



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2025 iht Åpenhetsloven

for Beer Sten AS

BEER STEN AS

Etabl. i 1879
Et trygt valg

Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Beer Sten AS oppfyller våre krav til gjennomføernivå. Les mer om gjennomføernivå [her](#).





FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet, offentlig sektor og organisasjoner har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr. Virksomheter bidrar til utvikling, innovasjon og bedre levekår, men aktiviteten medfører også risiko og reell skade. Derfor har virksomheter en nøkkelrolle i arbeidet for å nå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5-gradersmål. Dette gjøres best i samarbeid. Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og flerpartssamarbeid med næringsliv, fagbevegelse, arbeidsgiverorganisasjoner, sivilsamfunn og offentlig sektor som sammen adresserer de komplekse utfordringene i de globale leverandørkjedene som den enkelte virksomhet ikke kan løse alene.

Åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring er grunnleggende i dette arbeidet. Denne medlemsrapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men favner bredere temaer som klima, miljø og antikorrupsjon. Vårt rammeverk bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger – internasjonale anerkjente standarder som ligger til grunn for Etisk handel Norges 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Disse prinsippene omfatter menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø/klima, dyrevelferd og antikorrupsjon.

Alle medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til å gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på fremdrift i et eget arbeid. Virksomheter på vårt kvalitetsnivå Basis tilfredsstillers åpenhetslovens krav til redegjørelse om aktsomhetsvurderinger. Medlemmer kan også strekke seg etter nivåene Gjennomfører og nå i 2026 Ledende.

Gode aktsomhetsvurderinger handler ikke om å være «risikofri», men om å være transparent og systematisk: å identifisere risiko, forebygge og redusere negativ påvirkning, kommunisere åpent om håndtering og – der det er nødvendig – bidra til gjenoppretting.

Jeg vil takke alle medlemmer for innsatsen, åpenheten og viljen til å bidra til ansvarlige leverandørkjeder. Sammen viser vi hvordan ansvarlig handel kan være til det beste for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Heidi Furustøl

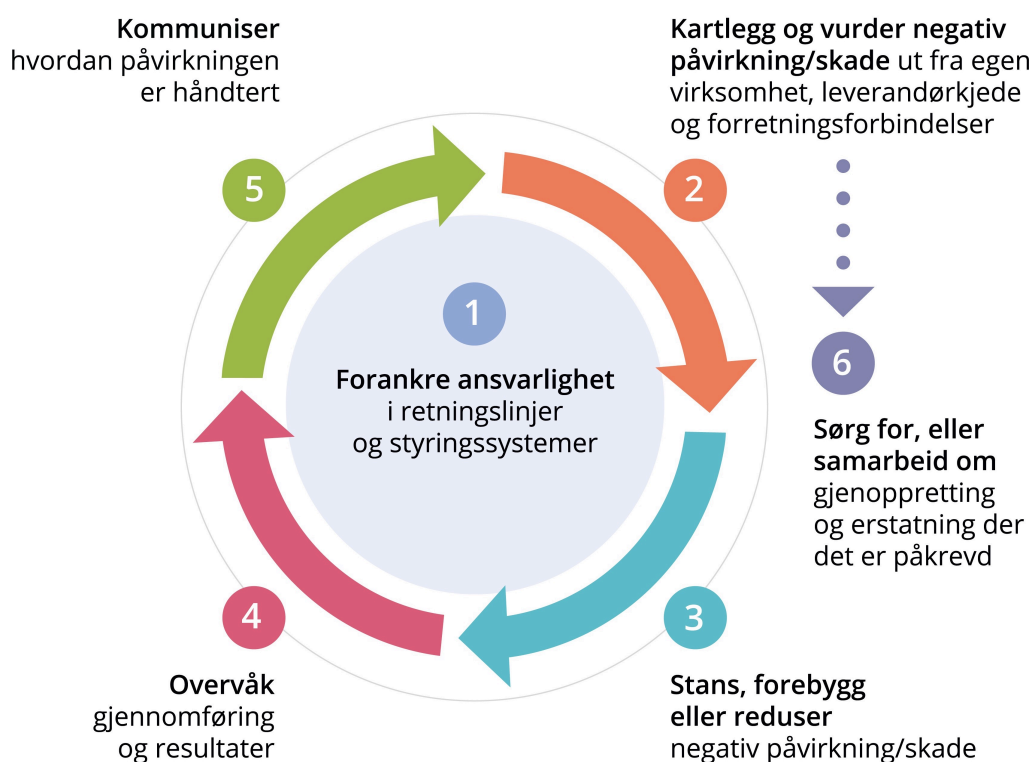
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Beer Sten er spesialist på naturstein og gir råd om fremtidsrettede løsninger til prosjektmarkedet i Norge. Vårt mål er å gjøre en forskjell ved å bidra til redusert overforbruk, god ressursutnyttelse og verdiskaping – både lokalt og globalt. Beer Sten skal være et trygt valg for våre leverandører, kunder og ansatte. Vi har vært medlem av Etisk handel Norge siden 2007.

Som importør av naturstein har vi et særlig ansvar for å forstå og håndtere risiko i leverandørkjeden. Dette krever innsikt, systematikk og kontinuerlig oppfølging. Gjennom medlemskapet i Etisk handel Norge får vi tilgang til verktøy, kompetanse og faglige diskusjoner som styrker vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger og ansvarlig forretningspraksis.

