



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2025

for BOKHARI AS

bokhari



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet, offentlig sektor og organisasjoner har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr. Virksomheter bidrar til utvikling, innovasjon og bedre levekår, men aktiviteten medfører også risiko og reell skade. Derfor har virksomheter en nøkkelrolle i arbeidet for å nå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5-gradersmål. Dette gjøres best i samarbeid. Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og flerpartssamarbeid med næringsliv, fagbevegelse, arbeidsgiverorganisasjoner, sivilsamfunn og offentlig sektor som sammen adresserer de komplekse utfordringene i de globale leverandørkjedene som den enkelte virksomhet ikke kan løse alene.

Åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring er grunnleggende i dette arbeidet. Denne medlemsrapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men favner bredere temaer som klima, miljø og antikorrupsjon. Vårt rammeverk bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger – internasjonale anerkjente standarder som ligger til grunn for Etisk handel Norges 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Disse prinsippene omfatter menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø/klima, dyrevelferd og antikorrupsjon.

Alle medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til å gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på fremdrift i et eget arbeid. Virksomheter på vårt kvalitetsnivå Basis tilfredsstillter åpenhetslovens krav til redegjørelse om aktsomhetsvurderinger. Medlemmer kan også strekke seg etter nivåene Gjennomfører og nå i 2026 Ledende.

Gode aktsomhetsvurderinger handler ikke om å være «risikofri», men om å være transparent og systematisk: å identifisere risiko, forebygge og redusere negativ påvirkning, kommunisere åpent om håndtering og – der det er nødvendig – bidra til gjenoppretting.

Jeg vil takke alle medlemmer for innsatsen, åpenheten og viljen til å bidra til ansvarlige leverandørkjeder. Sammen viser vi hvordan ansvarlig handel kan være til det beste for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Heidi Furustøl

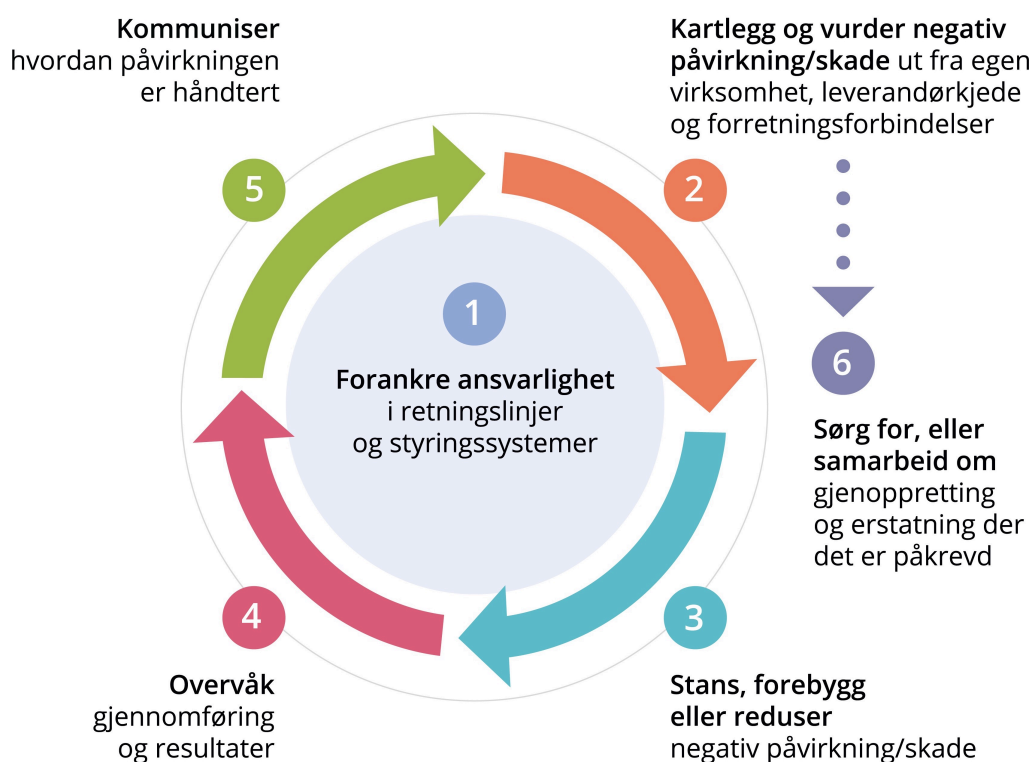
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Ansvarlighet som konkurransefortrinn

Verden trenger virksomheter som tør å satse på ansvarlige forretningsmodeller – selskaper som evner å kombinere bærekraftig vekst med en målbar, positiv sosial påvirkning. For Bokhari er ikke dette bare en ambisjon; det er selve kjernen i vår eksistens.

Som en verdidrevet bedrift styrer vi etter den tredelte bunnlinjen: mennesker, miljø og økonomisk bærekraft. I løpet av det siste året har vi beveget oss fra å definere mål til å sette en ny standard for profesjonalitet i vår egen verdikjede. Denne rapporten markerer overgangen til en mer strategisk og strukturert tilnærming, hvor vi bruker vårt direkte eierskap i Pakistan til å bore dypere enn noen gang før.

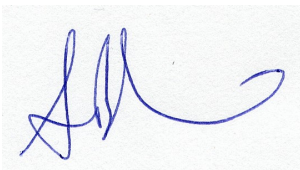
Vi har i år lagt en betydelig innsats i å øke forståelsen av våre dypeste leverandørledd. For oss handler ikke transparens bare om å vite hvem vi handler med, men om å ta ansvar for de faktiske forholdene helt tilbake til råvarekilden. Ved å kartlegge risiko og muligheter i ledd som ofte forblir anonyme for andre, sikrer vi ikke bare trygge arbeidsplasser og skolegang, men vi bygger også en mer robust og fremtidsrettet virksomhet.

Gjennom vår unike kombinasjon av skandinavisk design og pakistansk håndverk formidler vi en historie om verdighet. Men vi vet at gode intensjoner må følges av dokumentert handling. Med vår nye strategi for 2026–2030 har vi lagt fundamentet for en skalerbar impact, der vekst i våre fire forretningsområder er direkte koblet til økt sosial og miljømessig verdi.

Vi ser ikke på denne reisen som et mål vi når, men som en kontinuerlig forbedringsprosess. Vi skal fortsette å utfordre oss selv, våre partnere og våre prosesser. For hver kvadratmeter tekstil og hvert håndlagde produkt, jobber vi for at vårt fotavtrykk skal bli grønnere og vårt sosiale bidrag sterkere.

Denne rapporten er vår statusoppdatering på vårt kontinuerlige forbedringsarbeid. Den dokumenterer hvor vi står, hva vi har lært, og hvor vi skal. Retningen er krystallklar: Vi skal bevise at ansvarlig design og produksjon er den mest levedyktige veien fremover.

" Vekst skal ikke skje på bekostning av, men som en driver for positive endringer i livene til våre håndverkere og deres barn. "



Amar Bokhari
Daglig leder

Styrets signatur

Denne rapporten er signert elektronisk. Se siste side for verifikasjon.

Amar Bokhari
Daglig leder & styreleder

Runa Klock
Kreativ leder & styremedlem



Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

BOKHARI AS

Adresse hovedkontor

Steinholtvegen 1, 6240 Ørskog

Viktigste merker, produkter og tjenester

Design og produktutvikling av tekstiler og interiørprodukter, merch og profilartikler.



Beskrivelse av virksomhetens struktur

Bokhari AS er en norsk merkevarebedrift med en unik, vertikalt integrert forretningsmodell som forener skandinavisk design med egenstyrt produksjon i Pakistan.

Organisering og ledelse

Bokhari er en liten, men effektiv bedrift. Virksomheten ledes fra Oslo, der daglig leder (Amar) har det overordnede ansvaret for strategi, markedsføring og oppfølging av aktsomhetsvurderinger. I Oslo jobber også ansvarlig for kommunikasjon (Mathilde). Den kreative utviklingen ivaretas av vår designer (Runa), som holder til på Sunnmøre - der har vi også vårt eget lager der lagersjefen (Monica) håndterer logistikken rundt utsendelser av varer til kunder.

Det som skiller Bokhari fra mange andre aktører, er bl.a. vårt tette eierskap til produksjonsleddet. Alle våre produkter produseres ved vår dedikerte produksjonsenhet i Pakistan, registrert lokalt som Norpak International. Her jobber totalt ca. 450 ansatte under trygge og anstendige forhold, og vi drifter en egen skole som gir gratis eller sterkt subsidiert utdanning til over 1000 barn av de ansatte og fra lokalsamfunnet.

Markeder og distribusjon

Bokhari opererer primært i det skandinaviske markedet, med fokus på interiør- og tekstilprodukter til både privat- (B2C) og bedriftsmarkedet (B2B). Vi leverer høykvalitets håndverksprodukter til ledende retail-kjeder og profileringsmarkedet i Norge.

Produkter og tjenester

Vårt sortiment består av tidløse tekstilprodukter, i hovedsak laget av resirkulerte og naturlige materialer. Dette inkluderer alt fra vevde filleryer, flettede stråkurver og strikkede kjøkkentekstiler til sydde spesialdesignede kolleksjoner for våre samarbeidspartnere. Merch- og profilartikler med silketrykk er en voksende andel av vårt sortiment.

Ansvar og kommunikasjon

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er integrert i den daglige driften gjennom direkte og løpende kommunikasjon mellom ledelsen i Norge og fabrikkledelsen i Pakistan. Denne flate strukturen gir oss en unik nærhet til produksjonen, noe som sikrer rask informasjonsflyt og høy grad av kontroll over sosiale og miljømessige forhold i hele verdikjeden.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

6 339 540

Antall ansatte

1

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Nei

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Denne rapporten dekker virksomhetens aktiviteter og aktsomhetsvurderinger for perioden 1. januar 2025 til 31. desember 2025.

Siden forrige rapporteringsperiode har Bokhari prioritert å profesjonalisere det strategiske arbeidet med ansvarlig forretningsdrift. I stedet for å utvide den faste staben i Norge, har vi valgt å knytte til oss ekstern spisskompetanse. Ved å samarbeide med dedikerte rådgivere og designere, har vi lagt ned en betydelig innsats i å tydeliggjøre og strukturere våre prosesser.

Dette grepet er tatt for å sikre at vårt samfunnsoppdrag og bærekraftsarbeid er forankret i dokumenterbar handling fremfor kun formidling. Ved å styrke det metodiske grunnlaget, står vi bedre rustet til å møte økende krav til sporbarhet og ansvarlighet i verdikjeden. Arbeidet med eksterne ressurser har gitt oss nye perspektiver på hvordan vi kan utvikle våre kolleksjoner og drift uten å gå på kompromiss med våre kjerneverdier.

Utover denne strategiske spissingen har organisasjonsstrukturen i Norge og ved produksjonsenheten Norpak International i Pakistan holdt seg stabil. Denne kontinuiteten er en styrke som gir oss trygghet og nødvendig ro til å videreutvikle våre sosiale initiativer og miljømessige ambisjoner i tett dialog mellom de to landene.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Amar Bokhari, daglig leder

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

amar@bokhari.no



Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Bokhari har en uvanlig gjennomslukt og kort verdikjede, da vi eier og drifter vårt eget produksjonsledd. Dette gir oss en unik kontroll over arbeidsforhold, ressursbruk og etisk standard.

