



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet, offentlig sektor og organisasjoner har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr. Virksomheter bidrar til utvikling, innovasjon og bedre levekår, men aktiviteten medfører også risiko og reell skade. Derfor har virksomheter en nøkkelrolle i arbeidet for å nå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5-gradersmål. Dette gjøres best i samarbeid. Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og flerpartssamarbeid med næringsliv, fagbevegelse, arbeidsgiverorganisasjoner, sivilsamfunn og offentlig sektor som sammen adresserer de komplekse utfordringene i de globale leverandørkjedene som den enkelte virksomhet ikke kan løse alene.

Åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring er grunnleggende i dette arbeidet. Denne medlemsrapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men favner bredere temaer som klima, miljø og antikorrupsjon. Vårt rammeverk bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger – internasjonale anerkjente standarder som ligger til grunn for Etisk handel Norges 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Disse prinsippene omfatter menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø/klima, dyrevelferd og antikorrupsjon.

Alle medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til å gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på fremdrift i et eget arbeid. Virksomheter på vårt kvalitetsnivå Basis tilfredsstillers åpenhetslovens krav til redegjørelse om aktsomhetsvurderinger. Medlemmer kan også strekke seg etter nivåene Gjennomfører og nå i 2026 Ledende.

Gode aktsomhetsvurderinger handler ikke om å være «risikofri», men om å være transparent og systematisk: å identifisere risiko, forebygge og redusere negativ påvirkning, kommunisere åpent om håndtering og – der det er nødvendig – bidra til gjenoppretting.

Jeg vil takke alle medlemmer for innsatsen, åpenheten og viljen til å bidra til ansvarlige leverandørkjeder. Sammen viser vi hvordan ansvarlig handel kan være til det beste for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Forord av forbundsleder

De siste årene har vi sett hvordan klimaendringer og globale kriser rammer stadig hardere, både for mennesker, samfunn og arbeidsliv. Flere og mer alvorlige ekstremværhendelser, press på naturressurser og økende ulikhet setter strengere krav til hvordan virksomheter driver sin aktivitet. For HK Norge er dette en påminnelse om at bærekraft og etisk handel ikke er tilleggsteamaer, men en del av vårt grunnleggende samfunnsansvar.

Arbeidstakeres rettigheter er kjernen i vårt virke. Når klimaendringer, konflikt og økonomisk uro rammer verdikjeder og produksjon, er det ofte arbeidsfolk som betaler prisen. Derfor er det avgjørende at arbeidet med etisk handel også handler om å sikre trygge arbeidsforhold, rett til organisering og anstendige lønns- og arbeidsvilkår, både i Norge og internasjonalt.

Tariffavtalene er en av de viktigste grunnpilarene i arbeidslivsmodellen. Det er tariffavtalene som sikrer medbestemmelse, forutsigbarhet og anstendige lønns- og arbeidsvilkår. Sammen med aktive klubber gir de bedre maktbalanse mellom arbeidstakere og arbeidsgivere. Vi vil derfor fortsette å stille klare krav om tariffavtale hos våre leverandører, og arbeide for at også underleverandører sikrer gode lønns- og arbeidsvilkår.

Vi vil fortsette å støtte utviklings- og samarbeidsprosjekter med demokratiske fagforeninger og organisasjoner i andre land, samt fremme retten til å organisere seg. HK Norge gir også økonomisk støtte til blant annet Regnskogfondet, Norsk Folkehjelp og Støttekomiteen for Vest-Sahara som del av vårt internasjonale solidaritetsarbeid.

Klima-, miljø- og bærekraftsspørsmål blir stadig viktigere for å sikre framtidige generasjoner gode livsvilkår. HK Norge har derfor styrket dette arbeidet gjennom etablering av en bærekraftsgruppe og ansettelse av egen bærekraftsansvarlig. Dette bidrar stort til bedre forankring, mer systematisk oppfølging og økt kompetanse i hele organisasjonen.

I januar 2026 vedtok HKs representantskap en egen bærekraftstrategi for organisasjonen. Strategien gir tydelig retning for både vårt innadrettede og utadrettede arbeid. Et sentralt begrep i strategien er rettfærdig grønn omstilling. For HK Norge betyr dette at klima- og miljøtiltak må gå hånd i hånd med trygge jobber og sosial rettfærdighet.

HK Norges policy for bærekraftig forretningspraksis slår fast at ansvarlig innkjøpspraksis er et av våre viktigste virkemidler for å bidra til positiv utvikling i leverandørkjeden. Vi skal bruke vår innkjøpsmakt til å styrke, ikke undergrave, arbeidstakerrettigheter, menneskerettigheter og miljøhensyn. Vår egen praksis skal være i tråd med de kravene vi stiller til andre, og vi erkjenner samtidig at vår virksomhet også kan ha negativ påvirkning som må forebygges og håndteres systematisk.

HK Norge stiller tydelige krav til sine leverandører. For å levere varer og tjenester til oss, må leverandørene vise at de tar åpenhet, aktsomhetsvurderinger og etisk handel på alvor. Vi forventer at våre samarbeidspartnere arbeider målrettet for å forebygge og redusere negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og at eventuelle brudd blir fulgt opp og rettet opp.

HK Norge vil fortsette å jobbe kontinuerlig for å sikre bærekraftig og etisk handel i hele vår virksomhet. Dette er et langsiktig arbeid som krever systematikk, åpenhet og vilje til forbedring. Gjennom handlingsplaner, aktsomhetsvurderinger og dialog med leverandører og samarbeidspartnere skal vi bidra til mer sosial og grønn bærekraft og et mer rettfærdig arbeidsliv.

