



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2025

for Melby Group AS



*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Melby Group AS oppfyller våre krav til basisnivå.
Les mer om basisnivå [her](#).*





FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet, offentlig sektor og organisasjoner har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr. Virksomheter bidrar til utvikling, innovasjon og bedre levekår, men aktiviteten medfører også risiko og reell skade. Derfor har virksomheter en nøkkelrolle i arbeidet for å nå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5-gradersmål. Dette gjøres best i samarbeid. Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og flerpartssamarbeid med næringsliv, fagbevegelse, arbeidsgiverorganisasjoner, sivilsamfunn og offentlig sektor som sammen adresserer de komplekse utfordringene i de globale leverandørkjedene som den enkelte virksomhet ikke kan løse alene.

Åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring er grunnleggende i dette arbeidet. Denne medlemsrapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men favner bredere temaer som klima, miljø og antikorrupsjon. Vårt rammeverk bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger – internasjonale anerkjente standarder som ligger til grunn for Etisk handel Norges 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Disse prinsippene omfatter menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø/klima, dyrevelferd og antikorrupsjon.

Alle medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til å gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på fremdrift i et eget arbeid. Virksomheter på vårt kvalitetsnivå Basis tilfredsstillers åpenhetslovens krav til redegjørelse om aktsomhetsvurderinger. Medlemmer kan også strekke seg etter nivåene Gjennomfører og nå i 2026 Ledende.

Gode aktsomhetsvurderinger handler ikke om å være «risikofri», men om å være transparent og systematisk: å identifisere risiko, forebygge og redusere negativ påvirkning, kommunisere åpent om håndtering og – der det er nødvendig – bidra til gjenoppretting.

Jeg vil takke alle medlemmer for innsatsen, åpenheten og viljen til å bidra til ansvarlige leverandørkjeder. Sammen viser vi hvordan ansvarlig handel kan være til det beste for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

I Melbye Group har vi en visjon vi virkelig lever for: «De smarteste løsningene, til det beste for alle.» Dette gjelder ikke bare våre medarbeidere, kunder og samarbeidspartnere, men favner også et bredere ansvar for samfunnet, miljøet og mennesker. Vi forplikter oss til å bidra til en mer bærekraftig verden, ved å følge tre sentrale bærekraftsambisjoner: Å være en attraktiv, sikker og inkluderende arbeidsplass. Å bidra til å fremskaffe innovative løsninger for å redusere den negative klima- og miljøpåvirkningen og å være en åpen og tydelig aktør innen bærekraft.

Som en bedrift med både lokal og internasjonal tilstedeværelse, har vi som mål å være en seriøs og ansvarlig leverandør i **alle** våre markeder. Vi opprettholder strenge standarder for ansvarlig handel, bærekraftig forretningspraksis og etiske retningslinjer, i tillegg til høy produktkvalitet. Vi tar vårt bærekraftsengasjement på alvor, og påser at våre operasjoner og aktiviteter er i tråd med FNs bærekraftsmål og Etisk handel Norges prinsipper. Våre samarbeidspartnere evalueres også i henhold til disse retningslinjene.

Gjennom tydelig målsetning og praktisk ansvarlighet styrker vi de grunnleggende verdiene som definerer Melbye: Lagånd, Profesjonalitet og Nyskapning. Vi tror på en bærekraftig fremtid og forplikter oss til å være en ledende aktør i å forme den.

" De smarteste løsningene, til det beste for alle. "



Hege Nordahl
CEO Melbye Group AS

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Melbye Group AS

Adresse hovedkontor

Prost Stabells vei 22

Viktigste merker, produkter og tjenester

Handelshus som leverer produkter og smarte systemløsninger innen energi-, infrastruktur- og installasjonssegmentet.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Konsernet Melbye Group består, pr. 31.12.2025, av Melbye Group AS som morselskap og med datterselskapene: Melbye AS, Melbye Sverige AB, Melbye Ltd og Melbye Oy. Selskapene driver virksomhet innenfor energi-, installasjon og infrastrukturmarkedene med import og videresalg av produkter, systemløsninger, opplæring, samt produksjon og service i tilknytning til disse aktivitetene. Selskapet har hovedkontor i Lillestrøm kommune, og har handelsvirksomhet i Norge, Sverige, Danmark, Finland og England gjennom heleide datterselskaper.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

724 100 000

Antall ansatte

88

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Gjennom året har ledelsen jobbet aktivt med å operasjonalisere bærekraftsmålene i tråd med selskapets strategi og handlingsplan. Melbye lanserte i 2025, som første aktør i Norden, line av resirkulert aluminium. Gjennom målrettet arbeid med våre leverandører, har vi tatt frem tre ulike alternativer line, som alle har sine miljø- og klimafordeler. I tillegg har konsernet investert betydelige ressurser i miljødokumentasjon og tredjepartsverifiserte EPD-er (Environmental Product Declarations), noe som styrker vår posisjon i markedet. Fra og med 2026 omfattes Melbye av EUs nye CBAM forordning, og innsatsen som er lagt ned i arbeidet med verdiskapende bærekraft er avgjørende for vår fremtidige konkurransekraft.

Det er utarbeidet en bærekraftsrapport for 2025, som følger som vedlegg til årsberetningen og er tilgjengelig på våre nettsider. Rapporten gir en helhetlig oversikt over Melbyes arbeid med miljø, sosiale forhold og virksomhetsstyring.

Arbeidet med å ISO-sertifisere hele konsernet i henhold til ISO 14001:2015 og ISO 9001:2015, er fullendt og Melbye AS og Melbye Sverige AB er nå begge ISO-sertifisert..

Selskapets virksomhet påvirker det ytre miljøet hovedsakelig gjennom våre produkter, forsyningskjeden, transport og reisevirksomhet.

Styret har vært tett involvert i bærekrafts-arbeidet gjennom året og anerkjenner den betydelige innsatsen som er lagt ned. Styret understreker at bærekraft er et avgjørende satsningsområde – ikke bare for å sikre etterlevelse, men også for å styrke konsernets konkurransekraft.

Melbye AS fikk i 2025 ny ledelse. I januar 2025 gikk Kristin Melsnes, som har vært medlem av styret i de siste syv årene, inn i interim-rolle som konsernleder. Oktober 2025 markerte nytt kapittel for Melbye som selskap da Hege Nordahl tiltrådte som konsernleder. Hege kom fra rollen som leder for Transmisjon & Regionalnett, Produkt, Strategi, Vekst og Innovasjon. Hun har bred ledererfaring fra energi- og industrisektoren, både nasjonalt og internasjonalt, med bakgrunn fra blant annet McKinsey & Company og Hydro.

Operasjonelt har vi fortsatt arbeidet med å tilpasse vårt varelager og sikre lønnsomhet. Vi har løpende fokus på en proaktiv og dynamisk tilnærming for utvikling av våre leverandørforhold, og bevissthet på å dekke behovene til våre kunder effektivt og kvalitetsriktig. For det kommende året ser styret for seg at gruppen fortsetter sin positive utvikling innen omsetning og lønnsomhet. Styret overvåker risikobildet løpende, inkludert de områdene som påvirkes av det internasjonale miljøet, valutamarkedet, produksjonskjeden og logistikksektoren. Gjennom kontinuerlig evaluering og implementering av risikostyringstiltak sikrer vi at selskapet er godt posisjonert for å navigere i usikkerhet og endringer i markedet.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Per Løberg Eriksen - Sustainability Manager

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

ple@melbye.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Konsernet Melbye Group består, pr. 31.12.2025, av Melbye Group AS som morselskap og med datterselskapene: Melbye AS, Melbye Sverige AB, Melbye Ltd og Melbye Oy. Selskapene driver virksomhet innenfor energi-, installasjon og infrastrukturmarkedene med import og videresalg av produkter, systemløsninger, opplæring, samt produksjon og service i tilknytning til disse aktivitetene.

I Melbye er avdelingene Sourcing, Bærekraft, Produkt og Innkjøp organisert slik at de har ansvar på tvers av alle konsernets selskaper og lokasjoner. Innkjøpere har ansvar for alle innkjøpskategorier innenfor respektive segmenter. Innkjøperne jobber ut fra en veldefinert ordrehåndteringsprosess.

Leverandørytvelgelse, forhandling, kontraktinngåelse og oppfølging av leverandører, ledes av Produkt og respektive produksjefer. Alle nye leverandører må kvalifiseres ihht rutine for nye leverandører, i delt ansvar mellom produkt og vårt sourcing team i Asia. Innkjøpsfunksjonen gjør løpende operasjonelle innkjøp.

