



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2025 Redegjørelse for 2025 - EHN

for Elis Norge AS



Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Elis Norge AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå [her](#).



Til lesere av rapporten

Næringslivet, offentlig sektor og organisasjoner har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr. Virksomheter bidrar til utvikling, innovasjon og bedre levekår, men aktiviteten medfører også risiko og reell skade. Derfor har virksomheter en nøkkelrolle i arbeidet for å nå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5-gradersmål. Dette gjøres best i samarbeid. Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og flerpartssamarbeid med næringsliv, fagbevegelse, arbeidsgiverorganisasjoner, sivilsamfunn og offentlig sektor som sammen adresserer de komplekse utfordringene i de globale leverandørkjedene som den enkelte virksomhet ikke kan løse alene.

Åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring er grunnleggende i dette arbeidet. Denne medlemsrapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men favner bredere temaer som klima, miljø og antikorrupsjon. Vårt rammeverk bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger – internasjonale anerkjente standarder som ligger til grunn for Etisk handel Norges 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Disse prinsippene omfatter menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø/klima, dyrevelferd og antikorrupsjon.

Alle medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til å gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på fremdrift i et eget arbeid. Virksomheter på vårt kvalitetsnivå Basis tilfredsstiller åpenhetslovens krav til redegjørelse om aktsomhetsvurderinger. Medlemmer kan også strekke seg etter nivåene Gjennomfører og nå i 2026 Ledende.

Gode aktsomhetsvurderinger handler ikke om å være «risikofri», men om å være transparent og systematisk: å identifisere risiko, forebygge og redusere negativ påvirkning, kommunisere åpent om håndtering og – der det er nødvendig – bidra til gjenoppretting.

Jeg vil takke alle medlemmer for innsatsen, åpenheten og viljen til å bidra til ansvarlige leverandørkjeder. Sammen viser vi hvordan ansvarlig handel kan være til det beste for mennesker, dyr, samfunn og miljø.



Heidi Furustøl

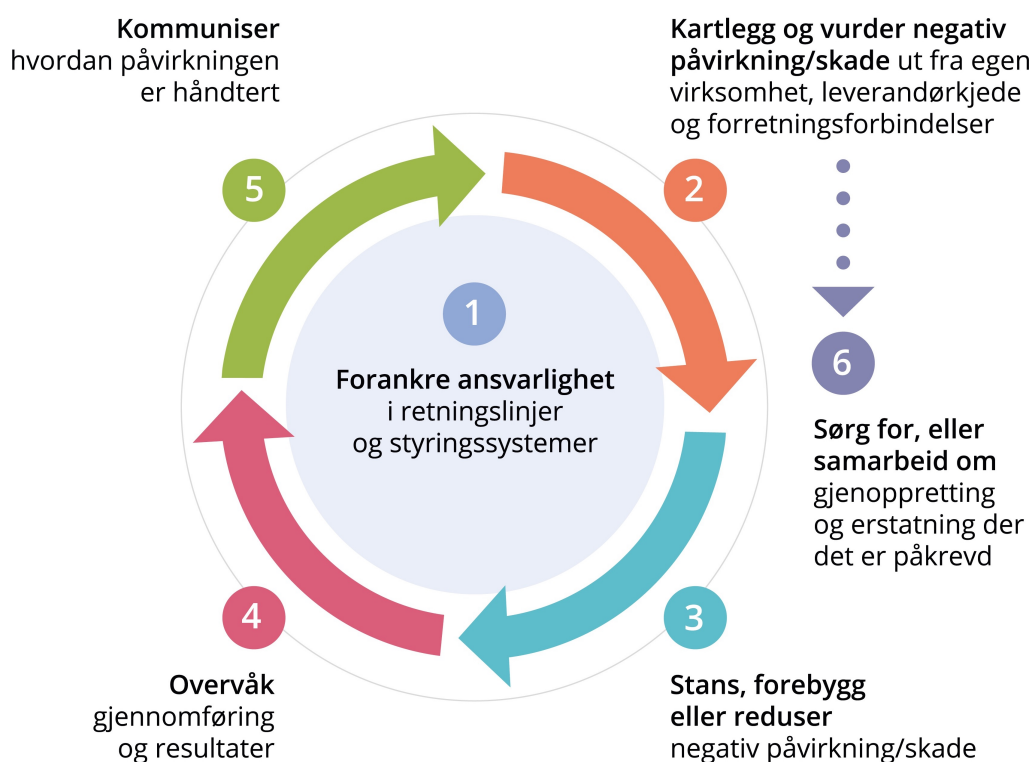
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Elis Norge AS tilbyr våre kunder bruken av produktet og ikke produktet i seg selv. Vi leverer arbeidstøy, matter, mopper og hygienetjenester til våre kunder, slik at de kan fokusere på sine kjerneoppgaver. Våre produkter vedlikeholdes, repareres, gjenbrukes og ombrukes for å øke bruken og levetiden. Vi velger derfor tekstiler og produkter basert på kvalitet og mer bærekraftige kriterier, for at de skal tåle vask og reparasjon, og vare lengst mulig.

Som bedrift har vi forpliktet oss til å styrke gjenbruk og sirkularitet i vår verdikjede, sikre en trygg arbeidshverdag for våre ansatte og være en positiv bidragsyter i samfunnet som helhet, gjennom vår bærekraftstrategi. Elis skal bidra med å tilby tjenester og produkter som reduserer ressursbruken hos kunden. Fremover skal vi fortsette å utvikle våre produkter, og vi skal proaktivt tilby alternative til markedet med lavere miljøpåvirkning.

For at vi skal kunne sikre oss at dette arbeidet skjer på den mest rettferdige måten for menneskene som bidrar i verdikjeden, må vi jobbe systematisk. Vi mener at medlemskapet i Etisk handel Norge kan hjelpe oss med økt kompetanse på feltet internt, samt at samarbeidet mulig kan avdekke blindsoner vi kan ha i vår verdikjede når det gjelder bærekraftig og etisk forretningspraksis. Medlemskapet er viktig for Elis Norge, fordi EHN er et av de beste kompetansehusene i Norge på etisk handel samtidig som de utfordrer medlemmer og sørge for at dialog tar oss videre mot en mer rettferdig verden. Dette gir oss forståelse for forbedringspotensialet vårt og en tålmodig samarbeidspartner som hjelper oss på veien.

Menneskerettigheter er universelle, udelelige og umistelige. Respekt, beskytte og fremme menneskerettigheter, samt å forhindre at de blir krenket er en del av kjernen til vi som bedrift sitt samfunnsansvar. I en stadig mer urolig og kanskje til tider forvirrende verden er det viktig at virksomheter holder på sin forpliktelse om at dette er et ufravikelig prinsipp og at dette er et langsiktig arbeid. Dette gjelder både overfor våre ansatte og våre partnere - kunder og leverandører. Alle skal være trygge på hvor Elis står.

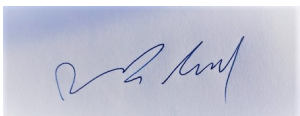
I Elis Norge AS skal alle føle seg velkomne og trygge til å være seg selv, uansett bakgrunn – og vi skal fremme toleranse og mangfold internt og i vårt arbeid med partnere.

I 2025 har vi oppdatert våre Etsiske retningslinjer for leverandører slik at de i større grad er i tråd med beste praksis, og jobben blir nå å oppdatere våre leverandører på hva vi forventer at de har på plass.

Vi er mange som kjenner på at verden rundt oss stadig blir mer uforutsigbar, skal du være trygg på at vår forpliktelse om å være med på å bygge et mer bærekraftig og sirkulært samfunn står ved lag. Kun sammen får vi den jobben till!

Frank Mengel,
Administrerende direktør - Elis Norge AS.

" Respekt, beskytte og fremme menneskerettigheter, samt å forhindre at de blir krenket er en del av vårt samfunnsansvar som bedrift "



Frank Mengel
Administrerende direktør - Elis Norge AS

Styrets signatur

Denne rapporten er signert elektronisk. Se siste side for verifikasjon.

Charlotta Brännström Ericsson

Styreleder

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Elis Norge AS

Adresse hovedkontor

Smeltedigelen 1, 0195 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Utleie (innkjøp, distribusjon og vask) av arbeidstøy, matter, mopper, kluter, hygiene og renrom.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Vårt overordnede mål er at produktene våre skal redusere behovet for engangsprodukter, redusere ressursbruken for kunden, sikre deres ansatte og forhindre smitte og dårlig hygiene. Gjennom å sette krav til våre leverandører for hvordan de fremstiller produktene vi kjøper, samt at de produktene vi setter på markedet skal ha en positiv effekt i bruk hos kunden, kan vi stadig oppnå bedre effekt av våre tjenester - i hele verdikjeden.

Det er vårt overordnede mål at våre varer og tjenester skal ha så liten miljøbelastning som mulig, ha et positivt håndavtrykk i bruk, samt unngå negativ påvirkning på mennesker og samfunn som blir påvirket av vår aktivitet. For oss er det viktig at kvaliteten på produktene vi leverer holder dokumentert høy etisk og bærekraftig standard, og er en del av vår overordnede forretningsstrategi om å videreutvikle en mer bærekraftig forretningspraksis.

Elis som selskap og alle dets ansatte skal respektere og fremme menneskerettigheter i egen organisasjon og i våre partnerskap.

Elis Norge AS er en del av Elis SA, som er notert på franske Euronext Paris. Styre og ledelse er dermed ledet fra Frankrike. I styret er det tre komiteer; audit komite, kompensasjon og styringskomite, samt en bærekraft/CSR (Corporate Social Responsibility) komite. Styret ser over alle bærekraftsrelaterte saker inkludert menneskerettigheter, via CSR komiteen eller som behandling i styret. Styrende dokumenter som etiske retningslinjer godkjennes av administrerende direktør i Elis SA. Etiske krav til leverandørkjeden eies og godkjennes av Chief Procurement Officer, som er en del av ledelsen. Den norske versjonen av etiske retningslinjer godkjennes og følges opp av administrerende direktør i Elis Norge AS.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

902 000 000

Antall ansatte

512

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Ingen vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Marit Flinder Roscher-Nielsen, bærekraftsansvarlig, Elis Norge AS

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

marit.flinder@elis.com

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Elis sin forretningsmodell baserer seg på at det er tjenestene våre som er vårt produkt. Det vil si at det er utleie av tekstiler og produkter som er vår ekspertise og vårt tilbud til markedet. Vi skal levere våre tjenester enkelt og forutsigbart slik at våre kunder kan fokusere på det de er best på – sin egen jobb. Dette er vår måte å tenke sirkulær økonomi på: definere kundens behov, bestille opp produktene, og holde produktene i sirkulasjon så lenge som mulig mellom kunden og oss. Slik reduserer vi produktenes påvirkning på miljøet for hver vask og hver reparasjon vi gjør.

Elis Norge handler varer og tjenester fra hele verden, men de største volumene våre kommer fra Europa og Skandinavia. Det er den globale innkjøpsorganisasjonen som har ansvar for å velge leverandører globalt, som også påvirker produktene som blir kjøpt inn i Norge. I 2025 var 37% av innkjøpene til konsern fra Europa, 35% fra Asia, 10% fra Afrika og 4% fra Brasil (til det lokale markedet i Sør-Amerika).

I 2025 handlet Elis Norge med 550 leverandører (mer enn 20 000 NOK), hvor kun 30 leverandører står for mer enn 60% av leverandørkosten.

Vi kjøper hovedsakelig inn matter og arbeidsklær, som vi leier ut til våre kunder. I tillegg handler vi inn mopper, kluter og hygieneartikler. I Norge kjøper vi varer og tjenester i hovedsak fra norske eller skandinaviske leverandører. Elis Norge jobber kontinuerlig med å etablere bedre arbeidsforhold for våre leverandørbedrifter, gjennom dialog, langsiktige kontrakter, krav til etterlevelse av etiske retningslinjer, leverandørundersøkelser og revisjoner (både on-site/remote). Sammen med leverandørene våre, jobber vi for å redusere risikoen for at vi skal skade miljø eller mennesker i vår daglige drift.

