



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2025

for Berggård Amundsen



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet, offentlig sektor og organisasjoner har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr. Virksomheter bidrar til utvikling, innovasjon og bedre levekår, men aktiviteten medfører også risiko og reell skade. Derfor har virksomheter en nøkkelrolle i arbeidet for å nå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5-gradersmål. Dette gjøres best i samarbeid. Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og flerpartssamarbeid med næringsliv, fagbevegelse, arbeidsgiverorganisasjoner, sivilsamfunn og offentlig sektor som sammen adresserer de komplekse utfordringene i de globale leverandørkjedene som den enkelte virksomhet ikke kan løse alene.

Åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring er grunnleggende i dette arbeidet. Denne medlemsrapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men favner bredere temaer som klima, miljø og antikorrupsjon. Vårt rammeverk bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger – internasjonale anerkjente standarder som ligger til grunn for Etisk handel Norges 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Disse prinsippene omfatter menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø/klima, dyrevelferd og antikorrupsjon.

Alle medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til å gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på fremdrift i et eget arbeid. Virksomheter på vårt kvalitetsnivå Basis tilfredsstillende åpenhetslovens krav til redegjørelse om aktsomhetsvurderinger. Medlemmer kan også strekke seg etter nivåene Gjennomfører og nå i 2026 Ledende.

Gode aktsomhetsvurderinger handler ikke om å være «risikofri», men om å være transparent og systematisk: å identifisere risiko, forebygge og redusere negativ påvirkning, kommunisere åpent om håndtering og – der det er nødvendig – bidra til gjenoppretting.

Jeg vil takke alle medlemmer for innsatsen, åpenheten og viljen til å bidra til ansvarlige leverandørkjeder. Sammen viser vi hvordan ansvarlig handel kan være til det beste for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Helt siden oppstarten av Berggård Amundsen i 1946 har Berggård Amundsen & Co hatt en bærekraftig forretningsstrategi basert på sirkulærøkonomi. Nesten åtti år senere er selskapet fortsatt selvstendig, norsk og familieeid. Vi har blitt betydelig større, men verdier som bærekraft og respekt for mennesker, miljø og samfunn er fremdeles bærebjelker i selskapet.

Berggård Amundsen & Co forretning skal ivareta anstendig arbeid og økonomisk vekst. Samtidig skal vi jobbe for å unngå negativ påvirkning på mennesker, og minimere negativ miljøpåvirkning fra produktene vi omsetter.

For å lykkes med dette kreves det et godt og tett samarbeid med både kunder, leverandører og samarbeidspartnere. Som grossist har vi et ansvar for å sikre åpenhet og etisk praksis gjennom hele leverandørkjeden, og det ansvaret tar vi på alvor. Vi er opptatt av langsiktige og systematiske samarbeid med leverandørene våre. Dette gir oss mulighet til å påvirke produktkvalitet, produksjon og fremskaffelse av produkter som igjen bidrar til mer ansvarlighet i verdikjeden.

Berggård Amundsen & Co har konkrete ambisjoner for hva vi selv skal oppnå innen 2030. I tillegg påvirker, og legger vi til rette for, positiv utvikling også hos kunder, leverandører og samarbeidspartnere. For å lykkes må vi samarbeide, og det har vi i Berggård Amundsen & Co god tradisjon for.

" Som familieeid bedrift med visjon om å skape verdier for generasjoner, har bærekraft ligget til grunn helt fra starten i 1946. Vi ønsker ikke bare å være med - vi ønsker å være blant dem som driver utviklingen. "

Hege Amundsen Elvestad
Administrerende direktør

Styrets signatur

Denne rapporten er signert elektronisk. Se siste side for verifikasjon.

Thomas Pettersen
Styreleder

Hege Amundsen
Daglig leder



Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Berggård Amundsen

Adresse hovedkontor

Håndverksveien 25

Viktigste merker, produkter og tjenester

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Berggård Amundsen & Co AS er en selvstendig, norsk- og familieeid elektrogrossist etablert i 1946. Det at vi er både norske og familieeide er med på å gjøre oss litt annerledes. Det påvirker våre forretnings- og kjerneverdier, og inspirerer oss til å tenke langsiktig.

Vi fokuserer på å være til støtte for våre kunder, og i langt mindre grad å være en salgskanal for leverandørene. Både på det moderne sentrallageret og hovedkontoret på Langhus, og på de 27 ProffPunktene, legges driften opp på kundenes premisser for å gjøre deres arbeidsdag enklere.

Berggård Amundsen & Co tilbyr miljøvennlige energiløsninger som elbillading, solenergi og smarthusteknologi. Vi leverer også elektromateriell for installasjoner i private hjem, offentlige bygg og næringsliv. I tillegg leverer vi materialer som hjelper til med å forsyne lokalsamfunn og næringer med den energien de trenger.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

3 400 000 000

Antall ansatte

256

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Ingen vesentlige endringer.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Maria Sivertsen - Bærekraft- og kvalitetssansvarlig

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

maria.sivertsen@baelgros.no



Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Vi fører varer fra en lang rekke leverandører innen installasjon, industri og energiløsninger. I 2025 handlet vi produkter fra 460 forskjellige leverandører. Leverandørbasen varierer fra store leverandører med mange forskjellige produktlinjer, til mindre leverandører med unike nisjeprodukter. 77% av innkjøpet kommer fra 30 av leverandørene, så mange av våre leverandører er små og noen ganger er det snakk om engangsinnkjøp. Vi kartlegger verdikjeden og utfører risikovurdering basert på produkttype, produksjonsland og opprinnelsesland på råvaren for våre mest omsatte produkter.

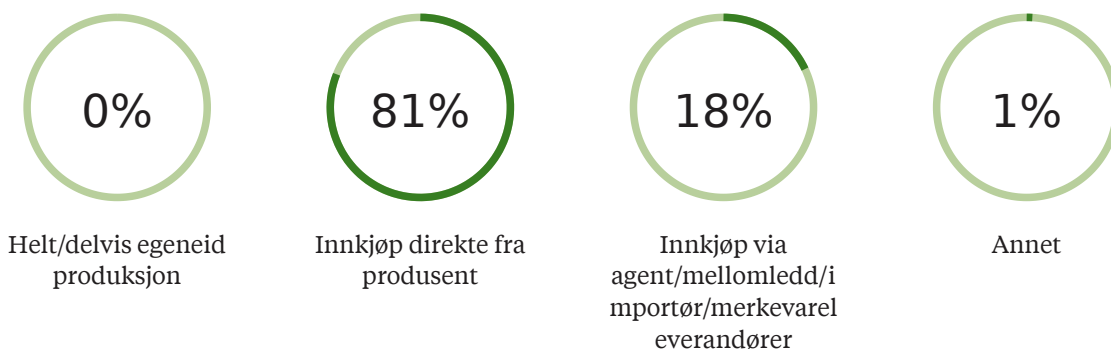
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