Egenstyrt produksjon (Norpak International)

All designutvikling og hovedproduksjon av våre varer foregår ved vårt eget veveri, Norpak International, i Sultan Town, Faisalabad i Pakistan. Produksjonsenheten eies og drives av Amar Bokhari, som også er deleier av Bokhari AS i Norge. Denne tette integrasjonen eliminerer behovet for eksterne agenter eller kompliserte mellomledd i selve produksjonen av ferdigvarene.

Operasjonelle modeller

Vi opererer med to hovedmodeller for å bringe produktene våre til markedet:

Agenturmodell (B2B direkte salg): Ved leveranser til større nordiske kjeder (som f.eks. Kid Interiør/Hemtex og Bolia), fungerer Bokhari AS som bindeledd og agent. Her går forsendelsene direkte fra vår enhet i Pakistan til kundenes sentrallagre.

Importør- og salgsmoedell (B2B og B2C): For egne produktkolleksjoner, nettbutikkssalg og profileringsartikler (merch), fungerer Bokhari AS som importør. Enkelte produkter lagreføres i Norge før de distribueres til sluttkunde.

Fra råvare til ferdig produkt

Siden vi produserer ved egen fabrikk, er veien fra råvare til ferdig produkt svært kort og oversiktlig. Vi har direkte dialog med våre underleverandører av råvarer (hovedsakelig resirkulert bomull og garn) i Pakistan. I løpet av 2025 har vi prioritert arbeidet med å øke sporbarheten ytterligere i disse dypere leddene av kjeden, for å sikre at våre krav til ansvarlighet etterleves helt fra starten av produksjonsprosessen.

Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

1

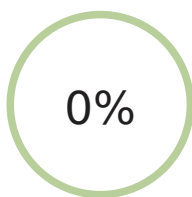
Kommentar til antall leverandører

Ved å eie vår eneste direkte leverandør har vi full kontroll over hele produksjonsleddet, noe som gjør at vi kan garantere etiske arbeidsforhold og nå fokusere all vår innsats på å sikre ansvarlighet og sporbarhet helt tilbake til råvarene.

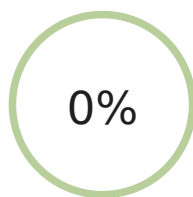
Type innkjøp/ leverandørforhold



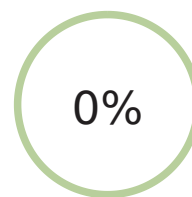
Helt/delvis egeneid
produksjon



Innkjøp direkte fra
produsent



Innkjøp via
agent/mellomledd/i
mportør/merkevare-
leverandører



Annet

Bokharis leverandørkjede skiller seg ut ved å være svært konsentrert. Ved å ha én hovedleverandør – vår egen produksjonsenhet, Norpak International – eliminerer vi de klassiske utfordringene knyttet til uoversiktlige ledd og anonyme underleverandører.

En unik kontrollmodell

Vår styrke ligger i nærheten mellom leddene. Fordi eierskapet og ledelsen i Norge og Pakistan er tett sammenvevd, har vi fullt innsyn i hverdagen til de ca. 450 ansatte. Dette gir oss en kontroll over arbeidsforhold, HMS og etiske standarder som er sjelden i tekstilbransjen. For Bokhari er aktsomhetsvurderinger derfor ikke en teoretisk øvelse, men en naturlig forlengelse av den daglige dialogen mellom Norge og Pakistan, Sunnmøre og Sultan Town. Denne flate strukturen gjør at vi kan identifisere utfordringer raskt og sette inn tiltak der de faktisk har effekt.

Fokus på råvareleddet

Selv om vår direkte leverandør er egeneid, har vi i 2025 rettet et betydelig skarpere blikk mot deres underleverandører av råvarer, som garn og resirkulerte tekstiler. Dette er en sentral del av vår strategiske profesjonalisering: Vi bruker vår oversiktlige struktur som et springbrett for å bore dypere i verdikjeden.

Vi jobber målrettet med å bygge langsiktige relasjoner med utvalgte råvareleverandører i Pakistan. Målet er å sikre at våre krav til sosialt ansvar og miljøprestasjon forplanter seg helt tilbake til kilden. For Bokhari betyr en konsentrert leverandørkjede ikke bare forenkling, men en unik mulighet til å utvise reell aktsomhet der andre ofte må nøye seg med overflaten.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Pakistan : **1**

Bokhari har tatt et bevisst og strategisk valg om å konsentrere all produksjon til ett land: Pakistan. Dette valget er fundamentalt for vår identitet og sosiale misjon, men det innebærer også en særskilt sårbarhet som vi håndterer aktivt gjennom våre aktsomhetsvurderinger.

Fokus fremfor fleksibilitet

I motsetning til mange aktører i tekstilbransjen, har ikke Bokhari strategien om å flytte produksjon basert på laveste pris eller konjunkturer. Vi har valgt å satse alt på ett sted fordi vår forretningsmodell handler om å skape varig endring og trygge arbeidsplasser i dette spesifikke lokalsamfunnet. Dette tette båndet er vår største styrke når det gjelder kontroll og etikk, men det gjør oss samtidig eksponert for landets politiske, økonomiske og klimatiske svingninger.

Håndtering av sårbarhet

Vi anerkjenner at faktorer som valutasvingninger, politisk ustabilitet og klimautfordringer i regionen utgjør en risiko for leveringssikkerheten. Vi møter denne sårbarheten gjennom:

Langsiktighet: Vårt dype eierskap og lokale tilstedeværelse gjør at vi kan navigere i utfordrende tider med en helt annen utholdenhet enn eksterne innkjøpere. Vi er ikke en gjest i Pakistan; vi er en del av lokalsamfunnet.

Solidaritet: Ved å stå støtt i ett land, bygger vi en lojalitet som sikrer kontinuitet selv når makroforholdene er krevende. Dette gir forutsigbarhet for både våre ansatte og våre kunder.

Aktsomhet: Vi følger den lokale situasjonen tett for å ivareta sikkerheten til våre ca. 450 ansatte og sikre driftens stabilitet.

For Bokhari er valget av Pakistan mer enn en geografisk plassering; det er en langsiktig forpliktelse til sosial bærekraft som krever aktiv og tilstedeværende ledelse.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

450

Kommentar til antall arbeidere

Antallet inkluderer både helt- og deltidsansatte ved Norpak International, smt ved LAMS-skolen vegg i vegg. Skolen er en uadskillelig del av økosystemet vi har bygd opp.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Resikulert bomull	Pakistan
Bananfiber	Pakistan
Palmeblader	Pakistan
Strå	Pakistan
Gjenbrukt bomull	Pakistan
Sjøgress (vannhyasint)	Pakistan
Jute	Pakistan
Ull	Pakistan

Bokharis materialstrategi er fundamentert i bruk av naturlige, gjenvunne eller resirkulerte fibre som er lokalt tilgjengelige i Pakistan. Alle våre innsatsfaktorer hentes fra regionen rundt produksjonsenheten.

Strategisk råvarevalg

Vi har tatt et prinsipielt valg om å unngå importerte og syntetiske råvarer der det er mulig. Ved å basere oss utelukkende på kortreiste materialer, reduserer vi ikke bare miljøavtrykket fra transport, men vi eliminerer også risikoen knyttet til komplekse og uoversiktlige globale leverandørkjeder. Sortimentet består i hovedsak av:

Tekstiler: Resirkulert og gjenbrukt bomull, samt ull.

Naturmaterialer: Bananfiber, palmeblader, strå, sjøgress og jute.

Risikohåndtering

Selv om naturmaterialer og resirkulerte fibre generelt anses som lavrisiko i et miljøperspektiv, anerkjenner vi utfordringene knyttet til sporbarhet i de tidlige leddene – særlig innen innsamling av avfall og tekstilrester.

I 2025 har vi derfor rettet et spesielt fokus mot disse leddene. Vår strategi er å bruke vår lokale tilstedeværelse til å bevege oss forbi sertifikater på papiret, og heller bygge direkte relasjoner til våre råvarepartnere. Dette gjør oss i stand til å vurdere de faktiske arbeidsforholdene og miljøpåvirkningen der råvarene oppstår, noe som er avgjørende for å sikre at våre standarder for ansvarlig forretningsdrift etterleveres i hele kjeden.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål:

I Q1-2025 pågår et intenst arbeid med å utvikle en helhetlig forretningsstrategi og vekstplan for virksomheten for perioden 2025-27. Dette arbeidet vil naturlig også inkludere å definere prosessmål spesifikt for å sikre ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis, inkludert aktsomhetsvurderinger og risikoanalyse.

Status:

Vi har i rapporteringsperioden ferdigstilt en omfattende forretningsstrategi og vekstplan for 2026–2030. Dette strategiske rammeverket er nå under implementering og danner fundamentet for vår videre satsing. En sentral del av strategien er integreringen av ansvarlig forretningspraksis som en driver for vekst, hvor aktsomhetsvurderinger og kontinuerlig risikoanalyse er definert som kjerneoppgaver i alle ledd av organisasjonen.

Prosessmål for kommende år

1

1. Dypere leverandørkartlegging (Tier 2 og 3):

Mål: Gjennomføre en systematisk kartlegging av våre tre viktigste underleverandører av råvarer (garn og resirkulert bomull) i Pakistan innen utgangen av 2026.

Hensikt: Øke sporbarheten og forståelsen av risiko i de leddene som ligger bak vår egen produksjonsenhet.

2

2. Styrke den interne kompetansen på aktsomhetsvurderinger:

Mål: Etablere faste kvartalsvise oppfølgingsmøter mellom ledelsen i Norge og fabrikkledelsen i Pakistan med spesifikt fokus på aktsomhetsvurderinger og avvikshåndtering.

Hensikt: Sikre at ansvarlighet er forankret i den daglige driften, ikke bare i årlig rapportering.

3

3. Digitalisering av sporbarhetsdata:

Mål: Implementere et system for bedre dokumentasjon av materialflyt og sosiale indikatorer ved Norpak International innen Q2-2025.

Hensikt: Forenkle redegjørelsen for vår faktiske påvirkning og gjøre dataene mer tilgjengelige for våre kunder og samarbeidspartnere.

4

4. Kommunikasjon og transparens:

Mål: Publisere minst fire dybdesaker («Impact stories») i våre kanaler som belyser konkrete resultater av vårt arbeid med ansvarlighet og sosial utvikling i Pakistan.

Hensikt: Oppfylle informasjonsplikten og øke bevisstheten rundt verdien av ansvarlig produksjon.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://bokhari.no/om/baerekraftsmalene/>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Virksomhetens forpliktelser: Mennesker, samfunn og miljø

For Bokhari er ansvarlig design og produksjon vårt raison d'être – selve årsaken til at vi eksisterer. Vår policy er forankret i en grunnleggende respekt for menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter og miljø, i tråd med prinsipperklæringen til Etisk handel Norge.