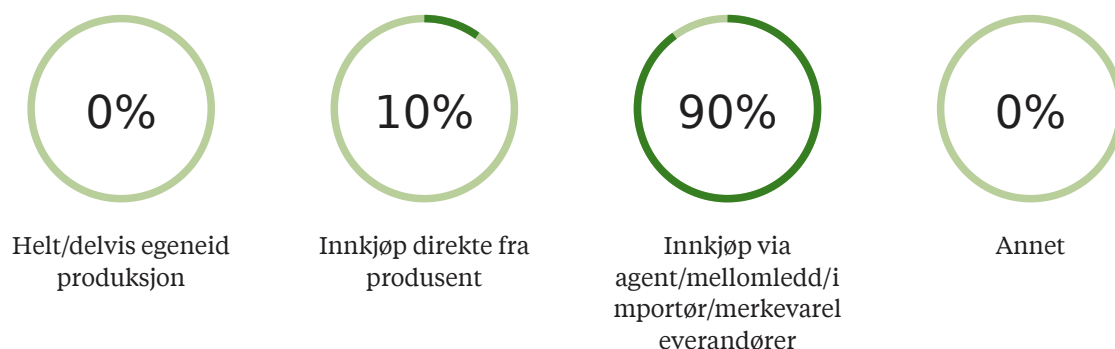
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

550

Kommentar til antall leverandører

Dette er antall leverandører med mer enn 20 000 NOK i inntjening fra Elis Norge, hvor 30 stk står for omtrent 60% av leverandørkosten.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Våre innkjøp kan som hovedregel deles inn i tre kategorier; Direkte innkjøp (produkter som tekstiler, matter, hygiene og lignende produkter), indirekte kjøp (energi, IT ol) og industrielle investeringer (maskiner og driftsutstyr). De to siste kategoriene er innkjøp som hovedsakelig skjer fra Europa, mens tekstiler og produkter i større grad skjer fra globale verdikjeder.

Hovedsakelig kjøper vi varer og tjenester fra direkte fra merkevareleverandører og importører - som klesprodusenter, innleie av biler og varebiler, energiselskaper og maskinprodusenter.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Ukraina :	1
Kina :	2
Laos :	3
Bangladesh :	2
Bulgaria :	1
Vietnam :	2
Pakistan :	1
Marokko :	1
Romania :	1
India :	1
Madagaskar :	1
Benin :	1
Norge :	18

Der hvor Norge er satt opp som førsteledd, gjelder dette tjenester vi kjøper på innleie av distribusjon (levering av våre varer) og vaskeritjenester. Ytterligere oversikt over land er knyttet til tekstilinnkjøpene vi gjør og hvor våre leverandører kommuniserer at de har fabrikker.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Bomull	Bangladesh Burkina Faso Kina Indonesia India Madagaskar Mali Malaysia Pakistan Vietnam
Ull	Australia Uruguay
Nylon	Kina Malaysia
Polyester	Kina India Italia Kasakhstan Sri Lanka Malaysia Pakistan
Nitril	Sri Lanka
Gummi	Storbritannia USA Den europeiske union
Distribusjon / rute innleie	Norge
Vaskeri / underleverandør	Norge
Produksjon fabrikker	Bangladesh Kina Algerie India Makedonia Mali Pakistan Serbia Tyrkia Vietnam

I 2025 gjennomførte vi en risikovurdering i vår verdikjede, både på leverandører som Elis Norge handler direkte fra, samt leverandører til konsern. Våre største produktinnkjøp er tekstiler, matter, mopper, kluter og hygieneartikler. I tillegg har vi kartlagt at det er risiko for menneskerettighetsbrudd hos våre tjenesteleverandører, hvor distribusjon og vaskeri er sektorene som peker seg ut.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

- Mål:** Forbedre rutiner for intern formidling og regelmessig opplæring av etiske retningslinjer, for ansatte og leverandører.
- Status:** Delvis gjennomført: I løpet av 2025 har vi oppdatert våre egne kompetanserutiner, slik at vi både har dokumentert hva som forventes at våre ansatte får opplæring i ved oppstart hos oss, samt forventinger og muligheter som ansatt i selskapet. Dette gjør at vi nå kan dokumentere opplæringen som gis til ansatte. Dette er foreløpig gjort manuelt. Vi holder på med en digital plattform som gjør at vi kan gjennomføre regelmessig trening og dokumentasjon av dette, i løpet av 2026. Oppfølging av leverandører er også gjort, men ikke så systematisk som vi ønsket og vil ha fokus i 2026.

2

- Mål:** Gjennomføre gapsanalyse for første aktsomhetsvurdering + forbedringspunkter.
- Status:** Utført: I 2025 har vi fått gjennomført en ekstern vurdering av vår aktsomhetsvurdering, for å sikre at vi arbeider etter den praksisen som ligger i aktsomhetsvurderingen og ikke minst ser hva vi kan bli bedre på. Forbedringspunktene og tiltak er ført inn i arbeidet med aktsomhetsvurderinger.

3

- Mål:** Følge opp prioriterte aktører i leverandørkjeden, etter evaluering i aktsomhetsvurderingen.
- Status:** Utført: Prioriterte leverandører i vår verdikjede innen tekstilproduksjon, innleie av distribusjon og vaskeri er fulgt opp direkte. Vi har oppdatert EHNs digitale verktøy for å holde oversikt over dialog og tiltak som gjøres.

4

- Mål:** Gjennomføre 1-2 leverandørrevisjoner i Norge.
- Status:** Delvis gjennomført: Det ble gjennomført 1 leverandørrevisjon i Norge i 2025.

5

- Mål:** Oppdatere innkjøpspolicy, så den er i tråd med metodikken i aktsomhetsvurderingen.
- Status:** Utført: Oppdatert, godkjent og implementert i innkjøpsfunksjonen i Norge. I tillegg har vi laget en prosedyre for leverandøroppfølging.

Prosessmål for kommende år

1

Oppdatere bærekraftsstrategien - mot 2030 + implementere nye mål

2

Utarbeide handlingsplan og tiltak for alle anlegg i Norge, så det er i tråd med klimaveikartet vårt mot 2030

3

Implementere et nytt digitalt opplæringsverktøy for opplæringen innen bærekraft, etiske retningslinjer og HMS

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://no.elis.com/nb/konsern/om-oss/baerekraft-i-elis>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Vår visjon er å sikre tilgjengelig og bærekraftig utleietjeneste for beskyttelse, hygiene og velvære overalt, hver dag. Igjen, og igjen, og igjen.

Vårt mål er å bidra til en mer bærekraftig fremtid ved å tilby utmerkede tjenester som prioriterer god miljøledelse, sosial rettferdighet og et solid økonomisk fundament. Ved at vi retter vår drift og vårt virke inn mot disse prinsippene, tror vi på at vi kan være en meningsfull bidragsyter for en mer bærekraftig verden – for planeten og for alle oss som lever på den. Dette er forankret i styre og ledelse i Elis konsern, samt i den nasjonale ledelsen i Norge.

Bærekraftsstrategien til Elis er tett knyttet til konsernets forretningsstrategi, hvor utvikling av mer bærekraftige produkter og styrke vår posisjon i sirkulærøkonomien er den 1 av fire strategiske områder.

Våre bærekraftsstrategi har tre pilarer:

1. Sirkularitet og gjenbruk i alt vi gjør for å minske vår påvirkning på planeten

Tenke sirkularitet og gjenbruk i alt vi gjør

o Videreutvikle vår sirkulære tankegang for produkt, tjenester og drift

o Overføre vår ressursutnyttelse og klimaløsninger til våre kunder

Utvikle økodesign for våre produkter og tjenester så vi kan støtte våre kunder på deres bærekraftsreise og målsetninger

Bedre hver dag – ha beste praksis i vår dag-til-dag drift for å begrense vår påvirkning på miljøet

2. Kompetente medarbeidere i et trygt arbeidsmiljø

Trygge arbeidsplasser, fysisk og psykisk, med null skader og ingen trakassering

Sikre like mulighet for alle og fremme mangfold

Tiltrekke oss riktige talent og støtte våre kollegaer i deres utvikling

Ha kompetente og ansvarlige medarbeidere i alle deler av organisasjonen

3. Være en positiv bidragsyter i samfunnet

Tilby produkter og tjenester som bidrar til god hygiene eller til å redusere ressursbruk

Bidra i våre lokalsamfunn og støtte saker som betyr noe

Jobbe ansvarlig og etisk i hele verdikjeden og aktivt søke løsninger til dagens bærekraftsutfordringer

Vårt arbeid med bærekraft er basert på våre fire verdier - respekt, integritet, ansvar og profesjonalitet. Vi vil være et godt eksempel for andre, spesielt gjennom vår integritet og ærlighet, samt innlemme våre verdier i medarbeidere og partners hverdag.

Elis anser en bærekraftig forretningspraksis som grunnlaget for å få til en bærekraftig utvikling på sikt. Selskapet legger til grunn definisjonen om bærekraftig utvikling fra Brundtland-rapporten «Vår felles fremtid» (1987) som «en utvikling som ivaretar dagens generasjons behov, samtidig som vi ikke ødelegger for fremtidige generasjoner».

Elis skal jobbe kontinuerlig, målrettet og systematisk for at egen forretnings- og innkjøpspraksis forbedrer forholdene for mennesker, miljø og samfunn for øvrig, i egen organisasjon og i leverandørkjeden.

Elis støtter opp under forpliktelsene som ligger i følgende konvensjoner og samarbeid:

- the United Nations Universal Declaration of Human Rights and the European Convention on Human Rights;
- the United Nations Convention on the Rights of the Child;
- the United Nations Global Compact.
- the ILO fundamental conventions;
- the United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights;
- the OECD Guidelines for Multinational Enterprises.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Etiske retningslinjer for Elis Norge og dets ansatte er forankret i konsernets etiske retningslinjer, tilpasset krav og forventninger i Norge.

De etiske retningslinjene er utarbeidet og godkjent av styret i Elis-konsernet. Den norske versjonen er godkjent av administrerende direktør i Norge, og er ansvarlig for en jevnlig revidering og godkjenning gjennom vårt kvalitetssystem.

Respekt for andre og profesjonell opptreden er en tydelig forventning fra virksomheten. Prinsippene som underbygger dette kan oppsummeres som følger:

- Opptre med integritet og ansvar, og vær et eksempel,
- Respekter verdigheten og rettighetene til alle andre,
- Opptre som en aktør som tar miljøhensyn,
- Overhold lover og forskrifter,
- Forbedre ytelse og tjenesten kontinuerlig .

Elis Norge AS har i tillegg en retningslinje for bærekraftig forretningspraksis, som viser til vår forpliktelse innen ansvarlig innkjøpspraksis, gjennomføring av aktsomhetsvurderinger og beskrivelse av vår bærekraftsstrategi. Denne revideres også jevnlig gjennom vårt kvalitetssystem.

Elis' bærekraftsstrategi går ut 2025 og i 2026 lanserte vi en ny strategi mot 2030. Arbeidet er forankret bredt i organisasjonen på tvers av land, og godkjennes av styret i konsernet.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

I Norge er det administrerende direktør som har det formelle ansvaret for bærekraft og menneskerettigheter i Elis Norge AS. Bærekraftsansvarlig i Norge rapporterer til administrerende direktør og har ansvaret for risikovurdering, gjennomføring av tiltak og rapportering innen arbeidet med menneskerettigheter. Oppgaver, roller og ansvar er beskrevet i en prosedyre for arbeidet med anstendig arbeidsforhold og menneskerettigheter. Prosedyren er en del av styringssystemet for HMS, kvalitet og bærekraft, som er tilgjengelig for alle ansatte.

Bærekraftsansvarlig har også en rapporteringslinje til CSR direktør i Elis SA, slik at Elis SA som konsern kan jobbe på tvers av flere felles funksjoner, spesielt innenfor innkjøp og leverandørhåndtering.

Elis Norge har i 2025 systematisert og konkretiser fremgangsmåte og prosess for kartlegging av risiko for menneskerettighetsbrudd i drift og verdikjede. Selve prosessen og risikovurderingen er presentert på våre hjemmesider Menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold | Elis

I 2026 etablerer vi et felles team som skal ha ansvar for at vi kan jobbe enda bedre med bærekraftig forretningspraksis, og dele erfaringer og kompetanse. Dette teamet skal møtes minst 4 ganger i året, og består av bærekraftsansvarlig, innkjøpsansvarlig, HMS, HR og salg.