460

Kommentar til antall leverandører

De ti største leverandørene står for 50 % av omsetningen.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Kjøp av varer for videresalg til våre kunder er Berggård Amundsens & Co desidert største innkjøpskategori, men vi kjøper også inn produkter og materiell til eget forbruk.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Dette er liste over de viktigste land for «førsteleddsprodusenter» som leverer varer til Berggård Amundsens & Co.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

Kommentar til antall arbeidere

Med nesten 500 leverandører er det vanskelig å si noe om antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Kobber	Globalt
Aluminium	Globalt
Stål	Globalt
Plast	Globalt

Berggård Amundsen & Co kjøper kun ferdigstilte produkter da vi er definert som grossist. Vårt produktspekter består av ca 17 000 lagerførte varer som varierer i stor grad, derfor har vi stor bredde i råvare og innsatsfaktorerer. I tillegg vil et produkt kunne inneholde flere ulike råvarer.

Generelt kan vi si at plast og ulike metaller som aluminium, stål og kobber er viktig råvarer i produktene vi distribuerer.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Oppdatere rutine slik at alle nye leverandører signerer våre etiske retningslinjer for leverandører.

Status: Kontinuerlig arbeid

2

Mål: Innhente informasjon fra våre 10 prioriterte leverandører om deres risikoeksponering og sporbarhet, for å styrke vår innsikt og ansvarlighet i leverandørkjeden.

Status: Infomasjon innhentet

Prosessmål for kommende år

1

Mål for kommende år: Ta i bruk eksternt system for bedre oppfølging og innhenting av infomasjon

2

Mål for kommende år: Innhente informasjon fra 10 av våre prioriterte leverandører om deres risikoeksponering og sporbarhet, for å styrke vår innsikt og ansvarlighet i leverandørkjeden.

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringsystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.berggardamundsen.no/info/apenhetsloven>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Berggård Amundsen & Co anser ansvarlig forretningspraksis som en forutsetning for bærekraftig utvikling, som innebærer at dagens generasjoner får dekket sine behov uten å ødelegge framtidige generasjoners mulighet til å få dekket sine.

Som medlem av Etisk handel Norge jobber Berggård Amundsen & Co i det daglige med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Aktsomhetsvurderinger er en risikobasert tilnærming til å respektere og ivareta mennesker, samfunn og miljø i egen virksomhet og i hele leverandørkjeden. Fordi Berggård Amundsen & Co kun driver videresalg og ikke produksjon, har vi et medansvar for at fundamentale verdier og holdninger også ivaretas av våre samarbeidspartnere og leverandører. Vi forventer at disse har samme tilnærming til bærekraftig utvikling som oss og har derfor en egen Code of Conduct som leverandører må undertegne.

Et fokusområdet for Berggård Amundsen & Co er FNs bærekraftsmål. Disse anses som verdens felles handlingsplan for bærekraftig utvikling. Vi har satt i gang aktiviteter og implementert fem av FNs bærekraftsmål:

- 7 Ren energi til alle
- 8 Anstendig arbeid og økonomisk vekst
- 12 Ansvarlig forbruk og produksjon
- 13 Stoppe klimaendringene
- 17 Samarbeid for å nå målene

I rapporteringsperioden har vi etablert vårt klimaregnskap, som gir oss bedre oversikt over egne utslipp og et konkret grunnlag for målrettede tiltak for reduksjon. Videre ble vår søknad til Science Based Targets initiative (SBTi) sendt inn i desember 2025, som et viktig steg i arbeidet med å nå vårt langsiktige mål om netto nullutslipp innen 2050.

Selv om vi ikke blir direkte rapporteringspliktig etter CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), har vi valgt å styrke vår rapportering og transparens knyttet til bærekraft. Vi vil derfor rapportere i tråd med CSRD-prinsippene, men i en forenklet og tilpasset versjon, for å sikre relevant, etterprøvbart og tilgjengelig informasjon til våre interessenter.

Gjennom dette arbeidet tydeliggjør vi vårt ansvar for å redusere negativ påvirkning på klima og miljø, samtidig som vi styrker vår åpenhet og langsiktige bærekraftsambisjoner i tråd med internasjonale rammeverk og beste praksis.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Berggårds Amundsen & Co sin policy for bærekraftig forretningspraksis er inkludert i våre etiske retningslinjer og dekker grunnleggende krav til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og antikorrupsjon.

Disse retningslinjene er basert på internasjonale standarder som FNs og ILOs konvensjoner. Dette sikrer en solid forankring i internasjonalt anerkjente normer og standarder. Retningslinjene er godt forankret i Berggård Amundsen & Co sin ledergruppe.

Ansatte er gjennom et onboarding-program hvor interne retningslinjer er inkludert. I tillegg har vi gjort retningslinjene lett tilgjengelige for både ansatte og forretningspartnere gjennom intranettet og vår hjemmeside.

Etiske retningslinjer er en del av avtalen mellom Berggård Amundsen & Co og hver leverandør. Alle nye leverandører må signere og etterleve våre etiske retningslinjer som en del av avtaleprosessen.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Berggård Amundsen & Co har en egen bærekraftsansvarlig som har det operative ansvaret for oppfølging av åpenhetsloven, i tillegg til utforming av etiske retningslinjer. Retningslinjene er en del av hovedavtalen med våre leverandører og forplikter leverandørene til å overholde krav om etisk handel og ivaretagelse av menneskerettigheter og arbeidsforhold, etikk, korrupsjon og miljø.

Det er etablert en intern arbeidsgruppe for å følge opp de ulike trinnene i aktsomhetsvurderingen. Denne gruppen består av bærekraftsansvarlig, kategorisjefer, leder for produkt- og leverandørstrategi.

Kategorisjefene i Berggård Amundsen & Co har som ansvarsområde å følge opp sine leverandører i forhold til aktsomhetsvurderingene, eventuelle handlingsplaner for å være i samsvar med våre krav og forventinger til ansvarlighet.

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er forankret i våre interne retningslinjer og rutiner, noe som sikrer at alle nivåer i organisasjonen vår er involvert og informert.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

To stillingsgrupper som spesielt arbeider med våre leverandører og fokuserer på aktsomhetsvurderinger, er:

- Bærekraftsansvarlig som er ansvarlig for risikovurderingene samt for etiske retningslinjer.
- Kategorisjef som er ansvarlig for kontraktsforhandlinger og å følge opp leverandørene.