Systematisk ansvarlighet

Vi forplikter oss til å utføre kontinuerlige aktsomhetsvurderinger for å identifisere, forebygge og begrense negativ påvirkning i egen drift og i leverandørkjeden. Siden vi eier vår egen produksjonsenhet, Norpak International, har vi en unik mulighet til å involvere ansatte direkte i dette arbeidet. Vi legger stor vekt på ansvarlig innkjøpspraksis og opprettholder en tett, daglig dialog med fabrikkledelsen for å sikre at våre etiske retningslinjer (Code of Conduct) etterleves i alle ledd.

Vårt bidrag til FNs bærekraftsmål

Vi lar oss styre av FNs bærekraftsmål som vår strategiske rettesnor. Spesielt fokuserer vi på målene 4, 5, 8 og 12, hvor vi gjennom vår forretningsmodell har en direkte og målbar positiv påvirkning:

Mål 4: God utdanning

Vi mener utdanning er nøkkelen til å bryte fattigdomssirkelen. Siden 1996 har vi drevet LAMS-skolen, som i dag gir gratis kvalitetsutdanning til nærmere 1000 barn av våre ansatte og fra lokalsamfunnet. Vi finansierer driften fullt ut og tilbyr stipender for videre studier på universitetsnivå.

Mål 5: Likestilling mellom kjønnene

Bokhari ser verden gjennom en kjønns sensitiv linse. Nesten to tredjedeler av våre ansatte er kvinner. Ved å tilby trygge arbeidsplasser og prioritere jenters skolegang, skaper vi økonomisk selvstendighet og endrer handlingsrommet for kvinner i Sultan Town.

Mål 8: Anstendig arbeid og økonomisk vekst

Vår fabrikk er et lokalt fyrtårn for arbeiderrettigheter i Pakistan. Alle ansatte har formelle kontrakter, sosialforsikring, pensjonsavtaler og rett til foreldrepermisjon. Vi jobber kontinuerlig med å forbedre HMS-standarder og sikre et arbeidsmiljø preget av medbestemmelse og verdighet.

Mål 12: Ansvarlig forbruk og produksjon

Vi produserer kun med resirkulerte, gjenvunne eller naturlige materialer som er lokalt tilgjengelige. Ved å kombinere sirkulære råvarer med fornybar energi fra egne solcelleanlegg, minimerer vi vårt miljøavtrykk. Vi lager kvalitetsprodukter som varer, og oppfordrer våre kunder til å ta bevisste valg.
Investering i lokalsamfunnet

Vår forpliktelse strekker seg utover fabrikkportene. Gjennom vårt vannrenseanlegg sikrer vi rent drikkevann til over 5000 innbyggere i Sultan Town, og våre solcelleinstallasjoner leverer ren energi tilbake til det offentlige nettet. For Bokhari er bærekraftig forretningsdrift uadskillelig fra sosial rettferdighet.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Bokharis policy for bærekraftig forretningspraksis er fundamentert i Etisk handel Norges prinsipperklæring. I løpet av det siste året har vi tatt viktige skritt for å løfte dette fra et styringsdokument til en integrert del av vår langsiktige strategi.

Strategisk forankring i ledelse og styre

Våre forpliktelser er ikke lenger bare operasjonelle retningslinjer, men en kjernekomponent i virksomhetens nye forretningsstrategi for 2026–2030. Policyen er utviklet i tett samarbeid mellom daglig leder og styret, og er formelt vedtatt som premissgiver for all videre vekst. Dette sikrer at ansvarlighet alltid trumfer kortsiktig økonomisk gevinst.

Kontinuerlig revisjon basert på innsikt

Vi har i rapporteringsåret revidert våre prosesser for å sikre at funn fra våre aktsomhetsvurderinger direkte påvirker vår policy. Gjennom denne prosessen har vi fornyet våre forpliktelser til å:
Utføre systematiske aktsomhetsvurderinger: Vi forplikter oss til å identifisere risiko og sørge for gjenoppretting der det er påkrevd, med særlig fokus på våre dypere leverandørledd i Pakistan.

Praktisere ansvarlig innkjøp: Vi tilpasser våre innkjøpsmetoder for å sikre forutsigbarhet for produksjonsenheten, noe som er avgjørende for å opprettholde gode arbeidsforhold og miljøstandarder.

Fremme demokratisk representasjon: Vi støtter aktivt opp om retten til fri fagorganisering og ansattes medbestemmelse ved vårt eget veveri, Norpak International.

Håndheve nulltoleranse mot korrupsjon: Vi tar et kompromissløst standpunkt mot korrupsjon og bestikkelser, og unngår handelspartnere i land underlagt internasjonale sanksjoner.

Operasjonell forankring

Policyen er kommunisert og gjort kjent for alle ansatte i Norge og ledelsen ved produksjonsenheten i Pakistan. Ved å knytte forpliktelsene direkte til vår HR-styrking og kommunikasjonsstrategi, sikrer vi at verdiene etterleves i den daglige dialogen mellom alle ledd i virksomheten.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Bokhari har valgt en organisering som reflekterer vår unike, vertikalt integrerte struktur. Dette sikrer at arbeidet med aktsomhetsvurderinger ikke er en isolert aktivitet, men en integrert del av den daglige driften og virksomhetsstyringen.

Rapporteringslinjer og ansvar

Overordnet ansvar: Styret i Bokhari AS har det øverste ansvaret for at virksomheten etterlever Åpenhetsloven og våre etiske forpliktelser. Strategiske bærekraftstemaer og risikovurderinger er faste punkter på styremøtene.

Operativt ansvar: Daglig leder i Norge har det operative ansvaret for å gjennomføre aktsomhetsvurderinger og koordinere arbeidet på tvers av organisasjonen.

Lokal implementering: Siden daglig leder i Bokhari AS også er CEO for vår produksjonsenhet, Norpak International, er rapporteringsveien mellom landene direkte og personlig. Dette gir en unik evne til å implementere tiltak umiddelbart.

Internt team og tverrfaglig samarbeid

Arbeidet er organisert gjennom tett samhandling mellom administrasjonen i Norge og fagavdelingene i Pakistan. I Pakistan har Norpak International en egen administrasjon med dedikerte ressurser innen HR, HMS, bærekraft og kvalitetssikring. Disse teamene overvåker daglig etterlevelse av våre retningslinjer og rapporterer direkte til ledelsen. Den nylige styrkingen av vårt kommunikasjonsteam i Norge bidrar også til bedre dokumentasjon og formidling av dette arbeidet.

Hvorfor denne organiseringen?

Denne flate og direkte strukturen er valgt fordi den gir oss maksimal innsikt og kontroll. Ved å fjerne mellomledd og agenter, kan vi basere våre aktsomhetsvurderinger på faktiske observasjoner og direkte dialog med de ansatte, fremfor kun skriftlige egenerklæringer. Dialogen med de ansatte ved veveriet og skolen (LAMS) fungerer som vår viktigste kilde til informasjon om faktiske forhold og potensielle risikoer.

Rutiner og integrering

Aktsomhetsvurderingene er forankret i våre interne rutiner gjennom:

1. Månedlige statusmøter mellom ledelsen i Norge og Pakistan.
2. Kontinuerlig risikomonitorering av sosiale forhold og miljøpåvirkning ved produksjonsenheten.
3. Integrering i innkjøpsplanlegging, slik at produksjonskapasitet og leveringsfrister alltid vurderes opp mot de ansattes velferd og HMS-standarder.

Denne modellen sikrer at vi ikke bare rapporterer på bærekraft, men leverer på det i hvert ledd av verdikjeden.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

I Bokhari er arbeidet med aktsomhetsvurderinger ikke en isolert oppgave, men en integrert del av kjernevirksomheten. Siden vi er en liten og oversiktlig organisasjon, skjer konkretiseringen av dette ansvaret gjennom direkte dialog, tydelige mandater og integrering i daglige driftsoppgaver.

Ansvar i stillingsbeskrivelser og arbeidsoppgaver

Ledelse: For daglig leder er ansvaret for aktsomhetsvurderinger og etterlevelse av Åpenhetsloven en eksplisitt del av stillingsinstruksen og rapporteringsplikten overfor styret.

Design og produktutvikling: Vår kreative leder har et definert ansvar for at materialvalg og designprosesser alltid samsvarer med våre prinsipper om sirkularitet og lokal ressursbruk. Aktsomhet i designfasen er avgjørende for å unngå negativ miljøpåvirkning senere i kjeden.

Kommunikasjon: Den nylige styrkingen av teamet innen kommunikasjon innebærer et særskilt ansvar for å etterleve informasjonsplikten i Åpenhetsloven, slik at våre bærekraftsforpliktelser formidles korrekt og etterrettelig til omverdenen.

Oppfølging og styringssystemer

Siden vi har en unik nærhet til vår egen produksjonsenhet, Norpak International, er våre viktigste styringsmekanismer knyttet til den løpende dialogen mellom Oslo og Pakistan.

Intern kommunikasjon: Alle ansatte har tilgang til våre overordnede retningslinjer og policyer via felles digitale flater.

Møtestruktur: Vi gjennomfører regelmessige statusmøter hvor etiske dilemmaer, risikofunn og forbedringstiltak diskuteres på tvers av funksjoner. Dette sikrer at alle med beslutningsmyndighet forstår den praktiske betydningen av våre policyer for deres spesifikke ansvarsområder.

Incentiver: Vår viktigste "incentivordning" er knyttet til vår tredelte bunnlinje; suksess måles ikke bare i økonomisk vekst, men i oppnåelse av sosiale mål ved LAMS-skolen og miljømål ved fabrikken. Dette skaper en felles stolthet og motivasjon i hele teamet.

Gjennom denne organiseringen sikrer vi at aktsomhetsvurderinger er en levende del av arbeidshverdagen, og ikke bare et dokument i en skuff.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

For Bokhari er kontinuerlig kompetanseheving avgjørende for å kunne gjennomføre troverdige aktsomhetsvurderinger. Vi ser på dette som en delt læringsreise mellom teamet i Norge og produksjonsledelsen i Pakistan.

Kartlegging og sikring av kompetanse

Vi vurderer løpende behovet for ny kunnskap basert på endringer i lovverk (som Åpenhetsloven) og risikobildet i tekstilbransjen.

Ledelsesnivå: Daglig leder i Norge deltar aktivt på kurs, fagsamlinger og seminarer i regi av Etisk handel Norge og andre relevante fagmiljøer. Dette sikrer at virksomheten er oppdatert på beste praksis for metodikk og rapportering.

Operativt nivå i Pakistan: Teamet ved Norpak International har dyp lokal innsikt, men styrkes jevnlig gjennom målrettet opplæring innen HMS, arbeiderrettigheter og miljøstyring. Denne kunnskapsutvekslingen skjer gjennom faste statusmøter hvor erfaringer fra feltet deles og diskuteres.

Bruk av ekstern ekspertise

For å sikre objektivitet og tilstrekkelig dybde i komplekse spørsmål, benytter Norpak International seg av eksterne konsulenter med spesialkompetanse på lokale forhold i Pakistan. Ved revisjoner og sertifiseringer jobber våre team tett med revisorer. Vi ser på disse prosessene som læringsarenaer hvor avvik og forbedringspunkter brukes aktivt til å heve den interne kompetansen, fremfor kun å være en kontrollfunksjon.