Vi ser at bærekraft i vår bransje i økende grad knyttes til klimagassutslipp og transportavstander. Bærekraft handler også om arbeidsforhold, forutsigbarhet og verdiskaping i produsentland. For oss betyr bærekraft å balansere klima- og miljøhensyn med ansvar for mennesker og lokalsamfunn i hele leverandørkjeden.

Gjennom tett dialog, langsiktige relasjoner og jevnlig oppfølging arbeider vi for å redusere risiko og bidra til forbedringer der det er mulig. Vi skal være en kunnskapsbasert rådgiver i vår bransje og bidra til en mer helhetlig forståelse av bærekraft i møte med kunder, myndigheter og samarbeidspartnere.

" Etisk handel Norge er en god samarbeidspartner "



Monica Sander
Daglig leder

Styrets signatur

Denne rapporten er signert elektronisk. Se siste side for verifikasjon.

Monica Sander
Daglig Leder



Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Beer Sten AS

Adresse hovedkontor

Habornveien 56, 1630 Gamle Fredrikstad

Viktigste merker, produkter og tjenester

Naturstein til uteanlegg

Beskrivelse av virksomhetens struktur

En liten familiebedrift. Flat organisasjon.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

1 530 000

Antall ansatte

13

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Monica Sander

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

monica@beersten.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Vi kjøper naturstein direkte fra produsenter i India, Kina, Portugal, Italia, Sverige og Norge. I Kina er det hos noen leverandører et ekstra ledd, én underleverandør.

Natursteinsblokker tas ut i steinbrudd og transporteres til fabrikk eller huggeplass for bearbeiding. Videre transporteres ferdig produkt til havn for lasting om bord i skip. Transportmåte og distanser varierer etter steinens opphav.

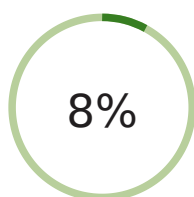
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

16

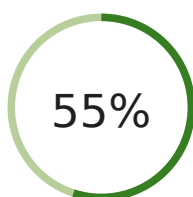
Kommentar til antall leverandører

Fordelt på India, Kina, Portugal, Sverige og Norge

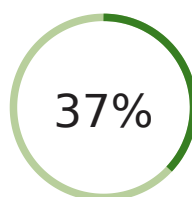
Type innkjøp/ leverandørforhold



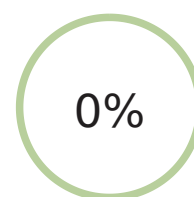
Helt/delvis egeid produksjon



Innkjøp direkte fra produsent



Innkjøp via agent/mellomledd/i mportør/merkevareleverandører



Annet

Liste over førsteleddsprodusenter per land

India :	1
Kina :	3
Portugal :	4
Norge :	5
Sverige :	2

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

730

Kommentar til antall arbeidere

Antall arbeidere oppgitt er fra India, Norge og Portugal.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Naturstein	Kina India Norge Portugal
-------------------	------------------------------------

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Gjennomføre ytterligere uavhengige CoC- Revisjoner i India. (Overføres fra 2024)

Status: Gjennomført i Februar 2025.

2

Mål: Øke andelen av restlageret vårt som er tilgjengelig for salg på nett og utøke antall elektroniske salgskanaler for resteverer, i tillegg til hjemmeside.

Status: Restevarelager er oppdatert og utvidet i tillegg er det publisert på Finn.no og vår hjemmeside. Vi markedsfører restelageret vårt aktivt.

3

Mål: Tilby EPD på en større andel av produktporteføljen vår.

Status: Påvirket flere av leverandørene våre til å starte arbeidet med EPD. Vi sikter mot å utøke andelen av vår produktportefølje med EPD i 2026.

4

Mål: Gjennomføre flere egne leverandørbesøk i India.

Status: I 2025 er det gjennomført 2 besøk fra Beer Sten i India. Etisk handel Norge var med på ett av besøkene.

Prosessmål for kommende år

1

Øke andelen produkter med EPD-dokumentasjon, samtidig som helhetlig bærekraft synliggjøres i rådgivning.

2

Styrke arbeidstakerrettigheter og klagemekanismer i praksis hos prioriterte leverandører.

3

Bidra til en mer helhetlig bærekraftforståelse i markedet gjennom rådgivning og dialog.

4

I møte med økt markedspress knyttet til opprinnelse og utslipp vil vi arbeide for å opprettholde en ansvarlig og stabil etterspørsel hos leverandører i utviklingsland.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringsystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.beersten.no/sider/etiske-retningslinjer>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Vi kommuniserer offentlig om vårt medlemskap i Etisk Handel Norge og hvilke forpliktelser dette innebærer. Medlemskapet forplikter oss til å opptre i tråd med internasjonalt anerkjente standarder for ansvarlig næringsliv, herunder FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer, og stiller tydelige krav til leverandører og forretningsforbindelser innen blant annet arbeidsforhold, dyrevelferd, miljøpåvirkning og antikorrupsjon.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Beer Sten skal være et trygt valg. Våre valg skal være i tråd med dette. Vi har vært medlem i Etisk Handel Norge i 18 år og har utviklet en policy i tråd med Etisk Handel Norge sine prinsipperklæringer og retningslinjer.

