærekraft er gitt en tydelig og sentral plass. Vi har etablert en egen bærekraftsfane på vår nettside - <https://www.elements-production.no/baerekraft>, hvor vi publiserer relevant og oppdatert informasjon om vårt arbeid, inkludert retningslinjer, mål, tiltak og styrende dokumenter. Denne informasjonen er også speilet på hjemmesiden til vår nye merkevare og satsningsområde, Wrks, for å sikre konsistent og tilgjengelig kommunikasjon på tvers av virksomheten.

Vår årlige bærekraftsrapport er offentlig tilgjengelig på våre nettsider og gir en samlet og strukturert fremstilling av vårt arbeid innen aktsomhetsvurderinger, håndtering av risiko og negativ påvirkning, samt tiltak og forbedringsprosesser. Rapporten fungerer samtidig som vår redegjørelse etter åpenhetsloven, og er et viktig verktøy for å gi interessenter innsyn i hvordan vi identifiserer, forebygger og håndterer faktiske og potensielle negative konsekvenser.

En sentral del av vårt arbeid er også løpende dialog og kommunikasjon med våre interessenter. Vi benytter ulike kanaler som blant annet mail og link til hjemmeside, for å informere om vårt arbeid innen bærekraft og aktsomhetsvurderinger, og legger vekt på å gjøre informasjonen forståelig, tilgjengelig og relevant. Dette bidrar til økt transparenss og gir interessenter mulighet til å følge utviklingen i vårt arbeid over tid.

Gjennom samarbeid med Trimco og Certificate Manager arbeider vi målrettet for økt sporbarhet i hele verdikjeden. Dette gjør det mulig å dokumentere og følge produkter og materialer gjennom ulike ledd i produksjonen. Som en del av dette arbeidet har vi også mulighet til å benytte QR-koder på de fleste av våre produkter, slik at kunder og andre interessenter enkelt kan få tilgang til relevant informasjon om produktets opprinnelse, materialer og sertifiseringer.

I tillegg deltar vi aktivt i bransjediskusjoner, webinarer og workshops sammen med andre aktører. Vi ser det som et ansvar å dele erfaringer, kunnskap og læring fra eget arbeid, og bidra med innspill og råd der det er relevant. Vi har stor tro på at åpenhet og erfaringsutveksling er avgjørende for å drive bransjen i en mer ansvarlig og bærekraftig retning. Gjennom samarbeid og dialog kan vi både motivere og utfordre hverandre til kontinuerlig forbedring og felles måloppnåelse.

Videre følger vi alle lovpålagte krav knyttet til produktansvar, herunder håndtering av negativ påvirkning på EU/EØS-markedet for alle produkter som eies og markedsføres av Elements Production. Det er etablert solide og godt implementerte prosedyrer for dette arbeidet, som sikrer etterlevelse av gjeldende regelverk og rask håndtering av eventuelle avvik eller hendelser.

Gjennom disse tiltakene og kommunikasjonskanalene søker vi å sikre høy grad av åpenhet, ansvarlighet og etterprøvbarehet i vårt bærekraftsarbeid, og gi våre interessenter et helhetlig og troverdig bilde av hvordan vi arbeider med å forebygge og håndtere negativ påvirkning og skade.

---

### **5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.**

Våre kunder og andre interessenter vil nå oss på kundeservice på e-post og telefon, slik at vi får alle henvendelser inn i vårt system. Vi har da kontroll på tidsfrister og vil gi etterspurt informasjon i tide. Personer fra bærekraftsgruppen får tilsendt henvendelser som gjelder spesifikk informasjon, og svarer ut denne. Vår oppgradering av hjemmesiden har bidratt til å redusere mengden henvendelser. I tillegg gir det muligheter til enkelt å svare ut en del henvendelser ved å vise til nettsiden. Gjennom vårt samarbeid med Trimco og Certificate manager vil vi på mange produkter påføre en QR-kode slik at kunden kan innhente relevant informasjon om det spesifikke produktet. Ved å tilby en slik løsning er målet at springen blir enklere for forbrukeren.

For henvendelser rundt informasjon ta gjerne kontakt; [kontakt@elements.as](mailto:kontakt@elements.as)

An aerial photograph of a vast coffee plantation. The trees are densely packed and vibrant green. Several workers are visible, scattered across the field, engaged in manual labor. They are wearing various colored clothing, including blue, red, and grey. The perspective is from a high angle, looking down on the workers and the canopy of the trees.

## 6

# Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

## 6.A Gjenoppretting

### 6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Per i dag er Elements Production ikke kjent med tilfeller der virksomheten selv har forårsaket negative konsekvenser for mennesker, samfunn eller miljø som har utløst behov for gjenoppretting. Dersom slike hendelser likevel skulle oppstå, enten som følge av egen aktivitet eller i tilknytning til vår leverandørkjede, har vi etablerte prinsipper og retningslinjer for hvordan dette skal håndteres.

