



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2025

for EMCOM AS



Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til EMCOM AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå [her](#).





FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet, offentlig sektor og organisasjoner har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr. Virksomheter bidrar til utvikling, innovasjon og bedre levekår, men aktiviteten medfører også risiko og reell skade. Derfor har virksomheter en nøkkelrolle i arbeidet for å nå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5-gradersmål. Dette gjøres best i samarbeid. Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og flerpartssamarbeid med næringsliv, fagbevegelse, arbeidsgiverorganisasjoner, sivilsamfunn og offentlig sektor som sammen adresserer de komplekse utfordringene i de globale leverandørkjedene som den enkelte virksomhet ikke kan løse alene.

Åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring er grunnleggende i dette arbeidet. Denne medlemsrapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men favner bredere temaer som klima, miljø og antikorrupsjon. Vårt rammeverk bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger – internasjonale anerkjente standarder som ligger til grunn for Etisk handel Norges 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Disse prinsippene omfatter menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø/klima, dyrevelferd og antikorrupsjon.

Alle medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til å gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på fremdrift i et eget arbeid. Virksomheter på vårt kvalitetsnivå Basis tilfredsstillter åpenhetslovens krav til redegjørelse om aktsomhetsvurderinger. Medlemmer kan også strekke seg etter nivåene Gjennomfører og nå i 2026 Ledende.

Gode aktsomhetsvurderinger handler ikke om å være «risikofri», men om å være transparent og systematisk: å identifisere risiko, forebygge og redusere negativ påvirkning, kommunisere åpent om håndtering og – der det er nødvendig – bidra til gjenoppretting.

Jeg vil takke alle medlemmer for innsatsen, åpenheten og viljen til å bidra til ansvarlige leverandørkjeder. Sammen viser vi hvordan ansvarlig handel kan være til det beste for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Vi har forpliktet oss til å fremme gode arbeids- og miljøforhold både hos oss selv og våre partnere. Emcom skal være bevisst sitt ansvar innen etisk handel og ikke la kortsiktig gevinst trumfe vedtatte etiske verdier. Gjennom vårt medlemskap ønsker vi å sette arbeids- og miljøforhold på agendaen ved å opprette gode interne rutiner og en tilpasset innkjøpspolitikk. Vi forventer at våre leverandører ivaretar menneske- og arbeidstakerrettigheter, samt har nødvendig fokus på miljø.

" Våre etiske verdier skal ikke gå på bekostning av kortsiktig gevinst "




Håvard Vinsrygg
Daglig leder

Styrets signatur



Bjørn Møllerud
Styrets leder

Styret i Emcom AS



Håvard Vinsrygg
Styremedlem / daglig leder



Alf Møllerud
Styremedlem

Oslo
19.04.2026

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

EMCOM AS

Adresse hovedkontor

Sven Oftedalsvei 5, 0950 OSLO

Viktigste merker, produkter og tjenester

Antenner, switcher og rutere for mobilt bredbånd og industrielt nettverk

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Emcom er en verdiøkende distributør og kompetansepartner innen løsninger for mobilt bredbånd og industrielle nettverksprodukter. Våre løsninger leveres via et landsdekkende forhandlernet, systemintegratører, ingeniørselskaper, og i noen tilfeller subdistributører.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

44 000 000

Antall ansatte

8

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Nei

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Det er ingen organisatoriske endringer siden forrige rapportering.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Håvard Vinsrygg

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

haavard@emcom.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

De fleste produktene importeres fra utenlandske produsenter og leverandører. Noen av de som vi definerer som produsenter, får selve produksjonen utført av tredjepart.

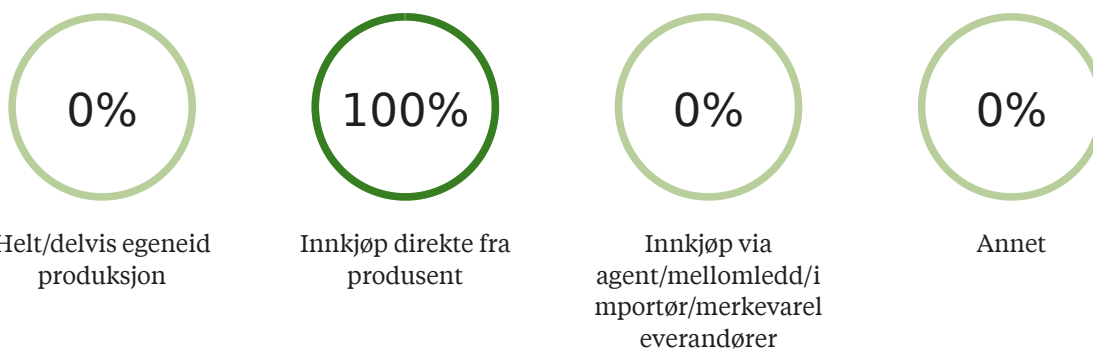
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