Vår policy er utviklet i samarbeid med Etisk Handel Norge og har alltid vært forankret i øverste ledelse og styret. Gjennom kontinuerlig kommunikasjon med interne og eksterne målgrupper er vår policy forankret både i handelsforhold og internt.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Daglig leder har hovedansvar for vårt arbeid med bærekraftig forretningspraksis. Bærekraftansvarlig har ansvar for det daglige arbeidet med bærekraft, miljø og etisk handel. Denne personen har tett dialog med daglig leder. Alle medarbeidere har delansvar for å følge våre mål og policyer ved innkjøp og kundekontakt. Ettersom vi er en liten, flatt organisert bedrift er dette mest hensiktsmessig.

Vi har en intern rutine for gjennomføring av aktsomhetsvurderinger som beskriver ansvar, fremgangsmåte og hvordan risiko knyttet til mennesker, miljø og etisk handel identifiseres, vurderes og følges opp.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Vi har en egen bærekraftstrategi med en konkret handlingsplan der tiltakene er integrert i det daglige arbeidet. Bærekraftarbeidet er en viktig del av vårt verdigrunnlag, vår tenkemåte og overordnede strategi og handlinger.

Våre ansatte er kjent med, og stolt over, at Beer Stens bærekraftarbeid er viktig i vår forretningspraksis. Alle ansatte kjenner til våre mål og hvordan vi jobber for å nå dem. Beer Sten skal være et trygt valg for kunder, ansatte og leverandører. Vår policy og retningslinjer for leverandører er godt kjent og nyansatte får opplæring i forhold til hvordan vi jobber med bærekraft i praksis. Oppgaver knyttet til aktsomhetsvurderinger er tydeliggjort i aktuelle stillingsbeskrivelse. De fleste av våre ansatte har arbeidsoppgaver hvor trygge innkjøp sikres gjennom høyt faglig fokus og god dialog. Vi benytter kun leverandører der vi jobber konkret med sporbarhet, oppfølging og revisjoner.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Det sikres at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger gjennom deltakelse på kurs og seminar. Vi har, i tillegg til en egen bærekraftansvarlig, en medarbeider med omfattende revisjonsbakgrunn som er sentral i planlegging og gjennomføring av revisjoner. Kompetanse blir utviklet kontinuerlig gjennom det daglige arbeidet med prosjekter, EPD og leverandører. Aktsomhetsvurderinger utføres av Beer Sten, med rådgiving fra Etisk handel Norge.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Beer Sten har et overordnet mål om å ta økonomisk, sosialt og miljømessig ansvar. Bærekraftarbeidet er en viktig del av vårt verdigrunnlag, vår tenkemåte og vår overordnede strategi frem mot 2030.

Vi har en tydelig handlingsplan med både kortsiktige og langsiktige tiltak i tråd med FNs bærekraftsmål, særlig mål 8 om anstendig arbeid og økonomisk vekst, mål 10 om mindre ulikhet, mål 12 om ansvarlig forbruk og produksjon og mål 17 om samarbeid for å nå målene. Gjennom vår strategi forplikter vi oss til å sikre forsvarlige sosiale og miljømessige forhold hos våre leverandører og samarbeidspartnere. Vi gjennomfører aktsomhets- og risikovurderinger, samt følger opp gjennom dialog, besøk og tredjepartsrevisjoner for å være bevisste vår egen påvirkning og kontinuerlig forbedre oss. Vi skal også være en kunnskapsbasert rådgiver i bransjen og bidra til helhetlig bærekraft, der miljøhensyn, sosiale forhold og økonomisk ansvar sees i sammenheng.

Vårt arbeid med bærekraft og etisk handel kommuniseres på våre hjemmesider.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Daglig leder har ansvar for den løpende oppfølgingen av virksomhetens strategi og handlingsplan for bærekraftig forretningspraksis, herunder måloppnåelse og håndtering av prioriterte risikoområder. Daglig leder og styret følger arbeidet gjennom behandling av overordnet strategi og mål, samt gjennom rapportering på bærekraft og etisk handel. Bærekraft og sosiale forhold inngår som del av virksomhetens styring og følges opp gjennom interne rutiner, dialog og samarbeid med leverandører.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Våre forventninger til leverandører og handelsforhold er omtalt i vår Code of Conduct. Denne er formidlet til og signert av alle leverandører. Den er godt kjent da vi har lange handelsrelasjoner. Når vi gjennomfører revisjoner hos leverandør er vår Code of Conduct utgangspunkt for kontroller og innhenting av dokumentasjon. Sammen med HR-ansvarlig og øvrige ansatte har vi dialog om kjente risikofaktorer i landet. Videre har vi jevnlig samtaler med våre leverandører hvor vi gjennomgår pågående ordre og produksjon nøye. Her deler leverandør eventuelle utfordringer. Med hensyn til dialogen med leverandørene planlegger vi videre leveranser og tar hensyn til utfordringene som drøftes. Dette er en del av vår innkjøpspraksis.

Vår Code of Conduct er grunnlaget for spørreskjemaer og dialog med leverandører i India, Kina og Portugal. Ved nye ordre spør vi om detaljer knyttet til hvor varen er produsert ift sporbarhet, samt når siste besøk og kontroll ble gjennomført på stedet. Vi ber også om bilder. Vi er opptatt av at vår leverandør skal føle et ansvar overfor de ulike punktene i vår Code of Conduct.

