



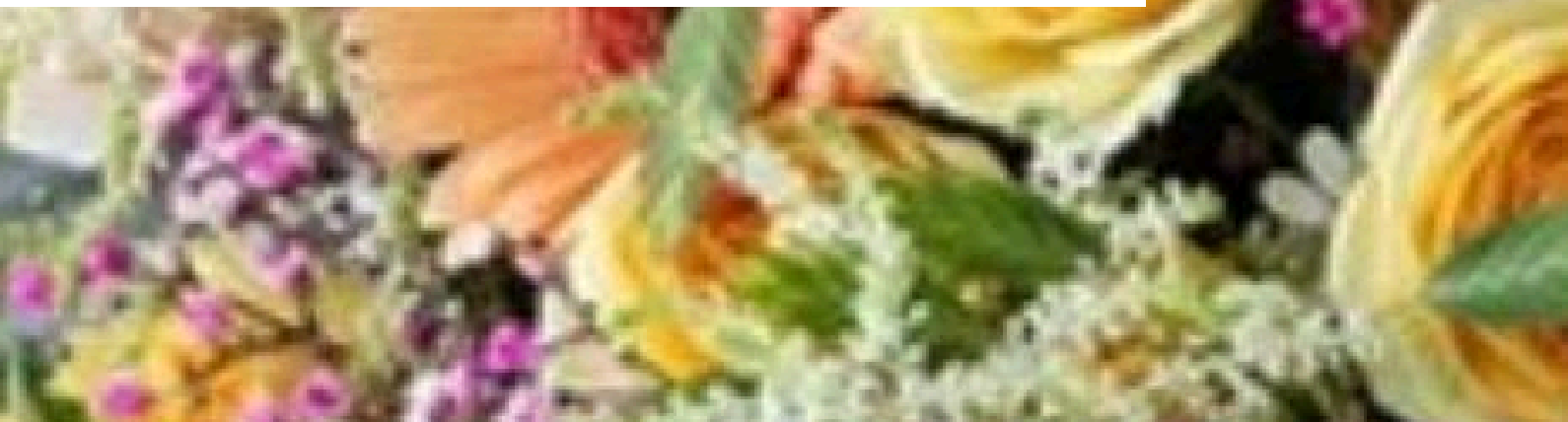
Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2025 i tråd med kravene i åpenhetsloven.

for Mester Grønn

Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Mester Grønn oppfyller våre krav til gjennomføernivå. Les mer om gjennomføernivå [her](#).

MESTER
GRØNN





FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet, offentlig sektor og organisasjoner har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr. Virksomheter bidrar til utvikling, innovasjon og bedre levekår, men aktiviteten medfører også risiko og reell skade. Derfor har virksomheter en nøkkelrolle i arbeidet for å nå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5-gradersmål. Dette gjøres best i samarbeid. Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og flerpartssamarbeid med næringsliv, fagbevegelse, arbeidsgiverorganisasjoner, sivilsamfunn og offentlig sektor som sammen adresserer de komplekse utfordringene i de globale leverandørkjedene som den enkelte virksomhet ikke kan løse alene.

Åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring er grunnleggende i dette arbeidet. Denne medlemsrapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men favner bredere temaer som klima, miljø og antikorrupsjon. Vårt rammeverk bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger – internasjonale anerkjente standarder som ligger til grunn for Etisk handel Norges 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Disse prinsippene omfatter menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø/klima, dyrevelferd og antikorrupsjon.

Alle medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til å gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på fremdrift i et eget arbeid. Virksomheter på vårt kvalitetsnivå Basis tilfredsstillers åpenhetslovens krav til redegjørelse om aktsomhetsvurderinger. Medlemmer kan også strekke seg etter nivåene Gjennomfører og nå i 2026 Ledende.

Gode aktsomhetsvurderinger handler ikke om å være «risikofri», men om å være transparent og systematisk: å identifisere risiko, forebygge og redusere negativ påvirkning, kommunisere åpent om håndtering og – der det er nødvendig – bidra til gjenoppretting.

Jeg vil takke alle medlemmer for innsatsen, åpenheten og viljen til å bidra til ansvarlige leverandørkjeder. Sammen viser vi hvordan ansvarlig handel kan være til det beste for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Heidi Furustøl

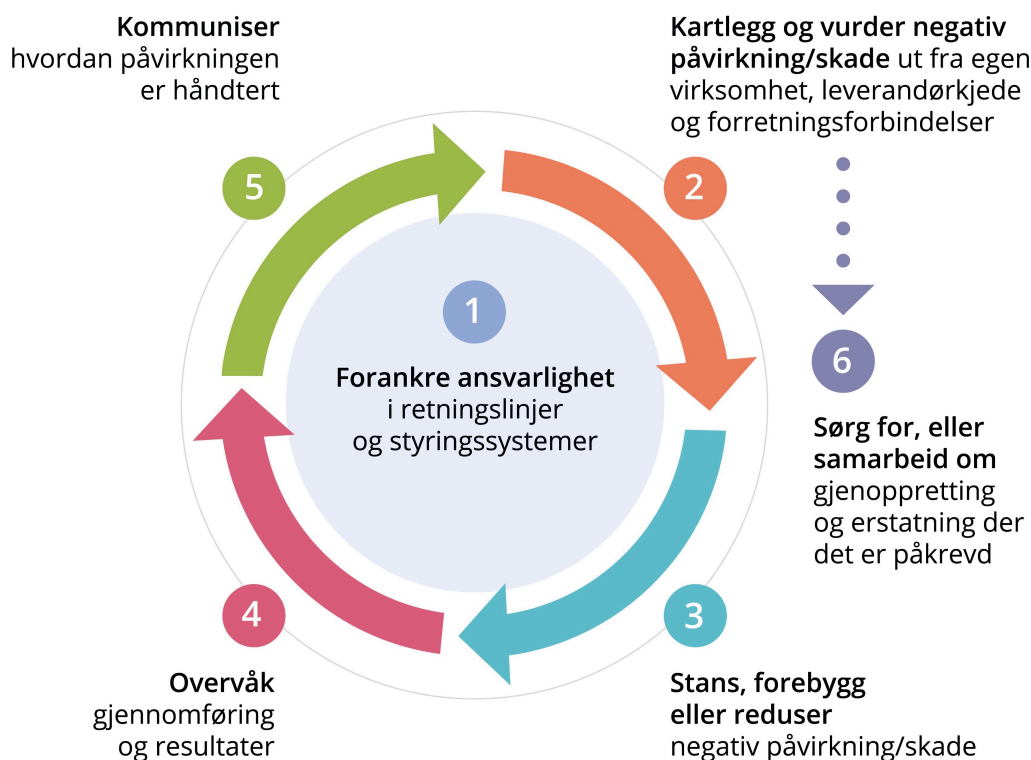
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Klimaendringene er allerede merkbare. Ekstremvær fører til økt belastning på infrastruktur, og globale temperaturer fortsetter å stige. Disse utviklingstrekkene minner oss om at vi alle, som individer, samfunn og virksomheter har et ansvar for hvordan vi forvalter natur og ressurser. Mester Grønn skal være et selskap med høy moral og etiske verdier, i alle deler av driften og med full åpenhet. Vi ønsker å skape forbedringer. En kontinuerlig forbedring gjennom åpenhet og transparens, hvor menneskene står sentralt, er avgjørende for at bransjen skal bevege seg i positiv retning.

Vi skal bevisstgjøre og stille krav til leverandører slik at disse oppfyller internasjonalt aksepterte sosiale og etiske standarder samt vår Code of Conduct (CoC). Arbeidet med forbedringer i leverandørkjeden er komplisert og utfordrende. Gjennom våre retningslinjer og verktøy, egne konsulenter i Kina og India, kontrakter, gode aktsomhetsvurderinger og en tydelig bærekraftstrategi følger vi opp så godt vi klarer. Det er likevel ikke en garanti for at alt er OK i alle ledd.

Vi tror at nærhet til lokalsamfunn, solid lokalkunnskap og et aktivt, ansvarlig eierskap er nøkkelen til god ressursforvaltning.

For de neste årene vil vår prioritering være å dokumentere det arbeidet vi gjør for å skape endringer hos oss selv, våre leverandører og øvrige interessenter, og finne gode, systematiske og effektive måter å etterlevemyndighetskrav og vår bærekraftstrategi på. Vi vil bruke ressurser på å lære opp våre ansatte og stadig få til små og store forbedringer.

Med dette som utgangspunkt ønsker vi å bidra til løsninger som skaper verdi, ikke bare i dag, men for generasjoner som kommer. Vår rapport til Etisk Handel Norge er utformet i henhold til kravene i åpenhetsloven og gir utfyllende informasjon. Denne rapporten finnes offentlig tilgjengelig på Etisk Handel Norge og vår hjemmeside. På vår hjemmeside fremkommer det også hvordan vi forholder oss til åpenhetsloven og vårt miljøregnskap.