Christopher Beckham

Forbundsleder

Styrets signatur

Denne rapporten er signert elektronisk. Se siste side for verifikasjon.

Christopher Beckham
Forbundsleder

Samra Akhtar
2. nestleder

John Thomas Suhr
Forbundsstyremedlem

Charlott Pedersen
Forbundsstyremedlem

Espen Berntsen
Forbundsstyremedlem

Siw Mæhre
Forbundsstyremedlem

Eva Scharpf
Varamedlem forbundsstyret

Elisabeth Sundset
1. nestleder

Raymond Alstad
Forbundsstyremedlem

Anne Svendsvoll
Forbundsstyremedlem

Karl-Jon Nordli
Varamedlem forbundsstyret

Tone Hartz
Forbundsstyremedlem

Amir Mayani
Forbundsstyremedlem

Ingvild L. Denut
Forbundsstyremedlem



Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Handel og Kontor i Norge

Adresse hovedkontor

Torggata 12, 0181 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Fagforening

Beskrivelse av virksomhetens struktur

HK Norge, tilsluttet Landorganisasjonen i Norge (LO), er en arbeidstakerorganisasjon for ansatte i privat sektor. Medlemmene våre jobber blant annet innen handel, luftfart, kontor, finans og servicevirksomhet. Med rundt 84.000 medlemmer er vi i dag LOs tredje største forbund. HK Norge jobber for at medlemmene skal ha trygge arbeidsplasser og gode lønns- og arbeidsvilkår.

HK Norges ledelse består av tre valgte, som velges ved landsmøte hvert 4. år. Administrasjonssjef er øverste administrative leder. Det er fem administrative avdelinger ved hovedkontoret (administrasjonsavdelingen, personalavdelingen, forhandlingsavdelingen, organisasjonsavdelingen og Avdeling for samfunnskontakt og administrasjon). Videre har vi syv administrative regionkontorer (Øst, Østlandet Sør, Innlandet, Agder og Rogaland, Vest, Midt-Norge og Nord-Norge).

Bærekraftarbeidet i HK Norge er forankret i forbundsledelsen og det er forbundsledelsen som har det øverste ansvaret for organisasjonens etterlevelse av Åpenhetsloven og forpliktelsene tilknyttet medlemskapet i Etisk Handel. Fra 2025 er det opprettet en ny stilling som bærekraftsansvarlig. Bærekraftsansvarlig er plassert under administrasjonssjef og har bl.a. ansvar for oppfølging av arbeidet med Etisk Handel og Åpenhetsloven.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

249 000 000

Antall ansatte

116

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Ingen vesentlige endringer.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Johanne Heen Enger, bærekraftsansvarlig

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

jhe@hk.no



Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

HK Norge er en fagorganisasjon og bedriver ikke videresalg av varer. Vi gjør innkjøp tilknyttet organisasjonens drift, samt innkjøp av profileringsartikler og vervepremier. En større del av vårt virke som fagorganisasjon innebærer reiseaktivitet, kurs og konferanser. Reiser og hoteller utgjør derfor en større andel av våre innkjøp. De fleste av våre vareinnkjøp gjøres gjennom mellomleddsleverandører i Norge. I tillegg består en større andel av våre innkjøp av tjenester, reisevirksomhet og kurs/konferanser ved norske hoteller. Innkjøp gjøres på avdelingsnivå og ved regionkontorene.

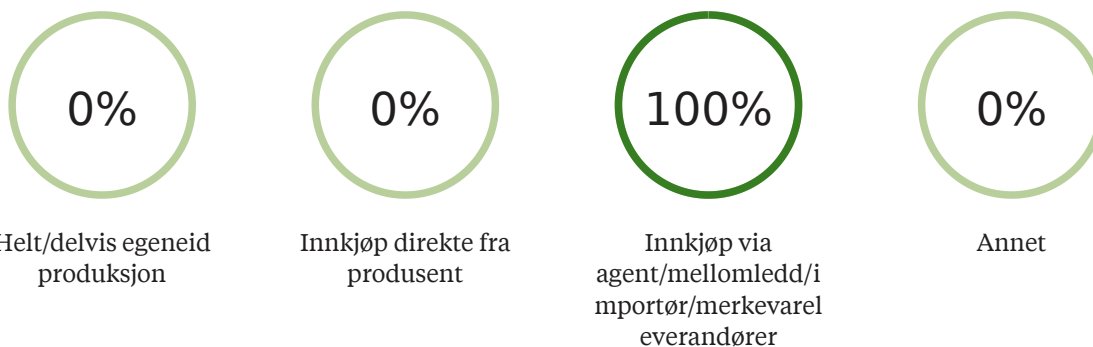
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

447

Kommentar til antall leverandører

Antall leverandører inkluderer innkjøp til kontorene, profileringsartikler, konsulenttjenester, husleie, strøm, renhold, catering, reiseaktivitet, hoteller og konferanselokaler, støtte til samarbeidspartnere, samarbeidsselskaper på forsikring og bank hvor vi blant annet har eierandeler og leverandører innen bygg og anlegg i forbindelse med oppussingsprosjekter ved kontorene. Antallet oppgis med forbehold om mangler. Vi jobber med å få på plass gode systemer for å hente ut eksakt antall på leverandører som er relevante i denne sammenheng.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Oversikten gjenspeiler innkjøp innenfor varehandel hvor vi har 95 leverandører vi har hatt kommersielle relasjoner med i 2025.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina :	41
Sverige :	3
India :	3
Norge :	4
Bangladesh :	1
Vietnam :	3
Taiwan :	4
Nederland :	1
Malaysia :	1
Estland :	1
Tunisia :	1
Mexico :	2
Thailand :	1
USA :	3
Brasil :	1