Alle ansatte må lese igjennom og signere på Berggård Amundsen & Co etiske retningslinjer for ansatte ved ansettelse i tillegg til eget opplæringskurs som er en del av onboarding for alle nyansatte, samt et årlig oppfriskningskurs for alle ansatte.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Vi har egne kurs om bærekraft, mangfold og aktsomhetsvurderinger i vår interne opplæringsportal. Kurset er tilgjengelig for alle ansatte og obligatorisk for stillinger med særlig ansvar innen innkjøp, produkt og leverandør oppfølging, og bærekraft.

I tillegg har bærekraftsansvarlig et særskilt ansvar for faglig oppdatering og deltar jevnlig på kurs, webinarer og faglige samlinger i regi av Etisk Handel Norge, samt andre relevante eksterne aktører. Vi benytter eksterne kilder og relevante bransjeorganisasjoner som grunnlag for videreutvikling av interne rutiner og kompetanse.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

For oss har bærekraft vært en del av hvem vi er fra begynnelsen i 1946. Vi har som mål å få ting til å fungere ikke bare for i dag, men også for fremtiden. «Vi leverer energiløsninger som betyr noe for generasjoner»

Vårt bærekraftsarbeid er forankret gjennom 8 fokusområder

- 1 Energiforbruk og avtrykk
- 2 Transport og hvordan vi kan utvikle logistikktjenester som reduserer karbonutslipp og emballasjebruk
- 3 Avfall og gjenvinning – hva produserer vi av avfall og hvor flinke vi er til å gjenvinne
- 4 Innovasjon og utvikling av selskapet
- 5 Samarbeid med kunder og leverandører
- 6 Gi tilbake til lokalsamfunnene gjennom "blå måned"
- 7 Våre ansatte, deres helse og sikkerhet og utvikling
- 8 Vårt håndavtrykk - fra produktene vi tilbyr, til vår innsikt og erfaring.

Aktsomhetsvurderinger er en del av pilar 5 – Samarbeid med kunder og leverandører, der vi årlig utarbeider handlingsplaner for å sikre ansvarlig forretningspraksis i leverandørkjeden. Basert på våre fokusområder utvikler vi konkrete tiltak hvert år for å styrke vårt bærekraftsarbeid. Les mer om vårt arbeid på vår hjemmeside eller via følgende link: <https://katalog.baelgros.no/energilosninger-for-generasjoner/>

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Bærekraft er en del av kjernen i vår forretningsstrategi og er derfor et sentralt tema i ledermøter og rapporteringen til styret. Målene våre fungerer som retningslinjer for alle avdelinger og er en del av det daglige arbeidet i selskapet vårt.

Etiske retningslinjer diskuteres og godkjennes av både ledergruppen og styret.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Vi har implementert systemer for kartlegging og verifisering av våre leverandører. Dette inkluderer grundige due diligence-prosesser for å sikre at aktørene i leverandørkjeden oppfyller våre etiske og bærekraftskrav. Vår leverandørkartlegging omfatter vurdering av leverandører og leverandørenes produksjonssted, med vekt på risikofaktorer som arbeidsforhold, miljøpåvirkning, konfliktmineraler og barnearbeid. Dette gjelder både tjeneste og vareleverandører.

Vi stiller krav til våre leverandører om åpenhet rundt egen leverandørkjede gjennom våre etiske retningslinjer: <https://www.berggardamundsen.no/info/apenhetsloven>

Dette gir oss bedre innsikt i hele verdikjeden og hjelper oss med å identifisere eventuelle risikoområder. Vi oppmuntrer våre leverandører til å oppnå og opprettholde sertifisering fra anerkjente organisasjoner. Dette bidrar til å bekrefte at leverandørene følger internasjonale retningslinjer for menneskerettigheter.

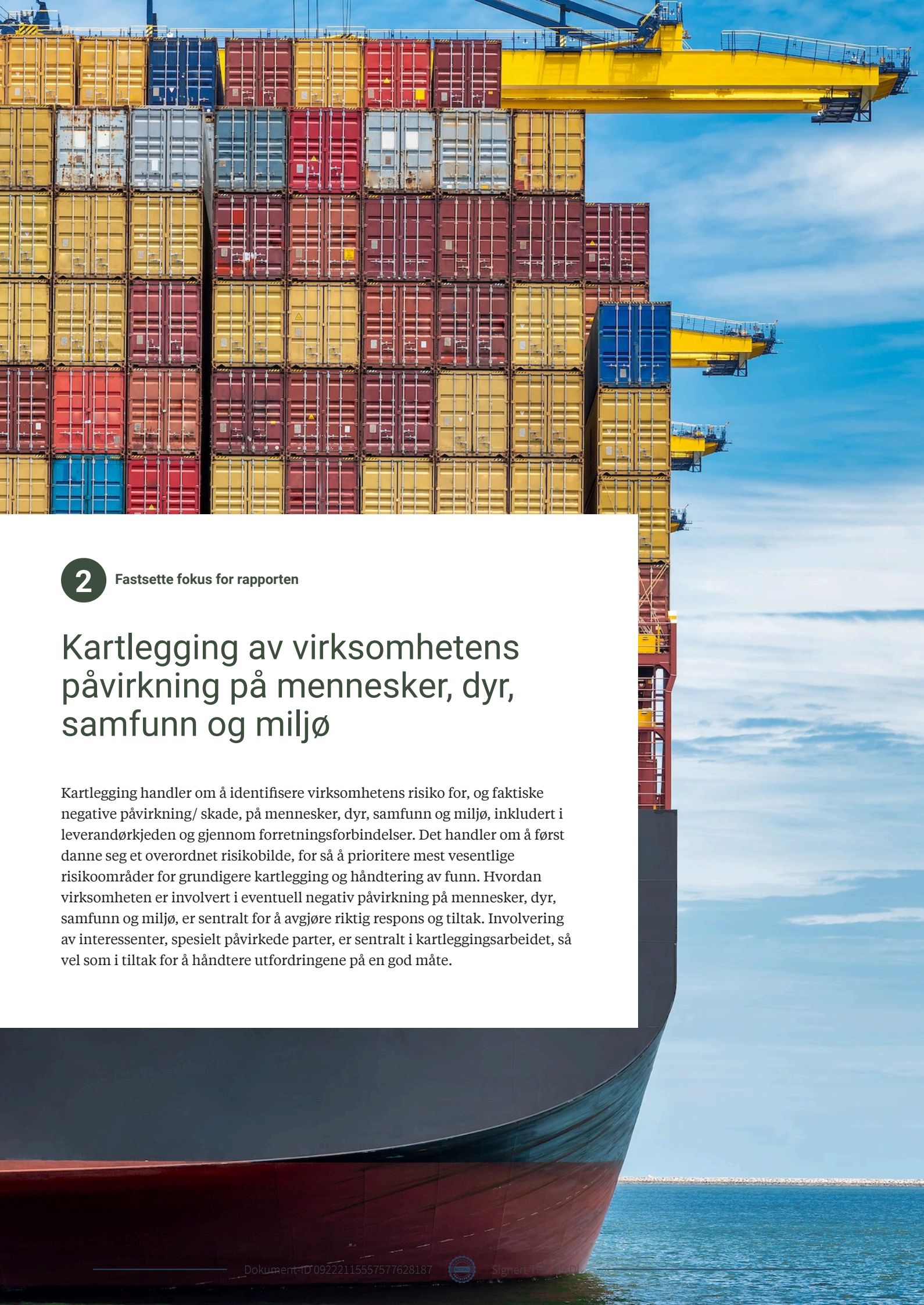
1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vi erfarer fortsatt at leverandørkjeden er kompleks og til dels fragmentert, noe som gjør sporbarhet tilbake til råvarekilden utfordrende i mange tilfeller. Dette gjelder særlig produkter med flere ledd av underleverandører og globale verdikjeder, hvor graden av åpenhet varierer mellom aktører. Denne erfaringen samsvarer i stor grad med tidligere rapporteringsår og bekrefter at sporbarhet og transparens er langsiktige utfordringer som krever systematisk og risikobasert oppfølging.