Samspill og informasjonsflyt

Gjennom det siste året har vi lagt økt vekt på å sikre at hele "Bokhari-økosystemet" er i sync. Dette innebærer at innsikten daglig leder tilegner seg i Norge, oversettes til praktiske rutiner i Pakistan, og at de ansattes erfaringer fra produksjonen flyter tilbake til strategiarbeidet i Norge. Denne gjensidige læringen er vår viktigste garanti for at aktsomhetsvurderingene utføres med nødvendig faglig tyngde.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Ansvarlig forretningspraksis er selve fundamentet i vår nye virksomhetsstrategi for 2026–2030. Vi styrer etter den triple bunnlinjen, der sosiale og miljømessige mål har samme prioritet som økonomiske resultater.

Konkrete prioriteringer:

Ressursallokering: Vi har satt av økte midler til HR-funksjoner i Pakistan og kommunikasjonsressurser i Norge for å sikre profesjonell oppfølging av aktsomhetsvurderinger, inkl. sikre økt kjennskap til og forståelse for organisasjonens HR Policy, samt å bygge HR-systemer på tvers av organisasjonen.

Integrering: Våre forpliktelser er ikke lenger sideprosjekter, men førende for alle produktvalg, designprosesser og investeringer i produksjonsleddet.

Åpenhet: Strategien og våre målsetninger kommuniseres åpent gjennom våre nettsider og sosiale medier, slik at våre interessenter kan holde oss ansvarlige.

Denne integreringen betyr i praksis at vi velger bort vekstmuligheter som går på bekostning av våre etiske standarder. For Bokhari er ansvarlighet vår viktigste konkurransefordel og premissgiver for langsiktig drift.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

I Bokhari er bærekraftig forretningspraksis et fast punkt på agendaen i alle styremøter. Oppfølgingen har det siste året gått fra overordnede visjoner til konkret overvåking av risiko og fremdrift.

Styrets rolle og prioriteringer

Styret følger tett opp implementeringen av den nye forretningsstrategien for 2026–2030. Særlig viktig for styret er håndteringen av risiko knyttet til vår geografiske konsentrasjon i Pakistan. Dette inkluderer vurderinger av hvordan politisk og økonomisk ustabilitet påvirker våre ansattes velferd og vår leveringsevne. Styret påser at det alltid er samsvar mellom våre etiske forpliktelser og selskapets vekstmål.

Daglig leders operative oppfølging

Daglig leder har det utøvende ansvaret for at strategiene etterleves i hverdagen. Oppfølgingen sikres gjennom:

Kvartalsvise gjennomganger av sosiale indikatorer (HMS, utdanning ved LAMS) og miljødata fra produksjonen.

Direkte rapportering fra administrasjonen ved Norpak International, som danner grunnlaget for aktsomhetsvurderingene.

Risikostyring: Ved identifisering av negativ påvirkning i leverandørkjeden, har daglig leder mandat til å iverksette umiddelbare tiltak i samråd med lokal ledelse.

Denne tette koblingen mellom strategisk ledelse i Norge og operativ drift i Pakistan sikrer at vi ikke bare setter mål, men faktisk når dem.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Bokharis modell er bygget på et tett «økosystem» mellom administrasjonen i Norge og vår egen produksjonsenhet, Norpak International i Pakistan. Fordi vi eier vår egen leverandørkjede, går dialogen om bærekraft langt utover tradisjonelle kontraktskrav – det er en integrert del av vår felles driftsfilosofi.

Direkte styring og felles standarder

Siden daglig leder i Bokhari AS også er CEO i Norpak International, har vi en unik mulighet til å sikre at våre retningslinjer for leverandører (Guidelines for Suppliers) ikke bare er dokumenter, men praktisk virkelighet. Vi forventer samme kompromissløse holdning til menneskerettigheter og miljø i Pakistan som vi gjør i Norge. Gjennom Norpaks lokale administrasjon (HR, HMS og bærekraft) følges disse standardene opp daglig, og rapporteres regelmessig tilbake til den norske ledelsen.

Samsvar mellom innkjøp og etikk

En kritisk suksessfaktor i vår modell er at kommersielle hensyn som pris, volum og kvalitet aldri får gå på bekostning av ansvarlighet. Ved å ha full kontroll over produksjonsplanleggingen, sikrer vi en innkjøpspraksis som tar hensyn til de ansattes arbeidstid og kapasitet. Vi «shopper ikke rundt» for lavere priser, noe som gir vår produksjonsenhet den økonomiske forutsigbarheten som trengs for å opprettholde gode sosiale ordninger og miljøtiltak.

Bærekraft som merkevarelofte

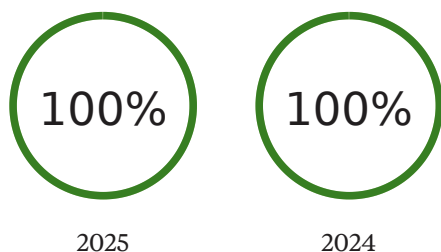
Overfor våre kunder og samarbeidspartnere (B2B og retail) fungerer Bokhari som en pådriver for ansvarlig handel. Vi bruker enhver anledning – fra innsalg og foredrag til sosiale medier – til å synliggjøre verdien av vår forretningsmodell. Ved å være åpne om våre utfordringer og resultater, gjør vi ansvarlighet til en integrert del av produktets verdi. For våre partnere betyr en avtale med Bokhari en trygghet for at etiske hensyn er ivaretatt i alle ledd.

Håndtering av risiko

Dersom det identifiseres rutiner eller hendelser som kan ha negativ innvirkning på mennesker eller miljø, har vi gjennom vårt eierskap mandat til å iverksette umiddelbare korrigerende tiltak. Denne korte beslutningsveien er vår viktigste mekanisme for å forebygge og stanse potensielle avvik.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Eneste leverandør (Norpak International) styres av samme ledelse som Bokhari AS, så dermed er deres aksept en forutsetning for videre samarbeid.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I løpet av vårt andre rapporteringsår har vi beveget oss fra å bekrefte vårt verdigrunnlag til å systematisere vår innsikt. Den viktigste erfaringen er at troverdighet krever dokumentasjon, og at vår unike nærhet til produksjonen i Pakistan er vår største strategiske fordel i et marked som i økende grad etterspør sporbarhet.

Fra DNA til styringssystem

Mens ansvarlighet alltid har vært vårt DNA, har vi det siste året jobbet målrettet med å omsette verdier til målbare styringssystemer. Dette har resultert i:

Reviderte retningslinjer: Vi har oppdatert våre Guidelines for Suppliers for å inkludere tydeligere krav til underleverandører av råvarer (Tier 2 og 3), basert på vår økte forståelse for risiko i de dypere leddene av verdikjeden.

Strategisk integrering: Gjennom arbeidet med vår nye forretningsplan for 2026–2030, har vi formelt integrert aktsomhetsvurderinger som et fast beslutningskriterium for alle nye produktutviklingsløp.

Styrket transparens: Erfaringen med et tøft profilmarked har lært oss at tydelig kommunikasjon av vår modell er nødvendig for å forsvare riktige priser. Vi har derfor knyttet til oss dedikert kommunikasjonskompetanse for å sikre at våre sosiale og miljømessige resultater dokumenteres og formidles mer systematisk.

Kulturbygging som barriere mot "snarveier"

Vi ser at vårt langsiktige eierskap i Norpak International er den viktigste faktoren for å unngå uetiske snarveier i produksjonen. Ved å garantere forutsigbare volumer og rettfærdige priser, har vi skapt et handlingsrom hvor den lokale ledelsen kan prioritere HMS, utdanning og miljøtiltak fremfor kortsiktig profitt. I år har vi sett effekten av dette gjennom en enda sterkere bedriftskultur der ansvarlig drift er en naturlig del av den daglige stoltheten ved veveriet.

Vår viktigste lærdom er at små, men metodiske steg i riktig retning skaper en robusthet som ruster oss for fremtidens krav til en fullstendig ansvarlig verdikjede.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Ordnete arbeidsforhold for ansatte hos Norpak International, ift HMS, fagorganisering og kollektive forhandlinger og regulære ansettelse.	Helse, miljø og sikkerhet	Pakistan
Overholdelse av minimumsstandarder relatert til bruk av kjemikalier, utslipp osv. ved Norpak International og dets underleverandører.	Miljø	Pakistan
Ordnete arbeidsforhold for ansatte hos underleverandører, ift HMS, fagorganisering og kollektive forhandlinger og regulære ansettelse.	Helse, miljø og sikkerhet	Pakistan

Gjennom våre aktsomhetsvurderinger i rapporteringsåret har vi prioritert tre hovedområder hvor risikoen for negativ påvirkning er mest vesentlig, og hvor vi har størst mulighet til å utgjøre en forskjell.

1. Ordnete arbeidsforhold hos Norpak International (Egen produksjon)

Risiko: Manglende etterlevelse av standarder for HMS, arbeidstid, regulære ansettelse og retten til kollektive forhandlinger.

Status og håndtering: Som fjorårets analyse viste, er dette et kontinuerlig kulturarbeid. Selv om vi har kommet langt, møter vi stadig utfordringen med at nye ansatte kommer fra arbeidsmiljøer der "snarveier" er normen. Vi har derfor i år ytterligere systematisert opplæringen for å sikre at alle ansatte kjenner sine rettigheter og mottar sine fulle goder, inkludert pensjon, forsikring og gratis skolegang for barna (LAMS). Daglig leder i Bokhari sitter i ledelsen hos Norpak, noe som sikrer at disse sosiale garantiene prioriteres over kortsiktig profitt.

2. Miljøstandarder, kjemikalier og utslipp

Risiko: Overskridelse av minimumsstandarder for utslipp og kjemikaliehåndtering, både i egen enhet og hos underleverandører (f.eks. ved farging av garn).

Status og håndtering: Vi har i år økt fokuset på miljøkrav i våre Guidelines for Suppliers. Siden vi i hovedsak benytter resirkulerte og naturlige materialer, er kjemikaliebruken lavere enn i konvensjonell tekstilproduksjon, men vi overvåker likevel utslippsparametere tett for å sikre at vi opererer innenfor ansvarlige rammer og minimerer vårt miljøfotavtrykk.

3. Arbeidsforhold hos underleverandører (Tier 2 og 3)

Risiko: Brudd på grunnleggende menneskerettigheter og anstendig arbeid (HMS, lønn, organisasjonsfrihet) hos eksterne leverandører av råvarer i Pakistan.

Status og håndtering: Dette er et nytt satsingsområde i år to. Vi erkjenner at vår kontroll er mindre direkte her enn ved egen fabrikk. Vi har derfor startet en mer systematisk kartlegging av våre viktigste garnleverandører. Ved å bygge langsiktige relasjoner fremfor hyppige leverandørbytter, øker vi vår påvirkningskraft og evne til å stille krav om ordnede arbeidsforhold også bakover i verdikjeden.



BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

Bokharris tilnærming til risikokartlegging er preget av vår unike nærhet til produksjonen. I 2025 har vi beveget oss fra en hovedsakelig sertifiseringsbasert kontroll til en mer aktiv og utvidet risikovurdering av hele verdikjeden.

a) Rutiner for kartlegging, identifisering og prioritering

Vår kartlegging skjer gjennom en kombinasjon av daglig operativ oppfølging og formelle tredjepartsrevisjoner ved Norpak International. Vi identifiserer risiko ved å holde egne observasjoner opp mot internasjonale risikodatabaser og standarder fra Etisk handel Norge. Vi har også iverksatt et omfattende arbeid med å kartlegge tier 2 og 3 leverandører, og identifisert potensielle risikoer assosiert med disse.

Prioritering: Risiko prioriteres basert på alvorlighetsgrad (potensiell skade på liv og helse), omfang (antall berørte) og reversibilitet. HMS og grunnleggende arbeiderrettigheter i Pakistan rangeres alltid øverst, da konsekvensene ved avvik her er mest kritiske for menneskene involvert.

b) Områder som ikke er dekket – og hvorfor

Kartleggingen dekker i dag alle direkte ansatte og produksjonsprosesser ved Norpak International.

Transport: Vi har fremdeles ikke fullstendig kartlagt de sosiale ringvirkningene av den globale skipstransporten fra Pakistan til Skandinavia. Som en liten aktør har vi begrenset påvirkningskraft over de store logistikk-aktørene, men dette forblir et forbedringspunkt.

Dype råvareledd: Kartlegging av Tier 3 (innsamling av rå-bomull/avfall) er fremdeles mangelfull grunnet uoversiktlige lokale markeder i Pakistan.

c) Informasjonsinnhenting, kilder og interessenter

Vi baserer vår innsikt på:

Interne kilder: Daglig dialog med ansatte ved veveriet og ledelsen ved LAMS-skolen. De ansatte er våre viktigste interessenter.

Sertifiseringer: Årlige revisjoner av Global Recycled Standard (GRS), ISO 14001, ISO 45001 og Sedex SMETA.

Eksterne kilder: Landrapporter for Pakistan og bransjeanalyser fra Etisk handel Norge.

Arbeidet med å kartlegge tier 2 og 3 leverandører bygger på både intern og eksternt kunnskap og erfaring om leverandører.

d) Manglende informasjon og veien videre (2026–)

Vi har identifisert et informasjonsgap knyttet til de faktiske arbeidsforholdene hos enkelte underleverandører av naturfiber.

Tiltak for 2026: Vi vil iverksette en stegvis prosess med mer systematiske egenrapporteringsskjemaer og fysiske besøk hos våre viktigste garnleverandører. Målet for strategiperioden 2026–2030 er å skape den samme transparensten bakover i kjeden som vi i dag har i vår egen produksjon.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Selv om vi sitter tett på vår eneste direkte leverandør, Norpak International, erkjenner vi at det alltid vil eksistere en latent risiko for avvik fra våre standarder. Med over 450 ansatte med ulik bakgrunn og erfaring, er det en kontinuerlig oppgave å sikre at våre verdier etterlevs i alle ledd av den daglige driften.

Identifiserte, men ikke prioriterte utfordringer:

Utover de tre hovedprioriteringene våre (HMS, utslipp og underleverandører), overvåker vi løpende risiko knyttet til:

Arbeidstid og overtid: Risiko for brudd på bestemmelser om hviletid i høysesonger.

Etterlevelse av adferdskodeks: Risiko for at enkeltansatte tar "snarveier" i strid med våre policyer for etisk handel eller korrupsjon.

Dokumentasjonsgap: Risiko for mangelfull arkivering av sosiale indikatorer i travle perioder.

Håndtering og forebygging:

Vi håndterer ikke disse risikoene som enkelthendelser, men gjennom systematisk kulturbygging. Vi har erfart at policyer på engelsk og urdu er nødvendige, men ikke tilstrekkelige alene. Derfor har vi i 2025 lagt vekt på:

Aktiv formidling: Regelmessige "toolbox talks" og interne samlinger hvor ansvarlighet diskuteres som en integrert del av faglig stolthet, ikke bare som eksterne krav. Dette er korte, praktiske sesjoner med ansatte i ulike avdelinger der alt fra HMS-rutiner og riktig bruk av verneutstyr, til diskusjoner rundt arbeiderrettigheter og viktigheten av et trygt arbeidsmiljø gjennomgås. Ved å knytte disse samtaler direkte til de ansattes hverdag, ufarliggjør vi rapportering av avvik og bygger en felles kultur for kontinuerlig forbedring.

Langsiktig tilrettelegging: Ved å sikre forutsigbare ordre og rettferdige priser fra Norge, fjerner vi det økonomiske incentivet for lokal ledelse eller ansatte til å bryte regler om arbeidstid eller HMS for å nå kortsiktige mål.

Veien videre (2026–2030):

Som en del av vår nye virksomhetsstrategi vil vi fra 2026 ytterligere formalisere våre interne kontrollrutiner. Målet er å flytte fokus fra å oppdage avvik til å forebygge dem gjennom enda sterkere involvering av de ansatte og deres representanter. Vi anerkjenner at arbeidet med en ansvarlig bedriftskultur aldri blir "ferdig", men krever daglig oppmerksomhet og lederskap i begge land.



3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

Overordnet mål :	Ordnete arbeidsforhold for ansatte hos Norpak International, ift HMS, fagorganisering og kollektive forhandlinger og regulære ansettelse. Være et lokalt fyrtårn i Pakistan for etisk produksjon, der ansattes rettigheter og sikkerhet er fullt ut ivaretatt i tråd med internasjonale standarder (ILO).
Status :	Pågående arbeid.
Mål i rapporteringsåret :	I 2025 har vi konsolidert vår oversikt over alle relevante arbeidsforhold gjennom systematiske interne revisjoner. Vi har jobbet tett med HR-avdelingen i Pakistan for å sikre at 100 % av de ansatte har oppdaterte, skriftlige kontrakter og tilgang til alle sosiale goder.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Kulturbygging og ledelse: Vi har investert betydelige ressurser i å styrke en bedriftskultur der ansvarlighet er forankret hos hver enkelt mellomleder. Dette gjøres gjennom regelmessige «Town Hall»-møter og lederopplæring.

Fysisk kontroll: Gjennomført in-person kartlegging og HMS-revisjoner for å identifisere forbedringspotensial i produksjonslokalene.

Dialogmodeller: Etablert mer strukturerte kanaler for ansattes medvirkning og dialog, for å sikre at retten til organisering og kollektive forhandlinger fungerer i praksis.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Forventet resultat: En stabil og trygg arbeidsstyrke med lav turnover, der alle ansatte opplever reell medbestemmelse og økonomisk sikkerhet.

Aktiviteter 2026: Som en del av vår nye vekstplan 2026–2030, vil vi implementere et digitalt system for sanntidsoppfølging av HMS-indikatorer. Vi vil også gjennomføre en uavhengig trivselsundersøkelse blant de ansatte for å måle effekten av vårt kulturarbeid.

Langsiktig mål: Opprettholde 100 % etterlevelse av våre sosiale standarder (Sedex/SMETA) og fungere som en pådriver for anstendig arbeid i hele Sultan Town-regionen.

	Overholdelse av minimumsstandarder relatert til bruk av kjemikalier, utslipp osv. ved Norpak International og dets underleverandører.
Overordnet mål :	Minimere miljøavtrykket fra produksjonen gjennom sirkulære materialvalg, kontrollert kjemikaliebruk og overgang til fornybar energi.
Status :	Pågående arbeid.
Mål i rapporteringsåret :	I 2025 har vi ferdigstilt en omfattende oversikt over alle kjemikalier som benyttes i etterbehandling og farging. Vi har systematisert overvåkingen av utslippsparemetere for å sikre at vi ikke bare møter lokale krav i Pakistan, men også våre egne strengere miljøstandarder.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Styrket kontrollmekanisme: Gjennomført regelmessige in-person inspeksjoner ved produksjonsenheten for å sikre korrekt lagring og håndtering av innsatsstoffer.

Innkjøpskrav: Revidert våre Guidelines for Suppliers med spesifikke krav til underleverandører om dokumentasjon av kjemikaliebruk i tråd med internasjonale miljøstandarder.

Energiomstilling: Videreført satsingen på solenergi ved fabrikken for å redusere indirekte utslipp fra strømmettet.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Forventet resultat: Redusert bruk av miljøskadelige kjemikalier og økt sporbarhet på kjemikalieinnholdet i alle ferdigvarer.

Aktiviteter 2026: Som en del av vår nye miljøstrategi for 2026–2030, vil vi iverksette et pilotprosjekt for vannbesparende fargeteknologi i samarbeid med utvalgte garnleverandører.

Langsiktig mål: Oppnå full gjennomsiktighet i kjemikaliekjeden og sikre at 100 % av våre underleverandører opererer med dokumenterte renseanlegg og forsvarlig avfallshåndtering innen 2030.

	Ordnete arbeidsforhold for ansatte hos underleverandører, ift HMS, fagorganisering og kollektive forhandlinger og regulære ansettelser.
Overordnet mål :	Sikre at Bokharis etiske standarder forplanter seg bakover i verdikjeden, slik at ingen ledd i produksjonen av våre varer baserer seg på uanstendige arbeidsforhold.
Status :	Pågående arbeid.
Mål i rapporteringsåret :	I 2025 har vi lyktes med å etablere en konstruktiv dialog med våre viktigste underleverandører gjennom Norpak International. Vi har kommunisert våre forventninger tydelig og kartlagt deres vilje og evne til å forplikte seg til våre retningslinjer (Guidelines for Suppliers).

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Leverandørensengasjement: Gjennomført fellesmøter i Pakistan mellom Norpak-ledelsen og sentrale underleverandører for å bygge felles forståelse for viktigheten av ansvarlig drift.

Selvevaluering: Distribuert spørreskjemaer for egenrapportering til utvalgte partnere for å kartlegge faktiske forhold knyttet til lønn og sikkerhet.

Langsiktige partnerskap: Prioritert volum hos leverandører som viser størst åpenhet og vilje til forbedring, fremfor kortsiktige prisgevinster.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Forventet resultat: En mer transparent verdikjede der vi har dokumentert innsikt i arbeidsforholdene hos våre topp 5 viktigste underleverandører.

Aktiviteter 2026: Som en sentral del av vår strategi for 2026–2030, vil vi innføre regelmessige fysiske inspeksjoner (site visits) hos prioriterte underleverandører i Pakistan.

Langsiktig mål: Innen 2030 skal alle faste underleverandører ha signert og dokumentert etterlevelse av våre sosiale krav, støttet av uavhengige revisjoner der risikoen vurderes som høyest.

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Bokhari har i 2025 videreført en helhetlig tilnærming for å minimere virksomhetens negative fotavtrykk. Vi ser på miljøtiltak ikke som enkelthendelser, men som en kontinuerlig optimalisering av hele verdikjeden fra råvare til ferdig produkt.

