



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2025

for Joh. Johannson Kaffe AS

JOH. JOHANNSON KAFFE AS
– kjent for god kaffe siden 1866

Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Joh. Johannson Kaffe AS oppfyller våre krav til gjennomføernivå. Les mer om gjennomføernivå [her](#).





FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet, offentlig sektor og organisasjoner har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr. Virksomheter bidrar til utvikling, innovasjon og bedre levekår, men aktiviteten medfører også risiko og reell skade. Derfor har virksomheter en nøkkelrolle i arbeidet for å nå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5-gradersmål. Dette gjøres best i samarbeid. Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og flerpartssamarbeid med næringsliv, fagbevegelse, arbeidsgiverorganisasjoner, sivilsamfunn og offentlig sektor som sammen adresserer de komplekse utfordringene i de globale leverandørkjedene som den enkelte virksomhet ikke kan løse alene.

Åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring er grunnleggende i dette arbeidet. Denne medlemsrapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men favner bredere temaer som klima, miljø og antikorrupsjon. Vårt rammeverk bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger – internasjonale anerkjente standarder som ligger til grunn for Etisk handel Norges 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Disse prinsippene omfatter menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø/klima, dyrevelferd og antikorrupsjon.

Alle medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til å gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på fremdrift i et eget arbeid. Virksomheter på vårt kvalitetsnivå Basis tilfredsstillt åpenhetslovens krav til redegjørelse om aktsomhetsvurderinger. Medlemmer kan også strekke seg etter nivåene Gjennomfører og nå i 2026 Ledende.

Gode aktsomhetsvurderinger handler ikke om å være «risikofri», men om å være transparent og systematisk: å identifisere risiko, forebygge og redusere negativ påvirkning, kommunisere åpent om håndtering og – der det er nødvendig – bidra til gjenoppretting.

Jeg vil takke alle medlemmer for innsatsen, åpenheten og viljen til å bidra til ansvarlige leverandørkjeder. Sammen viser vi hvordan ansvarlig handel kan være til det beste for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Heidi Furustøl

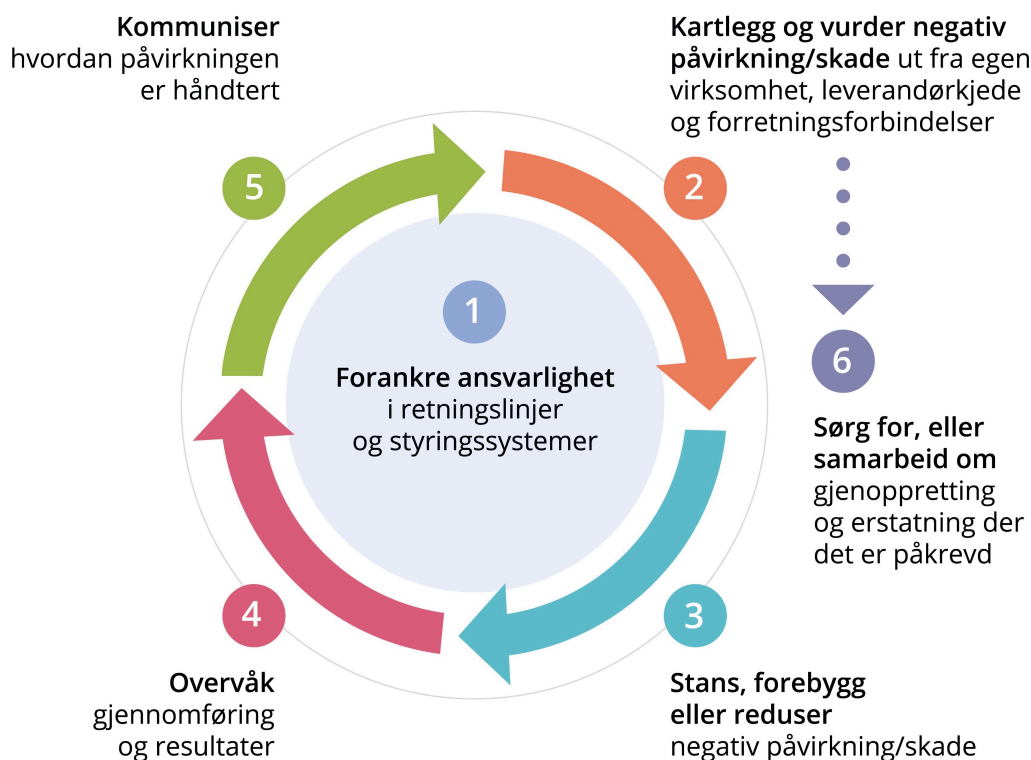
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

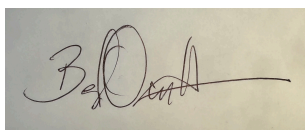
Kaffe er en global råvare. Samtidig kan verdikjeden ved første øyekast fremstå som relativt enkel og transparent, fra produsent til eksportør, videre til brenneri og marked. Nettopp derfor kan det også være lett å undervurdere kompleksiteten som ligger bak. Menneskene, naturen og risikoen blir ikke alltid synlige.

For Joh. Johansson Kaffe handler arbeidet med etisk handel og bærekraft om å gå bak det tilsynelatende enkle og ta ansvar for den påvirkningen vi faktisk har. Vår største påvirkning ligger i råvareledet, der spørsmål om arbeidsforhold, inntekt, klima og miljø henger tett sammen. Aktsomhetsvurderinger er et viktig verktøy i dette arbeidet, og brukes aktivt for å identifisere risiko, prioritere tiltak og støtte bedre beslutninger.

Bærekraftsarbeidet vårt er særlig knyttet til FNs bærekraftsmål 8, 12 og 13. Samtidig er vi opptatt av at bærekraft ikke er et eget spor, men en integrert del av hvordan virksomheten ledes og utvikles over tid.

Dette arbeidet er tydelig forankret i ledelsen og inngår i våre strategiske prioriteringer. Denne rapporten er ment å gi et ærlig bilde av hvor vi står i dag, både når det gjelder fremdrift og områder der vi fortsatt har forbedringspotensial.

Jeg vil takke Etisk Handel Norge for faglig støtte og fellesskap, og våre leverandører og samarbeidspartnere for åpen dialog og vilje til utvikling. Skal vi lykkes med mer ansvarlige verdikjeder, må vi gjøre det sammen.



Bengt Ove Bitnes Hagen
Administrerende direktør

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Joh. Johannson Kaffe AS

Adresse hovedkontor

Treveien 6

Viktigste merker, produkter og tjenester

Kaffemerkeene Evergood, ALI Kaffe, Coffee of the World, Green World, Farmer's Coffee, Cirkel og Intenso.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Joh. Johannson Kaffe AS (JJK) er eid av Norgesgruppen ASA (NG). Vi er ansvarlig for innkjøp, import, foredling og salg av, hovedsakelig egenprodusert kaffe. JOH-SALG AS, vårt datterselskap, er ansvarlig for markedsføringen av våre produkter. Våre varer selges til både dagligvare- og storhusholdningssektoren (bensinstasjoner, kiosker, gatekjøkken, restauranter, kantiner og hoteller).

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

1 823 057 000

Antall ansatte

79

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Ingen

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Tina Johansen, Logistikk/CSR/sensorisk leder

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

tina.johansen@joh.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Hos Joh. Johannson Kaffe er innkjøpsdirektør ansvarlig for innkjøp av råvarer (råkaffe) og produksjonsdirektør ansvarlig for emballasje. Varer som blir ferdigstilt av ulike leverandører er under ansvaret til vår salg- og markedsdirektør (JOH-SALG). Hver av disse er ansvarlig for kontrakter, oppfølging og dialog med leverandørene våre.

Joh. Kaffe kjøper over 13 tusen ton råkaffe i løpet av ett år. Dette volumet involverer mange tusen småbønder. Det lar seg derfor ikke gjøre å kun handle direkte fra bøndene, selv om vi handler direkte med noen farmere i Brasil.

Vi handler råkaffe da enten via agenter eller direkte fra store eksportører i produsentlandene. Flere av eksportørene er kooperativ som farmerne selv er medeiere i, og de fleste har vi handlet med i mange år.