Kundefokuset på bærekraft, menneskerettigheter og sporbarhet fortsetter å øke, noe som har ført til tydeligere krav til dokumentasjon og åpenhet. Som følge av dette har vi videreutviklet våre rutiner for å identifisere råvarekilder og vurdere risiko for menneskerettighetsbrudd, med særlig vekt på høyrisikoprodukter og leverandører. Vi har styrket dialogen med våre viktigste leverandører, tydeliggjort krav gjennom etiske retningslinjer og kontrakter, og prioritert oppfølging der risikoen vurderes som størst. Arbeidet har gitt bedre oversikt over risikoområder, samtidig som det har synliggjort behov for videre forbedring av sporbarhet og dokumentasjon.

Erfaringene fra rapporteringsåret har dermed bekreftet at vår tilnærming er riktig, og bidratt til økt bevissthet, klarere prioriteringer og mer strukturert oppfølging av bærekraftig forretningspraksis.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvement av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Produksjon av solcellepaneler	Tvangsarbeid Barnarbeid Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid	Kina
Utvinning av råvarer (kobber, aluminium, stål osv.)	Tvangsarbeid Barnarbeid Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Miljø Korrupsjon	Globalt
Bruk av konfliktmineraler - Risiko knyttet til utvinning av mineraler i områder med pågående konflikter.	Tvangsarbeid Barnarbeid Brutal behandling Helse, miljø og sikkerhet	Globalt
Produksjon av inverter	Tvangsarbeid Barnarbeid Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Materialbruk	Kina

Berggård Amundsen & Co kjøper i all hovedsak produkter fra leverandører innenfor Europa, noen av leverandørene har tilhørighet utenfor Europa. Med tanke på type produkter, og sannsynligheten for at delprodukter og innsatsfaktorer har sin opprinnelse utenfor Europa, fortsetter vi å kartlegge verdikjeden tilbake til råvarer på de mest utsatte produktene.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

I vårt arbeid med kartlegging og identifisering av risiko i leverandørkjeden følger vi en risikobasert tilnærming, forankret i internasjonale standarder som OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv. Den innledende risikovurderingen tar utgangspunkt i leverandørens geografiske plassering, hvor morselskap er lokalisert, i hvilket land produktene ferdigstilles, samt hvilke råvarer som inngår og opprinnelse på disse.

Som en del av dette arbeidet benytter vi Etisk Handel Norges risikoverktøy, hvor vi samler informasjon fra den innledende risikovurderingen. I verktøyet registreres blant annet produksjonsland, type råvare og opplysninger om råvarenes opprinnelse. Verktøyet bruker eksterne kilder som blant annet Transparency International, Global Slavery Index og Human Rights Watch. Kildene gir grunnlag for å vurdere land- og sektorrelaterte risikoer, herunder risiko for brudd på menneskerettigheter, arbeidsrettigheter, bruk av konfliktmineraler og miljømessige forhold.

For prioriterte leverandører med en omsetning over 5 millioner NOK og produksjon i høyrisikoland legges svar fra leverandørens egenrevisjonsskjema og ekstern dokumentasjon inn i Protencon, slik at vi får et samlet og oppdatert risikobilde per leverandør. Her får vi varsler om juridiske og finansielle forhold, kredittrisiko, omdømme-risiko, lovbrudd og andre relevante faktorer knyttet til våre leverandører. Disse varslingene gir oss mulighet til å identifisere potensielle utfordringer tidlig og raskt iverksette nødvendige tiltak.

Kartleggingen omfatter i hovedsak våre vareleverandører. Enkelte produktgrupper og leverandører med lav risiko, for eksempel leverandører av tjenester eller varer produsert i Norge, er i mindre grad detaljert kartlagt. Dette er et bevisst valg basert på en risikobasert prioritering, hvor ressursene rettes mot de delene av leverandørkjeden hvor risikoen vurderes som størst.

Vi erkjenner at sporbarhet tilbake til råvare i enkelte tilfeller er utfordrende. Spesielt gjelder dette produkter med lange og komplekse verdikjeder. Flere av våre leverandører er norske selskaper underlagt Åpenhetsloven, og vi benytter oss av deres aktsomhetsvurderinger der dette er hensiktsmessig.

Informasjon innhentes gjennom flere kilder og metoder, inkludert offentlige og internasjonale databaser, dialog med leverandører og samarbeid med bransjeorganisasjoner.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Vi jobber med klima- og energieffektivisering i våre egen drift så vel som i verdikjeden vår. Dette er en integrert del av vår strategi og et område vi har jobbet med siden starten i 1946.

Våre utslipp strekker seg over scope 1,2 og 3 med hovedvekten i scope 3. Vi har forpliktet oss gjennom SBTi (Science Based Targets-initiativ) og jobber nå med å ferdigstille målene. Denne forpliktelsen er i tråd med Paris-avtalen. Vår langsiktige strategi er å nå netto null innen scope 1 og 2 og en reduksjon i scope 3 innen 2030.



