



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2025 etter åpenhetsloven

for Aspia Norge AS



Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Aspia Norge AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå [her](#).



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet, offentlig sektor og organisasjoner har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr. Virksomheter bidrar til utvikling, innovasjon og bedre levekår, men aktiviteten medfører også risiko og reell skade. Derfor har virksomheter en nøkkelrolle i arbeidet for å nå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5-gradersmål. Dette gjøres best i samarbeid. Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og flerpartssamarbeid med næringsliv, fagbevegelse, arbeidsgiverorganisasjoner, sivilsamfunn og offentlig sektor som sammen adresserer de komplekse utfordringene i de globale leverandørkjedene som den enkelte virksomhet ikke kan løse alene.

Åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring er grunnleggende i dette arbeidet. Denne medlemsrapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men favner bredere temaer som klima, miljø og antikorrupsjon. Vårt rammeverk bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger – internasjonale anerkjente standarder som ligger til grunn for Etisk handel Norges 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Disse prinsippene omfatter menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø/klima, dyrevelferd og antikorrupsjon.

Alle medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til å gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på fremdrift i et eget arbeid. Virksomheter på vårt kvalitetsnivå Basis tilfredsstillt åpenhetslovens krav til redegjørelse om aktsomhetsvurderinger. Medlemmer kan også strekke seg etter nivåene Gjennomfører og nå i 2026 Ledende.

Gode aktsomhetsvurderinger handler ikke om å være «risikofri», men om å være transparent og systematisk: å identifisere risiko, forebygge og redusere negativ påvirkning, kommunisere åpent om håndtering og – der det er nødvendig – bidra til gjenoppretting.

Jeg vil takke alle medlemmer for innsatsen, åpenheten og viljen til å bidra til ansvarlige leverandørkjeder. Sammen viser vi hvordan ansvarlig handel kan være til det beste for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

2025 ble et år der vi virkelig tok steget inn i en ny tid. Med NexOS-integrasjonen på plass og Accountor fullt innfusjonert, er vi nå Aspia – på ordentlig. Ett selskap. Én kultur. Ett lag. Det merkes i hverdagen: vi samarbeider tettere, deler mer og står sterkere sammen enn noen gang.

I løpet av året lanserte vi også våre nye verdier – **Curiosity**, **Collaboration** og **Caring Advisor**. De har allerede begynt å sitte i ryggraden vår. Verdiene er ikke pynt på veggen; de er måten vi møter kunder, kolleger og samfunnet rundt oss. Det er sånn vi bygger en kultur som varer.

For oss handler bærekraft om ansvarlighet. Det er fundamentet vårt. Å ta gode valg – for selskapet, for kundene våre og for samfunnet. Åpenhetsloven gjør dette enda tydeligere: vi skal vite hvem vi jobber med, hvordan vi påvirker, og vi skal stå for det vi gjør. Det er sånn vi bygger tillit i Norge.

Vi vet også at folka våre er den viktigste ressursen vi har. Derfor sier vi at tiden i Aspia skal være den beste tiden i karrieren din. Når folk trives, vokser – og blir – skaper vi både bedre tjenester og et bedre arbeidsmiljø. Det er bærekraft i praksis.

AI og digitalisering kommer til å forme bransjen vår i årene som kommer. Vi skal ligge foran – men alltid med personvern, sikkerhet og miljøvennlig datalagring som grunnmur. Teknologi skal frigjøre tid, ikke fjerne det menneskelige. Det er fortsatt rådgiveren, ikke algoritmen, som skaper trygghet for kundene våre.

2025 var et år med store endringer, men også store muligheter. Nå står vi samlet som Aspia Group – et nordisk kraftsenter med et sterkere og mer komplett team enn noen gang. Og reisen videre handler om det samme som alltid: Dere bringer ambisjonen. Vi bringer klarheten. Sammen tør vi å vokse – ansvarlig.

Aspia. Dare to Grow.

" **Aspia er det ansvarlige valget – nå og i fremtiden.** "



Roar Nilsen
CEO

Styrets signatur

Denne rapporten er signert elektronisk. Se siste side for verifikasjon.

Roar Nilsen
Country Manager Norway

Ola Gunnarsson
Group CEO and Chairman of the board

Jens Wikman
Group Finance & Legal

Lena Skinlo
Avdelingsleder - Nordfjord



Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Aspia Norge AS

Adresse hovedkontor

Innspurten 1A, 0663 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Regnskap, lønn, HR, rekruttering og konsulent innen økonomi og bærekraft

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Aspia Norge AS er et autorisert regnskapsbyrå som leverer regnskaps- og lønnstjenester, rådgivning, rekruttering og interimutleie. Hovedkontoret ligger i Oslo, og virksomheten har kontorer over hele Norge. Etter at Accountor sine outsourcing-tjenester ble kjøpt av Aspia i 2024, ble Accountor AS innfusjonert i Aspia Norge AS med virkning fra 1. januar 2025. Rapporten for 2025 gjelder dermed Aspia Norge AS, mens Accountor AS er avviklet. Aspia Norge AS inngår i et konsern som driver regnskapsføring og beslektede tjenester og er en del av Aspia Group, som også har kontorer i Finland, Sverige, Danmark, Nederland og Ukraina.

Selskapet er heleid av Aspia Norge Holding AS. Både under Aspia Norge Holding AS og Aspia Norge AS ligger det flere datterselskaper som utfører regnskaps- og beslektede tjenester: Aspia Corporate Service AS, Viken Accounting AS, Mosjøen Regnskapskontor AS og Accountor VAT-Service AS. Aspia Norge AS eier dessuten 59 % av inkassoselskapet Accountor Credit Group AS, som igjen eier 100 % av Accountor Credit AS. Den tidligere rapporteringsenheten Accountor AS er slettet i forbindelse med fusjonen, men omtales her for å vise helheten.

Aspia Norge AS fungerer som franchisegiver innen samme tjenesteområde. De operer under merkevaren Accountor og bestod i 2025 av 22 juridiske enheter.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

264 529 080

Antall ansatte

217

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Vi presiserer at Franchise-kontorer ikke er innbefattet i denne rapporten.

Etter at Accountor sine outsourcing-tjenester ble kjøpt av Aspia i 2024, ble Accountor AS innfusjonert i Aspia Norge AS med virkning fra 1. januar 2025. Rapporten for 2025 gjelder dermed Aspia Norge AS, mens Accountor AS er avviklet.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Silje Valseth, Leder for marked og kommunikasjon

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

silje.valseth@aspia.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Aspia Norge AS sin hovedleveranse er tjenester, noe som gir oss en relativt enkel innkjøpsmodell og leverandørkjede.