20

Kommentar til antall leverandører

I tillegg til de 20 leverandørene som er satt opp, har vi hatt mindre innkjøp fra noen andre, bl.a. vareprøver fra potensielle nye leverandører.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Liste over førsteleddsprodusenter per land



Noen av produsentene har fabrikker og ferdigstiller produktene i flere land.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

Kommentar til antall arbeidere

Vi har ingen oversikt per i dag over antall arbeidere

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Plast	Globalt
Gull	Globalt
Kobber	Globalt
Sølv	Globalt
Wolftram	Globalt
Aluminium	Globalt
Tantal	Globalt
Tinn	Globalt
Silikon	Globalt
Antimon	Globalt
Arsen	Globalt
Bor	Globalt
Indium	Globalt
Gallium	Globalt
Kobolt	Globalt
Grafitt	Globalt
Litium	Globalt
Fosfor	Globalt

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål:

Fortsette arbeidet med dokumentasjon av opprinnelsessteder for mineraler som er klassifisert som 3TG/konfliktmineraler. I fjorårets rapport satte vi som mål at samtlige leverandører med produkter som inneholder konfliktmineraler, skal gi en god dokumentasjon før utgangen av 2026. Vi er på god vei til å nå dette målet med våre eksisterende leverandører.

På dette området er vi i rute med tanke på minimum å motta en egendeklarasjon fra den enkelte leverandør hvor man bekrefter at selskapet har rutiner som skal sørge for at produktene ikke inneholder mineraler fra konfliktområder.

Status:

Samtidig er det naturligvis slik at ingen av våre produsenter kjøper 3TG/konfliktmineraler direkte fra gruvene. Mineralene er derimot materialer i mange av komponentene som "våre" produkter er bygget opp (spesielt de elektroniske komponentene). Disse kjøper våre produsenter fra såkalte PVL-leverandører, som er leverandører av industrielle komponenter.

Neste fase er å be produsentene våre dokumentere hvordan de foretar aktsomhetsvurderinger og revisjon mot sine underleverandører, og da spesielt PVL-leverandørene. Et godt eksempel på riktig arbeid på dette området viser en av våre største leverandører, Advantech. De benytter OECDs modell "Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains of Minerals from Conflict-Affected and High-Risk Areas" og dokumenterer dette på en meget god måte i sine årlige bærekraftsrapporter.

2

Mål:

Få dokumentasjon fra de gjenstående leverandørene våre som tidligere ikke har beskrevet sine rutiner, hvordan de håndterer risiko i egen virksomhet og i sine leverandørkjeder, spesielt relatert til overordnet risikokartlegging.

Status:

Det er noen få og små leverandører som fremdeles ikke kan dokumentere godt nok rutinene på dette.

3

Mål:

Vi skal be om klimaregnskap fra leverandørene og anbefale GHG-protokollen som er den mest brukte og anerkjente standarden for rapportering av klimagassutslipp i et klimaregnskap.

Status:

Vi har foreløpig mottatt klimaregnskap fra kun et fåtall av leverandørene våre, men disse presenterer rapporter av meget god kvalitet.

Prosessmål for kommende år

1

De fleste av produktene som vi tilbyr vårt marked, inneholder konfliktmineraler og behovet for disse mineralene øker kraftig, samtidig som flere mineraler etter hvert klassifiseres som kritiske. Dette er derfor et av de viktigste risikofaktorene for oss og som vi må ha høy fokus på.

Vi vil be produsentene gi mer detaljert informasjon på hvordan de kontrollerer sine underleverandører som det mottar elektroniske komponenter fra (PVL-leverandørene). I tillegg ønsker vi at den lille andelen av leverandører som ennå ikke har gitt noe dokumentasjon på sine rutiner og arbeid innen konfliktmineraler, sender oss tilfredsstillende informasjon. Emcom vil ved utgangen av 2027 avslutte samarbeidet med eksisterende leverandører som ikke bidrar på dette området og finne alternative partnere.

2

Vi ønsker å få bekreftet helse-/sikkerhetsrutinene til de gjenværende leverandørene som fremdeles ikke har besvart på en tilfredsstillende måte. På dette området vil vi også fase ut samarbeidet ved utgangen av 2027 med de leverandørene hvor vi føler det ikke er noe progresjon.

3

Motta klimaregnskap fra minst 50% av våre leverandører.

