



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2025 etter Åpenhetsloven

for IDÉ House of Brands/IDÉ Group



Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til IDÉ House of Brands/IDÉ Group oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå [her](#).





Til lesere av rapporten

Næringslivet, offentlig sektor og organisasjoner har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr. Virksomheter bidrar til utvikling, innovasjon og bedre levekår, men aktiviteten medfører også risiko og reell skade. Derfor har virksomheter en nøkkelrolle i arbeidet for å nå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5-gradersmål. Dette gjøres best i samarbeid. Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og flerpartssamarbeid med næringsliv, fagbevegelse, arbeidsgiverorganisasjoner, sivilsamfunn og offentlig sektor som sammen adresserer de komplekse utfordringene i de globale leverandørkjedene som den enkelte virksomhet ikke kan løse alene.

Åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring er grunnleggende i dette arbeidet. Denne medlemsrapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men favner bredere temaer som klima, miljø og antikorrupsjon. Vårt rammeverk bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger – internasjonale anerkjente standarder som ligger til grunn for Etisk handel Norges 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Disse prinsippene omfatter menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø/klima, dyrevelferd og antikorrupsjon.

Alle medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til å gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på fremdrift i et eget arbeid. Virksomheter på vårt kvalitetsnivå Basis tilfredsstiller åpenhetslovens krav til redegjørelse om aktsomhetsvurderinger. Medlemmer kan også strekke seg etter nivåene Gjennomfører og nå i 2026 Ledende.

Gode aktsomhetsvurderinger handler ikke om å være «risikofri», men om å være transparent og systematisk: å identifisere risiko, forebygge og redusere negativ påvirkning, kommunisere åpent om håndtering og – der det er nødvendig – bidra til gjenoppretting.

Jeg vil takke alle medlemmer for innsatsen, åpenheten og viljen til å bidra til ansvarlige leverandørkjeder. Sammen viser vi hvordan ansvarlig handel kan være til det beste for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Heidi Furustøl

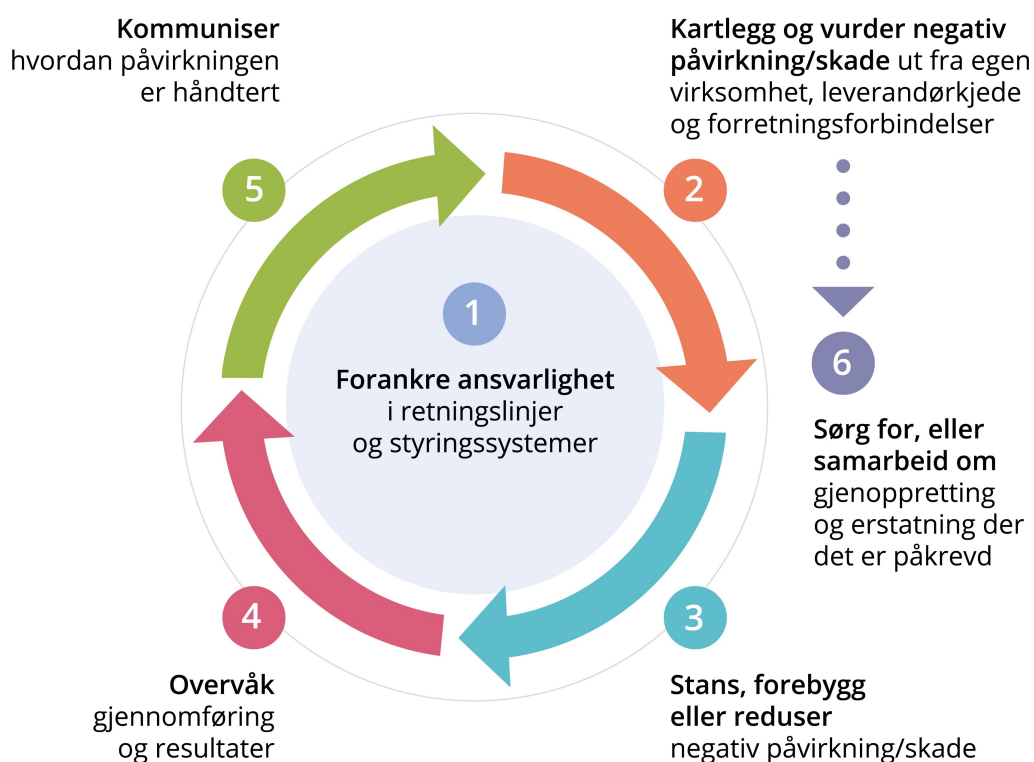
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Som Nordens største totalleverandør av produktmedia har vi i IDÉ Group et betydelig ansvar, både overfor våre kunder og overfor menneskene, samfunnene og miljøene som påvirkes av virksomheten vår.

Vår verdikjede spenner over flere kontinenter, og store deler av produksjonen foregår i regioner hvor risiko for brudd på menneskerettigheter, arbeidsforhold og miljøstandarder kan være forhøyet. Nettopp derfor er systematiske aktsomhetsvurderinger en grunnleggende del av hvordan vi driver forretning.

Åpenhetsloven og Etisk handel Norges retningslinjer setter tydelige forventninger til hvordan virksomheter skal identifisere, forebygge og håndtere risiko.

Disse forventningene er ikke nye for oss, de er integrert i vårt arbeid gjennom mange år. Men loven har bidratt til ytterligere struktur, forankring og transparens, både internt i organisasjonen og i dialogen med våre leverandører og kunder.

Det siste året har vi styrket arbeidet vårt på flere områder.

Vi har økt vår innsikt i risiko i deler av leverandørkjeden, forbedret intern kompetanse og videreutviklet samarbeidet med strategiske partnere for å oppnå mer robuste og ansvarlige praksiser. Vi har også prioritert bedre oppfølging der risikoen er størst, og vi har videreført arbeidet med å redusere miljøpåvirkningen gjennom mer sirkulære og bærekraftige produktvalg. Dette er tiltak som både støtter FNs bærekraftsmål og våre egne prinsipper for bærekraftig forretningspraksis.

Samtidig erkjenner vi at ansvarlig forretningsdrift er et kontinuerlig arbeid.

Vi vil fortsatt møte dilemmaer og utfordringer, og vi vet at vi ikke alltid har full innsikt eller full kontroll.

Men vår ambisjon er tydelig: Vi skal være åpne om utfordringene, transparente om våre vurderinger og tydelige i våre prioriteringer.

Vi skal gjøre alt vi kan for å redusere risiko for negativ påvirkning og bidra til positiv utvikling der vi har mulighet til det.

I året som kommer vil vi særlig styrke arbeidet vårt med:

- Tydeligere risikoprioriteringer.
- Forbedrede klagemekanismer og økt tilgjengelighet.
- Enda tettere dialog med leverandører i høyrisikoområder.
- Målbare forbedringer innen klima og sirkulærøkonomi.

Jeg vil takke våre ansatte, leverandører og kunder for samarbeidet det siste året.

Ansvarlig forretningspraksis får vi kun til når vi står sammen, og jeg er stolt over det arbeidet vi gjør og den retningen vi går i.

" "We know where we want to go, but we don't have all the answers yet" "



Nina Lauritzen
Managing Director Norway

Styrets signatur



Nina Lauritzen
Administrerende Direktør
Styremedlem



Lasse Lauritzen
CEO
Styreleder



Lise Lauritzen
Styremedlem

Drøbak
12.02.2026

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

IDÉ House of Brands/IDÉ Group

Adresse hovedkontor

Dyrløkkeveien 19, 1448 Drøbak

Viktigste merker, produkter og tjenester

IDÉ Group er Nordens ledende leverandør av «Produktmedia» til bedriftsmarkedet. Dette inkluderer profilprodukter, firmabekledning, gaver, mat og drikke, kontorrekvisita, storformat og messeutstyr.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

IDÉ House of Brands AS ble etablert i 1987 av Lasse Lauritzen og Morten Pedersen.

I dag inngår selskapet i konsernstrukturen IDÉ Group AS, som fungerer som holdingselskap.

IDÉ Group AS eier 100 % av IDÉ House of Brands AS (Norge), IDÉ House of Brands Sweden AB og IDÉ House of Brands Oy (Finland), samt 75 % av IDÉ House of Brands Danmark A/S, 50 % av IDÉ House of Brands Island og 43,7 % av House of Print AS.

Helt på slutten av 2025 ble Wackes AB og Wackes AS kjøpt 100 % av IDÉ Group.

Konsernet eies av Lauritzen-familien.

Vi har vært en ledende aktør i profilbransjen i 39 år og opererer utelukkende i B2B-markedet.

Virksomheten leverer produktmedia, herunder profilprodukter, firmabekledning, gaver, mat og drikke, kontorrekvisita, storformat og messeutstyr. IDÉ Group regnes som Europas største privateide aktør innen produktmedia.

Virksomheten er organisert med kategoriansvarlige som har ansvar for oppfølging av samarbeidsavtaler med utvalgte leverandører og produsenter (avtalepartnere).

Salgs- og kundeoppfølgingen ivaretas av lokale kontorer organisert med Key Account Managers, Account Managers og koordinatorene, som bestiller varer fra avtalepartnerne i henhold til inngåtte avtaler.

Denne strukturen gir tydelige ansvarsforhold mellom innkjøp, leverandøroppfølging og kundeledet.

IDÉ Group opererer i flere nordiske markeder gjennom lokale salgskontorer.

I 2025 hadde vi følgende organisering av salgskontorer og årsverk:

- **Norge:** 121 ansatte fordelt på 117 årsverk, 8 kontorer.
- **Sverige:** 25 ansatte fordelt på 23 årsverk, 3 kontorer.
- **Danmark:** 34 ansatte fordelt på 32 årsverk, 4 kontorer.
- **Finland:** 7 ansatte fordelt på 6 årsverk, 1 kontor.
- **Island:** 3 ansatte fordelt på 3 årsverk, 1 kontor.

Omsetning på 471 millioner kroner gjelder IDÉ House of Brands AS (Norge).

Omsetning på 741 millioner kroner gjelder hele IDÉ Group.

Forankring av aktsomhetsvurderinger og bærekraftig forretningspraksis

Styret, CEO og Administrerende direktør i Norge har det overordnede ansvaret for arbeidet med aktsomhetsvurderinger knyttet til bærekraftig forretningspraksis i IDÉ Group.

Det operative ansvaret er fordelt mellom ESG & Compliance-teamet og bærekraftsledelsen.

ESG & Compliance-teamet ledes av CFO og har ansvar for gjennomføring og koordinering av arbeidet på tvers av organisasjonen.

Teamet er lokalisert i Norge, Finland og Sverige og arbeider konsernovergripende.

Head of Sustainability and Product Quality har det operative ansvaret for gjennomføring av aktsomhetsvurderinger og rapporterer til CFO, som igjen rapporterer til CEO. Rapportering på arbeidet skjer gjennom halvårlige rapporter som godkjennes av Administrerende direktør i Norge og CEO i IDÉ Group.

Denne organiseringen sikrer tydelig forankring av arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i virksomhetens ledelse, klare ansvarsforhold og god intern kommunikasjon på tvers av markeder og funksjoner.

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger inngår som en integrert del av virksomhetens styring og kontinuerlige forbedringsarbeid.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

471 000 000

Antall ansatte

190

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Rapporten dekker perioden 1. januar 2025 – 31. desember 2025.

IDÉ Group inngikk avtale om oppkjøp av Wackes AB og Wackes AS (**Wakces**) med signering 19. desember 2025, etter en due

diligence prosess som pågikk fra august 2025.

Oppkjøpet ble gjennomført mot slutten av rapporteringsåret og har derfor ikke hatt operativ betydning for virksomhetens organisering, styring eller aktsomhetsarbeid i 2025.

Integreringen av Wackes vil bli gjennomført i 2026. De er 59 ansatte fordelt på 47 årsverk.

Organisatoriske, strukturelle og leverandørrelaterte endringer som følge av oppkjøpet, inkludert konsekvenser for styring, rutiner og aktsomhetsvurderinger i leverandørkjeden, vil bli vurdert og håndtert i tråd med virksomhetens forpliktelser etter Åpenhetsloven og Etisk Handel Norges prinsipper, og vil bli redegjort for i kommende rapporteringsperioder.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Wenche Moseng, Head of Sustainability and Product Quality

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

wenche.moseng@idegroup.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

IDÉ Group legger vekt på langvarige og ansvarlige relasjoner med våre avtalepartnere, som omfatter merkevareleverandører, agenter og produsenter.

Konsernet har en bred produktportefølje, noe som medfører innkjøp fra mange ulike leverandører med ulike roller og risikoprofiler i verdikjeden. Deler av verdikjeden er global og dermed forbundet med iboende risiko.

Innkjøpsmodell

Vi har ingen sentralisert innkjøpsavdeling. Innkjøp av standardprodukter gjennomføres hovedsakelig av Account Managers og koordinatorene i de enkelte avdelingskontorene, som bestiller produkter fra godkjente avtalepartnere og koordinerer dekorering før levering til kunde. Denne modellen gir nærhet til kundebehov og fleksibilitet, men stiller krav til tydelige rammer, systemstøtte og tett oppfølging av leverandører.

Helt eller delvis egenid produksjon omfatter vårt eget trykkeri i Drøbak og House of Print AS på Sofiemyr.

Innkjøp direkte fra produsent gjelder produksjon vi selv bestiller direkte fra fabrikk eller via agenter, som modifisering av standardprodukter eller utvikling av nye produkter. Dette kaller vi "**spesialproduksjon**" og gjelder 36 avtalepartnere, som utgjør ca. 12 % av vår omsetning. Vi har ingen eierandeler i fabrikkene vi benytter.

Innkjøp via agent, mellomledd, importør eller merkevareleverandør omfatter produkter som er produsert og/eller importert til EU av avtalepartner. Produktene dekorerer med kundelogo før distribusjon.

Øvrige innkjøp omfatter lagerhold, designarbeid, pakking, drift av webshopper, IT support, økonomiske og administrative systemer, reiseutgifter, transport- og logistikkostnader.

For å styrke oppfølging av spesialproduksjoner etablerte vi i august 2025 én dedikert ressurs med ansvar for koordinering mot produsenter, kravoppfølging og bruk av vårt digitale sporbarhetssystem, "**Partnerportalen**". Partnerportalen er vårt sentrale verktøy for innhenting, validering og bruk av leverandørdata.

Her registrerer partnere sin egen leverandørkjede, primært Tier 1 og Tier 2, samt råvarer som inngår i produktene.

Dataene inkluderer blant annet fabrikkens identitet og lokasjon, produksjonsledd (tier), sertifiseringer, materialtyper og produktspesifikasjoner.

Når en partner registrerer eller endrer informasjon om underleverandører, råvarer eller produksjonsledd, mottar IDÉ Group et varsel.

Dette muliggjør løpende validering av informasjonen og kontroll av nye leverandørledd.

Informasjonen kobles automatisk til hvert produkt når det opprettes i portalen, og deretter videre til konkrete ordre.

Slik knyttes leverandørkjeden direkte til de faktiske produktene som produseres.

Dataene brukes som grunnlag for risikokartlegging i tråd med ESRS S2. Dette gjelder særlig risiko for menneskerettighetsbrudd i tidlige ledd, landrisiko, råvarerisiko og fabrikkrelaterte forhold. Partnerportalen gir dermed et strukturert datagrunnlag som gjør oss i stand til å gjennomføre systematiske aktsomhetsvurderinger, prioritere risiko og følge opp tiltak på tvers av verdikjeden.

Systemet sikrer mer enhetlig datainnsamling, forbedrer sporbarheten og bidrar til en mer effektiv og dokumenterbar oppfølging av risiko i leverandørkjeden.

Leverandørbasen

I rapporteringsåret 1. januar – 31. desember 2025 hadde IDÉ Group **228 skriftlige samarbeidsavtaler** med leverandører.

Av disse var 15 nye, 13 avtaler ble reforhandlet. 19 avtaler ble avsluttet i rapporteringsåret.

36 avtalepartnere benyttes til spesialproduksjon.

Partnerlojalitet

For å sikre kontroll og oppfølging over leverandørkjeden har konsernet som mål at 90 % av innkjøpene skjer gjennom disse avtalepartnerne. Vi refererer til dette som "**partnerlojalitet**".

De resterende 10 % omfatter spesifikke behov som catering, kontordrift og spesifikke merkevarer etter kundebehov.

Partnerlojaliteten var som følger i 2025:

• **Norge:** 92,78 %

- **Sverige:** 90,77 %
- **Danmark:** 79,11 %
- **Finland:** 82,76 %
- **Island:** 83,07%

Ved spesialproduksjon var partnerlojaliteten enda høyere, da 95 % av alle spesialproduksjonsordrer ble plassert hos avtalepartnere.

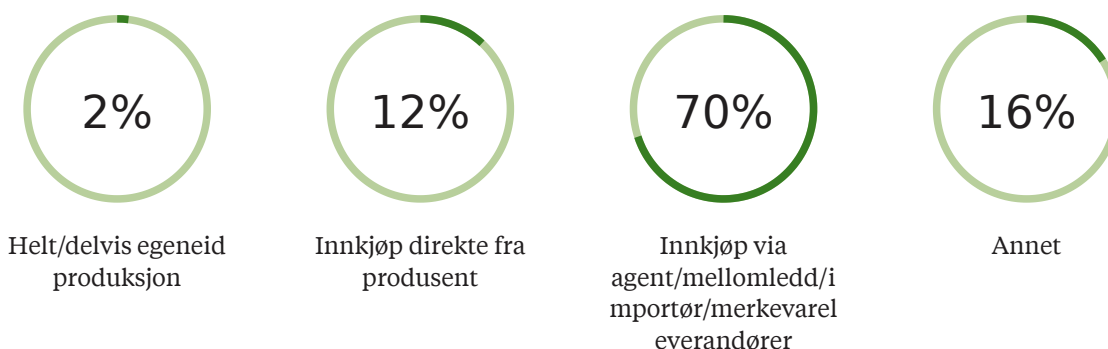
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

228

Kommentar til antall leverandører

IDÉ Group hadde 228 skriftlige samarbeidsavtaler med leverandører i 2025. Ansvarlighet i leverandørkjeden ivaretas gjennom skriftlige avtaler og etiske retningslinjer, mens Partnerportalen brukes til å følge opp spesialproduksjon. Dette gir oversikt og transparens, og støtter en risikobasert tilnærming som beskytter mennesker, samfunn og miljø.

Type innkjøp/ leverandørforhold



1. **Helt/delvis egeneid produksjon** omfatter vårt eget trykkeri i Drøbak og House of Print AS på Sofiemyr.

2. **Innkjøp direkte fra produsent** omfatter den produksjonen vi selv gjør på fabrikker eller via agenter.

Vi kaller dette spesialproduksjon. Med spesialproduksjon, menes modifisering av standard produkt eller nyutviklede produkter. Hvis et standard produkt modifiseres i form, farge eller materialvalg, faller det inn under kategorien spesialproduksjon. 36 avtalepartnere benyttes til spesialproduksjon.

3. **Innkjøp via agent/mellomledd/importør/merkevareleverandør** omfatter de produktene som er produsert og importert til EU av en avtalepartner. Vi kjøper disse produktene og dekorerer dem med kundelogo, før de distribueres til våre kunder.

4. **Annet** gjelder lagerhold, designarbeid, pakking, drift av webshopper, IT support, økonomiske og administrative systemer, reiseutgifter, transport- og logistikkostnader.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Bangladesh :	4
Kina :	61
India :	3
Polen :	1
Taiwan :	1
Tyrkia :	3
Bulgaria :	1
Sør-Korea :	1

Våre førsteleddsprodusenter defineres som fabrikker eller anlegg der varene ferdigstilles eller monteres. Dette gjelder også produkter som kjøpes via agenter eller andre mellomledd, hvor vi innhenter informasjon om hvor produksjonen faktisk utføres.

I 2025 la vi inn bestillinger på spesialproduksjon hos 36 partnere, og 31 av disse delte detaljert informasjon om sine fabrikker, eller fabrikkene de benytter.

Basert på denne manuelt innsamlede informasjonen kunne vi kartlegge vår leverandørkjede på Tier1-nivå, noe som representerer rundt 75 % av omsetningen knyttet til partnere med spesialproduksjonsavtaler.

Totalt har vi kartlagt 75 fabrikker som benyttes til IDÉ Groups spesialproduksjon. Disse ligger i åtte ulike land: Bangladesh, Bulgaria, Kina, India, Polen, Sør-Korea, Taiwan og Tyrkia.

Av de 75 anleggene hadde 58 en gyldig sosial revisjon på tidspunktet for bestilling og behandling. Av disse var det 46 amfori BSCI-revisjoner.

Gjennom vårt medlemskap i amfori får vi innsyn i historiske og detaljerte revisjonsresultater, noe som gjør det mulig å følge utvikling over tid, vurdere forbedringstiltak og ha mer målrettet dialog med våre partnere om forhold som må adresseres.

Amforis verktøy gir oss også mulighet til å samle inn og bruke data fra førsteleddsprodusenter til ulike rapporteringsformål.

Per i dag er 36 avtalepartnere registrert i vår Partnerportal.

Partnerportalen gir oss struktur og transparens i oppfølgingen av disse partnerne, samtidig som den gjør det mulig å dokumentere og kartlegge både tier1- og tier2-anlegg.

Innen 2026 vil alle våre spesialproduksjonspartnere være fullstendig integrert i portalen, noe som gjør kartleggingen mer systematisk og helhetlig på tvers av verdikjeden.

I tillegg til disse partnere har vi "hybride spesialproduksjoner" gjennom grossister med sterk nordisk forankring. Disse grossistene gir oss tilgang til informasjon om sine fabrikker og leverandørkjede, og deler ansvaret for aktsomhetsvurderinger, inkludert identifisering av førsteleddsprodusenter.

Våre agenter og mellomledd består hovedsakelig av to grupper:

1. **Grossister med etablert nordisk forankring**, som tilbyr høy grad av transparens og samarbeider tett med oss om ansvarlighetsarbeid, og
2. **Agenter og tradere** uten eierskap i fabrikkene de representerer. Sistnevnte kategori har ofte store og mer komplekse porteføljer, og innebærer derfor høyere risiko når det gjelder kartlegging av førsteleddsprodusenter. Vi arbeider systematisk for å forbedre transparensen også i disse verdikjedene, slik at vi får et mest mulig komplett bilde av produksjonsleddene bak våre produkter.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

23 503

Kommentar til antall arbeidere

Antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som er rapportert ovenfor, baserer seg på data levert av amfori for alle fabrikkene våre spesialproduksjonspartnere har oppgitt og som er registrert i vår leverandørkjede i amfori plattformen. Datagrunnlaget omfatter informasjon fra 54 fabrikker, som tilsvarer 73 % av alle oppgitte førsteleddsprodusenter. Noen av disse produsentene har mer enn én aktiv fabrikk registrert i plattformen. 2025 var det første året vi kunne bruke amfori plattformen til å samle inn denne typen informasjon, noe som har gjort det mulig å oppnå bedre transparens i leverandørkjeden for spesialproduksjon. Denne datainnsamlingen markerer starten på arbeidet med å få en mer helhetlig og detaljert oversikt over vår leverandørkjede. De neste stegene innebærer å utvide omfanget til også å omfatte fabrikker som ikke er tilknyttet amfori, slik at vi får bedre dekning og innsikt i hele verdikjeden. Et alternativ er å dreie virksomheten mer mot partnere som benytter fabrikker revidert gjennom amfori, noe som vil øke datatilgangen og styrke mulighetene våre for oppfølging og forbedring.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Bomull	Bangladesh Kina India Tyrkia
Polyester (Virgin og resirkulert)	Bangladesh Kina Tyrkia
Glass	Kina Den europeiske union
Metaller (Aluminium, Titan, Sink, Nikkel, Stål)	Kina
Plast (Virgin og resirkulert)	Kina Den europeiske union
Papp og Papir	Kina Den europeiske union
Silikon	Kina Den europeiske union
Trim (knapper, glidelåser, etiketter, sytråd, elastikk o.s.v)	Bangladesh Kina Den europeiske union

De innsatsfaktorene og råvarene vi vurderer som høy risiko er de som oftest benyttes i vår spesialproduksjon, der IDÉ Group selv har produsentansvaret.

Spesialproduksjon utgjør om lag 12 % av vår totale omsetning, og omfatter hovedsakelig tekstilprodukter, profileringsartikler, trykksaker og andre produkter med sammensatte materialer.

De mest relevante høy-risiko innsatsfaktorene på tvers av disse kategoriene er: **bomull, polyester, plast, metaller, papir/papp, glass, silikon og trim-komponenter** (som knapper, glidelåser, etiketter og sytråd). Disse råvarene vurderes som særlig risikoutsatte på grunn av globale utfordringer knyttet til arbeidsforhold, sporbarhet, råvareutvinning og miljøpåvirkning i verdikjedene.