" Vi ønsker å bidra til løsninger som skaper verdi, ikke bare i dag, men for generasjoner som kommer. "



Erling Ølstad
CEO

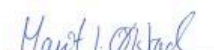
Styrets signatur


Bjørnar W. Ølstad. (styrets leder)


Anders Ølstad. (styremedlem)


Marianne Ølstad. (styremedlem)


Kristian W. Ølstad. (styremedlem)


Marit I. Ølstad. (styremedlem)

Lierskogen
31.01.2026

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Mester Grønn

Adresse hovedkontor

Gjellebekkstubben 7

Viktigste merker, produkter og tjenester

MESTER GRØNN AS

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Mester Grønn AS eies av Mester Blomst AS og består av 156 heleide blomsterforretninger og et hovedkontor. Hovedkontoret håndterer alle fellessaker innen økonomi, logistikk, produksjon, kundesenter, teknologi, HR, innkjøp og marked.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

2 500 000 000

Antall ansatte

1 800

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

2025 ble påvirket av fortsatt ustabile geopolitiske forhold og en fortsatt ustabil kronekurs. Året har vært preget av mye usikkerhet knyttet til frakt. Evnen til å være fleksibel og justere vante rutiner har blitt satt på prøve, og gjennomføringen har vært god. Det vi planla i forhold til CSRD har endret seg med Omnibus. Fokus har skiftet utover i året fra rapporteringsfokus til gjennomføring av prosjekter.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Rita Børke, HR direktør

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

rita@mestergroenn.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Mester Grønn handler inn varer for videresalg og til eget bruk. Ferskvarer for videresalg handles stort sett direkte fra farmer i Kenya, auksjonene eller produsenter i Europa, inkludert Norge. Vi har egne ansatte i Nederland og Afrika.

Vår handel med Afrika er viktig og antas å bidra til mer enn 5000 arbeidsplasser.

Tørrvarer/tilbehør handles hovedsakelig fra Kina og India, og direkte med produsent. Vi har to konsulenter som bistår oss i Kina og en konsulent som jobber for oss i India.

De siste årene har vi aktivt jobbet for flere Europeiske leverandører på tørrvarer. Det er inngått samarbeid med flere nye aktører i Europa, blant annet i Portugal. Vi har en ansatt konsulent i Portugal som bistår med å finne nye leverandører.

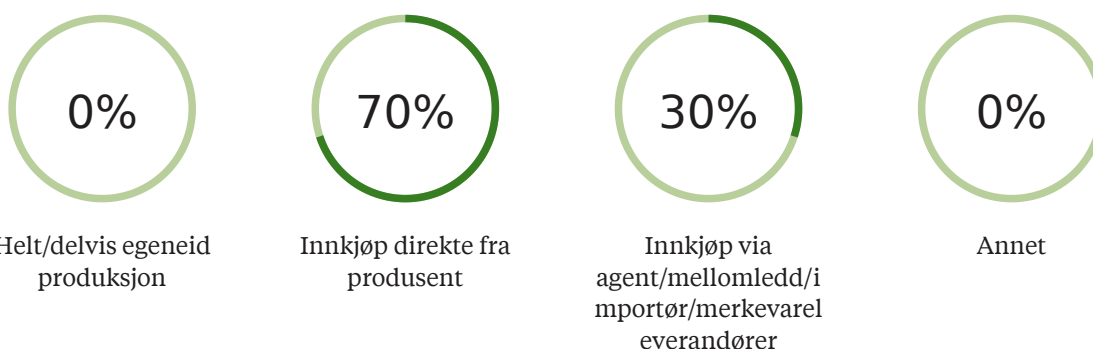
Det er utarbeidet en egen intern innkjøpsmanual for innkjøperne i Mester grønn som beskriver hvor innkjøp skjer og hva som skal følges opp knyttet til ulike problemstillinger. Denne er under kontinuerlig utvikling. Det er laget en egen leverandørpakke som sendes ut til alle leverandører med CoC, kvalitetskrav mv. Leverandørpakken ble i 2025 påbegynt en revisjon.

Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

Kommentar til antall leverandører

Langsiktighet er viktig for oss når det gjelder leverandører. Vi har mange leverandører vi har handlet med i snart 20 år. Denne langsiktigheten mener vi i seg selv motvirker negativ påvirkning som følge av vår virksomhet. Vi har gjennomført en aktsomhetsvurdering også for kjøp av varer og tjenester til eget bruk (ikke videresalg) men dette er ikke tatt med i antall leverandører. Her rapporterer vi foreløpig kun på kjøp av varer for videresalg. Alle utenlandske leverandører er hermed, på de norske har vi tatt bort de under 50 000. (Leverandører på tjenester og varer ikke for videresalg er altså ikke tatt med)

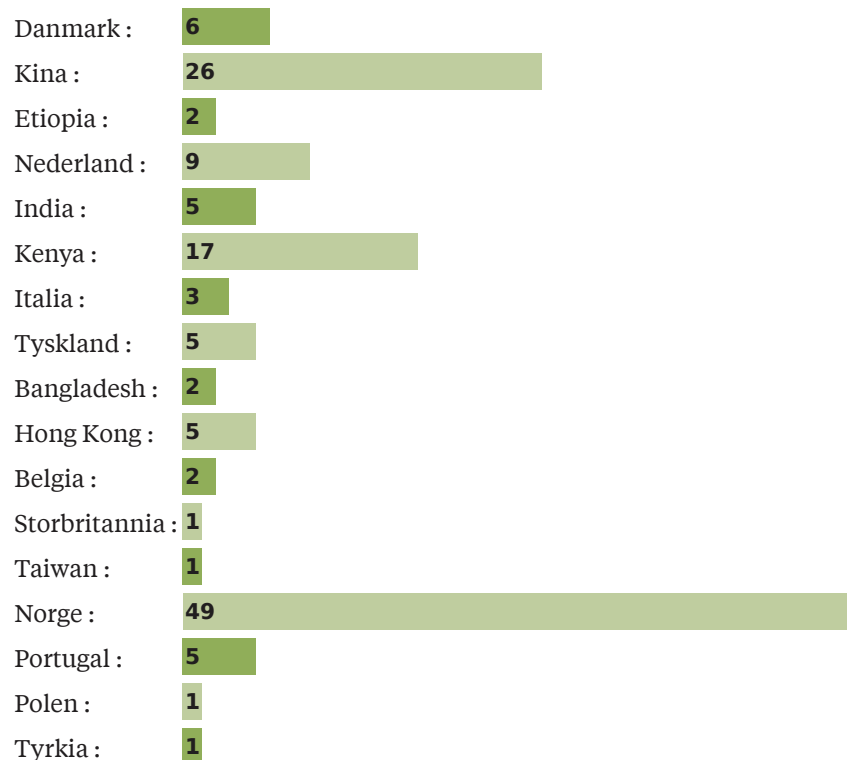
Type innkjøp/ leverandørforhold



Type innkjøp: Estimat - regnet som andel av innkjøpsverdi uten frakt på andelen innkjøp via agent/mellomledd. Mellomleddet har i stor grad hatt en logistikkrolle.

Her rapporterer vi foreløpig kun på kjøp av varer for videresalg, og ikke på tjenester og varer som ikke er for videresalg.

Liste over førsteleddsprodusenter per land



I landrapporten rapporterer vi foreløpig kun på kjøp av varer for videresalg, og ikke på tjenester og varer som ikke er for videresalg.

Alle utenlandske leverandører er med. De minste norske leverandørene med innkjøp under 50 000,-, er tatt bort fra den norske leverandørlisten.

(Vi har oppdaget en systematisk feilrapportering tidligere år der de afrikanske Joint Body/Fairtradedekomiteene til hver enkelt farm har blitt regnet med som leverandører. Dette er nå tatt bort. For 2025 utgjorde dette 12 stk, og for 2024 ca. 10).

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

Kommentar til antall arbeidere

Dette har vi foreløpig ikke oversikt over.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Avskårne blomster	Etiopia Italia Kenya Nederland Norge
Potteplanter	Belgia Tyskland Danmark Italia Nederland Norge
Tilbehør	Bangladesh Belgia Kina Tyskland Danmark Storbritannia Hong Kong India Italia Nederland Norge Polen Portugal Tyrkia Taiwan
Tjenester	Nederland Norge
Varer ikke for videresalg	Danmark Norge Sverige

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål:

Utarbeide et masterdokument hvor vi har all info knyttet til bærekraft, med hovedinfo, dokumentasjon, linker, beredskapsvurdering mv. Målet er at all informasjon skal være lett tilgjengelig og samlet på en effektiv måte, slik at den rapporteringen som skal gjøres på mange plan, blir minst mulig tidkrevende og mest mulig effektivt, også i et langsiktig perspektiv. Dokumentet skal bidra til økt kunnskap og dokumentasjon av mål som er nådd og tiltak som er implementert.

Status:

Det er i gang men ikke fullført da vi ble usikker underveis på om dette var riktig vei å gå. Vi vil vurdere i 2026 om denne formen er hensiktsmessig eller om det er bedre med en AI agent, eller en annen bruk av AI. Se under om mål for kommende år.

Prosessmål for kommende år

1

Vurdere alternativer for å kunne ha all info knyttet til bærekraft, med hovedinfo, dokumentasjon, linker, beredskapsvurdering mv lett tilgjengelig ved behov. Målet er at all informasjon skal være lett tilgjengelig og samlet på en effektiv måte, slik at den rapporteringen som skal gjøres på mange plan, blir minst mulig tidkrevende og mest mulig effektivt, også i et langsiktig perspektiv. Informasjonen skal bidra til økt kunnskap og dokumentasjon av mål som er nådd og tiltak som er implementert, og skape trygghet for at en finner nødvendig informasjon raskt ved behov. Det skal konkluderes på om det er hensiktsmessig å lage et dokument, eller om det er bedre å bygge en AI agent eller anvende AI på annen måte, som ivaretar tilsvarende behov.