I 2025 kjøpet vi inn varer og tjenester fra 401 leverandører. Våre leverandører er stor sett norske og opererer i det norske markedet.

Vi gjennomfører alltid aktsomhetsvurderinger ved inngåelse av nye kontrakter, og har en streng innkjøpsordning med tydelig "Code of Conduct for Suppliers". Ut fra kartlegging ser vi liten grad av risiko, men vi ettergår jevnlig våre største leverandører i forbindelse med årlig aktsomhetsvurderinger og kontraktsrevisjoner

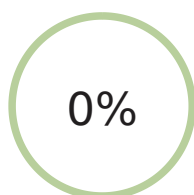
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

401

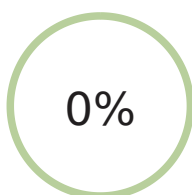
Kommentar til antall leverandører

I 2025 kjøpte vi inn varer og tjenester fra 401 leverandører. Nedgang fra 444 i fjor. Våre leverandører er stor sett norske og opererer i det norske markedet.

Type innkjøp/ leverandørforhold



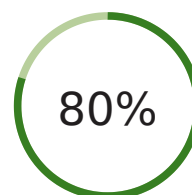
Helt/delvis egeneid produksjon



Innkjøp direkte fra produsent



Innkjøp via agent/mellomledd/importør/merkevareleverandører



Annet

Bedriften selger tjenester og har dermed ingen produksjon.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Norge : **393**

Finland : **6**

Sverige : **2**

Av våre 401 leverandører i 2025 var 6 av disse fra Finland og 2 fra Sverige.

De aller fleste av våre leverandører er tjenesteytende- / konsulentbedrifter - vi har svært få på produksjon. De vi har på produksjon er typisk lokale blomsterforretninger, eller vår profileringsleverandøren som leverer grafisk materiell, og Atea som leverer utstyr til kontoret.

Vi er stolt over at vi fortsetter nedgangen i leverandører, denne gangen fra 444 leverandører til 401. Dette betyr at vi har lykket med å få flere sentrale innkjøpspunkt og mer kontroll over vår handel. Vi benytter Vinst innkjøpssamarbeid som utfører aksomhetsvurderinger på sine valgte leverandører.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

Kommentar til antall arbeidere

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

--	--

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Opprette nye sentrale mål og strategier for ESG for den nyopprettede Aspia Group. Deriblant skal det etableres nye utslippsreduksjonsmål i henhold til Paris avtalen.

Status: Dette har vi fått på plass og kan leses mer om i *bærekraftsrapporten*.

2

Mål: Implementere ny bærekrafts policy for Aspia Group

Status: Dette har vi fått på plass og kan leses mer om i *bærekraftsrapporten*.

3

Mål: Rulle ut bærekraftstjenester i markedet gjennom våre sertifiserte bærekraftsrådgivere.

Status: Vi har i 2025 fått tilgang til PureAct som er et system for bærekraftsrådgivning. Våre sertifiserte rådgivere hjelper kundene våre ved behov.

4

Mål: Vi vil i 2025 vurdere behovet for nytt ESG styresett for Aspia Group, vi hadde i Accountor Group EcoVadis.

Status: Dette har vi ikke fått på plass enda, men Aspia Group gjør vurderinger om vi skal ha det. Vi er medlem av UN Global Compact.

5

Mål: Ansatte i Aspia skal ha en god "Work-life-balanse".

Status: Dette jobber vi med hele tiden.

6

Mål: Ansatte sin motivasjonsindeks skal være over 74 %

Status: Dette jobber vi med hele tiden, men har ikke hatt målinger for dette i 2025.

7

Mål: Implementere ny ESG organisering for Aspia Group

Status: Dette er på plass.

8

Mål: Gå i dialog med Atea for å få en bedre oversikt over deres risikobildet og hvordan de jobber aktivt med å forhindre budd på miljø- og menneskerettigheter.

Status : Vi har jevnlig dialog. Det vurderes om Atea skal benyttes for Aspia Group.

9

Mål : Sikkerhet: 0 vesentlige brudd (material breaches)

Status : Fortsatt 0 brudd.

Prosessmål for kommende år

1

Fortsette nedgangen i antall leverandører for å få enda bedre kontroll.

2

Ansatte sin motivasjonsindeks skal innen 2030 være over 80 %

3

Vi skal vokse sikkert og med integritet. Derfor er målet 0 vesentlige brudd (material breaches) og 0 korrupsjonssaker.

4

Ansatte i Aspia skal ha en god "Work-life-balanse".

5

Rulle ut bærekraftstjenester i markedet gjennom våre sertifiserte bærekraftsrådgivere og PureAct i Norge og Norden.

6

Fortsette å redusere Scope 1 og 2 utslipp med 50 % innen 2030. Redusere scope 3 utslipp per ansatt med 30 % i 2030 sammenlignet med 2024.

7

Fortsette å utvide scope 3 rapportering og bedre datakvaliteten vår.

8

Inclusive index skal i løpet av 2030 være på over 90

9

100 % deltagelse på Anti-Money Laundering (AML) trening og data sikkerhetstrening.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringsystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.aspia.no/omoss/ansvarlighet>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Aspia skal være en ledende aktør for bærekraftig utvikling i bransjen. Bærekraft er en integrert del av vår strategi og gjennomsyrrer alt vi gjør.

Hos oss betyr bærekraft å ta ansvarlige valg for nå og for fremtiden, dette ligger i vårt DNA.

Bærekraft = ansvarlig

Vi er en del av FNs bærekraftige bedriftsnettverk – Global Compact. Vi baserer vår virksomhet på de ti universelt aksepterte prinsippene innen områdene menneskerettigheter, arbeidsrett, miljø og anti-korrupsjon, og støtter de globale målene for bærekraftig utvikling (Sustainable Development Goals - SDGs).

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Bærekraft er integrert i selskapet fra topp til bunn. Du kan se vår organisering på side 23 og 24 i bærekraftsrapporten som ligger tilgjengelig på nettsidene våre.

I Aspia Group er det en global bærekraftsansvarlig som rapporterer til Group ledelsen. Policier, mål, strategier og handlingsplaner forankres i global toppledergruppe, og bærekraftsforum med deltagere fra alle land.