Vår code of conduct er offentlig tilgjengelig og finnes her: <https://www.beersten.no/sider/code-of-conduct>

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



2025

2024

2023

Gjelder alle våre produsenter av naturstein.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I rapporteringsåret har vi erfart at mange prosjekter i økende grad vektlegger CO₂-utslipp og kortreiste varer, ofte på bekostning av en bredere vurdering av sosiale og etiske forhold i leverandørkjeden. Steinmaterialer produsert nærmere Norge vil i mange tilfeller ha lavere transportrelaterte utslipp. Samtidig ser vi at et ensidig fokus på utslippsreduksjon kan ha utilsiktede konsekvenser for leverandører i utviklingsland.

Når etterspørselen i større grad styres av opprinnelsesland fremfor helhetlige bærekraftsvurderinger, kan dette føre til økt usikkerhet og mindre forutsigbarhet for produsenter i Asia. Slike svingninger representerer et risikoperspektiv, da uforutsigbar ordreinngang kan påvirke produksjonsplanlegging, sysselsetting og stabilitet for arbeidstakerne. For virksomheter og arbeidere i utviklingsland kan redusert eller mer volatil etterspørsel få direkte konsekvenser for inntekt og arbeidsforhold.

Denne utviklingen har styrket vår bevissthet om behovet for å balansere klimahensyn med hensynet til arbeid og verdiskaping i produsentlandene. Vi har derfor laget en plan for å kommunisere dette og vi vil fortsatte å prioritere langsiktige relasjoner og tette relasjoner med våre leverandører. Tett kontakt gir bedre innsikt i faktiske forhold og styrker grunnlaget for kontinuerlig forbedringsarbeid og risikoreducerende tiltak.

Videre ser vi en økende interesse i markedet for bruk av rester og overskuddsmaterialer i prosjekter, og at det har utviklet seg løsninger for omsetning av slike materialer. Dette vurderes som en positiv utvikling som bidrar til mer ansvarlig ressursbruk.

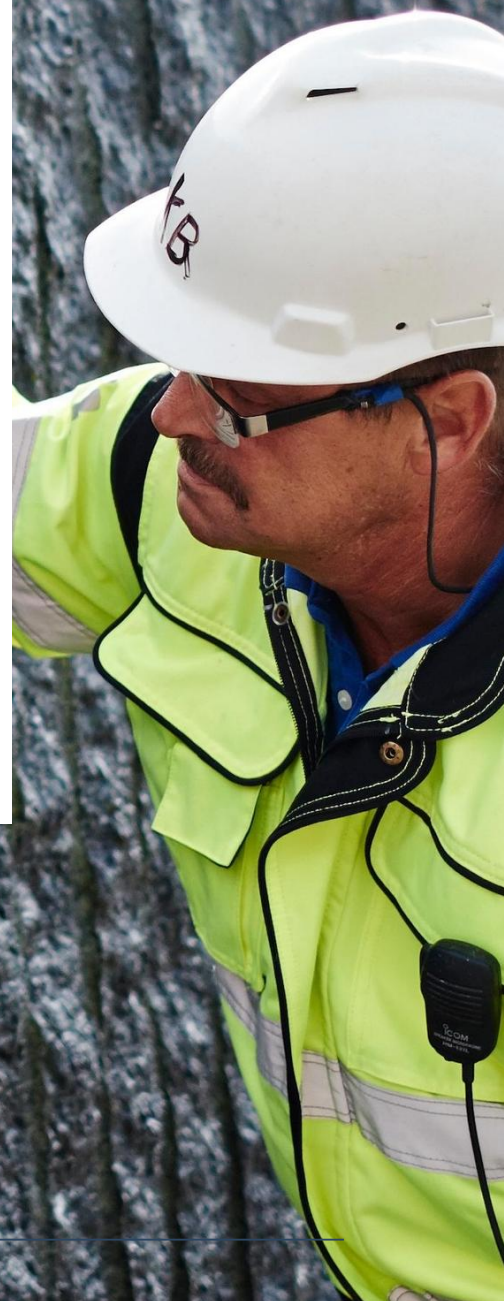
Samlet sett har erfaringene i rapporteringsåret tydeliggjort at bærekraftig forretningspraksis krever en helhetlig tilnærming. Ensidige prioriteringer kan forskyve risiko i leverandørkjeden, og vårt arbeid har derfor hatt særlig fokus på å identifisere og håndtere risiko knyttet til forutsigbarhet, arbeidsforhold og langsiktighet i samarbeid med leverandører i utviklingsland.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.



2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Bruk av støvmaske, vernebriller, hørselvern og vernesko	Helse, miljø og sikkerhet	Kina India Portugal
Endringer i etterspørsel/krav som påvirker forutsigbarhet, sysselsetting og arbeidsforhold hos produsenter i utviklingsland.	Regulære ansettelse	India
Diskriminering i arbeidsforhold, lønn og tilgang til klagemekanismer.	Diskriminering	Kina India

Vi er bevisst på vedvarende strukturelle risikoer i Kina, herunder knyttet til statlig styrte arbeidsprogrammer og begrensninger i organisasjonsfrihet. Våre leverandører er ikke lokalisert i særlig risikoutsatte regioner, og gjennom tredjepartsrevisjoner og dialog har vi ikke avdekket forhold knyttet til tvangsarbeid.