2

Frembringe kunnskap om hvilke plantevernmidler som finnes i utvalgte blomster og planter fra norske, skandinaviske, europeiske og afrikanske produsenter. Prosjekt i 2026 som inkluderer standardisering av krav, testing og delprosjekter.

3

Revidere alle mål og tiltak som gikk ut 2025, og sette status for hva som er oppnådd og sette tydelige mål fremover i forhold til Omnibus. Vi skal også bestemme hva vi vil rapportere på, og deretter gå gjennom nøkkelresultater.

4

Utforske Risk Tool i større grad og bestemme hvordan vi kategoriserer, samt sikre at flere har tilgang og kan benytte verktøyet. Gjøre ferdig alle tier one først, og ha tydelig oversikt over de ulike "tierene". Se på hvordan vi kan bruke dataene til å gjøre bedre bærekraftstiltak og forbedringer i verdikjeden.

5

Ferdiggjøre ny kontraktspakke til leverandører og bygge om internt leverandørregister slik at ansvar, utsendelse og oppfølging blir automatisert.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringsystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

Her finner du vår policy på norsk og engelsk; <https://www.mestergronn.no/mg/mestergronn-er-opptatt-av-etisk-handel.html>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Mester Grønn er avhengig av bærekraftig og lønnsom drift. Det er alle menneskene, våre samarbeidspartnere og leverandører som i felleskap gjør dette mulig. Vi handler med hele verden og er avhengig av at alle våre leverandører og partnere har etiske, rettferdige og miljømessige bærekraftige rammebetingelser. Vi som lever av naturen, har et ekstra ansvar for å beskytte og ta vare på den. Fordi vi bryr oss. Selvfølgelig.

<https://www.mestergronn.no/mg/mestergronn-er-opptatt-av-etisk-handel.html>

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Første utkast til CoC og policy for flere år siden ble utarbeidet gjennom en omfattende strategiprosess, hvor bedriftens ledergruppe selv formulerte og besluttet CoC. Den er basert på Etisk Handel Norges rammeverk, og er således et direkte resultat av medlemskapet.

Det var viktig for selskapet at ledergruppa selv tok stort eierskap i denne prosessen, for å forankre dette tilstrekkelig i alle bedriftens områder. Policyen ble sendt på høring til diverse leverandører for innspill, f.eks. Kinesiske leverandører. Etter høring ble den endelig vedtatt av ledergruppa/styret og fremlagt allment tilgjengelig for alle ansatte. Den er også sendt ut til alle leverandørene. Ny oppdatert versjon er vedtatt i ledergruppa, basert på mal fra Etisk Handel Norge og gjennom arbeidet med bærekraftstrategien. Den er oversendt kinesisk konsulent som skal oversette CoC til kinesisk og oversende denne til alle våre leverandører. Det er etablert en egen bærekrafts gruppe som håndterer løpende saker knyttet til Policyen og som tar aktuelle saker videre til ledergruppen. CoC er en del av leverandørpakken som går til alle nye leverandører.

Bærekraftstrategien er jevnlig til diskusjon i ledergruppen.

Bærekraftsstrategien er jobbet med over flere år, og har involvert mange personer i organisasjonen. Det er jevnlig samarbeidsmøter knyttet til etterlevelse og oppfyllelse av mål og tiltak knyttet til strategien. Det ble i 2024 startet et arbeid med å utarbeide en bærekraftshåndbok/masterdokument for å gjøre all informasjonen lett tilgjengelig for de som trenger den, og sikre at den er ett sted og oppdateres ett sted. Her vil vi vurdere om dette arbeidet skal fortsette eller om vi heller kan benytte AI på en bedre måte. Jfr prosessmål.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Arbeidet med bærekraftig forretningspraksis er fordelt på CEO, CFO, Innkjøpsdirektør, markedsdirektør og HR direktør. CEO har en fremtredende rolle mot eksterne, HR på det administrative, CFO på tall, scope 1,2,3 mv., Innkjøpsdirektør i forhold til leverandører og innkjøperne og Markedsdirektør på det markedsmessige. Innkjøpsdirektør er overordnet ansvarlig for rapporteringen. I tillegg har vi egen miljøsjef organisert i HR avdelingen. Det er etablert en bærekraftsgruppe, bestående av Innkjøpsdirektør, CFO, HR-direktør og miljøsjef. Gruppen har jevnlig gjennomganger knyttet til bærekraft. Innkjøpsdirektøren, innkjøpsmedarbeidere/kategoriansvarlige og HR direktøren har hovedansvaret for å gjennomføre aktsomhetsvurderinger i risktool.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

I Mester Grønn er aktsomhetsvurderinger en integrert del i alle relevante stillinger. Bærekraft og etisk handel er en del av introduksjonsprogrammet for alle nyansatte, det er miljømøter årlig i alle butikker og på hovedkontoret for alle ansatte. Disse gjennomføres to ganger pr år, med fastsatt agenda slik at alle ansatte får korrekt informasjon og involveres i miljøarbeidet gjennom diskusjoner og egne lokale mål i tillegg til kjedemål. Det gjennomføres workshop og temauker knyttet til bærekraft og det gjennomføres spesifikk kursing knyttet til relevante stillinger som for eksempel innkjøper.

Det er også utarbeidet en egen innkjøpsmanual, hvor alle våre innkjøpsprosesser er dokumentert. Manualen gir alle innkjøpere og andre som jobber med innkjøp en rekke hjelpemidler i hverdagen og en oppskrift på hvordan en kan gjøre innkjøp som følger de krav og standarder som vi har i Mester Grønn. Her fremkommer prosedyrer knyttet til aktsomhetsvurderinger. Vi begynte i 2024 med en bærekraftshåndbok. Det arbeidet er nå satt på hold. Vi har laget en Bærekraftsagent i Copilot som vi tester om kan være et alternativ. Vi vil i 2026 jobbe videre med å finne den beste måten å tilgjengeliggjøre informasjon, linker mv. på.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Innkjøpsmanualen, som brukes aktiv av alle innkjøpere, beskriver detaljert hvilken aktsomhetsvurdering som skal gjøres i forhold til land, produkter, materialer og prosesser. Det er utarbeidet sjekklister, skjemaer og maler. Det er laget et eget dokument som beskriver våre kvalitets og miljøkrav, som alle innkjøpere er godt kjent med. Det er laget egne presentasjoner for leverandører som går gjennom bla ved innkjøp fra nye leverandører og ved behov.

Produkter testes ved behov gjennom en rammeavtale med firma for testing i Norge.

Det gjennomføres jevnlig kurs hos innkjøpere både hos Etisk Handel Norge og andre relevante aktører. Det er utstrakt kunnskapsdeling internt i organisasjonen på tvers av kompetanseområder. Det har vært deltagelse på flere webinarer, kurs mv. innenfor bærekraftsområdet.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Mester Grønn jobber målrettet i henhold til vedtatte bærekraftsstrategi. Det er utarbeidet en bærekraftsrapport. Oversikt over hvilke tiltak som er gjennomført, og når, ligger lett tilgjengelig for alle i organisasjonen. Starten av 2025 var preget av forberedelser til CSRD rapportering i samarbeid med Cemsys, noe om ble satt på hold når Omnibus kom. Det er etablert et eget årshjul for bærekraftsarbeid og alt som skal leveres på av rapporter og sertifiseringer, som Miljøfyrtårn, fairtrade mv. Det er jevnlig gjennomganger av strategi og tiltaksplaner i bærekraftsgruppa og ledergruppen. Vedtatte planer tas videre til de aktuelle avdelinger. I 2026 vil vi ha en prosess for oppdatering av alle mål som er utløpt, flytte over til ferdigstilt det som er gjennomført og oppdatere de målene som løp ut 2025 og som ikke er ferdigstilt. Her vil det gjøres nye prioriteringer, og sette nye ansvarlige.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Bærekraftsansvaret er delegert til hver enkelt leder, som skal følge opp strategien på sitt område. Bærekraftsgruppa følger opp årshjul og fremdrift. Det rapporteres jevnlig i henhold til fastsatt plan til ledergruppen på bærekraft. Bærekraftsarbeidet skal gjennomsyre alt vi driver med. Vi mener derfor at dette ansvaret må ligge på hver enkelt ansatt, via avdelingsledere og ledergruppa. Det er jevnlig oppfølging av konsulenter i de landene vi handler med for at de skal ha fokus i henhold til strategien. Det er også utarbeidet egne kvalitet og bærekrafts krav som sendes ut til alle leverandører. Vi følger opp leverandører på sertifiseringer og andre initiativ som skal sikre en bedre gjennomføring i henhold til vår policy og CoC.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Virksomheten tydeliggjør viktigheten av ansvarlighet og bærekraft gjennom utsendelse av policy og CoC. Vi hadde i 2024 en rekke leverandører inne knyttet til leverandøroversikt og oppfølging. Så langt har vi ikke funnet noen passende. I 2025 har vi videreutviklet vårt leverandørregister inhouse, og vil jobbe videre med dette i 2026 jfr prosessmål.