Innkjøpsfunksjonen vår er delt mellom konsern og Norge. Deler av innkjøpene våre gjøres fra konsern, direkte fra leverandører. I Elis Norge har vi en felles innkjøpsfunksjon som har ansvar for innkjøp som gjøres utenfor konsernavtaler.

Konsernets CSR og bærekraftsaktiviteter følges opp i hvert land gjennom administrerende direktør og bærekraftsansvarlig. En sentral aktsomhetsvurdering og identifisering av mulige menneskerettighetsrisikoer kan derfor også overføres til Elis Norge. Elis SA har iverksatt risikovurdering og leverandører blir risikovurdert ut ifra flere faktorer: Geografisk område, menneskerettigheter, korrupsjon, strategisk viktighet (volumer og produktet de leverer), og utvalget sertifiseringer vurderes. En helhet avgjør om vi gjennomfører et fysisk besøk, eller om spørreundersøkelser er dekkende. Denne vurderingen gjennomføres for alle leverandører minst hvert tredje år.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

I Elis Norge er arbeidet med aktsomhetsvurderinger delt mellom innkjøpsavdelingen, under finansdirektøren, og bærekraftsansvarlig. Det er bærekraftsansvarlig som er ansvarlig for å gjennomføre en aktsomhetsvurdering, mens det er innkjøpsansvarlig som er ansvarlig for at funnene i aktsomhetsvurderingene følges opp i det daglige med leverandører.

Ett av våre tiltak for 2025 var å tydeliggjøre denne oppfølgingen i en oppdatert retningslinje for innkjøp. Dette er gjennomført og implementert. Retningslinjen for innkjøp er innkjøpsansvarligs verktøy overfor organisasjonen, og brukes i opplæring og oppfølging for å sikre at alle ledere og de som kjøper inn varer og tjenester vet hvordan de skal handle. Alle ledergrupper i virksomheten har fått denne opplæringen i 2025.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

I 2025 ble det gitt opplæring generelt i organisasjonen om menneskerettigheter og ansvarlig arbeidsforhold, gjennom allmøter og egne møter hvor alle i Elis Norge kan delta. Dette ble gjort både av finansdirektør og bærekraftsansvarlig gjennom året.

Gjennom arbeidet med aktsomhetsvurdering, har en rekke interne funksjoner blitt identifisert som relevante for økt kompetanse. Dette gjelder spesielt internrevisjonsteamet og ledelsen. Vi har derfor inkludert leverandøroppfølging og ansvarlig arbeidsforhold som en del av internrevisjonsteamet, hvor leder for HMS og bærekraftsansvarlig har ansvar for gjennomføring av revisjoner. Dette har styrket både intern forståelse av aktsomhetsvurderingens rolle hos oss, samt for vårt arbeid med eksterne leverandører.

I 2025 vurderte vi kompetansebehovet internt, har en rekke funksjoner blitt identifisert som spesielt relevant for informasjonsutveksling og behov for mer kompetanse. Derfor har vi satt opp en egen gruppe som inkluderer nøkkelfunksjoner, som vil jevnlig møtes - i det vi kaller Samarbeidsmøte om menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold. Dette inkluderer HMS, internrevisjon, HR, finans, salg, produktansvarlig og kundeservice.

I 2026 vil vi jobbe videre med å utvikle et digitalt opplæringsverktøy på etiske retningslinjer og aktsomhetsvurderinger, slik at vi kan øke kompetansen ytterligere blant ansatte og dokumentere dette.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Elis Norge har, sammen med Elis konsern, en felles bærekraftsstrategi fra 2020 til 2025. En oppdatert strategi mot 2030 vil bli lansert senere i 2026.

Elis har i flere år jobbet systematisk med å identifisere bærekraftsrisikoer, muligheter og påvirkninger på tvers av hele verdikjeden. I forbindelse med innføringen av CSRD har Elis gjennomfører dobbelt vesentlighet ved å analysere alle bærekraftstemaer langs hele verdikjeden (oppstrøms leverandører, egen drift og nedstrøms bruk og slutfase), og vurderer både:

- Finansiell vesentlighet (påvirkning på økonomi)
- Vesentlig påvirkning (effekt på mennesker, miljø og samfunn)

Alle temaer scores (1–4) basert på alvorlighet og sannsynlighet.

Prioritering gjøres ved en terskel på 3/4: temaer som overstiger denne på én eller begge dimensjoner regnes som vesentlige.

Resultatet er en tydelig prioritering av de viktigste bærekraftstemaene på tvers av hele verdikjeden og alle interessenter. Dette danner grunnlaget for vår bærekraftsstrategi.

Det er tre pilarer i bærekraftsstrategien: Sirkularitet og gjenbruk i alt vi gjør, et trygt arbeidsmiljø med kompetente ansatte og være en positiv bidragsyter for samfunnet. Under hver pilar finnes det en rekke mål som rapporteres på både for Norge og felles for Elis-gruppen. Våre overordnede mål og ambisjoner er presentert i vår årlige redegjørelse om bærekraft, 2025 finnes her

https://no.elis.com/sites/no.elis.com/files/2026/04/17/Elis_Barekraftsrapport_2025_Publisert.pdf

I 2023 annonserte Elis et klimaveikart mot 2030, som er godkjent av Science Based Targets initiative.

Elis konsern og Elis Norge kommuniserer åpent om strategi, mål og resultater årlig i offentlige redegjørelser.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Elis konsernet har formalisert forpliktelsen om menneskerettigheter i etiske retningslinjer (Code of Ethics), som gjelder alle ansatte og all aktivitet i selskapet. Elis Norge har en tilpasset norsk versjon av de etiske retningslinjene. Alle ansatte, uansett posisjon, organisatorisk tilhørighet eller geografisk lokalisering, forventes å promotere og verne om de etiske retningslinjene. De etiske retningslinjene er basert på verdiene til konsernet; integritet, ansvarlighet, respekt og profesjonalitet.

I tillegg til våre felles etiske retningslinjer for ansatte, har vi en retningslinje for Elis Norge som omhandler bærekraftig forretningspraksis overordnet.

Vi har utarbeidet en retningslinje for virksomheten som helhet, som i tillegg til våre etiske retningslinjer - som går på ansattes adferd og forventinger - styrer oss på hvordan vi som bedrift skal handle.

I Elis konsern er det styret som er ansvarlig for den strategiske styringen av virksomheten og vedtar derfor selskapets strategier og finansielle investeringer. Det er styret som vedtar bærekraftsstrategien i Elis. Ledelsen i konsernet følger opp styrets strategi og har egne KPIer og bonuser knyttet til måloppnåelse innen bærekraftsstrategien, med vekt på klimaveikartet.

Planer og strategier som legges av konsernet følges opp av ledelsen i Norge. En årlig plan for arbeidet med bærekraftig forretningspraksis, herunder aktsomhetsvurderinger presenteres ledelsen i Norge. Bærekraftsansvarlig og innkjøpsansvarlig har ansvar for jevnlig redegjørelse både til ledergruppa og på allmøter til hele organisasjonen (minst to ganger i året). Finansdirektør og innkjøpsansvarlig er med i arbeidsgruppa for gjennomføring av aktsomhetsvurdering og oppfølging av tiltak.

Gjennom året sikrer vi jevnlig rapportering av prioriterte områder gjennom ledermøter og driftsmøter (en gang i måneden), på hvert anlegg og sentralt i organisasjonen. Rapporteringen inkluderer sykefravær, ressursbruk, vesentlige hendelser og status på KPIene i bærekraftsstrategien.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Vi forventer at våre leverandører og samarbeidspartnere arbeider målrettet og systematisk for etterlevelse av våre retningslinjer for leverandører og derunder prinsipper for bærekraftig forretningspraksis i henhold til Etisk handel Norges prinsipperklæring. Vi anerkjenner at de internasjonale retningslinjene våre ikke spesifiserer alle prinsippene i erklæringen. Derfor jobber vi spesielt i Norge med å hensynta risiko i verdikjeden, som ikke dekkes inn av konsernets eget arbeid, basert på vår doble vesentlighetsanalyse på gruppenivå (se 1.C.1). Dette gjelder i særdeles het brutal behandling, marginaliserte befolkningsgrupper og dyrevelferd.

I tillegg har vi følgende minimumskriterier for våre leverandører som inkluderer:

- Signering av våre Supplier Code of Conduct, eller deler deres egne retningslinjer med oss.
- Har en kontaktperson som vi kan henvende oss til for spørsmål om etisk og bærekraftig forretningspraksis
- Arbeider aktivt med aktsomhetsvurderinger, det vil si: gjøre egne risikokartlegginger for negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og stanse, forebygge og redusere slik påvirkning.
- Vise vilje og evne til kontinuerlig forbedring for mennesker, samfunn og miljø gjennom samarbeid, på en systematisk måte
- På oppfordring fra Elis Norge dokumentere hvordan de selv, og eventuelt underleverandører, arbeider for å etterleve retningslinjene.
- Kan gi Elis Norge tilgang på produksjonsområder og andre relevante bygninger, ved revisjon
- Har et system for håndtering av klager knyttet til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon.
- Unngår handelspartnere som har aktiviteter i land som er pålagt handelsboikott av FN og/eller norske myndigheter.

Etiske retningslinjer for leverandører i Norge, basert på Elis konsernets retningslinjer og ligger tilgjengelig på nett: <https://no.elis.com/nb/konsern/om-oss/baerekraft-i-elis>

Indikator

Oppfølging og leverandørbesøk - basert på funn i aktsomhetsvurderingen

2025: **1**

2024: **2**

2023: **0**

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vi har gjort en vurdering av våre leverandører og hvor størst risiko for menneskerettighetsbrudd ligger. I vårt arbeid med aktsomhetsvurdering og bærekraftig forretningspraksis har vi funnet noen forbedringspunkter på våre interne retningslinjer og systemer/rutiner. Vi har prioritert å følge opp der vi kan påvirke direkte og sektorer for videre arbeid med risikovurdering. Dette er hovedsakelig tekstiler og emballasje, men også logistikk og vaskeritjenester (underleverandører).

Vi har gjennomført en egen leverandør-revisjon i Norge, samt at det er gjennomført egne og tredjeparts revisjoner i konsern. Leverandør-revisjonen i Norge avslørte noen enkle avvik. Her vil det lages en handlingsplan med tidsramme for å følge opp leverandør. Det er i tillegg funnet avvik hos konsern-leverandør som leverer produkter til Norge. Dette samarbeider vi med Elis konsern mot leverandør, hvor det er gitt mulighet for tilsvarende på funn samt en tidsplan for å rette opp avviket. I dialog med leverandør skal det legges en handlingsplan som skal gjennomføres og besvares i 2026.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Ulykker og skader (HMS) i vaskeri/produksjon og transporttjenester	Helse, miljø og sikkerhet Arbeidstid Regulære ansettelses	Norge
Menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold i leverandørkjeden til tekstiler	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid	Bangladesh Bulgaria Kina India Laos Sri Lanka Madagaskar Mali Pakistan Vietnam
Arbeidstid, lønn og kontraktshåndhevelse hos tjenesteleverandører	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Diskriminering Lønn Arbeidstid	Norge
Miljøbelastning og kjemihåndtering i produktene vi kjøper inn, som tekstiler og plastemballasje	Helse, miljø og sikkerhet Miljø Utslipp Drivhusgasser Vann Materialbruk	Bangladesh Kina India Sri Lanka Norge Pakistan Vietnam
Tvangsarbeid, rettigheter knyttet til land og avskoging knyttet til produksjon av papp-emballasje	Tvangsarbeid Brutal behandling Marginaliserte befolkningsgrupper Miljø Avskoging	Argentina Brasil Chile Kina Colombia Ecuador Egypt Malaysia

Vår vesentlighetsanalyse, i henhold til kravene i de nye reguleringene, gjøres i konsern. Vesentlighetsarbeidet der påvirker oss i Norge og legger føringer for våre prioriteringer. I tillegg til en aktsomhetsvurdering for Elis-konsern, gjennomfører vi en egen aktsomhetsvurdering i Norge, som sikrer at vi kan prioritere egne, lokale tiltak.

Mer om vårt arbeid, funn og tiltak finnes i vår årlige redegjørelse på våre nettsider:
<https://no.elis.com/nb/menneskerettigheter-og-anstendige-arbeidsforhold>

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

Arbeidet med leverandørkjeden deles mellom to arbeidsstrømmer, en i Elis konsern og en vår direkte leverandører til Elis Norge. Innkjøpsorganisasjonen i Elis konsernet har delegert deler av oppfølgingen med direkte leverandører av produkter, som arbeidstøy, matter og mopper, til de nasjonale organisasjonene - slik at leverandørene følges opp lokalt.