Vi har hentet informasjon om produksjonsland for førsteleddsprodusenter på varene vi har bestilt fra våre faste leverandører på profileringsartikler, IKT-utstyr og kaffe.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

Kommentar til antall arbeidere

Vi har ikke tilgang på oversikter over dette per dags dato.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Bomull	<ul style="list-style-type: none"> Brasil Kina India Pakistan USA Usbekistan
Kaffe	<ul style="list-style-type: none"> Brasil Colombia Costa Rica Guatemala Honduras Kenya Nicaragua Peru
Gull (konfliktmineraler)	<ul style="list-style-type: none"> Australia Canada Kina Ghana Indonesia Peru Russland USA Sør-Afrika
Tantal (konfliktmineraler)	<ul style="list-style-type: none"> Brasil Kongo Kina Nigeria Rwanda
Tinn (konfliktmineraler)	<ul style="list-style-type: none"> Bolivia Brasil Kongo Kina Indonesia Myanmar/Burma Peru
Wolfram (konfliktmineraler)	<ul style="list-style-type: none"> Kina Mongolia Russland Vietnam
Kobolt (konfliktmineraler)	<ul style="list-style-type: none"> Australia Kongo Kina Cuba Marokko Madagaskar Papua Ny-Guinea Filippinene



	Russland Sør-Afrika
Olje	De Forente Arabiske Emirater Canada Nigeria Russland Saudi-Arabia

Tabellen reflekterer risikofylte innsatsfaktorer i våre leverandørkjeder til innkjøpte varer innenfor IKT-utstyr, profileringsartikler og kaffe. Når det gjelder kaffe er de nevnte landene land som produsentene av kaffen vi kjøper oppgir selv at kaffebønnene kommer fra. For de øvrige råvarene er informasjon om opprinnelsesland basert på info fra DFØs høyrisikoliste.

Som fagforening er viktigste innsatsfaktor i vårt virke menneskelige ressurser i form av egne ansatte.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål:

Styrke kunnskap og kompetanse blant innkjøpsansvarlige i HK Norge, inkludert tillitsvalgte. Dette vil nyansatt bærekraftsansvarlig ta tak i sammen med øverste administrative ledelse.

Status:

Pågående: I april 2025 ble Etisk Handel invitert til å holde en presentasjon for forbundsstyret for å øke kunnskap og forståelse for aktsomhetsarbeidet hos øverste ledelse.

Bærekraftsansvarlig har ansvar for opplæring av ansatte. I 2025 har bærekraftsansvarlig bl.a. holdt presentasjon for alle ansatte på den årlige personalkonferansen.

Gjennom 2025 har en arbeidsgruppe jobbet med HKs bærekraftstrategi som ble godkjent av forbundsstyret i desember 2025 og vedtatt i representantskapet i januar 2026. Strategien peker ut retning for bærekraftsarbeidet i hele organisasjonen og bidrar til økt bevissthet blant tillitsvalgtapparatet og medlemmer.

Vi har oppdatert hvordan informasjon om bærekraftsarbeidet legges tilgjengelig for ansatte på Intranettet. I tillegg har hjemmesidene fått en ny og oppdatert bærekraftsside.

Det jobbes videre med kommunikasjon og opplæring for ansatte og tillitsvalgte i 2026.

2

Mål:

Jobbe for å automatisere prosesser fra innkjøpsansvarlige og inn i et enhetlig kontrollsystem som fanger opp eventuelle avvik i etterlevelse av policy for "anskaffelse og forvaltning"

Status:

Pågående: Aktsomhetsarbeidet har en tydeligere forankring i organisasjonen i 2025 enn tidligere år. Med opprettelse av ny stilling som bærekraftsansvarlig, som startet i april 2025, er det satt i gang flere prosesser for å forankre roller og retningslinjer for innkjøpsprosesser i organisasjonen. Dette arbeidet fortsetter i 2026.

Det er satt i gang en prosess for å utarbeide en enhetlig innkjøpspolitikk hvor retningslinjer, minimumskriterier, roller og ansvar i aktsomhetsarbeidet og oppfølging av produkter og leverandører tydeliggjøres og settes i system. Det er foretatt en overordnet kartlegging av våre innkjøp i rapporteringsåret, hvor det er identifisert viktige tiltak for 2026.

Det er utarbeidet og vedtatt nye retningslinjer for innkjøp av profileringsartikler høsten 2025, som tydelig definerer ansvar og minimumskriterier for denne typen innkjøp. Et viktig fokus i dette arbeidet har vært å iverksette tiltak for å redusere antall produkter i sortimentet.

Vi har nylig gjennomført overgang til nytt økonomisystem, og det jobbes med hvordan vi kan hente oversiktlig informasjon gjennom økonomisystemet.

3

Mål:

Jobbe for synergier i et felles samhandlings-fora med LO og andre tilhørende forbund med hvordan vi sammen kan påvirke/følge opp felles leverandører/samarbeidspartnere.

Status:

Utført: Det er etablert nettverk med LO-forbund som møtes en gang i kvartalet. Her deltar også rådgiver fra Etisk handel.

Formålet med nettverksmøtene er å dele erfaring og kunnskap og identifisere samarbeidsområder og felles oppfølging av leverandører. Forbundene i LO-paraplyen har bl.a. rammeavtaler innenfor reise og hoteller hvor vi kan følge opp disse leverandørene sammen. Det er påbegynt arbeid med oppfølging av reisebyrå.

Vi har også identifisert felles leverandør av IKT-utstyr, hvor det er satt i gang et oppfølgingsarbeid.