4

Forsette arbeidet med å forbedre kvaliteten med vårt eget klimaregnskap ved å samle inn mer nøyaktige data.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringsystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://emcom.no/artikkelarkiv/etisk-handel>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Emcom ønsker å være en ansvarlig aktør som tar sitt samfunnsansvar innen etisk handel. Vi skal ha fokus på mer enn kun det kommersielle. Vår virksomhet skal respektere mennesker, samfunn og miljø. Dette skal vi kreve av oss selv og av våre samarbeidspartnere og leverandører. Av den grunn er Emcom medlem i Etisk handel Norge, som bidrar med ressurser og veiledning, samt påser at vi følger opp våre forpliktelser.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vår policy for bærekraftig forretningspraksis er utviklet med bistand av Etisk Handel Norge. Daglig leder og teknisk ansvarlig er foreløpig den interne gruppen som har ansvaret for at dette arbeidet. Begge sitter også i styret i selskapet, og har delt ansvar for innkjøp og leverandørkjeden. De øvrige i organisasjonen oppdateres jevnlig på ulike temaer og skal også lese den årlige redegjørelsen om våre aktsomhetsvurderinger. I tillegg er det en felles gjennomgang på hvordan våre leverandører responderer på våre retningslinjer innen etisk handel.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Emcom er et lite selskap med kun 8 ansatte. Nå i starten er det to personer involvert i arbeidet med aktsomhetsvurderinger. Det er daglig leder og teknisk ansvarlig, som har delt ansvar for innkjøp og leverandørene. Begge sitter også i styret i Emcom.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Per i dag er ikke dette tydeliggjort formelt gjennom stillingsbeskrivelser da de to som per i dag er engasjert i dette arbeidet, også er selskapets eiere. Vi vil oppdatere stillingsbeskrivelsene til øvrige ansatte når de blir involvert i arbeidet med aktsomhetsvurderinger.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

De deltar på kurs og annet bistand fra Etisk Handel Norge, samt internopplæring.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

I vår bærekraftstrategi har vi satt opp konkrete mål for perioden 2024-2028 og disse er også lagt inn i handlingsplanen for samme periode. Bl.a. skal bærekraftig forretningspraksis være godt forankret i virksomheten, vi har oversikt over prioritert risiko i leverandørkjeden og utarbeidet planer med målrettede tiltak for risikoområdene. Andre viktige mål er iverksetting av et antikorrupsjonsprogram, klimaregnskap, varslingskanal og beredskapsplan i tilfeller det oppstår alvorlige konsekvenser for mennesker, samfunn eller miljø. Vi anser samtlige delmål som gjelder forankring av bærekraftig forretningspraksis i vår egen virksomhet som oppnådd. I handlingsplanen har vi konkrete tidsfrister på kartlegging og tiltaksoppgaver som er pågående. Unntaket er prosesser som vi anser som repeterende, f.eks. årlig dialog, tilpassinger av innkjøpspraksis og overvåkning.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Siden vi er et lite selskap, er ledelsen direkte involvert i å utarbeide bærekraftstrategien og handlingsplaner. Arbeidet følges derfor tett opp av ledelsen. Styret er også direkte involvert ved at de to som jobber aktivt med bærekraftsarbeidet, sitter i styret.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Våre retningslinjer for leverandører er kommunisert med samtlige og vi har skriftlig og muntlig oppfølging med eksisterende leverandører angående disse temaene. Vi er tydelige på at vi ønsker et langsiktig samarbeid med partnere som oppfyller kravene og tilsvarende at vi kan avslutte forholdet til leverandører som viser liten vilje til dialog på området. Når det gjelder nye leverandører, har vi ett sett med minimumskrav som vi presenterer ovenfor dem i tidlig fase og som leverandøren må oppfylle før vi går videre i et mer formalisert samarbeid. De må bl.a. signere våre etiske retningslinjer, ha sine egne Supplier Code of Conduct mot underleverandører eller i det minste starte prosessen med implementere dette, samt jobbe med aktsomhetsvurderinger. Det er også viktig for oss at leverandørene er villig til å dele informasjon om produksjonssteder, hvilke materialer som er brukt i produktene og om de har et godt system for å håndtere risiko med konfliktmineraler.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