Våre produkter i spesialproduksjon benytter råvarer fra en kombinasjon av asiatiske og europeiske produksjonsland, hvor risikoen kan variere avhengig av materialtype og lokal kontekst.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Prosessmål for 2025

IDÉ Group:

Mål :

Mot slutten av 2024 gjennomgikk Lauritzen Holding AS en omprofilering og tok i bruk det nye navnet IDÉ Group. Dette strategiske grepet ble gjort for å sikre en mer presis tilpasning til virksomheten i IDÉ-konsernet og dets datterselskaper. For rapporteringsperioden fra 1. januar til 31. desember 2025 er hovedmålet å operasjonalisere en enhetlig tilnærming i hele Norden. Dette skal oppnås gjennom implementering av standardiserte rutiner og retningslinjer for bærekraftig forretningspraksis.

Status på slutten av rapporteringsåret 2025

IDÉ Group:

Status :

I rapporteringsåret 2025 har IDÉ Group gjort betydelige fremskritt i arbeidet med å operasjonalisere en enhetlig tilnærming til bærekraftig forretningspraksis i hele Norden. Omprofileringen til IDÉ Group har bidratt til å samle konsernet under et felles strategisk rammeverk og har vært et viktig utgangspunkt for harmoniseringsarbeidet.

Det er gjennomført en systematisk kartlegging av eksisterende rutiner, retningslinjer og praksis i de nordiske selskapene. Basert på dette er arbeidet med å utvikle og harmonisere felles prinsipper, minimumskrav og prosesser for bærekraft og ansvarlig forretningsdrift igangsatt. I løpet av året er flere konsernfelles retningslinjer og styringsprinsipper etablert, og disse er tatt i bruk i deler av organisasjonen.

Full implementering av standardiserte rutiner på tvers av alle nordiske enheter er påbegynt, men ikke ferdigstilt innen rapporteringsperiodens utløp. Arbeidet videreføres i neste periode med mål om videre operasjonalisering, forankring i organisasjonen og konsolidering av felles praksis i hele konsernet.

2

Prosessmål for 2025

Partnerlojalitet:

Mål :

Bruk av leverandører som vi ikke kjenner eller identifiserer oss med fra før, innebærer en betydelig risiko for vårt produsentansvar og vår forpliktelse til å ta hensyn til mennesker, samfunn og miljø. Derfor har vi satt oss et strategisk mål om at 90 prosent av innkjøpene våre skal skje gjennom våre avtalepartnere, et mål som vi kaller «Partnerlojalitet».

For rapporteringsperioden 1. januar til 31. desember 2025 er målet for IDÉ Group å oppnå 90 % Partnerlojalitet.

Status :

Status på slutten av rapporteringsåret 2025

Partnerlojalitet:

I løpet av rapporteringsperioden har IDÉ Group hatt et tydelig strategisk fokus på partnerlojalitet som et sentralt risikoreduserende tiltak innen ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis.

Bruk av avtalepartnere har vært systematisk prioritert i innkjøpsprosessene, og hoveddelen av våre innkjøp skjer gjennom etablerte samarbeid med kjente og etterprøvde leverandører og produsenter.

Andelen innkjøp gjennom avtalepartnere har økt gjennom perioden, men samlet har ikke konsernet fullt ut nådd målet om 90 % partnerlojalitet.

Avvikene skyldes blant annet behov for fleksibilitet i enkelte produktkategorier og markeder, samt overgangsperioder knyttet til harmonisering av innkjøpsrutiner på tvers av de nordiske selskapene. Samtidig har vi sett svært positive utviklingstrekk i deler av organisasjonen. For oss er det spesielt gledelig at våre avdelinger i Danmark har økt sin partnerlojalitet med 15 % fra 2024, og at Sverige også viser en solid forbedring med en økning på 6 %. Dette bekrefter at fokuset og tiltakene vi har innført gir konkrete resultater. Arbeidet med å styrke partnerlojaliteten fortsetter i 2026, blant annet gjennom ytterligere konsolidering av leverandørporteføljen, bedre støtte til kategoriansvarlige og styrket etterlevelse av etablerte innkjøpsrutiner.

3

Prosessmål for 2025

Leverandørevaluering:

Mål:

Vi vil bruke CEMAsys Supply Chain Control for å fortsette arbeidet med åpenhet og aktsomhet i leverandørkjeden. I den neste rapporteringsperioden vil kun et utvalg av samarbeidspartnere motta spørreskjemaer med spesifikke oppfølgingsspørsmål om temaer vi har identifisert som høy risiko i tidligere kartlegginger. Vi vil fokusere på samarbeidspartnere som utfører spesialproduksjon der IDÉ Group har produsentansvaret, og utvalget vil baseres på omsetning. Årsaken til at vi velger et utvalg samarbeidspartnere er for å sikre tettere oppfølging, tiltak og opplæring.

Når vi har kartlagt leverandørkjeden til disse partnerne på amfori-plattformen, får vi bedre oversikt over statusen deres i forhold til tiltak som gjennomføres for sosialt og miljømessig ansvar, og dermed har vi muligheten til å ta opp eventuelle nye temaer.

Status på slutten av rapporteringsåret 2025

Leverandørevaluering:

Etter en grundig evaluering av tilgjengelige verktøy for leverandørevaluering og aktsomhetsvurderinger har IDÉ besluttet å ikke videreføre bruken av CEMAsys Supply Chain Control. I stedet har konsernet valgt å ta i bruk EcoVadis som hovedplattform for oppfølging av leverandørkjeden.

Bakgrunnen for beslutningen er behovet for en mer skalerbar, standardisert og dokumentbasert løsning som støtter systematisk risikokartlegging, målrettet oppfølging og kontinuerlig forbedring i leverandørkjeden. EcoVadis gir tilgang til anerkjente og validerte vurderinger basert på internasjonale standarder, tredjepartsdatakilder og dokumentert informasjon fra leverandørene selv.

Status:

Gjennom EcoVadis kan IDÉ kartlegge og prioritere leverandører basert på risiko, kritikalitet og omsetning, samt følge opp høyrisikopartnere gjennom konkrete forbedringsplaner, opplæring og korrigerende tiltak. Plattformen gir også bedre oversikt over leverandørenes status innen miljø, arbeids- og menneskerettigheter, etikk og ansvarlig innkjøp.

I tråd med konsernets risikobaserte tilnærming vil særlig samarbeidspartnere som utfører spesialproduksjon der IDÉ Group har produsentansvaret, prioriteres for oppfølging. Utvalget av leverandører vil baseres på omsetning og risikoprofil for å sikre tettere dialog, mer målrettede tiltak og effektiv ressursbruk.

Overgangen til EcoVadis styrker konsernets arbeid med åpenhet, aktsomhet og etterlevelse av relevante lovkrav, inkludert åpenhetsloven, og gir et bedre beslutningsgrunnlag for videre utvikling av ansvarlig leverandøroppfølging.

4

Mål:

Prosessmål for 2025

EcoVadis evaluering av IDÉ Group:

Vårt mål er å oppnå Platinum, og vi er sterkt engasjert i å nå dette ambisiøse målet. I forrige evaluering ble følgende områder identifisert som prioritert for videre forbedring:

- Styrking av rapporteringen på miljøspørsmål.
- Forbedring av rapporteringen om arbeids- og menneskerettigheter.
- Utvikling av mer detaljert rapportering om etiske problemstillinger.
- Økt dokumentasjon av risikovurderinger knyttet til korrupsjon.

Vi ønsker å iverksette målrettede tiltak for å adressere disse områdene og vi fokuserer på å kunne presentere konkrete forbedringer før neste evaluering.

Status på slutten av rapporteringsåret 2025

EcoVadis evaluering av IDÉ Group:

IDÉ har som langsiktig ambisjon å oppnå EcoVadis Platinum, og vi er fortsatt tydelig forpliktet til dette målet. I forrige evaluering ble flere forbedringsområder identifisert, blant annet knyttet til rapportering innen miljø, arbeids- og menneskerettigheter, etiske problemstillinger og dokumentasjon av korrupsjonsrelaterte risikovurderinger.

Ved siste EcoVadis-evaluering oppnådde vi ikke Platinum, og vårt samlede resultat ble vurdert til Sølv, ned fra Gull i forrige vurdering.

Dette er et resultat vi ikke er tilfredse med. Samtidig er det viktig å presisere at vår poengsum i evalueringen var på nivå med forrige vurdering, og at nedgraderingen i hovedsak skyldes skjerpede krav og økt modenhet i EcoVadis' metodikk og vurderingskriterier.

EcoVadis videreutvikler kontinuerlig sine vurderingsmodeller, med høyere forventninger til dokumentasjon, transparens og målbare resultater. Dette innebærer at det over tid blir stadig mer krevende å opprettholde eller forbedre nivået innen Gull og Platinum, selv når virksomheten opprettholder eller forbedrer sin faktiske praksis.

Resultatet tydeliggjør behovet for ytterligere styrking av systematikk, dokumentasjon og rapportering. IDÉ har derfor forsterket arbeidet med målrettede tiltak innen de identifiserte forbedringsområdene, med særlig vekt på bedre underbygging av eksisterende praksis og tydeligere dokumentasjon av risikovurderinger og tiltak.

Vi ser EcoVadis-resultatet som et viktig styringssignal i vårt kontinuerlige forbedringsarbeid, og arbeidet med å styrke grunnlaget for fremtidig Gull og Platinum-nivå vil prioriteres videre frem mot neste evaluering.

Status :

5

Prosessmål for 2025

Korrupsjon:

Mål : I tråd med våre retningslinjer for ansvarlig forretningspraksis skal vi se nærmere på dette området for å kartlegge om det kreves ytterligere tiltak, inkludert regelmessige risikovurderinger og opplæring for ansatte om antikorrupsjon.

Status : *Status på slutten av rapporteringsåret 2025*

Korrupsjon:

I rapporteringsperioden har vi ikke hatt tilstrekkelig fremdrift i arbeidet med antikorrupsjon utover eksisterende føringer i konsernets etiske retningslinjer.

Det er ikke gjennomført egne, systematiske risikovurderinger knyttet til korrupsjon, og området har i begrenset grad vært gjenstand for målrettet opplæring eller tiltak i perioden.

Vi erkjenner at antikorrupsjon er et sentralt område innen ansvarlig forretningspraksis, og at nåværende forankring og operasjonalisering ikke er tilstrekkelig detaljert eller tydelig.

Spesielt ser vi behov for en mer konkret og selvstendig policy som tydeliggjør forventninger, risikoområder og håndtering av avvik, utover det som i dag fremgår av de etiske retningslinjene.

Manglende fremdrift i perioden skyldes ikke manglende vilje, men prioriteringer av andre områder innen bærekrafts- og etterlevelsesarbeidet.

Dette er et forbedringsområde som er tydelig identifisert, og som vil bli prioritert i kommende rapporteringsperiode.

Videre arbeid vil fokusere på å gjennomføre strukturerte risikovurderinger knyttet til korrupsjon, utarbeide en tydelig og operasjonell antikorrupsjonspolicy, samt etablere relevant opplæring for ansatte i risikoutsatte funksjoner.

Målet er å styrke forebygging, bevisstgjøring og etterlevelse på dette området.

6

Prosessmål for 2025

Klimaregnskap:

I forbindelse med CSRD prosjektet har vi gjennomført Scope 3 screening.

Vårt klimaregnskap for 2025 vil inkludere de dataene vi klarer å innhente på Scope 3, i tillegg til Scope 1 og 2.

Mål:

Basert på klimaregnskapet skal vi sette konkrete og tidsbestemte mål for utslippsreduksjon i tråd med Parisavtalen.

Vi skal involvere ansatte, kunder, avtalepartnere og andre interessenter i arbeidet med å redusere utslippene.

Ved CSRD rapportering skal vi identifisere og implementere tiltak for å redusere utslippene. Dette kan inkludere energieffektivisering, overgang til fornybar energi, forbedring av transport- og logistikksystemer, og reduksjon av avfall.

Status på slutten av rapporteringsåret 2025

Klimaregnskap:

IDÉ har nå forpliktet seg til Science Based Targets initiative (SBTi), og vil fastsette vitenskapsbaserte klimamål innen 24 måneder, i tråd med gjeldende krav fra initiativet.

For klimaregnskapet for 2025 arbeides det med å inkludere tilgjengelige Scope 3-data i tillegg til Scope 1 og 2.

Det er kartlagt hvilke avtalepartnere som kan levere data til Scope 3, særlig innen kategori 1 (innkjøpte varer og tjenester) og kategori 4 (transport og distribusjon oppstrøms).

Status:

Dette anses som et viktig grunnlag for videre forbedring av datakvalitet og dekningsgrad over tid. Klimaregnskapet for 2025 skal ferdigstilles innen utgangen av første kvartal 2026. Til beregning og registrering av utslippsdata benytter vi fortsatt CEMAsys-plattformen "Carbon Footprint". Vi mottar faglig støtte fra CEMAsys for å sikre korrekt metodikk, konsistente beregninger og dokumentasjon i tråd med anerkjente standarder.

BDO verifiserte klimaregnskapet for 2024 for Scope 1 og 2. Målet for 2025 er å få hele klimaregnskapet, inkludert relevante Scope 3-kategorier, verifisert av ekstern tredjepart. Dette stiller økte krav til dokumentasjon, sporbarhet og kvalitet på de dataene som inngår i regnskapet, og har derfor vært et sentralt fokusområde i perioden.

7

Prosessmål for 2025

CSRD rapportering og DMA analyse:

IDÉ Group er, per dato denne rapporten publiseres, pliktig til å rapportere for regnskapsåret 2025 og publisere resultatet i 2026. Vi gjennomførte Double Materiality Assessment (DMA) høsten 2024, og denne samt EU Taksonomien skal etter planen revideres i 2025. Vi er imidlertid kjent med at det foreligger forslag om betydelige endringer i dette lovverket når denne rapporten skrives. Derfor vil vi følge disse endringene nøye og ta eventuelle strategiske beslutninger rundt vårt videre arbeid når endelige lovendringer foreligger.

Mål:

Status:

Status på slutten av rapporteringsåret 2025

CSRD rapportering

I løpet av rapporteringsperioden kom det forslag til betydelige endringer i CSRD-regelverket, gjennom den såkalte omnibus-prosessen, «stop the clock»-mekanismen og økte terskelverdier for hvilke foretak som omfattes av rapporteringsplikten. På bakgrunn av disse endringene, slik regelverket nå foreligger, vil IDÉ ligge under terskelverdiene og dermed ikke være rapporteringspliktig etter CSRD, slik det tidligere ble lagt til grunn. Som følge av dette har konsernet besluttet å ikke videreføre arbeidet med full CSRD-rapportering. Samtidig har vi valgt å videreføre en strukturert og ambisiøs tilnærming til bærekraftsrapportering ved å rapportere i henhold til VSME-standard. Denne standarden vurderes som mer forholdsmessig til virksomhetens størrelse, kompleksitet og risikoprofil, samtidig som den gir et godt rammeverk for systematisk arbeid med vesentlige bærekraftstemaer. Arbeidet med rapportering etter VSME-standard planlegges påbegynt mot slutten av første kvartal 2026. Eksisterende kartlegginger, herunder DMA-arbeidet fra 2024, vil danne et viktig kunnskapsgrunnlag i dette arbeidet.

8

Prosessmål for 2025

Medlemskap i ETI Sverige og Danmark:

Mål : Vårt medlemskap i EHN er svært verdifullt. Medlemskap og aktiv deltakelse i ETI Sverige og ETI Danmark vil styrke vårt mål om å implementere en enhetlig tilnærming for IDÉ Group i hele Norden.

Status på slutten av rapporteringsåret 2025

Medlemskap i ETI Sverige og Danmark:

Status : IDÉ vurderer medlemskap og aktiv deltakelse i ETI Sverige og ETI Danmark som et viktig virkemiddel for å styrke arbeidet med ansvarlig forretningspraksis og for å etablere en enhetlig nordisk tilnærming. Medlemskapet i Etisk Handel Norge er i dag svært verdifullt for konsernet, både som faglig støtte og som rammeverk for videre utvikling. I innværende rapporteringsperiode har IDÉ ikke inngått medlemskap i ETI Sverige eller ETI Danmark. Årsaken til dette er begrensede interne ressurser og en bevisst prioritering om at eventuelle medlemskap skal være aktive og forpliktende, fremfor formelle. Vi mener at reell verdi av et slikt medlemskap forutsetter kapasitet til deltakelse, oppfølging og bidrag i relevante aktiviteter og fagfora. Oppkjøpet av det svenske selskapet Wackes har imidlertid aktualisert et fremtidig medlemskap i ETI Sverige. Når integrasjonen av selskapene er gjennomført, og bærekrafts- og ESG-arbeidet er samlet i én felles avdeling for IDÉ Group, vil det finnes et bedre organisatorisk og ressursmessig grunnlag for aktiv deltakelse i et svensk nettverk for etisk handel. Et eventuelt medlemskap i ETI Sverige vil da kunne bidra til ytterligere harmonisering av konsernets arbeid med aktsomhetsvurderinger og ansvarlig forretningspraksis i Norden, i tråd med konsernets langsiktige mål om en enhetlig og strukturert tilnærming. Vurdering av medlemskap vil tas når organisasjonsstruktur og ansvarsfordeling er fullt etablert.

9

Mål : *Prosessmål for 2025*

Levelønn:

Vi vil implementere følgende tiltak hos samarbeidspartnere som utfører spesialproduksjon der IDÉ har produsentansvaret. Valget av samarbeidspartnere vil baseres på omsetning for å sikre størst mulig innflytelse.

1. Kartlegging og analyse: Gjennomføre grundige analyser av lønnsnivåene på fabrikkene i leverandørkjeden og sammenligne disse med indikatorer for leverlønn for å identifisere eventuelle lønnsgap.

2. **Dialog med leverandører:** Etablere en åpen dialog med de valgte samarbeidspartnere om lønnsnivåer og viktigheten av levelønn. Dette kan inkludere regelmessige møter og samarbeid for å finne løsninger.
3. **Innkjøpspraksis:** Evaluere vår innkjøpspraksis for å sjekke om prisene som betales til samarbeidspartneren muliggjør utbetaling av leverlønn til arbeiderne.
4. **Opplæring og kapasitetsbygging:** Tilby opplæring og støtte til leverandørene for å hjelpe dem med å forstå og implementere tiltak for levelønn.

Status på slutten av rapporteringsåret 2025

Levelønn:

I rapporteringsperioden er det ikke gjennomført konkrete tiltak knyttet til levelønn hos samarbeidspartnere som utfører spesialproduksjon der IDÉ Group har produsentansvaret. Arbeidet har ikke hatt tilstrekkelig fremdrift, og temaet krever mer systematikk og kapasitet enn det som har vært tilgjengelig i denne fasen.

Levelønn er et komplekst område som forutsetter god datatilgang, metodisk kartlegging av lønnsnivåer, analyser av lønnsgap og tett dialog med leverandører over tid. I årets periode har vi prioritert andre arbeidsoppgaver som har vært vurdert som mer presserende, blant annet klimaregnskap, leverandøroppfølging og videreutvikling av Partnerportalen, noe som har lagt beslag på betydelige ressurser i en organisasjon med begrenset kapasitet. Samtidig er vi opptatt av å være transparente om rammene vi opererer innenfor.

Vår kjøpekraft er begrenset, og vi er sjelden en så betydelig kunde hos produsenter at vi alene kan drive frem strukturelle endringer i lønnsnivåene til arbeidere.

Dette gjør det enda viktigere at vi foretar grundige kartlegginger og at vi velger samarbeidspartnere der det finnes vilje og evne til å jobbe med temaet.

Å bruke levelønn som et kriterium ved valg av leverandører kan derfor være en sentral del av det videre arbeidet. Selv om fremdriften i 2025 har vært begrenset, anerkjenner vi at levelønn er et viktig element i ansvarlig forretningspraksis, særlig i leverandørforhold der vi har produsentansvar.

Temaet er identifisert som et tydelig forbedringsområde og vil kreve en mer strukturert, realistisk og prioritert tilnærming i kommende perioder for å kunne følges opp på en troverdig og effektiv måte

Status :

10

Prosessmål for 2025

Partnerportal:

Vi skal utvikle en leverandørportal, der målet er:

Effektiv kommunikasjon: Forenkle kommunikasjonen mellom IDÉ Group og avtalepartnere, ved å tilby en sentral plattform for informasjonsutveksling.

Transparens: Øke åpenheten i leverandørkjeden ved å gi tilgang til viktig informasjon som innkjøpsvilkår og krav til samfunnsansvar.

Effektivisering: Automatisere og effektivisere prosesser som registrering og vedlikehold av produktinformasjon, noe som kan redusere administrativt arbeid.

Kvalitetskontroll: Sikre at samarbeidspartnere oppfyller IDÉ Groups' standarder og krav gjennom systematisk evaluering og oppfølging.

Samarbeid: Bygge sterkere relasjoner med leverandørene basert på gjensidig respekt, åpenhet og tillit.

Opplæring og kapasitetsbygging: Sikre at opplæringen ikke bare er en engangshendelse, men en kontinuerlig prosess med regelmessig oppfølging og evaluering.

Risikostyring: Identifisere og håndtere risikoer i leverandørkjeden ved å samle og analysere data om leverandørens praksis og ytelse.

Mål :

Status på slutten av rapporteringsåret 2025

Partnerportal:

I rapporteringsperioden har IDÉ Group hatt god fremdrift i utviklingen og implementeringen av Partnerportalen, som er et sentralt verktøy for styrket samhandling, transparens og risikostyring i leverandørkjeden.

I løpet av rapporteringsperioden er 35 avtalepartnere integrert i portalen. Disse benytter løsningen til å registrere og vedlikeholde informasjon om egen leverandørkjede (Tier 1–3), inkludert underleverandører, råvarer og emballasje, samt til registrering og oppfølging av ordre. Dette bidrar til økt åpenhet og bedre datagrunnlag for vurdering av risiko, etterlevelse av krav og kvalitetskontroll på tvers av leverandørkjeden.

Status : Partnerportalen støtter mer effektiv og strukturert kommunikasjon mellom IDÉ og avtalepartnere ved å samle relevant informasjon, krav og prosesser på én felles plattform. Samtidig bidrar løsningen til effektivisering av administrative prosesser, blant annet gjennom standardisert registrering og løpende oppdatering av produkt- og leverandørdata.

Oppfølging av portalen og tilhørende ordreprosesser ivaretas av en dedikert ressurs i organisasjonen, som sikrer kontinuitet, kvalitet i datagrunnlaget og tett dialog med avtalepartnerne. Dette gir bedre forutsetninger for systematisk evaluering, oppfølging og videreutvikling av samarbeidene.

Samlet sett representerer Partnerportalen et viktig steg i arbeidet med å styrke leverandørrelasjoner, sikre etterlevelse av IDÉ Groups' standarder og legge til rette for kontinuerlig opplæring, kapasitetsbygging og forbedret risikostyring i leverandørkjeden.

11

Prosessmål for 2025

Bærekraftstrategi:

Mål : Vår eksisterende bærekraftstrategi gjelder til og med 2025 og skal oppdateres i løpet av neste rapporteringsperiode som går fra 1 januar - 31 desember 2025.

Status på slutten av rapporteringsåret 2025

Bærekraftstrategi:

Vår gjeldende bærekraftstrategi løper til og med 2025. I rapporteringsperioden er det ikke utarbeidet og publisert en ny, oppdatert bærekraftsstrategi.

Bakgrunnen for dette er det planlagte oppkjøpet av Wackes, som først ble endelig avklart mot slutten av desember 2025. Som følge av dette har konsernet vurdert det som lite hensiktsmessig å utarbeide en ny bærekraftsstrategi basert på en midlertidig selskapsstruktur.

Status : Ambisjonen er å utvikle én felles bærekraftstrategi som reflekterer den samlede virksomheten etter at IDÉ Group og Wackes er fullt integrert. En slik strategi skal sikre et helhetlig rammeverk for bærekraftig forretningspraksis, tydelige prioriteringer og samordnede mål på tvers av det samlede konsernet.

Arbeidet med ny bærekraftsstrategi er derfor planlagt gjennomført i 2026, når integrasjonen av selskapene er startet og det foreligger et bedre grunnlag for å fastsette langsiktige mål, tiltak og styringsparametere som dekker hele virksomheten. Inntil ny strategi er på plass, videreføres eksisterende prinsipper, mål og forpliktelser innen bærekraftig forretningspraksis.

1

Prosessmål for 2026

IDÉ Group:

I neste rapporteringsperiode vil IDÉ Group prioritere videre operasjonalisering og konsolidering av konsernfelles bærekraftspraksis i Norden.

En sentral ramme for arbeidet vil være sammenslåingen av IDÉ og Wackes, som vil ha betydelig betydning for konsernets videre utvikling. Sammenslåingen innebærer forening av to etablerte bedriftskulturer, ulike målsettinger og strategiske tilnærminger, som skal samordnes til én felles retning fremover.