Prosessmål for kommende år

1

Etablere gode systemer for risikokartlegging og oppfølging av leverandører og produkter til HK Norge

2

Identifisere interessenter og utnytte potensiale for samarbeid om kartlegging og forbedringer i nasjonale og internasjonale leverandørkjeder med allerede eksisterende samarbeidspartnere.

3

Øke kompetanse om bærekraftig forretningspraksis i alle ledd i organisasjonen.

4

Utarbeide et klimaregnskap for HK Norge inkludert indirekte utslipp fra reiseaktivitet, kurs og konferanser og innkjøp (Scope 3)



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://hk.no/shared-files/10784/?2025%20Policy%20for%20b%C3%A6rekraftig%20forretningspraksis%20-%20HK%20Norge.pdf>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Prinsipp- og handlingsprogram 2024 - 2028 og HKs vedtekter vedtatt av Landsmøtet 21. – 25. september 2024, er HKs øverste styrende dokumenter. Disse setter føringer for hele HK Norge sitt fagligpolitiske arbeid, og er en rettesnor for verdier HK Norge jobber aktivt for og med i landsmøteperioden. I Prinsipp- og handlingsprogrammet presenteres vår visjon: "HK Norge (HK) vil kjempe for retten til å organisere seg, en verden fri for undertrykkelse og utbytting, et rettferdig og bærekraftig samfunn og et arbeidsliv som setter mennesket og miljøet i fokus både nasjonalt og internasjonalt".

Prinsipp- og handlingsprogrammet beskriver hvordan vi som fagforbund jobber daglig for å påvirke politisk, både nasjonalt og internasjonalt, gjennom aktivt tillitsvalgtarbeid, hvor vi i dag har 6.500 tillitsvalgte i Norge, gjennom vårt daglige virke som fagorganisasjon og gjennom mange internasjonale samarbeidsprosjekter. Det legges til grunn at fagbevegelsen, arbeidsgivere og norske myndigheter alle har en rolle og et ansvar for å redusere ulikhet, og ta kampen for mer demokrati. Vi fokuserer videre på at en sterk fagbevegelse i alle land er den fremste drivkraften i kampen mot fattigdom og ulikhet. Det krever felles innsats for et organisert arbeidsliv, og felles kamp mot aktører som angriper forhandlings- og streikeretten nasjonalt og internasjonalt. Tillitsvalgte og fagforeningsmedlemmer utsettes for vold og forfølgelse i mange land, og vi vil sammen med fagforeningskamerater verden over jobbe for å bekjempe vold, trakassering, barnarbeid, og arbeidslivskriminalitet. Sammen med internasjonale fagorganisasjoner vil vi arbeide for å opprette globale avtaler, sikre faglige rettigheter og bygge sosiale allianser som er med på å skape en mer rettferdig verden.

Vår policy for etisk handel og retningslinjer for leverandører forplikter oss selv og våre leverandører til å gjennomføre aktsomhetsvurderinger og legge til grunn en etisk og bærekraftig forretningspraksis i tråd med Etisk handels prinsipper. HK Norge stiller krav til egen virksomhet og våre leverandører for å sikre gode og respektfulle forhold for mennesker, dyr, samfunn, klima og miljø. Vi erkjenner at vår forretningspraksis kan ha potensiell negativ påvirkning på mennesker, samfunn, dyr, miljø og klima. Vår innkjøpspraksis er et av våre viktigste virkemidler i arbeidet med etisk handel. Gjennom vår innkjøpspraksis har vi potensiale til å bidra til positiv endring i leverandørkjedene tilknyttet våre innkjøp. Med det som bakgrunn stiller vår Policy for bærekraftig forretningspraksis krav til egen virksomhet, slik at vi styrker, og ikke undergraver leverandørenes mulighet til å levere på kravene.

I tillegg til policy har vi i 2025 utviklet egne retningslinjer for innkjøp av profileringsartikler i forbindelse med bytte av profilleverandør. Profileringsartikler er en stor innkjøpskategori med forhøyet risiko for brudd på menneskerettigheter og arbeidstakers rettigheter i leverandørkjeden.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

HK Norges policy for bærekraftig forretningspraksis ble i 2023 utarbeidet med utgangspunkt i Etisk handels mal og OECDs retningslinjer. Policy ble utarbeidet av en arbeidsgruppe bestående av innleid advokat, administrasjonssjef, økonomileder, IKT-leder og leder for tidligere avdeling informasjon, organisasjon og samfunn. Policyen er forankret i forbundsstyret og ble revidert i 2025.

Alle ansatte, og spesielt ansatte med innkjøpsoppgaver, har ansvar for å sette seg inn i og sørge for etterlevelse av HK Norges policy for bærekraftig forretningspraksis. Policy ligger tilgjengelig for alle ansatte på Intranett og på HKs nettsider. Det vises også til policy i relevante rutiner for innkjøp og anskaffelser.

Bærekraftsansvarlig har ansvar for opplæring i bærekraftig forretningspraksis, herunder gjøre policy kjent for alle ansatte.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Det er vår valgte ledelse; Arbeidsutvalget og Forbundsstyret, som har det øverste ansvaret for virksomhetens etterlevelse av Åpenhetsloven og våre forpliktelser til Etisk handel Norge.

Det operative ansvaret ligger hos øverste administrativ ledelse og nyansatt bærekraftsansvarlig som har ansvar for gjennomføring av aktsomhetsvurderinger, dialog og oppfølging med leverandører, samt årlig rapportering til Forbundsstyret. Videre har hver ansatt ansvar for å sette seg inn i og følge forbundets policy, rutiner og retningslinjer ved innkjøp av varer og tjenester. Retningslinjene omfatter alle som har ansvar for innkjøp av ansatte i organisasjonen og er nedfelt både i stillingsbeskrivelser, i organisasjonskartet og i vedtatte retningslinjer for innkjøp.