Vi har egne etiske kontrakter som alle leverandører skrive under på. Kontrakter benyttes i Asia, Afrika og Europa. Disse er revidert i 2025, blant annet basert på flere innspill fra europeiske leverandører når vi har oversendt kontrakten. Gjennom dialog med leverandørene knyttet til utsendt materiell har vi opplevd gode dialoger som har vært med å bidra til bedre kontrakt og bedre materiell. Vi har startet arbeidet med ny kontraktspakke til våre leverandører. Arbeidet fortsetter i 2026 jfr prosessmål.

Det utarbeides egne presentasjoner som benyttes i møter med forretningspartnere og dette er tema i besøk hos ulike leverandører, både fra våre konsulenter i Afrika og Asia, og når våre innkjøpere er på besøk.

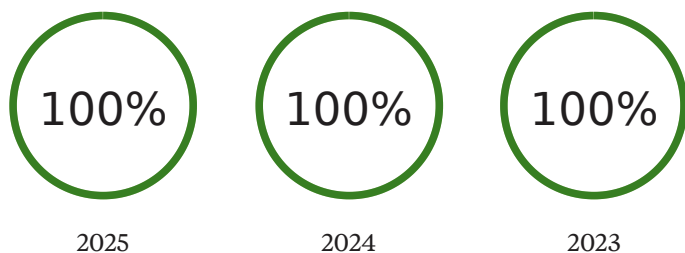
Vår policy for bærekraftig forretningspraksis og CoC finner du her:

<https://www.mestergroenn.no/mg/mestergroenn-er-opptatt-av-etisk-handel.html>

Bærekraft og ansvarlighet er også tema i alle møter med leverandører både fra innkjøpere, konsulenter og ledelsens side.

Indikator

Andel leverandørbetalinger i rapporteringsåret som er utført i tide



Alle våre regninger og varer betales i henhold til forfall. I enkelte tilfeller har vi betalt forskuddsvis til leverandører som har hatt utfordringer med likviditet.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Arbeidet med bærekraft er svært krevende, og er gjenstand for en rekke motsetninger, f.eks. dilemmaet rundt handel med fattige land og klimautslipp, vannforbruk til produksjon vs. nødvendigheten av drikkevann mv. Disse dilemmaene viser hvor viktig det er å legge en konkret strategi som gir en retning til det beste for jordens mål om å nå FNs bærekraftsmål. Denne erkjennelsen har resultert i arbeidet med ny bærekraftstrategi som tar for seg FNs bærekraftsmål, og hva vår virksomhet konkret må gjøre for å bidra til oppfyllelsen av disse målene, samt mange gode diskusjoner knyttet til alle de dilemmaene som reises i kjølevannet av dette. Vi ser at etableringen av en egen bærekraftsgruppe som jobber jevnlig med ulike problemstillinger knyttet til bærekraft på tvers av avdelinger er et viktig tiltak.

Erfaringene flere av innkjøperne og andre som jobber opp mot bærekraft har fra utdanning på BI og Folkeuniversitetet innen bærekraft, har forsterket holdningen til at det er viktig å ha fokus på dilemmaene. En løsning som bidrar til å nå et bærekraftsmål kan ha negativ effekt på et annet. Vi ser at engasjement, systematisk arbeid og ønske om å finne gode løsninger bidrar til en utvikling i riktig retning.

Vi opplever at det i 2025 er gjennomført, videreført eller prøvd ut nye løsninger knyttet til bærekraft. Pappbrett til erstatning for plastbrett er tatt i bruk. Men vi har også opplevd hvor raskt en løsning kan få utfordringer når en bedrift velger å selge deler av sin virksomhet. Da kan en måtte starte litt fra start igjen med nye eiere.

Pappbrettene er et godt eksempel på dette. Dette er nærmere beskrevet i bærekraftsrapporten. Arbeidet med å finne gode løsninger for pappbrettet fortsetter i 2026. Vi erfarer også at gode løsninger kan by på utfordringer. For eksempel at pappbrettene ikke har samme funksjonalitet som plastbrettene.

I forhold til testing av ullgjødsel blir vi usikre på om det faktisk har en positiv effekt på plantene. Eller om gjødselen kan ha andre positive virkninger enn vi har tenkt på, som at rådyr ikke liker ull, og plantene derfor får stå i fred for rådyrene.

Vi jobber mye med å forbedre emballasje, og kutte plast. Her opplever vi dilemma ift kundeopplevelsen. Mange kunder synes plastfolie er penere når de skal gi bort en bukett, enn vårt nye kraftkark. Det krever at vi bruker mer tid på å tilvenne kunde ny og bedre emballasje, gjennom mer opplæring av ansatte og synliggjøring av våre nye alternativer overfor kunden.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Skadelige stoffer i avfalls materiale fra blomster, plante og veksthusproduksjon.	Miljø	Globalt
Det er et stort gap mellom levelønn og faktisk lønn	Lønn	Kenya
Emballasje som medfører avfall, plast mv. og dermed kan ha negative konsekvenser for miljøet	Miljø	Globalt
Diskriminering av kvinner, med fokus på Kenya		

Vi har gjennomført risikovurderingen i verktøyet fra Etisk Handel Norge for leverandører som representerer mer enn 90% av innkjøpsvolum basert på innkjøpspris. De utvalgte områdene er utfra den kartleggingen som er gjort og ut fra viktighet og mulighet for påvirkning direkte eller indirekte. Vi har også gjort en dobbeltvesentlighetsanalyse, som bekrefter at områder tilknyttet helse og miljø er vesentlige områder for vår virksomhet. Sammen med arbeidere i verdikjeden. Det henger godt sammen med fokuset på levelønn. Vi har valgt og prioritert helse og miljø for Afrika da det er området geografisk med høyest risiko. Det har innen blomsterindustrien vært utfordringer knyttet til blant annet kjemikalier. Kjemikalier kan få skadevirkninger på mennesker direkte, og gjennom miljørisikoen ved at det havner i jord og drikkevann. Mester Grønn har dette som et hovedprosjekt sammen med NIBIO. Emballasje er et annet område innenfor miljø det jobbes mye med. Vi jobber også mye med å sikre produkter som enten er direkte bievnlige eller ikke har noen form for skadevirkninger på bier.

Ellers jobber vi i stor grad gjennom sertifiseringer.

Vi har en bærekraftsstrategi som er tydelig på våre mål og tiltak knyttet til å sikre minst mulig negativ påvirkning av miljøet.

Når det gjelder levelønn, er dette en vanskelig problematikk, men viktig. Gjennom levelønn kan menneskene som jobber med våre produkter få dekket sine basis behov. Vi har valgt å fokusere på Kenya, da vi pt har mindre innkjøp fra Etiopia.

Det er beskrevet senere hvordan vi jobber med levelønnsproblematikken gjennom vår Fairtradesertifisering og vårt FIS medlemskap.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

2.A.2 a)

Mester Grønn gjennomfører kartlegging og identifisering av risiko på mange nivåer. Det er en overordnet risikovurdering for virksomheten, det er for eksempel egne risikovurderinger knyttet til særskilte emner som vold og trakassering (herunder seksuell trakassering) og det er aktsomhetsvurderinger i henhold til kravene i åpenhetsloven.

Våre rutiner for aktsomhetsvurdering knyttet til åpenhetsloven fremkommer av vår innkjøpsmanual. Denne har vært grundig revidert i 2022 og 2023, i samarbeid med innkjøpere og representanter fra andre avdelinger. Den er i tillegg under kontinuerlig forbedring ved behov, og det er også i 2025 gjort flere endringer for at den skal være et best mulig verktøy for våre innkjøpere. Det har vært fokus på relevans, enkelthet, og at det er forståelig for de som trenger det.

Vi har tatt i bruk Etisk Handel Norges nye verktøy for aktsomhetsvurdering, og alle leverandører er lagt inn i det nye systemet. Dette vil også blitt brukt ved vurdering av nye leverandører, særskilte hendelser, og det gjøres en årlig gjennomgang hvert år i januar i tillegg til det løpende arbeidet. Vi har i 2025 deltatt på kurs i regi av Etisk Handel Norge for å få bedre kompetanse på verktøyet og dermed kunne bruke det bedre. 2026 vil bli brukt til å gå gjennom verktøyet med flere, sette opp flere brukere, og forbedre bruken.