3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

Overordnet mål :	Produksjon av solcellepaneler Redusere risiko for brudd på menneskerettigheter ved å sikre dokumentert sporbarhet fra ferdig modul tilbake til råvareledd.
Status :	<p>Vesentlig forbedret sammenlignet med tidligere rapporteringsår. Vår leverandør av solcellepaneler, har gjennomført omfattende tiltak for å styrke sporbarhet og ansvarlighet i leverandørkjeden. Dette er dokumentert gjennom en uavhengig tredjepartsverifikasjon utført av TÜV Rheinland.</p> <p>Verifikasjonen bekrefter sporbarhet i hele verdikjeden – fra ferdig PV-modul via celle, wafer og ingot til polysilisium – med høyeste vurdering (AA) på alle produksjonsnivåer. Råvareleddet for polysilisium er lokalisert i Sichuan-provinsen, og revisjonen dokumenterer at det ikke foreligger koblinger til Xinjiang-regionen. Dette vurderes som et betydelig risikoreduserende tiltak.</p> <p>Videre har vår leverandør to produksjonsanlegg sertifisert på «Silver»-nivå gjennom Solar Stewardship Initiative (SSI), og leverandøren er sertifisert etter SA8000, ISO 9001, ISO 14001 og ISO 45001.</p> <p>I tillegg får vi nå EPD på alle solcellepaneler, som gir økt transparens og dokumentasjon både mot kunder og i vår egen aktsomhetsvurdering.</p> <p>Samtidig erkjenner vi at det fortsatt foreligger en restrisiko på bransjenivå knyttet til generell manglende transparens i kinesisk industri og underleverandører lengre bak i verdikjeden.</p>
Mål i rapporteringsåret :	<ul style="list-style-type: none">- Videreføre og oppdatere aktsomhetsvurderinger for solcelleprodukter basert på ny tredjepartsinformasjon og eventuelle endringer i leverandørkjeden.- Sikre at EPD og dokumentasjon på sporbarhet inngår som standard for solcellepaneler.- Følge opp eventuelle nye krav eller anbefalinger fra Etisk Handel Norge, myndigheter og bransjeinitiativer relatert til solcelleproduksjon og tvangsarbeid.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi har gjennomført en egen aktsomhetsvurdering av vår leverandør, og innhentet uavhengig tredjepartsverifikasjon av leverandørkjeden gjennom revisjon utført av TÜV Rheinland. Denne verifikasjonen dokumenterer sporbarhet i verdikjeden fra ferdig modul tilbake til polysilisium og bekrefter at råvarene ikke stammer fra høyrisikoområder som Xinjiang-regionen.

Videre har vi etablert krav om dokumentasjon og sporbarhet som en del av leverandøroppfølgingen, og fører løpende dialog med leverandør om menneskerettigheter, arbeidsforhold og videre forbedringer i verdikjeden. Som et konkret tiltak har vi nå fått på plass EPD på alle solcellepaneler kjøpt fra leverandør.

Tiltakene inngår i vår risikobaserte oppfølging av leverandørkjeden og benyttes aktivt i videre vurderinger og prioriteringer knyttet til solcelleprodukter.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

De iverksatte tiltakene har allerede gitt konkrete resultater i form av betydelig bedre oversikt og dokumentert sporbarhet i leverandørkjeden for solcellepaneler. Gjennom tredjepartsverifikasjon og egen aktsomhetsvurdering har vi fått bekreftet sporbarhet tilbake til råvareledd og redusert risiko for brudd på menneskerettigheter, særlig knyttet til tvangsarbeid i høyrisikoområder.

For kommende rapporteringsår er målet å videreføre og styrke dette arbeidet. Vi vil sikre at dokumentasjon på sporbarhet og EPD inngår som en fast del av tilbuds- og salgsprosesser for solcellepaneler. Videre vil vi følge opp leverandøren gjennom løpende dialog og oppdaterte aktsomhetsvurderinger. Målet er å opprettholde et høyt nivå av åpenhet og redusere restrisiko i leverandørkjeden for solcelleprodukter over tid.

	Utvinning av råvarer (kobber, aluminium, stål osv.)
Overordnet mål :	Oppnå bedre oversikt og forståelse av risiko for brudd på menneskerettigheter i råvareleddet, ved gradvis å styrke kartleggingen av opprinnelsesland og leverandørkjeder for råvarer som inngår i våre produkter.
Status :	<p>Kartleggingen av våre 10 største leverandører er gjennomført. Våre viktigste samarbeidspartnere har signert og forpliktet seg til å etterleve våre etiske retningslinjer for leverandører. Basert på denne kartleggingen har vi identifisert hvilke produkter og råvarer som er mest relevante for videre oppfølging, og hvor risikoen for brudd på menneskerettigheter kan være størst i råvareleddet.</p> <p>Arbeidet har gitt oss et bedre grunnlag for risikobasert prioritering og tydeliggjort behovet for videre kartlegging av leverandører lengre ned i leverandørhierarkiet.</p>
Mål i rapporteringsåret :	Kartlegge opprinnelsesland og råvarebruk for de 10 neste leverandørene basert på omsetning og risikoprofil, med særlig fokus på råvarer som kobber, aluminium og stål.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Kartleggingsfasen for våre største samarbeidspartnere er fullført, og egenvurderingsskjema er innhentet og vurdert. Basert på tilbakemeldingene har vi oppdatert vår risikooversikt og identifisert hvilke råvarer og leverandørforhold som krever nærmere oppfølging.

Neste steg er å utvide kartleggingen til de 10 neste leverandørene. Dette vil gjennomføres ved bruk av egenvurderingsskjemaer, leverandørdialog og vurdering av tilgjengelig dokumentasjon om råvareopprinnelse. Der det identifiseres forhøyet risiko, vil vi vurdere behov for ytterligere oppfølging eller fordypede undersøkelser.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Faktisk resultat så langt er økt innsikt i råvarebruk og risikobildet hos våre største leverandører. Forventet resultat av videre kartlegging er bedre forståelse av risiko og utfordringer i råvareleddet hos våre ulike leverandører.

I kommende rapporteringsår vil vi:

- utvide kartleggingen til ytterligere leverandører
- bruke funnene aktivt i våre aktsomhetsvurderinger og leverandøroppfølging

Dette vil bidra til gradvis forbedret oversikt og redusert risiko for brudd på menneskerettigheter i råvareleddet.