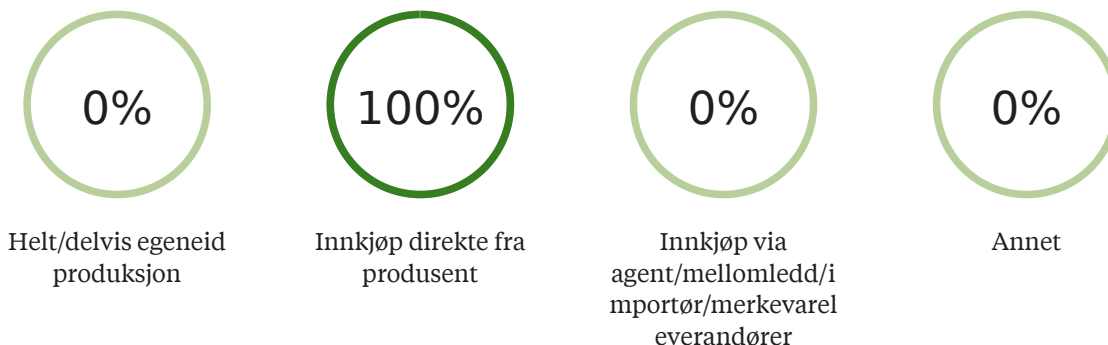
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

168

Kommentar til antall leverandører

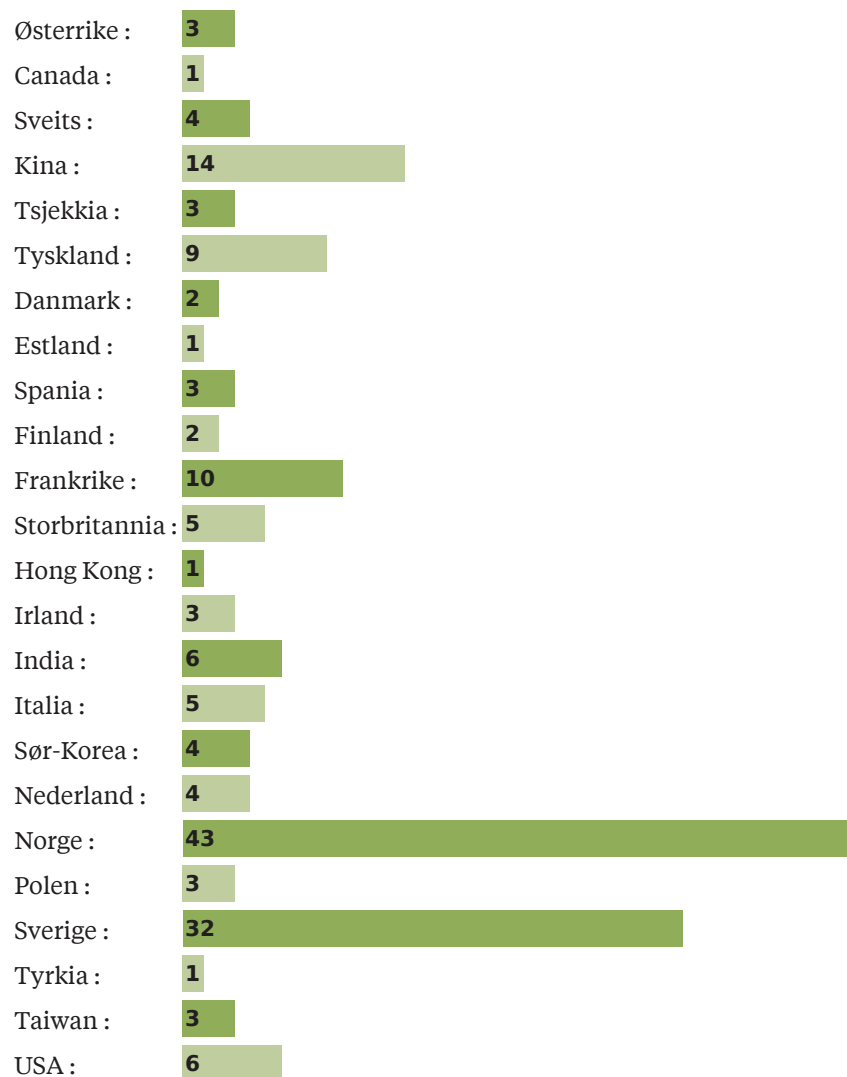
Antallet baserer seg på de leverandørene vi har hatt innkjøp fra i 2025.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Melbyes hovedvirksomhet er å kjøpe inn ferdige produkter som blir produsert av eksterne leverandører.

Liste over førsteleddsprodusenter per land



Vi kjøper fra store deler av verden. Oversikten viser antall leverandører per land vi samarbeider med og kjøper fra.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

35 970

Kommentar til antall arbeidere

Basert på tidligere data hentet inn gjennom vår ESG-undersøkelse av leverandørkjeden. Besvarelsen inkluderer heltid, deltid, tilfeldig, tidsbestemt, vikarer og lærlinger/praktikanter)

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

HDPE (High Density Polyethene)	De Forente Arabiske Emirater Kina Tyskland Finland India Sør-Korea
Aluminium	De Forente Arabiske Emirater Kina India
Stål	Østerrike Kina India
Aramid Yarn	Sør-Korea Nederland
Optical Fiber	Kina India Sør-Korea
Kobber	Kina Finland India
Plast	Kina India Tyrkia

Vi har en svært bred produktportefølje. Produsentene vi kjøper av har derfor stor bredde hva gjelder innsatsfaktorer og leverandørkjedene er ofte lange. Listen viser noen av de største innsatsfaktorene og materialene som går igjen i våre største produktinnkjøp. Dette er basert på vårt arbeid med risikokartlegging samt vår kunnskap om egen verdikjede.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Gjennomføre en ny risikokartlegging av alle leverandører i 2025.

Status: Gjennomført i henhold til plan. Kartleggingen er utført basert på de fire største innkjøpskategoriene og dekker alle førsteleddslleverandører for 2025.

2

Mål: Lukke avvik og forbedre leverandører slik at vi har færre leverandører på handlingsplaner.

Status: Gjennomført. Melbye utførte i 2025 syv fulle revisjonsbesøk samt syv uannonserte revisjonsbesøk, der alle avvik følges opp tett. Det har vært færre antall leverandører på handlingsplaner enn tidligere, og disse følges opp individuelt.

3

Mål: Fortsette gjennomføringen av planlagte og bruk av uplanlagte leverandørbesøk. Planlagt 2 besøk per år per leverandør i risikoland.

Status: Leverandørbesøk gjennomført etter mulighet og kapasitet. Melbye utførte i 2025 syv fysiske revisjonsbesøk hvorav fire i India og tre i Kina. I tillegg utførte vi syv uannonserte revisjoner i de samme landene. For å oppnå egen målsetning om to besøk per år per leverandør i risikoland må omfanget justeres noe fremover.

4

Mål: Rapportere ihht CSRD.

Status: Tiltaket er ikke gjennomført på grunn av endringer i omfanget av CSRD, inkludert justerte terskelverdier. Vi følger utviklingen i EUs lovgivning tett og har på bakgrunn av dette vurdert at rapportering etter CSRD per nå ikke er nødvendig.

Prosessmål for kommende år

1

Gå igjennom og kvalitetssikre vår interne revisjonsprotokoll for mulige forbedringer. Bør også inkludere innspill fra en ekstern part.

2

Gjennomføre seks planlagte leverandørbesøk med full audit i 2026 hos leverandører, i henholdsvis Kina og Sør-Korea.

3

Lage en langsiktig plan for oppfølging av egen praksis og rutine knyttet til ansvarlig innkjøpspraksis.

4

Utarbeide en intern prosessbeskrivelse for vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger, samt gjennomgå alle relevante grunnlagsdokumenter for å sikre en helhetlig tilnærming internt i virksomheten.

5

Arbeide for å oppnå Etisk handel Norges kvalitetsnivå Gjennomfører på vår rapportering for 2026.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringsystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

Policy på norsk: https://melbye.no/Catalogs/Annet/Code%20of%20Conduct_NO.pdf Policy på engelsk: https://melbye.no/Catalogs/Annet/Code%20of%20Conduct_EN_060225.pdf

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Vi skal være en attraktiv, inkluderende og sikker arbeidsplass. Vi skal bidra til gode løsninger for å redusere klima- og miljøbelastningen, og vi skal være en åpen og tydelig aktør innen bærekraft.

Vi i Melbye har et mål om å være en ansvarlig samarbeidspartner, som tar vår del av ansvaret gjennom å stille krav om etterlevelse til leverandører og samarbeide om forbedringer. Melbye anser ansvarlig forretningsatferd som en forutsetning for bærekraftig utvikling, noe som betyr at dagens generasjon får dekket behovene sine uten å gå på kompromiss med fremtidige generasjoners evne til å dekke sine behov.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Code of Conduct, som inneholder vår policy for egen virksomhet og krav til våre leverandører, ble utarbeidet i 2021. Denne tar utgangspunkt i Etisk handel Norge sin versjon - med noen endringer i ordvalg, oppsett og punkter. Den finnes på norsk, svensk og engelsk. Vår Code of Conduct er vedtatt av styret i Melbye Group. Alle medarbeidere, så vel som kontraktsfestede leverandører, har fått informasjon om vår Code of Conduct. Code of Conduct må signeres av leverandør før avtalens oppstart og i forkant av leveranser. Intern Code of Conduct ble vedtatt av styret i Melbye Group iløpet av første halvår 2025.

Policy for egen virksomhet gjelder for alle selskaper i Melbye Group AS og ligger offentlig på alle våre hjemmesider: Melbye.no, Melbye.se, Melbye.fi og Melbyefiber.com.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Bærekraftstrategien er en viktig del av vår forretningsstrategi, og omhandler områder der vi kan bidra til å utgjøre en forskjell. Våre verdier Nyskaping, Lagånd og Profesjonalitet speiles også i denne.

CEO er sammen med styret, hovedansvarlige for bærekraft i selskapet. Bærekraftsansvarlig fungerer som fagansvarlig og har det operative ansvaret for å drive frem arbeidet med bærekraft, inkludert aktsomhetsvurderinger, i organisasjonen. Bærekraft er en gjennomgående faktor for alle områder i selskapet, og derfor jobber vi aktivt med å operasjonalisere ulike bærekrafttemaer i relevante avdelinger og prosjekter. Dette bidrar til å sikre eierskap og fremme en helhetlig tilnærming til bærekraft i virksomheten.