Når det gjelder helse, miljø og sikkerhet, er risikoen knyttet til mangelfull etterlevelse av krav hos enkelte produsenter, blant annet som følge av varierende praksis for opplæring, tilsyn og tilgang til personlig verneutstyr i produksjonsmiljøer med manuelt og maskinelt arbeid. Videre er det identifisert risiko knyttet til endringer i etterspørsel og krav, som kan redusere forutsigbarheten for produsenter i utviklingsland. Uforutsigbar ordreinngang og svingninger i produksjonsvolum kan begrense produsentenes mulighet til langsiktig planlegging, og dermed føre til ustabil sysselsetting og svekkede arbeidsforhold. Risiko for diskriminering i arbeidsforhold, herunder ved ansettelse, lønn og tilgang til klagemekanismer, er knyttet til strukturelle og kulturelle forhold i enkelte produksjonsland, samt svak implementering av interne retningslinjer og rutiner hos leverandører. Dette kan føre til ulik behandling av arbeidstakere og begrenset tilgang til effektive og trygge klagemekanismer.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

Beer Sten arbeider kontinuerlig med kartlegging og vurdering av risiko i leverandørkjeden. Vi benytter årlig Etisk Handel Norges risikoverktøy som en strukturert del av våre aktsomhetsvurderinger. I tillegg har vi løpende dialog, fabrikkbesøk og kontakt med produsenter, arbeidstakere og andre relevante aktører. Vi benytter anerkjente kilder som ITUC, List of Goods Produced by Child Labor and Forced Labor, CSR Risk Check, Global Slavery Index og JETIs Country Briefs.

I 2025 har India vært et særskilt fokusområde. Etter noen år med varierende ordreinngang har vi brukt tid på å kartlegge hvordan dette har påvirket stabilitet, sysselsetting og arbeidsforhold hos produsent. Oppfølgingen har skjedd gjennom tett dialog, fabrikkbesøk og tredjepartsrevisjoner.

For Norge og Portugal vurderes risikoen som lav, og disse er derfor nedprioritert i 2025 for å kunne prioritere ressurser der risikoen anses som høyere.

I Kina er FoA og CBA risikoområder på nasjonalt nivå. Vi vurderer vår påvirkningsevne til å være begrenset, og har derfor ikke prioritert denne risikoen videre.

Det er identifisert enkelte områder med begrenset informasjon, særlig knyttet til langsiktige effekter av varierende ordreinngang. Dette vil følges opp videre.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Ingen annen negativ påvirkning/skade er identifisert i rapporteringsåret.



3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

Overordnet mål :	Bruk av støvmaske, vernebriller, hørselvern og vernesko Alle arbeidere skal beskytte seg mot støy, støv og skader og bruke riktig verneutstyr i riktig situasjon.
Status :	Opplæring om bruk og god tilgjengelighet av verneutstyr er et viktig fokus hos våre leverandører. Gjennom dialog, leverandørbesøk og tredjepartsrevisjoner i rapporteringsåret har vi observert både informasjonsmateriell og rutiner knyttet til bruk av verneutstyr og HMS. Erfaringene viser samtidig at det, på tvers av leverandørland, er et kontinuerlig behov for oppfølging, fokus og bevisstgjøring for å sikre etterlevelse i praksis.
Mål i rapporteringsåret :	Sikre kontinuerlig fokus på bruk av verneutstyr, integrert i daglig praksis, og styrke den enkelte arbeidstakers forståelse av risiko og riktig bruk av verneutstyr hos leverandører i relevante produksjonsland.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi har dokumentert tilgjengelighet av verneutstyr, samt retningslinjer for riktig bruk.

Vi har sendt ut spørreundersøkelser for å kartlegge bruk av verneutstyr (PPE) og andre relevante HMS-forhold hos leverandørene.

Vi har gjennomført dialog og oppfølging med leverandører i flere relevante leverandørland. Fysiske besøk, internrevisjon og tredjepartsrevisjon i rapporteringsåret har i hovedsak vært gjennomført i India. Videre oppfølging planlegges i 2026.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Bidra til økt bruk av verneutstyr, samt styrke etterlevelse i praksis gjennom besøk og direkte dialog med arbeidere og ledelse hos leverandører.

Erfaringer fra besøk og tredjepartsrevisjon i India viser at det i stor grad finnes tilgjengelig verneutstyr, informasjonsmateriell og dokumenterte HMS-rutiner. Samtidig har vi sett behov for å utvikle oppfølgingen videre fra å måle tilgjengelighet av utstyr til også å vurdere faktisk bruk, forståelse og forankring i det daglige arbeidet.

Målet er å få bedre innsikt i kvaliteten på arbeidet over tid, og ikke kun tilstedeværelse av system og utstyr.

Indikator

Tilgjengelighet av verneutstyr hos besøkte produsenter



2025

2024

2023

Basert på leverandørundersøkelse, dialog og observasjoner ved egen oppfølging og tredjepartsrevisjon der dette er gjennomført.

Svar på spørreundersøkelser for å kartlegge bruk av verneutstyr (PPE) og andre relevante forhold hos leverandørene.

2025: **13**

2024: **12**

2023: **8**

Basert på leverandørundersøkelse, dialog og observasjoner ved egen oppfølging og tredjepartsrevisjon der dette er gjennomført.

Andel av besvarte undersøkelser som har gjennomført risikovurdering på Health and safety siste året



2025

Basert på leverandørundersøkelse, dialog og observasjoner ved egen oppfølging og tredjepartsrevisjon der dette er gjennomført.