	<p>Bruk av konfliktmineraler - Risiko knyttet til utvinning av mineraler i områder med pågående konflikter.</p>
<p>Overordnet mål :</p>	<p>Sikre at produkter vi kjøper og selger ikke inneholder konfliktmineraler, og at vi ikke direkte eller indirekte bidrar til væpnet konflikt eller brudd på menneskerettigheter gjennom råvareutvinning.</p> <p>Vi har etablert tydelige krav i våre leverandørkontrakter og etiske retningslinjer om at det ikke skal benyttes mineraler fra konflikt- og høyrisikoområder. Våre leverandører forplikter seg til å etterleve gjeldende lover og direktiver om konfliktmineraler, samt relevante internasjonale avtaler og retningslinjer. Vi erkjenner samtidig at sporbarhet tilbake til råvareledd kan være utfordrende, særlig i komplekse verdikjeder hvor mineraler inngår som innsatsfaktorer. Konfliktmineraler som tinn, tantal, wolfram og gull (3TG) er særlig forbundet med høy risiko i enkelte regioner, blant annet i deler av Sentral-Afrika, hvor utvinning historisk har vært koblet til alvorlige menneskerettighetsbrudd.</p>
<p>Status :</p>	<p>Identifisere omfang og sannsynlighet for bruk av konfliktmineraler i produktene vi kjøper og selger, med særlig fokus på produkter og leverandører med kompleks og global leverandørkjede.</p>

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

For å håndtere risikoen knyttet til konfliktmineraler har vi innarbeidet tydelige krav i leverandørkontrakter og etiske retningslinjer. I tillegg vil vi gjennomføre en egen kartlegging av relevante produktgrupper og komponenter for å identifisere hvor konfliktmineraler kan inngå som innsatsfaktorer.

Kartleggingen vil ta utgangspunkt i produkttyper, råvareinnhold og produksjonsland, og støttes av dialog med leverandører, egenverdinger der dette er hensiktsmessig, samt bruk av anerkjente eksterne kilder og veiledere. Resultatene vil benyttes til å prioritere videre oppfølging og eventuelle fordypede vurderinger.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Forventet resultat av tiltakene er økt innsikt i hvilke deler av vårt produktsortiment som kan inneholde konfliktmineraler, og et bedre grunnlag for å vurdere risiko og prioritere leverandør oppfølging. Kartleggingen vil bidra til økt transparens og mer målrettede aktsomhetsvurderinger.

	Produksjon av inverter
Overordnet mål :	Kartlegge risiko for brudd på menneskerettigheter og arbeidsrettigheter i leverandørkjeden for invertere, med særlig vekt på produksjon i Kina.
Status :	Vi vet at komponenter til solcelleinvertere i stor grad produseres i Kina, hvor det generelle risikobildet for mangel på transparens i leverandørkjeder, risiko for uetiske arbeidsforhold og begrenset innsyn er høyere enn i mange andre produksjonsland. Kompleksitet i leverandørkjeden og bruk av flere underleverandører kan gjøre det utfordrende å sikre full sporbarhet og oversikt over arbeidsforhold lenger bak i kjeden.
Mål i rapporteringsåret :	Kartlegge leverandørkjeden for invertere så langt som mulig, inkludert produksjonsland, leverandører av sentrale komponenter og potensielle risikoområder for menneskerettighetsbrudd.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

- Vi er i dialog med vår leverandør for å innhente informasjon om produksjonssteder, råvare- og komponentleverandører, og hvilke tiltak de selv har for menneskerettigheter og arbeidsforhold i forsyningskjeden.
- Leverandør har forpliktet seg gjennom vår Code of Conduct til å følge internasjonale standarder for menneskerettigheter og arbeidsforhold.
- Leverandør er en del av vår risikovurdering og dokumentasjon lagres i vårt risikoverktøy

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Forventet resultat er bedre forståelse av risikobildet knyttet til produksjon av invertere, inkludert innsikt i leverandørkjeden, produksjonsland og potensielle risikoområder for arbeidsrettigheter. Vi forventer også at dialog med leverandøren vil gi mer detaljert informasjon om hvordan eventuelle risikoer håndteres i deres egne prosesser og hos underleverandører.

For kommende rapporteringsår vil vi:

- Fortsette kartleggingen og systematisere informasjon om produksjonsledd og komponentleverandører.
- Vurdere behovet for dypere oppfølging eller tredjeparts vurderinger basert på risiko.

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

For oss er bærekraft en del av hvem vi er og vi tror på bærekraftige løsninger for fremtidige forretningsmuligheter. Vi skal bidra til det grønne skifte i det vi gjør, og dette gjør vi gjennom 8 pilarer:

- Overgang til fossilfri transport i våre leveranser
- Redusere mengden emballasje ved å ta i bruk flere og flere gjenbrukbare transportkasser og redusere bruken av plast i emballering av varer
- Salg av energieffektiviserende produkter.
- Redusere eget energiforbruk
- Samarbeid og innkjøp med våre leverandører
- Innovasjon og utvikling av eget selskap
- Vi gir noe tilbake til lokalsamfunnet hvert år
- Våre medarbeidere og kompetanse skal bidra til å trygge våre samarbeidspartnere og sikre fremtidige arbeidsplasser.

Som elektrogrossist har vi en unik mulighet til å sette «håndavtrykk», å bidra positivt for å drive frem elektrifiseringen og det grønne skiftet. Vårt håndavtrykk er at vi deler vår faglige kompetanse, innsikt og erfaring, gir bevisste råd og tilbyr opplæring om løsninger som bidrar positivt i det grønne skifte.

Vår langsiktige målsetning er å skape verdier for fremtidige generasjoner. Det innebærer at vi praktiserer et ansvarlig økonomisk prinsipp, og reinvesterer i selskapet. Vi har som mål å øke investeringstakten innen innovasjon, og sikrer at innovasjonsprosjektene bidrar til bærekraftig utvikling.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

I rapporteringsåret har vi etablert et fullstendig klimaregnskap som gir oss bedre styringsdata og et tydeligere grunnlag for reduksjonstiltak. Klimaregnskapet viser at 98% av våre utslipp ligger i Scope 3, og at kategori 1 (innkjøpte varer og tjenester) utgjør den klart største utslippskategorien. Dette innebærer at våre viktigste utslippsdrivere i stor grad ligger i leverandørkjeden, og at reell utslippsreduksjon er avhengig av bedre data, tydeligere krav og tett samarbeid med leverandører.