Avdelingsledere og regionkontorledere er ansvarlige for innkjøp ved egne avdelinger og etterlevelse av interne retningslinjer og rutiner for bærekraftig innkjøpspraksis.

HK Norges bærekraftsansvarlig er ansvarlig for aktsomhetsvurderinger, samt forvaltning, opplæring og utvikling av innkjøpsrutinene og bærekraftig forretningspraksis i organisasjonen.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Ansvarslinjene er visualisert i organisasjonskartet, og den enkelte ansatts ansvar er beskrevet i relevante stillingsbeskrivelser.

Øverste administrativ leder har definert overordnet ansvar i sin stillingsbeskrivelse for styrende dokumenter, rapportering og informasjon om Åpenhetsloven og aktsomhetsvurderingenes pågående arbeid og status.

Bærekraftsansvarlig har definert ansvar i sin stillingsbeskrivelse for videreutvikling og oppfølging av organisasjonens bærekraftsarbeid, herunder arbeidet med aktsomhetsvurderinger, fra strategi til implementering og rapportering. Videre har bærekraftsansvarlig ansvar for å sikre gjennomførelse av de seks trinnene i aktsomhetshjulet og opplæring av ansatte.

Bærekraftsansvarlig har jobbet tett med organisasjonsavdelingen om opplæring og utvikling av nye retningslinjer for innkjøp av profileringsartikler med ny profilleverandør.

Det er definert ansvar for etterlevelse av virksomhetens policy, rutiner og retningslinjer i stillingsbeskrivelsene til alle ledere og andre nøkkelressurser med innkjøpsansvar. Den enkelte ansatt har ansvar for å sette seg inn i de til en hver tid gjeldene policy, rutiner og retningslinjer.

Policy, rutiner og retningslinjer er tilgjengelig for ansatte på intranettet og bærekraftsansvarlig har ansvar for å informere ledere ved vesentlige endringer i organisasjonens innkjøpspraksis.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Bærekraftsansvarlig har deltatt på relevante kurs og webinarer i regi av Etisk handel sammen med ansatte som har innkjøpsansvar og med økonomileder. Det er etablert nettverk med LO og andre LO-forbund som er medlemmer i Etisk handel. Vi benytter også rådgiver i Etisk handel for sparring og ved behov for ytterligere rådgivning på enkeltsaker.

På personalkonferansen september 2025 holdt bærekraftsansvarlig presentasjon for alle ansatte hvor den overordnede aktsomhetsprosessen ble forklart og den enkeltes rolle og ansvar i aktsomhetsvurderingene ble tydeliggjort og eksemplifisert.

Bærekraftsansvarlig har holdt presentasjon på ledersamlinger i løpet av året hvor våre forpliktelser ovenfor Åpenhetsloven og Etisk handel har vært tema. Formålet med presentasjonene har vært å tydeliggjøre lederes ansvar for organisasjonens etterlevelse og å øke lederes kompetanse på bærekraftig forretningspraksis og deres forståelse av risiko i våre leverandørkjeder.

For prioriterte innkjøpskategorier, som IKT-utstyr, profileringsartikler, kontormøbler, reiser og hotell samarbeider bærekraftsansvarlig med relevante ledere og ansatte for å sikre god etterlevelse av organisasjonens policy og retningslinjer.

I 2025 ble det satt i gang et omfattende oppussingsprosjekt ved hovedkontoret. Her har bærekraftsansvarlig blitt koblet på. Det har vært et tett samarbeid med interiørarkitekt om bærekraftskriterier i anskaffelse av kontormøbler. I tillegg er det gjennomført dialogmøte med håndverkerne som benyttes i prosessen om våre retningslinjer og forventninger til bærekraftig forretningspraksis.

I desember 2025 ble ny Intranett og Sharepoint-løsning lansert, som medfører store endringer i hvordan informasjon lagres og deles i organisasjonen. Arbeidet med å systematisere aktsomhetsarbeidet og oppfølging av leverandører tilpasses og tar i bruk nye verktøy i den nye løsningen.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Prinsipp- og Handlingsprogram

HK Norges fagpolitiske styrende dokument, Prinsipp- og handlingsprogram 2024-2028, ble vedtatt under HK Norges Landsmøte høsten 2024. Denne er vår overordnede politiske strategi, og er både førende og forpliktende for det målrettede politiske arbeidet for våre tillitsvalgte i samarbeid med HK Norges ansatte. I Prinsipp- og handlingsprogrammet fremgår HK Norges visjon: "HK Norge (HK) vil kjempe for retten til å organisere seg, en verden fri for undertrykkelse og utbytting, et rettferdig og bærekraftig samfunn og et arbeidsliv som setter mennesket og miljøet i fokus både nasjonalt og internasjonalt." Vi tar for oss mange viktige områder om bærekraft, klima og miljø i Prinsipp- og handlingsprogram, som er vår rettesnor for vårt arbeid i landsmøteperioden.

Prinsipp- og handlingsprogram ligger offentlig tilgjengelig på våre hjemmesider:
<https://hk.no/om-hk/styrende-dokumenter/>

Bærekraftstrategi

Med utgangspunkt i Prinsipp- og handlingsprogram er det utviklet en bærekraftstrategi for HK Norge, vedtatt i Representantskapet den 29. januar 2026. Bærekraftstrategien er jobbet frem av en intern bærekraftsgruppe bestående av representanter fra forhandlingsavdelingen, avdeling for samfunnskontakt og kommunikasjon, organisasjonsavdelingen, arbeidsutvalget, ungdomsrådet og bærekraftsansvarlig. Arbeidet har foregått gjennom 2025. Strategien konkretiserer uttalte mål for HKs bærekraftarbeid i Prinsipp- og handlingsprogram og gir en tydelig rettesnor for arbeidet med bærekraft på ulike nivåer i organisasjonen: i det fagligpolitiske arbeidet, i tillitsvalgt- og tariffarbeidet og i HKs egen drift. Innen 2Q 2026 skal det jobbes frem egne handlingsplaner for å nå målene i bærekraftstrategien som forelegges Forbundsstyret.