Bærekraft er et satsningsområde i Aspia Group, og selvsagt også i Norge. Temaet tas opp jevnlig i den nasjonale ledergruppen og i ledergruppen til Aspia Group. Vi har avanserte policier på code of conduct, code of conduct suppliers, DPA, sikkerhetsprosesser på innkjøp etc. Siden Etisk handel Norges sine 13 prinsipper ligger i ulike policier, lovverk og prosesser hos oss, har vi også signert et vedlegg for bærekraftig forretningspraksis. Dette er selvsagt integrert del av vår ledelse og styre.

Vi implementerer nå et internasjonal læringsplattform, Learnster, hvor vi også vil kjøre opplæring i bærekraft. I tillegg har vi MyCompliance som sikrer opplæring på IT-sikkerhet.

Bærekraft kommer til å ta mer og mer plass fremover i vår organisasjon fremover,

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

I Aspia Norge AS skal alle som gjør innkjøp gjennomføre aktsomhetsvurderinger. Vi har en grundig prosess i valg av leverandører - kvalitet står sentralt.

Hovedansvaret for aktsomhetsvurderinger ligger i innkjøpsfunksjonene og utvidet ledergruppe, der vi har fordelt ansvaret ut fra kartleggingen vi har gjort av våre leverandører.

Det er CEO sammen med bærekraftsansvarlig og ledergruppen som følger opp at arbeidet med at aktsomhetsvurderinger blir gjennomført.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Alle med direkte innkjøpsansvar gjennomfører aktsomhetsvurderinger, også i tråd med Code of Conduct of Supplier. Store innkjøp skal godkjennes på høyere hold. Vi har i 2025 fortsatt å redusere antall leverandører betydelig og det skal vi fortsette med. Vi bruker nå Visma innkjøpssamarbeid, hvor Visma har godkjent leverandører i sitt samarbeid.

Vi har høye krav på innkjøp gjennom Code of Conduct for suppliers, DPA avtaler, SSA-R 2 godkjent og egen "purchase and contract management process", med en grundig Due Dilligence. Større avtaler vi gjør er grundig vurdert og aktsomhetsvurderinger er gjort.

Aspia etterstreber at alle som har innkjøpsansvar skal ha tydeliggjort ansvaret rundt aktsomhetsvurderinger i sin stillingsbeskrivelse også.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Gjennom årlige utviklingssamtaler avdekkes evt. behov for ytterlige opplæringsbehov, enten på hele avdelinger eller enkeltpersoner. Vi har svært gode kvalitetsrutiner som nylig er godkjent i kontroll av Regnskap Norge.

Gjennom Visma innkjøpssamarbeid, som i dag heter Vinst, har vi allerede godkjent leverandører, hvor Vinst også har gjort aktsomhetsvurderinger. En dobbelt sikring der.

Det er bare toppledelsen som godkjenner nye leverandører, utover småting som for eksempel kaker fra lokalt bakeri.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Aspia Norge AS har god forankring og har i tillegg tatt med egne retningslinjer med Etisk handel Norges 13 prinsipper.

I løpet av 2025 fortsetter arbeidet med forankring både med våre ledere og ansatte i alle ledd. ESG vil være tema på allmøter, ledermøter og samlinger med økt fokus på hvordan vi kan hjelpe kunder å ta bærekraftige valg.

Vi har signert en bærekraftsforpliktelse gjennom Regnskap Norge. Sammen med våre konkurrenter skal vi jobbe for at små og mellomstore bedrifter tar bærekraftige valg. Vi anser ikke vårt arbeid mot små og mellomstore bedrifter som konkurrerende virksomhet til Etisk handel Norge.

Vi vil være en pådriver i vår bransje for bærekraftig utvikling gjennom forbedringer internt i avdelinger og i samarbeid med våre interessenter.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Bærekraft er tema på både allmøter nasjonalt og i Aspia Group. I tillegg er det tema i ledergruppen.

Vi har jevnlig møter med ledergruppen på Group-nivå og internasjonale bærekraftsforum, med deltagere fra hvert land. Vi vil ta et enda større ansvar på området som Aspia Group.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Vi har en egen policy - Aspia Code of Conduct for Suppliers. Den skal være med på alle kontrakter som inngås. Denne ligger åpen tilgjengelig for alle på våre nettsider. I 2024 hadde vi en kontraktgjennomgang på alle våre leverandører og sikret at rutiner er etterfulgt og at alt som skal være signert er det, også på de små leverandørene.

Det er ledergruppen i Norge som er øverste ansvarlig for oppfølging av avtaleverk, og påse at vi kommuniserer våre etiske retningslinjer, krav og forventninger tydelig overfor våre forretningspartnere. Leverandørene våre skal samtykke til vår Code of Conduct for Suppliers. Nye leverandører vil samtykke til dette ved kontraktsinngåelse.

Vi ønsker også å bevisstgjøre våre kunder, da denne gruppen kanskje utgjør enda større risiko for samfunnet enn våre leverandører.

Vi forventer at våre leverandører og partnere forplikter seg til å overholde prinsippene og standardene beskrevet i våre etiske retningslinjene for leverandører, og å overvåke sine egne underleverandørers aktiviteter. Vi verdsetter åpenhet og forventer at våre leverandører og partnere gir informasjon til Aspia på forespørsel om forhold beskrevet. Hvis det viser seg at en leverandør bryter kravene i retningslinjene, skal leverandøren informere Aspia umiddelbart eller så snart det er praktisk mulig. De skal rettes opp i slike brudd på en rettidig og sensitiv måte. Vesentlige brudd på Code of Conduct for Suppliers eller gjentatt avslag på å gi nødvendig informasjon kan føre til at samarbeidet med Aspia avsluttes. I tillegg til det som er beskrevet her, kan avtalen mellom Aspia og leverandøren inneholde detaljerte vilkår, for eksempel (men ikke begrenset til) informasjonssikkerhet, databeskyttelse, IPR-rettigheter og andre spesifikke forhold. Disse kontraktsdetaljene skal betraktes som primære, og etiske retningslinjene bør sees på som et tillegg.

Under følger viktige prinsipper i vårt bærekraftsarbeid opp mot leverandører:

Aspia forventer at våre leverandører opptrer med høye etiske standarder. De må ha nulltoleranse for bestikkelser, korrupsjon og hvitvasking, og følge nasjonale og EU-forskrifter om bekjempelse av hvitvasking og bekjempelse av terrorfinansiering, samt reguleringer angående sanksjoner, i tillegg til gjeldende lover og forskrifter generelt. Våre leverandører må ikke gi overdådige eller på annen måte upassende gaver, avgifter, tjenester, annen kompensasjon, inkludert reise og underholdning, som er ment å påvirke, eller kan se ut til å påvirke, en forretningsavgjørelse. Tilbudet av gaver, reiser og underholdning kan skape en upassende forpliktelse eller forventning eller utseende av en upassende utveksling.