Arbeidet i perioden vil særlig rettes mot:

- **Videre harmonisering og ferdigstilling av felles retningslinjer og prosesser**, tilpasset en samlet konsernstruktur etter sammenslåingen av IDÉ og Wackes.
 - **Integrering av bærekraft i den samlede konsernstrategien**, slik at felles mål, prioriteringer og ambisjonsnivå reflekterer begge virksomhetenes styrker og erfaringer.
 - **Implementering av standardiserte rutiner i samtlige nordiske selskaper**, med fokus på praktisk etterlevelse og lik anvendelse på tvers av tidligere organisasjonsgrenser.
 - **Styrking av kultur, forankring og eierskap**, gjennom tydelig ledelse, felles forventninger og økt forståelse for bærekraft som en integrert del av konsernets identitet og forretningsmodell.
 - **Videreutvikling av styrings- og oppfølgingsstrukturer**, for å sikre helhetlig rapportering, bedre sammenlignbarhet og kontinuerlig forbedring i konsernets bærekraftsarbeid.
- Gjennom disse tiltakene skal IDÉ Group legge grunnlaget for en mer samordnet, robust og fremtidsrettet konsernmodell, der bærekraft inngår som en naturlig del av både organisasjonskultur, strategi og operativ drift.

2

Prosessmål for 2026

Partnerlojalitet:

I neste rapporteringsperiode vil vi prioritere styrking av partnerlojalitet og konsolidering av leverandørbasen som følge av sammenslåingen mellom IDÉ og Wackes.

Et sentralt mål er å integrere **Wackes** eksisterende leverandørbase i IDÉ Groups strukturer, systemer og krav til ansvarlig næringsliv.

Dette arbeidet innebærer:

- **Kartlegging og vurdering av Wackes' leverandører** opp mot IDÉ Groups gjeldende krav til blant annet menneskerettigheter, arbeidsforhold, miljø og forretningsetikk.
- **Implementering av relevante leverandører i Partnerportalen**, slik at disse inngår i samme system for registrering, dokumentasjon, oppfølging og risikovurdering som øvrige avtalepartnere i konsernet.
- **Tydeliggjøring og harmonisering av forventninger og krav**, der leverandører som videreføres må tilpasse seg IDÉ Groups' prinsipper, rutiner og standarder for ansvarlig forretningspraksis.

Vi erkjenner at integreringen av en ny leverandørbase medfører flere utfordringer, blant annet:

- Ulike historiske samarbeidsformer og kontraktsstrukturer.
- Varierende modenhet knyttet til bærekrafts- og aktsomhetsarbeid hos leverandørene.
- Behov for opplæring og tett dialog for å sikre felles forståelse av krav og forventninger.

Gjennom systematisk oppfølging, bruk av Partnerportalen og vektlegging av langsiktige relasjoner, er målet å beholde og videreutvikle samarbeid med leverandører som deler konsernets ambisjoner, samtidig som leverandørbasen gradvis konsolideres og profesjonaliseres. Dette skal bidra til økt partnerlojalitet, bedre risikostyring og en mer robust og ansvarlig leverandørkjede i et samlet IDÉ Group.

3

Prosessmål for 2026

Leverandørevaluering:

I neste rapporteringsperiode er målet å operasjonalisere overgangen til EcoVadis og styrke konsernets systematiske oppfølging av leverandørkjeden gjennom tydelige prioriteringer, målrettede tiltak og forbedret datagrunnlag. Dette omfatter å:

- **Definere interne retningslinjer** for bruk av EcoVadis i innkjøps- og leverandøroppfølgingen, inkludert krav til dokumentasjon og oppdatering.
- **Kartlegge og risikovurdere prioriterte leverandører** basert på omsetning, geografisk risiko, kategori og kritikalitet, med særskilt fokus på leverandører innen spesialproduksjon der konsernet har produsentansvar.
- Etablere et tydelig utvalg av høyrisikoleverandører for videre oppfølging.
- **Følge opp leverandører** med identifiserte forbedringsområder gjennom EcoVadis-baserte forbedringsplaner, dialog og veiledning.

4

Prosessmål for 2026

EcoVadis evaluering av IDÉ Group:

I profileringsbransjen har EcoVadis fått en særlig sentral rolle som referanseramme for vurdering av bærekraftsarbeid.

Bransjen kjennetegnes av komplekse og globale leverandørkjeder, ofte med spesialproduksjon, varierende modenhet hos produsenter og økt regulatorisk og kommersielt press knyttet til ansvarlig produksjon. Dette gjør behovet for en anerkjent, standardisert og troverdig vurderingsmetodikk spesielt stort.

Målene vårt for neste rapporteringsperiode er basert på EcoVadis' korrigerende tiltaksplan og retter seg særlig mot identifiserte gap innen klima, etikk og ansvarlig innkjøp.

Gjennom etablering av tydelige klimamål, styrket dokumentasjon av praksis, systematiske aktsomhetsvurderinger i leverandørkjeden og mer strukturert rapportering skal konsernet lukke avvik med høy og medium prioritet og gjenoppnå **EcoVadis gullmedalje**.

5

Prosessmål for 2026

Korrupsjon:

I neste rapporteringsperiode skal IDÉ Group styrke sitt arbeid med forebygging av korrupsjon gjennom økt systematikk, tydeligere styringsdokumenter og bedre forankring i organisasjonen.

Målet er å utarbeide og vedta en egen **antikorrupsjonspolicy** som tydelig utfyller konsernets etiske retningslinjer, og som beskriver risikoområder, roller og ansvar, forventninger til ansatte og samarbeidspartnere, samt rutiner for varsling og håndtering av avvik.

Videre skal det gjennomføres strukturerte risikovurderinger knyttet til korrupsjon, med særlig fokus på innkjøp, leverandørrelasjoner og andre funksjoner med forhøyet risiko.

Basert på disse vurderingene vil relevante tiltak og opplæringsbehov bli identifisert og fulgt opp.

Det langsiktige målet er å sikre økt bevissthet, forebygging og **etterlevelse av antikorrupsjonskrav i hele organisasjonen**.

6

Prosessmål for 2026

Klimaregnskap:

Innen 31. desember 2026 skal IDÉ ha etablert et konsernfelles klimarammeverk som inkluderer kartlegging av Scope 1 og Scope 2-utslipp, samt en prioritert tilnærming til vesentlige Scope 3-utslipp knyttet til innkjøp og transport.

Klimarammeverket skal være basert på anerkjente metodikker (GHG-protokollen) og inkludere konkrete utslippsreducerende tiltak, tydelige ansvarsforhold og årlig oppfølging.

Videre skal minst 70 % av konsernets innkjøpsvolum være tilknyttet leverandører som enten har rapportert klimadata eller har startet arbeid med klimakartlegging og reduksjonstiltak innen samme periode.

Fremdrift og måloppnåelse skal dokumenteres gjennom intern rapportering og offentlig bærekraftsrapportering.

*Prosessmål for 2026***VSME-rapportering:**

Innen 31. desember 2026 skal IDÉ ha utarbeidet og publisert sin første bærekraftsrapport i henhold til VSME-standard.

Rapporteringen skal være basert på en strukturert vurdering av vesentlige bærekraftstemaer, bygge på eksisterende kartlegginger, herunder tidligere gjennomført dobbel vesentlighetsanalyse, og dekke relevante områder innen miljø, sosiale forhold, etikk og styring.

Arbeidet med VSME-rapportering skal være konsernforankret, med tydelige ansvarsforhold, dokumenterte prosesser og kvalitetssikrede data.

Fremdrift og måloppnåelse skal følges opp gjennom intern rapportering og danne grunnlag for videre utvikling av konsernets bærekraftsstyring.

*Prosessmål for 2026***Medlemskap i ETI Sverige:**

Innen utgangen av neste rapporteringsperiode skal IDÉ Group ha gjennomført en strukturert vurdering av medlemskap i ETI Sverige som ledd i arbeidet med å etablere en enhetlig nordisk tilnærming til ansvarlig forretningspraksis.

Dette innebærer at konsernet:

- Har fullført integrasjonen av IDÉ Group og det svenske selskapet Wackes, inkludert sammenslåing av ESG-funksjonene til en felles organisatorisk enhet.
- Har avklart ressursbehov, organisering og ansvar knyttet til et eventuelt aktivt medlemskap i ETI Sverige.
- Har utarbeidet et beslutningsgrunnlag for ledelsen som vurderer tidspunkt, ambisjonsnivå og forventet bidrag ved medlemskap.
- At måloppnåelse dokumenteres gjennom ferdigstilt beslutningsgrunnlag og en ledelsesbeslutning om videre prosess for medlemskap i ETI Sverige.

*Prosessmål for 2026***Levelønn:**

Vi vil implementere følgende tiltak hos samarbeidspartnere som utfører spesialproduksjon der IDÉ har produsentansvaret. Valget av samarbeidspartnere vil baseres på omsetning for å sikre størst mulig innflytelse.

- **Kartlegging og analyse:** Gjennomføre grundige analyser av lønnsnivåene på fabrikkene i leverandørkjeden og sammenligne disse med indikatorer for leverlønn for å identifisere eventuelle lønnsgap.
- **Dialog med leverandører:** Etablere en åpen dialog med de valgte samarbeidspartnere om lønnsnivåer og viktigheten av levelønn. Dette kan inkludere regelmessige møter og samarbeid for å finne løsninger.
- **Innkjøpspraksis:** Evaluere vår innkjøpspraksis for å sjekke om prisene som betales til samarbeidspartneren muliggjør utbetaling av leverlønn til arbeiderne.
- **Opplæring og kapasitetsbygging:** Tilby opplæring og støtte til leverandørene for å hjelpe dem med å forstå og implementere tiltak for leverlønn.

*Prosessmål for 2026***Partnerportalen:**

I neste rapporteringsperiode vil vi videreutvikle Partnerportalen som et sentralt verktøy for samhandling, transparens og styrket styring i leverandørkjeden.

Portalen skal i økende grad understøtte profesjonalisering av innkjøpsfunksjonen i konsernet. Arbeidet vil særlig fokusere på følgende mål:

- **Videre utrulling og økt bruk av partnerportalen:** Øke andelen aktive avtalepartnere som benytter portalen som primær kanal for informasjonsutveksling, ordre og dokumentasjon.
- **Etablering av dedikert innkjøpsfunksjon med systemforankring:** Etablere fire dedikerte ansatte som fungerer som innkjøpere, med tydelig ansvar for å benytte partnerportalen i det daglige arbeidet. Dette skal sikre at riktige avtalepartnere brukes til riktige produkter, og at konsernet fullt ut utnytter fordelene knyttet til rammeavtaler, kvalitet, bærekraftskrav og risikoreducerende tiltak.
- **Forbedret datakvalitet og fullstendighet i leverandørinformasjon** - Videreutvikle kvaliteten på registrert informasjon om leverandørkjeder (Tier 1–3), råvarer og emballasje, slik at datagrunnlaget gir god støtte til innkjøpsbeslutninger, risikovurderinger og rapportering.
- **Styrket risikostyring og etterlevelse i innkjøpsprosesser** - Integrere bruk av partnerportalen som en fast del av innkjøpsprosessen, slik at vurdering av bærekraftsrisiko, etterlevelse av krav og kvalitetskontroll inngår systematisk før valg av leverandør og produkt.
- **Videre automatisering og effektivisering av innkjøp og ordreprosesser** - Bruke portalen aktivt til å standardisere og effektivisere prosesser knyttet til ordre, dokumentasjon og oppfølging, med mål om redusert manuelt arbeid og bedre oversikt.
- **Styrket samarbeid, opplæring og kapasitetsbygging hos avtalepartnere** - Videreutvikle partnerportalen som arena for løpende dialog, opplæring og veiledning, for å styrke leverandørenes forståelse av IDÉ Groups krav og bidra til kontinuerlig forbedring i leverandørkjeden.

Gjennom disse tiltakene skal partnerportalen og den styrkede innkjøpsfunksjonen bidra til mer riktige innkjøpsbeslutninger, bedre utnyttelse av konsernets avtaler, økt transparens og en mer effektiv og ansvarlig leverandørkjede.

11

Prosessmål for 2026

Bærekraftstrategi:

Utviklingen av en felles bærekraftstrategi er et sentralt mål for neste rapporteringsperiode og et viktig steg i samordningen av konsernets bærekraftsarbeid etter integrasjonen av IDÉ Group og Wackes. Strategien skal gi tydelig retning, felles prioriteringer og et robust rammeverk for videre arbeid med aktsomhetsvurderinger, ansvarlig innkjøp og bærekraftig verdiskaping.

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

https://issuu.com/idegroup/docs/policy_for_responsible_business_con_8073331835868b?fr=xKAE9_zMzMw

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

IDÉ Group arbeider systematisk for å sikre en bærekraftig og ansvarlig forretningspraksis som respekterer menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, dyrevelferd, samfunn og miljø gjennom hele leverandørkjeden.

Selskapets policy for ansvarlig forretningsatferd, inkludert retningslinjer for leverandører og Code of Conduct, er i samsvar med Etisk Handel Norges prinsipper og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Gjennom denne policyen forplikter vi oss til å:

- **Gjennomføre aktsomhetsvurderinger** for å identifisere, forebygge, begrense og redegjøre for faktiske og potensielle negative konsekvenser i leverandørkjeden, samt bidra til gjenoppretting der det er relevant.
 - **Utøve ansvarlig innkjøpspraksis** og kontinuerlig vurdere og forbedre egen praksis for å bidra til bedre forhold for mennesker, dyr, samfunn og miljø.
 - **Respektere og støtte retten til organisasjonsfrihet** og kollektive forhandlinger, både i egen virksomhet og i leverandørkjeden
 - Unngå samarbeid med forretningspartnere som opererer i land eller områder som er underlagt handelsboikott fra FN og/eller norske myndigheter.
 - **Ta et tydelig standpunkt mot korrupsjon**, bestikkelser og andre former for uetisk forretningsatferd
- Disse forpliktelsene danner grunnlaget for vårt arbeid med bærekraft og etisk handel i leverandørkjeden og kommuniseres offentlig gjennom selskapets nettsider, policyer og medlemskap i relevante initiativer.

Policy for ansvarlig forretningsatferd (inkludert retningslinjer for egen virksomhet og avtalepartnere) er vedtatt av styret og offentlig tilgjengelig på selskapets **nettsider**.

Policyen er tilgjengelig på engelsk og fungerer som et sentralt verktøy for å kommunisere selskapets forventninger til leverandører og samarbeidspartnere.

IDÉ Group tilstreber å etablere langsiktige relasjoner med leverandører og samarbeidspartnere som viser vilje og evne til kontinuerlig forbedring og positiv utvikling innenfor arbeidsforhold, miljøpåvirkning og forretningsetikk.

Vi anerkjenner at vår bransje er kompleks og preget av sammensatte risikoforhold.

Derfor ønsker vi å bidra til økt åpenhet, dialog og kunnskapsdeling, både internt og eksternt, for å styrke felles forståelse og forbedre praksis i bransjen.

Vi oppfordrer våre kunder og samarbeidspartnere til å samarbeide med oss om å velge mer bærekraftige løsninger.

Videre stiller vi krav til at produkter og produksjonsprosesser ikke medfører skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø.

Vi prioriterer samarbeid med aktører som stiller tydelige krav i egen leverandørkjede og som kombinerer ansvarlig produksjon med høy kvalitet og funksjonalitet.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policy for ansvarlig forretningsatferd (inkludert retningslinjer for egen virksomhet og avtalepartnere) er utviklet med utgangspunkt i maler utarbeidet av Etisk Handel Norge og er i samsvar med EHN sin prinsipperklæring og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper.

Head of Sustainability and Product Quality har hatt ansvar for å tilpasse retningslinjene til IDÉ Groups virksomhet og risikobilde. Retningslinjene er deretter gjennomgått og kvalitetssikret av bærekraftsledelsen, forankret i ledergruppen og formelt vedtatt av selskapets styre.

Bærekraft er forankret i virksomhetens strategi og styrende dokumenter, og videreutvikles gjennom virksomhetens pågående arbeid med ansvarlig forretningspraksis.

Denne policyen utgjør grunnlaget for de offentlige forpliktelsene som beskrives under punkt 1.A.2.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Styret og konsernsjefen har det overordnede ansvaret for arbeidet med aktsomhetsvurderinger i IDÉ Group. Det operative ansvaret er delegert til **bærekraftsledelsen** og selskapets **ESG & Compliance-team**, innenfor rammen av virksomhetens pågående arbeid med ansvarlig forretningspraksis.

ESG & Compliance-teamet har ansvar for den praktiske gjennomføringen av aktsomhetsarbeidet, inkludert innsamling, vurdering og dokumentasjon av relevant informasjon.

Teamet består av Nordic Sustainability & Development Manager, Merchandiser Special Production og Head of Sustainability and Product Quality, som rapporterer til CFO.

Den tverrfaglige sammensetningen sikrer kompetanse innen bærekraft, innkjøp og produkt, og legger til rette for helhetlige risikovurderinger i verdikjeden.

Bærekraftsledelsen, bestående av Administrerende direktør Norge, Nordisk salgssjef, Administrerende direktør i Sverige og Head of Sustainability and Product Quality, bidrar til forankring og beslutningstaking på tvers av funksjoner og markeder.

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger rapporteres halvårlig gjennom interne rapporter som godkjennes av konsernsjefen og benyttes som grunnlag for oppfølging og videre prioriteringer. Styret holdes orientert om vesentlige risikovurderinger, funn og tiltak gjennom ordinær lederrapportering.

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er forankret i selskapets interne retningslinjer og rutiner for ansvarlig forretningspraksis, og inngår som del av virksomhetens ordinære styrings- og oppfølgingsprosesser.

Alle ansatte er forpliktet til å følge selskapets retningslinjer og rutiner for aktsomhetsvurderinger, og relevant opplæring gis som del av dette arbeidet.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Alle ansatte med beslutningsmyndighet er gjort kjent med virksomhetens policy for egen virksomhet og retningslinjer for leverandører gjennom aktiv involvering i utarbeidelse, gjennomgang og/eller obligatorisk opplæring. Retningslinjene er tilgjengelige på virksomhetens intranett og er integrert i selskapets styringssystemer gjennom ISO-hjulet.

IDÉ House of Brands AS, IDÉ House of Brands Sweden AB, IDÉ House of Brands Oy (Finland) og IDÉ House of Brands Danmark er sertifisert etter **ISO 9001, ISO 14001 og ISO 45001**. Disse styringssystemene bidrar til en strukturert og systematisk tilnærming til aktsomhetsvurderinger, med klare rutiner for planlegging, gjennomføring, oppfølging og kontinuerlig forbedring.

Alle nyansatte med beslutningsmyndighet skal gjennomføre grunnleggende kurs hos Etisk Handel Norge, i tillegg til intern opplæring i selskapets retningslinjer og rutiner. Policyene er relevante for den enkelte stilling og danner grunnlag for beslutninger knyttet til blant annet innkjøp, valg av leverandører, produktutvikling, risikovurderinger og miljøhensyn.

Virksomhetens verdigrunnlag, hvor bærekraftig forretningspraksis står sentralt, kommuniseres i stillingsannonser og gjennomgås i intervjuprosesser.

Verdigrunnlaget og tilhørende retningslinjer inngår som en del av opplæringen for nyansatte og følges opp gjennom jevnlig dialog, ledermøter og interne rapporteringsrutiner.

For relevante roller er ansvar knyttet til aktsomhetsvurderinger og etterlevelse av retningslinjer en del av rolleforventningene og arbeidsoppgavene, selv om dette ikke alltid fremgår som egne punkt i formelle stillingsbeskrivelser.

Virksomheten har per i dag ikke egne økonomiske insentivordninger knyttet til aktsomhetsvurderinger, men etterlevelse av retningslinjer og ansvarlig forretningspraksis inngår som del av lederansvar, måloppfølging og vurdering av beslutninger innen innkjøp, produkt og leverandørstyring.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

IDÉ Group vurderer kompetansebehov knyttet til aktsomhetsvurderinger basert på rolle, beslutningsmyndighet og grad av involvering i innkjøp, leverandøroppfølging, produktutvikling og salg.

Det er i hovedsak kategoriansvarlige, ansatte med ansvar for anbud, avdelingsledere samt Key Account Managers, Account Managers og koordinatorene som har behov for kompetanse utover et generelt informasjonsnivå.

Alle nyansatte mottar grunnleggende opplæring i virksomhetens retningslinjer for ansvarlig innkjøpspraksis, produktsikkerhet og selskapets fem hovedprinsipper for bærekraftig forretningspraksis ved oppstart. Vi kaller dette **"High Five"**.

Opplæringen tilpasses den enkeltes rolle og ansvarsområde, og danner grunnlaget for videre kompetanseutvikling.

I den salgsrelaterte delen av virksomheten har beslutningstakere i gjennomsnitt lang ansiennitet, med syv års erfaring i snitt, og betydelig praksis i å arbeide i tråd med virksomhetens prinsipper og krav til bærekraftig forretningsdrift.

Dette bidrar til kontinuitet og høy praktisk kompetanse i gjennomføringen av aktsomhetsvurderinger.

Videre sikres og videreutvikles kompetansen gjennom regelmessig intern opplæring, gjennomgang av rutiner i hvert team og felles salgsmøter som gjennomføres over flere dager to ganger årlig. Disse samlingene inkluderer opplæring i temaer som bærekraftig forretningspraksis, produktsikkerhet og relevante regulatoriske krav.

I det daglige arbeidet kontrolleres ordre for spesialproduksjon av Merchandiser Special Production.

Denne rollen har et særskilt ansvar for å sikre at avtalepartnere registrerer og spesifiserer ordre i virksomhetens **Partnerportal**.

Portalen bidrar til økt åpenhet i leverandørkjeden og understøtter systematiske aktsomhetsvurderinger knyttet til mennesker, dyr, samfunn og miljø, samt etterlevelse av krav til produktsikkerhet, herunder GPSR.

Alle relevante retningslinjer er lett tilgjengelige for ansatte via intranett, og utvalgte dokumenter er også publisert på virksomhetens **nettsider**.

Digitale møter via Teams benyttes aktivt til opplæring og informasjonsdeling. Møtene tas opp og gjøres tilgjengelige i etterkant, sammen med presentasjonsmaterieell, slik at kompetansen kan oppdateres og benyttes over tid.

Kompetansebehov og opplæring vurderes løpende gjennom dialog mellom ledere og ansatte, samt gjennom erfaringer fra gjennomførte aktsomhetsvurderinger, identifiserte avvik og endringer i regelverk og kundekrav.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

IDÉ Group har som overordnet strategi å bistå både næringsliv og offentlig sektor med løsninger som styrker kunders profil og verdier gjennom produkter, digitale løsninger og konsepter. Bærekraftig og ansvarlig forretningspraksis er integrert i denne strategien og er en forutsetning for å levere **rett produkt med rett kvalitet, til rett pris og til rett tid**.

Bærekraftig og ansvarlig forretningspraksis i IDÉ Group omfatter også virksomhetens forpliktelse til å respektere menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, lokalsamfunn, dyrevelferd og miljø, i tråd med anerkjente internasjonale standarder.

For å operasjonalisere strategien har IDÉ Group etablert strategiske mål og handlingsplaner for perioden 2022–2025.

Disse omfatter blant annet ansvarlig innkjøpspraksis, reduksjon av klima- og miljøpåvirkning, sikre produkter, hensyn til mennesker, samfunn og dyrevelferd, samt systematiske aktsomhetsvurderinger i leverandørkjeden. Strategiske mål og handlingsplaner benyttes som styringsverktøy for prioritering av tiltak, ressursbruk og oppfølging av risiko innen menneskerettigheter, arbeidsforhold, miljø og dyrevelferd.

Dokumentet som viser vår bærekraftstrategi skulle vært oppdatert i 2025, men som følge av oppkjøpet av Wackes mot slutten av 2025, ble det besluttet å utsette revidering til 2026.

Dette for å sikre at ny strategi og handlingsplan dekker begge selskapene og legger til rette for en helhetlig tilnærming.

Den kommende strategien vil blant annet inkludere virksomhetens forpliktelse til å fastsette **vitenskapsbaserte klimamål (SBTi)**, som ble godkjent høsten 2025.

Dette innebærer en tydelig kobling mellom virksomhetens forretningsstrategi, klimaambisjoner og operasjonelle beslutninger.

IDÉ Group har satt av nødvendige ressurser til arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i form av dedikerte årsverk, budsjettmidler og interne styringssystemer.

Ressurser benyttes blant annet til kompetanseutvikling, leverandøroppfølging, klimaregnskap, rapportering og sertifiseringer.

Arbeidet støttes av digitale verktøy, herunder CEMAsys for klimaregnskap og fremtidig VSME-rapportering, amfori og EcoVadis til leverandørkjedestyring.

Som del av strategien prioriterer IDÉ Group samarbeid og kunnskapsutvikling gjennom medlemskap i Etisk Handel Norge, EcoVadis, amfori og bluesign®.

Videre har virksomheten vært sertifisert etter ISO 9001 og ISO 14001 siden 2008, og ISO 45001 siden våren 2024, noe som understøtter et systematisk arbeid med kvalitet, miljø og arbeidsmiljø.

Arbeidet med ansvarlighet og bærekraft har klare strategiske og forretningsmessige implikasjoner for virksomheten.

Det påvirker blant annet valg av leverandører og produkter, kundetilbud, kostnadsstruktur, risikostyring og konkurranseevne, samt evnen til å møte regulatoriske krav og kunders forventninger, særlig innen offentlig sektor.