Bærekraftstrategien ligger offentlig tilgjengelig på våre hjemmesider:
<https://hk.no/2026/02/hk-norge-har-vedtatt-ny-baerekraftsstrategi/>

Miljøfyrtårn

HK Norges hovedkontor er Miljøfyrtårnsertifisert virksomhet. Gjennom 2026 er det et mål at også våre syv regionkontorer sertifiseres. I forbindelse med resertifisering av hovedkontoret er det utarbeidet handlingsplan med mål og tiltak for de neste 3 årene for arbeidet med forbedringer på klima, miljø og arbeidsmiljø. Denne er arbeidet frem av en egen arbeidsgruppe. Her er også overordnede mål for organisasjonens arbeid med bærekraftig forretningspraksis inkludert. Handlingsplanen har definert tidsfrister og ansvarlige personer i organisasjonen.

Handlingsplan

Til slutt har vi utarbeidet en handlingsplan med SMARTE mål inklusiv prosessmål for aktsomhetsvurderinger og mål for prioriterte risikoer og tiltak i organisasjonen og våre leverandørkjeder. Denne følges opp av bærekraftsansvarlig i dialog med administrasjonssjef gjennom kvartalsvise statusmøter.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Det skal rapporteres på målene i bærekraftstrategien og tilhørende handlingsplaner hvert halvår til forbundsstyret og vil evalueres årlig.

Forbundsstyret blir fremlagt årsrapport til Miljøfyrtårn og Etisk handel 2Q hvert år. Det gjennomføres en årlig evaluering i etterkant av rapportering til Miljøfyrtårn hvor status for mål og tiltak evalueres og handlingsplan oppdateres og revideres. Evalueringen legges frem for styret sammen med rapportene.

Hvem som har ansvar for oppfølging av mål og tiltak fremgår tydelig i handlingsplanene. Handlingsplan for Miljøfyrtårn gjennomgås av arbeidsgruppen i kvartalsvise statusmøter. Handlingsplan for arbeidet med prosessmål for aktsomhetsvurderinger og prioriterte risikoer gjennomgås av bærekraftsansvarlig og administrasjonssjef i jevnlig statusmøter.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Organisasjonens "Policy for bærekraftig forretningspraksis" og "Retningslinjer for leverandører" ligger ute på våre hjemmesider: <https://hk.no/om-hk/styrende-dokumenter/>

Vi stiller krav til våre leverandører om etterlevelse av vår policy for bærekraftig forretningspraksis og retningslinjer for leverandører. Ved inngåelse av nye avtaler med leverandører skal alltid "Policy for bærekraftig forretningspraksis" og "Retningslinjer for leverandører" oversendes og bes bekreftet mottatt, lest og forstått. Ved inngåelse av nye avtaler prioriteres leverandører som er i tråd med vår innkjøpspolitikk. Som hovedregel skal HK Norge kun benytte leverandører med tariffavtale så fremt det er mulig. Dette kommuniseres og sjekkes opp før avtaleinngåelse. Ved større innkjøp eller kontraktinngåelse vil også egenrapporteringsskjema sendes leverandør med svarfrist på 14 dager. Eventuelle oppfølgingsspørsmål stilles i videre dialog med leverandør. Besvarelse og opplysninger som kommer frem i dialogmøter vurderes opp mot de krav vi stiller til bærekraftig forretningspraksis, slik det er formulert i policy og retningslinjer, samt interne retningslinjer for ulike innkjøpskategorier. For innkjøpskategorier med prioriterte risikoer stilles det videre krav til varer og tjenester i tråd med interne retningslinjer.

I 2025 har vi inngått avtale med ny leverandør av profileringsartikler og vervepremier. I den forbindelse er det stilt krav til etisk og bærekraftig forretningspraksis ved kontraktsinngåelse og minimumskriterier for leverandøren. I tillegg er det utarbeidet nye interne rutiner for innkjøpspraksis, inklusiv aktsomhetsvurderinger og dialog med leverandøren.

I forbindelse med oppussingsprosjekt ved hovedkontoret er det i 2025 gjennomført dialogmøte med håndverkerne som benyttes i oppussingen. Her ble policy og retningslinjer gjennomgått, samt ytterligere forventninger vi har til utførelse av arbeidet og innkjøp fra underleverandører. Videre ble det stilt tydelige kriterier i henhold til sirkulær økonomi og bærekraftig forretningspraksis ved anskaffelse av møbelleverandør til oppussingsprosjektet.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Gjennom rapporteringsåret har de ansatte og ledelsen fått økt kompetanse og forståelse for risikobildet tilknyttet våre leverandørkjeder. Ansettelse av ny bærekraftsansvarlig har tilført ny kompetanse til organisasjonen og muliggjort arbeidet med å systematisere aktsomhetsarbeidet ytterligere. Et viktig mål i 2025 har vært å skaffe oversikt over totalbildet av våre leverandører og forretningsforbindelser. Dette arbeidet fortsetter i 2026, men vi har nå et bedre grunnlag for våre vurderinger av risiko og prioriteringer. Det er iverksatt tiltak for å redusere antall forskjellige leverandører og produkter som kjøpes inn til HK Norge, spesielt i kategorien profileringsartikler. Dette inngår i det videre kartleggingsarbeidet og informerer arbeidet med å definere minimumskriterier og krav til bærekraft i våre innkjøp.