	Endringer i etterspørsel/krav som påvirker forutsigbarhet, sysselsetting og arbeidsforhold hos produsenter i utviklingsland.
Overordnet mål :	Bidra til økt forutsigbarhet og stabil sysselsetting hos produsenter gjennom kort - og langsiktig markedsarbeid for å sikre ett stabilt produksjonsvolum.
Status :	Strategien er justert. Det er lagt en plan for målrettet kommunikasjon knyttet til handel med sør.
Mål i rapporteringsåret :	Målet i 2025 var å justere strategi, å lage en plan for kommunikasjon i 2026.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Ny strategi.

Oppdatert kommunikasjonsplan.

Etablert samarbeid på dette området med Etisk handel Norge.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Erfaringene våre har synliggjort behovet for å arbeide videre med en mer helhetlig forståelse av bærekraft i dialog med kunder og markedet dette vil vi fokusere på i 2026.

Vi forventer at arbeidet skal gi økt bevissthet og flere bestillinger.

	Diskriminering i arbeidsforhold, lønn og tilgang til klagemekanismer.
Overordnet mål :	Forebygge og redusere risiko for diskriminering og manglende likebehandling gjennom kartlegging, dialog og oppfølging av sentrale arbeidsforhold hos leverandører.
Status :	Diskriminering og manglende likebehandling vurderes som en generell strukturell risiko i enkelte produksjonsland. Gjennom leverandørundersøkelser og dialog kartlegges forhold knyttet til etterlevelse av regionale minstelønnsbestemmelser, tilgang til klagemekanismer og arbeidstakerrepresentasjon. I rapporteringsåret er det ikke avdekket konkrete tilfeller av diskriminering hos leverandører som er fulgt opp.
Mål i rapporteringsåret :	Kartlegge etterlevelse av regionale minstelønnsbestemmelser. Kartlegge om leverandører har tilgjengelige klagemekanismer for ansatte. Innhente informasjon om arbeidstakerrepresentasjon og kjønns sammensetning i lederstillinger.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

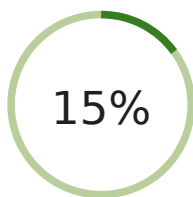
Innhenting av egenrapportering fra leverandører om likebehandling og arbeidsforhold.
Dialog med leverandører om rutiner for håndtering av arbeidsrelaterte spørsmål.
Oppfølging gjennom produksjonsbesøk og tredjepartsrevisjon der dette er gjennomført.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Leverandørene som er fulgt opp oppgir å etterleve regionale minstelønnsbestemmelser og å ha etablerte rutiner for håndtering av arbeidsrelaterte spørsmål.
Risikoen vurderes likevel som strukturelt til stede i enkelte produksjonsland, og arbeidet videreføres gjennom periodisk kartlegging og dialog.

Indikator

Andel leverandører som oppgir å ha formell arbeidstakerrepresentasjon eller fagorganisering



2025

Tallene er basert på leverandørenes egenerapportering gjennom årets leverandørundersøkelse.

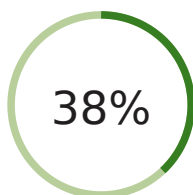
Andel leverandører med etablerte klagemekanismer for ansatte



2025

Tallene er basert på egenerapportering fra leverandører som har besvart årets leverandørundersøkelse, og er supplert med dialog, egen oppfølging og tredjepartsrevisjon hos sentrale produsenter.

Andel kvinner i leder- og mellomlederstillinger hos leverandører



2025

Tallene er basert på innrapportert kjønnsfordeling fra leverandører som har besvart undersøkelsen.

Andel leverandører som oppgir etterlevelse av regionale minstelønnsbestemmelse



2025

Basert på leverandørenes egenerapportering, dialog og tredjepartsrevisjoner. Indikatoren måler etterlevelse av regionale minstekrav, og gir ikke full innsikt i samlet lønnsnivå.

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Vi gir konkrete råd om gjenbruk og bruk av restparti for å redusere forbruk av nytt råmateriale. Vår strategi og praksis innebærer at vi alltid gir landskapsarkitekter og byggherrer råd for å sikre god ressursutnyttelse. Dette hindrer overdimensjonering og svinn. Ved å redusere råvareuttak reduseres også mengden material som fraktes. Vi velger samarbeidspartnere på transport med fokus på miljø og bærekraft i drift og valg av utstyr, og som har et mål om å redusere sine klimagassutslipp og å bli karbonnøytrale.

Vi har environmental product declaration (EPD) for en stor del av våre produkter. En EPD er en miljødeklarasjon som oppsummerer miljøprofilen til et produkt.

Indikator

Antall materialer med EPD verifikasjon



I 2025 har vi arbeidet aktivt med å påvirke produsenter til å etablere EPD for sine produkter. Dette er en forutsetning for å kunne videreutvikle vårt eget arbeid med epd dokumentasjon. Ved utgangen av 2025 hadde vår største leverandør etablert EPD for sine relevante produkter.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

I løpet av 2023 og 2024 tok vi et viktig skritt for å redusere vårt karbonavtrykk ved å etablere et klimaregnskap for Scope 1 og 2, i tråd med retningslinjene fra Greenhouse Gas (GHG) protokollen. I 2025 har vi fortsatt å føre klimaregnskap etter samme standarder.