Vi har en blanding av strategisk og operasjonell innkjøps modell. Den strategiske delen går ut på å pre kvalifisere leverandørene ved bruk av sertifiseringsordninger og egenrapporterings skjemaer. Vi sender også leverandørene våre etiske retningslinjer, som de må signere, og vår egen politikk for bærekraft og miljø. Den operasjonelle delen går ut på å gi årlige og kvartals vise prognoser til produsentene, og legge ordrer innen rimelig leveringstid. Det er av stor betydning for å redusere unødvendige kostnader hos produsent, som for eksempel overtids betaling.

Ved kjøp av råkaffe inngås kjøpskontrakter som oftest langt frem i tid, ofte 6-12 måneder før levering. Ved å ha tett samarbeid med leverandørene om kvalitetskriterier har vi mindre antall reklamasjoner og minimalt med forsinkelser.

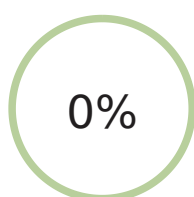
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

23

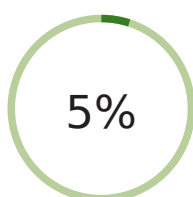
Kommentar til antall leverandører

Antall leverandører av råkaffe, emballasje og handelsvarer vi har hatt kommersiell relasjon med i 2025. For Joh. Johannson Kaffe AS er ansvarlig innkjøpspraksis et av våre viktigste virkemidler i arbeidet for å oppnå en bærekraftig forretningspraksis. Ansvarlig innkjøpspraksis, hvordan vi sikrer bærekraft gjennom innkjøp, er en vesentlig del av Joh. Johannson Kaffe AS sitt arbeid med aktsomhetsvurderinger og er et av de mest effektive verktøyene vi har for å forebygge mulig eller faktisk negativ påvirkning i våre leverandørkjeder.

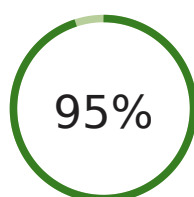
Type innkjøp/ leverandørforhold



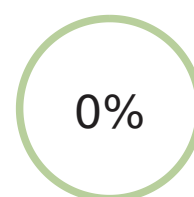
Helt/delvis egenid produksjon



Innkjøp direkte fra produsent



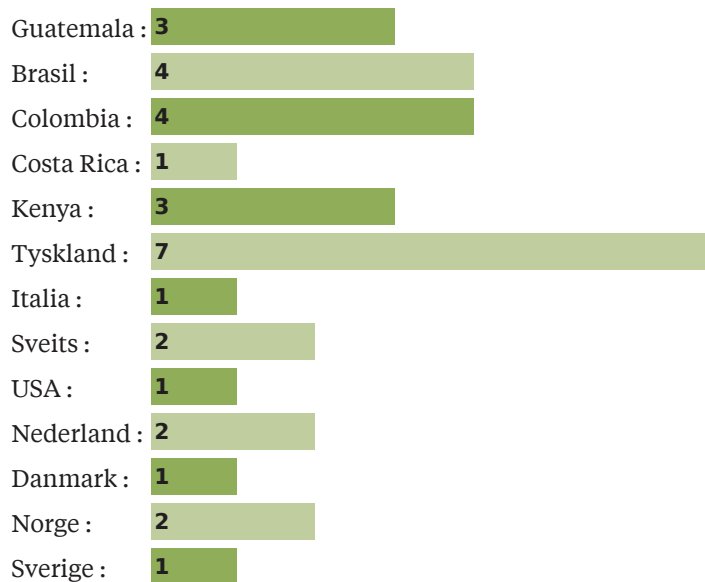
Innkjøp via agent/mellomledd/i mportør/merkevareleverandører



Annet

Med agent menes enten som har agentur for å selge kaffe for en eksportør. Et mellomledd (trader) er et salgsorgan/firma mellom eksportør og Joh. Johannson Kaffe AS. Når vi handler kaffe fra en trader spesifiseres i de fleste tilfeller hvilken eksportør vi vil kjøpe kaffe fra. Det er eksportørene vi besøker i produsentlandene. Vi kjenner derfor godt til produsent/eksportør selv om vi handler via agent/trader.

Liste over førsteleddsprodusenter per land



Noen av våre førsteleddsleverandører av råkaffe opererer i flere produsentland.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

Kommentar til antall arbeidere

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Grønn kaffe/ råkaffe	Brasil Colombia Costa Rica Guatemala Honduras Indonesia Kenya Peru
Brent kaffe	Italia Nederland Norge Sverige
Sjokoladepulver, melkepulver	Tyskland
Filterpapir	Tyskland Danmark
Emballasje	Sveits Tyskland Norge USA
Liquid coffee	Tyskland
Koffeinfri råkaffe	Tyskland
kaffekapsler	Sveits

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Utarbeide ny bedriftsstrategi for 2026-2030. (inkluderer strategi for bærekraft)

Status: Delvis oppnådd. NorgesGruppen sin strategi lanseres januar 2026, og vår nye administrerende direktør må sikre at vår strategi skal følge konsernets føringer. Vår strategi skal være ferdig i løpet av Q2 2026.

2

Mål: Følge opp og innordne oss etter EUDR direktivet.

Status: Oppnådd (EUDR er utsatt enda ett år)

3

Mål: Følge opp og innordne oss etter CSRD direktivet.

Status: Oppnådd (rapporteringskrav er utsatt i 2 år)

4

Mål: Besøke råkaffeleverandører i Guatemala, Brasil og Colombia.

Status: Oppnådd. Vi var også en tur innom Costa Rica i 2025.

5

Mål: Fortsette arbeidet med monomateriale i vår emballasje, og få det i produksjon.

Status: Delvis oppnådd. Vi har fått monomateriale i Coffee of the World serien (handelsvare), men ikke i vår egen produksjon enda.

Prosessmål for kommende år

1

Besøke leverandør av ventiler, CCL (USA).

2

Prodosere årlig volum på 125 ton ferdigvarer i egen produksjon med emballasje i monomateriale.

3

Kartlegge muligheten til å redusere CO2 utslipp fra produksjon og bruk av kunstgjødsel i våre leverandørkjeder.

4

Følge opp og innordne oss etter EUDR direktivet.

5

Følge opp og innordne oss etter CSRD direktivet.

6

Besøke leverandører i Colombia og Brasil.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringsystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://johjohannsonkaffe.no/baerekraftig-utvikling/>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

De tre pilarer som inngår i begrepet bærekraft er: samfunn, miljø og økonomi. Bærekraft innebærer at sosiale, etiske og miljømessige hensyn gjennomsyrrer våre beslutninger og at vi har lønnsomhet i Joh. Johannson Kaffe AS.

Som en ansvarlig aktør i den internasjonale kaffehandelen erkjenner vi sektorens utfordringer, og vårt ansvar for å velge gode løsninger for å sikre miljømessig, økonomisk og sosial utvikling i hele leverandørkjeden, og for aktivt å bidra til oppnåelse av FNs bærekraftsmål.

FNs bærekraftsmål er verdens felles handlingsplan for bærekraftig utvikling. Vi søker å bidra til at verden når de nødvendige målene ved å ta ansvar for vår forretning, våre innkjøp og våre handlinger.

En utvikling mot lavutslippssamfunnet forutsetter at alle samfunnsaktører reduserer eget klima- og miljøavtrykk og vurderer klimarisiko.

Vi tar klimaproblematikken på alvor, og ønsker å begrense klimavirkningene fra vår kaffeproduksjon. Det betyr at vi skal ha fokus på energieffektiviserende tiltak, fornybare og bærekraftige ressurser og arbeide for reduksjon av klimaavtrykket (CO₂) i hele verdikjeden.

For Joh. Johannson Kaffe AS er ansvarlig innkjøpspraksis et av våre viktigste virkemidler i arbeidet for å oppnå en bærekraftig forretningspraksis. Ansvarlig innkjøpspraksis, hvordan vi sikrer bærekraft gjennom innkjøp, er en vesentlig del av Joh. Johannson Kaffe AS arbeid med aktsomhetsvurderinger og er et av de mest effektive verktøyene vi har for å forebygge mulig eller faktisk negativ påvirkning i våre leverandørkjeder. Joh. Johannson Kaffe AS skal sikre at egen innkjøpspraksis bidrar til å styrke, og ikke undergrave, bærekraft i våre verdikjeder.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Overordnede policyer for bærekraft utvikles av NorgesGruppen. Som heleid datterselskap forholder Joh. Johannson Kaffe seg til konsernets føringer. Joh. Johannson Kaffe sin bedriftsstrategi, retningslinjer og policy for bærekraft utvikles i tråd med føringer fra NorgesGruppen, og er forankret og vedtatt i relevante fora og av ledergruppen. Vedtatte retningslinjer operasjonaliseres i styringssystemer og rutiner.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Joh. Johannson Kaffe AS rapporterer jevnlig til konsernet (NorgesGruppen).