Overordnede policyer for **ansvarlig forretningspraksis** er offentlig tilgjengelige på virksomhetens nettsider. Strategier og handlingsplaner er per i dag interne styringsdokumenter, men sentrale mål og forpliktelser kommuniseres eksternt gjennom **rapportering** og **medlemskap i relevante initiativer**.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

IDÉ Group er en familieeid virksomhet med korte beslutningslinjer mellom operativt nivå, konsernledelse og styre.

Dette gir ledelsen og styret tett og løpende oppfølging av virksomhetens mål knyttet til bærekraftig og ansvarlig forretningspraksis.

Oppfølging av strategier, handlingsplaner og identifiserte risikoområder skjer gjennom regelmessig rapportering fra ESG & Compliance-teamet via CFO til administrerende direktør, CEO og styret.

Rapporteringen omfatter blant annet status på aktsomhetsvurderinger, identifiserte risikoområder i leverandørkjeden, fremdrift på strategiske mål, samt vurdering av forretningsmessige og regulatoriske konsekvenser.

Rapporteringen benyttes som grunnlag for ledelsens og styrets vurdering av fremdrift, prioritering av tiltak og eventuelle justeringer av strategiske mål og ressursbruk.

Bærekraft og ansvarlig forretningspraksis er et fast tema i ledergruppen og løftes til styret ved behov, særlig når identifiserte risikoer eller tiltak har strategiske, økonomiske eller omdømmemessige implikasjoner.

Styret og konsernledelsen involveres særlig i prioritering av risikoområder, beslutninger om ressursbruk, valg av strategiske samarbeid og fastsettelse av ambisjonsnivå.

En av eierne deltar aktivt i bærekraftsledelsen, noe som bidrar til sterk forankring av bærekraftsarbeidet på øverste nivå.

Dette engasjementet gjenspeiles i konkrete strategiske beslutninger og direkte involvering fra både styre og konsernledelse.

Et særlig prioritert tema for ledelsen og styret er reduksjon av miljøpåvirkning og økt kontroll i leverandørkjeden, herunder oppfølging av risiko knyttet til arbeidsforhold, menneskerettigheter, produktsikkerhet og miljøpåvirkning.

CEO har hatt et tydelig engasjement i arbeidet med å gjøre IDÉ Group til **bluesign®SYSTEM PARTNER**, og benytter sin posisjon til å påvirke sentrale samarbeidspartnere til å følge samme standard.

Dette vurderes som et strategisk virkemiddel for å redusere risiko knyttet til kjemikaliebruk, miljøpåvirkning og produktsikkerhet, samtidig som det styrker selskapets konkurranseevne og tilbud til kunder.

Arbeidet med bluesign®, sammen med **øvrige sertifiseringer og medlemskap**, har direkte forretningsmessige implikasjoner for produktutvikling, leverandørvalg og kundetilbud, og følges derfor tett opp av både ledelse og styre.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

IDÉ Group legger stor vekt på å tydelig kommunisere forventninger og krav til forretningsforbindelser og leverandører når det gjelder respekt for menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, dyrevelferd, samfunn og miljø.

Vi forventer at våre samarbeidspartnere etterlever gjeldende lovgivning i produksjonslandene, samt internasjonalt anerkjente standarder for ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis.

Forventningene formidles gjennom **IDÉ Groups retningslinjer for forretningsforbindelser og leverandører, inkludert Code of Conduct**, som er en integrert del av alle skriftlige avtaler.

Retningslinjene gjennomgås ved kontraktsinngåelse og er også offentlig tilgjengelige på **virksomhetens nettsider**.

Formidlingen av forventninger skjer ikke kun ved oppstart av samarbeid, men følges opp gjennom løpende dialog og samarbeid på produkt- og produksjonsnivå.

IDÉ Group samarbeider tett med leverandører for å øke bevissthet og kompetanse, og for å bidra til økt åpenhet i leverandørkjeden, bedre produktsikkerhet og valg av mer bærekraftige løsninger.

Ved valg av nye forretningsforbindelser og ved vurdering av produkter hos eksisterende leverandører inngår leverandørens arbeid med bærekraftig forretningspraksis som et sentralt vurderingskriterium, på linje med pris, kvalitet, leveringsevne og kapasitet.

Krav til ansvarlighet og bærekraft ses i sammenheng med øvrige kommersielle forhold, og det tas hensyn til hvordan pris, volum, leveringstid og produktspesifikasjoner kan påvirke leverandørens mulighet til å etterleve kravene.

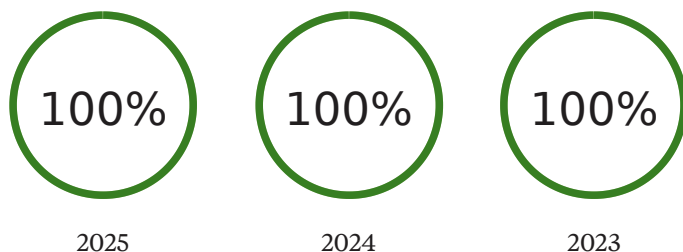
IDÉ Group er bevisst at egen innkjøpspraksis kan påvirke risiko for negativ innvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø.

I dialog med både leverandører og kunder søker vi derfor å planlegge produksjon og leveranser på en måte som reduserer tidspress, prispress og andre forhold som kan føre til uheldige arbeidsforhold eller miljøpåvirkning. Dette omfatter blant annet valg av emballasje, transportløsninger og produksjonsmetoder.

Dersom IDÉ Group avdekker rutiner hos leverandører eller forretningsforbindelser som kan medføre negativ påvirkning, håndteres dette i første omgang gjennom dialog, veiledning og oppfølging med mål om forbedring. Dersom dette ikke fører til ønsket utvikling innen rimelig tid, vurderes ytterligere tiltak basert på alvorlighetsgrad og påvirkningsmulighet, herunder endringer i samarbeidets omfang eller avslutning av forretningsforholdet.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Vi har løpende samarbeidsavtaler med våre leverandører, som oppdateres og signeres på nytt ved vesentlige endringer i kommersielle eller kontraktsmessige betingelser.

Det presiseres at prosentandelen gjelder leverandører med skriftlig samarbeidsavtale.

Retningslinjer for leverandører ble første gang integrert i samarbeidsavtalene i 2019, som et ledd i å formalisere virksomhetens forventninger til ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis.

I 2022 utarbeidet vi en oppdatert avtalemal, som ble gradvis implementert i løpet av 2023.

I denne avtalemalen er bærekraftig forretningspraksis løftet frem som et sentralt punkt tidlig i avtalen.

Dette tydeliggjør virksomhetens prioritering av ansvarlighet og forventningen om at samarbeidspartnere respekterer mennesker, samfunn, dyr og miljø gjennom hele samarbeidsforholdet.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I rapporteringsåret har vi erfart en tydelig økning i forventninger fra både kunder og forretningspartnere knyttet til menneskerettigheter, anstendige arbeidsforhold, klimamål og bidrag til å begrense global oppvarming i tråd med Parisavtalen.

Denne utviklingen henger tett sammen med nye og skjerpede krav til rapportering, utvidet produsentansvar og økt åpenhet i leverandørkjeden.

Aktsomhetsvurderinger har i økende grad blitt en etablert og forventet praksis i vår bransje.

I rapporteringsåret 2025 mottok IDÉ Group 18 informasjonskrav i henhold til **Åpenhetsloven**. I tillegg har virksomheten, på forespørsel fra kunder, besvart flere evalueringer gjennom styrings- og rapporteringsverktøy som Coupa Risk Assess, Factlines, Integrity Next, CDP og tilsvarende plattformer. Disse prosessene har gitt verdifull innsikt i egne forbedringsområder og bidratt til økt modenhet i arbeidet med ansvarlig forretningspraksis.

En sentral erfaring er at kunders forventninger i økende grad går fra generell etterlevelse til konkrete og dokumenterbare forpliktelser. Som følge av dette har IDÉ Group oppdatert interne rutiner og videreutviklet mer systematiske aktsomhetsvurderinger, herunder tydeligere retningslinjer for leverandører og mer strukturert intern oppfølging.

Flere av virksomhetens største kunder stiller nå krav om forpliktelse til **Science Based Targets initiative** (SBTi), noe som har styrket koblingen mellom forretningsstrategi og klimaarbeid.

I 2024 oppnådde virksomheten ISO **45001-sertifisering**, som sammen med eksisterende ISO 9001- og ISO 14001-sertifiseringer har bidratt til bedre integrering av hensynet til arbeidsmiljø, mennesker og sikkerhet i den daglige driften.

Basert på erfaringene fra rapporteringsåret har IDÉ Group også styrket kommunikasjon og opplæring knyttet til bærekraft internt i organisasjonen, slik at policyer og retningslinjer i større grad omsettes til praktisk handling. Samlet sett har rapporteringsåret bidratt til økt bevissthet, tydeligere prioriteringer og mer robuste styringssystemer for arbeidet med bærekraftig og ansvarlig forretningspraksis.

Erfaringene danner grunnlag for videre forbedringer og gradvis økte ambisjoner i kommende rapporteringsperioder.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Arbeidstakere i leverandørkjeden (ESRS S2) Arbeidsforhold: Risiko for brudd på arbeidsrettigheter, inkludert barnearbeid, tvangsarbeid, lange arbeidsdager, manglende lønn, helse- og sikkerhetsforhold, og begrenset organisasjonsfrihet. Vår involvering: IDÉ Group er direkte forbundet gjennom valg av leverandører og produktkategorier. Vi kan påvirke gjennom kontraktskrav, revisjoner og opplæring.	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Lønn Arbeidstid	Bangladesh Kina Tyrkia
Forretningsetikk (ESRS G1) Risiko for korrupsjon, bestikkelser og uetisk håndtering av leverandørrelasjoner, betalingspraksis. Vår involvering: IDÉ Group er direkte forbundet og kan påvirke gjennom interne retningslinjer, leverandøravtaler og compliance-programmer.	Korrupsjon	Bangladesh Kina Tyrkia Den europeiske union
Klimaendringer (ESRS E1) Klimapåvirkning fra produkter. Høye klimagassutslipp fra produksjon, transport og materialbruk. Vår involvering: IDÉ Group bidrar indirekte, og kan påvirke gjennom krav til leverandører og klimakalkyler.	Miljø Utslipp Drivhusgasser Avfall Materialbruk	Globalt
Forurensning (ESRS E2) Forurensning og bruk av farlige stoffer. Stoffer som gir grunn til svært stor bekymring. Risiko for vann- og jordforurensning, og bruk av kjemikalier som gir høy miljøpåvirkning. Vår involvering: IDÉ Group er direkte forbundet gjennom produktvalg og leverandørkrav (bluesign® og testing).	Miljø Utslipp Avfall	Bangladesh Kina Tyrkia

De prioriterte risikoområdene er identifisert gjennom IDÉ Groups systematiske aktsomhetsvurderinger og reflekterer områder der virksomheten vurderer risikoen for negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø som særlig relevant. Vurderingene er basert på alvorlighetsgrad, sannsynlighet og virksomhetens mulighet til å påvirke utfallet gjennom egne beslutninger og tiltak.

Risikoene omfatter både potensielle og faktiske negative konsekvenser, og varierer avhengig av leverandør, produksjonsland og produktkategori.

Prioriteringen er gjennomført i tråd med prinsippene fra Etisk Handel Norge og European Sustainability Reporting Standards (ESRS), med særlig vekt på alvorlighet, omfang og mulighet for reversering av

konsekvensene.

Arbeidstakerrettigheter i leverandørkjeden er prioritert høyest, ettersom brudd på disse kan medføre alvorlige og irreversible konsekvenser, som tvangsarbeid, barnarbeid og tap av liv eller helse.

Klimaendringer og forurensning er også høyt prioritert på grunn av deres langsiktige og omfattende påvirkning på samfunn og miljø.

Risiko knyttet til dyrevelferd og forretningsetikk, herunder korrupsjon, vurderes som vesentlige, men er i denne kartleggingen rangert noe lavere basert på omfang og grad av reversering. Dette innebærer ikke at disse risikoområdene anses som mindre viktige, men reflekterer en samlet prioritering i denne fasen av arbeidet.

Kartlegging og prioritering av risiko er en kontinuerlig prosess, og vurderingene oppdateres jevnlig basert på ny informasjon, endringer i virksomheten og utvikling i leverandørkjeden.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

a) Rutiner for kartlegging, identifisering og prioritering av risiko

I rapporteringsåret 2025 har IDÉ Group videreført og videreutviklet rutinene for kartlegging og identifisering av risiko for negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø i leverandørkjeden. Risiko vurderes i tråd med Etisk Handel Norges og OECDs anbefalinger, basert på følgende hovedkriterier:

- **Alvorlighetsgrad** – hvor alvorlig den potensielle eller faktiske konsekvensen er.
- **Omfang** – hvor mange personer, dyr eller områder som berøres.
- **Mulighet** for reversering – i hvilken grad skaden kan rettes opp.

Vurderingene omfatter risiko som virksomheten kan ha forårsaket, medvirket til, eller er direkte forbundet med gjennom leverandørkjeden. Risikoene prioriteres gjennom en samlet kvalitativ vurdering, der alvorlighet vektlegges høyest ved rangering av risikoområder.

Kartleggingen har hatt særlig fokus på produktkategorier og leveranser med forhøyet risiko, spesielt innenfor spesialproduksjon. Prioriteringen er basert på omsetning, opprinnelsesland, leverandørnivå (Tier 1 og Tier 2) samt tidligere identifiserte risikoområder. Arbeidet støttes av data fra virksomhetens Partnerportal, EcoVadis Supply Chain Control og tidligere gjennomførte risikovurderinger.

b) Deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen

Følgende områder er ikke inkludert i den detaljerte risikokartleggingen for rapporteringsåret 2025:

- **Leie av datautstyr.**
- **Innkjøp til kontordrift.**
- **Catering.**
- **Enkelte merkevareleverandører uten samarbeidsavtale.**

Disse områdene vurderes samlet sett å representere lavere risiko for alvorlig negativ påvirkning, og er derfor ikke prioritert i årets kartlegging. Områdene følges på et overordnet nivå og kan inngå i fremtidige kartlegginger dersom risikobildet endres.

c) Innhenting av informasjon, kilder og involverte interessenter

Risikokartleggingen bygger på en kombinasjon av interne vurderinger og eksterne kilder. Følgende kilder og interessenter er benyttet:

- **Digitale verktøy og portaler:** Partnerportal, EcoVadis Supply Chain Control.
- **Tredjepartsdatabaser og risikoverktøy:**
 - Høyrisikolisten
 - CSR Risk Check
 - List of Goods Produced by Child Labor or Forced Labor
 - World Animal Protection
- **Risikodata knyttet til korrupsjon, arbeidsrettigheter og klima:**
 - Transparency International CPI
 - ITUC
 - Climate Change Performance Index
 - Germanwatch
 - Riskfilter.org

Interne interessenter har vært kategoriansvarlige, Key Account Managers og ESG & Compliance-teamet.

Eksterne interessenter, herunder leverandører og kunder, har vært involvert gjennom dialog for å verifisere risikobildet og identifisere forbedringsområder.

d) Manglende informasjon og videre tiltak

Det er identifisert manglende informasjon i deler av leverandørkjeden, særlig knyttet til Tier 2-leverandører og enkelte råvareledd. Begrenset tilgjengelighet på data i disse leddene vurderes som et vesentlig forbedringsområde.

For å styrke informasjonsgrunnlaget og redusere usikkerhet prioriterer IDÉ Group:

- Videre innhenting av data via Tier 1-leverandører.

- Økt bruk av digitale verktøy og tredjepartsvurderinger, herunder EcoVadis Supply Chain Control, Partnerportal, amfori og øvrige relevante datakilder.

Arbeidet med å lukke kunnskapshull vil videreføres og intensiveres i kommende rapporteringsperioder som del av virksomhetens pågående arbeid med aktsomhetsvurderinger.

Identifiserte prioriterte risikoområder i 2025

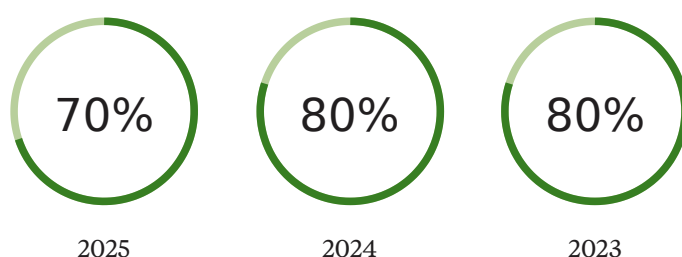
Basert på kartleggingen er følgende risikoområder prioritert:

- **Arbeidstakere i leverandørkjeden (ESRS S2):** arbeidstid, lønn, helse og sikkerhet, organisasjonsfrihet, barne- og tvangsarbeid.
- **Forretningsetikk (ESRS G1):** korrupsjon, bestikkelser og etisk håndtering av leverandørrelasjoner.
- **Klima (ESRS E1):** utslippsreduksjon og klimatilpasning.
- **Forurensning (ESRS E2):** bruk av skadelige stoffer samt risiko for vann- og jordforurensning.

Denne systematiske tilnærmingen legger til rette for at IDÉ Group prioriterer de mest vesentlige risikoområdene, samtidig som kartlegging og prioritering ses som en kontinuerlig prosess som videreutvikles over tid.

Indikator

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder som er kartlagt



Indikatoren «andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder som er kartlagt» viser hvor stor andel av leverandørene som, basert på virksomhetens risikovurderinger, er klassifisert som høy- eller svært høy risiko og som er fulgt opp gjennom nærmere kartlegging.

I 2025 har IDÉ Group videreutviklet metodikk og datagrunnlag for risikoklassifisering gjennom innføring av EcoVadis Supply Chain Control. Overgangen til et mer nyansert og verktøystøttet system innebærer at antallet leverandører som defineres som «risikofylte leverandørkjeder» ikke er direkte sammenlignbart med tidligere år.

I 2025 ble 76 av 211 leverandører vurdert med EcoVadis IQ, hvorav 16 (21 %) ble klassifisert med høy eller svært høy risiko. Tre av disse ble vurdert videre gjennom EcoVadis Vitals. Resultatene fra disse vurderingene danner grunnlaget for indikatoren for rapporteringsåret 2025.

Kartleggingsgraden på rundt 80 % i 2023 og 2024 er basert på en tidligere, enklere metodikk uten EcoVadis-verktøy, og tallene er derfor ikke direkte sammenlignbare med 2025.

Kartleggingen gir grunnlag for prioritering av videre oppfølging, og i 2026 vil alle gjenværende leverandører med høy eller svært høy risiko inkluderes i videre Vitals-vurderinger.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Andre identifiserte risikoer som ikke er prioritert:

I rapporteringsåret 2025 har IDÉ Group, gjennom sine aktsomhetsvurderinger og dobbel vesentlighetsanalyse (DMA) i 2024, identifisert flere risikoer for potensiell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ikke er prioritert blant de mest vesentlige risikoområdene for året. Disse omfatter blant annet:

- **Egen arbeidsstyrke (ESRS S1):** likebehandling og like muligheter, opplæring og kompetanseutvikling, samt inkludering av personer med nedsatt funksjonsevne.

- **Forbrukere og sluttbrukere (ESRS S4):** tilgang til korrekt og tilstrekkelig informasjon om produkter og tjenester.

- **Sirkulær økonomi (ESRS E5):** ressursbruk, avfallshåndtering og tilgang på råmaterialer.

- **Vann og marine ressurser (ESRS E3):** vannforbruk og potensiell påvirkning på vann- og marine ressurser.

Disse områdene er vurdert som mindre kritiske i rapporteringsåret basert på en samlet vurdering av alvorlighetsgrad, omfang og mulighet for reversering, samt virksomhetens påvirkningsmulighet, jf. metodikken beskrevet i kapittel 2.A.1 og 2.A.2.

At risikoene ikke er prioritert, innebærer ikke at de anses som uvesentlige, men at tilgjengelige ressurser i perioden er konsentrert om de områdene hvor potensiell negativ påvirkning vurderes som mest alvorlig.

Håndtering av lavere prioriterte risikoer

Alle identifiserte risikoer dokumenteres i virksomhetens dobbel vesentlighetsanalyse og inngår i den samlede risikoforståelsen. Lavere prioriterte risikoer følges opp gjennom eksisterende styringssystemer, interne rutiner og løpende overvåking, med mål om å fange opp endringer som kan påvirke risikonivået.

IDÉ Group er kjent med at både interne forhold og eksterne rammebetingelser kan endre risikobildet over tid.

Risikoer som i dag vurderes som mindre vesentlige kan derfor bli gjenstand for ny vurdering og prioritering i senere rapporteringsperioder. Risikostyringsprosesser gjennomgås jevnlig, og tilnærmingen til håndtering av risikoer videreutvikles i takt med økt innsikt, tilgjengelig informasjon og virksomhetens modenhet innen ansvarlig forretningspraksis.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.



3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

Overordnet mål :	Arbeidstakere i leverandørkjeden (ESRS S2) Arbeidsforhold: Risiko for brudd på arbeidsrettigheter, inkludert barnearbeid, tvangsarbeid, lange arbeidsdager, manglende lønn, helse- og sikkerhetsforhold, og begrenset organisasjonsfrihet. Vår involvering: IDÉ Group er direkte forbundet gjennom valg av leverandører og produktkategorier. Vi kan påvirke gjennom kontraktskrav, revisjoner og opplæring. IDÉ Group har som mål å bidra til anstendige, rettferdige og trygge arbeidsforhold for arbeidstakere i leverandørkjeden. Dette innebærer å respektere arbeidstakernes rettigheter, fremme helse, sikkerhet og velferd, og å arbeide for at leverandører og samarbeidspartnere etterlever gjeldende lover, forskrifter og anerkjente etiske standarder.
Status :	Siden forrige rapporteringsperiode har IDÉ Group gjort fremdrift i arbeidet med å kartlegge leverandørkjeden i tråd med fastsatte mål. Arbeidet er fortsatt ressurs- og tidskrevende, og kompleksiteten i leverandørstrukturen, med mange kontraktsleverandører og tilhørende produsenter, innebærer at kartleggingen per i dag ikke er fullført. Det er identifisert utfordringer knyttet til tilgang på nødvendig informasjon og varierende grad av åpenhet i leverandørkjeden, noe som påvirker fremdriften. Dette bekrefter behovet for en trinnvis og risikobasert tilnærming, slik det også ble lagt til grunn i forrige rapportering. Parallelt er det igangsatt innledende vurderinger knyttet til mulig reduksjon og konsolidering av leverandørbasen. Arbeidet er i en tidlig fase og vurderes som ett av flere tiltak for å styrke oversikten i leverandørkjeden, redusere risiko knyttet til arbeidstakerforhold og legge til rette for mer effektiv og systematisk oppfølging av leverandører over tid.
Mål i rapporteringsåret :	I rapporteringsåret har IDÉ Group hatt som mål å styrke kunnskapsgrunnlaget om arbeidsforhold i leverandørkjeden gjennom økt kartlegging og systematisering av tilgjengelig informasjon. Som følge av leverandørkjedens kompleksitet og virksomhetens påvirkningsmulighet, har arbeidet vært innrettet mot en trinnvis tilnærming, med prioritering av kontraktsleverandører og utvalgte produsenter i risikoutsatte produktkategorier og produksjonsland. Et sentralt mål har vært å etablere mer strukturerte og etterprøvbare indikatorer som viser fremdrift i kartleggingen av leverandørkjeden, herunder økt innsikt i leverandørledd utover Tier 1. Indikatorene er ment å gi oversikt over omfanget av gjennomført kartlegging, og å danne et bedre grunnlag for videre prioritering av dialog, oppfølging og

eventuelle tiltak.

I rapporteringsåret har IDÉ Group prioritert etablering av systemer, verktøy og rutiner for kartlegging og dokumentasjon, fremfor å fastsette detaljerte kvantitative mål for forbedring av arbeidsforhold. Dette reflekterer virksomhetens nåværende modenhet og skal legge til rette for mer målrettede og målbare tiltak i kommende rapporteringsperioder.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Negative konsekvenser og virksomhetens rolle.

IDÉ Group er i hovedsak direkte forbundet med potensiell negativ påvirkning på arbeidstakere i leverandørkjeden gjennom våre innkjøps- og leverandørrelasjoner. Samtidig erkjenner virksomheten at kommersielle krav knyttet til pris, leveringstid og fleksibilitet i enkelte tilfeller kan bidra indirekte til økt risiko for uakseptable arbeidsforhold hos leverandører og produsenter, for eksempel i form av overarbeid, lav lønn eller mangelfulle helse- og sikkerhetstiltak. Slike forhold kan ha alvorlige konsekvenser for arbeidstakernes helse, sikkerhet og velferd.

Videre kan IDÉ Group bli medansvarlig for negative konsekvenser dersom brudd på arbeidsrettigheter forekommer hos en avtaleleverandør uten at dette avdekkes, og samarbeidet videreføres uten at tilstrekkelige tiltak iverksettes. Dette understreker betydningen av systematisk kartlegging, oppfølging og dialog i leverandørkjeden.