Status og fremdrift av handlingsplan, med mål og tiltak, følges opp to ganger årlig av CEO og Sustainability Manager. Resultatgjennomgang skjer fortløpende. Representanter for ulike avdelinger har vært med i utviklingen av strategien, og alle i selskapet har et felles ansvar for å nå målene.

Vårt bærekraftsarbeid er forankret i vår bærekraftstrategi, med fokus på 3 hovedområder:

- 1) Bidra til bedre løsninger for å redusere klima- og miljøbelastningen. Med dette mener vi å redusere virksomhetens negative innvirkning på miljøet og å fremskaffe miljødokumentasjon på de varene vi selger.
- 2) Vi er en attraktiv, sikker og inkluderende arbeidsplass, gjennom å sette HMS, trivsel og likestilling høyt på agendaen, i tillegg til å ha fokus på våre medarbeidere sin bærekraftskompetanse.
- 3) Vi er en åpen og tydelig aktør innen bærekraft. Bærekraft skal være en integrert del av vårt daglige virke og vi skal være en ansvarlig samarbeidspartner med godt innarbeidede prosesser for ivaretagelse av leverandørkjeden.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Bærekraftsansvarlig er ansvarlig for det operasjonelle og overordnede arbeidet med aktsomhetsvurderinger på vegne av konsernet.

Alle medarbeidere skal, som en del av onboarding prosessen, delta i kurs i regi av Etisk handel Norge. Fysiske, bedriftsinterne kurs for spesifikke ansattgrupper vil vurderes etter behov. Dette for å sikre tilstrekkelig kompetanse og involvering hos relevante ansatte innen et prioritert område. Vi ønsker også at innkjøpsavdelingen og produktansvarlige skal være involvert i arbeidet, som også følger opp leverandørene i det daglige.

Intern kommunikasjon og samarbeid er nøkkelen for å engasjere og involvere alle medarbeidere i vår bærekraftagenda. Alle medarbeidere blir jevnlig informert om relevante bærekrafttema og aktiviteter gjennom vårt intranett, samt gjennom allmøter og aktuelle avdelingsmøter. CEO og styringskomiteen har regelmessige møter med relevante ledere, prosjektledere og medarbeidere involvert i prosjekter som omhandler bærekraft. Vi etterstreber en tverrfunksjonell og integrert tilnærming i all vår bærekraftspraksis.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Alle nye medarbeidere får introduksjon av bærekraft som en del av selskapets onboarding-prosess. Det sendes også ut regelmessig informasjon gjennom vårt intranett - om relevante bærekrafttemaer og aktuelle webinarer som er frivillig å delta på. De medarbeidere som jobber direkte med aktsomhetsvurderinger får i tillegg informasjon om dette gjennom Bærekraftsansvarlig og ved å delta på kurs og seminarer hos Etisk handel Norge. Utvalgte medarbeidere deltar på møter, kurs, og i andre relevante fora - enten alene eller sammen med Bærekraftsansvarlig. Dette vil være i fokus for 2026.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Mennesker, samfunn og miljø står helt sentralt i bærekraftstrategien, som igjen er et sentralt fundament til Melbye Groups selskapsstrategi fremover. Det starter med vårt slagord «De smarteste løsningene, til det beste for alle», som omfatter medarbeidere, kunder og samarbeidspartnere, - og ikke minst: mennesker, samfunn og miljø langs hele verdikjeden som vi påvirker gjennom vår virksomhet. Dette er integrert i våre strategiske mål, med aktiviteter i henhold til organisasjonens handlingsplan for bærekraft. Vår tilnærming til aktsomhetsvurderinger står sentralt under det strategiske målet om å være en "Ansvarlig samarbeidspartner" i vår overordnede strategi.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Handlingsplanen (årshjulet) for bærekraft revideres og vurderes to ganger i året av CEO, Chief Supply Chain Officer og Bærekraftsansvarlig. Det blir da informert om status, fastsatt prioriteringer, fordelt ansvar og planlagt implementering. I tillegg utfører gruppen faste gjennomførings- og rapporteringsintervaller. Resultatene fremlegges for ledelsen årlig. I tillegg blir aktuelle bærekraftstemaer diskutert på Melbyes ulike avdelingsmøter, for å sikre framdrift i henhold til og mot våre strategiske områder og mål. Bærekraftsansvarlig rapporterer på utviklingen av bærekraftsagendaen for konsernledelsen og styret, og presenterer planer, aktiviteter og resultater for styret minst én gang i året.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Ansvarlighet inngår som del av alle våre nye samarbeidsavtaler og kontrakter, i tillegg til Melbyes Code of Conduct som finnes på våre nettsider: <https://catalogues.melbye.com/link/445993/>.

Code of Conduct ligger som et vedlegg til alle nye og eksisterende avtaler. Code of Conduct danner grunnlaget for alt videre arbeid vi gjør innen ansvarlighet og bærekraft sammen med våre leverandører. Code of Conduct er implementert som et fast element i alle leverandøravtaler.

Videre benytter vi minimumskriterier knyttet til ansvarlighet og bærekraft, som alle leverandørene må innfri før de kan bli godkjent i våre systemer.

Vi følger opp bærekraft og ansvarlighet på alle årlige og/eller større møter vi har med våre leverandører. Dette er et fast agendapunkt på disse møtene, som gjennomføres av Bærekraftansvarlig eller Produksjef.

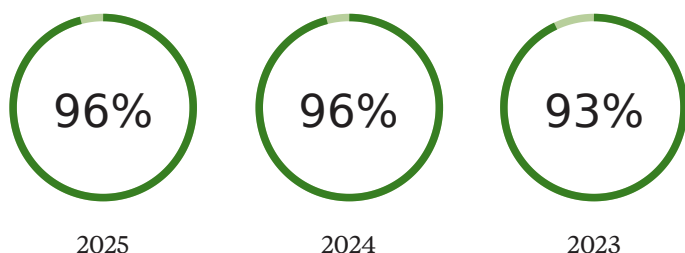
Alle våre egne leverandørbesøk har stort fokus på ansvarlighet og bærekraft, med egne sjekkpunkter knyttet til menneskerettigheter, anstendige arbeidsforhold, kvalitet og miljø. Vi benytter to ulike tilnærminger/ metoder for oppfølging av våre leverandører.

Først gjennomgår leverandørene en egen vurdering (Self Assessment), der de vurderer visse kriterier selv. Deretter gjennomfører vi et fysisk leverandørbesøk (Physical Audit) med en gjennomgang av den egenvurderingen (Self Assessment) leverandøren har utført for å sjekke om leverandøren også oppfyller disse kriteriene, basert på våre observasjoner.

Dette følges deretter opp med uannonserte besøk (Unannounced Visit). Alle avvik eller brudd blir fulgt opp gjennom Melbyes tiltaksplaner (Improvement plans) som utarbeides per leverandør.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Code of Conduct må aksepteres og signeres ved alle nye kontraktsinngåelser.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Arbeidet med bærekraft generelt, og ansvarlig handel spesielt, skaper fortsatt stort engasjement internt i selskapet. Nivået på kunnskap om tematikken har fremdeles behov for et løft.

I løpet av 2025 opplevde vi:

- Et stadig sterkt og tydelig bærekraftfokus i hele organisasjonen, forankret i toppledelsen.
- En godt etablert struktur for gjennomføring av aktsomhetsvurderinger.
- Et økt fokus på risikokartlegging basert på både innkjøpsverdi og landrisiko.