Bærekraft- og prosjekt direktør sitter i ledergruppen og rapporterer til administrerende direktør, og har kvartalsvis rapportering om status på mål og delmål på bærekraft og miljøledelsessystemer i ledergruppen. Bærekraft- og prosjekt direktør skal sammen med ansvarlige for øvrige funksjonsområder i ledergruppen sikre at det er etablert tiltak og eventuelle prosjekter for at definerte bærekrafts- og miljømålsettinger nås innenfor gjeldende strategiperiode. Bærekraft- og prosjekt direktør er ansvarlig for at JJK når sin ambisjon og definerte målsettinger innfor bærekraft, dvs. på de områdene som NorgesGruppen har definert; - miljø, - helse og – mennesker.

Våre innkjøpere av grønn kaffe, emballasje, handelsvarer og tjenester forvalter arbeidet med aktsomhetsvurderinger i hverdagen, og følger således vår utarbeidede rutine for aktsomhetsvurderinger. Dette gjør de med god forankring fra ledergruppen. Videre ligger bærekraft som en av våre forretningsideer, og bærekraftarbeidet materialiserer seg i det meste av vår virksomhet.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Ansatte med stillinger og arbeidsoppgaver relatert til bærekraft er kjent med dette gjennom stillingsbeskrivelser og individuelle handlingsplaner. Arbeidet med bærekraft; strategier, mål, policyer og retningslinjer er integrert i virksomhetens styringssystem og rutiner.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

For ansatte involvert i aktsomhetsvurderinger og risikohåndtering gjennomføres kompetanseheving etter identifisert behov, blant annet ved å delta på kurs hos Etisk Handel Norge.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Joh. Johannson Kaffe er en del av NorgesGruppen, hvor bærekraft er en integrert del av konsernstrategien. Dette innebærer at bærekraft ikke behandles som et sideprosjekt, men som en del av selskapets overordnede styring, målstruktur og rapportering.

I JJK er bærekraftige mål og tiltak forankret i virksomhetens strategi og handlingsplaner. Oppfølging skjer gjennom:

- Regelmessig rapportering på utvalgte nøkkeltall og tiltak i ledergruppen
- Periodisk rapportering til styret, hvor status, risiko og fremdrift vurderes
- Integrering av bærekraftsindikatorer i virksomhetsstyringen og målstyringsprosesser

Gjennom eierskapet i NorgesGruppen inngår JJK i en tydelig styringslinje hvor utvalgte prioriteringer, tiltak og resultater følges opp på konsernnivå. Dette sikrer både systematikk og kontinuitet i arbeidet.

NorgesGruppen bidrar også med faglig støtte gjennom sentrale bærekraftsressurser. Disse fungerer både som rådgivere og sparringspartnere i utvikling og gjennomføring av tiltak, samtidig som de følger opp fremdrift og kvalitet i arbeidet. Denne kombinasjonen av støtte og forventning bidrar til at bærekraftig forretningspraksis er et reelt lederansvar og en integrert del av selskapets beslutningsprosesser.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Virksomhetens strategier og planer følges opp jevnlig i møter med ledelse og styret. Det rapporteres jevnlig om fremdrift, muligheter og utfordringer.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

JJK har som policy at alle leverandører av råvarer, emballasje og handelsvarer skal signere våre etiske retningslinjer (CoC). Leverandørene får jevnlig tilsendt våre etiske retningslinjer og vår bærekrafts politikk som tydeliggjør viktigheten av ansvarlighet og bærekraft. Dokumentene er gjort offentlig tilgjengelig på vår nettside. JJK har formidlet til sine leverandører, både skriftlig og muntlig, viktigheten av å følge opp innholdet i CoC. Ved hjelp av egenrapporterings skjema (RAQ) er det kartlagt leverandørens rutiner og systemer for følgende områder:

- Overordnet kvalitet
- System for kvalitetsstyring/mattrygghet
- Beredskap
- Menneskerettigheter
- Etisk handel
- Miljø

I våre tilbakemeldinger til leverandørene er det tydeliggjort at arbeidet med ansvarlighet og bærekraft er ekstremt viktig for JJK.

Flere av våre leverandører har gitt tilbakemelding om at mengden egenrapporteringskjemaer oppleves som uhensiktsmessig høy. Dette skaper frustrasjon og medfører en betydelig arbeidsbelastning for dem, særlig for mindre aktører som ikke har egne avdelinger eller like stor kapasitet til å håndtere den omfattende dokumenteringen. Vi forsøker etter beste evne å bistå leverandørene i dette arbeidet, og er opptatt av å begrense utsendelser til prioriterte leverandører og sikre at oppfølgingen videre er så målrettet som mulig. Det er ikke skjemaene i seg selv som er det viktigste, men svarene vi mottar som skal sikre en hensiktsmessig oppfølging. Dette er viktig for oss å understreke i dialog med leverandører og andre.

Gjennom vår ansvarlige innkjøpspraksis skal vi samarbeide med og støtte våre leverandører i arbeidet med å sikre anstendige arbeidsforhold, ivareta klima og miljø ved å blant annet:

- Kontinuerlig jobbe for at vår innkjøpspraksis bidrar til at våre leverandører klarer å imøtekomme våre krav til bærekraft.
- Opptre med respekt og forståelse i all dialog og kommunikasjon med leverandører.
- Støtte våre leverandører i deres arbeid med å etterleve kravene i våre etiske retningslinjer.
- Sikre at våre avtaleverk og kontraktsvilkår bidrar til å ivareta og støtte opp under leverandørers arbeid med bærekraft.
- Sikre at innkjøps strategier ivaretar vår bærekraftstrategi.

<https://johjohannsonkaffe.no/etiske-retningslinjer/>
<https://johjohannsonkaffe.no/baerekraftig-utvikling/>

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I 2025 har vi hatt fokus på EUDR direktivet som vil påvirke blant annet kaffesektoren betydelig. EUs avskogingsforordning (EUDR) skal bidra til å minimere EUs globale bidrag til avskoging og skogforringelse, og redusere EUs bidrag til klimagassutslipp og tap av biologisk mangfold globalt. I slutten av 2025 ble det bestemt at forordningen er utsatt nok ett år.

"Corporate Sustainability Reporting Directive", CSRD, nye regler for bærekraftsrapportering har også krevd vår oppmerksomhet i rapporteringsåret. Finansdepartementet har fastsatt overgangsregler om trinnvis innføring av kravene i tråd med CSRD. Departementet fastsatte 3. juli 2025 endringer i overgangsreglene i tråd med det såkalte Stopp-klokken-direktivet fra EU. Endringene innebærer at rapporteringsplikten for grupper av foretak som i utgangspunktet skulle ha begynt å rapportere etter de nye reglene for regnskapsårene 2025 eller 2026, utsettes med to år.

Hendelser og erfaringer i rapporteringsåret har ikke medført endringer i vårt styringssystem eller våre styrende dokumenter.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.



2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Co2 avtrykk og klimaendringer	Miljø	Brasil Colombia Guatemala Honduras
Ustabil og lav inntjening for produsenter	Lønn	Brasil Colombia Guatemala Honduras

Klimaendringer og CO₂-avtrykk

World Economic Forums Global Risks Report 2025, basert på Global Risks Perception Survey (GRPS), viser at ekstremvær er blant de tre mest alvorlige globale risikoene de neste to årene. Rapporten peker på en utvikling der ekstreme hetebølger, tørke, skogbranner og flom stadig setter nye rekorder. I et tiårsperspektiv vurderes natur- og miljørisikoer som de mest alvorlige globale utfordringene, inkludert tap av biologisk mangfold, økosystemkollaps, kritiske endringer i jordens natursystemer og knapphet på naturressurser.