2025

2024

2023

Vi har 20 "aktive" leverandører ved utgangen av 2025. Av disse har samtlige signert våre retningslinjer.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vi ser de fleste leverandører raskt aksepterer og signerer våre retningslinjer for etisk handel. Utfordringen er når vi i etterkant ønsker gjennomgang av noen av punktene som de har forpliktet seg til å følge, spesielt med tanke på arbeidet med sine egne underleverandører. Flere har da problemer med å dokumentere hvordan de etterlever forpliktelsene. Et fåtall kan heller ikke vise til gode rutiner innen helse og sikkerhet. Jevnlige oppfølging er derfor viktig for å bidra til at disse leverandørene starter/intensiverer sitt arbeid innen bærekraftig forretningspraksis.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Håndtering av risiko i leverandørers egne virksomheter	Tvangsarbeid Barnarbeid Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelses	Kina India Sør-Afrika
Bruk av høyrisikoprodukter som 3TG-mineraler og andre konfliktmineraler	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnarbeid Helse, miljø og sikkerhet Miljø	Globalt
Risiko for negativ klima- og miljøpåvirkning hos leverandørene	Miljø Utslipp Drivhusgasser Energi Avfall Vann Materialbruk	Globalt
Risiko for produksjon ved ukjente eller ikke-godkjente steder	Tvangsarbeid Lønn Arbeidstid Regulære ansettelses Marginaliserte befolkningsgrupper Miljø Korrupsjon Energi	Kina India Sør-Afrika

De aller fleste av våre leverandører har vi hatt i mange år. Vi kjenner de godt og har igjennom årene blitt gradvis tryggere på våre etablerte leverandører. Det følges jevnlig opp i henhold til prioriterte risikoer mot samtlige av våre leverandører da alle kan komme inn under ett eller flere av risikoområdene. I vår leverandøroversikt legger vi inn oppdatert informasjon og dokumentasjon fra leverandørene og handlingsplanen viser vår fremdrift.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

a) Vi har bygget opp en leverandøroversikt hvor det er registrert hvilke type produkter som vi får fra hver enkelt leverandør/produsent, hvilke materialer/råvarer produktene er bygget opp av og dermed også hvilke produkter som inneholder konfliktmineraler, hvem som har etablert egne etiske retningslinjer internt og mot sine leverandører, navn på byer hvor varene produseres etc. I denne oversikten registrerer vi også sertifiseringer og/eller prosedyrer (f.eks. ISO-sertifiseringer) som leverandørene har innen helse og sikkerhet, miljø etc., samt produktsertifiseringene (som RoHS, REACH og RED CE). De fleste av leverandørene er også screenet i EHNs Salient Risk tool. Det blir en årlig gjennomgang av denne oversikten hvor vi oppdaterer informasjon fra våre leverandører.

b) Vi har foreløpig kun gjort en risikokartlegging av 1.leds leverandører, ikke videre ut i produksjonskjeden. Likevel er det nå flere leverandører som viser hvordan de følger opp sine underleverandører. Vi vil ha økt fokus på dette fremover. Hvilke vi vil se nærmere på, vil bestemmes på grunnlag av den innkommende dokumentasjonen som mottas fra leverandørene. Flere av produsentene kan vise til meget gode rutiner og ISO-sertifiseringer som dokumenterer interne systemer og kontroll av sine underleverandører. I disse tilfellene ser vi foreløpig ikke noe behov for utføre annen kartlegging enn å kontrollere mottatt dokumentasjon. Vi har heller ikke kartlagt noen av våre øvrige partner som f.eks. renholdstjenester, renovasjonsleverandører og transporttjenester. Det vil bli utført når vi har avsluttet kartleggingen av produktleverandørene/produsentene.

c) Informasjonen er hentet inn ved besvarelse fra leverandørene på skriftlige spørreskjemaer, samt muntlig og skriftlig dialog. I tillegg har vi samlet informasjon som er tilgjengelig på deres nettsider. Flere leverandører legger nå bl.a. ut "Sustainability report" og tilsvarende dokumentasjon offentlig på sine sider.

d) Vi mangler informasjon fra noen få leverandører på hvordan de håndterer risiko i egen virksomhet og mot sine underleverandører. Her vil vi intensivere dialogen og vil forsøke å hjelpe de i arbeidet. Etter hvert kommer vi til å avslutte samarbeidet med de som ikke rapporter tilbake på en tilfredsstillende måte. Én leverandør har vi faset ut allerede.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Vårt eget klimautslipp er også en negativ påvirkning som har blitt identifisert i en egen kartlegging. For å lage et bedre internt klimaregnskap, har vi gått til anskaffelse av GHG123, et verktøy som følger bransjestandarden GHG-protokollen. I tillegg har vi opprettet en egen varslingskanal som er tilgjengelig på norsk og engelsk som på vår nettside.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.