Sirkulære råvarer og ressursforvaltning

Vår viktigste miljøstrategi er konsekvent bruk av resirkulert og gjenbrukt bomull fremfor jomfruelig bomull. Dette reduserer behovet for vannkrevende dyrking og sprøytemidler betydelig. Vi benytter utelukkende naturmaterialer som bananfiber, jute og sjøgress, som er fornybare ressurser med lavt miljøavtrykk.

Energiproduksjon og utslippsreduksjon

Vi har i rapporteringsåret maksimert utnyttelsen av våre solcelleanlegg ved Norpak International og LAMS-skolen. Ved å erstatte fossil energi med fornybar kraft i produksjonen, reduserer vi våre CO2-utslipp direkte ved kilden. Overskuddsstrøm leveres tilbake til lokalnettet, noe som gir en positiv ringvirkning for lokalsamfunnet.

Avfallshåndtering og produktutvikling

Vi jobber målrettet med å minimere avfall gjennom:

Zero-waste prinsipper: Optimalisering av skjæremønstre for å redusere avkapp i tekstilproduksjonen.

Miljøvennlig emballasje: Utfasing av unødvendig plast og overgang til resirkulerbare emballaseløsninger for alle forsendelser.

Design for holdbarhet: Utvikling av kvalitetsprodukter med lang levetid som motvekt til "bruk-og-kast"-kulturen.

Veien videre (2026–2030)

Som en del av vår strategiske plan for 2026 og fremover, vil vi utforske nye metoder for vannforvaltning i våre fargeprosesser. Målet er å ytterligere redusere vannforbruket og sikre at alle våre underleverandører følger våre strenge krav til kjemikaliehåndtering og utslippskontroll. Vi vil i 2026 også starte arbeidet med å beregne vårt samlede klimaavtrykk (Scope 1-3) for å kunne sette enda mer presise reduksjonsmål for 2030.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Bokhari jobber systematisk med å redusere klimafotavtrykket i hele produktets livssyklus. Siden vår produksjon er lokalisert i et land med høy andel fossil energi i strømmettet, har vår viktigste strategi vært å bygge ut egen kapasitet for fornybar energi.

Gjennomførte tiltak og status (2025)

Egenprodusert solenergi: Vi har i rapporteringsåret maksimert utnyttelsen av solcelleanleggene ved Norpak International og LAMS-skolen. Dette har gjort oss i stand til å drifte store deler av produksjonen på ren, fornybar energi, noe som direkte erstatter strøm fra det nasjonale nettet (basert på kull og olje).

Utfasing av fast brensel: Overgangen fra vedfyring til LPG-gass for oppvarming av vann til fargeprosesser har redusert partikkelutslipp og lokal luftforurensing betydelig. Dette er et viktig overgangsskritt mot enda renere energikilder.

Energieffektivisering: Vi har i 2025 oppgradert deler av maskinparken til mer energieffektive modeller, noe som reduserer det samlede energibehovet per produserte enhet.

Strategiske mål (2026–2030)

Som en sentral del av vår nye klimastrategi for 2026 og fremover, vil vi fokusere på følgende områder:

Termisk energi: Vi vil utrede muligheten for å erstatte LPG-gass med solfangere eller elektriske kjeler drevet av egenprodusert strøm innen 2028, for å oppnå en tilnærmet utslippsfri produksjonsprosess.

Transportutslipp (Scope 3): Fra 2026 vil vi starte en tettere dialog med våre logistikkpартnere for å kartlegge muligheten for utslippsreducerende tiltak i skipstransporten fra Pakistan.

Klimaregnskap: Vi har som mål å etablere et mer presist klimaregnskap i løpet av 2026, slik at vi kan dokumentere den faktiske utslippsbesparelsen per produkt overfor våre kunder.

Ved å kombinere sirkulære råvarer med fornybar energi, posisjonerer Bokhari seg som en foregangsbedrift for lavutslippsproduksjon i tekstilbransjen.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Bokhari har kun en produsent og leverandør av produkter, Norpak International. Som beskrevet i andre deler av denne rapporten jobber derfor Bokhari tett på Norpak International for å sikre ansvarlig forretningspraksis i alle ledd.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Bokharis innkjøpspraksis er fundamentalt annerledes enn i konvensjonell tekstilindustri. Fordi vi eier vår egen produksjonsenhet, Norpak International, er våre innkjøpsbeslutninger direkte koblet til vårt sosiale ansvar for de 450 ansatte i Pakistan.

Tiltak for å redusere press på leverandørleddet:

Gjennom vårt direkte eierskap i Norpak International eliminerer vi prispress og sikrer realistiske ledetider basert på fabrikkens faktiske kapasitet. Ved å prioritere langsiktig planlegging fremfor kortsiktige marginer, forebygger vi tvungen overtid og sikrer forutsigbarhet for de ansatte og overordnet drift.

Ansvarlig planlegging og ledetider: Vi unngår aggressive prisforhandlinger og korte tidsfrister som setter de ansattes arbeidsforhold i fare. Ved å ha full innsikt i fabrikkens kapasitet, sikrer vi realistiske leveringstider som forebygger tvungen overtid og stress.

Forutsigbare prognoser: Vi jobber tett med våre største B2B-kunder i Norge for å gi Norpak International gode volumprognoser. Dette gir fabrikkens trygghet til å opprettholde faste ansettelse og kontinuitet i sosiale programmer som LAMS-skolen.

Design for sporbarhet: Siden vi designer alle produkter selv, kontrollerer vi materialvalget fra start. Vi prioriterer lokale, resirkulerte råvarer som vi vet kan fremskaffes under etiske forhold, fremfor å jage laveste pris på det globale råvaremarkedet.

Systematisk validering gjennom sertifiseringer:

Vi bruker internasjonale sertifiseringer som et verktøy for å kvalitetssikre at vår innkjøpspraksis fungerer etter hensikten. Per 2025 opprettholder vi følgende standarder gjennom årlige tredjepartsrevisjoner: Fairtrade, Global Recycled Standard (GRS), ISO 14001, ISO 9001, ISO 45001 og Sedex SMETA.

Veien videre (2026–2030):

I den kommende strategiperioden vil vi formalisere et system for direkte tilbakemeldinger fra fabrikkens ansatte og ledelse knyttet til våre innkjøpsrutiner. Målet er å sikre at vekstambisjonene i vår 2026-plan alltid er i samsvar med fabrikkens reelle kapasitet og de ansattes velferd. Vi vurderer også løpende nye sertifiseringer som GOTS og Oeko-Tex der dette kan styrke vår sporbarhet ytterligere.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Bokhari anerkjenner at organisasjonsfrihet og retten til kollektive forhandlinger er selve grunnmuren for anstendig arbeid. I en kontekst som Pakistan, der uavhengige fagforeninger kan møte utfordringer, er vårt fokus å sikre reelle og fungerende alternativer for demokratisk medbestemmelse ved Norpak International.

Status og mekanismer (2025)

Ved vår produksjonsenhet er de ansatte organisert gjennom flere demokratisk valgte komiteer. Disse er ikke bare formelle krav fra sertifiseringer som Sedex SMETA, men aktive organer som involveres i beslutningsprosesser som påvirker de ansattes hverdag:

Arbeiderkomiteer: Fungerer som et bindeledd mellom gulvet og ledelsen, hvor alt fra lønnsforhold til kantineordninger diskuteres.

HMS-komiteer: Sikrer at de ansatte selv har eierskap til sikkerheten på arbeidsplassen og kan rapportere om risiko uten frykt for sanksjoner.

Kjønnsensitive utvalg: Siden to tredjedeler av våre ansatte er kvinner, har vi egne fora som sikrer at kvinners stemmer og behov blir prioritert i fabrikkens utvikling.

Tiltak og forankring

Vi ser på fraværet av tradisjonelle fagforeninger som en risikofaktor vi må kompensere for gjennom ekstra høy grad av åpenhet. Ledelsen i Norge og Pakistan oppfordrer aktivt til dialog, og vi har i 2025 styrket rutinene for å sikre at representanter velges fritt av de ansatte selv, uten innblanding fra ledelsen.

Veien videre (2026–2030)

Som en del av vår nye strategi for 2026 og fremover, vil vi:

Kapasitetsbygging: Gjennomføre opplæring for komitémedlemmene i forhandlingsteknikk og rettigheter, slik at de kan fylle sin rolle med enda større tyngde.

Evaluering: Gjennomføre en ekstern gjennomgang i 2026 for å vurdere hvorvidt dagens komitéstruktur gir de ansatte en reell opplevelse av medbestemmelse og organisasjonsfrihet.

Langsiktig mål: Sikre at Norpak International forblir en arbeidsplass der demokratiske prosesser er en integrert del av bedriftskulturen, uavhengig av ytre politiske rammevilkår.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Bokhari ser på kontinuerlig opplæring som en forutsetning for ansvarlig vekst. Behovet for kompetanseheving vurderes årlig gjennom interne gap-analyser og funn fra tredjepartsrevisjoner.

Gjennomførte og planlagte tiltak (2025–2026):

Målrettet opplæring: Vi har i 2025 gjennomført kursing i HMS, arbeiderrettigheter og kjemikaliehåndtering for ansatte ved Norpak International. Dette inkluderer både lovpålagte krav og egne initiativer for å styrke bedriftskulturen.

Lederutvikling: Mellomledere i Pakistan har fått økt trening i dialogbasert ledelse for å støtte opp under våre demokratiske komiteer.

Kunnskapsutdeling: Vi bruker erfaringene fra våre sertifiseringsprosesser (som GRS og Sedex) til å veilede våre viktigste underleverandører i Pakistan om forventede standarder.

Strategi for 2026–2030:

Som en del av vår nye virksomhetsplan for 2026, vil vi formalisere et eget opplæringsprogram for våre topp-5 underleverandører. Målet er å heve det generelle kompetansenivået i vår lokale verdikjede, slik at aktsomhetsvurderinger blir et felles verktøy for forbedring snarere enn kun en kontrollmekanisme.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikklser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Bokhari har en kompromissløs holdning til korrupsjon, selv om vi opererer i markeder der dette er en dokumentert systemutfordring. Vi erkjenner at risikoen for bestikklser og smøring eksisterer i møte med både myndighetsorganer, logistikkledd og underleverandører i Pakistan.

Rutiner og tiltak i 2025

Nulltoleranse i alle ledd: Vår policy mot korrupsjon er tydelig kommunisert til alle ansatte ved Norpak International og er en integrert del av våre kontrakter med forretningsforbindelser.

Gjennomsiktighet som barriere: Ved å operere med fullt innsyn i økonomien og ha faste, reviderte regnskapsrutiner, minimerer vi handlingsrommet for uformelle betalinger. Vi praktiserer «fire øyne-prinsippet» ved alle større transaksjoner og innkjøp.

Proaktiv holdning: Vi bruker vår posisjon som en betydelig lokal arbeidsgiver til å vise at redelig drift er den eneste bærekraftige veien til langsiktig vekst og internasjonale partnerskap.

Strategi for 2026–2030

I vår nye virksomhetsplan for 2026 og fremover vil vi:

Styrke varslingsrutiner: Videreutvikle trygge kanaler for anonym varslings («whistleblowing») ved produksjonsenheten, slik at ansatte kan rapportere om uregelmessigheter uten risiko.