Eksempler på definerte risikoer:

• **HMS og miljø, herunder skadelige stoffer.** Når det gjelder risikoer på overordnet nivå og hvordan motvirke negativ påvirkning, har vi bestemt i vår strategi at vi kun skal kjøpe fra sertifiserte farmer. Vi mener det sikrer at mange av de negative påvirkningene som kan oppstå, motvirkes. Bla gjennom klare regler og retningslinjer og kontroller. Rapporter, fra Cemasy, har bidratt til innsikt i viktige områder å prioritere, og en oversikt over anbefalte tiltak for å bli bedre på ulike risikoområder. Vi har videre fått informasjon gjennom våre besøk ved farmer og fabrikker, både direkte ved egne besøk, men også gjennom våre konsulenter. I tillegg har vi hentet informasjon fra ulike rapporter fra Fairtrade, Amnesty mv. Det er vanskelig å få fullstendig innsikt på egen hånd, det er derfor viktig for oss at vi ser hva andre interessenter har skaffet tilveie av informasjon, samt forsøke å få dialog med ansatte og tillitsvalgte ved besøk. Gjennom rapporten fra Cemasy har vi fått bekreftet det vi antok. Det å jobbe med, og kreve sertifiseringer både i forhold til det sosiale og miljø, er noe av det viktigste vi kan gjøre for å bidra til bærekraftig handel og utvikling i blomsterbransjen. For å påvirke sertifiseringsordningene har vi ett tett samarbeid med Fairtrade Norge, hvor innkjøpsdirektøren er styremedlem. Vår CEO er med i styret i FSI (Floriculture Sustainability Initiativ), noe som gir oss mulighet for direkte påvirkning og læring hos gode aktører innenfor bærekraft.

I 2025 har det fortsatt vært særlig utfordrende med frakt fra Afrika, grunnet mindre tilgang til fly. Dette er svært uheldig ift handel for disse landene og miljømessig ved at varer må kastes fordi de ikke har mulighet til å få fraktet de til kjøperne. Mester Grønn har vært tydelig og en initiativtaker for diskusjon om tema. Dette var en risiko en ikke hadde sett i forkant, at handel med ulike kinesiske nettbutikker skulle få direkte konsekvens for vår blomsterhandel med Afrika. Vi har et samarbeid med NIBIO for å se på skadelige stoffer i planteavfall. Det vil også kunne bidra til bedre dialog og mindre bruk av skadelige stoffer på farmene. Emballasje er også et viktig område for å redusere plast.

• **Levelønn, gap mellom faktisk lønn og levelønn.** Levelønn er tatt ut som særskilt satsningsområde. En av grunnene til at Fairtrade er viktig er at de snakker høyt om levelønn, og har dette som ett av sine satsningsområder. Også FSI har levelønn som ett av sine fokusområder. Gjennom vårt deltagelse vil vi kunne påvirke dette engasjementet videre. For mange små aktører er det vanskelig å se alle konsekvenser og hvordan en levelønnspraktisering slår ut i praksis. Gjennom å velge sertifiseringer som angriper problemstillingen på en

kompetent måte har vi større forutsetninger for å få til en utvikling i riktig retning og hvor tiltak faktisk fører til økt lønn. Mester Grønn har deltatt i flere møter i regi av FSI i 2025.

Fremover vil vi se på økt engasjement ift retten til fri organisering og likestilling. Dette er to områder som kommer opp i risikovurderingen, og som vi ikke har adressert i tilstrekkelig grad tidligere. Vi hadde tenkt å se dette i sammenheng med CSRD rapporteringen, men grunnet omnibus ble ikke planene for 2025 fulgt opp slik vi hadde tenkt. Vi håper å få satt dette på agendaen igjen i 2026.

Når det gjelder diskriminering er Fairtrade sertifiseringen viktig også her, ved at det er flere rapporter fra Fairtrade som dokumenterer at sertifiserte farmer har en større grad av kvinner i ledende stillinger, kvinner har større sikkerhet ift foreldrerollen og de er i mindre grad utsatt for andre ikke akseptable hendelser.

b) Vi har valgt å ikke prioritere andre land enn Kenya når det gjelder risikoer knyttet til levelønn og HMS. Pt handler vi så lite med andre afrikanske land, at det utgjør en svært liten del av omsetningen. Hovedtyngden av produkter som selges fra Afrika kommer fra Kenya. Kortreist kontra langreist er ikke dekket av kartleggingen. Som det fremkommer av vår bærekraftsrapport, er det en myte at kortreist alltid er best. Selv om området ikke er dekket av kartleggingen er det viktig å ha alle bærekraftsmålene i mente, når denne problemstillingen diskuteres. Ikke bare kan langreist slippe ut mindre Co2, men effekter som økt handel med lavinntektsland gir, må også tas med i regnestykket. Økt handel med lavinntektsland kan bidra til flere arbeidsplasser, mer likestilling, mer mat på bordet, økt kompetanse mv. En kan bidra til å oppfylle andre bærekraftsmål. Vi har heller ikke valgt å prioritere arbeidet med å redusere svinn, blant risikoene knyttet til miljø. Dette er noe det jobbes mye med, men i denne omgang har vi prioritert fokus på andre miljøprosjekter som samarbeidet med NIBIO.

c) I arbeidet med aktsomhetsvurderingene har vi brukt Risk Tool fra Etisk Handel Norge, og de kildene som der fremkommer, som CSR risk checker, DFØ produkt risk mv. Vi har også benyttet ulike artikler og kilder tilgjengelig via Etisk Handel Norge og andre tilsvarende organisasjoner (FSI, BSCI, Miløfyrtårn mv). Vi hadde i 2023 en sertifisering via Eco Vadis som ga mye innsikt, men vi har valgt å ikke gå videre med EcoVadis sertifisering. Vi leser artikler og reportasjer knyttet til produkter og land som vi handler med, og følger med på UD når det gjelder sanksjoner mv.

Vi ber om deling av audits gjennomført av andre, slik at vi kan unngå å spørre om ting som allerede er avklart gjennom andre kunder.

Ved fabrikk besøk skal de ansatte ha dialog med leverandøren om ulike temaer. De ansatte skal så langt mulig også ha dialog med ulike interessenter som arbeidstakere, lokalsamfunn, fagforening eller lignende.

d) Pt har ikke Mester Grønn full oversikt over hele verdikjeden i form av alle underleverandører som leverer til et produkt hos våre leverandører i form av en råvare, et produkt eller en tjeneste. Bedre oversikt over hvilke underleverandører den enkelte leverandør benytter, og oppfølging av dette, var tema ifm med arbeidet med å levere iht CSRD/ESRS. Foreløpig er oversikter og innsikt i leverandørkjeden i vårt eget vareregister. Det vil jobbes videre med å forbedre innsikten i hele verdikjeden. Det er etablert tydelige kvalitet og bærekraftskrav som sendes til alle leverandører, og som er tema ved leverandørbesøk. Vi vil jobbe aktivt for å sikre full åpenhet og oversikt over verdikjeden. Det vil i 2026 være hovedfokus på tier one.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

En negativ påvirkning av vår virksomhet har vært plast. Blant annet har plastbrettene som plantene fraktes på vært en stor bidragsyter. I 2023 ble nye pappbrett lansert av Stora Enzo, en type brett som har betydelig mindre avtrykk enn de gamle plastbrettene. Dette er en direkte konsekvens av et samarbeid mellom Stora Enzo og Mester Grønn. Stora Enzo solgte i 2025 divisjonen som lager disse brettene til en gresk virksomhet. Dette har skapt en stopp i fremdriften. Vi håper og tror at 2026 skal gi ny giv for brettene, slik at den negative påvirkningen som er av plast fortsatt kan reduseres.

Vi har i 2025 hatt en satsning for at et større marked skal ta i bruk våre nedbrytbare underlag til dekorasjoner som Mester Grønn lanserte i 2022. Det har medført behov for ytterligere videreutvikling av kompetanse for å sikre tilstrekkelig kvalitet, og at kundene er fornøyd, og dermed etterspør dette produktet. Ved at vi ikke bidrar til oasis (som er en form for plast) i jorda og samtidig etablerer et produkt som er like attraktivt hos ulike interessentgrupper som kundene og gravferdsetaten har vi identifisert og håndtert en negativ påvirkning slik at denne ikke lenger er eksisterende. Gjennom å stase på å øke andelen som bruker dette produktet minsker vi den negative påvirkningen som fortsatt er hos andre leverandører av gravferdsprodukter som ikke er 100% nedbrytbart.

Blomsterjord er et annet område som kan ha negativ effekt på miljøet, bla gjennom uttak av torv. Vi jobber aktivt med å redusere torv i jord, og å finne alternativer til torv. Dette ivaretas også gjennom fairtradesertifisering, som spesifiserer maksimalt 20% torv i vekstmediet.

**3**

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FN's bærekraftsmål.



3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	Skadelige stoffer i avfalls materiale fra blomster, plante og veksthusproduksjon.
Overordnet mål :	Handle fra sertifiserte farmer og fabrikker
Status :	Pågående arbeid
Mål i rapporteringsåret :	Jobbe videre sammen med NIBIO for å skape sirkularitet for blomsteravfall.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Bruk av plantevernmidler, kjemikalier mv som kan utgjøre risikoer for ansattes helse.

Ivaretagelse gjennom sertifisering:

* Fairtrade sertifisering. I en nylig rapport fra Fairtrade kommer det tydelig frem hvilken positiv effekt Fairtrade har på HMS. Når det gjelder HMS er pesticider ett stoff som kan ha negativ effekt på mennesker. Ved direkte kontakt med sprøytemidler kan ansatte få helseplager i form av feks allergi, økt forekomst av kreft, hormonforstyrrelser mv. Det er gitt lover og forskrifter for å beskytte arbeidstakerne mot denne type påvirkning. Og det viser seg at Fairtrade roser dyrket i Kenya bruker betydelig mindre plantevernmidler enn gjennomsnittlige roser. Bruk av insektsmidler var nesten 70% lavere, soppmidler 75% lavere. Bruk av mitocider var 97% mindre enn gjennomsnittlige roser fra Kenya. Fairtrade bidrar således i betydelig grad til å forbedre mulig negativ påvirkning innenfor området HMS. Eksempler på mindre bruk av plantevernmidler er de fairtrade produserte julestjernene som vannes med nematoder mot hærmygg. De bruker også "dropp" (temperatursenkning over kort tid) for å redusere planteveksten fremfor veksthemmende midler.