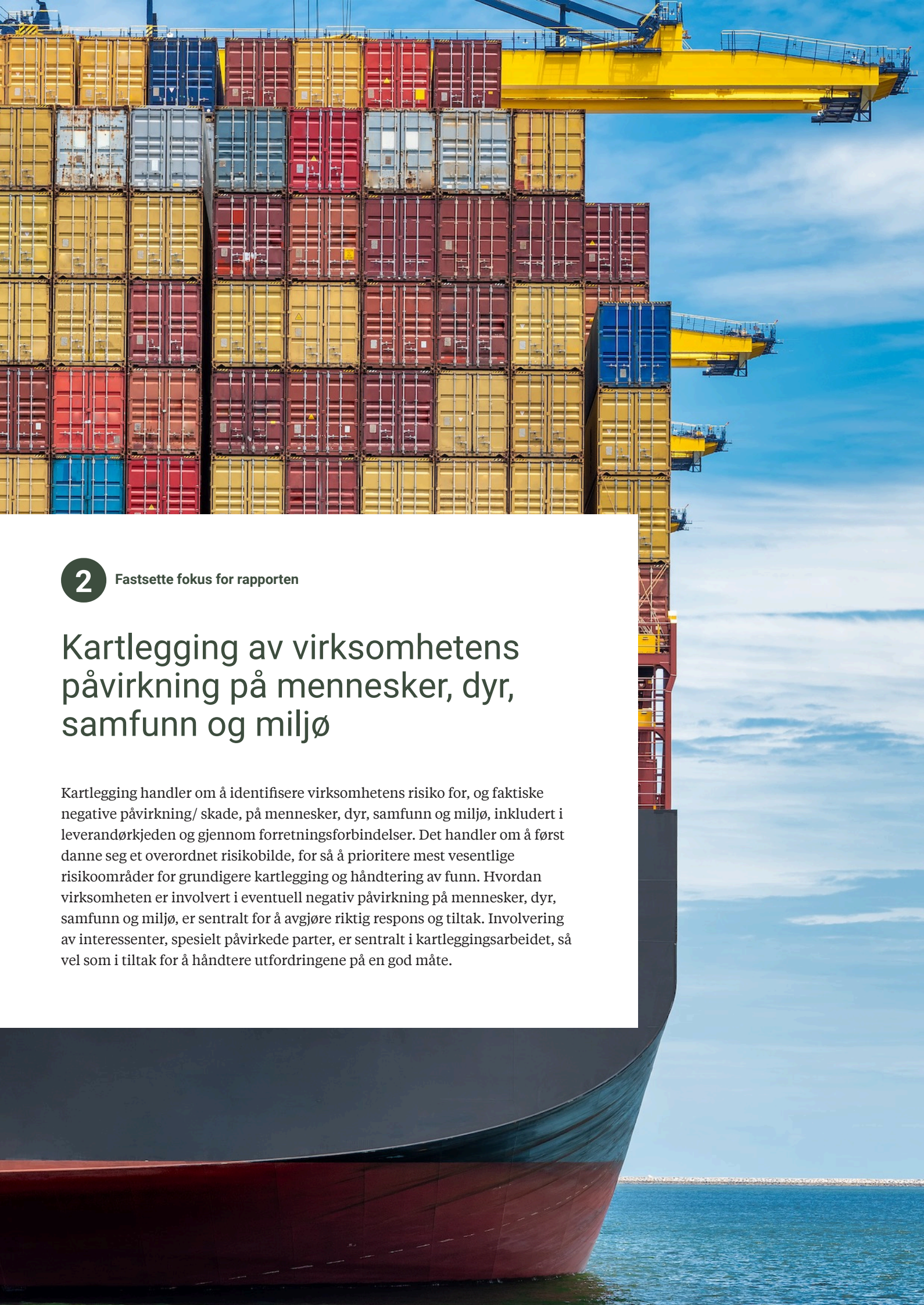
I 2024 brukte vi såkalte ESG-undersøkelser for leverandørkjeden gjennom systemleverandøren CEMAsys Supply Chain Control. Dette var et resultat av behovet for mer systematisk og detaljert informasjon om både leverandører og underleverandører. I løpet av 2025 har vi ikke brukt dette, da erfaringen med systemet ikke har passet vår arbeidsmetodikk og våre prosesser optimalt. Vi erfarer at vi trenger å se på andre muligheter for å hente tilsvarende informasjon fra våre leverandører.

Hos våre leverandører og i bransjen generelt opplever vi noe økt forståelse for bærekraftstematikk, men det er fortsatt et betydelig utviklingspotensial.

Til tross for Omnibus og reduserte ambisjoner på EU-nivå, merker vi en stadig økende forventning til vårt arbeid – særlig fra kundene våre. Vi fortsetter å rapportere på klimaregnskapet for Scope 1 og 2 gjennom bærekraftsrapporten, og vi vurderer fortløpende tiltak for å redusere utslipp. Vi har også et pågående internt prosjekt knyttet til kartlegging av utslipp i Scope 3. Selv om vi har møtt flere utfordringer, står vi fast ved ambisjonene våre.

Arbeidet med miljødata på produktnivå og EPD (Environmental Product Declaration) fortsetter også, og vil være et sentralt fokusområde fremover. I løpet av 2025 utviklet vi 17 nye EPD tilknyttet produktene vi kjøper inn.

I løpet av 2025 besluttet vi også å sette arbeidet med CSRD på pause, som tidligere nevnt.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Risiko for brudd på HMS på arbeidssted.	Helse, miljø og sikkerhet	Kina India Sør-Korea Tyrkia
Risiko for moderne tvangsarbeid.	Tvangsarbeid	Kina India Tyrkia
Risiko for manglende mulighet for fagorganisering og kollektive forhandlinger.	Fagorganisering og kollektive forhandlinger	Kina Hong Kong India Sør-Korea Tyrkia
Risiko for overdreven bruk av overtid og manglende levelønn.	Lønn Arbeidstid	Kina Hong Kong India Tyrkia
Risiko for diskriminering på produksjonssted.	Diskriminering	Kina India Tyrkia

Vår risikokartlegging viser hvor det er størst risiko knyttet til de ulike parameterne i hvert enkelt land vi handler med. Prioriteringene våre er basert på denne kartleggingen, der landrisiko er den utløsende faktoren. Vi vil fremover også jobber mer strukturert med risiko knyttet til de ulike produktkategoriene vi har. Vi forholder oss til en oppdatert risikokartlegging gjennomført med bistand fra Etisk handel Norge i 2025. Våre innkjøpsmønstre er ikke vesentlig endret siden forrige kartlegging, og flere av de tidligere prioriterte risikoområdene vurderes fortsatt som relevante.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

a) Det gjennomføres en gjennomgang av risikokartleggingen minimum hvert andre år. I 2025 ble risikokartleggingen oppdatert, og alle førsteleddslieferandører ble kartlagt basert på landrisiko. Områder med landrisiko på 2,3 eller høyere i Etisk handel Norge sitt risikokartleggingsverktøy er prioritert for videre oppfølging. I tillegg er risikotemaer med en score på 3 eller høyere prioritert for videre tiltak. Prioriteringene danner grunnlaget for den videre leverandør oppfølgingen og gjennomføring av forbedringstiltak i leverandørkjeden. Det blir gjort fortløpende vurderinger av nye leverandører, som eventuelt blir lagt til i oversikten for videre oppfølging ved behov – utover det som allerede skal utføres i henhold til rutine for innlemmelse av nye leverandører.

b) Alle våre førsteleddslieferandører er kartlagt i den oppdaterte risikokartleggingen. Det er tidligere identifisert andre fremtredende risikoer (salient risks), som i hovedsak faller inn under allerede eksisterende hovedkategorier for prioritert risiko, og vi har derfor beholdt innkjøpskategoriene som allerede eksisterer internt i virksomheten.

Korrupsjon er en kjent risiko i flere av landene der vi har leverandører, blant annet i Tyrkia, India og Kina. Tidligere vurdering står vi ved, og det er fortsatt vår vurdering at muligheten for direkte påvirkning på dette området er begrenset. Samtidig stiller vi tydelige og absolutte krav knyttet til antikorrupsjon gjennom vår Code of Conduct. På bakgrunn av dette er korrupsjon per i dag ikke prioritert som et eget risikoområde for videre tiltak, selvom landrisikoen på dette området vurderes som høy i enkelte av våre leverandørland.

Det samme gjelder miljø og klimautslipp som ikke inkludert som et prioritert risikoområde i denne oversikten. Samtidig er dette temaer vi følger tett opp gjennom eget miljø- og klimaarbeid, både internt og i leverandørkjeden. Vi arbeider kontinuerlig med tiltak for å redusere miljøpåvirkning og utslipp, og vurderer disse temaene løpende som en del av vårt overordnede arbeid med bærekraft og etisk handel.

c) Vi benytter som nevnt Etisk handel Norge sitt risikokartleggingsverktøy som utgangspunkt for vår overordnede risikokartlegging. Dette verktøyet baserer seg på anerkjente internasjonale indekser og datakilder:

Global Slavery Index: Gir landestimater på moderne slaveri basert på omfattende undersøkelser og analyser av sårbarhet.

ITUC Global Rights Index: Rangerer land etter graden av respekt for arbeidstakerrettigheter, særlig organisasjonsfrihet og retten til kollektive forhandlinger.

Freedom House Index: Vurderer politiske rettigheter og sivile friheter i land basert på analyser fra eksperter og felldata.

World Bank – Children in employment: Samler data om barnearbeid gjennom husholdningsundersøkelser fra internasjonale organisasjoner og nasjonale statistikkbyråer.

UNICEF – Child labour: Basert på internasjonale undersøkelser som måler forekomst og omfang av barnearbeid.

Human Development Index (HDI): Måler landets utviklingsnivå gjennom indikatorer for helse, utdanning og inntekt.

Gender Inequality Index (GII): Måler ulikhet mellom kjønn basert på reprodutiv helse, myndiggjøring og deltakelse i arbeidslivet.

Global Gender Gap Index: Sammenligner kjønnsforskjeller innen økonomi, utdanning, helse og politisk deltakelse.

WageIndicator: Viser gapet mellom lovpålagt minstelønn og beregnet levelønn basert på levekostnader.

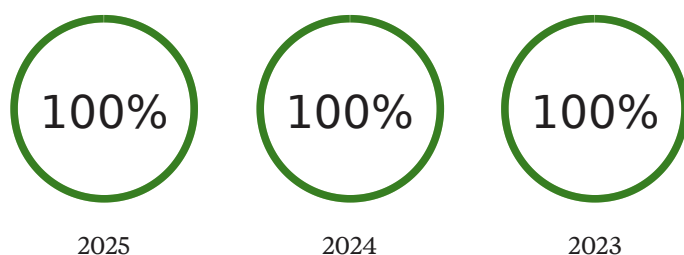
Corruption Perceptions Index: Rangerer land etter opplevd korrupsjonsnivå i offentlig sektor basert på flere uavhengige datakilder.