I forbindelse med oppussing av hovedkontoret og inngåelse av avtale med ny profilleverandør har vi gjennomført dialogmøter med håndverkere og utarbeidet spesifikke og tilpassede krav til innkjøp av kontormøbler og profileringsartikler. Vi har fått tydelige tilbakemeldinger fra de ulike aktørene om at de har fått økt bevissthet for risikobildet i egne leverandørkjeder og at våre spørsmål og krav bidrar til at bærekraft prioriteres. Dette gir oss signaler om at tydelig kommunikasjon og dialog er av våre viktigste verktøy for å bidra til positiv endring i leverandørkjedene tilknyttet våre innkjøp. I 2026 vil vi utforske dette potensialet ytterligere.

Samtidig opplever vi at det kan være vanskelig å få tilgang på informasjon om forhold nedover i leverandørkjedene til produktene vi kjøper. De fleste innkjøp til HK Norge gjøres via mellomleddsaktører og det er derfor langt mellom oss og fabrikk/råvarestadiet. Til nå har vi hovedsakelig hatt kommunikasjon med mellomleddsaktører som vi handler direkte med. Informasjonen vi får fra disse er ofte begrenset til sertifikater og revisjonsrapporter. Vi ønsker i større grad tilgang på dokumentasjon for hele leverandørkjeden og innsyn i tiltak for forbedringer. Fremover vil vi arbeide med ytterligere kartlegging av produkter vi har gjentakende innkjøp av. Her vil vi blant annet etterspørre informasjon direkte fra produsentene av disse produktene.

Handel og Kontor



Oslo - Akershus
Avd. 3

Stiftet 10. mai 1907



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
<p>Risiko for moderne tvangsarbeid og alvorlige brudd på menneskerettigheter mot Uighurfolket i Xinjiangregionen i Kina. Relevante produkter/råvarer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tekstil - Bomull - Møbler - PVC - Mineraler 	<p>Tvangsarbeid Barnarbeid Brutal behandling</p>	<p>Kina</p>
<p>Fagforeningsknusing, policyer som hindrer fagorganisering og kollektive forhandlinger og vold/drap mot fagforeningsrepresentanter</p>	<p>Fagorganisering og kollektive forhandlinger Brutal behandling</p>	<p>Bangladesh Hviterusland Ecuador Egypt Guatemala Myanmar/Burma Filippinene Swaziland Tunisia Tyrkia</p>
<p>Brudd på arbeidstaker- og menneskerettigheter forbundet med utvinning av konfliktmineraler (3TG og kobolt) til produksjon av IKT-utstyr</p>	<p>Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnarbeid Helse, miljø og sikkerhet Miljø Korrupsjon</p>	<p>Australia Kongo Kina Indonesia Myanmar/Burma Nigeria Filippinene Russland Rwanda</p>
<p>Klimagassutslipp fra flyreiser.</p>	<p>Utslipp</p>	<p>Globalt Norge</p>
<p>Brudd på arbeidsmiljøloven i hotell- og restaurantbransjen.</p>	<p>Fagorganisering og kollektive forhandlinger Helse, miljø og sikkerhet Lønn</p>	<p>Norge</p>

	Arbeidstid Regulære ansettelse	
Risikoer i råvareproduksjon av kaffebønner.	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnarbeid Lønn Regulære ansettelse	Brasil Colombia Guatemala Kenya
Forretningsforbindelser med land som okkuperer, med spesielt søkelys på investeringer i fondsporteføljer.	Marginaliserte befolkningsgrupper	Israel Marokko Russland
Risiko for avskoging, tap av naturmangfold og brudd på urfolks rettigheter i regnskogen.	Marginaliserte befolkningsgrupper Miljø Utslipp	Bolivia Brasil Kongo Colombia Ecuador Fransk Guyana Guyana Indonesia Malaysia Peru Papua Ny-Guinea Surinam Venezuela

HK Norge er forbundet med de prioriterte risikoene for brudd på arbeidstaker- og menneskerettigheter i våre leverandørkjeder. De prioriterte risikoene reflekterer kunnskap fra ITUCs årlige rapport: Global Rights Index og deres liste over de 10 verste landene i verden for arbeidere, samt informasjon fra DFØs høyrisikoliste. Prioriteringen ser risiko opp mot omfang i vår virksomhet, hvor IKT-utstyr, kontormøbler, profileringsartikler (tekstiler, plast etc.), investeringer, og kaffe er relevante innkjøpskategorier. I tillegg vurderer vi utslipp fra organisasjonens flyreiser og risiko for brudd på arbeidsmiljøloven i hotell- og restaurantbransjen som prioriterte risikoer grunnet det store omfanget av reiseaktivitet i vår virksomhet.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

A) Våre rutiner fastsetter at større eller gjentakende innkjøp skal aktsomhetsvurderes av vår bærekraftsansvarlig før evt. avtale inngås. Det foretas en skrivebordsundersøkelse og evt. utsendelse av egenrapporterings skjema. Der det er identifisert høy risiko går vi i dialog med leverandøren om hvordan disse håndteres.

Etter overgang til ny profilleverandør er det utarbeidet nye retningslinjer for innkjøp av profileringsartikler til HK Norge, hvor det kartlegges opprinnelsesland og innsatsfaktorer for alle nye produkter. Det er utarbeidet rutiner for utvelgelse og aktsomhetsvurdering av alle produkter, i tett dialog med leverandøren. I retningslinjene er det definert minimumskriterier for denne innkjøpskategorien, som alle produkter sjekkes opp mot av bærekraftsansvarlig.