Vi fører i dag ikke Scope 3 i vårt klimaregnskap. Vi vet dette vil være en betydelig post. Imidlertid utfører vi flere konkrete handlinger for å redusere utslipp knyttet til Scope 3. For å redusere vårt totale klimaavtrykk, samt bruken av en ikke-fornybar ressurs, har vi de siste årene hatt et økt fokus på å fremme bruken av norskprodusert stein. Gjennom et samarbeid med Lundhs, der vi benytter oss av overskuddsmaterialer til produksjon, har vi etablert og solgt et alternativ med lavere utslippsprofil. Ved hjelp av miljøvaredeklarasjoner (EPD'er) har vi dokumentert fordelene ved å benytte kortreiste materialer. Samtidig er vi bevisste på at økt lokal produksjon må avveies med hensynet til bærekraftig handel i andre land for å sikre en helhetlig tilnærming til global bærekraft. Vi har også kontinuerlig fokus på gjenbruk og redusert forbruk ved planlegging av et smartere og mindre ressurskrevende forbruk.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Vi er opptatt av å gi våre leverandører de beste forutsetninger for å lykkes. Våre bestillinger er tydelige og gjennomarbeidet for å hindre endringer. Vi gir langsiktige og forutsigbare produksjonsplaner og tydelige prioriteringer for fremdrift. Gjennom åpenhet og tett kommunikasjon tilpasser vi vår innkjøpspraksis i samarbeid med leverandøren. Fleksibilitet i forhold til leverandørens produksjonsønsker er viktig. Vi presser ikke på urimelig korte leveringstider, til tross for at vi selv blir presset av oppdragsgivere i Norge. Vi skal kjenne markedet og ikke presse priser under et anstendig nivå. For å sikre dette ønsker vi også å komme tidlig inn i forhandlinger med kunde for å kunne sikre forståelse for denne praksisen og for å kunne rådgi på en måte som ivaretar leverandørens interesser. Vi betaler våre leverandører før vi mottar varene. De er lydhøre for våre innspill og er ikke redd for å informere oss om egne utfordringer. Vi har foretatt forhåndsutbetalinger flere ganger til leverandører som har bedt om dette i vanskelige tider.

Vi har en rutine for å be leverandører om innspill til hvordan vi kan endre innkjøpspraksis for å tilpasse oss deres behov.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi gjennomgår årlig kvalitetstester av materialene vi selger. Dette er en viktig del av vår innkjøpspraksis og kvalitetssikring. Kvalitetstestene legger grunnlaget for vår rådgivning til kunder ved dimensjonering og utforming, gjerne i forbindelse med prosjekter. Det er viktig for oss at løsningene og produktene vi selger gir mulighet for lang levetid og ikke minst muligheter for fremtidig gjenbruk av materialene.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Dette kommuniseres gjennom vår Code of Conduct som inkluderer retten til fri fagorganisering og kollektive forhandlinger.

Det finnes overordnede og/ eller kulturelle begrensninger i leverandørland, men dette betyr ikke at vi vil ignorere denne problemstillingen. Vi kommuniserer tydelig viktigheten av arbeiderrepresentasjon og -rettigheter hos alle våre leverandører, uavhengig av hvor de opererer. Dette blir gjort gjennom faste møter med leverandører og leverandørbesøk.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi ønsker å være en rådgiver overfor våre leverandører gjennom å dele kunnskap om bærekraft og etisk handel. Gjennom flere år har vi rettet fokus på bruk av verneutstyr hos arbeidere (HMS) i samtlige land. Under hver revisjon påpeker vi viktigheten av bruk av verneutstyr gjennom samtaler med arbeidere, mellomledere og ledere. Særlig har vi fokus på støv og støy fra produksjon. Årlig informerer vi lederne om viktigheten av å holde kurs om verneutstyr for arbeiderne. Dette er et tiltak for å redusere risiko knyttet til HMS men også for økt lønnsomhet ved å hindre ulykker og skader. Produksjonen blir mer effektiv i trygge og ryddige omgivelser.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Korrupsjon og bestikkelser og bekjempelser er tydelig omtalt i våre etiske retningslinjer.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Vi har bistått kunder som har henvendt seg til oss med hjelp til eget arbeid knyttet til aktsomhetsvurderinger og åpenhetsloven. På denne måten bidrar vi med våre erfaringer og kunnskap slik at flere jobber aktivt med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Daglig leder og ansvarlig for bærekraft har ansvar for å overvåke effekten av iverksatte tiltak. Overvåkingen gjennomføres i praksis gjennom revisjon, besøk og etterspørring av dokumentasjon i form av bilder, lønnslipper, bankutskrifter etc. Daglig leder har også ansvaret for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderingene

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Ved jevnlig revisjoner og besøk ser vi om tiltak fungerer eller ikke. Vi tar med oss erfaringene fra revisjoner inn i kommende risikovurderinger. Forhold som evt. avdekkes danner grunnlag for våre videre aktsomhetsvurderinger og nye tiltak.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer direkte med berørte interessenter under våre jevnlige besøk. Vi har ved flere anledninger delt ut kontaktinformasjon slik at vi kan bli kontaktet direkte. Ved fysiske revisjoner legger også jevnlig besøk til lokale skoler og templer i f.eks India der vi har en åpen dialog med lokalsamfunnet generelt via lokale lærere, rektorer og prester. Vi prøver ofte også å sette av tid til en runde "gatelangs" i nærliggende områder og landsbyer. Da er det lavere terskel for å kontakte oss uformelt dersom det er behov. Denne uformelle tilstedeværelsen lokalt er viktig. Vi er blitt kontaktet og vi har fått ordnet direkte opp i uavklarte forhold til fordel for arbeidstaker.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer til kunder, oppdragsgivere og andre i målgruppen om hvordan vi jobber med kartlegging og håndtering av risiko. Der det etterspørres informasjon om sosiale forhold og bærekraft legger vi frem detaljer rundt bærekraftig forretningspraksis og hvilke utfordringer vi møter. Vi holder også foredrag og seminarer om bærekraftig forretningsdrift og etisk handel hvor vi forteller om utfordringer, muligheter og fremtidige mål. Det finnes også tilgjengelig informasjon på våre nettsider hvor vi kommuniserer hvilket ansvar vi tar og hvordan vi ser på arbeidet med bærekraft og etisk handel. For mer informasjon les: <https://www.beersten.no/sider/etiske-retningslinjer> og <https://www.beersten.no/tjenester/baerekraft-workshop> . I tillegg publiserer vi vårt klimaregnskap for Scope 1 og 2 på <https://www.beersten.no/artikler/klimarapport>.

Rapporten som leveres til Etisk Handel Norge er også en del av arbeidet med offentlig kommunikasjon rundt hvordan vi kartlegger og håndterer risiko og negativ påvirkning.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

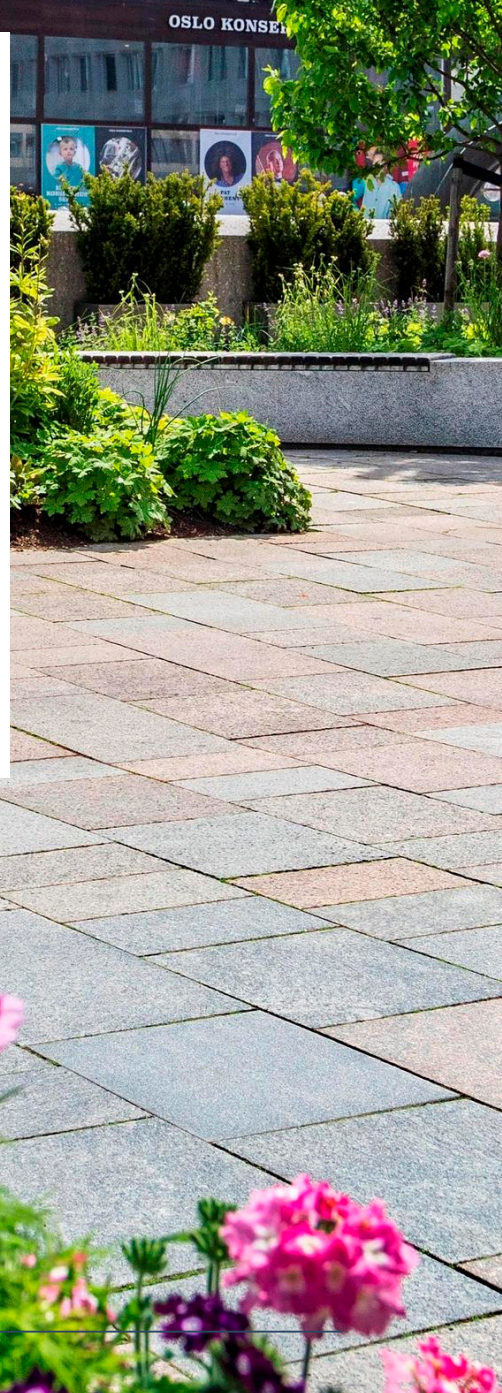
Eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet besvares fortløpende.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Hittil har det ikke vært tilfeller av gjenoppretting. Likevel har vi et klart mål om å bidra til gjenoppretting der det skulle være nødvendig, og vi vil ta ansvar der det skulle være aktuelt. Dette er en vesentlig del av vår Policy og Code of Conduct. Ved avdekking av uønskede hendelser tar Beer Sten hurtig tak i situasjonen og vurderer hvilke gjenopprettende tiltak som bør iverksettes. Tiltak skal tilpasses den aktuelle situasjonen, dokumenteres skriftlig og følges opp nøye for å sikre en varig, positiv effekt.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det har ikke vært tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Vi følger opp våre leverandører tett, og har en god dialog. Det gjør at vi blir trygge på at vi får informasjon om tilfeller som krever gjenoppretting. Vi ber om dokumentasjon på forsikringspapir og hvilke mekanismer som foreligger ift medisinsk hjelp og legesjekk. Vi anser forsikringer som en viktig mekanisme for gjenoppretting.

Vi arbeider kontinuerlig med å øke bevisstheten rundt klagemekanismer, både internt i vår egen virksomhet og i hele leverandørkjeden

I Beer Sten AS er verneombud oppnevnt og vil fungere som klagemekanisme.

Verifikasjon

Dokument-ID 09222115557573952755

Dokument

Beer Sten AS
Hoveddokument
35 sider
Initiert 2026-03-27 14:57:24 CET (+0100) av Etisk handel Norge (EhN)
Ferdigstilt 2026-03-27 15:04:08 CET (+0100)

Initiativtaker

Etisk handel Norge (EhN)
info@etiskhandel.no

Underskriverne

Monica Sander Daglig Leder (MSDL)
monica@beersten.no
Signert 2026-03-27 15:04:08 CET (+0100)

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på: <https://scrive.com/verify>