Vi har sendt inn våre klimamål til Science Based Targets initiative (SBTi) for validering (innsendt desember 2025). Klimamålene er basert på klimaregnskapet og inkluderer ambisjoner for Scope 1 og 2, samt et prioritert arbeid for å redusere Scope 3 der utslippene faktisk oppstår – særlig gjennom innkjøp. Vi skal styrke vår rapportering og transparens ved å rapportere etter prinsippene i CSRD/ESRS i en forenklet og tilpasset form, slik at kunder og andre interessenter får mer relevant og etterprøvbart informasjon om utslipp, fremdrift og tiltak over tid.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Vi har videreutviklet vårt arbeid med ansvarlig forretningspraksis, menneskerettigheter og redusert klima- og miljøpåvirkning. I 2025 ble det gjennomført en gjennomgang av våre rutiner og minimumskriterier for leverandører, og dette arbeidet skal vi fortsette å styrke i 2026.

Våre leverandører skal forplikte seg til våre etiske retningslinjer for leverandører, som er basert på FN- og ILO-konvensjoner og angir minimumsstandarder for menneskerettigheter, arbeidsforhold, miljø og forretningsetikk. Leverandører skal overholde gjeldende nasjonal lovgivning og forskrifter i de landene de opererer i, og der nasjonale krav og våre etiske retningslinjer omhandler samme tema, forventes det at høyeste standard legges til grunn.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Det pågår et kontinuerlig arbeid med å få på plass EPDer på produktene vi tilbyr kundene våre. Dette vil bidra til at våre kunder kan sammenligne informasjon om produkters miljøprestasjon gjennom hele livssyklusen (LCA).

Gjennom vår nettbutikk kan kundene enkelt søke etter produkter med EPD og dermed få tilgang til viktig dokumentasjon, inkludert klimafotavtrykk. Dette gir kundene muligheten til å ta informerte valg og bidra til en bærekraftig fremtid. Hvis et produkt ikke har tilgjengelig EPD, bistår vi våre kunder med å finne alternative produkter som oppfyller deres behov.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Berggård Amundsen & Co støtter opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger og andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon. Dette er beskrevet i våre etiske retningslinjer for egne ansatte og for våre leverandører. Retningslinjene bygger blant annet på ILO-konvensjonen og en rekke andre standarder. Alle våre ansatte er omfattet av tariffavtale og vi samarbeider med tillitsvalgte og arbeidstakerforeninger.

Vi beskytter våre arbeidstakere rettigheter:

Vi forplikter oss til å etterleve gjeldende lover og regler som sikrer ansattes rettigheter, som lønn, organisasjonsfrihet og arbeidstid. Dette styrker ikke bare vårt fellesskap, men legger også grunnlaget for en bærekraftig og fremgangsrik organisasjon.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi jobber med kompetanseheving og opplæring innen bærekraft, menneskerettigheter og ansvarlig forretningspraksis, både internt og i dialog med leverandører. Internt benytter vi vår digitale opplæringsportal til å utvikle og gjennomføre kurs for ansatte. Kursene omfatter blant annet bærekraft, menneskerettigheter, mangfold, HMS og åpenhetsloven, og er tilgjengelige for alle ansatte. Enkelte kurs er obligatoriske for stillinger med særskilt ansvar innen innkjøp, leverandøroppfølging og bærekraft.

Kompetansen videreutvikles også gjennom løpende faglig oppdatering. Bærekraftsansvarlig deltar på kurs, webinarer og faglige samlinger hos relevante aktører, og benytter eksterne veiledere og rammeverk som OECDs retningslinjer og DFØs anbefalinger. Kunnskap fra dette arbeidet deles videre internt gjennom møter, veiledning og oppdatering av rutiner, slik at kompetansen forankres i organisasjonen.

Overfor leverandører bidrar vi til kompetanseheving primært gjennom tydelige forventninger, dialog og oppfølging. Våre etiske retningslinjer for leverandører kommuniserer krav knyttet til menneskerettigheter, arbeidsforhold, miljø og forretningsetikk. For prioriterte leverandører følger vi opp gjennom egenvurderinger og dialog om aktsomhetsvurderinger, hvor vi også bidrar til økt forståelse av forventninger, lovkrav og beste praksis. Selv om vi i begrenset grad gjennomfører direkte opplæring av arbeidere i leverandørkjeden, forventer vi at leverandørene selv har systemer for opplæring og kompetanseheving i tråd med nasjonal lovgivning og internasjonale standarder. Over tid vil vi videreutvikle dialogen med leverandører for å styrke kompetanse og praksis i verdikjeden der risikoen vurderes som størst.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Berggård Amundsen & Co har etiske retningslinjer for egne ansatte og for leverandører som beskriver hvordan vi forholder oss til korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og i leverandørkjeden. Her stilles det obligatoriske krav til alle ansatte å signere selskapets etiske retningslinjer.

Vi verken tilbyr eller tar imot bestikkelser:

Berggård Amundsen & Co har nulltoleranse for korrupsjon eller bestikkelser i noen form. Ansatte skal ikke tilby, gi, be om eller akseptere gaver, tjenester eller fordeler for å påvirke forretningsbeslutninger. Dette gjelder også for tredjeparter som handler på vegne av selskapet. På samme måte forventer vi at våre leverandører opptre med integritet og på en etisk forsvarlig og gjennomsiktig måte.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Inkluderende samfunnsutvikling og mangfold:

Hos oss handler mangfold om å anerkjenne, respektere og inkludere mennesker med ulike bakgrunn, erfaring, perspektiver og egenskaper. Vi ser på mangfold som et konkurransefortrinn som bidrar til en mer dynamisk og innovativ arbeidskultur. Når våre ansatte med ulike bakgrunn og perspektiv samarbeider, skapes nye ideer, løsninger og tilnærminger. I 2023 vant vi Elektrobransjens Mangfoldspris for vårt arbeid.

I Berggård Amundsen & Co legger vi til rette for at våre medarbeidere skal ha en sunn balanse mellom privat- og arbeidsliv.

Berggård Amundsen & Co er en samfunnsengasjert familiebedrift med lokal tilstedeværelse fra Tromsø i nord til Kristiansand i sør. Gjennom Blå måned gir vi tilbake til lokalmiljøene vi er tilstede i. Gjennom årene har vi støttet mange fine formål. Formålene skal være knyttet til faget vårt og vår faglige kompetanse, og kan gis i samarbeid med kunder og eventuelt leverandører.

A man with short brown hair, wearing clear safety glasses with blue frames, is looking intently at a piece of machinery in a factory. The background is a blurred industrial environment with metal structures and overhead lights. The man is positioned in the center-right of the frame, with his face in profile, looking towards the right. The lighting is bright, coming from overhead fixtures, creating a professional and focused atmosphere.