Kaffesektoren er særlig sårbar for disse utviklingstrekkene. Ifølge Coffee Barometer 2023, som analyserer bærekraftstilstanden i global kaffeproduksjon, utgjør klimaendringer en akutt trussel mot fremtidig kaffeproduksjon. Økte temperaturer og mer uforutsigbare værforhold reduserer avlinger, påvirker kvaliteten på kaffen og fører til økt forekomst av skadedyr og plantesykdommer.

Vår kartlegging av kaffens verdikjede viser at betydelige CO₂-utslipp er knyttet til produksjon og bruk av innsatsfaktorer, særlig kunstgjødsel. Samtidig bidrar klimaendringer til økt bruk av landbrukskjemikalier, noe som kan forsterke både klima- og miljøbelastningen gjennom utslipp, vannforurensning og tap av biologisk mangfold.

I 2026 har vi som mål å kartlegge hvordan vi best kan bidra til reduserte CO₂-utslipp i produsentlandene.

Ustabil og lav inntjening for kaffebønder

En annen sentral risiko i kaffesektoren er ustabil og til tider lav inntjening blant produsenter. Coffee Barometer 2023 peker på at en betydelig andel av verdens kaffebønder lever i fattigdom, særlig i land med lavere konkurransevne i det globale markedet. Lav produktivitet på gårdsnivå, kombinert med høye og varierende innsatskostnader, svekker bøndenes økonomiske motstandskraft.

Feil bruk og mangelfull håndtering av landbrukskjemikalier er utbredt i kaffeproduksjon og utgjør en betydelig del av produksjonskostnadene. Dette bidrar både til lavere lønnsomhet for bøndene og økt miljø- og helserisiko. Når klimaendringer samtidig øker behovet for plantevern og gjødsel, forsterkes presset på den allerede sårbare økonomien til produsentene.

Ustabile inntekter øker risikoen for brudd på mennesker- og arbeiderrettigheter og reduserer bøndenes mulighet til å investere i mer bærekraftige og klimatilpassede produksjonsmetoder. Dermed forsterker økonomisk sårbarhet og klima- og miljøutfordringer hverandre gjensidig.

Geografisk prioritering

Colombia og Brasil er de landene vi årlig kjøper størst volum av grønn kaffe fra. Guatemala og Honduras er identifisert som land med særlig høy risiko for brudd på mennesker- og arbeiderrettigheter. På bakgrunn av dette er Colombia, Brasil, Guatemala og Honduras våre prioriterte produsentland for videre oppfølging og tiltak.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

Vi har et styrende dokument som heter retningslinje for aktsomhetsvurderinger. Denne rutinen skal sikre at vi arbeider for ansvarlighet i alle deler av vår verdikjede. Vår kartlegging og identifisering av risiko er i rutinen beskrevet som kontinuerlig arbeid, hvor kartleggingen, identifiseringen av risikoer og anbefalte videre prioriteringer inngår i en årlig aktsomhetsvurderings rapport. Rapporten gjennomgås av ledergruppen minimum en gang i året. (Rutine ledelsens gjennomgåelse.)

Vi gjennomfører risikovurdering av landene varene våre kommer fra, og av samtlige leverandører av råvarer, emballasje og handelsvarer. Risikovurderingene gjøres med formål om å identifisere produkter eller leverandører med særlig høy risiko for brudd på menneskerettigheter og miljø.

Risikovurdering av landene, råvaren og leverandørene vi handler fra er gjort ved å bruke blant annet:

- Internasjonale anerkjente nettsteder som rangerer land med tanke på menneskerettigheter, arbeidsrettigheter og miljø. (f.eks ITUC, BSCI, Transparency Internationals og Bureau of International Labour Affairs)
- Faglige og forskningsbaserte rapporter/artikler som Coffee Barometer 2023 og The Global Risk Report 2025.
- Leverandørenes besvarelser i egenrapporterings skjema (RAQ).
- Informasjon fra sertifiseringsorganene Rainforest Alliance, Debio og Fairtrade.
- International Coffee Partners (ICP) og Coffee & Climate (C&C)

Kartlegging av vår egen fabrikk på Vestby var en del av vår mål- og handlingsplan for 2024. Selv om Norge er vurdert som et land med lav risiko for brudd på menneskerettigheter og arbeidsrettigheter, har kilder som FN-sambandet og Arbeidstilsynet gjort anmerkninger på blant annet arbeidsmiljøutfordringer, diskriminering og likestilling i Norges arbeidsliv.

For å avdekke brudd i egen bedrift gjennomfører vi årlige medarbeiderundersøkelser, helsekontroller og medarbeidersamtaler arrangert i regi av konsern og egen virksomhet. Anbefalinger som kommer fra resultater og fagpersoner blir fulgt opp internt og der det kreves blir forbedringstiltak implementert. Likestilling er omtalt i vår politikk og både konsernet og bedriften har likestilling i sin målsetting.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Alvorlige og identifiserte utfordringer i kaffesektoren:

- inntekt og levelønn
- vannforurensning og biologisk mangfold
- klimaendringer
- kjønnsrettigheter
- barns rettigheter
- Arbeiderrettigheter
- Menneskerettigheter

Vi er medlem av International Coffee Partners (ICP). ICP sin visjon er å forbedre levebrødet til småskala bønder i kaffesektoren. Likestilling er et grunnleggende element i ICP sine innovative prosjekter, hvor familiene støttes til å drive gårdene sine som familiebedrifter og bli klar over fordelene og nødvendigheten av likestilling.

Her er link til to prosjekter som startet opp i 2024, i Honduras og Uganda:

<https://www.coffee-partners.org/our-projects/centralamerica>

<https://www.coffee-partners.org/our-projects/uganda>

Vi kjøper kun sertifisert kaffe til egen produksjon på fabrikken i Vestby. Det meste av råkaffen er Rainforest Alliance (RA) sertifisert. RA arbeider for å bevare det biologiske mangfoldet, for å skape bærekraftige levevilkår, og redusere bruken av energi, vann og landbrukskjemikalier. Rainforest Alliance jobber også aktivt med å redusere risikoen for brudd på menneskerettigheter i regionene de opererer.

<https://www.rainforest-alliance.org/what-does-rainforest-alliance-certified-mean/>

I tillegg til Rainforest Alliance sertifisert kaffe, kjøper vi noe Fairtrade sertifisert.

Vi er medlem av Coffee & Climate (C&C), et initiativ som arbeider for å øke bevisstheten rundt risiko knyttet til bruk av landbrukskjemikalier i kaffeproduksjon. C&C fremmer trygg og ansvarlig bruk og håndtering av slike innsatsfaktorer, blant annet gjennom tiltak for å avvike bruken av forbudte plantevernmidler og motvirke bruk av ikke-godkjente produkter og kjemikalieblandinger.

I 2025 mottok C&C sin digitale verktøykasse – som er et kunnskapssenter for klimasmart kaffeproduksjon – to prestisjetunge priser. I april ble verktøykassen hedret med en designpris i kategorien «Service Design», samt en iF GOLD AWARD 2025 som beste globale løsning innen «Brukergrensesnitt».

Videre kunngjorde Fairtrade International og Coffee & Climate i mai 2025 et nytt partnerskap. Samarbeidet har som mål å styrke små kaffebønders motstandskraft mot klimaendringer, samtidig som det skal utvikles nye tilnæringer til bærekraftig landbruk. Partnerskapet varer frem til desember 2026.

Mer informasjon om samarbeidet finnes her:

<https://coffeeandclimate.org/fairtrade-international-and-the-initiative-for-coffeeclimate-partner-to-build-a-more-sustainable-future-for-coffee-farmers-throughout-the-world/>



3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

Overordnet mål :	Co2 avtrykk og klimaendringer Klimanøytral drift innen 2030 Bidra til å redusere negativ miljøpåvirkning i egen drift og i våre verdikjeder.
Status :	Kontinuerlig prosess
Mål i rapporteringsåret :	Fortsette arbeidet med å redusere klimagassutslipp i egen drift. Fortsette vårt bidrag til Rainforest Alliance og Fairtrade ved å kjøpe sertifiserte råvarer. Identifisere mulige prosjekter i vår egen verdikjede i Colombia for å fremme riktig bruk og håndtering av landbrukskjemikalier og avfallsvann under produksjon. Fortsette arbeidet i ICP og C&C for å bidra til mer bærekraftig produksjon og mindre CO2 utslipp i sektoren som helhet. Fortsette arbeidet med monomateriale i vår emballasje.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Joh. Johannson Kaffe har som mål å være klimanøytrale i vår egen drift innen 2030.