Aspia respekterer konfidensialiteten til våre kunder og forventer høye standarder og prosesser fra våre leverandører når det gjelder konfidensialitet. De må beskytte sin egen, Aspia og våre kunders konfidensielle informasjon og forretningshemmeligheter mot uautorisert avsløring og misbruk og må ikke dele dem med tredjeparter unntatt under godkjente vilkår. Leverandørene må respektere og beskytte andres konfidensielle informasjon med samme forsiktighet som Aspia.

Aspias leverandører må respektere personvernet i alle aspekter og håndtere personopplysninger og andre data på riktig måte. Vi overholder alle gjeldende lover og forskrifter angående personvern og forventer at våre leverandører gjør det, som beskrevet i våre leverandøravtaler. Dersom det oppdages brudd eller brudd på personopplysninger under oppdraget til Aspia, skal leverandørene rapportere og opptre i henhold til gjeldende personvernlovgivning. Våre leverandører må ikke krenke noens rett til åndsverk. De må ikke representere tredjeparters åndsverk som sin egen. Leverandørene må respektere og beskytte andres immaterielle rettigheter med samme omhu som Aspia. Leverandørene må sørge for at deres ansatte er klar over og regelmessig opplært

om alle krav til konfidensialitet, personvern og immaterielle rettigheter som beskrevet i lovgivningen og i denne regnskapsførerens etiske retningslinjer for leverandører



1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Etter mye usikkerhet i EU rundt lovpålagt bærekraftsrapportering, gjennom CSRD og frivillig standard ser vi en nedgang i fokuset og interesse for bærekraftig forretningspraksis generelt. Det er vi som må pushe interesse for bærekraft hos våre kunder og samarbeidspartnere, men dette ansvaret tar vi. Vi har kjørt mye bærekraftskommunikasjon på våre nettsider og kundebrev.

Vi har et godt samarbeid med Atea på PC-utstyr og annet, de har den tydeligste bærekraftsprofilen av alle IT-leverandører vi har sett på.

Vi har hatt en bratt læringskurve i aktsomhetsvurderinger og ansvarlig innkjøpspraksis gjennom kurs i Etisk handel Norge, Regnskap Norge og bærekraftsteamet i Aspia Group, og blitt mer bevisste på kravene i Åpenhetsloven og systematisert arbeidet godt.

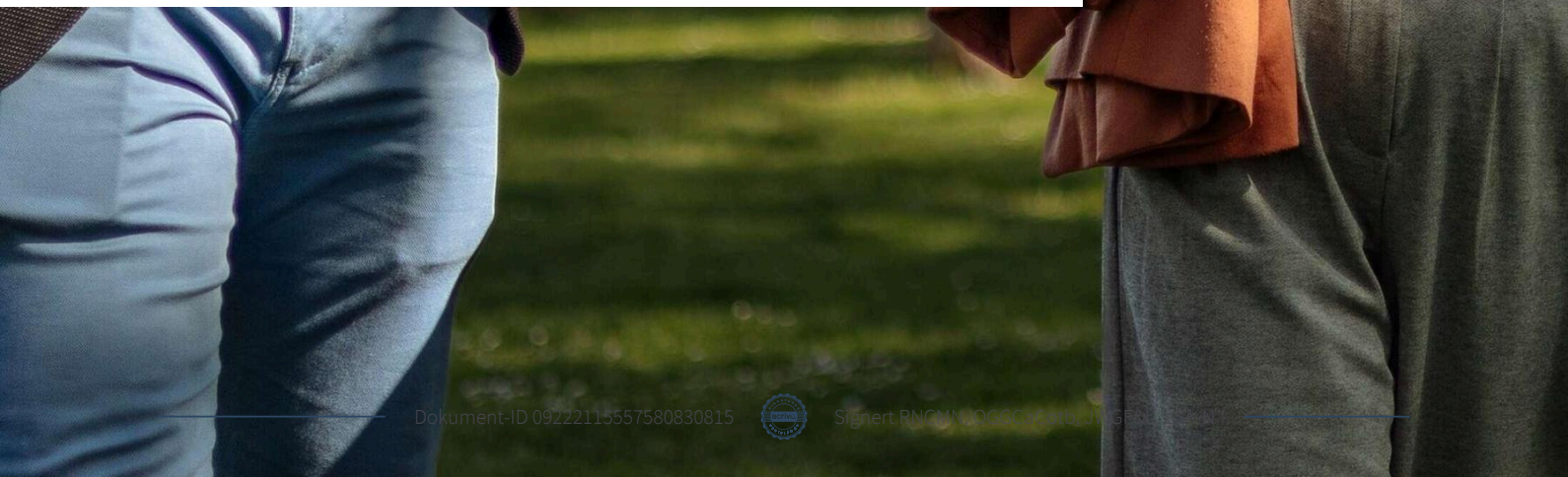


2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvement av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.



2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Ansatttilfredsstillelse	Helse, miljø og sikkerhet	Norge
IT-utstyr	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnarbeid Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Marginaliserte befolkningsgrupper Materialbruk	Globalt Kina
IT-sikkerhet	Helse, miljø og sikkerhet	Norge

Vi har ingen indikasjon på at det foreligger brudd på eller negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø per i dag.

Vi har valgt å løfte frem ansatttilfredsstillelse i år også. Dette er fordi vi har hatt en enorm omstilling i selskapet hvor vi har endret alt av interne systemer og prosesser som følge av fusjonen og oppkjøpet av Aspia Group. Vi vet alle at endringsprosesser kan gjøre vondt, så da vil dette være ekstra viktig for oss i år.

Når det gjelder IT-utstyr endret vi i 2024 leverandør til Atea etter en svært grundig kartlegging. Atea er kåret til Norges mest bærekraftige selskap og har en tydeligere bærekraftsprofil med fokus på gjenbruk. Les mer om Atea sin bærekraftsprofil her: <https://www.atea.no/siste-nytt/baerekraft/>.