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Ansvar for å overvåke og evaluere aktsomhetsvurderinger er lagt hos bærekraftsansvarlig. Bærekraftsansvarlig har det operative ansvaret for å gjennomføre vurderingene, noe som innebærer å kartlegge risiko, prioritere områder for tiltak, implementere nødvendige handlinger, samt overvåke og kommunisere resultater. For å sikre en helhetlig tilnærming til risikostyring er arbeidet forankret i en systematisk prosess som kombinerer løpende oppfølging, dialog med leverandører og interne kartlegginger.

Bærekraftsansvarlig har ansvaret for evalueringen av aktsomhetsvurderingene, som skjer i samarbeid med produktavdelingen. Aktsomhetsvurderingen evalueres årlig, hvor vi vurderer effekten av eventuelle tiltak, identifiserer nye risikoer og oppdaterer handlingsplaner. Evalueringen tar utgangspunkt i:

- Innsamlede data fra leverandørdialog og tredjepartsvurderinger
- Intern risikoanalyse og erfaringer fra gjennomførte tiltak
- Endringer i internasjonale standarder og lovgivning

Bærekraftsansvarlig rapporterer direkte til ledergruppen, noe som sikrer en tett kobling mellom vurderingen og vår overordnede strategier.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Vi starter med en grundig kartlegging av leverandørkjeden for å identifisere potensielle risikoer knyttet til menneskerettigheter, arbeidsforhold, miljø og korrupsjon. Basert på kartleggingen ser vi på konkrete tiltak for å forebygge og redusere identifiserte risikoer der det er behov. Dette gjøres i dialog med leverandøren og sammen evaluerer vi effekten av tiltakene. Vi rapporterer årlig om fremdriften og utfordringene vi møter i vårt arbeid med Etisk handel Norge. Dette inkluderer å dele resultater av tiltak, og hvordan vi håndterer eventuelle negative funn.

Vi har tatt i bruk et digitalt system for å skape enda mer gjennomsiktige og sporbare leverandørkjede. Vi skal fortsette å samarbeide tett med bransjeorganisasjoner, myndigheter og andre interessenter for å utveksle beste praksis og adressere felles utfordringer knyttet til åpenhet og etikk i vår bransje. Vi ønsker å stimulere til økt samarbeid på tvers i bransjen for å adressere felles utfordringer knyttet til etikk og bærekraft. Dette omfatter utvikling av bransjestandarder og felles initiativer for ansvarlig praksis.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi informerer enhver om vårt arbeid med åpenhetsloven på vår hjemmeside. Berggård Amundsen & Co kontaktes på apenhetsloven@baelgros.no

Hvis negativ påvirkning viser seg å være tilstede må Berggård Amundsen & Co vurdere hvilke interessenter som må kontaktes knyttet til det negative forholdet. Vi vil som første ledd kontakte berørte leverandører for raskt å utveksle informasjon, kartlegge omfang og evt. iverksette tiltak. Det er viktig for oss å verifisere den informasjon vi mottar.

Der det er relevant, ønsker vi å ha tett dialog med Etisk handel Norge.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade er beskrevet i vår rapport til Etisk Handel Norge , samt at vi deler informasjon ved direkte henvendelser. I tillegg har vi styrket vår kartlegging av klimapåvirkning og arbeider detaljert med å identifisere tiltak for å redusere utslipp. Dette arbeidet kommuniseres løpende gjennom våre bærekraftsrapporter og hjemmeside for å sikre åpenhet og involvering av interessenter.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

I 2025 har vi fått mange henvendelser knyttet til vårt arbeid med åpenhetsloven, alle fra kunder. Vi besvarer alle henvendelser i henhold til informasjonsplikten og har opprettet et eget kontaktpunkt: apenhetsloven@baelgros.no

An aerial photograph of a lush green coffee plantation. Several workers are visible, scattered across the rows of coffee bushes, engaged in harvesting. The workers are wearing various colored clothing, including blue, red, and brown. The coffee plants are densely packed and appear healthy and vibrant green. The overall scene depicts a busy agricultural setting.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Vår policy er basert på internasjonale standarder som FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, OECDs retningslinjer for multinasjonale selskaper og ILO-konvensjoner. Hvis negativ konsekvenser er identifisert er vår prosess som følger:

- Hvis våre aktiviteter forårsaker eller bidrar til negativ innvirkning på mennesker, samfunn eller miljøet, vil vi stoppe aktivitetene og søke å gi oppreisning.
- Hvis vår leverandør er ansvarlig for den negative innvirkningen, er leverandøren ansvarlig for å gi oppreisning.
- Hvis vi identifiserer at vi har forårsaket eller bidratt til negative påvirkninger, vil vi implementere relevante tiltak og gi oppreisning der det er påkrevd. Vi skal overvåke og vurdere effekten av tiltakene som iverksettes og vi skal kommunisere tiltakene til de berørte.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har ikke hatt tilfeller hvor gjenoppretting har vært påkrevd, men blir det avdekket i fremtiden må vi følge opp og gjenopprette på en mest mulig hensiktsmessig måte.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Våre etiske retningslinjer gir klare retningslinjer for alle våre ansatte. Det er beskrevet at vi overholder gjeldende lover og forskrifter, som for eksempel anti-korrupsjon og bestikkelse, konkurranselovgivning, databeskyttelse og personvern, interessekonflikter, diskriminering og trakassering. Alle ansatte signerer våre etiske retningslinjer som en del av onboarding-prosessen.

Vår varslerordning er utformet for å sikre at vi opprettholder en pålitelig og åpen kultur, hvor alle kan uttrykke seg fritt. Vi oppfordrer medarbeidere til å rapportere uregelmessigheter eller ulovligheter utført av egne ansatte, forretningspartnere eller leverandører. Varslerportalen skal fange opp alle brudd, klager og problemer innenfor et sikkert rammeverk. Den er tilgjengelig for både interne og eksterne personer og tillater anonym varsling.

Kontaktinformasjon:

Berggård Amundsen

Maria Sivertsen - Bærekraft- og kvalitetssansvarlig

maria.sivertsen@baelgros.no

Verifikasjon

Dokument-ID 09222115557577628187

Dokument

Berggård Amundsen

Hoveddokument

38 sider

Initiert 2026-05-08 16:35:09 CEST (+0200) av Etisk handel

Norge (EhN)

Ferdigstilt 2026-05-28 11:01:01 CEST (+0200)

Initiativtaker

Etisk handel Norge (EhN)

info@etiskhandel.no

Underskriverne

Thomas Pettersen Styreleder (TPS)

thomas.pettersen@embriq.no

Signert 2026-05-28 11:01:01 CEST (+0200)

Hege Amundsen Daglig leder (HADL)

hege.amundsen.elvestad@baelgros.no

Signert 2026-05-22 09:49:55 CEST (+0200)

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på: <https://scrive.com/verify>