Prosjekt i samarbeid med NIBIO:

* Sammen med forskere fra NIBIO, Norsk landbruksrådgivning (NLR og Telemark Technology er det satt opp et prosjekt som skal finne bedre metoder for å håndtere og nyttiggjøre planteavfall. Gjennom prosjektet får vi bedre kunnskap om de ulike plantevernmidlene som finnes i planter og hvordan de oppfører seg under kompostering. Det vil igjen kunne danne grunnlaget for gode diskusjoner med farmene. Lykkes vi med redusert og korrekt bruk av plantevernmidler er det positivt for pollinatorer, vann og jord og ikke minst for resten av naturen, menneskene og samfunnet.

Sertifisering:

* Som en liten aktør har vi valgt sertifisering og ulike initiativ og medlemskap som viktigste tiltak. Gjennom sertifisering sikrer vi at mange av risikoene ivaretas på en god måte, og at det kontrolleres jevnlig for at kravene til god HMS følges. I Norge skal samtlige gartnere ha KSL sertifisering, i Europa skal 95% av blomster og planter være kjøpt fra en FSI godkjent gartner innen 2025, og 100% innen 2030. Og i Asia har vi fokus på revisjonsstandarden Amfori BSCI. Vårt mål er at 95% av varene vi får fra Asia skal være fra fabrikker som leverer på Amfori BSCI standarden. Alle nye leverandører skal være revidert iht Amfori BSCI standarden. Varer fra Asia står for mellom 5 og 10% av omsetningen.

Vi har fått en uavhengig tredjepart til å gjøre en vurdering og sammenligning av fire forskjellige sertifiseringsordninger, opp mot det internasjonale rammeverket for bærekraftsrapportering, GRI. Den rapporten bekrefter at sertifisering er et viktig element for å etterleve våre målsetninger.

Ulike sertifiseringer og organisasjoner:

- Fairtrade, internasjonal organisasjon som ivaretar grunnleggende menneskerettigheter.
- Kenya Flower Council (som våre farmer er tilsluttet) fremmer ansvarlig og sikker produksjon i form av gode sosiale vilkår for arbeiderne.
- MPS Social er en annen type sertifikat hvor standarden måler produsentene på sosiale kriterier. Det stiller krav til arbeidsvilkår, sikkerhet og helse, og er en av flere andre av de sertifiseringene vi aksepterer fra de vi handler med.
- FSI, som har en rekke standarder (The FSI Basket of Standards) som medlemmene forplikter seg til å følge. Det inkluderer en rekke sertifiseringer og standarder knyttet til både sosiale aspekter og miljø. For å bli inkludert i "FSI-kurven" må organisasjonen være transparent angående kriteriene de måler.
- Amfori BSCI – Internasjonal og vel ansett organisasjon. Amfori er en organisasjon som arbeider for å bedre arbeidsvilkårene i leverandørleddet. De bedriftene som omfattes samler seg om et felles sett av etiske retningslinjer, og BSCI bistår i arbeidet med sosiale og miljømessige spørsmål i leverandørkjeden. Amfori benytter seg av eksterne og uavhengige kontrollører som besøker og følger opp fabrikker og bedrifter årlig i henhold til Amforis standard.

Sertifiseringer har vært utsatt for kritikk, men vi mener det likevel gir en viss oversikt og sikring av hvordan våre leverandører forholder seg til HMS og bærekraft på en grundigere og bedre måte en vi ville klart uten sertifisering som tiltak.

Jevnlige besøk på farmene og fabrikken med egne ansatte. Her er kjemikaliebruk et tema.

Klimarapporten fra Cemasy's er iht The Greenhouse Gas Protocol initiative, og rapporten ligger på vår hjemmeside, beskriver våre utslipp og er et viktig verktøy for å kunne kutte i utslipp.

Miljøregnskap kan ses her: <https://www.mestergronn.no/mg/mester-gronn-om-aapenhetsloven.html>

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår:

- Deltagelse og ressursbruk inn i prosjektet med NIBIO og ha en tett dialog med leverandører basert på funn.
- * Fortsette å bygge relasjoner til våre faste leverandører og langsiktig kundeforhold.
- Vi skal bruke leverandører som er sertifiserte i henhold til de sertifiseringsordningene/revisjoner vi har definert, og som er vurdert gjennom rapporten fra Cemasy's.
- Vi har jobbet med og vil fortsette å jobbe med innkjøperne på å gjøre risikovurdering FØR kolleksjonsuken og etter, samt underveis gjøre ytterligere risikovurdering hvis nødvendig. Her vil det være nødvendig med fortløpende opplæring og bevisstgjøring.
- Vi tester produkter etter definert testopplegg.
- Tydelig og grundig beskrivelser i innkjøpsmanual, og god opplæring av alle ansatte som driver med innkjøp.
- Kontinuerlig revisjon og forbedring av strategi, tiltak og manualer. Arbeidet struktureres gjennom årshjul bærekraft

	Det er et stort gap mellom levelønn og faktisk lønn
Overordnet mål :	Redusere gapet til levelønn
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	Jobbe inn mot Fairtrade og ha fokus på collective bargain for å bedre levelønns gapet.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Fairtrade er viktig for bedre arbeidsforhold, herunder levelønn. Undersøkelser viser at det er flere kvinner i lederstillinger hos sertifiserte farmer. Fairtrade jobber med ulike modeller for utregning av levelønn (Fairtrade har tatt i bruk en nyutviklet modell for fastsettelse av reell levelønn i rurale områder) og bistå med å utøve sine rettigheter. Dette gjøres blant annet gjennom regelmessig dialog og forhandlinger mellom arbeidstakere, deres fagforeninger og arbeidsgivere. Fairtrade har også dialog med aktørene i verdikjeden for å vurdere kostnadsfordeling, verdispredning og behov for økt råvareutbetaling mv. Gjennom dialog med svært mange av interessentgruppene håper de å oppnå resultater.

I 2025 er fairtradestandarden for blomster og planter revidert med fokus på forbedring av lønn. Dette for å nærme seg levelønn. Det er innført følgende; Nye krav til rapportering av bruken av premiumen, forhandlinger med fagforeningene om lønnsøkninger for å nærme seg levelønn og tydelig definisjon av gulvlønn. Det er også innført en årlig lønnsrapportering for å overvåke lønnsutvikling og lukke lønns-gap.

Fairtrade er viktig for bedre arbeidsforhold, herunder bedre forhold for helse og sikkerhet, rettferdig rekruttering og mindre diskriminering. Det er flere kvinner i lederstillinger hos sertifiserte farmer. Fairtrade jobber med ulike modeller for utregning av levelønn (Fairtrade har tatt i bruk en nyutviklet modell for fastsettelse av reell levelønn i rurale områder) og bistå med å utøve sine rettigheter. Dette gjøres blant annet gjennom regelmessig dialog og forhandlinger mellom arbeidstakere, deres fagforeninger og arbeidsgivere. Fairtrade har også dialog med aktørene i verdikjeden for å vurdere kostnadsfordeling, verdispredning og behov for økt råvareutbetaling mv. Gjennom dialog med svært mange av interessentgruppene håper de å oppnå resultater. Fullstendig oversikt over endringene finnes i revidert standard godkjent i september og desember 2024.

Fairtrade har vært med å danne The Global Living Wage Coalition, og har utviklet strategi for Living Income for Small-scale Farmers, og en strategi for Living Wage for Hired Workers. Standard for hired labours bygger på International Labour Organization sine retningslinjer og anbefalinger og har en eksplisitt anbefaling om at lønn skal komme på et nivå som gjør det mulig å leve av. Standardene har også minimumspris som bidrar til større økonomisk sikkerhet til bøndene når markedsprisene svinger. Fairtrade samarbeider med andre sertifiseringer gjennom Global Living Wage Coalition for å etablere benchmarks for hva som er levelønn i ulike land og områder. Gjennom Anker Methodology som er gjort tilgjengelig gratis, kan ulike aktører tilegne

seg kunnskap om temaet. For mer om status knyttet til Fairtrade og levelønn kan en lese Fairtrade Living Income progress report 2023:

<https://files.fairtrade.net/publications/Fairtrade-living-income-progress-report-2023.pdf>

FSI jobber med levelønn gjennom IDH Roadmap on Living Wages. IDH roadmap har fem steg som gjennom praktiske verktøy kan hjelpe virksomheter og bedre utviklingen på levelønnsproblematikken.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi forventer at det arbeidet som bla Fairtrade gjør, vil bidra til å redusere levelønn gapet. Vi vurderte deltagelse i levelønnsgruppen som Etisk Handel har initiert, men dessverre passet ikke møte datoene, så det utgikk.