Atea har lang erfaring og kunnskap om ulike potensielle negative påvirkninger innen IT-bransjen. Ateas bærekraftsekspert har en omfattende forståelse av de faktiske og potensielle negative påvirkningene som oppstår i deres bransje. Basert på den mest vesentlige informasjonen har Ateas bærekraftsteam laget en overordnet oversikt over verdikjeden med våre fremtredende menneskerettighetsområder. Bildet, kombinert med informasjon om faktorer som landstyring, gir oss en oversikt over de potensielle negative påvirkningene som finnes i Ateas og dermed vår forsyningskjede og danner grunnlaget for vår vurdering av de negative menneskerettighets- og miljøpåvirkningene som finnes i ulike stadier. Vi vil i 2025 gå i videre dialog med Atea for å få en bedre oversikt over deres risikobildet og hvordan de jobber aktivt med å forhindre budd på miljø- og menneskerettigheter.

Vi har lagt til IT-sikkerhet som et risikoområde. Vi håndterer persondata for våre kunder og tar sikkerhet på

alvor. Med dagens riksikobilde er det helt nødvendig at vi har dette som en risiko hvert år. I 2025 hadde vi 0 datainnbrudd og det er målet å fortsette med det.



2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

Aspia har et godt og robust kvalitetssystem som følger bestemmelser nedfelt i nasjonale og internasjonale lover. Gjennom Regnskap Norge er dette satt i system gjennom det som kalles GRFS (God regnskapsførerskikk). I tillegg har vi et utstrakt samarbeid med systemleverandørene våre, som for eksempel Visma, PowerOffice og Duett, og sikrer at kvalitetsbegrepet er gjennomgående operasjonalisert i den daglige driften vår. Vi har i tillegg valgt å kvalifisere oss til ulike anerkjente kvalitetsstandarder, som eksempelvis ISAE3402 (International Standard on Assurance Engagements). Gjennom eksterne revisjoner foretatt av Deloitte og PWC, sikrer vi at en uholdt 3. part gjennomgår vår produksjon med ulike testkriterier, slik at vi unngår blindsoner – det er lett å stirre seg «blind» i eget hus. Vi sikrer også vårt IT driftsmiljø gjennom å kontrahere leverandører som utelukkende er ISO27002 sertifisert, og har lagt ned store ressurser på nasjonale kampanjer og trening for å kunne oppdage trusler. Aspia erkjenner at uansett hvor mange tekniske dørvakter som implementeres – så vil enkeltmennesket og et øyeblikks uoppmerksomhet alltid være det svakeste punktet i forhold til å etterleve kvalitet i alle ledd.

Et eksempel på hvordan kvalitetssystemet er operasjonalisert, er hvordan vi jobber for å forhindre hvitvasking, svart arbeid og terrorfinansiering. Etter at Finanstilsynet gjennomførte et tematisyn for de største aktørene i regnskapsbransjen i 2021, fikk 16 av 18 aktører påpekt avvik av større eller mindre grad - og oppmerksomheten og arbeidet rundt Anti Money Laundering (AML) ble intensivert. I etterkant av tilsynet har Aspia satt store ressurser i sving ved å styrke:

- Vurdering og risikoklassifisering (trusselbilde) på kundenivå
- Identifikasjon av trusler (og sårbarheter) ved selskapets virksomhet (bransje)
- Identifikasjon av reelle eiere ved kompliserte eierstrukturer
- Registrering av Politisk Eksponerte Personer (PEP)
- Opplæring av ansatte i Aspia rundt ansvaret nedfelt i autorisasjonsordningen, både for enkeltpersoner og for Aspia AS
- Internkontroll
- Interne operasjonelle rutiner for å sørge for etterlevelse.

Hvitvaskingsansvarlig i Aspia AS er et av medlemmene i Ledergruppen, og etterlevelsesansvarlig er avdelingsleder for kvalitet og prosess. Gjennom denne strukturen sikres både det strategiske og operative rammeverket rundt kvalitet og kampen mot hvitvasking. Det skal også nevnes at denne strukturen er essensiell siden det hviler streng informasjonsbegrensning i saker som kvalifiserer for såkalte MT-melding til myndighetene (Mistenkelig transaksjon). Hvitvaskingsansvarlig samarbeider her tett med Økokrim, både for generell rådgivning i enkeltsaker – men også som kontaktpunkt med innrapportering av konkrete mistanker. Kvalitetssystemet til Aspia fanger også opp situasjoner der våre kunder kan ha vært utnyttet av 3. part for vinning.

I tillegg er vi også klar over at en stadig økende oppmerksomhet og motivasjon rundt automatisering av interne arbeidsprosesser og produksjonsprosesser (eksempelvis Roboter, Kunstig Intelligens og Integrasjoner) også kan medføre at manuelle kontrollpunkter blir «automatisert bort». Med dette i mente undervurderer Aspia aldri menneskets kritiske sans som "den siste bastion" for å etterleve gjeldende lover og regler innfor dette området.

Vi tar et samfunnsansvar ved å reduserer sannsynligheten for økonomisk kriminalitet i samfunnet.

I fjor gjennomførte vi en større beredskapsøvelse for å teste ut våre beredskapsplaner, dette gikk bra og vi har et godt system dersom noe skulle inntreffe.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Vi gikk over til ATEA som ny leverandør i 2024, og har gjort grundige risikovurderinger og vektla at ATEA har en av Norges beste bærekraftsprofiler. Vi vil i 2026 vurdere ny leverandør for Aspia Group på IT-utstyr, vi prøver å påvirke mot ATEA for hele gruppen.

Vi har tidligere hatt renholdsarbeidere som risiko, men mener dette nå er håndtert bra og tatt bort som risikoområde.

Aspia Group har kontorer i Ukraina. Aspia Norge har ingen påvirkning eller eksponering på driften i Ukraina. Det er kun Aspia Group og Aspia Nederland som håndterer kontoret i Ukraina. De har gjort flere tiltak for å minimere risiko med driften i Ukraina. Blant annet ligger Aspia Ukraina på en helt separat IT-plattform, og totalt avskåret resten av forretningen. Det er ingen samarbeid, delte ressurser eller informasjonsflyt mellom oss i Norge og Ukraina. Det sitter noen ansatte i Kiev som anses som relativt trygt, flere av de ansatte sitter nå hos Aspia Nederland. Det er sikret "business continuity" gjennom samarbeid med Aspia Nederland, og CEO for Nederland er også CEO for Ukraina. Risikoen for drift, informasjonssikkerhet, hvitvasking og korrupsjon anses som lav siden det er vanntette skott mellom Ukraina og de Nordiske landene, men nevnes her siden det fort kan komme spørsmål om dette.