IDÉ Group har som mål å være en bevisst og ansvarlig oppdragsgiver. Virksomheten erkjenner at svært lave kostnader eller korte leveringstider kan indikere økt risiko for uakseptable forhold i produksjonen, og vektlegger derfor etterlevelse av etiske retningslinjer og anstendige arbeidsforhold i leverandøroppfølgingen.

Arbeidsforhold – iverksatte tiltak:

IDÉ Group har etablert tydelige krav til arbeidsforhold i alle leverandørkontrakter. Disse omfatter blant annet krav til etterlevelse av arbeidsrettigheter, regulering av arbeidstid, rettferdig lønn samt helse- og sikkerhetsforhold. Alle avtalepartnere forplikter seg til disse kravene gjennom signering av kontrakt og Code of Conduct.

Videre gjennomfører IDÉ Group overordnede risikovurderinger av leverandørkjeden for å identifisere områder med forhøyet risiko for brudd på arbeidstakerrettigheter. Disse vurderingene danner grunnlag for prioritering av videre kartlegging, dialog og oppfølging av leverandører.

Arbeidsforhold – planlagte og pågående tiltak:

IDÉ Group har besluttet å benytte **EcoVadis Supply Chain Control** som verktøy for mer systematisk innhenting og vurdering av ESG-informasjon fra leverandører.

Implementeringen startet høsten 2025 og er i en tidlig fase.

Som en del av den første utrulling inkluderte vi 76 prioriterte avtalepartnere, som til sammen representerer omtrent 70 % av selskapets totale omsetning. Disse leverandørene er vurdert som prioriterte fordi de oppfyller kriterier knyttet til omsetning og/eller kritikalitet (leverandører av unike produkter som ikke lett kan erstattes).

Verktøyet forventes å bidra til økt struktur, sammenlignbarhet og transparens i vurderingen av leverandørers praksis knyttet til arbeidsforhold og menneskerettigheter.

Som medlem av **amfori** har IDÉ Group tilgang til tredjepartsrevisjoner og opplæringstilbud som kan benyttes for utvalgte leverandører, særlig i høyrisikoområder. Disse tiltakene gir verdifull innsikt og bidrar til å identifisere forbedringsområder hos leverandører.

Videre planlegger vi å styrke dialogen med leverandører gjennom mer regelmessige møter og oppfølging, med mål om å sikre forståelse av krav, fremme kontinuerlig forbedring og redusere risiko for negative konsekvenser for arbeidstakere i leverandørkjeden.

Rapportering og oppfølging av arbeidet med leverandørkjeden vil skje i tråd med VSME – detaljert modul, med fokus på relevante og forholdsmessige indikatorer for sosial påvirkning i leverandørkjeden.

Andre arbeidsrelaterte rettigheter – barnarbeid og tvangsarbeid:

IDÉ Group har etablert og implementert tydelige retningslinjer som forbyr barnarbeid og tvangsarbeid i hele leverandørkjeden. Retningslinjene er i tråd med internasjonale standarder, herunder ILO-konvensjonene, og er kommunisert til alle avtalepartnere gjennom kontrakter og Code of Conduct. Risikovurderinger knyttet til barnarbeid og tvangsarbeid inngår i den overordnede vurderingen av leverandørkjeden. Videre samarbeider IDÉ Group med Etisk Handel Norge og amfori for å styrke kompetanse, dele erfaringer og forbedre praksis knyttet til forebygging av alvorlige brudd på menneskerettigheter.

IDÉ Group har etablert en anonym varslingskanal driftet av BDO. Det er ikke mottatt varsler knyttet til barnarbeid eller tvangsarbeid i rapporteringsåret. Dette kan indikere behov for bedre tilgjengeliggjøring og kommunikasjon av varslingsmekanismer til arbeidstakere i leverandørkjeden. Som et videre tiltak vil IDÉ Group, der det vurderes relevant, vurdere bruk av amfori Speak for Change for å sikre trygge og tilgjengelige varslingskanaler.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Tiltakene som er iverksatt og påbegynt i rapporteringsåret legger grunnlaget for bedre oversikt og mer strukturert oppfølging av leverandørkjeden. Arbeidet med kartlegging av avtalepartnere har bidratt til økt forståelse av leverandørstrukturen, herunder identifisering av leverandører og produktkategorier med forhøyet risiko. Samtidig gjenstår det fortsatt arbeid før en fullstendig oversikt er etablert, særlig på produsent- og underleverandørnivå.

Basert på den forbedrede innsikten som oppnås gjennom kartlegging, forventer IDÉ Group å kunne iverksette mer målrettede og forholdsmessige tiltak for å forebygge og redusere risiko for negative konsekvenser for arbeidstakere i leverandørkjeden. Dette omfatter tydeligere forventninger til leverandører, styrket dialog og oppfølging, samt bedre grunnlag for prioritering av videre tiltak der risikoen vurderes som høyest.

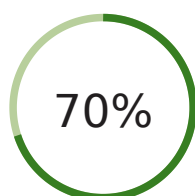
I kommende rapporteringsår er det et mål å:

- Videreføre og utvide kartleggingen av leverandørkjeden, med særlig fokus på prioriterte leverandører og produsenter i risikoutsatte områder.
- Øke andelen leverandører som er vurdert gjennom EcoVadis Supply Chain Control eller tilsvarende verktøy.
- Styrke systematikken i oppfølgingen av leverandører, herunder dokumentasjon av dialog, avvik og forbedringstiltak.
- Videreutvikle interne rutiner og kompetanse knyttet til ansvarlig leverandør oppfølging og aktsomhetsvurderinger.

Over tid forventes denne tilnærmingen å bidra til bedre risikostyring, økt transparens i leverandørkjeden og mer effektiv håndtering av potensielle og faktiske negative konsekvenser. Arbeidet inngår som en del av IDÉ Groups langsiktige ambisjon om å opptre som en ansvarlig oppdragsgiver og bidra til positive ringvirkninger for arbeidstakere og lokalsamfunn i leverandørkjeden, innenfor rammen av virksomhetens påvirkningsmulighet.

Indikator

Andel av totale innkjøp dekket av EcoVadis IQ



2025

Indikatoren viser andelen av våre avtalepartnere som er kategorisert som agent, mellomledd, importør eller merkevareleverandør, det vil si leverandører som selger ferdige produkter til oss, og hvor vi står for dekorering før distribusjon til kunde.

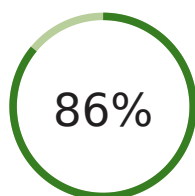
Denne gruppen omtaler vi som Tier 0, selv om dette ikke er en formell bransjestandard.

Oppfølgingen omfatter forhold knyttet til arbeidsforhold i leverandørkjeden, inkludert arbeidstid, lønn, helse og sikkerhet, organisasjonsfrihet samt risiko for barnearbeid og tvangsarbeid. Oppfølgingen gjennomføres trinnvis og prioriteres ut fra omsetningsmessig betydning eller kritikalitet (for eksempel leverandører av produkter som ikke enkelt kan erstattes).

Indikatoren viser omfanget av den oppfølgingen som er gjennomført i rapporteringsåret, men gir ikke i seg selv grunnlag for å vurdere faktisk etterlevelse eller fravær av brudd hos leverandørene. Resultatene brukes som et grunnlag for videre prioritering av dialog, tettere oppfølging og eventuelle risikoreduserende tiltak.

Informasjonen hentes blant annet fra amfori, EcoVadis og direkte leverandørdialog.

Andel av avtalepartnere med spesialproduksjon som har delt Tier 1-informasjon



2025

Indikatoren viser hvor stor andel av våre 36 avtalepartnere som utfører spesialproduksjon for IDÉ Group som har delt informasjon om sine Tier 1.

Slik informasjon er avgjørende for å identifisere risikoforhold i produksjonsleddet og er en sentral del av virksomhetens aktsomhetsvurderinger.

Kartlegging av Tier 1-ledd er særlig viktig i produktkategorier og produksjonsland med forhøyet risiko for brudd på arbeidstakerrettigheter.

Indikatoren gir derfor innsikt i hvor langt vi har kommet i å etablere nødvendig transparens i de mest relevante produksjonsmiljøene, og danner grunnlag for prioritering av videre dialog, oppfølging og eventuelle risikoreduserende tiltak.

Informasjonen hentes fra Partnerportalen, amfori, EcoVadis og direkte leverandørdialog, og oppfølgingen prioriteres basert på risikonivå, kritikalitet og virksomhetens påvirkningsmulighet.

	Forretningsetikk (ESRS G1) Risiko for korrupsjon, bestikkelser og uetisk håndtering av leverandørrelasjoner, betalingspraksis. Vår involvering: IDÉ Group er direkte forbundet og kan påvirke gjennom interne retningslinjer, leverandøravtaler og compliance-programmer.
Overordnet mål :	IDÉ Group skal opptre med høy grad av integritet og ansvarlighet i alle forretningsforhold, og behandle kunder, leverandører og øvrige samarbeidspartnere med respekt og i tråd med god forretningsskikk. Virksomheten skal forebygge korrupsjon, bestikkelser og annen uetisk praksis gjennom tydelige interne retningslinjer, etterlevelse av gjeldende regelverk og klare forventninger til forretningsforbindelser. IDÉ Group skal gjennomføre oppdrag for sine kunder med god kvalitet, åpenhet og uavhengighet. Kundene skal kunne ha tillit til at råd og anbefalinger gis på et faglig og etisk grunnlag, og at beslutninger tas uten utilbørlig påvirkning eller interessekonflikter.
Status :	Siden forrige rapporteringsperiode har IDÉ Group hatt økt oppmerksomhet på risiko knyttet til forretningsetikk, herunder korrupsjon, utilbørlig påvirkning og gråsoner i kommersielle relasjoner. Arbeidet har i hovedsak vært rettet mot å tydeliggjøre forventninger til korrekt opptreden og å øke bevisstheten rundt etiske problemstillinger i møte med kunder, leverandører og andre forretningsforbindelser. IDÉ Group erkjenner at virksomhetens forretningsmodell, som blant annet omfatter kundearrangementer, vareprøver og profilrelaterte aktiviteter, kan innebære økt risiko for uklarheter knyttet til gaver, representasjon og påvirkning. Dette vurderes som et område som krever særlig aktsomhet. Økt transparens i kommunikasjon og rapportering har derfor hatt som mål å redusere risikoen for misforståelser og sikre at slike aktiviteter gjennomføres innenfor tydelige etiske rammer. Arbeidet med forretningsetikk vurderes fortsatt som et forbedringsområde. IDÉ Group vil derfor prioritere videre utvikling av retningslinjer, intern veiledning og systematisk oppfølging for å sikre at virksomheten til enhver tid opptre i tråd med gjeldende regelverk, egne etiske prinsipper og forventninger fra kunder og øvrige interessenter.
Mål i rapporteringsåret :	I rapporteringsåret har IDÉ Group vurdert at virksomheten per nå ikke er fullt ut moden for en sertifiseringsprosess i henhold til ISO 37001. Dette bygger på dagens virksomhetsstørrelse, risikobilde og nivået på eksisterende systemer for antikorrupsjonsarbeid. Vårt hovedfokus har derfor vært å styrke det interne grunnlaget før en eventuell formell sertifisering vurderes på et senere tidspunkt. Som del av dette arbeidet har målet i rapporteringsåret vært å gjennomgå og vurdere gjeldende retningslinjer, rutiner og praksis opp mot sentrale prinsipper i ISO 37001, med særlig vekt på forebygging av korrupsjon, bestikkelser og uetisk påvirkning i kommersielle relasjoner.

Hensikten har vært å identifisere forbedringsområder og sikre at forventninger til korrekt opptreden er tydelige både internt og overfor samarbeidspartnere. Arbeidet i rapporteringsåret har dermed handlet om å legge et solid fundament for videre utvikling av vårt antikorrupsjonsprogram, samt å bevege oss gradvis i retning av anerkjent beste praksis for etisk forretningsdrift, uten å beskrive et modenhetsnivå som ennå ikke er fullt dokumentert.

I tråd med denne tilnærmingen har vi prioritert å styrke rammeverk, retningslinjer og intern bevissthet fremfor å etablere detaljerte kvantitative måltall på dette stadiet.

De valgte indikatorene reflekterer derfor primært etableringen av systemer og strukturer for systematisk oppfølging, og skal danne grunnlaget for mer presis og målbar rapportering i kommende perioder.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Negativ påvirkning og virksomhetens rolle.

IDÉ Group har ikke identifisert faktiske tilfeller der virksomheten har bidratt til korrupsjon eller bestikkelser. Samtidig erkjenner vi at vi opererer i en bransje der relasjonsbygging, kundearrangementer og bruk av gaver og vareprøver er en etablert del av forretningsmodellen. Dette innebærer en iboende risiko for gråsoner knyttet til påvirkning, interessekonflikter og uetisk praksis, særlig dersom rammer, forventninger og retningslinjer ikke er tilstrekkelig tydelige eller godt kjent i organisasjonen.

Uten tilstrekkelig bevissthet og opplæring kan både ansatte og ledelse uforvarende opptre på en måte som kan oppfattes som uforenlig med god forretningsskikk. Slike situasjoner kan, selv uten intensjon, medføre risiko for svekket tillit hos kunder, leverandører og andre interessenter. Dette understreker betydningen av forebyggende tiltak, tydelige rammer og åpenhet rundt etiske dilemmaer.

Korrupsjon og bestikkelser – iverksatte tiltak:

IDÉ Group har etablert og implementert interne og eksterne etiske retningslinjer som gjelder for alle ansatte. Retningslinjene omfatter blant annet håndtering av gaver og representasjon, interessekonflikter, habilitet og samhandling med tredjepart, og har som formål å gi veiledning i situasjoner der det kan oppstå etiske dilemmaer.

Virksomheten har videre etablert en **ekstern og anonym varslingskanal**, tilgjengelig for både ansatte og andre interessenter.

Varslingsordningen skal bidra til å avdekke uetisk atferd eller kritikkverdige forhold på et tidlig stadium, og sikre at slike forhold kan håndteres på en forsvarlig måte uten risiko for represalier.

Gjennom rapportering til Etisk Handel Norge og annen offentlig tilgjengelig informasjon søker IDÉ Group å være åpen om sin tilnærming til forretningsetikk og ansvarlig forretningspraksis. Åpenhet vurderes som et viktig virkemiddel for å redusere risiko for misforståelser og uheldige praksiser.

Korrupsjon og bestikkelser – planlagte og pågående tiltak:

IDÉ Group vil videreutvikle arbeidet med opplæring og bevisstgjøring knyttet til etiske standarder og korrekt opptreden, med særlig vekt på gråsoner som gaver, representasjon og kundearrangementer. Målet er å styrke ansattes evne til å identifisere og håndtere etiske dilemmaer i praksis, og bidra til en kultur preget av integritet og ansvarlighet.

Videre vil virksomheten gjennomgå eksisterende rutiner og kontrollmekanismer for å vurdere om disse i tilstrekkelig grad støtter forebygging av korrupsjon og bestikkelser. Dette arbeidet vil ta utgangspunkt i relevante prinsipper fra anerkjente standarder, herunder ISO 37001, uten at det i rapporteringsåret er besluttet å etablere et fullverdig sertifiseringsløp.

Håndtering av leverandørrelasjoner og betalingspraksis – iverksatte tiltak:

IDÉ Group har etablert skriftlige og tydelige avtaler med leverandører, der vilkår for leveranser, betalingsbetingelser og forventninger til etisk opptreden er klart definert. Dette bidrar til forutsigbarhet, likebehandling og redusert risiko for uheldige praksiser i leverandørrelasjonene.

Virksomheten legger vekt på å opprettholde regelmessig og åpen dialog med avtalepartnere, slik at eventuelle utfordringer kan identifiseres og håndteres tidlig. IDÉ Group følger avtalte betalingsfrister og benytter automatiserte betalingsløsninger for å redusere risiko for forsinkede betalinger, noe som er særlig viktig for mindre leverandører.

Håndtering av leverandørrelasjoner og betalingspraksis – planlagte tiltak:

IDÉ Group vil videreutvikle arbeidet med systematisk vurdering av leverandører, inkludert vurdering av etisk praksis, kvalitet og bærekraft. Dette vil skje på en forholdsmessig måte, tilpasset leverandørens rolle og risikoprofil.

Videre vil virksomheten søke å styrke samarbeidet med leverandører om forbedringstiltak der det er relevant, blant annet gjennom dialog og felles forståelse av forventninger.

For å redusere sårbarhet og avhengighet vil IDÉ Group også vurdere sammensetningen av leverandørbasen over tid, som et ledd i helhetlig risikostyring.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

For å håndtere risiko knyttet til forretningsetikk (ESRS G1) har IDÉ Group iverksatt noen forebyggende tiltak med mål om å redusere sannsynligheten for negative konsekvenser knyttet til korrupsjon, bestikkelser og uetisk forretningspraksis.

Virksomheten har utviklet og implementert retningslinjer for etisk forretningspraksis som gir ansatte og ledelse tydelige rammer for korrekt opptreden, herunder håndtering av gaver, representasjon og interessekonflikter. Tiltakene vurderes å bidra til økt bevissthet rundt etiske problemstillinger og til å styrke en kultur for integritet, selv om effekten av slike tiltak vanskelig lar seg måle direkte på kort sikt.

Etableringen av en sikker og anonym **varslingskanal** har senket terskelen for å melde fra om bekymringer knyttet til uetisk atferd.

Det er per rapporteringsåret ikke mottatt varsler innenfor dette området. Dette kan indikere at alvorlige hendelser ikke har funnet sted, men kan også peke på behov for ytterligere informasjon og bevisstgjøring om tilgjengelige varslingsmekanismer.

IDÉ Group har videre lagt vekt på økt åpenhet i rapportering og kommunikasjon om forretningsetikk og ansvarlig forretningspraksis. Dette anses som et viktig forebyggende virkemiddel for å redusere risiko for misforståelser og bidra til tillit hos kunder, leverandører og andre interessenter, uten at virksomheten legger til grunn at dette alene eliminerer risiko.

I kommende rapporteringsår vil IDÉ Group gjennomgå og oppdatere eksisterende etiske retningslinjer for å sikre at de er i tråd med gjeldende lovkrav og anerkjent beste praksis innen forebygging av korrupsjon og bestikkelser. Dette inkluderer en vurdering av hvordan prinsipper fra relevante standarder, som ISO 37001, kan benyttes som referanse i videre utvikling av interne rutiner.

Videre vil virksomheten arbeide for å videreutvikle rapportering og intern kommunikasjon om forretningsetikk, blant annet ved å tydeliggjøre forventninger, beskrive tiltak og reflektere over læringspunkter. Målet er å styrke forståelsen av etisk risiko i praksis og legge til rette for kontinuerlig forbedring, snarere enn å gi uttrykk for at risikoen er fullt ut eliminert.

	Klimaendringer (ESRS E1) Klimapåvirkning fra produkter. Høye klimagassutslipp fra produksjon, transport og materialbruk. Vår involvering: IDÉ Group bidrar indirekte, og kan påvirke gjennom krav til leverandører og klimakalkyler.
Overordnet mål :	IDÉ Groups overordnede mål er å redusere virksomhetens samlede klimapåvirkning i tråd med Parisavtalens mål om å begrense global oppvarming til 1,5 °C. Dette innebærer å arbeide systematisk for å redusere klimagassutslipp knyttet til virksomhetens aktiviteter og produkter, herunder utslipp fra materialbruk, produksjon, transport, energiforbruk og avfallshåndtering. Som en virksomhet med hovedsakelig indirekte påvirkning på utslipp fra produksjon og leverandørledd, søker IDÉ Group å påvirke gjennom bevisste produktvalg, tydelige krav og forventninger til leverandører, samt gradvis forbedring av datagrunnlag og bruk av klimakalkyler i beslutningsprosesser. Et viktig mål i dette arbeidet er å støtte og veilede våre kunder slik at de kan gjøre gode og informerte valg, og dermed bidra til å redusere klimabelastningen i hele verdikjeden.
Status :	Siden forrige rapporteringsperiode har IDÉ Group videreført og styrket arbeidet med kartlegging og forståelse av virksomhetens klimapåvirkning. Virksomheten har i flere år utarbeidet klimaregnskap for Scope 1 og Scope 2, som omfatter direkte utslipp fra egne aktiviteter samt indirekte utslipp fra innkjøpt energi. I rapporteringsåret 2025 har IDÉ Group utarbeidet et fullverdig klimaregnskap for Scope 1 og Scope 2. Klimaregnskapet er verifisert av tredjepart (BDO), og gir et solid og kvalitetssikret datagrunnlag for videre arbeid med klimastyring og målsetting. Som del av arbeidet med CSRD og ESRS E1 har IDÉ Group i tillegg gjennomført en overordnet screening av Scope 3-utslipp, som omfatter øvrige indirekte utslipp i verdikjeden. Screeningen viser at virksomheten har rapporteringsplikt for 11 av 15 Scope 3-kategorier, herunder utslipp knyttet til innkjøpte varer og tjenester, transport og distribusjon, avfallshåndtering og bruk av solgte produkter. For 2025 er arbeidet med Scope 3 videreført gjennom innhenting av aktivitetsbaserte data fra utvalgte og prioriterte leverandører, der dette har vært mulig, supplert med estimer og spend-baserte beregninger der fullstendig informasjon ikke har vært tilgjengelig. IDÉ Group har i rapporteringsåret forpliktet seg til Science Based Targets initiative (SBTi). Forpliktelsen innebærer at virksomheten skal fastsette vitenskapsbaserte klimamål i tråd med Parisavtalen. På nåværende tidspunkt er slike mål ikke fastsatt. Målsettingen er at SBTi-mål skal etableres i løpet av 2027, basert på et mer fullstendig og kvalitetssikret klimaregnskap, inkludert vesentlige Scope 3-utslipp, som planlegges ferdigstilt i 2026. Status for rapporteringsåret reflekterer dermed en fase der IDÉ Group har etablert et robust grunnlag for videre klimaarbeid, samtidig som virksomheten erkjenner at datagrunnlag, særlig for Scope 3, fortsatt er under utvikling. Arbeidet fremover

	vil være rettet mot å forbedre datakvalitet, øke dekningsgrad i verdikjeden og legge til rette for mer målrettede tiltak og målstyring over tid.
Mål i rapporteringsåret :	I rapporteringsåret har IDÉ Group hatt som mål å styrke kvaliteten og dekningsgraden i datagrunnlaget for virksomhetens klimagassutslipp, særlig knyttet til Scope 3-utslipp, som et nødvendig grunnlag for senere fastsettelse av vitenskapsbaserte og målbare reduksjonsmål. Som del av dette arbeidet har IDÉ Group samarbeidet tett med CEMAsys og eksterne rådgivere med spesialisert kompetanse innen klimaregnskap og verdikjedeutslipp. I løpet av rapporteringsåret er 76 avtalepartnere kontaktet med forespørsel om klimadata, noe som representerer om lag 70 % av virksomhetens samlede omsetning. Det er benyttet en strukturert mal for innhenting av data, utarbeidet i samarbeid med CEMAsys, med mål om å samle aktivitetsbaserte utslippsdata for Scope 3, kategori 1 (innkjøpte varer og tjenester). Arbeidet med datainnhenting pågår fortsatt ved rapporteringstidspunktet. Basert på foreløpige vurderinger forventer IDÉ Group at om lag 50 % av de forespurte leverandørene vil kunne levere tilstrekkelig detaljerte og relevante aktivitetsdata for Scope 3, kategori 1. For resterende leverandører planlegges bruk av beregningsmetoder basert på spend-based tilnærming, herunder bruk av anerkjente input-output-databaser som EXIOBASE, der direkte data ikke er tilgjengelig. Et sentralt mål i rapporteringsåret har derfor vært å etablere en metodisk og etterprøvbar tilnærming til beregning av Scope 3-utslipp, som kombinerer leverandørspesifikke aktivitetsdata der dette er mulig, med estimer basert på økonomiske data der nødvendig. Dette arbeidet har hatt som formål å forbedre presisjon, sammenlignbarhet og transparens i klimaregnskapet over tid. Arbeidet i rapporteringsåret har lagt et viktig grunnlag for videre utvikling av virksomhetens klimaarbeid, inkludert utarbeidelse av et fullverdig klimaregnskap for Scope 3 i 2026 og fastsettelse av vitenskapsbaserte klimamål i tråd med SBTi i 2027. Valget om å prioritere datakvalitet og metodisk robusthet fremfor tidlig fastsettelse av kvantitative mål reflekterer en bevisst og ansvarlig tilnærming til klimarapportering. Dette arbeidet danner også grunnlaget for etablering av virksomhetsspesifikke indikatorer knyttet til dekningsgrad og datakvalitet i Scope 3, som skal benyttes til å følge utviklingen i årene fremover.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Negativ klimapåvirkning og virksomhetens rolle.

IDÉ Group erkjenner at virksomhetens aktiviteter bidrar til klimagassutslipp og dermed til klimaendringer. Utslippene knytter seg både til direkte forhold, som energibruk og transport i egen virksomhet, og til indirekte påvirkning gjennom leverandørkjeden. Særlig gjelder dette utslipp fra produksjon av produkter, materialbruk og transport, som i hovedsak ligger utenfor virksomhetens direkte kontroll, men hvor IDÉ Group kan påvirke gjennom krav, valg og samarbeid.