I tillegg til disse kildene som utgjør risikokartleggingsverktøyet har vi benyttet kvalitative kilder som **CSR Risk Checker** og **DFØ sin høyrisikoliste**. Vi bruker også informasjon vi får fra våre leverandørbesøk og revisjonsskemaer til å avdekke eventuelle andre spesifikke områder som trenger nærmer oppfølging.

d) Risikokartleggingen omfatter foreløpig ikke potensielle nye leverandører, leverandører der første ledd er lokalisert i lavrisikoland, eller leverandører i andre ledd. Leverandører som vurderes til å ha høyere risiko, prioriteres for videre oppfølging, blant annet gjennom dokumentgjennomgang og leverandørbesøk. Vi vil ved neste kartlegging forsøke å utvide omfanget til å også gjelde 2.ledd der det er mulig, samt i større grad vurdere produktrisiko.

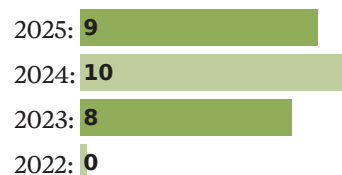
Indikator

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder som er kartlagt



Det er gjort en overordnet risikokartlegging av alle våre leverandører. Alle våre leverandører som vi har hatt innkjøp fra i 2025 er vurdert basert på landrisiko. Av den andelen er det 29 som er tatt videre for mer detaljert risikokartlegging og analyse. Tabellen over i 2.A.1 dekker alle disse.

Brudd/avvik avdekket gjennom egne besøk på produksjonssted



Dette består av både mindre og noen mer kritiske brudd knyttet til tema som HMS, miljø (særlig livsløpsanalyser (LCA) og miljødeklarasjoner (EPD)), samt utbetaling av lønn. Det har i 2025 vært utført 14 leverandørrevisjoner totalt, og vi anser avvikene som et felles ansvar. Alle avvik blir fulgt opp med egne tiltaksplaner for de leverandørene det gjelder.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Vi handler av produsenter som av og til har omfattende produksjonsprosesser eller i varierende grad er avhengig av maskiner i produksjonen. Helse, miljø og sikkerhet, samt arbeidstid og lønn, er derfor viktige punkter ovenfor leverandørene våre og deres arbeidere også i 2025.

Både risiko for korrupsjon og miljø og klima er dekket i vår Code of Conduct, som alle leverandører signerer på. I tillegg har vi egne punkter i våre sjekklister som går på økonomistyring samt flere miljøaspekter som livsløpsanalyser (LCA) og miljødeklarasjoner (EPD). Vi utfører også eget klimaregnskap og følger disse temaene opp tett.

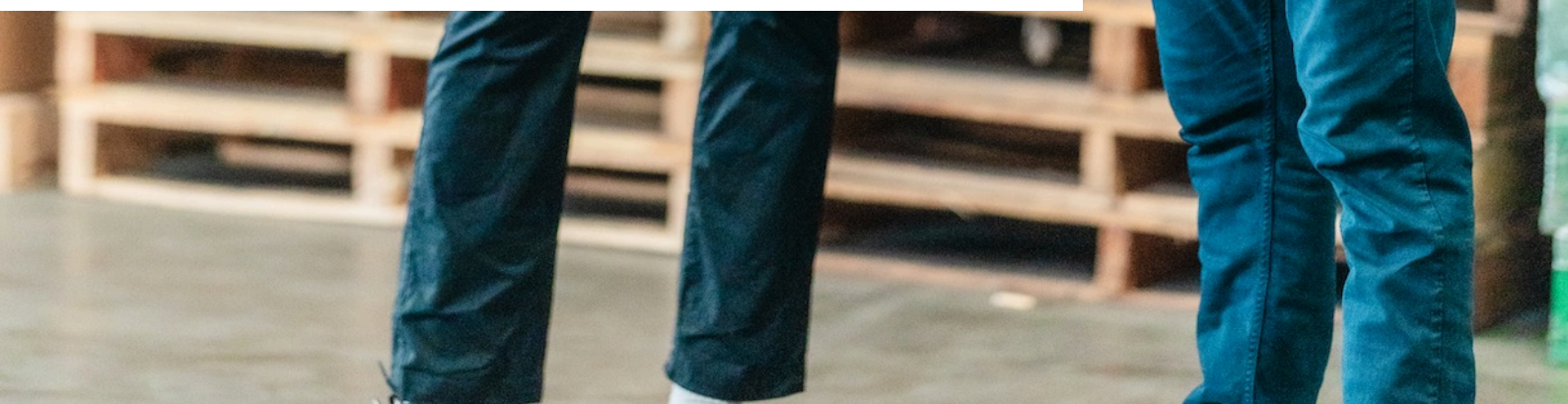


3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.



3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	Risiko for brudd på HMS på arbeidssted.
Overordnet mål :	Forhindre og adressere brudd på HMS
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	<p>Avdekke mulige eller potensielle brudd gjennom leverandørbesøk og/eller uannonserte besøk (Unannounced Visit) av leverandører iht. besøksplan. Gjennomføre fysisk leverandørbesøk (Physical Audit) med kontroll av egen vurdering (Self Assessment) av leverandører i risikoland. Fortsette uannonserte besøk (Unannounced Visit) som del av vår besøksplan.</p> <p>Fokus på å gjennomgå Code Of Conduct i møter med leverandør for å gjøre dem bevisste våre forventninger og sammen se på områder for forbedring. Dette gjelder leverandører generelt, men blir spesielt fokus med leverandører fra Kina, India, Sør-Korea og Tyrkia.</p> <p>Vi har i 2025 likevel beholdt fokus på leverandører i Kina og India, da det er her flest av våre prioriterte leverandører er lokalisert.</p>

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Risikoer for brudd sjekkes jevnlig ved leverandørbesøk. Avvik rapporteres umiddelbart og tas raskt opp med respektiv leverandør for å iverksette tiltak iht. tiltaksplan. Dette følges opp av produksjef. Vi har planlagt leverandørbesøk i henholdsvis Kina og Sør-Korea i 2026 der dette også vil være i fokus.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Det overordnede målet er å redusere faren for skade på mennesker i produksjon.

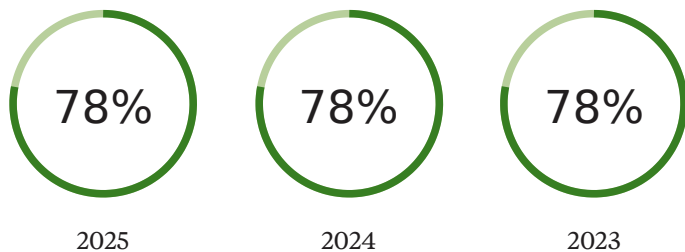
Fokuset på Code Of Conduct har som mål å gjøre våre leverandører mer bevisst på risikoen. Vi opplever allerede en styrket dialog og samarbeid med leverandører og vi ønsker også å se en gradvis reduksjon i antall eller alvorlighetsgrad av avvik hos prioriterte leverandører over tid.

Målet med fysiske leverandørbesøk (Physical Audit) og uannonserte besøk (Unannounced Visit) i risikoland iht. besøksplan er å sørge for at vi får besøkt alle leverandører som er prioritert i vår kartlegging innen en

treårsperiode. Målet er også å sikre et bedre grunnlag for risikobaserte prioriteringer og videre oppfølging i leverandørkjeden fremover.

Indikator

Leverandører med system for HMS



55 (78%) av totalt 70 leverandører har styringssystem for helse, miljø og sikkerhet basert på data fra vår ESG-undersøkelse av leverandørkjeden fra 2024. Det er ikke utført tilsvarende undersøkelse i 2025.

	Risiko for moderne tvangsarbeid.
Overordnet mål :	Forhindre og adressere bruk av moderne tvangsarbeid.
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	<p>Avdekke mulige eller potensielle brudd gjennom leverandørbesøk og/eller uannonserte besøk (Unannounced Visit) av leverandører iht. besøksplan som innebærer å gjennomføre fysisk leverandørbesøk (Physical Audit) med kontroll av egen vurdering (Self Assessment) av leverandører i risikoland.</p> <p>Fortsette uannonserte besøk (Unannounced Visit) som del av vår besøksplan.</p>

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Risikoer for brudd sjekkes jevnlig ved leverandørbesøk. Avvik rapporteres umiddelbart og tas raskt opp med respektiv leverandør for å iverksette tiltak iht. tiltaksplan. Dette følges opp av produksjef. Det er hittil ikke avdekket brudd under noen leverandørbesøk knyttet til denne risikoen direkte.

Ettersom risikoen er høy og svært alvorlig vil vi også fortløpende vurdere deltakelse i ulike forum og arbeidsgrupper med denne tematikken for å sikre en så god forståelse som overhode mulig hva gjelder dialog og samarbeid med leverandørene knyttet til risikoen.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Redusere faren for tvangsarbeid hos mennesker i produksjon er det overordnede målet. Men vi vet også at mye av denne risikoen, særlig i Kina, er knyttet til strukturelle systemer som kan være vanskelige å avdekke og redusere. Det vil derfor være viktig for oss å kunne tilegne oss informasjon også utenfor dialog med leverandørene og med andre lokale interessenter fremover.

Fokus på Code Of Conduct har som formål å gjøre våre leverandører oppmerksom på risikoen, og vårt behov for dialog rundt tema.

Fortsette med fysiske leverandørbesøk (Physical Audit) og uannonserte besøk (Unannounced Visit) i risikoland iht. planer. I vår besøksplan for 2026 vil vi besøke leverandører i Kina og Sør-Korea, der denne risikoen er høy, og det vil da være naturlig at dette er en sentral del av vårt fokus.