A man with short grey hair and a beard, wearing black-rimmed glasses and a blue suit jacket over a white shirt. He is looking off to the side with a slight smile. The background is a soft, out-of-focus pinkish-purple. In the bottom left corner, his hand is visible holding a black smartphone.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FN's bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

Overordnet mål :	Ansatttilfredsstillelse I Aspia Group skal du ha den beste tiden i din karriere. Vi vil gjøre overgangen fra Accountor til Aspia så god som mulig, og sikre at vi beholder våre gode ansatte!
Status :	Vi har hatt jevnlig anonyme undersøkelser. Vi vil i 2026 gjøre dette enda mer systematisk for å sikre at vi er på rett vei og skal ha kvartalsvise undersøkelser på gruppenivå.
Mål i rapporteringsåret :	Sikre at flest mulig av våre dyktige ansatte blir med på endringsreisen vi skal gjennom som del av Aspia Group.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Det gjøres tiltak på toppledernivå og HR, som skal sikre at ansattreisen blir god. Kulturarbeid har vært et viktig arbeid i 2025, og skal fortsette i 2026. Vi har også kvartalsvise puslmålinger på gruppenivå. Vi ser slitasje på ansatte i år på grunn av endringene, og setter inn tiltak.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi har jobbet mye med endringsledelse, kulturarbeid og lederstøtte. Implementeringen av de nye verdiene har vært god, med involvering i alle ledd. Nå handler det om å roe organisasjonen og bli vant til de nye prosessene.

	IT-utstyr
Overordnet mål :	Alt vårt IT-utstyr skal kjøpes gjennom samme leverandør.
Status :	Dette har vi gjennomført.
Mål i rapporteringsåret :	Alt innkjøp kjøpes gjennom ATEA.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi jobber med å prøve å få ATEA som leverandør på gruppenivå.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Mye større grad av gjenbruk og sikre sikker håndtering av avfall. Ved å bruke en leverandør som jobber kontinuerlig med forbedringer i leverandørkjeden, så reduserer vi risikoen for at det skal foregå brudd på vår "code of conduct" og brudd på menneskerettigheter i vår leverandørkjede. Vi vurderte også i 2025 at vi hadde riktig leverandør av IT-utstyr. Nå jobbes det med å påvirke Aspia Group til å velge vår leverandør, så vi ikke må bytte.

	IT-sikkerhet
Overordnet mål :	Kunden sin persondata er trygg hos oss.
Status :	Vi trener på beredskap og har gode rutiner.
Mål i rapporteringsåret :	Vi har som mål å ha 0 "data breaches" i løpet av året.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

I 2024 gjennomførte vi en større beredskapsøvelse. Kun en person i Aspia visste om at testen, det var så reelt som man kan få det. Sikkerhet er av høyeste prioritet i selskapet. Vi kjører også gamifisert sikkerhetsøvelser og har et eget opplæringsystem med MyCompliance og opplæring i Learnster.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi implementerte det nye digitale opplæringsuniverset MyCompliance og sikkerhetsmåneder gjennom året. Alle ansatte må gjennomføre.

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Vårt oppdrag er å hjelpe kundene våre å dra nytte av den nye digitale verdenen gjennom økonomistyring, personalledelse, utvikling og administrasjon av kunderelasjoner. Vi og våre kunder reduserer våre miljømessige fotavtrykk ved å bruke hele skalaen av digitale løsninger og tjenester effektivt. Vi er forpliktet til å overholde gjeldende miljølovgivning, kontraktskrav og anerkjent god praksis i våre aktiviteter. I vår daglige drift søker vi å minimere miljøeffekten. All energi vi bruker til digitaliseringsreisen er fornybar energi.

Ved oppussing av kontorer og oppgraderinger prøver vi først å løse det med å handle brukt. Flere av våre kontorer er innredet med brukte møbler.

For å redusere transportutslipp bruker vi eksterne nettverks- og møteløsninger og støtter våre ansattes fjernarbeid når det er aktuelt. På våre kontorer resirkulerer vi avfall, overvåker energiforbruket og kontrollerer utskrift av papir for å redusere det økologiske fotavtrykket.

Vår energi er grønn og datasenterene bruker grønn energi. Vi kalkulerer vårt klimaavtrykk, som kan leses i bærekraftsrapporten fra Aspia Group som lanseres på samme sted som denne. Scope 1, 2 og 3., og hadde i 2025 en kraftig nedgang.

Aspia er forpliktet til å beskytte miljøet. Vi følger gjeldende miljølovgivning, kontraktskrav, retningslinjer og anerkjent god praksis. I vår daglige drift søker vi å minimere miljøeffekten. For eksempel effektiviserer vi driften vår og reduserer karbonavtrykket, energiforbruket og avfallsmengden. Vi krever at våre leverandører og andre forretningspartnere vurderer klimapåvirkningen av deres virksomhet. Vi forventer at leverandørene våre har et miljøprogram og, der det er hensiktsmessig, i forhold til størrelsen og arten av deres virksomhet, adresserer miljøpåvirkningene fra deres virksomhet, inkludert råvarebruk, klimagassutslipp, vann, avfall, luftkvalitet og biologisk mangfold.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Gjennom klimaregnskapet for 2025 ser vi at vårt største Co2 avtrykk er hos våre ansatte, spesielt reise til og fra jobb. Vi eier ikke noen bedriftsbiler, kontorene er ved offentlige knutepunkter og vi oppfordrer til kollektivreise. Utfordringen er at vi har mange lokalkontorer og i distriktet er du mer avhengig av bil enn i de store byene.

Flyreiser begrenser vi der vi kan.

Målet er en nedgang på 50 % på scope 1 og 2, og 30 % nedgang på scope 3 per ansatte innen 2030.

Vårt klimaregnskap kan du lese i bærekraftsrapporten som ligger på nettsidene våre (<https://www.aspia.no/omoss/ansvarlighet>)

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Det er den norske ledergruppen som er øverste ansvarlig for oppfølging av avtaleverk, og påser at vi kommuniserer våre etiske retningslinjer, krav og forventninger tydelig overfor våre forretningspartnere. Leverandørene våre skal samtykke til vår Code of Conduct for suppliers ved kontraktsinngåelse. Dette er gjennomført for kontrakter vi har signert høsten 2022, og denne skal være med på alle kontrakter som inngås framover.

Vi forventer at våre leverandører og partnere forplikter seg til å overholde prinsippene og standardene beskrevet i våre etiske retningslinjene for leverandører, og å overvåke sine egne underleverandørers aktiviteter.