Som en virksomhet med hovedsakelig indirekte påvirkning på utslipp fra produksjon og leverandørledd, legger IDÉ Group vekt på å forstå og synliggjøre klimapåvirkningen i verdikjeden, og på sikt bidra til reduksjon gjennom mer informerte beslutninger, dialog med leverandører og gradvis forbedring av praksis.

Begrensning av klimaendringene (mitigation) – iverksatte tiltak:

Energieffektivitet og energibruk: Ved alle kontorsteder oppfordres ansatte til bevisst energibruk, herunder å slå av utstyr når det ikke er i bruk. Dette bidrar til redusert energiforbruk i egen drift (Scope 2).

Avfallshåndtering og ressursbruk: IDÉ Group har etablert retningslinjer og systemer for avfallssortering og håndtering av avfall ved alle avdelingskontorer.

I Norge inngikk virksomheten fra 1. august 2025 samarbeidsavtale med NORSIRK for håndtering av produsentansvar og returordninger, noe som bidrar til bedre etterlevelse av regelverk og mer systematisk oppfølging av avfallsstrømmer.

I Sverige og Danmark er eksisterende avtaler med lokale avfallsselskaper avsluttet i rapporteringsåret. Dette er gjort som ledd i en plan om å samordne retur- og avfallsløsninger på tvers av konsernet. I neste rapporteringsperiode er målsettingen at alle avdelinger i IDÉ Group inngår avtale med Nordic PRO Solution, som er NORSIRKs nordiske samarbeid med returselskaper i de nordiske landene. En koordinert løsning vurderes å gi bedre oversikt, mer ensartede retningslinjer og felles rutiner for avfallshåndtering og produsentansvar.

Innen tekstilområdet samarbeider virksomheten med Norwegian Re:Textile for sortering av utgåtte tekstiler, og med Vandre for reparasjon og forlengelse av produkters levetid. Disse tiltakene bidrar til økt ressursutnyttelse og reduksjon av avfall, og understøtter en mer sirkulær tilnærming til produktlivsløpet.

Transport og mobilitet: Virksomhetens miljøpolicy oppmuntret til bruk av kollektivtransport, sykling og elbil der dette er mulig. De fleste firmabiler er elektriske. Digital samhandling, herunder bruk av videomøter, benyttes aktivt for å redusere behovet for reiser og tilhørende utslipp.

Digitalisering: IDÉ Group har redusert papirforbruk gjennom digitalisering av dokumenter og arbeidsprosesser, noe som bidrar til lavere ressursbruk og indirekte utslipp.

Innkjøp og leverandørdialog: Virksomheten fremmer leverandører og produkter med mer bærekraftige løsninger der dette er tilgjengelig, og benytter klimahensyn som ett av flere vurderingskriterier i dialog med leverandører og kunder. Arbeidet med klimakalkyler og bedre datagrunnlag for produkter er under utvikling, jf. indikatorer for Scope 3.

Klimarelaterte samarbeidsinitiativer: IDÉ Group støtter eksterne initiativer som Treebytree og gir trær i gave til ansatte som del av engasjement for natur og klima. Kundene oppfordres til å gjøre det samme. Disse aktivitetene er ment som bidrag til bevisstgjøring og engasjement, og inngår ikke som kompensasjon for virksomhetens egne utslipp.

Begrensning av klimaendringene – planlagte tiltak:

Datagrunnlag og leverandørinvolvering: Videre arbeid vil prioritere forbedring av datakvalitet og dekningsgrad for Scope 3-utslipp, særlig knyttet til innkjøpte varer og tjenester.

Dette inkluderer videre dialog med leverandører, bruk av aktivitetsbaserte data der det er tilgjengelig, og gradvis etablering av mer strukturerte forventninger til klimadata.

Som en del av dette arbeidet vil IDÉ Group også ta i bruk **Order Control** for å styrke innhenting, strukturering og kvalitetssikring av data fra leverandørkjeden.

Løsningen vil bidra til mer presis oversikt over produktdata, materialinformasjon og dokumentasjon, og dermed understøtte en mer datadrevet tilnærming til både klimaberegninger og leverandøroppfølging fremover.

Fornybar energi: Virksomheten vil arbeide for at alle kontorsteder kan dokumentere bruk av strøm med opprinnelsesgaranti fra fornybare energikilder, der dette er praktisk og kommersielt gjennomførbart.

Bevisstgjøring og kompetanse: IDÉ Group planlegger å styrke intern bevissthet rundt klima og klimapåvirkning gjennom opplæring, informasjonsdeling og dialog, med mål om å integrere klimahensyn bedre i relevante beslutningsprosesser.

.

Tilpasning til klimaendringer (adaptation) – iverksatte tiltak

Fleksible arbeidsformer og mobilitet: Mulighet for hjemmekontor og fleksible arbeidsformer bidrar til redusert transportbehov og økt robusthet ved klimarelaterte hendelser.

Kunnskapsdeling: Virksomheten benytter eksisterende nettverk til å dele erfaringer og kunnskap knyttet til bærekraft og klimarelaterte problemstillinger, herunder potensielle konsekvenser av klimaendringer for verdikjeden.

Tilpasning til klimaendringer – planlagte tiltak

Klimarisiko og læring fra tidligere kartlegging: IDÉ Group gjennomførte i 2024 en dobbel vesentlighetsanalyse (DMA) som en øvelse for å styrke virksomhetens forståelse av bærekraftsrelaterte risikoer og påvirkninger, herunder klimarisiko. Selv om IDÉ Group ikke rapporterer i henhold til CSRD, har analysen vært et viktig verktøy for å identifisere hvordan klimaendringer kan påvirke virksomhetens drift, leverandørkjeder og logistikk. Kartleggingen har gitt verdifulle innsikter og fungert som et faglig utgangspunkt for prioriteringer og tiltak i rapporteringsåret 2025, samt for videre arbeid planlagt i 2026.

Robusthet i leverandørkjeden: Med utgangspunkt i erfaringer og innsikt fra tidligere kartlegginger vil IDÉ Group videre arbeide for å styrke robustheten i leverandørkjeden. Dette innebærer blant annet økt oversikt over leverandørstruktur, vurdering av geografisk eksponering og redusert sårbarhet knyttet til avhengighet av enkeltleverandører i områder som kan være særlig utsatt for klimarelaterte hendelser.

Beredskap og kontinuitet: IDÉ Group vil, basert på videre vurderinger av klimarelatert risiko, vurdere behovet for beredskaps- og kontinuitetsplaner knyttet til hendelser som ekstremvær, forstyrrelser i leveranser eller andre klimarelaterte påvirkninger. Ved behov vil virksomheten sikre at relevante roller og funksjoner har nødvendig kjennskap til hvordan slike situasjoner skal håndteres, med mål om å opprettholde stabil drift og leveranseevne.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Gjennom samarbeidet med Norwegian Re:Textile og Norsk Tekstilgjenvinning i Sandefjord forventer IDÉ Group å oppnå bedre kontroll og økt grad av sortering, gjenbruk og materialgjenvinning av utgatte tekstiler. Disse samarbeidene bidrar til redusert avfallsmengde og mer effektiv ressursutnyttelse i verdikjeden. Samarbeidet med Vandre om reparasjonstjenester gir kundene mulighet til å forlenge produktenes levetid, og bidrar dermed til redusert behov for nyproduksjon og lavere samlet miljøbelastning over produktenes livsløp. Samlet sett legger disse tiltakene til rette for en mer sirkulær tilnærming til tekstiler, selv om effektene per i dag i hovedsak kan beskrives kvalitativt.

Per rapporteringstidspunktet mangler IDÉ Group tilstrekkelige og konsistente grunndata til å kvantifisere den samlede klimaeffekten av disse tiltakene, herunder konkrete utslippsreduksjoner. Mangelen på data begrenser muligheten til å fastsette presise og målbare reduksjonsmål på kort sikt. Et sentralt mål for kommende rapporteringsår er derfor å forbedre datagrunnlaget knyttet til materialbruk, produktvolumer og håndtering av utgatte tekstiler, samt å vurdere hvordan slike data kan inngå i virksomhetens videre klimaregnskap, særlig innen relevante deler av Scope 3.

I kommende rapporteringsperiode vil IDÉ Group videreutvikle samarbeidet med eksisterende partnere, og vurdere hvordan erfaringer fra reparasjon, gjenbruk og materialgjenvinning kan brukes mer systematisk i dialog med leverandører og kunder. Over tid er ambisjonen å gå fra primært kvalitative vurderinger til mer strukturert og målbar oppfølging av resultater, i tråd med virksomhetens overordnede arbeid med forbedret datakvalitet og metodisk robusthet i klimaarbeidet.

Indikator

Antall prioriterte avtalepartnere der klimadata er innhentet eller forespurt

2025: **76**

Indikatoren viser antallet av IDÉ Groups prioriterte avtalepartnere som i rapporteringsåret er forespurt om klimarelaterte data, herunder aktivitetsdata og annen relevant informasjon knyttet til klimagassutslipp.

Indikatoren brukes som et mål på virksomhetens fremdrift i arbeidet med å kartlegge og forbedre datagrunnlaget for Scope 3-utslipp, særlig innen kategori 1 (innkjøpte varer og tjenester).

De 76 avtalepartnerne som inngår i indikatoren representerer om lag 70 % av IDÉ Groups totale omsetning, og er vurdert som prioriterte fordi de oppfyller kriteriene for omsetning og/eller kritikalitet (leverandører av unike

produkter som ikke kan erstattes av andre). Dette er de samme avtalepartnerne som er implementert i EcoVadis Supply Chain Control, og som derfor inngår i vårt systematiske arbeid med risikoklassifisering, leverandørdialog og forbedring av klimadatatilgang.

Andel omsetning dekket av aktivitetsbaserte data i Scope 3, kategori 1

2025: **40**

Indikatoren viser andelen av omsetningen som kommer fra leverandørene beskrevet i indikatoren der antall prioriterte avtalepartnere der klimadata er innhentet eller forespurt.

Formålet med indikatoren er å synliggjøre fremdriften i arbeidet med å forbedre kvaliteten og presisjonen i beregningen av indirekte klimagassutslipp fra verdikjeden, samtidig som den reduserer avhengigheten av beregninger basert kun på økonomiske estimer.

Tallet er en indikasjon, da det endelige klimaregnskapet for perioden ikke er ferdigstilt på tidspunktet denne rapporten skrives.

	Forurensning (ESRS E2) Forurensning og bruk av farlige stoffer. Stoffer som gir grunn til svært stor bekymring. Risiko for vann- og jordforurensning, og bruk av kjemikalier som gir høy miljøpåvirkning. Vår involvering: IDÉ Group er direkte forbundet gjennom produktvalg og leverandørkrav (bluesign® og testing).
Overordnet mål :	IDÉ Groups overordnede mål er å begrense og forebygge negativ påvirkning på luft, vann og jord knyttet til virksomhetens produkter og verdikjede. Dette innebærer å redusere risiko relatert til bruk av kjemikalier og andre stoffer som gir grunn til særlig bekymring, blant annet gjennom bevisste produktvalg, tydelige og dokumenterte krav til leverandører, samt bruk av anerkjente standarder, sertifiseringer og testordninger. Som en virksomhet med hovedsakelig indirekte påvirkning på forurensning, søker IDÉ Group å utøve påvirkning gjennom systematisk oppfølging av kjemikaliekrav, løpende dialog med leverandører og gradvis styrking av rutiner for kontroll, testing og dokumentasjon over tid.
Status :	I 2024 inngikk IDÉ Group en bluesign®trademark agreement, som innebærer en forpliktelse til å arbeide i tråd med bluesign®-systemets krav til kjemikaliehåndtering, miljøbeskyttelse og produktsikkerhet. Avtalen gir et strukturert rammeverk for å stille og følge opp krav til kjemikaliebruk i tekstiler og relevante produktkategorier, samtidig som den legger føringer for dokumentasjon, testing og leverandøroppfølging. Som del av arbeidet med å redusere risiko knyttet til bruk av stoffer som gir grunn til særlig bekymring, har IDÉ Group gjennomført en kartlegging knyttet til bruk av PFAS (per- og polyfluorerte alkylstoffer) i utvalgte produktkategorier. Relevante avtalepartnere er i denne sammenheng blitt bedt om å bekrefte skriftlig at PFAS ikke benyttes i deres produkter, der dette er relevant. Disse bekreftelsene inngår som en del av virksomhetens dokumentasjon og oppfølging av kjemikaliekrav overfor leverandører. Videre gjennomførte IDÉ Group i 2024 et CSRD-forberedende prosjekt med dobbel vesentlighetsanalyse (DMA). Selv om virksomheten ikke rapporterer i henhold til CSRD, har prosessen gitt verdifull innsikt i hvilke temaer som vurderes som mest vesentlige for virksomheten. ESRS E2 Forurensning ble identifisert som et relevant risikoområde, særlig knyttet til kjemikaliebruk i produkter og leverandørledd. Resultatene fra DMA-arbeidet har bidratt til å tydeliggjøre prioriteringer og retning i arbeidet med forurensning i 2025, og har vært et viktig grunnlag for videreutvikling av krav, rutiner og indikatorer knyttet til kjemikalier og produktkontroll.
Mål i rapporteringsåret :	I rapporteringsåret 2025 har IDÉ Group ikke gjennomført en ny dobbel vesentlighetsanalyse (DMA). Arbeidet har i stedet tatt utgangspunkt i DMA-prosessen som ble gjennomført i 2024, og som fortsatt vurderes som relevant og

dekkende for virksomhetens risikobilde knyttet til forurensning og bruk av kjemikalier.

Et sentralt mål i rapporteringsåret har vært å **operasjonalisere funnene fra DMA 2024** gjennom konkrete tiltak, krav og forbedringer i virksomhetens praksis, fremfor å gjennomføre en ny analyse. Dette har vært en bevisst prioritering, blant annet for å sikre effektiv bruk av tilgjengelige ressurser og for å omsette tidligere kartlegging til faktisk handling.

Basert på identifiserte risikoområder har IDÉ Group i 2025 hatt som mål å:

- Styrke krav og forventninger til leverandører knyttet til kjemikaliebruk og forurensning.
- Videreutvikle systemer for dokumentasjon, testing og oppfølging av produkter.
- Etablere og pilotere indikatorer som gir bedre oversikt over etterlevelse av kjemikaliekrav og testregimer.
- Forbedre grunnlaget for mer strukturert og målbar oppfølging av forurensningsrelatert risiko i kommende rapporteringsperioder.

Arbeidet i rapporteringsåret har dermed hatt som mål å gå fra overordnet risikovurdering til **mer praktisk og gjennomførbar oppfølging**, med særlig vekt på forholdsmessighet, tilgjengelig kapasitet og størst mulig effekt innenfor virksomhetens påvirkningsområde. Dette legger et mer robust fundament for videre utvikling av mål og tiltak knyttet til forurensning i 2026 og fremover.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Negativ påvirkning og virksomhetens rolle.

IDÉ Group erkjenner at virksomheten i hovedsak er **indirekte forbundet med risiko for forurensning** gjennom leverandørkjeden. Negativ påvirkning kan oppstå dersom leverandører eller underleverandører benytter forurensende produksjonsprosesser, kjemikalier eller materialer som gir grunn til bekymring, eller dersom avfall og biprodukter fra produksjon ikke håndteres på en forsvarlig måte.

Videre kan produkter med kort levetid, begrenset mulighet for gjenbruk eller resirkulering, eller innhold av problematiske stoffer bidra til økt avfall og risiko for forurensning av luft, vann og jord. Transport knyttet til virksomhetens aktiviteter kan også medføre utslipp som bidrar til lokal luftforurensning.

Selv om IDÉ Group ikke har direkte kontroll over produksjonsprosesser hos leverandører, har virksomheten **reell påvirkningsmulighet gjennom produktvalg, kontraktskrav, standarder, testing og dialog**, og legger derfor vekt på forebyggende tiltak fremfor reaktive.

Iverksatte tiltak.

Krav til leverandører og samarbeid i verdikjeden: IDÉ Group samarbeider tett med avtalepartnere og øvrige leverandører for å redusere risiko for forurensning.

Dette inkluderer tydelige krav knyttet til kjemikaliebruk, materialvalg og etterlevelse av relevante miljøstandarder, samt dialog om forbedring av praksis der risiko er identifisert.

Kjemikaliehåndtering og substitusjon: IDÉ Group arbeider systematisk for å redusere bruk av farlige kjemikalier og stoffer som gir grunn til bekymring.

Der det er mulig, erstattes slike stoffer med mindre skadelige alternativer, og det stilles krav til sikker håndtering, lagring og dokumentasjon hos leverandører.

Arbeidet omfatter blant annet kartlegging av PFAS og innhenting av bekreftelser fra relevante leverandører om at slike stoffer ikke benyttes i produktene.

Standarder, testing og dokumentasjon: IDÉ Group er bluesign® SYSTEM PARTNER. For utvalgte produktlinjer stilles det krav om at produkter som bærer varemerket iwear, IDÉ Groups egneide varemerke og unike kleskolleksjon utviklet spesielt for våre kunder, skal være bluesign® PRODUCTS.

Bruk av anerkjente standarder og testregimer bidrar til å redusere risikoen for uønskede kjemikalier og styrker dokumentasjon og sporbarhet i verdikjeden.

Dette understøttes av indikatorer knyttet til andel produktvolum som er testet for kjemikalieinnhold og andel leverandører som er underlagt dokumenterte kjemikaliekrav.

Planlagte tiltak.

Videreutvikling av kartlegging og oppfølging: IDÉ Group vil videreutvikle kartleggingen av potensielle kilder til forurensning i verdikjeden, med særlig fokus på produkter og leverandører i høyere risikokategorier. Dette inkluderer styrket oppfølging av kjemikaliekrav, testregimer og dokumentasjon over tid.

Kompetanse og intern bevisstgjøring: Virksomheten planlegger å styrke intern bevissthet og kompetanse knyttet til forurensning, kjemikalier og produktansvar, slik at relevante ansatte har nødvendig forståelse for krav, risiko og virksomhetens rolle i forebyggende arbeid.

Gradvis forbedring basert på eksisterende risikovurderinger: Basert på funnene fra DMA gjennomført i 2024 vil IDÉ Group videreutvikle og justere tiltak for å redusere forurensning, blant annet gjennom:

- Økt bruk av mindre skadelige materialer.
- Forbedrede rutiner for dokumentasjon og kontroll.
- Videre integrering av miljøhensyn i produktutvikling, innkjøp og transport.

Tiltakene vil utvikles trinnvis og i takt med tilgjengelige ressurser, med mål om kontinuerlig forbedring og økt modenhet i arbeidet med forurensning og kjemikaliehåndtering.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Gjennom bruk av bluesign®-systemet som rammeverk for kjemikaliehåndtering forventer IDÉ Group å bidra til redusert risiko for forurensning av luft, vann og jord i verdikjeden.

Systemet er utformet for å eliminere eller begrense bruk av skadelige kjemikalier tidlig i produksjonsprosessen, noe som forebygger negativ miljøpåvirkning fremfor å håndtere konsekvenser i etterkant.

Bruk av bluesign® bidrar samtidig til mer effektiv ressursbruk, blant annet gjennom krav til redusert forbruk av vann og energi i produksjon, og legger til rette for mer miljømessig ansvarlige produksjonsprosesser hos leverandører. Videre gir systemet økt sporbarhet i produksjonskjeden, noe som styrker dokumentasjon, transparens og etterlevelse av fastsatte miljøkrav på tvers av leverandørledd.

Det forventes at systematisk bruk av anerkjente standarder, kombinert med testing og leverandørkrav, vil bidra til gradvis forbedring av praksis over tid, herunder redusert bruk av stoffer som gir grunn til bekymring og bedre kontroll med kjemikalier i produkter.

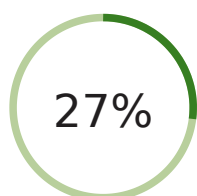
I kommende rapporteringsår vil IDÉ Group prioritere:

- Videre operasjonalisering av kjemikaliekrav i leverandørdialog og kontraktsoppfølging.
- Økt dekningsgrad for indikatorer knyttet til kjemikaliekrav og testing av produkter.
- Styrket dokumentasjon av etterlevelse, herunder oppfølging av PFAS-relaterte krav.
- Kontinuerlig forbedring av rutiner for overvåking og rapportering, i tråd med virksomhetens modenhet og tilgjengelige ressurser.

Målsettingen er å bygge et mer robust og etterprøvbart grunnlag for arbeidet med forurensning (ESRS E2), slik at IDÉ Group over tid kan vise til bedre oversikt, økt kontroll og redusert risiko for negativ miljøpåvirkning knyttet til produkter og verdikjede.

Indikator

Andel prioriterte tekstilleverandører med dokumentert etterlevelse av kjemikaliekrav



2025

Denne indikatoren måler hvor stor andel av IDÉ Groups prioriterte tekstilleverandører som oppfyller virksomhetens krav til kjemikaliebruk, og som kan dokumentere dette gjennom anerkjente standarder, produkt- og materialtesting eller annen relevant dokumentasjon.

Formålet med indikatoren er å synliggjøre fremdrift i arbeidet med å forebygge forurensning og redusere risiko knyttet til helse- og miljøfarlige kjemikalier i verdikjeden.

Indikatoren bidrar til å styrke oversikten over hvilke leverandører som har etablert tydelige kjemikalierestriksjoner, og hvor det er behov for ytterligere dialog, kravsetting eller oppfølging.

Indikatoren vil videreutvikles over tid, blant annet gjennom tydeligere avgrensning av leverandørgrupper, mer presise datakilder og økt dekningsgrad. Den skal fungere som et styringsverktøy for kontinuerlig forbedring og prioritering av tiltak i leverandørkjeden.

Andel av avtalepartnere som har besvart spørreundersøkelsen og bekreftet policy for PFAS-frie produkter



2025

2024

Indikatoren viser hvor stor andel av de avtalepartnerne som mottok spørreundersøkelsen som både har svart og bekreftet at de har en formalisert policy for PFAS-frie produkter.

I 2024 ble undersøkelsen sendt til 171 relevante partnere, og 87 (51 %) svarte.

Av disse hadde 30 partnere (34 %) en etablert PFAS-policy og 57 kan erklære at deres produkter ikke inneholder PFAS.

Indikatoren skal bidra til å identifisere hvor det er behov for videre dialog, kravsetting eller risikoreducerende tiltak i verdikjeden.

Oppfølgingen ble ikke videreført i 2025 som følge av andre prioriterte arbeidsområder, men vil gjennomføres på nytt i 2026 med mål om høyere svargrad og tydeligere dokumentasjonskrav.

At indikatoren ikke dekker alle over våre avtalepartnere skyldes at ikke alle var lagt inn i CEMAsys da undersøkelsen ble sendt ut.

Indikatoren vil videreutvikles over tid for å gi et mer helhetlig bilde av PFAS-risiko i verdikjeden

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

IDÉ Group etterstreber langsiktige og forpliktende samarbeid med leverandører, forretningsforbindelser og kunder.

Slike relasjoner gir et godt grunnlag for samarbeid om å redusere negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, og for å utvikle mer ansvarlige løsninger over tid.

Virksomheten legger til grunn et sirkulært perspektiv i arbeidet med natur- og miljøpåvirkning, der målet er å redusere bruk av jomfruelige råmaterialer, avfallsmengder, energiforbruk og vannforbruk.

IDÉ Group søker å prioritere tiltak i følgende rekkefølge: **kvalitet, gjenbruk, reparasjon og resirkulering.**

Ved å vektlegge produktkvalitet og levetid allerede i design- og innkjøpsfasen, legges det til rette for mer bærekraftig bruk og redusert samlet miljøbelastning.

For å støtte sirkulær avfallshåndtering er flere av virksomhetens egenproduserte produkter merket med QR-koder som gir informasjon om korrekt håndtering ved endt levetid. Dette bidrar til økt bevissthet hos kunder og sluttbrukere, og til bedre sortering, gjenbruk og materialgjenvinning.

IDÉ Group deltar i flere frivillige medlemskap og samarbeid som bidrar til kompetanseheving, struktur og forbedring i arbeidet med ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis:

- **Etisk Handel Norge** gir tilgang til verktøy, veiledning og kompetanse knyttet til aktsomhetsvurderinger, ansvarlig innkjøpspraksis og håndtering av risiko i leverandørkjeden.
- **EcoVadis** benyttes for vurdering og oppfølging av bærekraftsprestasjon innen miljø, arbeids- og menneskerettigheter, etikk og bærekraftige innkjøp.
- **amfori** støtter arbeidet med kartlegging og oppfølging av leverandørkjeder gjennom tredjepartsverktøy, revisjoner, opplæring og interessentdialog.
- Som **bluesign®SYSTEM PARTNER** stiller IDÉ Group strenge krav til kjemikaliehåndtering og miljøpåvirkning, særlig for eget varemerke iwear. Bruken av bluesign® bidrar til redusert bruk av skadelige stoffer, bedre ressursforvaltning og økt forbrukersikkerhet.
- Gjennom samarbeid med **Vandre** tilbyr virksomheten **reparasjonstjenester** som gjør det mulig å forlenge produkters levetid og redusere behovet for nyproduksjon.
- Avtaler med **Norwegian Re:Textile** og **Norsk Tekstilgjenvinning** legger til rette for sortering, ombruk og materialgjenvinning av utgåtte tekstiler. Tekstiler som ikke kan ombrukes sorteres etter fibertype og inngår i videre resirkuleringsprosesser, noe som bidrar til redusert avfall og mer sirkulær ressursbruk.