Mer enn 90% av arbeidstøy i Elis konsernets egen kolleksjon er produsert med tekstiler som har et kjent opphav, som er godkjent av Elis konsern som gjør at vi har en sterk kontroll på vår forsyningskjede (tier 1 og 2). Tekstiler og hygiene artikler blir i hovedsak ettergått og revidert av hovedkontoret i Frankrike. Innkjøp per region i 2025 var Europa 37%, Asia 36%, Afrika 14%, Latin Amerika 7%.

Gjennom Supplier Code of Conduct for leverandører krever Elis at leverandører jobber etter prinsippene og retningslinjene i the UN Global Compact, the UN Guiding Principles, the OECD Guidelines, the ILO core convention, the UK Anti-Bribery and Corruption ACT (UKBA) og den franske Sapin II Law. I tillegg gjelder egne forventninger om etterlevelse av Loven om Åpenhet i Norge, som trede i kraft i 2023.

Etiske retningslinjer for leverandører (SCOC) beskriver standardene som Elis som konsern pålegger sine leverandører og underleverandører når det gjelder forretningsetikk, menneskerettigheter (særlig tvangsarbeid, barnarbeid, arbeidstid, kompensasjon, diskriminering osv.), arbeidsforhold, foreningsfrihet og kollektive forhandlinger, helse og sikkerhet samt miljøvern. Den informerer også leverandørene om varslingsystemet de kan bruke for å rapportere enhver situasjon som kan innebære brudd på lover, forskrifter eller prinsipper beskrevet i SCOC – uten frykt for represalier. De etiske retningslinjene (SCOC) gjelder for alle konsernets leverandører, og særlig dets direkte leverandører. Den er tilgjengelig på nettsiden og vedlegges kontrakter.

Basert på risikovurderingen, høyest sannsynlighet for mest negativ påvirkning, har vi identifisert noen konkrete områder innen menneskerettigheter som vi ønsker å følge opp med våre leverandører: Risiko for tvangsarbeid, barnarbeid, lønn og arbeidstid, helse og sikkerhet. Vi vet at aktørene i vår verdikjede – de vi kjøper produkter fra, opererer i land forbundet med risiko for brudd på menneskerettigheter, slik som Pakistan, India, Bangladesh, Indonesia, Vietnam og Kina. Vi vet også at det kan være risiko for brudd på menneskerettigheter lokalt knyttet til arbeidsforhold i innleide tjenester vi har i logistikk og vaskeri.

For Elis konsern er hovedtiltaket som er iverksatt for å redusere risikoen for menneskerettighetsbrudd i verdikjeden, å gjennomføre Corporate Social Responsibility (CSR) revisjoner av prioriterte leverandører. Dette tiltaket dekker 90% av våre sentrale innkjøp. I tillegg gjennomføres det fysiske audits av en sertifisert tredjepart.

Elis konsern har som mål at 95% av direkte leverandører skal gjennomgå en vurdering etter standardiserte bærekraftskriterier eller revisjoner. I 2025 nådde vi 96% av direkte leverandørkjøp.

For store og kritiske leverandører gjennomføres det undersøkelser minimum hvert tredje år. Et av tiltakene for å redusere risiko for menneskerettighetsbrudd er at vi inngår langsiktige partnerskap med våre største leverandører for å ha et godt og transparent samarbeid der bærekraft er en viktig del av dialogen og samarbeidet, også for å mitigere mulige risiko innen miljø, styresett og menneskerettigheter for Elis.

Alle leverandører som vurderes gjennom en CSR audit blir fulgt opp for å sikre at de identifiserte handlingsplanene gjennomføres. Disse handlingsplanene danner grunnlag for dialog for å hjelpe leverandører

med kontinuerlig forbedring innen temaer som går utover helse og sikkerhet og også dekker etiske, sosiale og miljømessige forhold. En mer målrettet oppfølgingsprosedyre iverksettes systematisk dersom konsernets standarder ikke overholdes. Når dette skjer, identifiseres korrigerende tiltak, en etterlevelsesplan med klare frister implementeres, og en ny audit kan planlegges for å bekrefte etterlevelse.

Vurderingen av bomullsforsyningskjeden spesielt, som vi vet har høy risiko for negative påvirkninger på miljøet og for menneskene som jobber i verdikjeden, for leverandører ansvarlige for tekstilveving innen flatt lintøy og arbeidsklær inkluderer også ytterligere krav og forventninger, som sporbarhet til råvarekilden.

En CSR-revisjoner bygger på Elis konserns etiske retningslinjer for leverandører og dekker blant annet følgende punkter:

- Hygiene og sikkerhet i produksjon, samt søppelhåndtering
- Analyse av arbeidsstokken, for å avdekke at det ikke forekommer barnearbeid, tvunget arbeid og at lønninger følger lovverket.
- Aksjonsplaner utarbeides ovenfor leverandøren for å tette hull, og jobbe målrettet med forbedringer. Dette følges opp fra Frankrike.
- Kun leverandører med høy nok CSR score blir kvalifisert som leverandør hos Elis.

Elis konsern har iverksatt risikovurdering og leverandører blir risikovurdert ut ifra flere faktorer: Geografisk område, menneskerettigheter, korrupsjon og strategisk viktighet (volumer og produktet de leverer).

- Geografiske områder deles inn i lav, medium, høy risiko
- Sertifiseringer vurderes etter hvorvidt de er standardisert (ISO:26000, SA 8000, ISO:14001, BSCI, Sedex), samt genererklæringer (etiske retningslinjer og lignende)

En helhetlig vurdering avgjør om det gjennomføres et fysisk besøk, eller om spørreundersøkelser er dekkende. Denne vurderingen gjennomføres for alle leverandører minst hvert tredje år. Ved gjentakende tilfeller av manglende oppfølging fra leverandør, vil kontrakten med leverandør bli avsluttet så fort som mulig.

Særlig oppmerksomhet rettes mot helse- og sikkerhetsforhold under audits og generelt til ivaretagelse av menneskerettigheter. Kontrollprosedyrer bekrefter blant annet at det finnes evakueringsplaner, rekkverk på maskiner, kontroller av brannslukkere, korrekt bruk av vernesko og tilgjengelighet av førstehjelpsutstyr. Leverandører må også levere dokumentasjon på gjennomført opplæring i førstehjelp og bruk av personlig verneutstyr.

I tillegg til eksterne audits er konsernet i regelmessig dialog med sine strategiske leverandører og besøker ofte produksjonsstedene deres. Disse besøkene gir også mulighet til direkte å verifisere etterlevelse av Leverandørkoden, forstå leverandørens sosiale og miljømessige utfordringer og forventninger, og bekrefte konsernets forpliktelse til langsiktige partnerskap. Det kan utføres stikkprøvekontroller under slike besøk.

Under revisjon og besøk får arbeidere i verdikjeden – eller deres representanter – mulighet til å uttrykke sine synspunkter om strukturene og prosedyrene som er etablert for å håndtere deres behov og bekymringer. Disse revisjonene inkluderer direkte interaksjoner, som intervjuer med arbeidere eller andre troverdige informanter. Informasjonen som samles inn, konsolideres av leverandørens CSR koordinator og presenteres årlig for konsernledelsen som del av gjennomgangen av forventningene fra interessentene og dobbel vesentlighet. Til nå er det ikke rapportert om nye, vesentlige forventninger (2025).

Elis Norge har i tillegg valgt å benytte seg av det digitale risikokartleggingsverktøy utviklet av Etisk Handel Norge (EHN), for å følge opp leverandørene som Elis Norge forhandler direkte med.

Fremgangsmåten følger tre trinn:

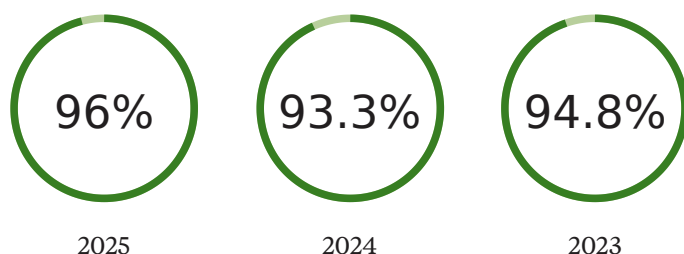
1. Kartlegging og prioritering av risiko på overordnet nivå (risiko knyttet til land)
2. Analysere og identifisere vesentlig risiko basert på produkt og produktfremstilling
3. Risikoreduserende tiltak

Kartleggingsverktøyet fra EHN baserer seg på flere internasjonalt anerkjente kilder for risiko for menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter i de relevante landene. Kilder er blant annet ITUC Global Rights Index, Freedom House Index, Global Slavery Index, UNICEF, Human Development Index, Gender Equality Index, Wage Indicator mm.

Ut ifra en initiell risikokartlegging har tekstilprodusenter, transportaktører for innleide ruter og vaskerier som leverer for oss blitt prioritert i verktøyet. Våre arbeidstøyleverandører opplyser oss om at de har et langsiktig og dokumentert forhold med fabrikker og innkjøpere de handler fra. Det gjøres grundige on-site kontroller hos førsteleddsprodusenter, gjennom verktøy som Amfori, Sedex, BSCI og rammeverk som SA8000. Lenger bakover i verdikjeden er bilde noe uklart og dette samarbeider vi med våre leverandører om å få oversikt over. Dette er sentralt for å forstå vårt eget risikobilde.

Indikator

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder som er kartlagt



ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Vi har begrensede ressurser i organisasjonen, og har valgt en prioriteringsmatrise hvor vi har satt opp strategisk risiko, samt høy/medium/lav risiko for menneskerettighetsbrudd. Vi har vurdert vår evne til å påvirke aktørene i dette bilde, og derfor prioritert å følge opp de leverandørene som vi har høyest omsetning hos, samt de som er strategisk viktige for oss og vi kan lokalt påvirke. Derfor har vi en liste med tekstilleverandører, samt underleverandører på vaskeri- og logistiktjenester som vår hovedprioritet.

Vår analyse av vår verdikjede er basert på en kombinasjon av den doble vesentlighetsanalysen som er gjort i konsern, samt en selvstendig kartlegging av potensiell negativ påvirkning og skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø for Elis Norge. Vi ønsker å styrke vår risikovurdering basert på de 13 prinsippene som ligger i Etisk Handels prinsipperklæring. Spesielt gjelder det prinsipper som brutal behandling, dyrevelferd og behandling av marginaliserte befolkningsgrupper, da de ikke er dekket av våre etiske retningslinjer fra konsern. Vi har tatt utgangspunkt i hvor våre leverandører opererer, hva slags dokumentasjon de kan videreformidle til oss samt hva slags sertifiseringer som er tilgjengelig for fabrikker. Vi ber alle våre prioriterte leverandører, som beskrevet over om å gjøre sin selvstendig kartlegging av risikobilde, og er i dialog spesielt med tanke på risikoene som finnes i tekstilbransjen.

Alle mulige negative konsekvenser kan meldes fra om, både internt via forskjellige kanaler - også anonymt - eller av eksterne i vår varslingskanal. Hvis mulig risiko som vi ikke har prioritert, dukker opp, vil dette selvsagt også bli håndtert.