Vi verdsetter åpenhet og forventer at våre leverandører og partnere gir informasjon til Aspia på forespørsel om forhold beskrevet i etiske retningslinjene for leverandører. Hvis det viser seg at en leverandør bryter kravene i etiske retningslinjene, skal leverandøren informere Aspia umiddelbart eller så snart det er praktisk mulig og rette opp i slike brudd på en rettidig og sensitiv måte. Vesentlige brudd eller gjentatt avslag på å gi nødvendig informasjon kan føre til at samarbeidet med Aspia avsluttes. I tillegg til det som er beskrevet her, kan avtalen mellom Aspia og leverandøren inneholde detaljerte vilkår, for eksempel (men ikke begrenset til) informasjonssikkerhet, databeskyttelse, IPR-rettigheter og andre spesifikke forhold. Disse kontraktsdetaljene skal betraktes som primære, og disse etiske retningslinjene bør sees på som et tillegg.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi har en sentral avtale på kjøp av IT utstyr, alt utstyr skal kjøpes gjennom IT-avdelingen for å sikre riktig innkjøp. IT-utstyr kjøpes gjennom Atea, som tar bærekraft på alvor. Vi tilstreber også gjenbruk der vi kan.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Alle våre ansatte har fri fagorganiseringsrett og flere er med i fagforeninger.

Vi vil også gå i dialog med våre leverandører for å få innsyn om hvordan de jobber med dette i sine leverandørkjeder. Spesielt vet vi at IT-bransjen er en utsatt bransje i råvarekjeden. Atea har «kollektive forhandlinger» som et av sine risikopunkter. Vi vil søke kunnskap om deres arbeid på dette feltet, og støtte opp om dette der det er mulig.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Fire av våre ansatte er sertifiserte som bærekraftsrådgivere gjennom Regnskap Norge. Aspia Sverige har sin egen rapporteringsløsning og er langt fremme på å tilby dette i markedet. I Norge har vi hatt opplæring på PureAct og er klar for å rulle det ut til våre kunder. Vi ønsker å hjelpe våre små og mellomstore kunder å sikrere bærekraftig drift, finne løsninger som vil være mer bærekraftige og å kunne rapportere både på klimaregnskap og eventuelle andre rapporter som for eksempel åpenhetsloven.

Aspia er en trygg og likeverdig arbeidsplass. Vi er forpliktet til prinsippene om lik behandling og ikke-diskriminering av mennesker. Vi godkjenner ingen form for trakassering. Vi tilbyr alle uavhengig av alder, kjønn eller andre personlige karakterer en mulighet til å utvikle seg profesjonelt og komme videre i karrieren. Vi krever at alle våre ansatte deltar i opplæring og opplæring, slik at vi sørger for at våre ansatte utvikler sine faglige ferdigheter og kunnskaper og vi kan yte enda bedre service til våre kunder. Vårt lederskap er basert på åpenhet, integritet, mot og tillit. Vi krever rettfærdig og likeverdig ledelse. Ingen skal behandles ulikt. Vi krever at alle våre ledere og styremedlemmer følger disse prinsippene. Hvis vi oppdager eller mistenker mishandling, vil disse mistankene bli behandlet umiddelbart.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Vi har fokus på Sustainability Development Goal (SDG) 16 og skal bidra med å redusere korrupsjon og bestikkelser i alle deres former. Aspia har etablert en Code of Conduct som angir retningslinjer for korrupsjon og bestikkelser så vel som annen forretningsetikk.

Alle regnskapsførere og ledere er ansvarlige for overholdelse av prinsippene og standardene i våre etiske retningslinjer. På samme måte må alle unngå enhver praksis eller omstendighet som kan føre til manglende overholdelse av etiske retningslinjer. Våre etiske retningslinjer er et viktig verktøy for risikostyring, og den fastsetter de generelle prinsippene og retningslinjene våre forretningspartnere og vi må overholde.

Vi har retningslinjer og prosedyrer for å sikre at bærekraftsaspekter og etiske prinsipper er integrert i våre daglige aktiviteter. Denne pakken med retningslinjer for overholdelse av forskrifter er omfattende og inkluderer en formålserklæring og omfang (inkludert gjeldende forskrifter som er relatert til retningslinjene). Retningslinjer gjennomgås minimum hvert femte år og er i tråd med endringer i enten konsernets virksomhet eller regulatoriske krav. De er alle godkjent av Aspias styre. Landets lederteam er ansvarlige for å sikre at relevant lovgivning og forskrifter er fanget opp i retningslinjene og at retningslinjene gjøres tilgjengelig på det lokale språket.

Vi har ikke blitt gjort kjent med, eller avdekket, vesentlige negative påvirkninger eller skade i rapporteringsåret. Kompetanseheving er et viktig tiltak for bærekraftig utvikling, og at vi samarbeider tett med vesentlige leverandører rundt dette. Vi skal veilede våre kunder til å gjøre gode bærekraftige valg.

Vi skal prioritere leverandører som har en egen bærekraftstrategi og miljøsertifisert der det er hensiktsmessig.

Aspia har strenge retningslinjer når det gjelder å handle mot bestikkelser, korrupsjon og hvitvasking av penger, inkludert å følge nasjonale og EU-forskrifter om bekjempelse av hvitvasking og terrorfinansiering. Vi følger instruksjonene om å kjenne kundene dine i henhold til loven og følger instruksjonene om overvåking for anti-hvitvasking. Hver direktør, ansatt og annen partner som jobber for Aspia må følge reglene i denne koden.

Vi tar et samfunnsansvar for å begrense økonomisk kriminalitet i samfunnet.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Vårt sosiale ansvar er sterkt definert av de etiske retningslinjene. Aspias verdier og etiske oppførsel er grunnlaget for Aspias bærekraftige forretningspraksis. Vi fremmer våre etiske retningslinjer og våre tre verdier; curiosity, collaboration og caring advisor. Vårt verdibudskap er at vi respekterer andre, skaper tillit mellom våre kunder og oss selv, og har mot til å strekke vår komfortsone for å skape en bedre fremtid for oss og våre kunder.

Et av Aspias prinsipper er å sette mennesker først, og vi er forpliktet til prinsippene i Verdenserklæringen om menneskerettigheter og FNs Global Compact. Vi forventer også at våre leverandører og forretningspartnere deler disse verdiene. Vi tror at mangfold, likhet og inkludering er sosiale og økonomiske imperativer og forventer at våre leverandører deler denne forpliktelsen i sin virksomhet, arbeidsstyrke og innenfor sine forsyningskjeder. Leverandørene må følge den internasjonale arbeidsorganisasjonens (ILO) grunnleggende prinsipper og rettigheter på jobben:

- organisasjonsfrihet og effektiv anerkjennelse av retten til kollektive forhandlinger
- eliminering av alle former for tvangsarbeid eller tvangsarbeid
- effektiv avskaffelse av barnearbeid
- eliminering av diskriminering med hensyn til arbeid og yrke
- et trygt og sunt arbeidsmiljø



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Ledergruppen har det øverste ansvaret. Bærekraftsansvarlig overvåker og rapporterer direkte til ledergruppen. Det samme gjør hvitvaskingsansvarlig og GDPR-ansvarlig.