Opplæring i etikk: Gjennomføre målrettede workshops for ledere og innkjøpsansvarlige i Pakistan for å ruste dem til å håndtere krysspress og etiske dilemmaer i hverdagen.

Krav til partnere: Fra 2026 vil vi kreve skriftlige egenerklæringer om antikorrupsjon fra alle nye underleverandører før samarbeid inngås.

For Bokhari handler antikorrupsjon om mer enn etterlevelse; det handler om å bygge en bedriftskultur der integritet er en ikke-omsettelig verdi.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

For Bokhari er aktsomhetsvurderinger ikke en teoretisk øvelse, men et verktøy for å skape reell endring i menneskers liv. Vår tilnærming handler om å se sammenhengene mellom materialvalg, verdighet og lokal utvikling.

Sirkulær forretningsmodell som risikoredusering

Et konkret eksempel på vårt arbeid er vår satsing på sirkulær design. Ved å utvikle produkter utelukkende fra tekstilavfall og naturfiber, løser vi to utfordringer samtidig: Vi reduserer presset på naturressurser, og vi skaper trygge, forutsigbare arbeidsplasser i Pakistan som ikke er prisgitt svingningene i det globale markedet for ny bomull. Dette gir oss en unik stabilitet som gjør at vi kan opprettholde våre sosiale forpliktelser selv i krevende tider.

Investering i neste generasjon

Vår viktigste "check and balance" er kanskje LAMS-skolen. Ved å gi over 1000 barn utdanning, bygger vi en bevissthet i lokalsamfunnet som på sikt utfordrer uformelle og uorganiserte arbeidsmønstre. Når barna til våre ansatte ser verdien av ordnede forhold og utdanning, skapes det et lokalt forventningspress som er kraftigere enn noen ekstern revisjon. Dette er selve hjertet i vår langsiktige strategi for å forhindre negativ påvirkning.

Veien videre (2026–2030)

I den kommende strategiperioden vil vi utforske nye måter å involvere våre håndverkere direkte i forbedringsarbeidet. Fra 2026 planlegger vi å:

Pilotere "Impact Stories": Dokumentere og dele suksesshistorier fra ansatte som har tatt steget fra uformelt arbeid til faste ansettelse hos oss, for å inspirere andre aktører i regionen.

Styrke lokal sirkularitet: Utvikle nye metoder for å ta tilbake egne produkter for gjenvinning, og slik lukke kretsløpet fullstendig.

Bokhari skal fortsette å bevise at det er mulig å kombinere skandinavisk estetikk med en bunnsolid etisk grunnmur – der hvert produkt bærer i seg et løfte om en mer rettferdig fremtid.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

For å sikre at våre ord omsettes til faktisk handling, har Bokhari etablert faste rutiner for å måle effekten av våre tiltak. Vi har beveget oss fra ad-hoc-kontroll til en mer strukturert oppfølging av våre sosiale og miljømessige mål.

a) Overvåkning av effekt og resultater i praksis

Som daglig leder i både Bokhari AS og Norpak International, har Amar Bokhari det overordnede ansvaret for å overvåke at iverksatte tiltak fungerer.

Datainnsamling: Vi henter månedlige data fra HR- og HMS-avdelingene i Pakistan. Dette inkluderer alt fra lærlingeplasser og skolegang ved LAMS, til energiforbruk og avfallshåndtering i produksjonen.

Fysisk kontroll: Gjennom regelmessige tilstedeværelser ved fabrikken verifiseres dataene mot faktiske observasjoner og direkte dialog med de ansatte.

Tredjepartsvalidering: Vi bruker resultatene fra årlige sertifiseringsrevisjoner (Sedex, Fairtrade, GRS) som en ekstern fasit på om våre interne tiltak når de kravene vi har satt oss.

b) Evaluering av arbeidet med aktsomhetsvurderinger

Evalueringen av selve metodikken vår – hvordan vi jobber med ansvarlighet – gjøres i samråd med styret i Bokhari AS.

Årlig gjennomgang: Ved utgangen av hvert år evaluerer ledelsen om fjorårets aktsomhetsvurderinger fanget opp de riktige risikoene, og om ressursbruken har gitt ønsket effekt.

Samarbeid: Vi bruker vår medlemsdialog med Etisk handel Norge for å måle vår modenhet mot bransjestandarder. Dette sikrer at vi hele tiden forbedrer vår evne til å identifisere og håndtere risiko.

Strategisk kobling: Fra 2026 vil evalueringen kobles direkte til KPI-ene i vår nye virksomhetsplan for 2026–2030. Dette betyr at vi ikke bare måler om vi gjør tiltak, men hvilken reell verdi de skaper for menneskene og miljøet i Pakistan.

Kort oppsummert: Vi har en unik nærhet som gjør at vi raskt ser om tiltakene virker, og vi bruker eksterne revisjoner for å holde oss selv ærlige.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

For Bokhari handler det ikke bare om å gjennomføre tiltak, men om å dokumentere at de faktisk fører til en positiv endring for mennesker og miljø. Vi bruker en kombinasjon av kvantitative data og kvalitativ dialog for å bekrefte at innsatsen virker.

Slik måler vi effekten:

Sosiale indikatorer: Vi måler suksess gjennom konkrete tall fra Norpak International, som for eksempel lav turnover (gjennomtrekk) blant ansatte, antall fullførte skoleår ved LAMS, og fravær av alvorlige arbeidsulykker. Når vi ser at ansatte blir værende i organisasjonen over tiår, sannsynliggjør det at våre tiltak for anstendig arbeid fungerer.

Miljømessige parametere: Effekten av våre miljøtiltak måles direkte gjennom redusert energiforbruk fra det fossile nettet (takket være solceller) og sporbarhetsandelen på resirkulerte råvarer via GRS-sertifiseringen. Tredjepartsverifisering: De årlige revisjonene fra Sedex SMETA og Fairtrade fungerer som en uavhengig kontroll av at våre interne lister og rapporter stemmer overens med de faktiske forholdene på fabrikkgulvet.

Samarbeid med leverandører:

Vi sannsynliggjør effekten bakover i kjeden ved å kreve dokumentasjon på at våre retningslinjer følges. Fra 2026 vil vi iverksette tettere oppfølging av våre viktigste garnleverandører for å sikre at våre krav til kjemikalier og arbeidsforhold ikke bare er teoretiske, men fører til faktisk endring hos dem.

Vurdering av uønskede konsekvenser og læring:

Vi er bevisste på at tiltak kan ha uforutsette virkninger. For eksempel kan strenge krav til miljøsertifisering hos små underleverandører føre til at de ekskluderes økonomisk. Vi håndterer dette ved å velge dialog og gradvis forbedring fremfor umiddelbar terminering av kontrakter. Erfaringene fra vår overvåkning brukes direkte til å justere våre prioriteringer i den nye virksomhetsplanen for 2026–2030, slik at vi hele tiden spisser innsatsen der den trengs mest.

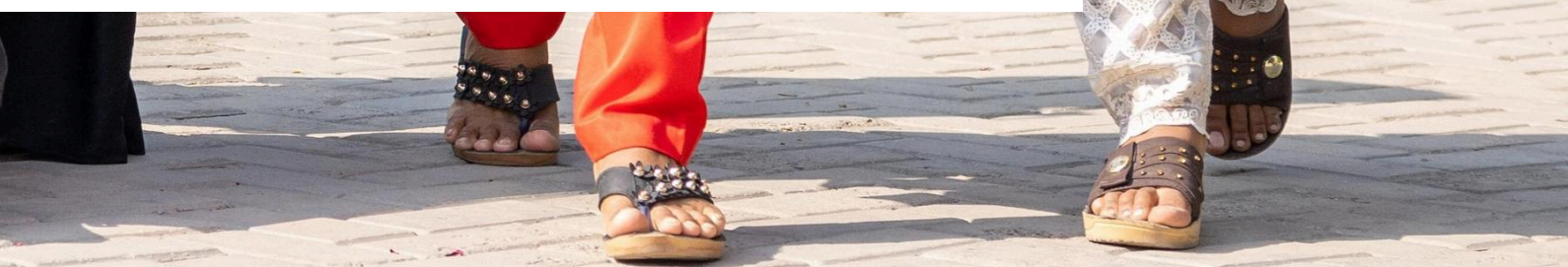
Kort sagt: Vi vet at det fungerer når vi ser tryggere ansatte, renere produksjon og en mer stabil leverandørkjede.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Bokhari praktiserer en åpen og direkte dialog med alle parter som påvirkes av vår virksomhet. Vi mener at ærlig kommunikasjon om både fremskritt og utfordringer er avgjørende for å bygge tillit og sikre reell forbedring.

Dialog med ansatte og lokalsamfunn

Vår viktigste kanal for kommunikasjon er den daglige kontakten mellom ledelsen og de ansatte ved Norpak International og LAMS-skolen.

Medvirkning: Gjennom de demokratiske valgte komiteene (HMS, arbeiderrettigheter, likestilling) får de ansatte direkte tilbakemelding på hvordan vi håndterer identifisert risiko.

Kulturbygging: Vi erkjenner at endring av bedriftskultur tar tid. Vi kommuniserer derfor mål og tiltak som en felles læringsprosess, der de ansattes innsikt er premissgivende for hvordan vi løser utfordringer i produksjonen.

Åpenhet overfor partnere og kunder

Vi ønsker full gjennomsiktighet i vår verdikjede. Dette innebærer:

Regelmessig rapportering: Vi deler innsikt om våre aktsomhetsvurderinger med våre B2B-partnere og retail-kunder for å sikre at de forstår de komplekse prosessene som ligger bak et ansvarlig produsert produkt.

Besvaring av informasjonskrav: I tråd med Åpenhetsloven håndterer vi alle eksterne forespørsler med konkrete svar om hvordan vi forebygger og begrenser negativ påvirkning.

Digital formidling: Gjennom våre nettsider og sosiale medier deler vi "Impact Stories" som gir et ærlig bilde av hverdagen i Pakistan – inkludert de hindringene vi møter på veien.

Strategi for 2026–2030

I vår nye virksomhetsplan for 2026 vil vi formalisere kommunikasjonen ytterligere ved å:

1. Publisere en årlig "Sustainability Highlights"-oppsummering som er lettere tilgjengelig for sluttforbrukeren.
2. Etablere enda tydeligere varslingskanaler for eksterne interessenter i Pakistan.
3. Øke frekvensen av direkte dialogmøter med våre viktigste underleverandører for å sikre felles forståelse for våre etiske krav.

For Bokhari er kommunikasjon ikke bare rapportering, men et verktøy for å drive hele verdikjeden i en mer ansvarlig retning.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Bokhari mener at radikal ærlighet er den eneste veien til ekte tillit. Vi ser på offentlig kommunikasjon ikke bare som en plikt etter Åpenhetsloven, men som en mulighet til å vise frem de komplekse realitetene i ansvarlig tekstilproduksjon.

Våre kanaler for åpenhet (2025)

Digital formidling: Gjennom vår nettside og sosiale mediekanaler deler vi løpende oppdateringer fra produksjonen i Pakistan. Vi fokuserer på "bak kulissene"-innhold som viser både de sosiale seirene ved LAMS-skolen og de praktiske utfordringene med miljøtiltak på fabrikken.