	Risiko for manglende mulighet for fagorganisering og kollektive forhandlinger.
Overordnet mål :	Forhindre og adressere brudd på retten til å la medarbeidere fagorganisere seg og ha kollektive forhandlinger
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	<p>Avdekke mulige eller potensielle brudd gjennom leverandørbesøk og/eller uannonserte besøk (Unannounced Visit) av leverandører iht. besøksplan. Vi søker å forstå hvordan vi besøk mulig kan bidra og samarbeide med våre leverandører for å redusere risiko for brudd her. Dog, er også denne risikoen ved flere tilfeller satt i system og i kinesisk kontekst også ulovelig ved lov. Dette påvirker også vår målsetning og tilnærming til tema.</p> <p>Gjennomføre fysisk leverandørbesøk (Physical Audit) med kontroll av egen vurdering (Self Assessment) av leverandører i risikoland.</p> <p>Fortsette uannonserte besøk (Unannounced Visit) som del av vår besøksplan. Denne risikoen er høy i både Kina, Hong Kong, India, Sør-Korea og Tyrkia, og Kina og Sør-Korea a er i vår besøksplan for 2026.</p> <p>Fokus på Code Of Conduct.</p>

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Risikoer for brudd sjekkes jevnlig ved leverandørbesøk. Avvik rapporteres umiddelbart og tas raskt opp med respektiv leverandør for å iverksette tiltak iht. tiltaksplan. Dette følges opp av produksjef. Det er hittil ikke avdekket brudd under noen leverandørbesøk, men vi vet også at dette kan forekomme uten at det vises i våre oppsett.

Ettersom denne risikoen dekker flere av våre sourcing-land vil vi søke å øke kompetansen hos våre ansatte på tema, slik at vi har tilstrekkelig forståelse og kompetanse til å følge opp leverandørene våre på dette området. Hvordan dette kan gjøres i praksis vil være en del av vårt arbeidet i 2026.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

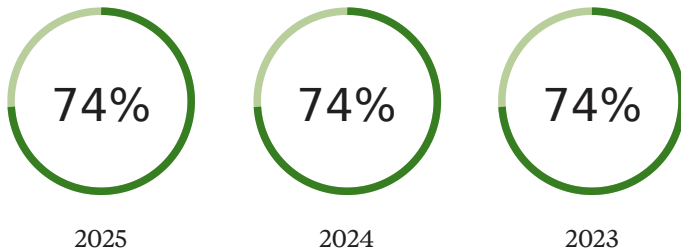
Det overordnede målet er å redusere faren for manglende mulighet for å la medarbeidere fagorganisere seg og ha kollektive forhandlinger.

Fokus på Code Of Conduct forventer vi bidrar til en økt bevissthet hos våre førsteleddsleverandører/ produsenter som igjen kan åpne viktige samtaler og muligheter for forbedring.

Fortsette med fysisk leverandørbesøk (Physical Audit) og uannonserte besøk (Unannounced Visit) i risikoland iht. planer som i 2026 vil dekke Kina og Sør-Korea der dette vil være en del av fokusområdet.

Indikator

Leverandører med policy eller rutiner for å ivareta medarbeideres rett til å fagorganisere seg og ha kollektive forhandlinger



52 (74.3%) av totalt 70 leverandører har policy eller rutiner for å ivareta medarbeideres rett til å fagorganisere seg og ha kollektive forhandlinger basert på data fra vår ESG-undersøkelse av leverandørkjeden fra 2024. Det er ikke utført tilsvarende undersøkelse i 2025.

	Risiko for overdreven bruk av overtid og manglende levelønn.
Overordnet mål :	Forhindre og adressere brudd på overdreven bruk av overtid og feilutbetalinger av lønninger.
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	<p>Avdekke mulige eller potensielle brudd gjennom leverandørbesøk og/eller uannonserte besøk (Unannounced Visit) av leverandører iht. besøksplan.</p> <p>Fortsette uannonserte besøk (Unannounced Visit) som del av vår besøksplan for leverandører i risikoland.</p> <p>Flere leverandører har tidligere vært på tiltaksplan, for avvik på minimumslønn. Dette er ikke funnet nye avvik på dette hos leverandører i 2025, men tidligere tiltak på tema er blitt fulgt opp i 2025, og vil ha et særlig fokus i vår dialog med leverandører også i 2026.</p>

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Risikoer for brudd sjekkes jevnlig ved leverandørbesøk. Avvik rapporteres umiddelbart og tas raskt opp med respektiv leverandør for å iverksette tiltak iht. tiltaksplan. Dette følges opp av produksjef. Det er avdekket brudd innen dette temaet, og tiltaksplaner er satt inn fortløpende. Etersom denne risikoen er størst i blant annet Kina og India, håper vi å kunne følge dette opp i våre leverandørbesøk planlagt i 2026.

Vi vil også her søke å kartlegge behovet for intern opplæring og analyse av hvorvidt vår egen innkjøpspraksis kan gi grunnlag for noe av den overdrevne bruken av overtid vi tidvis avdekker. Videre vil vi gå igjennom innholdet i våre egne sjekklister og vurdere hvorvidt dette tema dekkes i tilstrekkelig grad.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

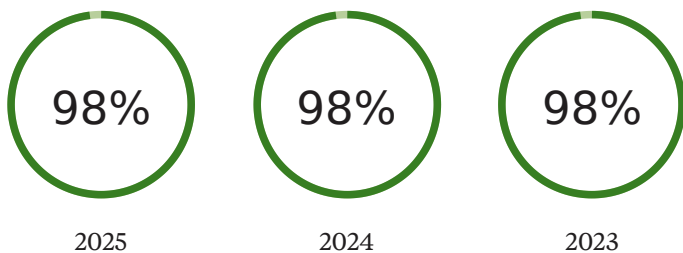
Det overordnede målet er å redusere faren for overdreven bruk av overtid og feilutbetalinger av lønninger, samt sikre minimumslønninger iht. myndighetskrav som et minimum.

Fokus på Code Of Conduct forventer vi at bidrar til en større bevissthet og forståelse hos våre leverandører.

Å fortsette med fysisk leverandørbesøk (Physical Audit) og uannonserte besøk (Unannounced Visit) i risikoland iht. planer forventer vi vil fortsette å gi oss økt innsikt i hvor vi bør øgge inn ekstra innsats. Vi ønsker selvsagt å se en gradvis reduksjon i antall eller alvorlighetsgrad av avvik hos prioriterte leverandører over tid samt sikre et bedre grunnlag for risikobaserte prioriteringer og videre oppfølging.

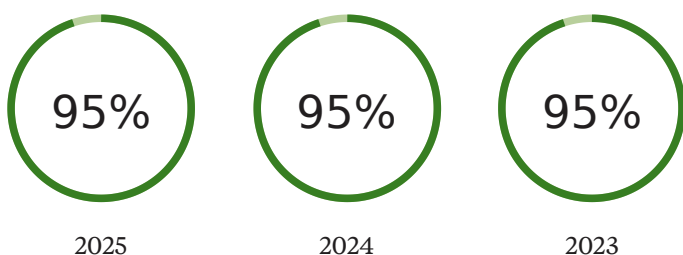
Indikator

Leverandører som bekrefter minimumslønn i tråd med lokale lover



68 (98.55%) av totalt 70 leverandører bekrefter minimumslønn i tråd med lokale lover basert på data fra vår ESG-undersøkelse av leverandørkjeden fra 2024. Det er ikke utført tilsvarende undersøkelse i 2025.

Leverandører som bekrefter overtidsbetaling i tråd med lokale lover



67 (95.61%) av totalt 70 leverandører bekrefter overtidsbetaling i tråd med lokale lover basert på data fra vår ESG-undersøkelse av leverandørkjeden fra 2024. Det er ikke utført tilsvarende undersøkelse i 2025.

	Risiko for diskriminering på produksjonssted.
Overordnet mål :	Forhindre og adressere diskriminering av medarbeidere på produksjonssted.
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	<p>Avdekke mulige eller potensielle brudd gjennom leverandørbesøk og/eller uannonserte besøk (Unannounced Visit) av leverandører iht. besøksplan.</p> <p>Gjennomført uannonserte besøk (Unannounced Visit) hos flere av våre leverandører.</p> <p>Fokus på Code Of Conduct.</p>

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Risikoer for brudd sjekkes jevnlig ved leverandørbesøk. Avvik rapporteres umiddelbart og tas raskt opp med respektiv leverandør for å iverksette tiltak iht. tiltaksplan. Dette følges opp av produktsjef. Det er hittil ikke avdekket brudd under noen leverandørbesøk som går spesifikt på denne risikoen. Vi ønsker likevel å beholde fokuset her, da vi vet at det er en høy risiko på landnivå i både Kina, India og Tyrkia.

Videre vil vi gå igjennom innholdet i våre egne sjekklister og vurdere hvorvidt dette tema dekkes i tilstrekkelig grad, og hvorvidt våre spørsmål er godt nok egnet til å fange opp denne risikoen på arbeidsplassene.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

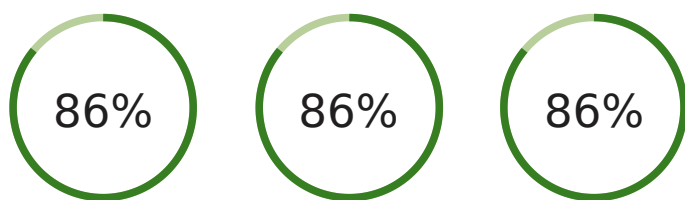
Redusert risiko for diskriminering i vår leverandørkjede er det overordnede målet.