	Emballasje som medfører avfall, plast mv. og dermed kan ha negative konsekvenser for miljøet
Overordnet mål :	100% resirkulær emballasje innen 2030
Status :	Kontinuerlig
Mål i rapporteringsåret :	Redusere ressursbruk og mengde emballasje.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Det er i 2026 planlagt å redusere antall bunter med plast, og isteden bruke papir emballasje der dette ikke går utover kvaliteten på produktene. Tulipaner og sammensatte buketter har nå papir emballasje. Vi faser ut plastfolie (cellofan) og ersatter med kraftark. Fortsette dialog med leverandører for å redusere ressursbruk og mengde emballasje.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi forventer at det har vært en positiv utvikling til våre mål for 2030.

	Diskriminering av kvinner, med fokus på Kenya
Overordnet mål :	Sikre bedre forhold for kvinner
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	Flere kvinner i ledende stillinger.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Bedre forhold for kvinner gjennom eget prosjekt Fairtrade/Norad - dette prosjektet har vært forsinket, og startet opp gjennom besøk på farmen høsten 2022. MG har gått inn med støtte og prosjektet fortsetter også i 2026. I 2025 hadde vi besøk av representanter fra prosjektet ved vårt hovedkontor. Der ble også resultater presentert.

Vi vil fortsette å støtte prosjektet frem til 2027 og vi vil fortsatt handle med i sertifiserte farmer, herunder særskilt Fairtrade, for å bedre helse, miljø og sikkerhet ved hos våre leverandører.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Det var veldig motiverende å høre alle de gode effektene prosjektet hadde bidratt til for kvinner så langt:

- * Økning av kvinner i lederroller
- * 100% av kooperativene har innført mer demokratiske prosesser
- * 58% av blomsterfarmene har forbedret likestillingspolicyene
- * dobling av kvinner i beslutningsforumer
- * deltagerne er attraktive i lokalsamfunnet og får tilbud om ansvarsroller og tillitsverv i lokalsamfunnet

Prosjektet antas å virke positivt for mer enn 10 000 mennesker.

Rapporten At a glance, Impact of Fairtrade on flower workers and market access study kan vise til at Fairtrade har spilt en stor rolle for å supportere kvinners rettigheter på arbeidsplassen, gi de motivasjon til å starte egen virksomhet. Trening og informasjon har gitt større forståelse og kunnskap om egne rettigheter, også i forhold til trakassering og seksualisert vold. Ni av ti husholdninger rapporterte at de har hatt fordeler av Fairtrade Premium fonds. Men studien viste også at det var viktig å fortsette med arbeidet for å skape en inntekt som er til å leve av. Gjennom fairtrade har kvinner blitt sikret rettigheter som tre måneder foreldrepermisjon og ammepauser.

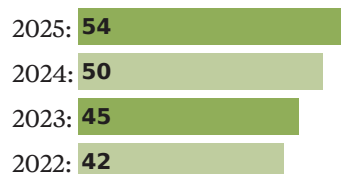
3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Mester Grønn har valgt å miljøfyrtårnsertifisere hele kjeden. Dette stiller krav til oss som virksomhet i forhold til å redusere vårt miljø og klimafotavtrykk. Som vist under mål, har vi nå en gjenvinningsgrad på avfall på HK på 92,5%, som er meget høyt. I sammenheng med miljøfyrtårnsertifiseringen settes det egne mål på reduksjon av miljø og klimafotavtrykk og vi resertifiseres og kontrolleres jevnlig. Vi har spart 30 tonn plast ved å gå over til gjenbruksseil isteden for svøpeplast, vi har etablert bøttevaskeri, vi har lavenergibelysning i butikk og på HK, vi har bæreposer med 85% bioPE etter sukkerproduksjon mv.

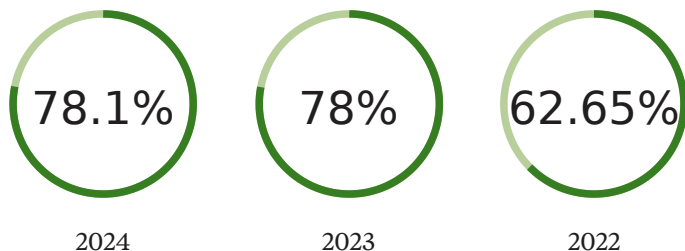
Indikator

Antall butikkaktiviteter med bievennlige produkter



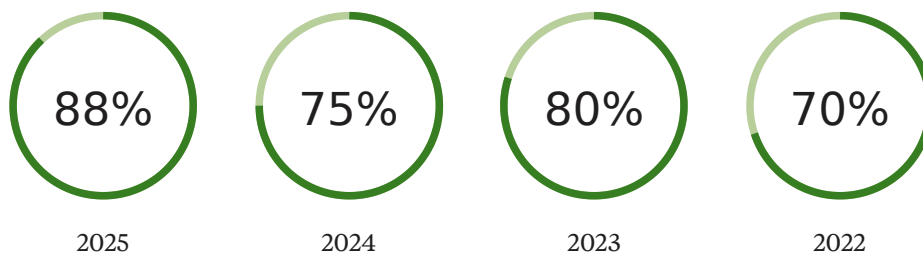
Vi øker stadig andelen bievennlige produkter, og har nå gjennomført tester av alle bievennlige varianter på Eurofins laboratorier i Hamburg. Alle produkter med unntak av potteroser besto testen. Vi har allerede tatt tak i dette, men akkurat potteroseproduksjon er utfordrende.

Andel innkjøpssum fra våre 70 største leverandører som har et miljøledelsessystem.



Tallene for 2025 var ikke klare når rapporten ble levert. Vi rapporterer for 2024 på våre 70 største leverandører av varer og tjenester. Disse 70 utgjør 73% av Mester Grønns innkjøp. I sum er 78,1 % av innkjøpssummen fra våre største leverandører har ett eller flere miljøledelsessystemer. Målet er å være på 90% innen 2026. Det ble i 2023 og 2022 rapportert kun på de 50 største, det er viktig å ha med seg når en sammenligner tallene de ulike årene.

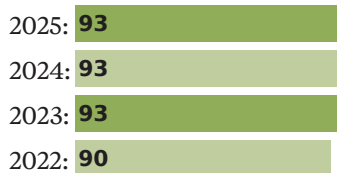
Andel bievennlige blomsterfrø



Andelen har sunket litt fra 2023 til 2024, pga. vi i 2023 testet ut endel bievennlige varianter i sortimentet, som rett og slett ikke solgte godt nok. Vi har nå satt et langsiktig mål på 75% andel av bievennlige blomsterfrø. (NB: vi har

tidligere vært litt unøyaktige i tittelen, den er nå endret til "blomsterfrø". Det sto tidligere "frø")

Andel kildesortert avfall hovedkontoret



3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Gjennom tiltak som 100% nedbrytbart sorgebinderi, cargolite som medfører mindre brekkasje og fraktvolum bla har vi bidratt til reduksjon av klimagass.

Mester Grønn gjennomfører et miljøregnskap hvert år i samarbeid med CemasyS.

<https://www.mestergronn.no/mg/mester-gronn-om-aapenhetsloven.html>

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Mester Grønn har lenge hatt ett bevisst forhold til innkjøpspraksis og påvirkning på våre leverandører. Vi har jobbet bevisst med ledetider, endringer og andre faktorer som påvirker leverandør i negativ retning.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Som det fremkommer av vår handlings og tiltaksplan, samt presentasjon av bærekraftstrategi har vi satte noen klare indikatorer for produkter og sertifiseringer. Vårt medlemskap i FSI stiller også krav til hvilke sertifiseringer våre leverandører har. Vi har videre satt krav til produkters levetid og mulighet for resirkulering. Vi følger opp våre langsiktige samarbeidspartnere på våre verdier i forhold til både business og bærekraft, og driver langsiktig informasjonsarbeid for å få leverandørene til å se økt verdi for seg selv med sertifiseringer.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Har dette som punkt i CoC og policy. Videre har vi meldt oss inn i FSI som gjennom virkemiddelet sertifiseringsordninger kan gjøre at vi bedre får fulgt opp arbeidsforhold for arbeidstakere hos våre leverandører. Fairtrade bidrar også til jevnlig dialog med ulike stakeholders, deriblant fagforeninger.

Dette har også vært samtaleemne ved leverandørbesøk.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

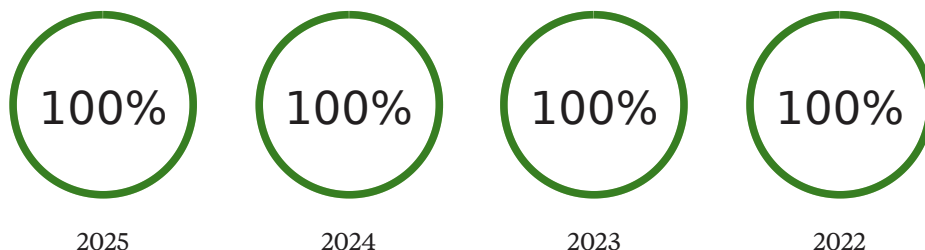
Innkjøpsmanualen bidrar i stor grad til kompetanseheving internt. Gjennom kontinuerlig forbedringer og diskusjoner skapes det læring og utvikling. Dette vil igjen bidra til bedre innkjøp og bedre dialog med leverandører og arbeidere i leverandør kjeden gjennom bedre forutsetninger for å ha god kommunikasjon. Gjennom kolleksjonsuker, bukettworkshops mv. spres denne kunnskapen både internt og mot leverandører. Kunnskap er videre et punkt når innkjøpere og andre besøker leverandører i både Asia, Afrika og Europa.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikklser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Dette er ivaretatt gjennom CoC og egne retningslinjer for korrupsjon og bestikklser. Vi har også eget varslingsystem som er linket til på vår hjemmeside og på intranett for alle ansatte.