Samlet sett bidrar disse tiltakene til å redusere IDÉ Groups natur- og miljøpåvirkning utover de prioriterte risikoområdene, og understøtter virksomhetens langsiktige mål om mer ansvarlige produkter, mer effektive ressursstrømmer og gradvis forbedring av miljøprestasjon i hele verdikjeden.

Tiltakene bidrar samlet sett til redusert bruk av skadelige kjemikalier, lavere uttak av jomfruelige råmaterialer og mer effektiv bruk av ressurser som energi og vann i verdikjeden.

Indikator

Antall plagg reparert gjennom Vandre

2025: **0**

Indikatoren viser antall plagg fra IDÉ Group som repareres gjennom samarbeidet med Vandre.

Det ble ikke registrert noen reparasjoner i rapporteringsåret, men indikatoren er etablert for å synliggjøre virksomhetens satsing på forlengelse av produkters levetid i kommende år.

Formålet med indikatoren er å sikre strukturert oppfølging og kunne måle fremdrift når reparasjonstjenesten tas i aktiv bruk.

I 2026 planlegger IDÉ Group å utvide reparasjonstilbudet til å omfatte hele tekstilsortimentet, og indikatoren vil være et viktig verktøy for å vurdere effekt, utvikling og omfang over tid.

Antall kilo tekstiler som er sendt til ombruk eller materialgjenvinning

2025: 0

2024: 200

Indikatoren viser antall kilo utgåtte tekstiler fra IDÉ Group som i rapporteringsåret er sendt til ombruk eller materialgjenvinning gjennom samarbeid med Norwegian Re:Textile og Norsk Tekstilgjenvinning.

I tillegg har IDÉ Group inngått samarbeidsavtale med NORSIRK i Norge, og planlegger i neste rapporteringsperiode å samle retur- og produsentansvarsløsninger i konsernet gjennom Nordic PRO Solution, som er NORSIRKs nordiske samarbeid med returselskaper i de nordiske landene. Denne løsningen vil over tid også bidra til mer helhetlig og sammenlignbar rapportering av tall knyttet til utvidet produsentansvar for tekstiler.

Indikatoren benyttes som et mål på virksomhetens evne til å redusere avfall, øke sirkularitet og begrense negativ påvirkning på natur og miljø. Ved å følge utviklingen over tid får IDÉ Group et bedre beslutningsgrunnlag for å vurdere effekten av tiltak knyttet til produktdesign, levetid samt retur- og avfallsløsninger på tvers av virksomheten.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

IDÉ Groups påvirkning på klima er i hovedsak knyttet til **indirekte klimagassutslipp** i verdikjeden. Utslippene oppstår gjennom hele produktets livssyklus, fra råvareuttak og produksjon hos leverandører, via transport og distribusjon, til bruk og etterbruk av solgte produkter. Dette innebærer at størstedelen av virksomhetens klimafotavtrykk ligger innenfor **Scope 3**.

I forbindelse med CSRD-prosjektet og dobbel vesentlighetsanalyse gjennomført i 2024 har IDÉ Group gjennomført en overordnet kartlegging og screening av Scope 3-utslipp. Denne kartleggingen viste at virksomheten har relevant rapporteringsgrunnlag innen 11 av 15 Scope 3-kategorier, herunder særlig innkjøpte varer og tjenester (kategori 1), transport, avfallshåndtering og bruk av solgte produkter. Kartleggingen har fungert som et viktig beslutningsgrunnlag for prioriteringer og tiltak i arbeidet som er gjennomført i 2025, og for planlegging av videre arbeid i 2026.

En sentral utfordring for reduksjon av klimagassutslipp er mangelen på tilstrekkelige og sammenlignbare aktivitetsdata i leverandørkjeden. Begrenset tilgang på leverandørspesifikke utslippsdata gjør det krevende å fastsette presise og kvantitative reduksjonsmål på nåværende tidspunkt.

IDÉ Group har derfor valgt å prioritere forbedring av datakvalitet og metodisk robusthet som et nødvendig første steg i klimaarbeidet.

I rapporteringsåret har virksomheten arbeidet systematisk med å styrke datagrunnlaget for Scope 3, kategori 1, blant annet gjennom strukturert innhenting av klimadata fra prioriterte leverandører i samarbeid med CEMAsys.

Der **aktivitetsbaserte** data ikke er tilgjengelig, benyttes anerkjente beregningsmetoder basert på økonomiske data, herunder input-output-databaser som **EXIOBASE**. Denne kombinerte tilnærmingen bidrar til økt transparens, bedre sammenlignbarhet og gradvis forbedring av klimaregnskapet over tid.

Noen av IDÉ Groups største avtalepartnere er rapporteringspliktige etter CSRD, noe som bidrar til økt tilgjengelighet av kvalitetssikrede og verifiserbare Scope 3-data. Dette gir oss bedre forutsetninger for å påvirke leverandører til å redusere egne utslipp, stille tydeligere forventninger til klimatiltak og, der det er relevant, vurdere endringer i leverandørkjeden for å oppnå lavere samlet klimabelastning.

Gjennom forbedret datainnsamling, tett samarbeid med leverandører og en trinnvis tilnærming til klimaarbeidet skal vi legge grunnlag for mer målrettede og effektive tiltak for reduksjon av klimagassutslipp.

Arbeidet i rapporteringsåret har som mål å muliggjøre utarbeidelse av et mer fullverdig klimaregnskap for Scope 3 i 2026, og senere fastsettelse av **vitenskapsbaserte reduksjonsmål** i tråd med anerkjente rammeverk.

For å følge opp arbeidet med reduksjon av klimagassutslipp i verdikjeden benytter IDÉ Group indikatoren andel leverandører som måler sine klimagassutslipp.

Indikatoren gir et bilde av i hvilken grad virksomheten har tilgang til leverandørspesifikke utslippsdata, og fungerer som et sentralt styringsverktøy i arbeidet med å forbedre datakvalitet og legge grunnlag for fremtidige, målbare reduksjonstiltak innen Scope 3.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

IDÉ Group er bevisst at egen innkjøpspraksis kan ha vesentlig påvirkning på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden. U hensiktsmessige bestillingsprosesser, tidspress, korte ledetider og mangelfulle prognoser kan bidra til uønskede konsekvenser som overtidsarbeid, bruk av hastetransport og økt risiko for brudd på arbeidstakerrettigheter. Virksomheten søker derfor å tilpasse innkjøpspraksis for å redusere risiko for negativ påvirkning og legge til rette for mer ansvarlige leverandørforhold.

Som en del av dette arbeidet bistår IDÉ Group kunder med planlegging og strukturering av bestillinger, med mål om å redusere tidspress i produksjon og logistikk. Bedre planlegging bidrar til mer forutsigbare produksjonsløp, mindre behov for hasteordre og flytransport, og gir leverandører bedre forutsetninger for å ivareta forsvarlige arbeidsforhold.

I løpet av året har vi gjennomført flere fagdager og kompetansetiltak for både kunder og ansatte, med interne og eksterne foredragsholdere. Disse arenaene benyttes til å dele kunnskap om ansvarlig innkjøpspraksis og sammenhengen mellom innkjøpsbeslutninger og påvirkning i leverandørkjeden. Temaer som er belyst inkluderer:

- Hvordan prispress og korte frister kan påvirke arbeidsforhold hos produsenter.
- Forskjellen mellom minstelønn og levelønn, og hvorfor levelønn er et sentralt bærekraftstema.
- Valg av materialer og produkter som anses som mer ansvarlige.
- Tiltak for å redusere bruk av plast og forbedre emballaseløsninger.
- Øvrige forhold som kan ha negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

Alle ansatte i IDÉ Group får opplæring i og skal etterleve virksomhetens fem hovedprinsipper for bærekraftig forretningspraksis, omtalt som «**High Five**». Prinsippene fungerer som et operativt rammeverk for innkjøp, produktutvikling og kundedialog, og omfatter:

Målgruppe – forstå behov og forventninger hos kunder og interessenter, og sikre riktig konsept og produktvalg.

Risikoanalyse – identifisere og vurdere risiko knyttet til produktvalg, inkludert samsvar med GPSR (General Product Safety Regulation).

Livssyklus – ta hensyn til produkters livsløp for å redusere samlet miljøpåvirkning.

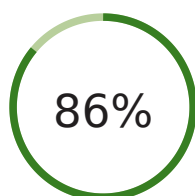
Valg av avtalepartner – samarbeide med leverandører og partnere som deler IDÉ Groups verdier og bærekraftsambisjoner.

Miljøpåvirkning – kontinuerlig arbeide for å redusere påvirkning gjennom blant annet valg av fraktløsninger og emballasje.

Gjennom systematisk kompetansebygging, dialog med kunder og leverandører og tydelige interne prinsipper søker IDÉ Group å sikre at innkjøpspraksisen støtter ansvarlige leveranser, mer forutsigbare produksjonsforhold og redusert negativ påvirkning i verdikjeden.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



2025

Indikatoren viser andel av IDÉ Groups leverandører som virksomheten har hatt et sammenhengende forretningsforhold med i mer enn tre år.

Tallene gir et bilde av graden av langsiktighet og stabilitet i leverandørrelasjonene.

Langvarige forretningsforhold vurderes som et viktig grunnlag for ansvarlig innkjøpspraksis, da de gir bedre forutsetninger for tillit, dialog og kontinuerlig forbedring knyttet til arbeidsforhold, miljøpåvirkning og etterlevelse av krav. Slike relasjoner kan bidra til mer forutsigbar planlegging, bedre prognoser og redusert risiko

for tidspress i produksjonen.

Indikatoren benyttes som et mål på i hvilken grad IDÉ Group legger til rette for langsiktige samarbeid fremfor kortsiktige leverandørbytter, og vil over tid gi grunnlag for å vurdere sammenheng mellom innkjøpspraksis, leverandøroppfølging og redusert risiko for negativ påvirkning i leverandørkjeden.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

IDÉ Group er bevisst at valg knyttet til produkter, materialer, design og produksjonsprosesser har både direkte og indirekte påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Virksomheten legger derfor vekt på å fremme produkter og løsninger som bidrar til redusert miljøbelastning, økt sporbarhet og bedre kontroll i verdikjeden, samt å velge bort løsninger som innebærer uakseptabel risiko knyttet til miljø, kjemikaliebruk eller arbeidsforhold.

IDÉ Group er **ISO 14001-sertifisert**, noe som bekrefter en systematisk og strukturert tilnærming til miljøstyring og kontinuerlig forbedring. Sertifiseringen understøtter arbeidet med å identifisere og følge opp miljøpåvirkning knyttet til produkter og aktiviteter, og bidrar til å integrere miljøhensyn i beslutningsprosesser relatert til produktutvikling, innkjøp og valg av leverandører.

Selv om det ikke finnes en entydig definisjon av et «bærekraftig produkt» i virksomhetens bransje, legger IDÉ Group til rette for at kunder kan velge produkter med relevante tredjepartssertifiseringer der dette er tilgjengelig. Eksempler på slike sertifiseringer inkluderer bluesign® som bidrar til å sikre at tekstiler er fri for helseskadelige stoffer, GOTS som fremmer mer ansvarlig bomullsproduksjon, FSC for ansvarlig skogbruk og Fairtrade, som støtter bedre handelsbetingelser og arbeidsforhold. Disse sertifiseringene gir økt transparens knyttet til råvarevalg og produksjonsprosesser, og er tilgjengelige for et bredt spekter av produktkategorier.

Som et særlig viktig tiltak innen tekstilkategorien har IDÉ Group inngått bluesign®trademark agreement og er **bluesign®SYSTEM PARTNER**. Dette valget er basert på en vurdering av tekstilsektorens betydelige miljø- og kjemikalierisiko.

Gjennom bluesign®-systemet stilles det strenge krav til kjemikaliehåndtering, ressursbruk og produksjonsprosesser, noe som bidrar til å eliminere skadelige stoffer tidlig i verdikjeden og redusere risiko for forurensning av luft, vann og jord.

For virksomhetens eget varemerke iwear er målsettingen at produktene skal være **bluesign®PRODUCTS**.

Videre oppmuntrer IDÉ Group leverandører og avtalepartnere som produserer tekstiler til å ta i bruk anerkjente sertifiseringer og systemer som styrker sporbarhet, dokumentasjon og miljøkontroll. Flere samarbeidspartnere har i løpet av rapporteringsperioden styrket sitt arbeid innen dette området, noe som bidrar til gradvis forbedring i verdikjeden.

For å følge utviklingen innen dette området har IDÉ Group etablert en indikator som måler andel spesialproduserte produkter som er registrert i **Partnerportalen** og som har dokumentert sertifiseringer, herunder relevante produkt-, råvare- eller produksjonssertifiseringer. **Indikatoren er avgrenset til spesialproduksjon**, da denne delen av sortimentet gir virksomheten størst mulighet til å påvirke materialvalg, produksjonsprosesser, kjemikaliebruk og sporbarhet. Ved å knytte indikatoren til registrering i Partnerportalen sikres et strukturert, etterprøvbart og konsistent datagrunnlag over tid.

Samlet sett bidrar IDÉ Groups valg av produkter, sertifiseringer og produksjonskrav til å redusere risiko for negativ påvirkning, øke transparens i verdikjeden og legge til rette for mer ansvarlige og bærekraftige produktvalg over tid.

Indikator

Andel spesialproduksjoner med obligatorisk dokumentert sertifisering eller relevante testrapporter registrert i Partnerportalen

2025: **8**

Datagrunnlaget for indikatoren bygger på et pilotprosjekt for registrering av spesialproduksjon i Partnerportalen, som ble gjennomført høsten 2025.

Tallet gir derfor ikke full dekning av all spesialproduksjon dette året, men de gir et første indikativt bilde av

andelen produkter med dokumentert sertifisering eller relevante testrapporter.

Fra 1. januar 2026 skal all spesialproduksjon i IDÉ Group registreres i Partnerportalen. Dette vil gi et komplett, verifiserbart og sammenlignbart datagrunnlag for indikatoren i kommende rapporteringsår, og gjøre det mulig å følge utvikling og fremdrift over tid.

Indikatoren er etablert for å styrke transparensen, forbedre beslutningsgrunnlaget og sikre systematisk oppfølging av produktvalg og sertifiseringer innen spesialproduksjon, i tråd med virksomhetens mål om redusert miljøpåvirkning.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

IDÉ Group anerkjenner **fagforeningsfrihet og retten til kollektive forhandlinger** som grunnleggende menneskerettigheter, og som sentrale for å sikre anstendige arbeidsforhold, rettferdig lønn og mulighet for arbeidstakere til å fremme felles interesser og bekymringer overfor arbeidsgiver.

Vi er samtidig bevisst at fravær av uavhengige fagforeninger kan utgjøre en vesentlig risikofaktor, særlig i deler av leverandørkjeden og i land der slike rettigheter er begrenset i praksis.

Alle avtalepartnere som IDÉ Group samarbeider med, har signert virksomhetens Code of Conduct (CoC), som er tilgjengelig på engelsk og kinesisk. CoC inneholder eksplisitte krav knyttet til retten til fri fagorganisering og kollektive forhandlinger.

Der nasjonal lovgivning begrenser eller forbyr fagforeningsfrihet, forventer IDÉ Group at leverandører legger til rette for alternative former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon.

Kravene følges opp gjennom dialog, risikovurderinger og bruk av tredjepartsverktøy der dette er relevant.

Som del av dette arbeidet legger IDÉ Group også vekt på å lære av gode praksiser internt i konsernet.

Rett før jul 2025 kjøpte IDÉ Group det svenske selskapet Wackes, og sammenslåingsprosessen pågår i første kvartal 2026.

Wackes har allerede en etablert kollektivavtale ("facket", som er en godt kjent og utbredt ordning i Sverige), og IDÉ Groups ansatte i Sverige planlegger å integreres i denne avtalen som del av sammenslåingen i 2026.

Dette vurderes som et positivt og naturlig steg for å styrke forutsigbarhet, rettigheter og medbestemmelse for ansatte i det svenske markedet.

Internt i IDÉ House of Brands AS (Norge) har graden av fagorganisering tradisjonelt vært lav, noe som delvis kan forklares med virksomhetens størrelse, sammensetning og kulturelle forhold.

For å øke bevisstheten rundt rettigheter og muligheter knyttet til fagorganisering inviterte virksomheten høsten 2024 representanter fra fagforbund til å informere ansatte om fagorganisering, tariffavtaler og kollektive rettigheter.

I løpet av 2025 har det vært gjennomført dialog og interne drøftinger knyttet til mulig tariffavtale.

Etter en samlet vurdering og dialog med ansatte viste det seg at det ikke var tilstrekkelig støtte for å inngå tariffavtale på nåværende tidspunkt. Som et alternativ er det etablert en husforening som gir ansatte en strukturert og demokratisk arena for representasjon, dialog og medvirkning. Enkelte ansatte er også fagorganisert individuelt, men dette er per i dag ikke samordnet på virksomhetsnivå.

IDÉ Group legger vekt på at alle ansatte skal ha reelle og trygge muligheter til å uttrykke synspunkter, påvirke forhold som angår arbeidshverdagen og delta i dialog med ledelsen, enten gjennom fagforening, husforening eller andre former for representasjon. Virksomheten vil fortsette å legge til rette for åpen dialog, informasjonsdeling og medvirkning, og vil løpende vurdere om eksisterende ordninger er hensiktsmessige og tilstrekkelige for å ivareta arbeidstakernes rettigheter.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

IDÉ Group legger vekt på at systematiske og effektive aktsomhetsvurderinger forutsetter tilstrekkelig kompetanse, både internt i virksomheten og hos leverandører og arbeidere i leverandørkjeden. Utvikling og opplæring anses som sentrale virkemidler for å forebygge og redusere risiko for negativ påvirkning på mennesker, miljø og samfunn, og inngår som en integrert del av virksomhetens arbeid med ansvarlig forretningspraksis.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

IDÉ Group legger vekt på at systematiske og effektive aktsomhetsvurderinger forutsetter tilstrekkelig kompetanse, både internt i virksomheten og hos leverandører og arbeidere i leverandørkjeden. Utvikling og opplæring anses som sentrale virkemidler for å forebygge og redusere risiko for negativ påvirkning på mennesker, miljø og samfunn, og inngår som en integrert del av virksomhetens arbeid med ansvarlig forretningspraksis.

Høsten 2025 gikk IDÉ Group over til å benytte **EcoVadis Supply Chain Control** som verktøy for strukturert oppfølging av leverandørkjeden.

Overgangen har inneholdt en implementeringsfase der et utvalg av avtalepartnere er inkludert basert på omsetning, kritikalitet og risiko. Som følge av denne overgangen er det ikke gjennomført en ny fullstendig spørreundersøkelse i rapporteringsåret.

I stedet har arbeidet vært konsentrert om dialog, veiledning og oppfølging i forbindelse med implementeringen av EcoVadis-løsningen.

Parallelt med dette har IDÉ Group hatt flere samtaler med avtalepartnere som en del av innføringen av **Partnerportalen**, som benyttes til strukturert registrering og dokumentasjon av produkter, materialvalg og sertifiseringer.

Disse dialogene har bidratt til økt forståelse av leverandørenes praksis, utfordringer og kompetansebehov, og har fungert som et viktig supplement til formelle kartleggingsverktøy.

IDÉ Group ser EcoVadis og Partnerportalen som komplementære verktøy: EcoVadis benyttes primært for vurdering og oppfølging av leverandørkjeden og styringssystemer, mens Partnerportalen gir bedre oversikt og sporbarhet på produktnivå.

Samlet bidrar disse tiltakene til å styrke datagrunnlaget for aktsomhetsvurderinger, samtidig som de legger til rette for løpende dialog, kompetanseutveksling og forbedring.

Der IDÉ Group samarbeider med **Amfori**, inngår krav til opplæring, involvering av arbeidere og oppfølging av forbedringstiltak som en del av revisjons- og oppfølgingsarbeidet.

Disse kravene brukes til å identifisere behov for videre kompetanseheving og eventuelle korrigerende tiltak hos leverandører og arbeidere i leverandørkjeden.

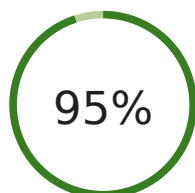
Internt arbeider IDÉ Group kontinuerlig med kompetanseutvikling som en del av virksomhetens langsiktige strategi for ansvarlig drift.

Alle nyansatte får opplæring i virksomhetens verdier, bærekraftsarbeid og krav til ansvarlig forretningspraksis. IDÉ-skolen fungerer som et felles opplæringsprogram for ansatte, og intranettet benyttes som et sentralt kompetanse- og kunnskapssenter.

Samlet sett bidrar IDÉ Groups arbeid med opplæring, verktøy og dialog til å bygge intern og ekstern kompetanse, styrke kvaliteten i aktsomhetsvurderingene og legge grunnlag for gradvis forbedring i leverandørkjeden og virksomhetens egen praksis over tid.

Indikator

Antall avtalepartnere for spesialproduksjon registrert i Partnerportalen



2025

Indikatoren viser antall avtalepartnere som utfører spesialproduksjon, og som i rapporteringsåret er registrert og onboardet i Partnerportalen.

Spesialproduksjon er avgrenset fra ordinært varekjøp, da denne delen av leverandørbasen gir oss størst mulighet

til å påvirke materialvalg, produksjonsprosesser, kjemikaliebruk og sporbarhet.

Partnerportalen benyttes som et sentralt verktøy for strukturert innhenting og oppfølging av dokumentasjon knyttet til produkter og produksjon.

Indikatoren er etablert for å sikre et etterprøvbart og konsistent datagrunnlag, og for å følge utviklingen i registrering og kontroll av spesialproduksjon over tid.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

IDÉ Group er et nordisk konsern med virksomhet i flere markeder og komplekse verdikjeder.

Selv om det etter avklaringer i forbindelse med Omnibus ikke er krav om rapportering i henhold til CSRD per i dag, følger IDÉ Group fortsatt utviklingen i EU tett når det gjelder nye og kommende regelverk som påvirker ansvarlig forretningspraksis, produkter og aktsomhetsvurderinger i verdikjeden. Dette inkluderer blant annet Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD), Ecodesign for Sustainable Products Regulation (ESPR), Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR), utvidet produsentansvar (EPR) for tekstiler og Green Claims Directive.

IDÉ Group ser disse regelverkene som viktige drivere for forbedring i bransjen.

Kravene bidrar til mer like konkurransevilkår, økt transparens og bedre beslutningsgrunnlag for kunder og sluttbrukere, og støtter overgangen til mer sirkulære og ansvarlige forretningsmodeller.

Regelverk som ESPR og PPWR er særlig relevante for virksomheten, da de stiller konkrete krav til produkters miljøprestasjon, design, levetid og emballasje.

Som en del av denne utviklingen har IDÉ Group valgt å investere betydelige ressurser i bærekraft og produktsikkerhet.

I rapporteringsåret var vår kapasitet tre årsverk, fordelt på fire personer, som arbeider dedikert med bærekraftig forretningspraksis, herunder aktsomhetsvurderinger, regelverksetterlevelse og rådgivning til kunder og interne funksjoner. Denne satsingen reflekterer en tydelig ambisjon om å integrere bærekraft i alle deler av virksomheten – ikke som et sideprosjekt, men som en del av kjernevirksomheten.

For å sikre bred forankring er det etablert en **tverrfaglig bærekraftsgruppe** med representanter fra ulike funksjoner og land i konsernet. Gruppen fungerer som et internt kompetanse- og utviklingsforum, og bidrar til å omsette krav fra regelverk, bransjeinitiativer og interessentforventninger til praktiske tiltak i virksomhetens daglige drift.

Videre har IDÉ Group de siste årene gjort betydelige investeringer i systemer og verktøy som styrker arbeidet med aktsomhetsvurderinger og risikohåndtering.

EcoVadis Supply Chain Control benyttes for systematisk oppfølging av leverandørkjeden, mens **Partnerportalen** er under implementering for å sikre bedre sporbarhet, dokumentasjon og kontroll knyttet til produkter og spesialproduksjon.

Samlet gir disse verktøyene bedre datakvalitet, økt transparens og et mer robust grunnlag for å identifisere, forebygge og håndtere negativ påvirkning på mennesker, miljø og samfunn i verdikjeden.

IDÉ Group har også et tydelig mål om å være en **rådgiver** og pådriver overfor kunder og samarbeidspartnere. Gjennom **dialog, kompetansedeling og konkrete løsninger**, som valg av sertifiserte produkter, reparasjonstilbud, sirkulære løsninger og forbedret produktinformasjon, bidrar virksomheten til å gjøre det enklere for kunder å ta mer ansvarlige og informerte valg.