3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	Håndtering av risiko i leverandørers egne virksomheter
Overordnet mål :	Få oversikt over leverandørenes prosedyrer innen helse og sikkerhet
Status :	Vi har skriftlig bedt alle våre leverandører beskrive deres arbeid innen helse og sikkerhet. De fleste kan nå dokumentere gode skriftlige rutiner. Flere kan også vise til ISO-sertifiseringer. De resterende leverandørene har foreløpig ikke vist frem tilfredsstillende dokumentasjon, men hevder at nasjonale regler følges.
Mål i rapporteringsåret :	Vi hadde et mål om at minst 75% av våre leverandører kunne dokumentere tilfredsstillende prosedyrer som viser at de etterlever kravene på dette området.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

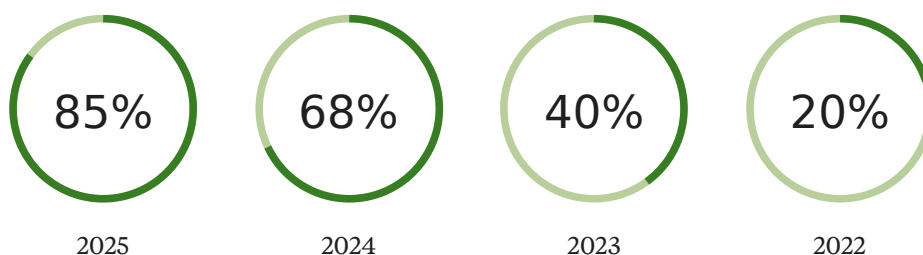
Vi skal fremover ha en aktiv dialog med de av våre leverandører som ennå ikke kan dokumentere skriftlige rutiner innen helse og sikkerhet. Det vil bli henvist til våre krav på området som samtlige godkjenner og presisere viktigheten av at man oppretter gode prosedyrer. Vi vil forsøke å hjelpe de med arbeidet. Leverandører som ikke viser interesse for å opprette og følge prosedyrer, vil vi avslutte samarbeidet med ved utgangen av 2027.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

I løpet av inneværende år er målet vårt at 90% av leverandørene har sendt oss sertifikater eller god dokumentasjon innen helse og sikkerhet, og i løpet av 2027 skal samtlige leverandørdokumenter tilfredsstillende rutiner.

Indikator

Leverandører med god dokumentasjon på helse- og sikkerhetsrutiner



Det er i praksis kun tre leverandør som ennå ikke har bekreftet rutiner innen helse- og sikkerhet.

	Bruk av høyrisikoprodukter som 3TG-mineraler og andre konfliktmineraler
Overordnet mål :	Minimere arbeidstaker- og menneskerettighetsrisiko
Status :	Mange av våre produkter inneholder metallene gull, tinn, wolfram og tantal som inneholder konfliktmineralen (3TG) kassiteritt, coltan, kobolt og wolframitt. Disse mineralene sammen med kobber som også brukes i flere av våre produkter, betegnes som konfliktmineraler da de ofte utvinnes fra konfliktområder og hvor menneskerettigheter bryter. Vi har bedt samtlige av våre leverandører sende oss en oversikt over hvilke komponenter som benyttes i produktene. Hvis produktene inneholder konfliktmineraler, ber vi om en oversikt over opprinnelsessteder eller en erklæring på at mineralene ikke kommer fra konfliktområder.
Mål i rapporteringsåret :	Vårt overordnede mål har vært å få en bedre oversikt over hvilke produkter som inneholder konfliktmineraler og være om bekreftelse på at mineralene ikke kommer fra konfliktområder. Konkret skulle minst 75% av leverandørene ha gitt tilfredsstillende dokumentasjon. Vi mener at det er oppnådd selv om det baserer seg delvis på egenerklæringer fra flere av leverandørene. Det er ingen indikasjoner på våre produkter inneholder metaller som kommer fra konfliktområder.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi vil nå være produsenters dokumenter hvordan de følger opp PVL-leverandører av produsenter som kjøper industrielle komponenter fra og som i mange tilfeller inneholder konfliktmineraler. Vi kommer til å avvikle samarbeidet med de av leverandørene som innen utgangen av 2027 ikke kan gi oss tilstrekkelig dokumentasjon på opprinnelsessteder for konfliktmineralene eller i det minste en egenerklæring på at de oppstiller sine underleverandører på dette området.