Andre mulige negative risiko som kan forekomme, håndteres gjennom varsling- og avvikssystemet vårt, og håndteres etter de rutiner som ligger i systemet.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

Overordnet mål :	Ulykker og skader (HMS) i vaskeri/produksjon og transporttjenester Vårt overordnede mål er at det ikke skal skje skader verken i Elis eller i vår verdikjede. Det skal være fysisk og psykisk trygt å gå på jobb, og man skal være like frisk når man går fra jobb som da man kom på jobb. For produksjonsbedrifter gjelder det derfor å ha en sterk helse- og sikkerhetskultur. Vi forventer at alle leverandører som leverer varer og tjenester til oss, tilrettelegger for at deres ansatte er trygge på jobb og har nødvendige forutsetninger for å hindre skader. Vi har forpliktet oss til å involvere de ansatte slik at de aktivt kan bidra til et trygt arbeidsmiljø, og dette gjelder også for våre leverandører og innleide tjenester.
Status :	Gjennom dialog, dokumentasjon, samt fysiske besøk hos våre underleverandører har vi tatt et første skritt mot å sikre at våre leverandører jobber med samme HMS kultur som vi ønsker for Elis. Vi må forbedre våre egne dokumentasjonssystemer for å systematisere dette arbeidet ytterligere, men jobber i dag med EHNs system for å arkivere dialog samt interne systemer for å ha en mer fullstendig oversikt over våre leverandører. Våre innleide sjåfører får samme HMS trening som våre faste ansatte sjåfører, samt at de skal ha samme utstyr for å gjennomføre jobben sin som våre ansatte, som vernesko.
Mål i rapporteringsåret :	Overordnet mål er å redusere antall skader skjedd per millioner timer arbeidet til under 4.5, som i et ledd i å jobbe oss mot hovedmålet om null skader på vaskeriene og i distribusjon. I tillegg har vi hatt følgende mål, for å støtte opp om nullskade-målet: Styrke opplæringen internt på innen HMS - kultur og rutiner, som informasjonskampanjer om de ti sikkerhetsregler. Ansette flere sjåfører fast, slik at vi unngår innleie til distribusjon av våre tjenester. Etablere et internt, digitalt opplæringskurs om HMS.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Gjennom strukturert analyse av helse- og sikkerhetsrisiko, har vi identifisert 10 gylne sikkerhetsregler. Sikkerhetsreglene skal hjelpe oss med å bygge og styrke en sikkerhetskultur, som promoterer gode vaner og skaper trygge arbeidsplasser. Følger vi disse reglene, reduserer vi risikoen for ulykker på anleggene våre.

I 2025 har vi også økt bevisstheten rundt beredskap og øvelser. Planverket har vært revidert, samt at alle anlegg har gjennomført beredskapsøvelser. Det vil i årene som kommer bli høyere fokus på å øve beredskap i forskjellige formater, intensitet og omfang.

I 2025 var prioriteringene en kampanje for å styrke kjennskapen til og etterlevelsen av Elis sine 10 sikkerhetsregler, forebyggende tiltak mot brann og involvering av ansatte til å rapportere flere sikkerhetsobservasjoner (som vil føre til en sterkere sikkerhetskultur).

Vi er avhengig av eksterne innleide sjåfører for at vår tjeneste til kunden skal kunne gå rundt. Vi har faste kontrakter med transportselskaper som håndteres lokalt på anleggene. I våre kontrakter er det regulert at vi forventer at sjåførene som kjører for oss har samme opplæring og utstyr som våre ansatte sjåfører, for å redusere risikoen for arbeidsulykker på veien.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

I 2025 har vi jobbet med risikovurdering, årsaksanalyse og økt motivasjon for å rapportere hendelser. I tillegg til å oppdatere eksisterende og løpende risikovurderinger, har vi i 2025 utført flere nye risikovurderinger av utsatte områder. Blant annet er det gjort risikovurdering av arbeid med tunge kjøretøy (lastebiler) og enkelte produksjonslinjer.

Ved å bruke data fra skaderapporter og avvikkssystemer, øker vi treffsikkerheten på risikovurderingene og dermed tiltakene som settes inn. Vi bruker også datagrunnlag fra avvik- og forbedringssystemet til å identifisere trender og for å trigge nye risikovurderinger.

En forutsigbar langtidsavtale for innleie av tjenester, samt faste ansettelser sikrer at vi kan drive med HMS-opplæring, samt iføre dem uniformer og verneutstyr som er i tråd med behovene for sikker distribusjon.

Vi forventer at effekten av tiltakene vi gjør er at vi får en styrket HMS-kultur som reduserer antall skader som skjer hos oss. I 2025 har vi hatt en positiv utvikling, hvor vi har redusert antall skader med nesten 40% fra året før, men vi nådde allikevel ikke målet vårt om å komme under 4.5 - ulykkesraten mot antall millioner timer arbeidet.

Indikator

Redusere antall skader som skjer hos oss - og nå null skader. Delmål er å nå en ulykkesrate under 4.5



Vårt mål er at det ikke skal skje skader i Elis, på våre anlegg og i vår distribusjonstjeneste. Vi måler antall skader per millioner timer arbeidet for å måle effekten av dette.

Antall ulykker som førte til fravær



Mål: Null skader med fravær

	Menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold i leverandørkjeden til tekstiler
Overordnet mål :	Elis har en omfattende og global leverandørkjede. Sterk leverandørkontroll og et proaktivt ansvar for at miljø, folk og samfunn ikke skal påvirkes negativt av våre innkjøp, er derfor nødvendig for å nå våre bærekraftsmål.
Status :	Oppdatert retningslinjer for innkjøp og leverandørkontroll, som inkluderer risikokartlegging og oppfølging av leverandører ved avvik. Forbedre rutiner for kartlegging av risiko og sikre at det dekker alle deler av selskapet. Kartlegging av de største leverandørene våre, basert på strategisk viktighet og geografisk tilhørighet. Sørge for at internrevisjon har sjekklister for anstendig arbeidsforhold og menneskerettigheter for sine revisjoner - med fokus på underleverandører lokalt og tekstilinnkjøp. Implementert bruk av EHNs verktøy for risikokartlegging. 96% av våre konsernleverandører er vurdert etter bærekraftskriterier.
Mål i rapporteringsåret :	Innen 2025 skal mer enn 95% av våre konsernleverandører være vurdert etter miljø, sosiale og etiske kriterier. Implementere EHNs verktøy for kartlegging for oppfølging i verdikjeden. Forbedre rutiner for kartlegging av risiko og sikre at det dekker alle deler av selskapet. Formalisere trening på menneskerettigheter og dokumentasjon på dette (e-læring).

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Et av våre tiltak for å redusere risikoen for menneskerettighetsbrudd er langsiktige partnerskap med våre største leverandører. Dette sørger for gode og transparente samarbeid som gir bedre muligheter for tillitsbasert dialog og også muligheter til å forbedre situasjonen ved kritikkverdige forhold.

Våre innkjøp baserer seg på at det mest bærekraftige innkjøpe er det vi ikke gjør. Dette hindrer overforbruk og feilproduksjon. Derfor samarbeider vi tett med våre leverandører og bestiller våre varer basert på våre kunders behov. Gjennom å utvikle produkter som er laget for å vare og langsiktige bestillinger, unngår vi hastebestillinger, som kan øke risikoen for uverdige arbeidsforhold i leverandørkjeden.

Vi skal bruke vår innflytelse mot våre partnere til å styrke oppslutning og kunnskapen om etisk og bærekraftig handel. Når vi ikke bruker vår konsernavtale, handler vi inn tekstiler fra en liten gruppe tekstilleverandører som vi har et langsiktig og åpent forhold til, og som kan levere tekstiler til utleietjenester som tåler industriell vask. Disse aktørene, som Fridstad, Tranemo og Kentaur, er bedrifter med god

kjennskap til hva som forventes i det norske markedet og har en langsiktig tilnærming til sine leverandørkjeder. Vi har både jevnlig statusmøter og adhoc oppfølging med disse leverandørene.

Vi forventer at våre leverandører arbeider med egne aktsomhetsvurderinger og har en egen risikokartlegging for mulig negativ påvirkning mot mennesker, samfunn og miljø, og jobber med å forebygge og redusere egen påvirkning. Vi ønsker at våre leverandører viser vilje og evne til kontinuerlig forbedring på området, og kan dokumentere arbeidet ved behov overfor Elis. Vi har gjort en vurdering av informasjon som er gjort tilgjengelig fra våre leverandører og har gjort en første prioritering av hvilke leverandører som skal følges opp.

Vi har startet dialogen med tekstilleverandørene som Elis Norge handler direkte fra, og kartlagt risiko i områder og type aktuelle menneskerettighetsrisikoer som finnes i deres leverandørkjede. Vi har tett dialog med våre nøkkelleverandører, både gjennom produkt- og innkjøpsavdeling, og forventer at de gjør nødvendige revisjoner på miljø og sosiale forhold hos sine underleverandører igjen, og kan dokumentere dette overfor oss. Relevante tiltak vi har sett på er representasjon og fagforeninger, gode hms-rutiner (brannfare osv), anonyme klagemekanismer og rutiner for klagemål. Vi bruker informasjonen tekstilprodusentene tilgjengeliggjør for å vurdere om det er nødvendig med ytterligere tiltak lokalt på deres fabrikker eller i andre deler av verdikjeden. Vi overvåker også nyhetsbilde og følger med på EHN anbefalinger, slik at vi kan etterspørre mer informasjon, når overordnet risikobilde endrer seg, slik som arbeidernes rettigheter i India det siste året.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

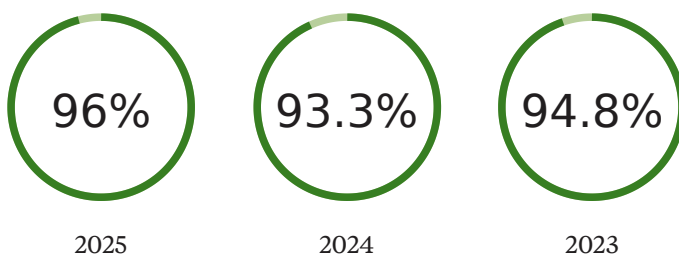
Kommer det avvik som melder om mulig brudd på retningslinjene hos leverandør, går vi i dialog for å utføre både umiddelbare og langsiktige tiltak. Her har vi tydelige forventninger til både tidsrammen for oppretting av brudd og til forbedringer som skal forebygge fremtidige brudd. Vi har hatt ett slikt varsel i 2025, som ble fulgt opp i dialog med leverandør. Tiltak ble iverksatt. Oppfølging av leverandør skjer med tydelig handlingsplan og frist for oppdatering og dokumentasjon.

Alle leverandører i vår innkjøpsbase, som omsetter for mer enn 200 000 kr hos Elis, skal signere våre etiske retningslinjer, enten som en del av kontrakten eller ettersendt. Vi har ikke sentralisert dette for Elis Norge fullstendig i 2025, og vil fortsette dette arbeidet i 2026.

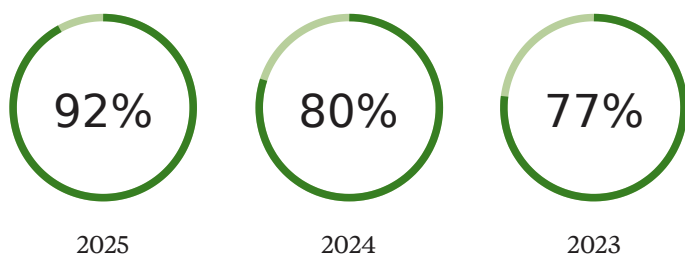
I 2025 ble det gjennomført 60 tredjeparts-revisjoner on site hos våre leverandører. CSR vurderinger og audits er gyldige i opptil tre år, om ikke annet er beskrevet.

Indikator

Mer enn 95% av leverandørene våre gjennom konserninnkjøp skal være vurdert etter bærekraftskriterer



Topp 100 leverandører (omsetning) med signert Code of conduct for suppliers



	Arbeidstid, lønn og kontraktshåndhevelse hos tjenesteleverandører
Overordnet mål :	Elis respekterer, beskytter og fremmer menneskerettigheter i egen organisasjon og i våre partnerskap. Elis har forpliktet seg til å jobbe systematisk med å forhindre menneskerettighetsbrudd og brudd på anstendig arbeidsforhold, både i egne operasjoner og i verdikjede.
Status :	Vi vil sette opp tiltak for å redusere risiko som er funnet i aktsomhetsvurderingen og følge opp leverandører som faller i risikogruppen. Vi har oppdatert innkjøpsprosedyren i 2025, for å være et bedre verktøy internt. Vi har gjennomført egne leverandørrevisjoner, samt brukt tredjeparts revisjoner for leverandører av tekstiler.
Mål i rapporteringsåret :	Styrke oppfølging av avvikssystemet og forbedringsforslag. Styrke internrevisjonens mulighet til å fange opp avvik hos innleide tjenester, gjennom besøk og sjekkliste. Kartlegge alle aktørene vi leier inn distribusjon- og vaskeritjenester fra. Gjennomføre 1 leverandør-revisjon i Norge, med fokus på anstendig arbeidsforhold.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

For å sikre rettferdig lønn, regulert arbeidstid og generell kontrakt-håndhevelse hos våre innleide tjenester i Norge, er hovedtiltaket vårt å ha langsiktige kontrakter med noen selskaper. Dette gjør også at vi sikrer oss mot risikoen for mulig tvangsarbeid og risiko for lave/ulevelige lønninger. Vi oppfordrer våre leverandører av tjenester (hovedsakelig vaskeri og transport) til å ha faste ansatte som regel. I 2025 kartla vi alle selskapene som vi har i vår distribusjon og underleverandører på vaskeritjenester, og startet jobben med å sikre at alle hadde kontrakter og signert etiske retningslinjer. Vi ønsker også at alle våre distribusjonsleverandører skal være registrert i StartBank på sikt.