I desember 2020 startet Joh. Johannson Kaffe produksjonen i det som profileres som «Norges miljøvennlige kaffebrenneri» i Vestby. Anlegget ble bygget på "ikke dyrkbar mark", og i byggeprosessen ble det lagt vekt på å gjøre minst mulig inngrep i naturen og området rundt bygget. Kaffebrenneriet er bygget for klimanøytral drift og skal ved hjelp av energibrønner, solceller og varmegjenvinning produsere like mye – eller mer – energi enn det krever å drive det. Sammenlignet med det tidligere anlegget på Filipstad, er brenneriet i Vestby beregnet til å redusere klimagassutslippene med 85 prosent. Siden oppstart i ny fabrikk har vi kontinuerlig jobbet for å drifte anlegget mer energieffektivt, for å redusere klimagassutslipp av vår egen drift.

Skog har en betydelig rolle i å redusere risikoen for naturkatastrofer, inkludert flom, tørke, jordskred og andre ekstreme hendelser. Å forhindre tap av skog er en del av klimaløsningen. Bevaring av regnskog vil bremse globale klimaendringer.

Sertifiseringsordningen Rainforest Alliance fokuserer på naturlige klimaløsninger som skogbevaring, restaurering av skog og forbedret landforvaltning for å øke karbonlagring, redusere klimagassutslipp og gi bøndene kunnskap om klimasmart kaffeproduksjon.

JJK kjøper Rainforest Alliance (RFA) sertifisert kaffe for å beskytte miljøet, bevare biologisk mangfold, forhindre avskoging og vannforurensing.

Utslipp fra landbruk og matproduksjon er en stor bidragsyter til klimaendringene, og de globale klimaendringene truer fremtidig kaffeproduksjon. Det er derfor ekstremt viktig å bidra til mer bærekraftig produksjon av kaffe. Dette gjør vi ved å ha en ansvarlig innkjøpspraksis, samt å sikre økt kunnskap til bøndene om bærekraftig produksjon via ICP, C&C og sertifiseringsordningene. Vi har også rutiner for utvelgelse og godkjenning av leverandører. Det er viktig for oss at våre samarbeidspartnere i kaffesektoren er seriøse aktører, som aktivt bidrar til å hjelpe bøndene i verdikjeden, og at de har en strategisk tilnærming til etisk- og miljømessig handel. Vi støtter og oppmuntrer leverandørene i arbeidet for en bærekraftig sektor, og følger med på utviklingen.

Eksempel 1: ansvarlig innkjøpspraksis - utvelgelse av gode samarbeidspartnere/leverandører:

Produksjon av kunstgjødsel og bruk av kunstgjødsel under produksjon av kaffe er en av de største bidragsyterne til CO₂-utslipp i kaffens verdikjede.

I 2025 var vi på besøk hos en av våre viktige leverandører over flere år, Veloso Green Coffee, i Brasil. Veloso Green Coffee har en bevisst satsing på regenerative jordbruksmetoder og biologisk bekjempelse, der nytteedyr og sopp brukes som erstatning for kjemikalier. Ved å gjøre disse grepene har de redusert bruken av kjemiske sprøytemidler med hele 30 %.

Veloso Green Coffee har også stort fokus på vern av vannressurser og gjenbruk av vannkilder. De har investert i et imponerende system for vanninnsamling, lagring og gjenbruk. De gjenbruker 5,6 millioner liter vann i året.

Eksempel 2: ansvarlig innkjøpspraksis - utvelgelse av gode samarbeidspartnere/leverandører:

Vår brasilianske leverandør Grupo Farroupilha, Rio Brilhante (Grano trading), ble i 2024 resertifisert i et internasjonalt regenerativt landbruksprogram som heter Regenagri. Regenagri ble startet i 2019, og støtter gårder og organisasjoner til å gå over til holistiske jordbruksteknikker som øker organisk materiale i jorda, oppmuntrer til å binde CO₂ og forbedre vann- og energiforvaltningen. Regenagri er designet for kontinuerlig forbedring og tilbyr medlemmene en komplett løsning for å måle og rapportere om regenerativ fremgang. Vi besøkte vår leverandør på nytt i mars 2025, og er mektig imponert over deres engasjement og kunnskap om regenerativt jordbruk.

I 2025 har vi hatt resertifisering av både Miljøfyrtårn og ISO 14001 i vår fabrikk, og har med det fornyet våre sertifikater.

Dette er en solid bekreftelse på at det systematiske miljøarbeidet vi gjør hver dag holder høy internasjonal standard.

For mer informasjon:

<https://coffeeandclimate.org/>

<https://www.coffee-partners.org/>

<https://www.rainforest-alliance.org/articles/rainforest-alliance-certified-coffee>

<https://regenagri.org/>

<https://riobrilhantecafe.com/en/>

<https://veloso.com.br/>

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Fortsette arbeidet med å redusere klimagassutslipp i egen drift.

Fortsette vårt bidrag til Rainforest Alliance og Fairtrade ved å kjøpe sertifiserte råvarer.

Kartlegge hvordan vi kan bidra til å redusere CO₂ utslipp fra produksjon og bruk av kunstgjødsel i våre leverandørkjeder.

Fortsette arbeidet i ICP og C&C for å bidra til mer bærekraftig produksjon og mindre CO₂ utslipp i sektoren som helhet.

	Ustabil og lav inntjening for produsenter
Overordnet mål :	Bidra til positiv utvikling av kaffebøndenes inntjening.
Status :	Kontinuerlig prosess
Mål i rapporteringsåret :	<p>Fortsette arbeidet med å sikre ansvarlig innkjøpspraksis. Kjøre sertifisert kaffe til egen produksjon. Utføre gode aktsomhetsvurderinger for å sikre kjøp av eksportører som fremmer bøndenes levevilkår. Fortsette arbeidet i ICP og C&C. Identifisere mulige prosjekter i vår egen verdikjede i Colombia for å fremme riktig bruk og håndtering av landbrukskjemikalier og avfallsvann under produksjon.</p>

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

JJK søker å ha en så ansvarlig innkjøpspraksis som mulig. Etisk Handel Norge sin definisjon på ansvarlig innkjøpspraksis er: «å utføre innkjøpsprosesser på en måte som muliggjør positiv endring på leverandørnivå og som er til fordel for alle deler av leverandørkjeden.»

Med økte leve- og produksjonskostnader spises den allerede marginale fortjenesten av kaffeproduksjon opp i mange av produsentlandene. Dette gir dårligere muligheter for å tilpasse seg klimaendringer og til å investere i nye frø, gjødsel, plantevernmidler og utstyr. Dette gjør at mange bønder havner i en gjeldsspiral for å kunne holde gårdsdriften i gang, og flere havner i fattigdom. Og fattigdom er en av rotårsakene til blant annet tvangs- og barnearbeid. Derfor er dette ett av JJKs prioriterte risikoer i vår verdikjede.

Kaffe er en børsvare, og JJK kjøper og trader kaffe mot NYC-børs. Markedsprisen for kaffe svinger daglig. C-prisen følger og svinger i forhold til etterspørsel, produksjon og produksjonsutsikter for de største produsentlandene, Brasil, Vietnam og Colombia, samt tekniske spekulasjoner. En viktig del av vår ansvarlige innkjøpspraksis er å betale en rettferdig premium til våre leverandører for kaffen vi kjøper. Kaffe av høy kvalitet, som er høyt verdsett i markedet, finnes det mindre volum av. Kaffe av god kvalitet har derfor høyere premium enn kaffe av dårligere sortering eller kvalitet. Premium er:

- Et uttrykk for kaffens kvalitet
- Et uttrykk på tjenesten fra eksportørens side
- Reflekterer lokalt tilbud og etterspørsel sammenlignet med markedsprisen.
- Veier til en viss grad opp for spekulative bevegelser i futuremarkedet. Hvis markedsprisen går ned på grunn av spekulasjon går premiumen opp, og omvendt.
- Inkluderer tilleggskostnader som f.eks. spesialtilberedning og sortering.