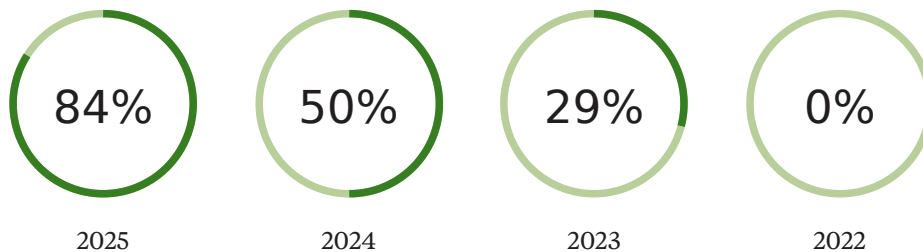
Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi bidrar til å bevisstgjøre våre leverandører om at de må sørge for gode rutiner og sjekke opphavet til mineralene. Selv om de ikke kjøper mineralene direkte, men via underleverandører som leverer komponenter der konfliktmineraler benyttes. Våre leverandører/produsenter må derfor ha god oppfølging bakover i kjeden og vise hvordan de sjekker opp sine underleverandører på dette området, Det kommer nå stadig bedre verktøy og rapporteringsskemaer som leverandører/produsenter kan benytte for å sjekke opp opprinnelsessted for metaller. Det som er mest benyttet, er **RMI - Responsible Minerals Initiative**. Det er en ressurs/tjeneste for selskaper som tar opp spørsmål knyttet til ansvarlig innkjøp av mineraler i sine forsyningskjeder. I tillegg har OECD laget et eget verktøy/retningslinjer, **OECD Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains of Minerals from Conflict-Affected and High-Risk Areas**, som er et godt alternativ. Vi kommer til å fortsette arbeidet med å bedre oversikt over opprinnelsessteder ved oppfølging mot leverandørene. Målet vårt i kommende rapporteringsår er minst 90% av leverandørene våre med produkter som inneholder konfliktmineraler, sender inn tilfredsstillende oversikt og i løpet av 2027 skal samtlige ha gjort det. Vi vil anbefale løsningen fra RMI eller OECD til de av partnerne våre som i dag ikke har

noe verktøy for dette arbeidet.

Indikator

Oversikt over opprinnelsessteder til konfliktmineraler



	Risiko for negativ klima- og miljøpåvirkning hos leverandørene
Overordnet mål :	Vi ønsker at produsentene våre har fokus på miljøet ved tilvirkning og distribusjon av produkter og har en strategi på å redusere produktenes karbonavtrykk.
Status :	I denne fasen har vi prioritert få en oversikt over hvilke produsenter som fører et klimaregnskap. De fleste kan foreløpig ikke vise til et regnskap, men vi har også noen som har kommet langt på området. Vi har bl.a. en produsent, Advantech, som viser detaljerte utslippsstall, strategi og både oppnådd og fremtidige mål på reduksjon av karbonavtrykket, både for organisasjonen som helhet og på det enkelte produkt.
Mål i rapporteringsåret :	Målet i rapporteringsåret var kun å starte prosessen med å forespørre om klimaregnskap.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi har ikke iverksatt noen tiltak da vi ikke har avdekket at noen av våre leverandører har påført miljø og klimamessige skader.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Emcom vil fremover vektlegge produsentenes miljøpolitikk i en helt annen grad enn det som har vært gjeldende frem til nå, både for eksisterende og nye partnere. I løpet av inneværende år er målet å motta klimaregnskap fra minst 50% av våre produsenter. Vi vil fokusere både på direkte lokal påvirkning som vann og avfall og på global påvirkning.

	Risiko for produksjon ved ukjente eller ikke-godkjente steder
Overordnet mål :	Vi ønsker en fullstendig oversikt over steder hvor våre leverandører har fabrikker for å hindre at produksjon skjer i land som er under handelsboikott av FN og/eller norske myndigheter. I tillegg ønsker vi at leverandørene ikke har produksjon i Xinjiang i Kina, pga. undertrykkelsen av etniske minoriteter i regionen.
Status :	Vi har fått oversikt over produksjonssteder fra samtlige av leverandørene våre. Ingen av leverandørene rapporterer at de har fabrikker i land som er pålagt handelsboikott eller i Xinjiang regionen.
Mål i rapporteringsåret :	Vi hadde som mål i 2025 å få informasjon om samtlige produksjonssteder fra alle våre leverandører, noe som er oppnådd.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Det har frem til nå ikke vært nødvendig å iverksette noen tiltak på dette området.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi har nå full oversikt over produksjonsstedene til alle våre leverandører. Fremover vil vi forsøke å kvalitetssikre informasjonen.

Indikator

Oversikt over produksjonssteder



3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

En del av våre produsenter informerer om virksomhetens miljøpolitikk i sine bærekraftsrapporter eller i sine "Environmental Policy" dokumenter. Mange kan også vise til ISO 14001-sertifisering som skal dokumenterer deres miljøarbeid og rutiner for å redusere miljøpåvirkningen. For de mindre produsentene er det en større utfordring å få god nok informasjon og vite hvilke rutiner de har. Vi ser på dette i sammenheng med klimagassutslipp og miljøregnskap.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Emcom fører eget klimaregnskap hvor vi forsøker å kartlegge vårt eget klimagassutslipp og gjøre tiltak for å redusere det.