Innleie av distribusjonstjenestene våre er en del av vår internrevisjon. Alle anlegg har 1-2 internrevisjoner i året og der skal det gås igjennom avtale med innleide aktører, som sjekker kontrakter, timelister og andre arbeidsvilkår som er relevante.

Vi har vært i dialog med vaskeritjenester vi har i forskjellige deler av landet. Det skjedde endringer i våre underleverandører i 2024, grunnet konkurser og vi har en mindre portefølje med underleverandører i 2025 på området. Vi besøkte en vaskeritjeneste og reviderte dem i 2025. Der fant vi ingen kontraktsbrudd eller uregelmessigheter hva gjelder håndhevelse av arbeidstid og lønn.

Det var ingen innrapporterte saker som medførte disiplinære tiltak i 2025.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

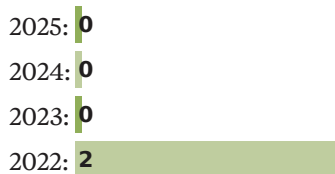
Vi opplever at flere av våre samarbeidspartnere og leverandører har hatt økt fokus på anstendig arbeidsforhold og menneskerettigheter de siste årene. Vår forventning er at både ved å styrke arbeidet internt og heve egen kompetanse, samt å gå i tettere dialog med våre leverandører skaper vi en tillitsbasert kommunikasjon, som gjør at avvik enklere fanges opp. Det skal ikke være forbundet risiko eller bekymring knyttet til varsling og det å ta opp utfordrende situasjoner.

Vårt viktigste verktøy med våre lokale og nasjonale leverandører er sikre at alle har signert våre etiske retningslinjer for leverandører samt lokal og nasjonal dialog gjennom året, som at de som leverer innleide tjenester er en del av internrevisjonene vi har gjennom året. Vi forventer at oppfølgingen direkte med leverandørene gjør at vi kan både redusere risiko for brudd på anstendig arbeidsforhold og ikke minst finne muligheter for forbedringer hos leverandørene. Vi mener vi

Vi har som mål å revidere tekstilleverandører, samt to aktører i som vi leier distribusjonstjenester av, i 2026. I tillegg følger vi opp lokale leverandører, som har en avtale med konsern.

Indikator

Antall varslingssaker i Norge som endte med disiplinær sak



Vi tror ikke at vi skal jobbe mot å få null varslingssaker - da kan det oppstå mørketall. Vi tror på at vi skal jobbe med å sikre at faktiske saker blir identifisert og at rutinene for å håndtere dette er gode.

Direkte leverandører til Elis Norge AS, som omsetter for mer enn 200 000 NOK hos oss, skal resignere Etiske retningslinjer for leverandører i 2026



Blir satt i gang i 2026, fordi vi oppdaterte våre etiske retningslinjer for leverandører i 2025.

	Miljøbelastning og kjemihåndtering i produktene vi kjøper inn, som tekstiler og plastemballasje
Overordnet mål :	Gjennom vår bærekraftsstrategi er vi i gang med å endre vårt tilbud til markedet, og minst én kolleksjon med et mer bærekraftig alternativ i hver produktfamilie. (dette tallet vet vi i mars 2026). I tillegg er vår innkjøpspraksis basert på avfallspyramiden, som først og fremst vektlegger unngå innkjøp, for så gjenbruk og resirkulering, før avfallsproduksjon. Dette gjør at vi begrenser vår miljøbelastning i våre innkjøp av tekstiler og emballasje.
Status :	Vårt mål er at 100% av våre produktfamilier har en kolleksjon som er et mer bærekraftig alternativ. Dette målet nådde vi ikke for 2025. I dag har 61% av våre produktfamilier et mer bærekraftig alternativ.
Mål i rapporteringsåret :	Sikre lavest mulig belastning i tekstilene vi handler inn gjennom konsern, gjennom utvikling av kolleksjonene våre. Redusere plastforbruket vårt i Norge med -8% i 2025. Bedre forstå miljøbelastningen til fabrikkene til våre leverandører. Andelen plagg som settes inn hos kunder fra Gjenbruksbanken (lageret) skal være over 40%.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Valg av materialer er nøkkelen til å redusere plaggets påvirkning på miljøet og sikre lenger levetid, vedlikehold og reparasjonsmulighet. Fordelen med en gjenbruksmodell er at innkjøp av produkter gjøres med en tanke om at de skal vare, og det velges fordi det skal ha lang levetid. Jo færre plagg som må bestilles på grunn av slitasje eller at det blir ødelagt, jo bedre. Jo flere matter vi kan reparere, jo færre trenger vi å kjøpe. Produkter som er lenger i sirkulasjon, får lavere fotavtrykk. Alle faser av produktets livssyklus må vurderes. Både design, innkjøp, bruk og etter endt bruk.

De aller mest bærekraftige innkjøpene er innkjøpene vi ikke gjør. Derfor har vi vår Gjenbruksbank på alle anlegg, som reduserer behovet for å kjøpe nytt ved å sette plaggdeling og gjenbruk i et større system. Om et plagg tas ut av bruk mens det fortsatt har levetid igjen – for eksempel om brukeren av plagget slutter eller trenger ny størrelse – sendes plagget til Gjenbruksbanken. Der kan det ligge frem til det blir tatt i bruk av en annen.

Målet vårt er at minst 40 prosent av alle plagg vi setter inn i sirkulasjon hos kundene våre skal plukkes fra Gjenbruksbanken, slik at vi reduserer miljøavtrykket fra innkjøp. Etter at vi begynte å måle og rapportere på dette i 2022, har vi gått fra 31 prosent til 42.5 prosent i 2025.

Alle våre anlegg har systuer som sørger for reparasjoner av tekstiler som sikrer plaggene lengre levetid, og dermed reduserer miljøfotavtrykket. Antall reparasjoner har gått opp med mer enn 50 prosent fra 2024.

For å frakte våre produkter bruker vi bur og traller, samt sekker og tralletrekk. Slik prøver vi å redusere behovet vårt for plast og annen emballasje. Vi ønsker at jo mye som mulig at våre produkter unngår

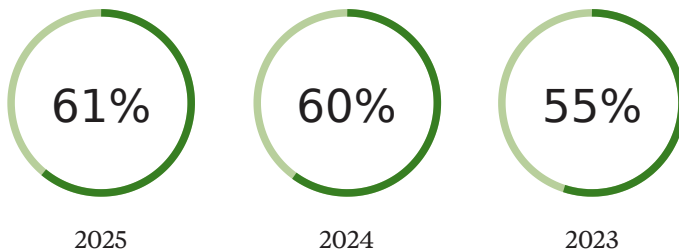
innpakning med engangsemballasje som plast. Vi har noen produkter som pakkes i plast i dag pga krav fra kunde om hygiene og annet. Klar plast samler vi sammen hos kunde og tar med tilbake til anleggene, hvor dette blir resirkulert til ny plast.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi har en forventning om ta reduserte tekstilinnkjøp både reduserer behovet for innkjøp og reduserer hvor mye tekstiler vi trenger å kaste. Dette fordi vi bruker det vi allerede har flere ganger. Vi har ikke sett på miljøbelastningen spart direkte, men vi vet gjennom våre livsløpsanalyser at besparelsene på å leie tøy mot å eie det selv er opp mot 38% reduserte klimagassutslipp og -63% i vannforbruket. Mer om disse beregningene finner vi her: <https://no.elis.com/nb/konsern/om-oss/miljokalkulator-arbeidstoy>

Indikator

Tilby minst én kolleksjon med et mer bærekraftig alternativ i hver produktfamilie



Redusere plastavfall med 8% i 2025 fra 2024



Vi nådde ikke våre mål om reduksjon av plastavfall på anleggene. I 2025 rapporterte vi 2 tonn mer med plastavfall enn i 2024.

	Tvangsarbeid, rettigheter knyttet til land og avskoging knyttet til produksjon av papp-emballasje
Overordnet mål :	Våre innkjøp av papp-emballasje og papir skal gjøres med anerkjente sertifiseringer innenfor skogforvaltning.
Status :	Risikoen for avskoging, samt umenneskelige forhold i verdikjeden kan reduseres ved å bruke sertifiserte ordninger. Dette er en liten del av våre innkjøp, men anerkjent risiko. Vi bruker kun troverdige forhandlere som kan dokumentere sertifiseringer.
Mål i rapporteringsåret :	Vårt mål er å holde på de to leverandørene vi har på leveranser av disse innkjøpene.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Leverandører har god oversikt og gode systemer på plass, og vi har derfor foreløpig valgt å lene oss på deres risikovurderinger og aktsomhetsvurderinger. Vi har disse med i vår risikovurdering fordi de leverer forbruksvarer til våre kunder innen hygiene, og er derfor allikevel stragisk viktig for oss. Vi har merket oss at risikoen er høy, og at nye leverandører må ha særlig fokus på rutiner på plass for aktsomhetsvurderinger og godkjente sertifiseringer for sektoren.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

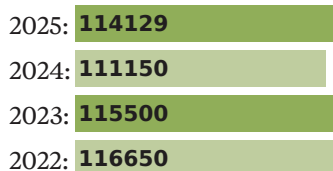
3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Gjenbruksmodellen vår er utgangspunktet for plan for å redusere vår natur- og miljøpåvirkning. Gjennom å sette flerbruk, ombruk og gjenbruk i system reduserer vi behovet for bruk og kast, og den samlede påvirkning på planeten. Samtidig, bedrifter som kjøper og eier produkter og varer, vil likevel alltid ha et fotavtrykk. Målet er at et sirkulært tankesett skal redusere dette så mye som mulig.

Vann er en nødvendighet for et vaskeri, men vann er også en ressurs som er under press. Derfor har vi som mål å redusere vårt forbruk av vann, gjennom å effektivisere bruken og gjenbruke mer. Vårt mål er at alle anleggene i Norge skal ha vanngjenbruk mellom de forskjellige vaskeprosessene, slik at vi reduserer behovet for å ta inn rent vann i vår prosess.

Indikator

Redusere vannforbruket i vår drift (m3)



Vi økte forbruket vårt i 2025, samtidig som vannforbruket per vasket kg har gått ned over tid.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Elis har satt ambisiøse mål for å redusere sine utslipp av klimagasser og klimaveikartet mot 2030 er blitt godkjent av Science Based Target initiative (SBTi) - en internasjonal gullstandard for klimamål.

Målene i klimaveikartet er satt i henhold til Parisavtalen fra 2015, hvor verdens land ble enige om å begrense den globale oppvarmingen til under 1.5°C sammenlignet med før den industrielle revolusjon.

SCOPE 1 og 2 : - 47,5 % *

Redusere absolutte klimagassutslipp fra direkte og indirekte kilder. Direkte utslipp er hovedsakelig bruk av naturgass (anlegg) og drivstoff (distribusjon). Indirekte utslipp er hovedsakelig knyttet til elektrisitetsbruk.