I tillegg kjøper vi sertifisert kaffe til produksjonen vår i Vestby. Kaffebøndenes kunnskap om bærekraftig drift er avgjørende for en høyere og mer stabil inntjening, og igjen et bedre levebrød for bøndene, deres familie, og arbeidere. Vi betaler da en ytterligere premium som skal bidra til å støtte bøndenes nødvendige investeringer, for å møte sertifiseringsordningens kriterier.

For JJK innebærer en ansvarlig innkjøpspraksis også å handle fra leverandører, eller eksportører, som bidrar med positive tiltak for kaffebøndene. Blant annet kjøper vi fra mange veldrevne kooperativer. Det er et bredt

spekter av prosjekter/tiltak som et kooperativ kan hjelpe medlemmene sine med, f.eks:

- Gi teknisk assistanse
- Tilby forsyninger av plantevernmidler og gjødsel til konkurransedyktige priser/på kredit
- Gi lån til lavere rente enn banken
- Utdanningshjelp
- Bedriftsrådgivning og opplæring
- Tilrettelegging for sertifisering
- Gi kjøpsgaranti for medlemmenes avlinger

Eksempel 1: ansvarlig innkjøpspraksis - utvelgelse av gode samarbeidspartnere/leverandører:

Vår leverandør, Ofi, har et sterkt fokus på å styrke bøndenes levebrød. I 2023 ble deres verktøy Living Income Calculator offentlig tilgjengelig. PLWF (Platform Living Wage Financials) har anerkjent ofis strategiske tilnærming og rangert de som det mest avanserte selskapet i sin sektor for håndteringen av leveinntekt.

For mer informasjon:

<https://www.ofi.com/en-us/news-and-events/press-release/ofi-recognized-as-the-most-advanced-company-on-living-income-in-the-food-agri-and-food-retail-sectors>

Eksempel 2: ansvarlig innkjøpspraksis - utvelgelse av gode samarbeidspartnere/leverandører:

I Brasil samarbeider vår leverandør Ecom (EISA) om initiativet Nossa Voz, et digitalt, lavterskel verktøy som gir kaffeprodusenter og landbruksarbeidere mulighet til å rapportere utfordringer knyttet til arbeidsforhold, lønn og rettigheter. Lav og ustabil inntekt er en sentral risikofaktor i kaffe verdikjeden og henger ofte tett sammen med manglende kunnskap om rettigheter, svake klagemekanismer og begrenset forhandlingsmakt. Ved å styrke arbeidernes stemme og sikre tilgang til informasjon og dialog, bidrar Nossa Voz til mer rettferdige arbeidsforhold, bedre etterlevelse av arbeidsstandarder og økt økonomisk trygghet.

For mer informasjon:

<https://nossavoz.org.br/>

Vi støtter og oppmuntrer våre leverandørene i arbeidet for en bærekraftig sektor, og følger med på deres videre arbeid.

For å bidra i større skala er JJK med i International Coffee Partners (ICP). ICP er en non profit organisasjon, og dets prosjekter velges, og styres, uavhengig av medlemmenes leverandørkjede. International Coffee Partners (ICP) ICP, stiftet i 2001, er en organisasjon og et bransjesamarbeid for å bidra til bærekraftig utvikling i kaffesektoren. Organisasjonens eiere og aksjonærer er Neumann Gruppe (Tyskland), Thibo (Tyskland), Löfberg Lila (Sverige), Luigi Lavazza (Italia), Delta Kafeer (Portugal), Franck DD (Kroatia) og Joh. Johannson Kaffe (Norge). ICP jobber i et strategisk partnerskap med stiftelsen Hanns R. Neumann Stiftung som implementerer ICPs prosjekter, og administrerer organisasjonen. Initiativet sin visjon er å forbedre levebrødet for småskala-bønder ved å gjøre dem mer konkurransedyktige, basert på bærekraftig praksis. ICP utvikler og implementerer en helhetlig tilnærming for å forbedre levebrødet til bøndene og deres familier. Dette gjøres ved å fremme forbedrede og varierte produksjonssystemer på gårdsnivå, anvendelse av bærekraftig landbrukspraksis, utvikling av sterke bondeorganisasjoner, fremme likestilling og involvering av den kommende kaffegenerasjonen. Som en lærende organisasjon vurderer ICP positive og negative erfaringer, og søker stadig bedre tilnærming og effektivisering ved å bruke et overvåking- og evalueringssystem. Prosjektene blir grundig vurdert av en uavhengig tredjepart, både for å vurdere prosjektenes innvirkning og dele av erfaringene som er gjort.

<https://www.coffee-partners.org/wp-content/uploads/2020/08/200709-ICP-Theory-of-Change.pdf>

<https://www.coffee-partners.org/>

Coffee & Climate (C&C) C&C, stiftet i 2010 av ICP, er et åpent globalt partnerskap med kaffeselskaper og offentlige partnere som adressere de negative effektene av klimaendringene, og bidrar til å hjelpe kaffesektoren med å tilpasse seg. C&C har laget en C&C-verktøykasse, utviklet som en åpen nettbasert plattform, for å effektivt håndtere klimaendringene. C&C-verktøykassen består av casestudier, retningslinjer,

opplæringsmateriell og verktøy som utstyres bønder og kaffesamfunn med verdifull informasjon. Verktøykassen er utviklet sammen med bønder, teknikere og noen av verdens ledende klimaekspertene, og er en god plattform til utveksling av kunnskap om kjente og innovative tilpasningsmetoder. For mer informasjon:
<https://coffeeandclimate.org/news/>

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Fortsette arbeidet med å sikre ansvarlig innkjøpspraksis.
Fortsette vårt bidrag til Rainforest Alliance og Fairtrade ved å kjøpe sertifiserte råvarer.
Fortsette arbeidet i ICP og C&C for å bidra til mer bærekraftig produksjon og forbedre levebrødet til småskala kaffeprodusenter.

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Alle råvarer som ble kjøpt inn til produksjonen vår i Vestby i 2025 var sertifisert kaffe. 99% var sertifisert etter Rainforest Alliance sin standard- De resterende er Fairtrade sertifisert.

Både i 2024 og i 2025 har vi vært i kontakt med alle våre leverandører angående EUDR direktivet, for å sikre leveranser i henhold til krav om avskogingsfrie verdikjeder. Å sikre at vi ikke bidrar til avskoging er noe vi har vært opptatt av i mange år, og vi har bidratt til oppfølging av våre leverandørkjeder ved hjelp av sertifiseringsordninger.

Rainforest Alliance

Bønder i Rainforest Alliance-sertifiseringsprogrammet bruker land, vann og energi forsiktig, og beskytter naturressursene og miljøet de bor og arbeider i. De bidrar til å beskytte planeten ved å bruke mindre kunstgjødsel og sprøytemidler, forhindre forurensning og er nøye på håndtering av avfall. Bønder lærer å beskytte skogkledde og vernede områder, som igjen bidrar til å støtte biologisk mangfold av planter og dyr. De er opplært til å bruke klimasmarte jordbruksteknikker som hjelper dem å tilpasse seg og bli mer motstandsdyktige mot effektene av et klima i endring.

Coffee&Climate

Gjennom samarbeidet i Coffee&Climate bidrar vi til at kaffeproduksjon tar i bruk klimasmarte jordbruksmetoder, og vi hjelper bøndene til å tilpasse produksjonen sin til klimaendringene som allerede påvirker produksjonen.

I 2026 ønsker vi å kartlegge vår mulighet til å bidra til reduksjon av CO2 utslipp forårsaket av produksjon og bruk av kunstgjødsel.

For egen drift, se besvarelse under Prioritert negativ påvirkning/skade: Co2 avtrykk og klimaendringer.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Joh. Johansson Kaffe AS reduserer klimagassutslipp ved å gjøre følgende tiltak:

1. Vi kjøper sertifisert kaffe. Rainforest Alliance sertifiseringen gjør at våre innkjøp av råkaffe ikke bidrar til avskoging.

Les mer om Rainforest Alliance sitt viktige arbeid for å bevare skog her:

https://www.rainforest-alliance.org/issues/forests/?_ga=2.261148045.1285238867.1674564774-567952301.1665146191

2. Vi jobber med å øke fyllingsgraden i våre produkter, samtidig som vi har prosjekter gående for å gjøre vår emballasje mer miljøvennlig.