Bl.a. har vi valgt en strømvatle med opprinnelsesgaranti på vårt strømforbruk som kun kommer fra vannkraft. Det betyr at for hver kWh som vi forbruker, blir det produsert tilsvarende mengde energi fra fornybare energikilder. I 2024 og 2025 hadde ekstra fokus på vårt strømforbruk og klart å redusere dette med totalt 27 % sammenlignet med 2023.

På transportsiden har vi i hovedsak utvalgte leverandører som kan tilby oss klimavennlig transport, Mange av våre sendere innenlands som håndteres av Bring, transporteres nå med el-kjøretøy. DHL som frakter hoveddelen av sendere fra våre leverandører, benytter bærekraftig luftfartsdrivstoff (biodrivstoff) gjennom GoGreen Plus-programmet. Det gir oss en høyere transportkostnad, men vi ønsker å prioritere den type logistikk-løsninger som gir mindre karbonavtrykk.

Når vi nå også har startet med å etterspørre klimaregnskap fra våre produsenter, kan vi se på tiltak i leverandørkjeden. Noen har allerede stor fokus på dette området, mens andre må vi påvirke til å iverksette kartlegging og tiltak. Ved utvelgelse/godkjenning av nye leverandører, vil deres klimapolitikk være en viktig faktor.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Vi forsøker å gjøre færre og større innkjøp og hvor produsentene kan planlegge produksjonen. Samtidig har vi en klar politikk vedrørende prisforhandlinger. I all hovedsak aksepterer vi prisene gitt av leverandørene, men forhandler noen ganger om ekstra rabatt på større kvanta. Vårt mål er at alle parter skal ha en fornuftig margin som skaper et godt og langsiktig samarbeid.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi har fokus på at produktene har de nødvendige lovpålagte sertifiseringene (EU-sertifiseringer). I tillegg jobber vi komponentnivå og søker å få dokumentasjon på at komponentene ikke inneholder mineraler som kommer fra konfliktområdet.

En positiv utvikling som vi ser, er at flere av produsentene har etablert nye rutiner med tanke på utvelgelse av råmaterialer, selve produksjonsprosessen og distribusjon/transport. Viktige krav for de er utvelgelse av "grønne" materialer som komponenter til produkter og som kan gjenvinnes i størst mulig grad, miljøvennlige og effektive produksjonsprosesser og miljøvennlige forpakninger i alle ledd fra underleverandører til forpakning av ferdig produkt.

Basert på denne kartleggingen og andre tiltak nevnt ovenfor, kan vi jobbe videre med produsentene som tilbyr gode produkter med så lavt karbonavtrykk som mulig.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Arbeidsforhold og menneskerettigheter, deriblant arbeiderens rettigheter med tanke på fri fagorganisering, kollektive forhandlere eller demokratiske valgte representanter for arbeiderne, er temaer ved dialog med leverandørene. Emcom får tilbakemeldinger fra leverandører i områder hvor det tradisjonelt ikke har vært kultur for den type rettigheter, at de respekterer dette.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Basert på de tilbakemeldingene og dokumentasjonen som vi har fått, anser vi ikke foreløpig noe behov for å involvere oss i utvikling, kompetanseheving og opplæring hos våre leverandører.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Emcom har et internt antikorrupsjonsprogram. Dette programmet er gjennomgått med samtlige ansatte. Vi har også en antikorrupsjonsplakat som er offentlig tilgjengelig på våre nettsider, samt en varslingskanal. Våre retningslinjer er beskrevet i vår "Supplier Code of Conduct" som samtlige av leverandørene våre har akseptert og signert på. Det er også en del av vår oppfølging og mange av våre leverandører har gode rutiner på dette og kan vise til egne antikorrupsjonsprogrammer.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Emcom har interne rutiner på kildesortering av alle typer avfall. Vi har bl.a. avtale med Norsk Gjenvinning som henter matavfall, papir/papp, plast og restavfall. Emcom har et produsentansvar og er pliktig til å motta elektronisk avfall og batterier. Dette sorteres også og leveres til godkjente innsamlere som vår partner Renas har avtale med. Avfallet blir håndtert på en profesjonell måte og så mye som mulig blir gjenvunnet.

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Daglig leder har hovedansvaret for å overvåke resultatene av de tiltak som iverksettes med bistand både internt og fra eksterne samarbeidspartnere.

- 1) Vi sender ut årlig forespørsler til alle våre leverandører og ber om skriftlig rapportering tilbake fra dem. Tilbakemeldingene blir gått igjennom for å vurdere om tiltakene fungerer og om nye tiltak skal iverksettes.
- 2) For egen virksomhet har vi bl.a. en digital HMS-håndbok som gjennomgås årlig og rutiner oppdateres sammen med selskapets verneombud.
- 3) Vi har vårt eget miljøregnskap hvor vi nå samler inn data og kan se hvordan vårt utslipp utvikler seg.
- 4) Gjennom vårt medlemskap i Etisk Handel Norge får vi rådgivning av fagpersoner inn etisk handel. De er med på å kontrollere og evaluere våre aktsomhetsvurderinger og tiltak.
- 5) Vi har et tett samarbeid med vårt advokatselskap som bistår med vårt antikorrupsjonsprogram og som kontaktpunkt ved varsling på mulige brudd på våre etiske retningslinjer.