Indikator

Andel nye utenlandske leverandører hvor leverandørpakken blir implementert



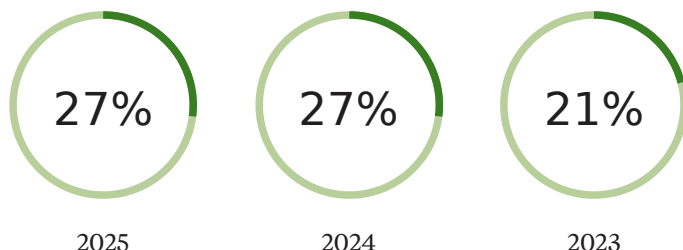
Gjelder produkter for videresalg fra utenlandske leverandører. Leverandørpakken inneholder CoC, Innkjøpskontrakt, MG kvalitets og bærekraftskrav. Dette gjelder utenlandske leverandører som beskrevet under punktet bedrift og kontekst.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Nye prioriteringer gjøres kontinuerlig i forbindelse med bærekraftsmøter og ledermøter.

Indikator

Inkludering av mennesker som har havnet i utenforskap



Tall vil oppdateres for hvert år fremover. Tidligere har det vært på flere år samlet. Målet er satt som andel av personer på arbeidspraksis som får ordinært lønnet arbeid. I 2025 var det 27,4%.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Ansvar for å overvåke og sjekke ut effekten av tiltak er avhengig av hvem som er ansvarlig for tiltaket. Ansvar kommer tydelig frem i utdypende tiltaksplan, slik at hver enkelt følger opp der de står som ansvarlig og sørger for at tiltak som er gjennomført også kommer inn i det årets bærekrafts rapport. Bærekraftsgruppen har jevnlig møte hvor tiltak blir diskutert og planer blir oppdatert. Bærekraftsgruppen er også ansvarlig for å sikre informasjonsflyten til alle interessenter, inkludert ledergruppen og styret.

Den enkelte ansvarlige enten det er innkjøper, de som jobber med emballasje eller miljøansvarlig følger opp og håndterer effekt og resultater knyttet til deres ansvarsområder. De sørger også for de nødvendige ressursene fra bærekraftsgruppen eller andre når de trenger det for å sjekke ut risiko. Aktsomhetsvurderingene følges opp av innkjøpere og bærekraftsgruppen ved behov og gjennom en fast årlig gjennomgang.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Vi diskuterer stadig med både konsulentene og våre leverandører mulige konsekvenser av ulike tiltak. Det er viktig å være bevisst at det vi ser på som udelt positivt, kanskje ikke oppfattes slik i leverandørlandet. Eks landsbyproduksjon. Her vil en kanskje tenke det er mye bedre ift risiko for barnearbeid mv. at produksjonen skjer i fabrikker. Men det kan medføre at kvinner og personer med nedsatt funksjonsnivå kanskje ikke kan jobbe. De har ikke mulighet for å ta seg til fabrikken. Men ved landsbyproduksjon, kan de bidra noe.

Gode prosjekter kan også ha utilsiktede negative virkninger på helt andre plan. Eks skrive og lese kurs i regi av arbeidsgiver vil heve kompetansen til arbeiderne. Men det at feks kvinner tilegner seg denne kunnskapen kan gjøre at de kan og vet mye mer enn feks mannen og svigerfar. Det kan skape en uheldig dynamikk i familiforholdet som igjen skaper negative konsekvenser for kvinnen selv om det å lære seg å lese og skrive i seg selv er veldig positivt. Det er derfor viktig med gode dialoger med ulike interessegrupper og personer.

Siden vi begynte med salg av fairtradesertifiserte blomster har vi gjennom Fairtrade bidratt til:

- Flere kvinner er representert i helse og sikkerhetskomiteer på gårdene.
- Opplæringsprogram for å bekjempe seksuell trakassering på farmene
- flere andre viktige prosjekter med kvinnefokus er etablert takket være Fairtrade midler.

Vi ser at tydelige retningslinjer og god opplæring av våre innkjøpere bidrar til at vi har gode dialoger, evalueringer og sammen kontinuerlig kan vurdere tiltak og effekt.

Gjennom sertifiseringer, initiativ og medlemskap får vi tredjepartskontroller som sikrer at tiltak faktisk fungerer og at negativ påvirkning reduseres.

Vi ser også at arbeidet som er gjort med dobbeltvesentlighetsanalyse i større grad bevisstgjør hvor vi har negativ påvirkning, hvor vi påvirker positivt. Gjennom dette arbeidet, inkludert scenarioanalyser vil en nok få opp enda flere problemstillinger. Vi har også diskutert ulike risikoer og hvilken beredskap vi bør ha knyttet til disse, inkludert hele bærekraftsfeltet.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Våre innkjøpere har jevnlig møter og skriftlig kommunikasjon med leverandører. I tillegg følges ordre opp av våre konsulenter, som også er på bedriftsbesøk.

Ved alle besøk er det søkelys på å nå ut til ulike interessenter som arbeidere.

Det har ikke vært tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsåret.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Policy er tilgjengelig på [Mestergroenn.no](https://www.mestergroenn.no).

Miljøinformasjon er tilgjengelig her: <https://www.mestergroenn.no/mg/miljo.html>

Vi er åpne i ulike kanaler på hvordan vi jobber med bærekraft og samfunnsansvar. Det være seg foredrag, nyheter og reportasjer, sosiale medier mv.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Mester Grønn har etablert et standardsvar ved forespørsler om åpenhet og leverandører. Vi har satt opp ansvarlige personer knyttet til å ivareta henvendelser. Det er informert om vårt forhold til åpenhetsloven på vår hjemmeside. Rapport i henhold til krav i åpenhetsloven er levert sammen med årsrapport.

Indikator

Henvendelser knyttet til åpenhetsloven

2025: **1**

2024: **0**

2023: **3**

2022: **0**

vi har her registrert henvendelser via vår varslingsmail. Vi har også andre henvendelser som kunne vært linket til åpenhetsloven og som er svart ut. Disse kommer gjerne direkte til innkjøp, eller via kundesenteret. Her er det i utgangspunktet ikke henvist til at en ønsker svar i henhold til åpenhetsloven, men dersom vi ikke hadde svart ut, kunne de henvist til åpenhetsloven, og vi hadde hatt plikt til å svare det ut.

A close-up photograph of a person's hand, wearing a grey sleeve, gently touching a bouquet of white flowers. The bouquet includes large white roses, smaller white flowers, and greenery. In the background, a dark banner with the word 'stovfall' is partially visible.

stovfall

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Mester Grønn sin prosess for gjenoppretting ved brudd på menneskerettigheter eller arbeidstakerrettigheter i egen virksomhet eller i vår leverandørkjede bygger på følgende:

- Alle rapporter om brudd skal behandles grundig og innen rimelig tid
- Alle berørte parter skal følges opp ved behov
- Ved behov skal det gjennomføres gjenopprettende tiltak som er forholdsmessig i forhold til arten av skade og omfanget av skaden. Gjenoppretting kan være ulike tiltak, som oppreisning eller erstatning, eller andre tiltak for å forhindre eller minimere risikoen for at skaden skjer igjen.
- Alle brudd skal i utgangspunktet vurderes og håndteres på det nivået de skjer, men innkjøpsavdelingen i Mester Grønn skal orienteres, og vil bidra etter behov.
- Relevante interessenter må kartlegges, og deretter informeres og involveres
- Lover og regler skal følges, herunder rapportering til relevante myndigheter ved behov

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det har ikke vært tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden. Men vi ser feks i skadedyrbekjempelse gjennom bruk av insektmidler og gjødning så har det skjedd en endring fra skadelige midler til midler som heller bygger opp om naturen og således ikke gir fare for at gjenoppretting må skje. De ulike sertifiseringsordningene stiller ulike krav som forebygger behov for gjenoppretting.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

For å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til mekanismer for gjenoppretting når det er aktuelt gjør Mester Grønn følgende:

- Handler med sertifiserte leverandører
- Har langsiktige relasjoner og samarbeid
- Har egne konsulenter i de mest risikoutsatte landene som kan følge opp på eget språk
- Jevnlige besøk hos farmene
- Etterspør klagemekanismer i spørreskjema og har det som punkt på sjekklister leverandører.
- Har etablert egen epost hvor det kan sendes klage, og etablert rutine for håndtering av varsler om kritikkverdige forhold.

Videre har Fairtrade oppfølging og ivaretar mulighet til å klage gjennom sin uavhengige kontroll via Flo-Cert.

Kontaktinformasjon:

Mester Grønn
Rita Børke, HR direktør
rita@mestergroenn.no