Bilateral dialog: I møte med våre B2B-partnere og retail-kunder er vi åpne om våre aktsomhetsvurderinger. Vi skjuler ikke at arbeidet med underleverandører i dypere ledd er utfordrende, men presenterer våre konkrete planer for å håndtere dette.

Årlig redegjørelse: Denne rapporten er vårt viktigste dokument for samlet offentlig innsyn. Her prioriterer vi å være konkrete på hva vi har oppnådd, hva vi har prioritert bort (som transportleddet p.t.), og hvor vi ser behov for forbedring.

Historiefortelling som verktøy

Vi har i 2025 styrket vår evne til å fortelle de menneskelige historiene bak tallene. Ved å gi ansatte ved Norpak International en stemme i våre kanaler, sannsynliggjør vi effekten av våre etiske valg på en måte som tørre data ikke kan alene. Dette bygger en dypere forståelse hos forbrukeren for hvorfor ansvarlig produksjon koster mer, men er verdt investeringen.

Strategi for 2026–2030

I vår nye virksomhetsplan for 2026 og fremover vil vi:

Systematisere informasjonsplikten: Etablere en dedikert seksjon på nettsiden for Åpenhetsloven, hvor interessenter enkelt kan finne svar på våre risikovurderinger og tiltak.

Øke sporbarheten: Utforske digitale løsninger (som QR-koder på produkter) som gir kundene direkte innsyn i produktets reise og sosiale fotavtrykk innen 2027.

Håndtere dilemmaer: Vi vil i større grad kommunisere de etiske dilemmaene vi møter i Pakistan offentlig, for å bidra til en mer nyansert bransjedebatt om ansvarlig handel i høyrisikoområder.

For Bokhari er målet at vår offentlige kommunikasjon skal inspirere andre til å velge samme vei: En vei der bunnlinjen alltid inkluderer menneskelig verdighet.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Bokhari tar informasjonsplikten i Åpenhetsloven på alvor. Vi ser på eksterne henvendelser som en mulighet til å vise frem vårt grundige arbeid med aktsomhetsvurderinger og styrke tilliten hos våre interessenter.

Gjeldende rutine (2025)

Alle skriftlige henvendelser knyttet til informasjonskravet i Åpenhetsloven håndteres direkte av daglig leder. Dette sikrer at svarene baseres på førstehånds innsikt i vår forretningspraksis og vårt tette samarbeid med Norpak International.

Responstid: Vi tilstreber å besvare alle relevante forespørsler fortløpende, og senest innen lovens frist på tre uker.

Kvalitetssikring: Ved komplekse henvendelser henter daglig leder inn spesifikk dokumentasjon fra HR- eller HMS-avdelingene i Pakistan for å sikre at informasjonen er korrekt og oppdatert.

Tilgjengelighet: Vår årlige redegjørelse (denne rapporten) gjøres lett tilgjengelig på våre nettsider, slik at mange generelle informasjonsbehov kan dekkes uten direkte kontakt.

Videreutvikling (2026–2030)

Som en del av vår nye strategi for 2026 og fremover, vil vi profesjonalisere denne prosessen ytterligere:

Systematisering: Vi vil etablere en egen e-postadresse dedikert til bærekraft og Åpenhetsloven for å sikre raskere og mer sporbar håndtering av henvendelser.

FAQ-seksjon: Innen utgangen av 2026 vil vi publisere en "Ofte stilte spørsmål"-oversikt på våre nettsider som tar for seg de mest sentrale risikofunnene og tiltakene våre, i tråd med informasjonsplikten.

Opplæring: Den nylige styrkingen av vårt kommunikasjonsteam vil bidra til at svar på informasjonskrav blir mer pedagogiske og lettere tilgjengelige for både profesjonelle aktører og privatforbrukere.

Bokhari forplikter seg til å være en åpen og samarbeidsvillig aktør for alle som ønsker dypere innsikt i hvordan våre produkter blir til.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Bokhari anerkjenner sitt ansvar for å sørge for, eller bidra til, gjenoppretting dersom vår virksomhet har forårsaket, medvirket til eller er direkte forbundet med negativ påvirkning eller skade på mennesker, samfunn eller miljø.

Gjeldende rutiner for gjenoppretting (2025)

Gjennom vårt tette eierskap i Norpak International har vi en unik mulighet til å handle raskt dersom avvik identifiseres. Vår policy for gjenoppretting innebærer:

Direkte involvering: Ved identifiserte skader eller brudd på rettigheter i egen produksjon, har daglig leder mandat til å iverksette umiddelbare tiltak for å stanse skaden og rette opp i forholdene for de berørte.

Gjenopprettingstiltak: Dette kan inkludere alt fra etterbetaling av lønn og sosiale ytelser, til utbedring av HMS-mangler eller miljømessig opprydding.

Dialog med berørte: Vi legger vekt på at gjenopprettingen skal skje i dialog med de berørte partene, for å sikre at tiltakene faktisk bøter på den skaden som er skjedd.

Håndtering ved underleverandører

Dersom en skade oppstår hos en underleverandør (der vi er direkte forbundet, men ikke har forårsaket skaden selv), er vår policy å bruke vår påvirkningskraft:

Krav om utbedring: Vi krever at leverandøren iverksetter en tidsbestemt plan for gjenoppretting.

Samarbeid over terminering: Vi prioriterer å bli i samarbeidet for å sikre at gjenopprettingen faktisk finner sted, fremfor å trekke oss ut og etterlate de berørte uten støtte.

Eskalering: Dersom en leverandør nekter å ta ansvar for gjenoppretting over tid, vil dette føre til utfasing av samarbeidet.

Strategi for 2026–2030

I vår nye virksomhetsplan for 2026 vil vi formalisere disse rutinene ytterligere ved å:

Utarbeide en skriftlig prosedyre: En dedikert "Gjenoppretings-manual" som tydeliggjør stegene fra en skade oppdages til den er verifisert gjenopprettet.

Klageinstans: Videreutvikle våre interne varslingskanaler i Pakistan slik at de fungerer som en effektiv kilde til å fange opp behov for gjenoppretting på et tidlig stadium.

Oppfølging: Sikre at alle tilfeller av gjenoppretting dokumenteres og evalueres for å forhindre gjentakelse.

For Bokhari er gjenoppretting ikke bare en juridisk plikt, men en moralsk nødvendighet for å opprettholde vår integritet som en ansvarlig merkevare.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Bokhari anerkjenner at trygge varslingskanaler er avgjørende for å avdekke kritikkverdige forhold som ikke fanges opp gjennom vanlige revisjoner. Vi jobber for at alle arbeidere og interessenter i Pakistan skal ha tilgang til legitime mekanismer for å melde fra om negative konsekvenser.

Etablerte kanaler og kontroll (2025)

Operasjonelle klagemekanismer: Som en del av våre krav til Norpak International, er det etablert formelle varslingsrutiner på fabrikknivå. Dette inkluderer fysiske forslagskasser og dedikerte kontaktpersoner i HR-avdelingen. Etterlevelse av disse rutinene verifiseres årlig gjennom tredjepartsrevisjoner som Sedex SMETA og Fairtrade, som har spesifikt fokus på arbeidernes stemme.

Direkte tilgang til ledelsen: En unik styrke i vår modell er at ansatte ved Norpak International har direkte tilgang til Amar Bokhari i hans rolle som CEO for fabrikk. Denne åpne døren benyttes jevnlig av ansatte for å luften bekymringer direkte til øverste ledelse, noe som gir oss en usminket innsikt i hverdagen på gulvet.

Involvering av komiteer: De demokratisk valgte arbeiderkomiteene fungerer som en kollektiv varslingskanal hvor systematiske utfordringer kan løftes frem anonymt på vegne av grupper av ansatte.

Håndtering av klager

Vi forplikter oss til å håndtere alle henvendelser i god tro og sikre at varsler beskyttes mot represalier. Dersom klager involverer underleverandører, bruker vi vår påvirkningskraft gjennom Norpak International for å sikre at saken undersøkes og følges opp med nødvendige tiltak.

Strategi for 2026–2030

I vår nye virksomhetsplan for 2026 og fremover, vil vi styrke dette arbeidet ytterligere:

Digital varslingskanal: Vi vil utrede implementering av en digital, anonym varslingsløsning (f.eks. via mobilapp/SMS) i løpet av 2026, for å gjøre terskelen for å si ifra enda lavere for arbeidere som ikke ønsker direkte ansikt-til-ansikt-kontakt.

Ekstern klageinstans: Vi vil undersøke muligheten for å koble oss på eksisterende, uavhengige klagemekanismer i Pakistan eller gjennom bransjesamarbeid, for å sikre en nøytral tredjepart i spesielt sensitive saker.

Opplæring: Gjennomføre målrettede informasjonsmøter for ansatte og lokalsamfunnet rundt LAMS-skolen for å sikre at alle kjenner sine rettigheter og vet hvordan de kan varsle om negativ påvirkning på miljø eller mennesker.

Eksempler på håndterte saker (2025):

For å sikre læring og åpenhet dokumenterer vi saker som løftes gjennom våre kanaler. I 2025 ble blant annet følgende saker meldt inn og håndtert:

1) **Fleksibilitet for kvinnelige håndverkere:** Flere kvinner meldte behov for justert arbeidstid, da mange av de har store omsorgs- og arbeidsoppgaver i familien/hjemmet. Vi innførte en mer fleksibel ordning for å sikre at de kunne beholde sin faste inntekt uten å komme i konflikt med familiens behov.

2) **Tilrettelegging ved fysiske behov:** En gruppe (eldre) ansatte ved vevstolene meldte fra om at arbeidet ble for fysisk krevende over tid. Som løsning fikk de tilbud om rullering til lettere oppgaver innen ferdigstilling og

kvalitetskontroll, slik at vi ivaretar de ansattes helse og beholder viktig kompetanse i bedriften.

3) Behov for trygg barnepass: Gjennom direkte dialog med ledelsen uttrykte mødre bekymring for barnepass for de aller minste barna som ennå ikke har begynt på LAMS-skolen. Dette har ført til en pågående prosess for å se på mulighetene for en trygg løsning for barnetilsyn i umiddelbar nærhet til produksjonslokalene.

Kontaktinformasjon:

BOKHARI AS
Amar Bokhari, daglig leder
amar@bokhari.no

Verifikasjon

Dokument-ID 09222115557578365974

Dokument

BOKHARI AS

Hoveddokument

50 sider

Initiert 2026-05-18 14:46:22 CEST (+0200) av Etisk handel

Norge (EhN)

Ferdigstilt 2026-05-18 15:29:22 CEST (+0200)

Initiativtaker

Etisk handel Norge (EhN)

info@etiskhandel.no

Underskriverne

Amar Bokhari Daglig leder & styreleder (ABDI&s)

amar@bokhari.no

Signert 2026-05-18 14:47:23 CEST (+0200)

Runa Klock Kreativ leder & styremedlem (RKKI&s)

runa@bokhari.no

Signert 2026-05-18 15:29:22 CEST (+0200)

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på: <https://scrive.com/verify>