Selskapets styre har hovedansvaret for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger. Det skjer i et eget styremøte etter at årets rapport er ferdig.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Emcom sitt fokus på aktsomhetsvurderinger og de krav som vi har, sørger for at både vi internt i selskapet og våre partnere blir mer bevisst faktorer som kan skape negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Ved å være tydelig på at våre etiske retningslinjer for leverandører (Supplier Code of Conducts) må følges, og ha en god kommunikasjon på dette med leverandørene våre, ser vi nå at flere jobber konkret med ulike problemstillinger, bl.a. gjennomføre risikokartlegging i egen virksomhet og i sin leverandørkjede. Vi har også fått noen aktuelle produsenter til å starte kartlegging av konfliktmineraler brukt i deres produkter, sikre at disse kommer fra trygge områder, opprette formelle rutiner innen helse og sikkerhet og gi oss innblikk i produksjonsprosessene. Vi har i hovedsak basert oss på rapporter og tilbakemeldinger direkte fra leverandørene. Per i dag har vi ikke noen 3. parts revisjonsrapporter som kan verifisere den informasjonen som vi får. Unntaket er de av våre leverandører som kan vise til internasjonale sertifiseringer, bl.a. ISO-sertifisering innen helse, sikkerhet og miljø.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi har foreløpig dialog med våre hovedkontakter hos leverandørene, men vi ønsker etter hvert å få flere kontaktpunkter, som fagforeninger og andre representanter for arbeiderne.

En viktig kommunikasjonskanal er vår varslingskanal som er tilgjengelig på norsk og engelsk. Interessenter finner den på vår nettside emcom.no under menypunktet **Portal varsling/whistleblowing**.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi omtaler vårt arbeid og våre forpliktelser under menypunktet **Etisk handel og miljøansvar** på vår nettside emcom.no. Her ligger bl.a. våre retningslinjer for etisk handel, vår antikorrupsjonsplakat, vårt klimaregnskap og vår rapport til Etisk Handel Norge. På samme side har vi lagt ut informasjon om våre medlemskap for innsamling, gjenvinning og miljøriktig håndtering av elektrisk og elektronisk avfall, batterier samt emballasje.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Emcom er ikke omfattet av åpenhetsloven.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Emcom sin policy for gjenoppretting er beskrevet i våre retningslinjer for etisk handel. Vi skal jevnlig gjøre egne risikokartlegginger av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og stanse, forebygge og redusere slik påvirkning. Vi har i tillegg gitt tilgang til en klageordning for berørte, gjennom vår varslingskanal som er tilgjengelig for alle.

Vår overordnede policy er:

1. Hvis det er vi selv som er direkte skyld i skaden eller vi er medskyldig, skal vi ta ansvar for det som har skjedd og sørge for (evt. sammen med øvrige som har medvirket) at skaden håndteres og gjenopprettes. Hvordan det skjer i praksis, avhenger av hvilken skade som har oppstått.

2) Hvis det er en av våre leverandører som har forårsaket skaden, vil vi opprette en dialog med den aktuelle leverandøren og forsøke å få de til å ta ansvar for gjenoppretting. Dersom det ikke skjer, vil vi uansett vurdere hva vi kan bidra med i forbindelse med gjenoppretting og evt. erstatning. Samtidig vil vi avslutte alt samarbeid med leverandøren.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det har ikke vært noen tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Vi har tatt i bruk tjenesten mittvarsel.no som varslingskanal og klagemekanisme. Den gir alle ansatte i Emcom, samt ansatte hos leverandører og produsenter, kunder og andre berørte, mulighet til å varsle om kjennskap eller mistanke om alle former for kritikkverdige forhold. Varslingen kan gjøres enten anonymt eller med navn. Alle saker vil bli behandlet av Fulford & TYR advokatfirma.

Det er informert om denne tjenesten på vår nettside emcom.no under menypunktet **Portal varsling/whistleblowing**. Informasjonen er på norsk og engelsk og man kan varsle på disse språkene. Vi har også informert våre hovedkontakter hos leverandørene om varslingskanalen, men vi er i en prosess hvor vi også forsøker å få flere kontaktpunkter, som fagforeninger og andre representanter for arbeiderne.

Kontaktinformasjon:

EMCOM AS
Håvard Vinsrygg
haavard@emcom.no