SCOPE 3 : - 28 % *

Redusere absolutte klimagassutslipp fra innkjøp, andre drivstoff og energi-relaterte aktiviteter, frakt og distribusjon til Elis, ansattes pendlerreiser og avfallhåndtering. Innkjøp står for rundt 75% av våre Scope 3 utslipp. Derfor er det viktig å både redusere innkjøp, og gjøre innkjøp av produkter med så lavt fotavtrykk som mulig

Klimaregnskap for Elis Norge, side 24 i bærekraftsrapporten:

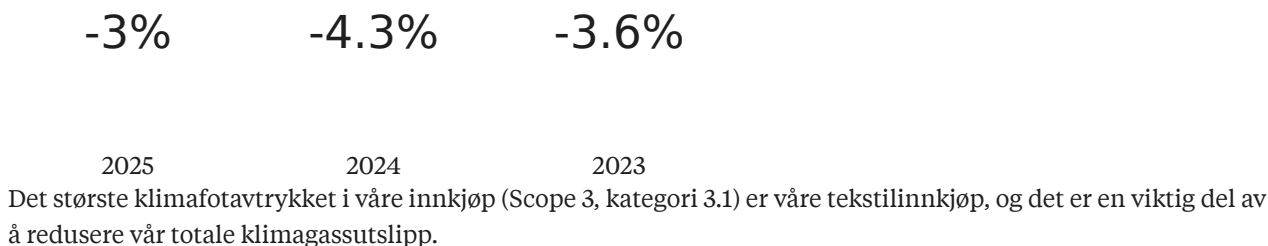
https://no.elis.com/sites/no.elis.com/files/2026/04/17/Elis_Barekraftsrapport_2025_Publisert.pdf

Klimaregnskap for Elis konsern, side 188 i årsrapporten (inkludert CSR rapport):

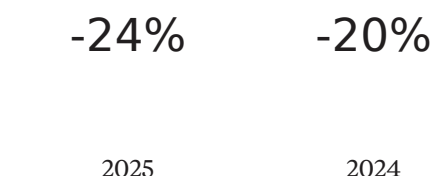
https://fr.elis.com/sites/fr.elis.com/files/2026/03/31/Elis%20-%202025%20Universal%20Registration%20Document_1.pdf

Indikator

Redusere våre Scope 3 utslipp i Elis konsern med 28% fra 2019 til 2030



Redusere vårt Scope 1+2 utslipp i Elis konsern med 47.5% fra 2019 til 2030



3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Vi vet at vårt største fotavtrykk skjer i innkjøpene av produktene vi leier ut. Hvert innkjøp vi unngår er derfor det mest bærekraftige vi kan gjøre. Gjennom god kundekunnskap og god produktkunnskap, kartlegging og dialog med kunder og leverandører, unngår vi unødvendige innkjøp og hastebestillinger. Vi kan også rasjonalisere katalogen og redusere valg for kunden, sånn at det er en forutsigbarhet i våre bestillinger. Faste og langsiktige kontrakter med noen utvalgte leverandører gjør også at vi unngår sesongvariasjon og trender, som trigger mer og unødvendig produksjon.

Etablere et leverandørsystem som tar høyde for en kontinuerlig dialog med leverandører, og hvor endringer hos leverandøren eller hos oss synliggjøres og kan gis tilbakemelding på.

Indikator

Få inn alle strategisk viktige leverandører inn i et leverandørsystem slik at vi kan sikre at det kan dokumenteres forpliktelse og dialog med leverandører



Vi er i gang med dette prosjektet, men det er noe forsinket - grunnet interne ressurser. Vi prioriterer de største leverandørene, og sikrer at de har signert etiske retningslinjer innen utgangen av 2026.

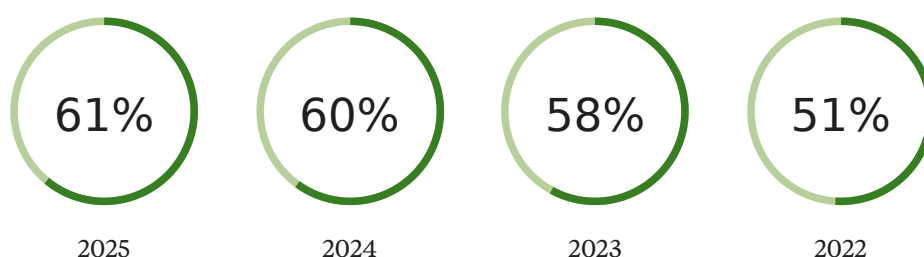
3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Produksjon av tekstiler og produkter vil alltid kreve ressurser og råvarer. Derfor er det mest bærekraftige innkjøpet, det innkjøpet vi ikke gjør. Og når vi først kjøper, må vi sørge for at innkjøpene varer. Elis jobber med å redusere fotavtrykket til våre produkter gjennom å utvikle produkter med lavere miljøvirkning og økodesign, samt å bruke sertifiserte materialer og produkter.

Vi tenker hele livsløpet til et plagg eller en matte når vi designer, kjøper og bruker tekstiler og produkter. Vi tester produktet for å sikre lang levetid. Våre kolleksjoner er designet for å kunne repareres, som at det skal være enkelt å bytte glidelås og tilgjengelige reservedeler. Vi velger materialer med så god og lang levetid som mulig, slik at de varer for kunden og for oss. Vi tester plagg med lav miljøpåvirkning i produksjon, gjerne sammen med kunden.

Indikator

Hver produktfamilie skal ha en kolleksjon som er et mer bærekraftig alternativ



3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Vi overvåker og støtter aktivt organisasjonsfrihet, kollektive forhandlinger og arbeidstakernes rett til å bli med i fagforeninger. Dette er tydeliggjort i våre etiske retningslinjer for leverandører. I tråd med ILO-observasjoner begrenser imidlertid nasjonale juridiske rammeverk i visse land som våre leverandører befinner seg i, spesielt Kina, utøvelsen av disse rettighetene. Da er det viktig med tett dialog og langsiktige avtaler med våre leverandører, da de har fabrikkene selv bruker og kan veilede sine ansatte til hvordan de kan utøve sine rettigheter.

For å styrke dette arbeidet videre, vil vi gå igjennom dokumentasjonen til våre leverandører i 2026 og vurdere om det er noen fabrikk hos dem som har spesielt stor risiko for at dette ikke overholdes.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Kvalifiserte, kompetente og ansvarlige medarbeidere i alle deler av organisasjonen er avgjørende for optimal drift. Elis støtter og oppfordrer til formalisering av kompetanse. Kompetanse defineres som «evnen til å bruke kunnskap og ferdigheter for å oppnå ønsket resultat». Kompetanseutvikling skjer gjennom forskjellige kanaler, både formalisert og uformelt.

Kompetanseutvikling- og behov skal gjennomføres av alle fast ansatte medarbeidere årlig, gjennom en kompetansematrise, med notert nivå og dato. Kompetansematrisen tar høyde for kunnskap og ferdigheter som er spesifikke for jobben, nødvendige operasjonelle eller tekniske ferdigheter, nødvendige HMS ferdigheter, og medarbeiderens nåværende nivå av kompetanse og utførelse av jobben. Alle oppdateringer skal indikere nivå og dato.

Ledere er påkrevd HMS opplæring i henhold til arbeidsmiljølovens bestemmelser. I 2025 gjennomgikk vi en gapsanalyse i organisasjonen på viktige funksjoner som trenger mer opplæring og kompetanse på aktsomhetsvurderinger og arbeid med anstendig arbeidsforhold. I etterkant av gapsanalysen har vi satt ned et bredt "samarbeidsmøte" med ulike funksjoner i organisasjonen, som har som mål om å heve kompetansen på feltet og utveksle erfaringer innen leverandøroppfølging og menneskerettigheter.

Vi ønsker å være en positiv samarbeidspartner for våre leverandører. Vi samarbeider om kompetanse på feltet, og ikke minst fremmer våre forventninger til leverandører i risikosektorer - innen tjenester og produkter.

Indikator

Andel innkjøpere i konsern og på landkontorer som har fått opplæring i bærekraftig forretningspraksis



3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

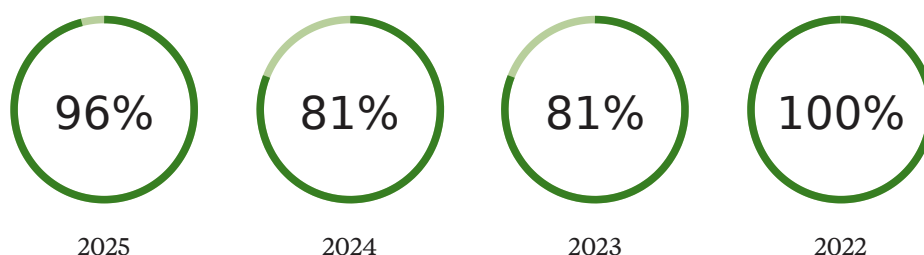
Elis konsern har et anti-korrupsjonsprogram som gjelder hele organisasjonen. Programmet har som mål å identifisere, forebygge og redusere risikoen for korrupsjon, bestikkelser og påvirkningshandel.

Konsernets compliance team bistår hvert av de enkelte lands ledelser, som er ansvarlige for å fremme, tilpasse og implementere programmet i sine respektive land. Elis konserns innkjøpsfunksjon jobber både med langsiktige kontrakter fra konsern, samt å støtte lokale innkjøpere i hvert land. Det sentrale innkjøpsteamet hjelper innkjøperne med å vurdere og overvåke leverandører med tanke på de etiske, sosiale og miljømessige temaene beskrevet i konsernets etiske retningslinjer.

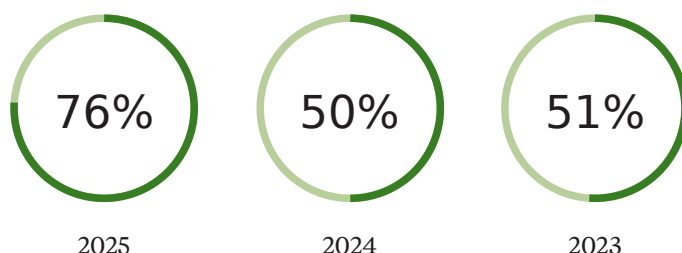
Det er etablert en egen varslingskanal, for både interne og eksterne. Denne varslingskanalen er tilgjengelig på nettsiden vår. I tillegg er det flere varslingskanaler internt, som verneombud på alle lokasjoner.

Indikator

Prosent av beviste saker som har fått disiplinære følger



Andel saker som er meldt inn gjennom varslingssaker, som viste seg å måtte følges opp (konsern)



3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

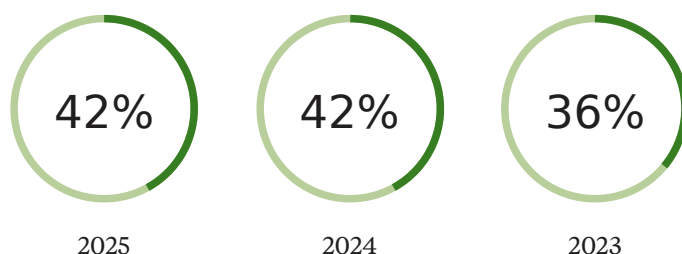
Plaggene og produktene våre hjelper kunden å gjøre jobben sin. Når tekstilet er slitt, fikser vi det, hvis det er mulig. Vi reparerer og tilpasser, og forteller kunden at dette også er mer bærekraftig for dem. Vi reparerer og syr om mattene våre om de har fått en rift, slik at de kan komme tilbake på gulvet. Vi tar vare på dispenserne som kommer fra kunden, skrur dem fra hverandre og bruker delene igjen i andre dispenserne

De aller mest bærekraftige innkjøpene er innkjøpene vi ikke gjør. Derfor har vi opprettet Gjenbruksbanken, vårt lager, som reduserer behovet for å kjøpe nytt ved å sette plaggdeling og flerbruk i et større system. Om et plagg tas ut av bruk mens det fortsatt har levetid igjen – for eksempel om brukeren av plagget slutter eller trenger ny størrelse – sendes plagget til Gjenbruksbanken.

Vårt mål er at 40% av alle nye eller erstattede plagg til kunder skal komme fra Gjenbruksbanken, sånn at plaggene blir brukt i 100% av sin levetid.

Indikator

Minst 40% av plaggene som settes inn til kunden skal komme fra Gjenbruksbanken (lageret) vårt



A man with short brown hair and a beard, wearing clear safety glasses with blue frames, is looking down and to the right. He is in a factory or industrial setting, with large metal structures and bright overhead lights visible in the background. The image is slightly blurred, focusing on the man's face.

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

a) Det er innkjøpsansvarlig som har ansvar for å overvåke og vurdere effekten av tiltak iverksatt mot leverandører av produktene våre. Vår innkjøpsorganisasjon er fordelt mellom konsern i Frankrike og finansavdelingen med innkjøp i Norge. De andre landene i konsernet har også egne innkjøpsansvarlige. Oppfølging av leverandører for konsern og nasjonale leverandører fordeles mellom konsern og land, og innkjøp som gjøres fra Norge, følges opp av innkjøpsansvarlig her.