Fokus på Code Of Conduct forventer vi at bidrar til en økt bevissthet og forståelse for tematikken hos våre leverandører.

Fortsette med fysisk leverandørbesøk (Physical Audit) og uannonserte besøk (Unannounced Visit) i risikoland iht. planer skal sikre at vi ved stikkprøver klarer å avdekke hvor stor risiko dette er hos våre egne leverandører.

Indikator

Leverandører med tiltak på plass med formål om å forhindre diskriminering



2025

2024

2023

58 (86.57%) av totalt 70 leverandører med tiltak på plass med formål om å forhindre diskriminering basert på data fra vår ESG-undersøkelse av leverandørkjeden fra 2024. Det er ikke utført tilsvarende undersøkelse i 2025.

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

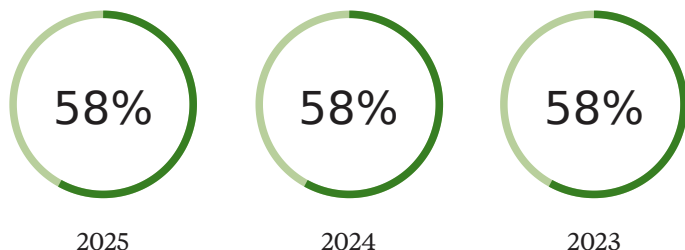
Vi jobber aktivt sammen med leverandørene våre for å redusere mengden emballasje i leverandørkjeden, både når det gjelder produktemballasje og transportemballasje. Dette gjøres blant annet gjennom krav til type og mengde emballasje.

Parallelt har vi fokus på emballasjereduksjon i egen drift, blant annet gjennom pakkeoptimalisering, økt bruk av resirkulert materiale og gjenbruk av emballasje.

I tillegg samarbeider vi med leverandører om livsløpsanalyser (LCA) og miljødeklarasjoner (EPD) for utvalgte produkter. Dette gir oss bedre innsikt i produktenes klima- og miljøpåvirkning gjennom hele livsløpet, og gjør det mulig å identifisere forbedringsområder, stille mer presise krav og tilby mer dokumenterte og bærekraftige løsninger til kundene våre.

Indikator

Andel leverandører som bruker resirkulert plast i sin emballasje



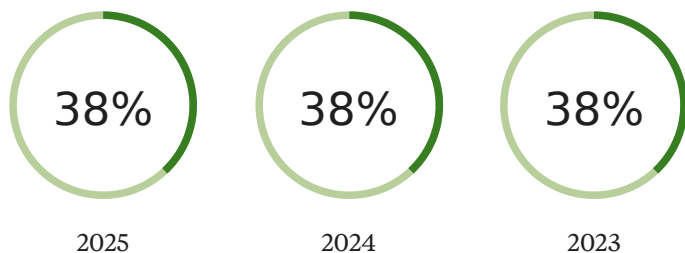
41 (58,47%) av totalt 70 leverandører bruker resirkulert plast i sin emballasje basert på data fra vår ESG-undersøkelse av leverandørkjeden fra 2024. Det er ikke utført tilsvarende undersøkelse i 2025.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

For 2025 har vi rapportert Co2-utslipp innenfor Scope 1, 2, og delvis 3, iht. GHG Protocol. Disse dataene er tilgjengelige i vår framdriftsrapport om bærekraft på våre nettsider. Det ble satt nye mål for scope 1 og 2 i 2024, i henhold til kravene i SBTi.

Indikator

Andel leverandører som måler sine klimagassutslipp



27 (38,5%) av totalt 70 leverandører måler sine klimagassutslipp basert på data fra vår ESG-undersøkelse av leverandørkjeden fra 2024. Det er ikke utført tilsvarende undersøkelse i 2025.

Melbyes kartlagte klimautslipp i tCo2e, totale utslipp scope 1-3 lokasjonsbasert

2024: **825.4**

2023: **844.2**

Tall for 2025 er enda ikke klare, men vil inngå som en del av vår bærekraftsrapport.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Risikostyring eies og styres av bærekraftsansvarlig. Tiltak vurderes i samråd mellom avdelingene bærekraft og sourcing, men administreres og gjennomføres i stor grad av sourcing og i enkelte tilfeller av produktsjefer.

Vi har også et tydelig fokus på betydningen av egen innkjøpspraksis og hvordan denne kan påvirke forholdene i leverandørkjeden. En ansvarlig innkjøpspraksis er en viktig forutsetning for å forebygge negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

I 2023 gjennomførte vi derfor et kurs i ansvarlig innkjøpspraksis for hele sourcing-avdelingen og alle produktsjefer. Vi vil fortløpende vurdere behovet for ytterligere kompetanseheving på området. Nyansatte får også tilbud om å delta på Etisk handel Norges åpne kurs i temaet, som en del av opplæringen.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

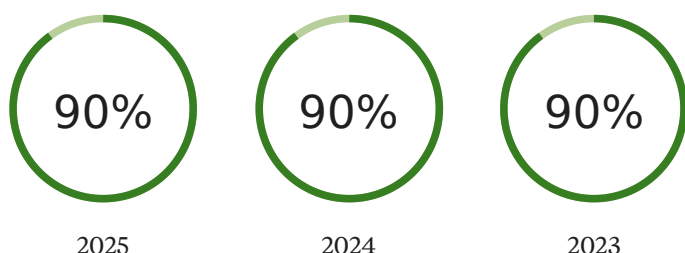
Alle leverandører blir fulgt opp med hovedfokus på de med høy risiko. Der krever vi egen vurdering (Self Assessment), fysisk leverandørbesøk (Physical Audit) med kontroll av egen vurdering (Self Assessment) for å kontrollere om leverandøren oppfyller disse kriteriene, basert på våre egne observasjoner og gjennomgang av dokumentasjon - f. eks ISO 9001, ISO 14001 sertifikater og/eller tilsvarende.

Vi samarbeider med våre leverandører for å fremme mer miljøvennlige produkter. Dette gjør vi ved å øke bruken av sirkulære løsninger og dokumentere produktenes klima- og miljøbelastning. Vi legger spesiell vekt på å etterspørre dokumentasjon, særlig miljødeklarasjoner (EPD). Dette skal sikre at leverandørene er bevisste og forsøker å gjøre produktene sine mer bærekraftige.

Melbye utviklet i 2024, i samarbeid med leverandører, flere egne EPDer og har nå også egen kompetanse på EPD og EPD-utvikling. Dette arbeidet gjøres i samarbeid med OneClick LCA, og bidrar til at vi i større grad kan gå inn i dialog med leverandørene våre på tema og kan bidra til felles forbedring.

Indikator

Leverandører med kvalitets-ledelsessystem (f. eks ISO)



62 (89,86%) av totalt 70 leverandører har kvalitets ledelsessystem (f. eks ISO) basert på data fra vår ESG-undersøkelse av leverandørkjeden fra 2024. Det er ikke utført tilsvarende undersøkelse i 2025.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Vi har en tydelig policy for egen virksomhet og retningslinjer for våre leverandører som støtter opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller – der lovverket ikke tillater dette – andre former for

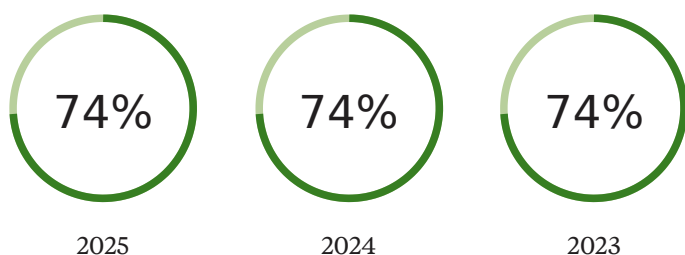
demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon. Dette er et sentralt punkt i vår Supplier Code of Conduct.

Disse kravene tas opp og kontrolleres både gjennom Self Assessments og leverandørbesøk. Sammen med vår løpende prosess på aktsomhetsvurderinger er dette også en fast del av agendaen på våre årlige leverandørmøter.

I 2023 deltok medarbeidere fra bærekraft- og sourcingavdelingen på et seminar om arbeiderrepresentasjon i kinesiske leverandørkjeder, arrangert av Etisk handel Norge, for å styrke kompetansen og dialogen med leverandørene. Etisk handel Norge har nå også eget medlemsforum på oppfølging av leverandører i Kina der dette er et sentralt tema. Vi vurderer deltakelse her fra gang til gang.

Indikator

Leverandører med policy eller rutiner for å ivareta medarbeideres rett til å fagorganisere seg og ha kollektive forhandlinger



52 (74.3%) av totalt 70 leverandører har policy eller rutiner for å ivareta medarbeideres rett til å fagorganisere seg og ha kollektive forhandlinger basert på data fra vår ESG-undersøkelse av leverandørkjeden fra 2024. Det er ikke utført tilsvarende undersøkelse i 2025.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Alle nyansatte i Melbye får en introduksjonssesjon med Bærekraftsansvarlig. I 2025 har organisasjonen fortsatt fokus på å bygge kompetanse; spesielt innen EPDer og miljødokumentasjon. I tillegg har vi jevnlig dialog med leverandører om å ta frem nye, mer miljøvennlige alternativer i produktporteføljen.

Melbye har i mange år hatt tette samarbeid med våre leverandører, gjennom møter og besøk. I 2024 fikk Melbye utarbeidet og tredjepartsverifisert våre første EPDer, og i 2025 har vi fortsatt å ha stort fokus på utvikling av flere EPDer.