Aktsomhetsvurderinger gjøres i støttefunksjoner og ledergruppen som har innkjøpsansvar. Vi har i 2024 lansert et nytt kvalitetssikringssystem.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Gjennom gode kvalitetssystemer, gode rutiner, ISAE3403, ISO 27002 tar vi kvalitet og sikkerhet på alvor. Vi har også obligatorisk opplæring gjennom MyCompliance portalen.

I 2024 hadde vi også kvalitetskontroll av Regnskap Norge. Denne bestod vi, vår kvalitet er god.

Gjennom vår beredskapsøvelse fikk vi også testet vår beredskapsplaner. Vi vet hva vi skal gjøre dersom noe skjer. Planen er en årlig beredskapsøvelse.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vår leverandørkjede er rimelig enkel siden vi er en tjenestebedrift. Skulle vi komme i en situasjon der vi er innblandet i skade vil vi informere berørte interessenter i de kanalene vi når de. Siden dette vil være i Norge så er det ikke vanskelig å komme i kontakt med riktig interessenter.

På nettsidene har vi kommunisert baerekraft@aspia.no, hvor alle kan sende inn henvendelser.

Vi har også en intern "whistleblower" kanal, hvor man helt anonymt kan varsle Aspia Group om brudd på våre etiske retningslinjer eller andre hendelser. Vi har ikke fått noen varsler i 2025.

Vi kommuniserer våre fokusområder via egen nettside, i sosiale medier og via nyhetsbrev til våre kunder. Vår firmapresentasjon inneholder også kommunikasjon rundt bærekraft og ansvarlighet. I møte med potensielt nye kundes skal det alltid vies tid til gjennomgang av informasjon rundt vårt fokus på bærekraft og ansvarlighet.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

VI har ikke hatt negativ påvirkning / skade i 2025. Vår leverandørkjede er rimelig enkel siden vi er en tjenestebedrift. Skulle vi komme i en situasjon der vi er innblandet i skade vil vi informere alle ansatte gjennom interne kanaler, vi vil også bruke våre nettsider og sosiale medier for å informere om vårt arbeid.

Vi er oppmerksomme på at IT-bransjen er en risikobrandsje hvor det er vanskelig å holde oversikt over, og ha kontroll på leverandørkjeden ned til råvareleddet. Ved innkjøp av IT-utstyr er det potensiell fare for negativ skade både på mennesker og miljø. Vi vil være ekstra oppmerksom på dette og vil være i dialog med våre IT-leverandør for å høre hvordan de forebygger disse utfordringene, og hvordan de kommuniserer eventuell håndtering av negativ påvirkning eller skade.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Vi plikter å svare på forespørslers fra allmennheten med utgangspunkt i aktsomhetsvurderingen vi har utført. Dette omfatter både generell informasjon og informasjon knyttet til en særskilt vare eller tjeneste som vi tilbyr. Vi skal gi generell informasjon rundt vårt arbeid med aktsomhetsvurdring. I tilfeller hvor kunder ønsker ytterligere innsyn i leverandørkjeden knyttet til kundens produksjoner, skal dette gis innsyn basert på de dokumenter og vurderinger som foreligger. Det skal i hovedsak alltid gis skriftlig tilbakemelding innenfor 3 uker fra vi har mottatt skriftlig henvendelse. Er mengden eller typen informasjon som etterspørres «uforholdsmessig byrdefullt» å svare innen treukersfristen, vil vi trenger mer tid. Besvarelse skal i slike tilfeller gis innen 8 uker.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Vi har tidligere vist til våre robuste kvalitetssystemer. Vi har også en detaljert krisekommunikasjonsplan og har også gjennomført kriseøvelser. Skulle det være negative konsekvenser så har vi drillet på dette med gode rutiner.

Vår whistleblower-kanal er hovedkanalen for klagemekanismer. Her kan både interne og eksterne varsle anonymt. Vi fikk ingen varslinger i 2025. Dersom det i våre vurderinger av en konkret situasjon fører til konklusjonen at Aspia forårsaker eller medvirker til uheldige konsekvenser for menneskerettighetene, vil vi umiddelbart iverksette tiltak i samarbeid med relevante parter.

I og med at vi leverer mest tjenester, og er siste og øverste ledd i leverandørkjeden, vil Aspia ikke være direkte årsak til, eller bidra til negative konsekvenser lenger ned i leverandørkjeden. Vi vil imidlertid kreve å bli informert av våre leverandører om eventuelle gjenopprettingssaker, og eventuelt oppmuntre de som har nærmere ansvar, til å gå i dialog og eventuelt utføre avbøtende tiltak.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har ikke vært i noen situasjoner hvor gjenoppretting har vært nødvendig.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Vi har en "whistleblower" kanal, hvor man helt anonymt kan varsle Aspia Group om brudd på våre etiske retningslinjer eller andre hendelser. Vi har ikke fått noen varsler i 2025.

Kontaktinformasjon:

Aspia Norge AS

Silje Valseth, Leder for marked og kommunikasjon

silje.valseth@aspia.no

Verifikasjon

Dokument-ID 09222115557580830815

Dokument

Aspia Norge AS
Hoveddokument
38 sider
Initiert 2026-06-12 15:03:54 CEST (+0200) av Etisk handel Norge (EhN)
Ferdigstilt 2026-06-15 16:48:21 CEST (+0200)

Initiativtaker

Etisk handel Norge (EhN)
info@etiskhandel.no

Underskriverne

Roar Nilsen Country Manager Norway (RNCMN)
roar.nilsen@aspia.no
Signert 2026-06-14 23:14:15 CEST (+0200)

Ola Gunnarsson Group CEO and Chairman of the board (OGGCaCotb)
ola.gunnarsson@aspia.se
Signert 2026-06-15 16:48:21 CEST (+0200)

Jens Wikman Group Finance & Legal (JWGF&L)
jens.wikman@aspia.se
Signert 2026-06-15 09:36:58 CEST (+0200)

Lena Skinlo Avdelingsleder - Nordfjord (LSA-N)
lena.skinlo@aspia.no
Signert 2026-06-15 09:41:39 CEST (+0200)

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på:
<https://scrive.com/verify>