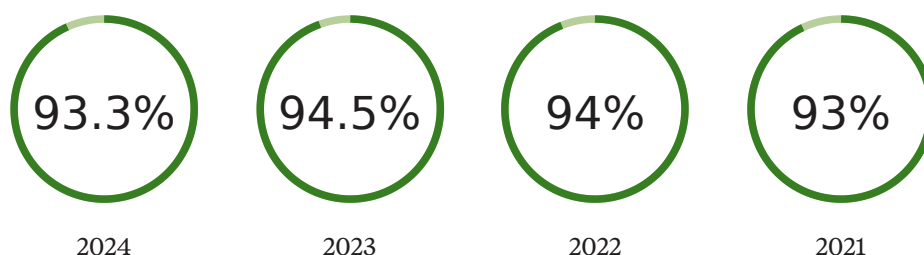
For leveranser av tjenester, er det bærekraftsansvarlig, sammen med gjeldende lokal leder, som har ansvar for at tiltakene iverksettes, dokumenteres og rapporteres tilbake til sentral funksjon. Dette fordi logistikk og vaskeritjenesten er organisert under lokale anlegg og geografiske plasseringer.

Vårt kvalitetssystem for interne rutiner og systemer er satt opp med dato og tidsfrister for hvor lenge retningslinjene er gjeldende. Dermed kan vi jevnlig få en oversikt over våre interne retningslinjer og hvorvidt de er oppdatert. Det er HMS-ansvarlig som har ansvar for å følge opp rutiner og avvik.

b) Det er en styringsgruppe som er ansvarlig for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderingen årlig. I styringsgruppen sitter administrerende direktør, innkjøpsansvarlig, finansdirektør og bærekraftsansvarlig. Vi gjennomgår aktsomhetsvurderingen årlig og vurderer endringer og ønsket effekt i forbindelse med dette arbeidet. Det er bærekraftsansvarlig som har ansvaret for aktsomhetsvurderingen og oppfølging og måling av tiltak. Det er i 2025 satt ned et samarbeidsmøte, som jevnlig møtes, for å evaluere arbeidet og handlingsplaner med leverandører. Her møtes HMS, produktansvarlig, kundeservice, finans, innkjøp og salgsansvarlig.

Indikator

Antall leverandører som er vurdert etter bærekraft (CSR) kriterier - Mål: Mer enn 95% innen 2025



4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Foreløpig er våre tiltak hovedsakelig på rutiner og oppfølging, og her har vi direkte kontakt med både interne og eksterne for at tiltakene fullføres. Derfor har vi også gode muligheter for å følge opp dette.

Når vi setter i gang tiltak ved avvik, håndterer vi det etter rutiner for oppfølging av leverandører, med gitt tidslinje, mål og rapportering / dialog med aktuell leverandør. Dette har vist god effekt og endring i adferd fra relevant underleverandør, som for eksempel arbeidsvilkår innen innleide distribusjonstjenester eller oppdatering og godkjenning av sertifiseringer fra leverandører. Vi har også hatt tiltak som gjør at vi har avsluttet kontrakter

med mindre seriøse aktører i Norge innen logistikk. Effekten av dette er hovedsakelig at vi sikrer bedre intern kontroll på hvem som kjører for oss og at deres arbeidsforhold er forsvarlig.

I dialog med våre leverandører på tekstiler ber vi om oppdatert informasjon om vi har grunn til å tro at det forekommer avvik. Dette gjøres i direkte dialog med leverandørene. De presenterer sertifiseringer og egne revisjoner som dokumentasjon.

Utvalgte mål i vår bærekraftsstrategi, som at mer enn 95% av våre leverandører i konsern skal vurderes etter bærekraftskriterier gjør at vi kan redusere risiko og måle effekt over tid. I 2025 ble 96% av våre leverandører vurdert etter bærekraftskriterier.

The background image shows a large industrial facility, likely a refinery or chemical plant. It features several large, cylindrical storage tanks, a complex network of pipes and valves, and metal walkways with railings. The scene is brightly lit, suggesting an outdoor or well-lit indoor environment. In the foreground, the lower legs and feet of two people are visible, standing on a concrete floor. One person is wearing blue jeans and black shoes, while the other is wearing blue work pants with reflective stripes and brown safety shoes.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer både formelt og uformelt med interessenter som kan være berørt av vår aktivitet. Dette gjelder både ansatte og innleide, samt lokalsamfunnet forøvrig. Ved bekymringsmeldinger og avvik, tas dette gjennom lokale kanaler og vi prøver å møte interessentenes behov så langt det går gjøre. Som eksempel hjelper vi innleide selskaper i distribusjon med å sette opp og ha på plass de riktige papirer og kontrakter for å være en distribusjonspartner med oss om vi avdekker avvik.

Vi har systemer lokalt på anlegg og sentralt for å rapportere avvik og bekymringsmeldinger, som er kjent i organisasjonen.

Jamfør lovkrav, har vi etablerte rutiner for innsynskrav fra eksterne parter. Slike henvendelser kan bli registrert via nettsidene våre eller i kommunikasjon med kundeservice eller andre kontakter. Henvendelsen skal registreres og sendes til bærekraftsansvarlig for behandling. Hendelser som omfatter mulig negativ påvirkning mot mennesker, samfunn, miljø eller dyr skal i størst mulig grad behandles av involverte fra berørte parter - inkludert leverandør.

Vi forventer at våre produkt-leverandører håndterer mulig negativ påvirkning og skade, i henhold til de etiske retningslinjene de må signere som vår leverandør. Vi bruker vår egen risikovurdering i dialog med leverandørene og etterspør hvordan dette jobbes med lokalt på fabrikker. Dette gjelder muligheter for å rapportere anonymt, klagemålsbehandling og håndhevelse av mulige represalier.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi publiserer en årlig redegjørelse på nett angående menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold, samt at dette også er inkludert i vår bærekraftsredegjørelse, her kommuniseres også vårt klimaveikart og vårt klimaregnskap: <https://no.elis.com/nb/konsern/om-oss/baerekraft-i-elis>

Vi har en egen temaside om vårt arbeid og rapportering som gjelder menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold, som kan leses her: <https://no.elis.com/nb/menneskerettigheter-og-anstendige-arbeidsforhold>

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Elis Norge har en felles varslingskanal med Elis konsern. Denne ligger tilgjengelig på våre sider om menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold.

I tillegg kan den søkes opp og ligger på konsernets sider: <https://report.whistleb.com/en/elis>

Relevante saker til Elis Norge sendes til ledelsen, ved HR, i Norge.

Ved eksterne henvendelser om informasjonskrav, behandles de ut i fra hvilket området som er relevant. Hovedsakelig vil henvendelsene komme via kundeservice til bærekraftsansvarlig. Bærekraftsansvarlig har ansvar for å koble på relevante interne arbeidsområder og svare ut informasjonen innen fristen.

A high-angle, wide shot of a lush green coffee plantation. The trees are dense and cover a hillside. Several workers are visible, some standing on branches and others on the ground, engaged in maintenance or harvesting. The workers are wearing various colored clothing, including blue, red, and grey. The overall scene is vibrant and shows a well-maintained agricultural landscape.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Ved avdekking av kritikkverdige forhold hos Elis følges Elis egne rutiner for dette, som for eksempel mottak og behandling av varsler. Avdekkes det brudd på retningslinjene hos oss eller hos leverandør, står det i vår retningslinje hvordan vi skal gå frem for å sikre både umiddelbare og langsiktige tiltak. I tilfeller hvor våre aktiviteter har forårsaket eller bidratt til negativ påvirkning, er det vår plikt å stanse denne aktiviteten, gå i dialog med berørte parter og sikre gjenopprettelse av skaden som er påført. Gjenoppretting kan omfatte økonomisk erstatning/kompensasjon til berørte parter, en offentlig beklagelse eller konkrete tiltak for å utbedre skaden. Det er viktig for oss at denne prosessen oppfattes tilfredsstillende for partene og vi skal kommunisere funn og håndtering igjennom prosessen.

For leverandørene våre beskriver vi fremgangsmåten i vår innkjøpsprosedyre. Vi tror på at dialog og gjensidig avtalt handlingsplan fremfor avslutning av samarbeid, fordi vi tror dette blir bedre for både oss og leverandør på sikt. Ved behov for gjenoppretting av negative konsekvenser har vi tydelige forventninger til både tidsrammen for gjenoppretting og til tiltak for forbedringer som skal forebygge fremtidige brudd. Her er samarbeidet med konsern avgjørende for de globale verdikjedene. Gjennom dialog og tilsyn vurderer Elis behovet for relevant kompetanseheving og tilgjengeliggjøring av ressurser som setter våre leverandører i stand til å etterleve våre krav. Her har vi dialog direkte med våre leverandører i Norge, og via konsernets dialog med våre konsernleverandører.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Ingen tilfeller av gjenoppretting for Elis Norge i 2025.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Elis Norge har et uttalt mål om at det er nullaksept for trakassering i selskapet. Det skal være trygt fysisk og psykisk å jobbe for Elis. Gjennom arbeidsmiljøloven er Elis Norge pålagt å ha verneombud, arbeidsmiljøutvalg (AMU) og tillitsvalgte. Bedriften legger vekt på at det er åpen og tillitsbasert dialog mellom de ansatte og bedriften, slik at mulige og faktiske brudd på arbeidstakers rettigheter og menneskerettigheter blir avdekket og tiltak kan bli satt i gang. Et eksempel på risiko for brudd på arbeidstakers rettigheter er for mye bruk av overtid eller ikke korrekt HMS hos våre innleide sjåfører. Elis Norge jobber aktivt for å ansette sjåførene i faste stillinger i bedriften, slik at arbeidstid og kjørebestemmelser skjer i henhold til bestemmelser, samt at vi utstyrrer alle våre sjåfører med korrekt verneutstyr og synlighetstøy.

Det gjennomføres jevnlige samlinger (fysisk og på teams) med verneombudene, og i tillegg til AMU sentralt, har vi egne HMS- møter på alle lokasjoner fire ganger i året. I tillegg gjør vi medarbeiderundersøkelser og nedsetter arbeidsgrupper på bakgrunn av disse.

Elis Norge er sertifisert etter ISO 45001 – Ledelsessystemer for arbeidsmiljø.

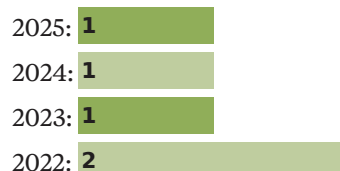
Vi kommuniserer arbeidet for å sikre arbeidernes rettigheter på egen arbeidsplass i vår verdikjede, gjennom direkte dialog med leverandørene og krav til dokumentasjon og sertifisering. Hovedtiltaket vårt er at alle våre leverandører skal signere våre etiske retningslinjer for leverandører. Elis forventer at alle leverandører og forretningspartnere bekrefter at de ansatte er informert om muligheten for varsling og Elis' varslingskanal, og at de ellers etterlever gjeldende rett for varsling.

Et annet viktig tiltak for å sikre at arbeideres rettigheter er ivaretatt, er at leverandørene må vise til sertifiseringer som ivaretar arbeidstakers rettigheter, som SA8000. I tillegg gjennomføres det revisjoner av en tredjepart på fabrikkene til leverandørene, som underbygger denne sertifiseringen eller påviser mangler og hvor mulighet for varsling dekkes.

Vi har egen varslingskanal hvor varsler vil bli behandlet anonymt (<https://report.whistleb.com/en/elis>). Varslingskanalen er også tilgjengelig for ekstern varsling.

Indikator

Antall innrapporterte saker om mulig brudd i Norge



Kontaktinformasjon:

Elis Norge AS

Marit Flinder Roscher-Nielsen, bærekraftsansvarlig, Elis Norge AS
marit.flinder@elis.com

Verifikasjon

Dokument-ID 09222115557579518676

Dokument

Elis Norge AS

Hoveddokument

57 sider

Initiert 2026-05-29 13:36:10 CEST (+0200) av Etisk handel

Norge (EhN)

Ferdigstilt 2026-05-29 14:31:03 CEST (+0200)

Initiativtaker

Etisk handel Norge (EhN)

info@etiskhandel.no

Underskriverne

Charlotta Brännström Ericsson Styreleder (CBES)

charlotta.ericsson@elis.com

Signert 2026-05-29 14:31:03 CEST (+0200)

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på: <https://scrive.com/verify>