Vår policy for bærekraftig forretningspraksis fastslår at dersom våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø, skal den skadelige aktiviteten stanses så raskt som mulig. Videre forplikter vi oss til å bidra til gjenoppretting av skaden, i dialog med berørte parter, og med mål om å sikre at konsekvensene håndteres på en ansvarlig og varig måte.

I tilfeller der negativ påvirkning eller skade kan knyttes til en av våre leverandører, forventer vi at leverandøren tar ansvar for gjenoppretting i tråd med gjeldende lovverk, internasjonale retningslinjer og våre egne krav. Samtidig vil vi benytte vår innflytelse til å gå i tett dialog med leverandøren for å sikre at nødvendige tiltak blir identifisert, iverksatt og fulgt opp. Dette kan omfatte korrigerende tiltak, forbedring av rutiner og prosesser, samt forebyggende tiltak for å redusere risikoen for gjentakelse.

Vi er bevisste på at geografisk avstand til deler av leverandørkjeden kan gjøre koordinering og oppfølging mer krevende. For å håndtere dette har vi tilgang til lokale ressurser og representanter som kan bistå ved behov, sikre effektiv kommunikasjon og bidra til at tiltak gjennomføres i praksis. Denne lokale tilstedeværelsen styrker vår evne til å følge opp saker knyttet til gjenoppretting på en hensiktsmessig måte.

Elements Production legger vekt på langsiktige leverandørrelasjoner og søker samarbeid med produsenter som viser vilje og evne til å være løsningsorienterte når utfordringer oppstår. Vi vurderer leverandørers holdning til forbedringsarbeid og ansvarlighet som en viktig del av vårt samarbeid. Selv om arbeidet med fagforeningsfrihet og organisering kan være krevende i enkelte produksjonsland, arbeider vi for at det skal finnes en form for arbeiderrepresentasjon ved fabrikkene. Dette anser vi som et sentralt element for å sikre dialog, varsling og medvirkning, og som et viktig bidrag til både forebygging og gjenoppretting ved negative konsekvenser.

Gjennom denne tilnærmingen søker vi å sikre at eventuelle negative konsekvenser håndteres på en ansvarlig, transparent og rettferdig måte, med respekt for berørte rettighetshavere og med mål om kontinuerlig forbedring i hele verdikjeden.

---

### Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har ikke hatt noen tilfeller der det har vært behov for gjenoppretting i rapporteringsperioden.

---

## 6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

### 6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Elements Production legger stor vekt på at ansatte og andre interessenter, særlig berørte arbeidere og lokalsamfunn i leverandørkjeden, skal ha tilgang til trygge, tilgjengelige og hensiktsmessige varslingskanaler og klagemekanismer. Slike mekanismer er et viktig virkemiddel for å avdekke, forebygge og håndtere faktiske eller potensielle negative konsekvenser for mennesker, samfunn og arbeidsmiljø.

Et sentralt tiltak i våre retningslinjer er ønske om demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon hos våre leverandører. Dette er Formålet er å sikre at arbeidstakere har en legitim og uavhengig stemme, samt en tydelig kanal for å fremme bekymringer, varsle om forhold og bidra til dialog med ledelsen. Arbeiderrepresentasjon er et viktig virkemiddel for å fremme rettferdige arbeidsforhold og respekt for grunnleggende menneskerettigheter i hele leverandørkjeden.

Vi er samtidig bevisste på at etablering av demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon kan være krevende. For å håndtere disse utfordringene har vi knyttet til oss ekstern ekspertise på området, og arbeidet med å styrke og videreutvikle slike strukturer vil ha fokus også i 2026. Målet er å sikre at ordningene fungerer i praksis, er forståelige for arbeidstakerne og gir reell mulighet til å bli hørt uten frykt for represalier.

Internt i Elements Production har vi etablerte strukturer for varsling og medvirkning. Vi har et verneombud som har ansvar for å ivareta de ansattes interesser knyttet til arbeidsmiljø, helse og sikkerhet. I tillegg har vi utpekt en tillitsperson som fungerer som en lavterskelkanal for ansatte som ønsker å ta opp forhold knyttet til arbeidsmiljø eller trivsel. Dette legger til rette for åpen dialog mellom ansatte og ledelse, og bidrar til tidlig håndtering av eventuelle utfordringer.

For å styrke det sosiale arbeidsmiljøet og trivselen internt er det også etablert et eget utvalg med ansvar for å planlegge og gjennomføre sosiale aktiviteter gjennom året. Dette bidrar til et inkluderende arbeidsmiljø og styrket samhold.

Gjennom disse interne og eksterne mekanismene arbeider vi for å sikre at både ansatte, arbeidere i leverandørkjeden og andre berørte interessenter har tilgang til relevante og fungerende varslingskanaler og klagemekanismer. Dette er en viktig del av vårt forebyggende arbeid og vår håndtering av negativ påvirkning, og bidrar til kontinuerlig forbedring av arbeidsforhold og ansvarlig forretningspraksis.

Kontaktinformasjon:

Elements Production AS

Eilef Solheim

[eilef@elements.as](mailto:eilef@elements.as)