Indikator

Antall nye medarbeidere som har gjennomført onboarding session med bærekraft



3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

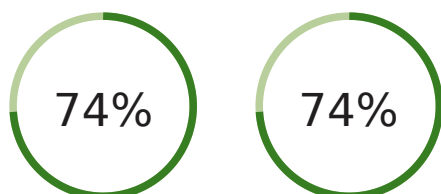
Vi vet at dette er en stor utfordring i flere av landene vi sourcer fra (ref. svarene under 2.A.1 og 2.A.2).

Vi stiller tydelige krav om antikorrupsjon og forbud mot bestikkelser både i vår policy for egen virksomhet og i våre retningslinjer for leverandører. Policyen beskriver klare forventninger til etisk adferd, korrupsjon og

håndtering av interessekonflikter. Gjennom Self Assessments, leverandørmøter og leverandørbesøk forsøker vi å sikre at leverandører forstår kravene, og at tiltak følges opp systematisk.

Indikator

Antall leverandører som gir ansatte opplæring i eller informasjon om interne retningslinjer for antikorrupsjon



2024

2023

51 (73,91 %) av totalt 70 leverandører gir ansatte opplæring i eller informasjon om interne retningslinjer for antikorrupsjon basert på data fra vår ESG-undersøkelse av leverandørkjeden fra 2024. Det er ikke utført tilsvarende undersøkelse i 2025.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Tett samarbeid med våre leverandører gjennom mange år, har skapt et solid grunnlag for å opprettholde god kommunikasjon og åpenhet rundt disse temaene.

A man with short brown hair and a beard, wearing clear safety glasses with blue frames, is looking intently at a piece of machinery in a factory. The background is slightly blurred, showing industrial equipment and overhead lights. The overall scene is brightly lit, suggesting a well-lit industrial environment.

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Sourcing er ansvarlig for å iverksette tiltak (med tilhørende tiltaksplaner) for å rette opp avdekkede avvik eller brudd, og å sikre at disse tiltakene blir gjennomført innen rimelig tid med tiltenkt effekt. Dette vil bli fulgt opp ved neste tilfeldige leverandørbesøk.

Gjennom tett dialog med leverandørene og ansvarlig person i sourcing-teamet, ser sourcing til at tiltak i leverandørkjeden blir gjennomført i praksis. Sourcing rapporterer status på korrektive tiltak til Bærekraftsansvarlig. Bærekraft har ansvar for å overvåke og rapportere på tiltak som blir satt i gang videre til ledelsen, men da i tett dialog med sourcing.

Aktiviteter i tråd med handlingsplanen blir revidert og vurdert hvert halvår, gjennom møter med relevante ledere og Bærekraft. Vi vil jobbe mot å fastsette målbare KPI-er innenfor dette området i løpet av 2026.

Indikator

Antall tiltaksplaner



Totalt antall tiltaksplaner iverksatt inneværende år. En tiltaksplan kan inneholde flere avvik/brudd.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Årlig risikovurdering med innhenting av data foregår gjennom møter med Produktsjefer og andre som jobber med leverandørene, noen ganger med leverandørene selv. Annen kjennskap, som funn gjort på leverandørbesøk og/eller uannonserte besøk, blir også brukt. Dette brukes som grunnlag for oppfølging av utvalgte leverandører, gjennom oppfølgingsmøter, besøk og andre forbedringstiltak.

Hvem som nylig er revidert, samt hvor det er avdekkede brudd/avvik, kommuniseres internt i organisasjonen. Det overordnede arbeidet med risikokartlegging rapporteres eksternt én gang pr. år gjennom denne redegjørelsen på nettsidene.

I tillegg vurderes status og fremdrift av handlingsplanen, inkludert mål og tiltak, av CEO, Chief Supply Chain Officer og Bærekraftsansvarlig to ganger i året. Tiltakene samlet gjør det mulig å vurdere både om kravene implementeres hos leverandører og hvordan risiko faktisk reduseres i leverandørkjeden over tid.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vår policy og Code of Conduct finnes tilgjengelig for alle på våre nettsider og tar for seg retningslinjer for leverandører, herunder våre prinsipper for ansvarlig forretningsførsel, som dekker grunnleggende krav knyttet til menneske- og arbeidstakerrettigheter, antikorrupsjon, dyrevelferd og miljø.

Informasjon om vårt arbeid knyttet til bærekraft, klima og klimarapportering finnes på våre nettsider: melbye.no/sustainability. Informasjon om vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger og risikokartlegging finnes under vårt strategiske mål "Ansvarlig samarbeidspartner" på våre nettsider her.

Prioriterte leverandører følges opp med leverandørbesøk, samt møter og annet. Leverandørene sjekkes opp iht. vår Code of Conduct, og våre sjekklister for leverandørbesøk utviklet av Melbye over tid.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

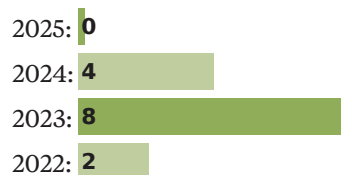
Informasjon om vår rolle som ansvarlig samarbeidspartner, samt årlig rapport om vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger i regi av Etisk Handel Norge, finnes på vår hjemmeside. På våre hjemmeside <https://melbye.no/sustainability> har vi også offentliggjort informasjon om vårt bærekraftsansvar, våre ambisjoner og våre mål, samt Melbyes Bærekraftsrapport for 2024.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Vi har en formell rutine i tråd med vårt ledelsessystem for hvordan og hvem som skal besvare henvendelser hos oss i tilknytning til Åpenhetsloven. Alle henvendelser knyttet til Åpenhetsloven besvares av Bærekraftsansvarlig for Melbye Group AS, fellesadresse: sustainability@melbye.com.

Indikator

Antall henvendelser iht. Åpenhetsloven



Det har ikke vært noen henvendelser iht. åpenhetsloven, men alle henvendelser svares iht. våre intern rutine og innenfor åpenhetslovens frister.

An aerial photograph of a vast coffee plantation. The trees are densely packed and lush green. Several workers are visible, scattered across the field, engaged in harvesting. They are wearing various colored clothing, including blue, red, and brown. The perspective is from a high angle, looking down on the workers and the canopy of the coffee trees.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Som en del av vår policy for egen virksomhet har vi forpliktet oss til å «reduere, eventuelt stoppe negativ innvirkning, og søke å gjenopprette skaden». I tilfeller der vi ikke er direkte ansvarlig for skaden, presiseres det at «der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen eller skaden, er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting».

Vi anerkjenner samtidig vårt eget ansvar i henhold til OECDs retningslinjer for aktsomhetsvurderinger, der virksomheter forventes å forebygge og begrense negativ påvirkning i leverandørkjeden selv når ansvaret primært ligger hos leverandøren.

Ved gjenoppretting av avdekket negativ påvirkning benytter vi tiltaksplaner, som følges opp av ansvarlig produksjef. Hittil har avvikene som er avdekket ikke krevd mer omfattende prosedyre enn standard gjenopprettingstiltak, for eksempel utbetaling av lønn under minimumsnivå (sak fra 2024). Tiltaksplanene sikrer at avvik følges systematisk opp, og at leverandører får støtte til å rette opp forholdene.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

I 2025 er det ikke avdekket tilfeller som krever gjenoppretting.

Alle mindre avvik som er oppdaget i løpet av 2025 er blitt avdekket under leverandørbesøk og/eller uannonserte besøk, der produksjonssted ble fysisk inspisert og intern dokumentasjon gjennomgått av Melbye's egne medarbeidere fra sourcing-avdelingen. Ved alle tilfellene er det satt tiltaksplaner med frister for utbedring av tilfellene, som blir fulgt opp av vårt sourcing-team.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

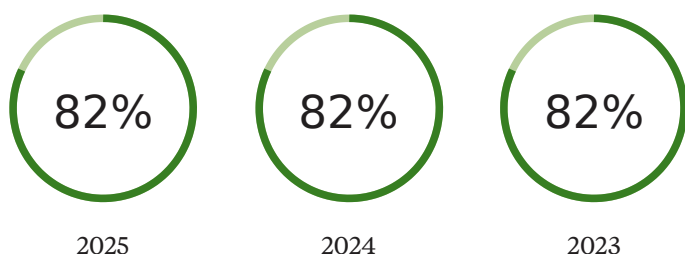
6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Melbye har alltid hatt fokus på et åpent, godt og langvarig samarbeid med våre leverandører. Informasjon om våre interne varslingsrutiner finnes på vårt intranett, som alle våre medarbeidere har tilgang til. Medarbeidere kan varsle gjennom e-post eller post, til en tredjepart som sikrer anonymitet.

Vår eksterne varslingskanal er en e-post-lenke, som også her går til en tredjepart som sikrer anonymitet. Vår eksterne varslingsrutine er kommunisert på våre hjemmesider. Varslingen skal gjennomføres på en forsvarlig måte, normalt skriftlig, og skal være saklig begrunnet. Lenke til våre eksterne varslingsrutiner: <https://melbye.no/sustainability/whistleblowing>

Indikator

Leverandører som bekrefter at de har en egen varslings kanal (whistleblowing)



57 (82.61 %) av 70 leverandører bekrefter at de har en egen varslingskanal (whistleblowing channel) basert på data fra vår ESG-undersøkelse av leverandørkjeden fra 2024. Det er ikke utført tilsvarende undersøkelse i 2025.

Kontaktinformasjon:

Melbye Group AS
Per Løberg Eriksen - Sustainability Manager
ple@melbye.no