Samlet sett illustrerer disse eksemplene hvordan IDÉ Group arbeider helhetlig og langsiktig med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning, også utover det som dekkes i de øvrige spørsmålene i rapporten. Arbeidet er kontinuerlig, læringsbasert og tett knyttet til både regulatorisk utvikling og konsernets ambisjon om å bidra til en mer ansvarlig og bærekraftig bransje.

A man with short brown hair and a beard, wearing clear safety glasses with blue frames, is looking down. He is in a factory or industrial setting, with large metal structures and bright overhead lights visible in the background. The image is split horizontally, with the top half showing the man and the bottom half showing a blurred industrial machine with blue cables.

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Ansvar og organisering

- **Overordnet ansvar:** Konsernledelsen (administrerende direktør, CFO m.fl.) har det styrende ansvaret og setter retning, krav og prioriteringer for arbeidet med aktsomhetsvurderinger.
- **Operativt ansvar:** ESG & Compliance-teamet, inkludert Head of Sustainability & Product Quality, har ansvar for den praktiske oppfølgingen, monitoreringen og rapporteringen.
- **Samarbeid:** Fagressurser innen bærekraft/produktkvalitet, innkjøp, kvalitet, samt eksterne partnere som Etisk handel Norge, revisorer, bluesign, amfori og lignende.

ESG & Compliance-teamet har hovedansvaret for å overvåke effekten av tiltak som er iverksatt i leverandørkjeden og internt. Overvåkningen gjennomføres gjennom:

- **Systematisk datainnsamling** via digitale verktøy (CEMASys, EcoVadis, amfori, Partnerportalen) og løpende leverandørkartlegginger.
- **Løpende dialog og oppfølging av leverandører** inkludert møter, gjennomgang av revisjonsrapporter, innhenting av dokumentasjon og vurdering av avvik.
- **Interne og eksterne revisjoner** (inkludert ISO-revisjoner, EcoVadis og EHN årsrapport) som vurderer etterlevelse og forbedringsbehov.
- **Halvårlige statusrapporter** fra ESG & Compliance-teamet til administrerende direktør, CFO og øvrig ledelse.
- **Tverrfaglige gjennomganger i ESG-forum**, hvor resultater, funn og fremdrift diskuteres, og eventuelle korrigerende tiltak besluttet.

Dette skal sikre en praktisk og regelmessig kontroll av om «vi gjør det vi sier vi skal gjøre», og gir et tydelig grunnlag for justeringer av tiltak og prioriteringer

Evalueringen av aktsomhetsvurderingene gjennomføres av ESG & Compliance-teamet og omfatter:

- **Analyse av funn** fra risikovurderinger, aktsomhetsprosesser og tiltak som er iverksatt.
- **Innsamling av innsikt** fra leverandørrapportering, partnere og eksterne fagmiljøer, inkludert Etisk handel Norge.
- **Resultater fra interne revisjoner og ISO-oppfølging**, som brukes til å validere implementering og etterlevelse.
- **Årlig evaluering i konsernledelsen**, hvor strategiske mål, metodeverk, styringssystemer og prioriteringer vurderes og eventuelt justeres.

Evalueringen brukes aktivt til å forbedre styringssystemer, utvikle retningslinjer og sikre kontinuerlig utvikling av aktsomhetsarbeidet.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Vi vurderer effekten av tiltak gjennom en kombinasjon av kvantitative data, kvalitative vurderinger og tett dialog med leverandører. Arbeidet er under utvikling, og vi bygger gradvis et mer systematisk rammeverk for effektmåling.

Kvantitative indikatorer (det vi måler i dag og det vi forsøker å forbedre)

Disse indikatorene brukes for å følge utvikling og avdekke om risiko reduseres:

- Alvorlighetsgrad på avvik (klassifisering fra tredjepartsrevisorer).
- Responstid fra leverandører ved forespørsler om dokumentasjon.
- Andel leverandører med gyldige miljø- og sosiale sertifiseringer.
- Antall produkter med oppdatert bærekraftsdata i Partnerportalen.
- Utvikling i ESG-scorer der dette er tilgjengelig.
- Antall gjennomførte leverandørsamtaler og oppfølgingsmøter.

Disse tallene viser om tiltak iverksatt faktisk fører til bedre etterlevelse, færre avvik og mer modenhet hos leverandørene.

Kvalitative vurderinger (viktige, men fortsatt under utvikling)

Vi bruker kvalitative vurderinger for å forstå endringer som ikke alltid fanges opp av tall:

- Inntrykk fra leverandørdialoger om forståelse, eierskap og modenhet.
- Vurderinger fra revisjonsrapporter (f.eks. grad av transparens og samarbeidsvilje).
- Tilbakemeldinger fra leverandører om hva som fungerer og hva som skaper utfordringer.
- Observerte endringer i arbeidspraksis, rutiner eller kvalitetssystemer.
- Hvorvidt leverandører deler informasjon uoppfordret (tegn på økt tillit og modenhet).
- Vurderinger av forbedringsvilje og holdninger.

Disse vurderingene hjelper oss å forstå om tiltak gir reell endring og om risiko reduseres i praksis.

Hvordan vi samarbeider med leverandører og forretningsforbindelser

Vi følger opp leverandører aktivt for å sikre at tiltakene fungerer som tiltenkt:

- Regelmessige møter og dokumentasjonsgjennomganger.
- Samarbeid med Etisk handel Norge og andre fagmiljøer for å validere innsikt.
- Deling av forventninger og veiledning.
- Vurdering av leverandørens villighet til å endre praksis og etterleve kravene.

Dette gjør at vi bedre kan sannsynliggjøre at tiltakene ikke bare gjennomføres, men også gir ønsket effekt.

Vurdering av uønskede konsekvenser

Vi vurderer fortløpende om tiltak kan skape nye risikoer, for eksempel:

- Økt press på mindre leverandører.
- Administrative byrder som kan svekke samarbeid og åpenhet.
- Endringer i produksjonspraksis som kan skape nye arbeidsmiljø- eller HMS-risikoer.

Dette følges opp i dialoger, revisjoner og gjennom leverandørrapportering.

Hva vi fortsatt utvikler

Vi mangler i dag fullsystematiske KPI-er for:

- Effekt av opplæring og veiledning til leverandører.
- Langsiktig reduksjon av risiko.
- Bedre datagrunnlag om faktiske forhold i fabrikkene (arbeidstid, lønn, HMS osv.).
- Klimarisiko og miljøpåvirkning på produktnivå.
- Systematisk måling av uønskede konsekvenser av våre tiltak.

Dette arbeidet er i gang, og vi bygger et mer helhetlig rammeverk for kontinuerlig forbedring.

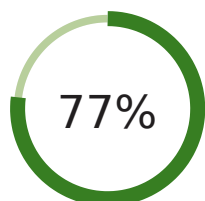
Hvordan erfaringene brukes til å forbedre aktsomhetsarbeidet

Tilbakemeldinger, revisjonsfunn og leverandørdata inngår i:

- Oppdatering av risikovurderinger.
- Justering av tiltak og prioriteringer.
- Videreutvikling av styringssystemer og retningslinjer.
- Beslutningsgrunnlag i ESG-forum og ledelsesrapportering.

4.A.3 Effektindikatorer

01.03 Andel av innkjøp fra produksjonssteder revidert mot ordning som dekker alle ILO-indikatorer for tvangsarbeid



2025

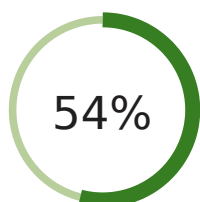
Mål: 100%

Indikatoren gjelder kun spesialproduksjon, der vi har direkte kontakt med produksjonsstedene og etterstreber full innsikt i leverandørkjeden.

Her kan vi sikre at fabrikkene er revidert mot ordninger som dekker alle ILO-indikatorene for tvangsarbeid.

Den gjelder ikke produkter vi kjøper inn via agenter, importører eller merkevareleverandører og kun dekorér med kundelogo, ettersom disse varestrømmene ikke gir samme grad av innsyn i produksjonsleddet

03.01 Andel innkjøp fra produksjonssteder revidert mot ordning som dekker barnearbeid



2025

Mål: 100%

Indikatoren gjelder kun spesialproduksjon, der vi har direkte dialog med produksjonsstedene og kan sikre revisjoner som dekker sentrale krav knyttet til barnearbeid. Dette inkluderer kontroll av alder, dokumentasjonssystemer, arbeidspraksis og retningslinjer for unges arbeid.

For disse varestrømmene etterstreber vi fullt innsyn og kan verifisere at fabrikkene er revidert mot ordninger som adresserer barnearbeid på en helhetlig måte.

Indikatoren omfatter ikke produkter kjøpt via agenter, importører eller merkevareleverandører, hvor vi ikke har tilsvarende innsyn i produksjonsleddet og derfor ikke kan sikre samme revisjonsdekning.

A photograph of an industrial facility, likely a water treatment plant. The image shows a complex network of large, grey metal pipes and structures. In the foreground, there are blue metal walkways with yellow safety railings. In the background, large, conical industrial tanks are visible. The overall scene is industrial and somewhat overcast.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer med berørte interessenter både eksternt og internt for å sikre åpenhet rundt hvordan vi identifiserer, håndterer og følger opp negativ påvirkning i leverandørkjeden.

Ekstern kommunikasjon: skjer gjennom nettsiden vår, e-post, Teams og fysiske møter, der kategoriansvarlige og ESG & Compliance-teamet har jevnlig dialog med våre avtalepartnere.

For leverandører som gjør spesialproduksjon, fungerer Partnerportalen som et sentralt kommunikasjonsverktøy. Portalen speiler vårt interne kunnskapssenter (intranett) og gir leverandørene tilgang til oppdatert informasjon om:

- Våre krav til leverandørkjeden.
- Gjeldende og kommende regelverk og politiske initiativer, inkludert European Green Deal og tilhørende lovverk som PPWR, EUDR, ESR og DPP, samt norsk Åpenhetslov og andre relevante krav. Dette forklarer hvorfor vi etterspør omfattende dokumentasjon og sporbarhet.
- Vår Code of Conduct.
- Informasjon om Etisk handel Norge, amfori, EcoVadis og andre relevante ordninger.

Dette gir leverandørene et tydelig grunnlag for å forstå våre forventninger og hva som ligger til grunn for oppfølgingen vår.

Kommunikasjon med arbeidere i produksjonsleddet:

I produksjonsleddet kommuniserer vi våre forventninger til arbeiderne ved å gjøre **Code of Conduct** tilgjengelig på fabrikkene, oversatt til relevante språk.

Selv om vi er klar over at oppslag alene ikke sikrer full forståelse eller etterlevelse, er dette i enkelte tilfeller den eneste måten vi kan kommunisere direkte med arbeiderne.

Der vi ikke har direkte kontakt med produksjonsstedene, krever vi at avtalepartnere videreformidler CoC og dokumenterer hvordan de følger opp og sikrer etterlevelse i egen leverandørkjede.

Vi oppfordrer alle leverandører til å **etablere klagemekanismer** tilgjengelige for arbeidere, slik at berørte parter trygt kan melde fra om kritikkverdige forhold.

Når slike mekanismer finnes, ber vi om innsyn i hvordan klager håndteres og hvilke tiltak som gjennomføres for å rette opp eventuelle negative forhold.

Intern kommunikasjon og opplæring:

Intern kommunikasjon og opplæring sikrer at alle ansatte forstår virksomhetens retningslinjer, verdier og ansvar.

Ansatte i ESG & Compliance-teamet, kategoriansvarlige og Merchandiser Special Production har en særlig viktig rolle i å identifisere og håndtere risiko.

Derfor får de opplæring i aktsomhetsvurderinger, dialog med leverandører og håndtering av funn som kan påvirke mennesker, samfunn, dyr og miljø.

Indikator

Antall leverandørmøter eller oppfølgingsdialoger hvor risiko knyttet til menneskerettigheter, arbeidsforhold, HMS, miljø eller etiske forhold har vært et hovedtema.

2025: **29**

Indikatoren viser hvor mange møter og oppfølgingsdialoger vi har hatt med leverandører der risiko er hovedtema. Dette gir oss innsikt i hvor aktivt vi følger opp funn fra aktsomhetsvurderingene og bidrar til å prioritere videre tiltak, spesielt overfor leverandører i høyrisikosegmenter.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer åpent om vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger gjennom flere kanaler, inkludert nettsidene våre, sosiale medier og markedsmateriell. På **bærekraftssidene** våre presenterer vi sentrale styringsdokumenter og informasjon som er relevant for våre interessenter, blant annet:

- **Retningslinjer for bærekraftig forretningspraksis inkludert vår Code of Conduct.**

- **Miljøpolicy.**

- **Bærekraftsstrategi og prioriterte bærekraftsmål.**

- **Årlige klimaregnskap.**

Dette gjør det mulig for kunder, partnere og andre interessenter å forstå hvilke krav vi stiller, hvordan vi jobber, og hvorfor vi prioriterer som vi gjør.

Årsrapporten til Etisk handel Norge fungerer som en sentral, offentlig redegjørelse for hvordan vi gjennomfører aktsomhetsvurderinger, hvilke risikoer vi har identifisert, og hvilke tiltak vi har prioritert i tråd med Åpenhetsloven.

Rapporten beskriver både hva vi får til, og områder der vi opplever utfordringer eller mangler full modenhet.

Bærekraftsrapporten gir i tillegg en bredere oversikt over fremdrift, måloppnåelse, utfordringer og tiltak knyttet til menneskerettigheter, arbeidsforhold, miljø og klima.

Den brukes aktivt i dialog med kunder og andre interessenter som etterspør informasjon om vår ansvarlighetspraksis.

Vi legger vekt på å være åpne om både suksesser og forbedringsområder, inkludert der vi fortsatt utvikler systematikk eller ikke har full oversikt.

Denne åpenheten er viktig for å bygge tillit, vise ansvarlighet og legge til rette for kontinuerlig forbedring, både internt og i samarbeid med våre leverandører og avtalepartnere.

Indikator

Antall publiserte rapporter om bærekraft og aktsomhetsvurderinger (årsrapport, bærekraftsrapport o.s.v)

2025: **5**

2024: **5**

Denne indikatoren viser hvor mange rapporter vi publiserer årlig som omhandler bærekraft, ansvarlighet og aktsomhetsvurderinger, inkludert årsrapporten til Etisk handel Norge, bærekraftsrapporten og andre relevante redegjørelser. Indikatoren gir et bilde av hvor åpent og systematisk vi kommuniserer vårt arbeid utad, og viser at vi offentliggjør informasjon om prioriteringer, resultater og utfordringer på en strukturert måte. Den bidrar til å sikre transparens overfor kunder, partnere og andre interessenter, og fungerer som et mål på omfanget av virksomhetens offentlige rapportering om negativ påvirkning og tiltak.

Antall besøk på nettsiden "Bærekraftig forretningspraksis"

2025: **1106**

Denne indikatoren viser antall besøkt på vår informasjonsside "Bærekraftig forretningspraksis" i løpet av rapporteringsperioden. Tallet hentes fra Google Analytics og gir oss et mål på hvor effektivt vi når ut med informasjon om våre retningslinjer, due diligence-arbeid og forventninger til leverandører.

Økningen eller endringen i trafikk hjelpe oss å vurdere om kommunikasjonen vår er synlig, relevant og lett tilgjengelig for interessenter.

Indikatoren bidrar dermed til å evaluere graden av åpenhet og hvorvidt vi lykkes med å gjøre vårt arbeid med ansvarlig forretningspraksis forståelig og tilgjengelig for kunder, leverandører og andre som søker innsikt i vårt bærekraftsarbeid.

Antall besøk på informasjonssiden om Åpenhetsloven og publisert redegjørelse

2025: **86**

Denne indikatoren viser hvor mange personer som har besøkt nettsiden vår som omhandler Åpenhetsloven og som inneholder vår årsrapport til Etisk handel Norge, som fungerer som vår redegjørelse etter loven. Besøktallene hentes fra Google Analytics og gir en pekepinn på hvor synlig og tilgjengelig informasjonen om vårt arbeid med ansvarlig forretningspraksis er for kunder, leverandører og andre interessenter. Indikatoren hjelper oss å vurdere om vi når ut til målgruppene våre med relevant og lett tilgjengelig informasjon. Trafikken på denne siden kan også si noe om interessen for hvordan vi gjennomfører aktsomhetsvurderinger og etterlever lovkravene. Endringer fra år til år gir oss et beslutningsgrunnlag for å forbedre kommunikasjonen vår, både i format og innhold.

Antall lesere av vår bærekraftsrapport

2025: **407**

Tallet viser hvor mange som har åpnet og lest bærekraftsrapporten vår på ISSUU-plattformen. Dette gir oss en god indikasjon på rekkevidden og engasjementet rundt rapporten, og brukes som et supplement til våre øvrige kommunikasjonskanaler for å følge med på interessen for vår rapportering om ansvarlig forretningspraksis.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

IDÉ Group har publisert informasjon om **Åpenhetsloven** på vår **nettside** hvor det også fremgår en egen e-postadresse for informasjonskrav: **aapenhetsloven@ide.no**.

I 2025 mottok vi **18 informasjonskrav**, og alle ble besvart innen tre uker, i tråd med lovens krav.

For å sikre en enhetlig, effektiv og lovmessig håndtering har IDÉ Group etablert en intern rutine for behandling av informasjonskrav. Rutinen er tilgjengelig på intranettet og er gjennomgått i opplæringskanalen "innkjøpstimen", og et ukentlig Teams-møte for relevante ansatte. Rutinen innebærer at:

- Ansatte som mottar et informasjonskrav gjennom e-post, telefon, sosiale medier eller nettsidens kontaktskjema **skal videresende henvendelsen** til aapenhetsloven@ide.no.

- **Avsender mottar et standardisert svar** som bekrefter mottak og informerer om videre behandling og forventet svarfrist

henvendelsen behandles av ESG & Compliance-teamet, som koordinerer innhenting av dokumentasjon og utarbeider svaret

- endelig svar kvalitetssikres og sendes innen lovens treukersfrist.

Denne strukturerte prosessen sikrer at informasjonskrav håndteres konsekvent, effektivt og i samsvar med Åpenhetslovens krav om åpenhet og rettidig respons.

Indikator

Antall informasjonskrav i henhold til Åpenhetsloven

2025: **18**

2024: **16**

2023: **54**

Denne indikatoren viser hvor mange eksterne informasjonskrav virksomheten mottar årlig etter Åpenhetsloven. Antallet gir en indikasjon på interesse og etterspørsel etter innsikt i vårt arbeid med ansvarlighet, aktsomhetsvurderinger og håndtering av risiko i leverandørkjeden.

Indikatoren gjør det mulig å følge utviklingen over tid og sikrer at henvendelser håndteres systematisk, ensartet og innenfor lovens krav til svartid.

Den understøtter også vårt mål om åpenhet og tilgjengelighet for kunder, partnere og allmennheten.

A high-angle, wide shot of a lush green coffee plantation. The trees are densely packed and cover a hillside. Several workers are visible, scattered throughout the canopy. One worker in a blue shirt and white cap is in the upper left, another in a red shirt is in the upper right, and a group of workers in various colored shirts (red, blue, grey) are visible in the lower left and bottom center. The overall scene is one of active agricultural work in a vast, green landscape.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

IDÉ Group har en policy for gjenoppretting som bygger på prinsippene om åpenhet, ansvarlighet og dialog. Dersom virksomhetens aktiviteter **forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning eller skade** på mennesker, samfunn, dyr eller miljø, skal den aktuelle aktiviteten stanses eller korrigeres så raskt som mulig.

Virksomheten skal deretter bidra til gjenoppretting gjennom egnede tiltak, som kan omfatte korrigerende handlinger, kompensasjon der det er relevant, samt endringer i rutiner og praksis for å hindre gjentakelse.

Dersom IDÉ Group **ikke selv har forårsaket eller medvirket til skaden**, men er **direkte forbundet med den** gjennom en forretningsforbindelse eller leverandør, forventer vi at samarbeidspartneren stanser, forebygger eller reduserer den negative påvirkningen og bidrar til gjenoppretting for berørte parter. I slike tilfeller søker vi dialog med relevante interessenter, arbeidere eller deres representanter for å forstå situasjonen og sikre at tiltakene som iverksettes er hensiktsmessige.

Dersom en leverandør eller samarbeidspartner, til tross for gjentatte henvendelser, **ikke viser vilje eller evne til å rette opp forholdene**, vil avslutning av samarbeid vurderes som siste utvei.

Gjennom denne tilnærmingen sikrer IDÉ Group at negativ påvirkning håndteres på en ansvarlig måte, og at virksomheten bidrar til varige forbedringer både internt og i leverandørkjeden.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

I rapporteringsperioden har IDÉ Group ikke identifisert tilfeller der virksomhetens aktiviteter har forårsaket eller medvirket til negativ påvirkning på mennesker, samfunn, dyr eller miljø som har utløst behov for gjenoppretting. Vi gjennomfører jevnlig aktsomhetsvurderinger i tråd med FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv.

Disse vurderingene brukes aktivt for å identifisere risiko og følge opp potensiell negativ påvirkning i egen virksomhet og i leverandørkjeden.

Selv om det ikke er avdekket forhold som har krevd gjenopprettende tiltak i perioden, har IDÉ Group etablerte rutiner for håndtering dersom slike situasjoner skulle oppstå.

Vi følger fortløpende med på relevante forhold og vurderer behov for tiltak som en del av vårt løpende arbeid med ansvarlig forretningspraksis.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

IDÉ Group har etablert en **varslingskanal** som kan benyttes av ansatte, samarbeidspartnere, leverandører, kunder og andre interessenter for å melde fra om kritikkverdige forhold.

Varslingskanalen **driftes av en uavhengig tredjepart** (BDO AS) og åpner for anonym varslings.

Dette bidrar til lav terskel for bruk og reduserer risikoen for represalier. Alle varsler behandles konfidensielt og i tråd med etablerte interne rutiner.

Varslingskanalen er tilgjengelig både internt og eksternt gjennom våre nettsider og interne retningslinjer.

Internt: Vi informerer ansatte om ordningen gjennom onboarding, interne møter, opplæringsøkter og intranett.

Eksternt: Avtalepartnere og leverandører informeres via dialog, kontraktsdokumenter og Partnerportalen.

Kanalen er ment å være tilgjengelig også for arbeidere og andre berørte parter i leverandørkjeden, og vi oppfordrer leverandører til å videreformidle informasjon om hvordan arbeidere kan varsle, enten via vår kanal eller sine egne mekanismer.

For å styrke tilgjengeligheten av varslingskanalen vil IDÉ Group vurdere tiltak som **økt synlighet på nettsidene**, samt **tydeligere kommunikasjon gjennom interne og eksterne flater**, inkludert intranett og andre relevante informasjonskanaler.

Formålet er å gjøre det enklere for ansatte, samarbeidspartnere og andre interessenter å benytte seg av ordningen.

Varslingskanalen brukes i dag som et overordnet verktøy for å melde fra om kritikkverdige forhold.

For å styrke tilgangen til klagemekanismer for arbeidere og andre rettighetshavere i leverandørkjeden, planlegger IDÉ Group å ta i bruk «**Speak for Change**» gjennom **amfori**. Dette vil utvide tilgangen til legitime og trygge klagemekanismer der risiko kan være høyere og direkte kommunikasjon med arbeidere er mer krevende.

Mottatte varsler og bekymringsmeldinger behandles innen rimelig tid, og varsler mottar, der det er mulig, bekreftelse på mottak og tilbakemelding når saken er behandlet.

Vi legger stor vekt på at varslingskanalen skal være trygg å bruke, uten risiko for negative konsekvenser for avsender.

Gjennom dette arbeidet sikrer IDÉ Group at berørte interessenter, spesielt arbeidere og lokalsamfunn, har tilgang til legitime, tilgjengelige og trygge klagemekanismer.

Dette er en viktig del av vårt kontinuerlige arbeid med ansvarlig forretningspraksis og gjenoppretting der det er påkrevd.

Indikator

Antall mottatte varsler og bekymringsmeldinger gjennom virksomhetens varslingskanaler i rapporteringsperioden.



Denne indikatoren viser hvor mange varsler og bekymringsmeldinger som er mottatt gjennom virksomhetens varslingskanaler i løpet av rapporteringsperioden.

Tallet gir en indikasjon på hvor kjent og tilgjengelig varslingskanalen er for ansatte, leverandører og andre interessenter, og kan samtidig si noe om tilliten til systemet.

Antallet varsler brukes til å følge med på utviklingen over tid og til å vurdere om arbeidet med synlighet, opplæring og bevisstgjøring fungerer som forventet. Indikatoren understøtter også arbeidet med gjenoppretting ved å sikre at kritikkverdige forhold kan meldes og håndteres på en ansvarlig og strukturert måte.

Kontaktinformasjon:

IDÉ House of Brands/IDÉ Group

Wenche Moseng, Head of Sustainability and Product Quality

wenche.moseng@idegroup.no