3. Vi har konkrete mål for å redusere vårt eget energiforbruk

4. Vi har konkrete mål for å redusere avfall og øke sorteringsgraden i våre produksjonslokaler.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Ansvarlig innkjøpspraksis, hvordan vi sikrer bærekraft gjennom innkjøp, er en vesentlig del av JJKs arbeid med aktsomhetsvurderinger og er et av de mest effektive verktøyene vi har for å forebygge mulig eller faktisk negativ påvirkning i våre leverandørkjeder.

Gjennom vår ansvarlige innkjøpspraksis skal vi samarbeide med og støtte våre leverandører i arbeidet med å sikre anstendige arbeidsforhold, ivareta klima og miljø ved å blant annet:

- Kontinuerlig jobbe for at vår innkjøpspraksis bidrar til at våre leverandører klarer å imøtekomme våre krav til bærekraft.
- Opptre med respekt og forståelse i all dialog og kommunikasjon med leverandører.
- Støtte våre leverandører i deres arbeid med å etterleve kravene i våre etiske retningslinjer.
- Sikre at våre avtaleverk og kontraktsvilkår bidrar til å ivareta og støtte opp under leverandørers arbeid med bærekraft.
- Sikre at innkjøpsstrategier ivaretar vår bærekraftstrategi.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Ved å velge sertifiserte råvarer støtter vi produsentene gjennom opplæring av sertifiseringsmetodikk, bærekraftig dyrking og prosessering av grønn kaffe. De ulike sertifiserings standardene arbeider for å bevare biologisk mangfold, introdusere klimasmarte jordbruksmetoder, beskytte lokale økosystemer, redusere bruken av plantevernmidler og beskytte pollinatorer, og ikke minst – beskytte arbeidernes rettigheter.

Vår fabrikk i Vestby er et miljøsertifisert bygg. Vårt produksjonslokale oppnådde klassifiseringen Breeam-Nor Excellent.

Joh. Johannson Kaffe er en Miljøfyrtårn bedrift, hvilket innebærer systematisk arbeid med miljøtiltak i hverdagen.

Vi er ISO 14001 sertifikatet. ISO 14001 er en internasjonalt anerkjent miljøsertifisering.

Råkaffen som blir kjøpt inn til produksjonen vår i Vestby har i flere år kun vært sertifisert kaffe, i hovedsak Rainforest Alliance sertifisert, men også noe Fairtrade.

Vi har svanemerket filterpapir. Svanemerket stiller miljøkrav til produkter i hele livssyklusen – fra produksjon, i bruk og når det ender opp som avfall.

Bedriften vår er medlem av Grønt Punkt Norge.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

I rapporteringen for 2022 hadde vi fagforeningsfrihet og kollektive forhandlinger som en prioritert risiko i Colombia og Brasil.

Ett av målene for 2023 var å sende ut reviderte Etiske Retningslinjer og Bærekrafts Policy til alle leverandører og samarbeidspartnere. De reviderte dokumentene, som ble sendt ut i 2023, fremhevet viktigheten av fagforeningsfrihet og kollektive forhandlinger enda tydeligere enn tidligere. Samme år var vi i kontakt med både Amnesty Norge og ImPacto (organisasjon i Brasil), og fikk via disse kildene økt vår kunnskap om status for fagforeningsfrihet og kollektive forhandlinger i Colombia og Brasil.

Vi hadde som ambisjon for 2025 å opprette dialog med Rainforest Alliance, for å undersøke om de samarbeider med fagforeninger i deler av sitt arbeid. På grunn av andre prioriteringer som måtte gjøres i 2025 ble dette ikke gjort.

I 2026 vil oppdatert versjon av våre etiske retningslinjer sendes til alle våre leverandører for råvarer, der vi blant annet tydeliggjør våre forventninger og holdninger til fagforeningsfrihet og kollektive forhandlinger.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

For å tydeliggjøre våre holdninger overfor våre leverandører, våre egne ansatte og for andre samarbeidsparter har Joh. Johannson Kaffe AS vedtatt etiske retningslinjer. Disse retningslinjene er basert på FN- og ILO konvensjoners internasjonalt anerkjente krav til arbeids- og menneskerettigheter. Alle Joh. Johannson Kaffe AS sine ansatte og leverandører skal opptre i samsvar med våre etiske retningslinjer.

JJK har rutine for godkjenning og utvelgelse av leverandører. Det er viktig for oss at våre samarbeidspartnere i kaffesektoren er seriøse aktører, som aktivt bidrar til å hjelpe bøndene i verdikjeden. Mange av våre eksportører har ansatt agronomer, og noen også sosial arbeidere, som jobber med kompetanse og opplæring blant kaffebøndene.

Initiativet Nossa Voz, der flere av våre samarbeidspartnere bidrar, jobber med opplæring av arbeidere om deres rettigheter. For mer informasjon: <https://nossavoz.org.br/nosso-foco/#apoioaotrabalhador>

Internasjonalt samarbeid med våre konkurrenter, som også er våre kollegaer i kaffesektoren, styrker det globale partnerskapet for bærekraftig utvikling. Som partner i International Coffee Partners og Coffee&Climate mobiliserer og deler vi kunnskap, ekspertise, teknologi og finansielle ressurser i flere fattige produsentland. Dette bidrar til en bedre hverdag for mange kaffebønder. Viktige områder i vårt arbeid for å oppnå bærekraftig utvikling er menneskerettigheter, klimaendringer, fattigdom, helse og forurensing, sårbarhet og økonomisk utvikling.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Anti-korrupsjonsarbeid er en naturlig del av vårt samfunnsansvar. Det er både i vår og samfunnets interesse at beslutningsprosesser foregår på en åpen og forsvarlig måte. Derfor har Norgesgruppen bygget opp rutiner med mål om å forebygge, avdekke og håndtere all form for mulig korrupsjon. Programmet følges opp av hvert enkelt forretningsområde, med konsernfelles krav, etiske retningslinjer, opplæring og kompetansebygging, dilemmatreninger og risikovurderinger. Alle virksomheter i konsernet har enten egen varslingsordning, eller er tilknyttet konsernets varslingsstjeneste.

Joh. Johannson Kaffe sin holdning til korrupsjon og bestikkelser er tydelig skrevet i våre etiske retningslinjer og kommunisert til våre leverandører.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

International Coffee Partners (ICP) sin visjon er å forbedre levebrødet for småskala-bønder ved å gjøre dem mer konkurransedyktige, basert på bærekraftig praksis. Med ønske om å støtte bøndene i å bli mer entreprenørielle, motstandsdyktige mot farene i markedet og økonomisk stabile, utvikler og implementerer ICP en helhetlig tilnærming for å forbedre levebrødet til bøndene og deres familier. Dette gjøres ved å fremme forbedrede og varierte produksjonssystemer på gårdsnivå, anvendelse av bærekraftig landbrukspraksis, utvikling av sterke bondeorganisasjoner, fremme likestilling og involvering av den kommende kaffegenerasjonen. En del av ICPS strategi er å fremme diversifisering på kaffegårdene. Å blande inn produksjon av flere produkter på en kaffegård, slik at kaffe ikke er bondens eneste inntektskilde gir økt økonomisk sikkerhet, og også matsikkerhet. ICP fremmer også systemer for agroskogbruk og produksjon av organisk gjødsel for å redusere produksjonskostnadene - alt med mål om å øke bøndenes inntekt og redusere deres sårbarhet.

Sirkulær økonomi i kaffeproduksjon:

Gjenbruk av kaffebærets fruktkjøtt, organisk avfall fra beskjæring og gjenbruk av avløpsvann fra kaffeforedling er sirkulær økonomi i kaffeproduksjon. Effekten av nevnte aktiviteter kan øke produktiviteten, gi økt beskyttelse av naturressurser og gi gunstig effekt på karbonkretsløpet.

Coffee&Climate jobber for økt tilgangen til klimasmart praksis og integrert skadedyr- og sykdomshåndtering. Småbruks bønder mangler i stor grad kunnskap og kompetanse samt tilgang til informasjon om riktig bruk, oppbevaring og avhending av landbrukskjemikalier. C&C øker bevisstheten om farene knyttet til landbrukskjemikalier og fremmer sikker bruk og håndtering av dem, inkludert å finne måter å eliminere bruken av forbudte plantevernmidler og iverksette tiltak mot ikke-godkjente produkter og blandinger.

I Brasil støtter feltpersonale bønder med kunnskap om hvordan de kan gjenbruke organisk avfall fra våtbearbeidet kaffe som gjødsel for å redusere behovet for å bruke landbrukskjemikalier.

Link:

<https://coffeandclimate.org/unsafe-use-of-agrochemicals-by-coffee-farmers/>



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Joh. Johansson Kaffe sin ledergruppe, ledet av administrerende direktør, er ansvarlig for at vår bedriftsstrategi, og våre bærekraftsmål, blir iverksatt og gjennomført. Bærekraft- og prosjekt direktør, har det overordnede ansvaret med å følge opp bedriften sitt arbeid med bærekraft.

Effekten av tiltak som iverksettes overvåkes på følgende måte av relevante ansatte:

1. Tiltak iverksatt på leverandørnivå: Leverandører i produsentland av råvarer følges opp gjennom ulike sertifiserings organer.
2. Effekten av tiltak iverksatt for produktoptimalisering, i henhold til JJK retningslinjer og bærekraftsmål, overvåkes gjennom rapportering til ledergruppen. Videre prioritering og overvåking skjer på avdelingsnivå.
3. Tiltak iverksatt gjennom prosjektdeltakelse følges opp av organisasjonene som leder prosjektene. Rapportering til JJK skjer på jevnlig basis, og avhengig av oppnådd/ønsket effekt legges planer for videre tiltak.

For å tydeliggjøre vårt arbeid og våre tiltak ønsker vi i 2026 å forberede oss til å levere måltall og data for effektindikatorer, i samsvar med Etisk Handel sitt nivå "Ledende".

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Gjennom leverandørbesøk, dialog med interessenter og valg av sertifiseringsordninger som kan vise til forebyggende og reduserende effekt for negativ påvirkning. Ved besøk av kaffeplantasjer og små farmere har vi selv fått erfare at sertifiserte farmere har mer kunnskap om bærekraftig produksjon, har økt sin inntjening og dermed mer midler til å investere etter egne behov og ønsker.

Coffee & Climate sin "toolbox" inneholder utprøvde verktøy, studier, retningslinjer og trenings materiell. Den er utviklet som en åpen online plattform og samler verdifull informasjon om jordbruskteknikker- og metoder som ruster kaffefarmere verden over til å tilpasse seg klimaendringer.

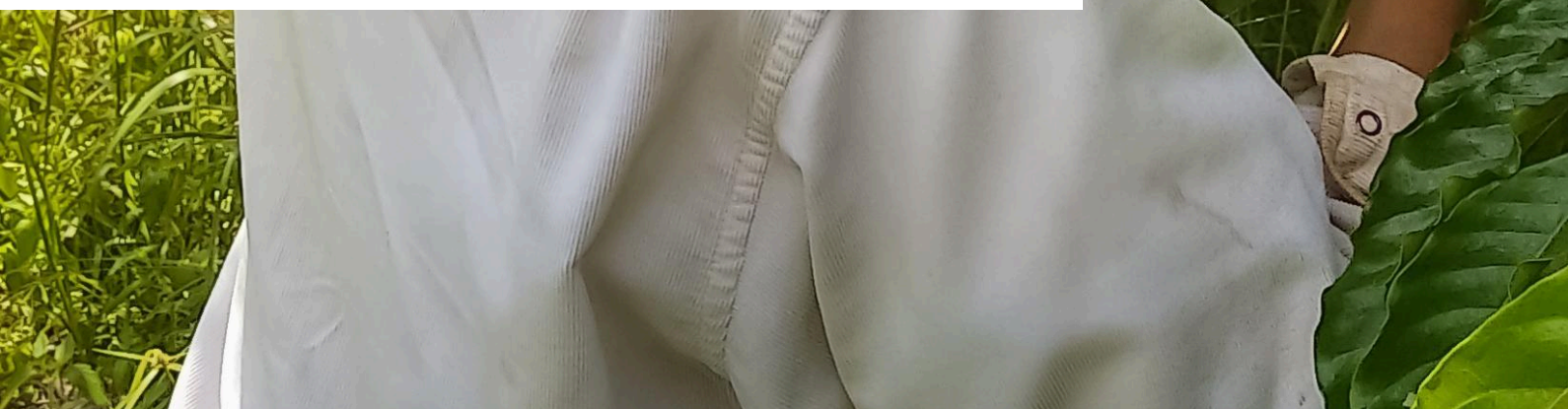
International Coffee Partners sine prosjekter drives av ansatte agronomer og fagfolk, og det rapporteres til medlemsbedriftene ved jevnlig styremøter.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

I håndtering av negativ påvirkning/skade, avhengig av alvorlighetsgrad, omfang og vår muligheter for påvirkning, vil vi med utgangspunkt i situasjonen legge opp til en prosess hvor involverte parter deltar i prosessen for å forebygge, forhindre eller rette opp skade. Tilnærmingen til kommunikasjon vurderes ut ifra situasjonen og i samarbeid med berørte parter.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Gjennom rapporteringen til Etisk Handel Norge kommuniserer vi offentlig om vårt arbeid med kartlegging og håndtering av potensielle og/eller faktisk negative påvirkning/skade.

Som datterselskap av NorgesGruppen ASA rapporterer vi årlig til konsernet, og er en del av konsernregnskapet.

Link (klimagassregnskap på side 111):

https://www.norgesgruppen.no/globalassets/finansiell-informasjon/rapporter/2023/ng_ars--og-barekraftsrapport-2023.pdf

Joh. Johansson Kaffe er Miljøfyrtårnsertifisert, og må årlig rapportere for å vise til kontinuerlig forbedring og god miljøstyring. Dette kommuniseres på vår nettside: <https://johjohanssonkaffe.no/miljo-og-baerekraft/?brand=joh>
Ved forbrukerhenvendelser gir vi også spesifikk informasjon relatert til vårt arbeid med bærekraft og aktsomhetsvurderinger.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Vi har en dedikert ansvarlig i bedriften som tar imot alle henvendelser knyttet til spørsmål om åpenhetsloven og aktsomhetsvurderinger. Vi har svarfrist på 3 uker fra datoen henvendelsen er mottatt.

Vår Bærekraftdirektør legges alltid på kopi ved besvarelse. Skulle kunden be om ytterligere informasjon og mer detaljer enn det som blir opplyst om i første besvarelse, blir Bærekraftdirektør involvert.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Dersom våre handlinger/aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning er vi forpliktet til å stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Vi har innarbeidet en rutine for gjenoppretting i bedriften. Det juridiske ansvaret for gjenoppretting vil ikke alltid ligge hos JJK. Men blir vi kjent med forhold som påfører skade på mennesker og/eller miljø i vår verdikjede er vi pliktet til å identifisere og definere hvilket ansvar de involverte leverandørkjedeaktørene har, og videre påse at gjenoppretting blir gjennomført.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har ikke hatt eller avdekket tilfeller som har krevd gjenoppretting i rapporteringsåret.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

NorgesGruppen har etablert en egen varslingskanal hos uavhengig tredjepart. Det kan varsles anonymt gjennom den eksterne varslingskanalen, som er åpen for alle.

Joh. Johannson Kaffe AS har egen rutine for varsling, som ligger tilgjengelig for alle ansatte på vår interne kommunikasjonskanal - "Vi er".

Ved hjelp av spørreskjemaer har vi kartlagt hvorvidt våre leverandører har et varslingsystem og en klagemekanisme på plass. Vi har brukt teksten i vårt spørreskjema til å gjøre våre leverandører oppmerksomme på viktigheten av å sikre at ansatte har tilgang til disse funksjonene.

Rainforest Alliance har sin egen klageprosedyre på nett. Klageprosedyren er åpen for alle som har en klage mot en Rainforest Alliance-sertifisert produsent eller leverandørkjedeaktør, et sertifiseringsorgan (CB), eller selve Rainforest Alliance, angående prosedyrene for standardsetting eller driften av sertifiseringsprogrammet. For eksempel kan klageprosedyren brukes til å rapportere mistanke om korrupsjon, misbruk av Rainforest Alliance Certified™-seglet eller andre varemerker og krav, manglende overholdelse av standardene eller manglende overholdelse av sporbarhet eller andre retningslinjer.

Kontaktinformasjon:

Joh. Johannson Kaffe AS
Tina Johansen, Logistikk/CSR/sensorisk leder
tina.johansen@joh.no