I 2025 har vi jobbet med å skaffe en totaloversikt over HK Norges innkjøp og leverandører for å kartlegge størrelsen på ulike innkjøpskategorier og identifisere risikofylte innkjøpskategorier. Vi har prioritert risikoer etter alvorlighetsgrad og størrelse på innkjøpskategoriene. Vurdering av størrelse tar i betraktning total kjøpssum i kategorien og omfang av gjentakende kjøp eller samarbeidsavtaler. Fra her er det identifisert risikoer innenfor IKT-utstyr, profileringsartikler, kontormøbler, reiseaktivitet og hoteller, bank og finans og kaffe som prioriterte risikoer. Disse produktkategoriene kartlegges videre. Det er satt i gang et arbeid for å systematisere den videre kartleggingen, som fortsetter i 2026.

B) Alle regionkontor er del av kartleggingen av totalbildet av HKs innkjøp. Her er også alle produktkategorier inkludert. På bakgrunn av denne oversikten er det valgt ut kategorier som skal kartlegges videre. Vi har valgt å ikke prioritere små engangsinnkjøp hvor vi heller ikke har nevneverdig samarbeidsforhold med leverandøren. Vi vurderer det som lite hensiktsmessig å bruke tid på kartlegging av slike innkjøp, og velger heller å jobbe for å begrense denne typen sporadiske innkjøp, og i større grad benytte oss av leverandører vi har et samarbeidsforhold med.

Kartleggingen inkluderer ikke våre 22 fagforeninger i HK Norge, da disse er egne juridiske enheter og heller ikke omfattet av Åpenhetsloven.

C) Vi har hentet informasjon direkte fra leverandørene våre, fra ressursidene til Etisk handel, fra DFØs høyrisikoliste, fra ITUCs Global Rights Index og fra oversiktssider fra Fairtrade og Don't Buy into Occupation. Vi har invitert leverandører med betydelig risiko til dialogmøter om deres håndtering av disse. Vi har hatt møter med Sparebank1 og Odin forvaltning om deres håndtering av fondsporteføljers tilknytning til selskaper som bidrar til okkupasjon. Vi har jevnlig møter og tett samarbeid med vår profilleverandør.

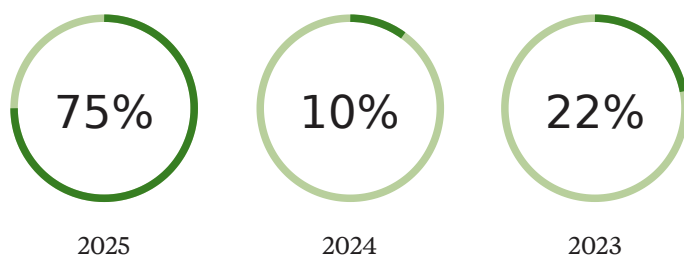
D) Vi opplever at det kan være krevende å få utfyllende informasjon fra våre leverandører om forhold nedover i leverandørkjedene. Vi handler nærmest utelukkende med mellomleddsaktører og må i stor grad basere våre vurderinger på informasjonen vi får fra disse. Det er også stor variasjon i hvor mye informasjon de får fra sine leverandører om forhold ved fabrikkene. Dette er gjeldende for blant annet innkjøp av IKT-utstyr, profileringsartikler og kontormøbler. Informasjonen vi får er ofte begrenset til påkrevd dokumentasjon, revisjonsrapporter og sertifikater. Vi har etterspurt, men ikke mottatt, konkret informasjon om mål og tiltak for å bidra til forbedringer fra produsentene.

For oss blir leverandørens vilje til å dele informasjon om forhold i leverandørkjeden en viktig faktor i valg av leverandør ved nye innkjøp. Dette er også noe vi kontinuerlig vektlegger i dialog med våre forretningsforbindelser. Når det gjelder profileringsartikler etterspør vi alltid informasjon fra underleverandør om produktets opprinnelsesland og råvarer. Dersom underleverandør ikke ønsker å oppgi tilfredsstillende informasjon velger vi bort produkter fra denne leverandøren.

HK Norge er støttegiver, samarbeidspartner eller medstifter av flere organisasjoner som på ulike måter jobber for kartlegging og forbedringer i internasjonale leverandørkjeder: Regnskogfondet, Fairtrade, Støttekomiteen for Vest-Sahara og Don't Buy into Occupation. Som LO-forbund samarbeider vi også tett med nasjonal og internasjonal fagbevegelse. I 2026 vil vi i større grad samle informasjon fra disse interessentene. Informasjon direkte med produsentene som leverer til eks. Strømmes24 og Advania.

Indikator

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder som er kartlagt



Bakgrunnen for at prosentandelen går ned i 2024 er at vi har videreutviklet risikokartleggingen og definert nye prioriterte risikoområder. Tall for 2025 viser andel kartlagte leverandører i kategoriene IKT-utstyr, kontormøbler, profileringsartikler, fondsporteføljer, kaffe, hoteller og flyreiser.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Andre identifiserte risikofylte leverandørkjeder som er relevant for vår virksomhet er i innkjøpskategoriene renholdstjenester, kontorrekvisita og frukt. Vi stiller krav om tariffavtale for renholdstjenestene våre, men har ikke prioritert videre arbeid med å kartlegge og håndtere risiko i renholdstjenestene vi bruker. Kontorrekvisita og frukt står på DFØs høyrisikoliste. Dette er produkter vi har innkjøp av, men hvor kjøpssummen er vurdert for lav til at vi har valgt å prioritere dette i 2025.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.



3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

Overordnet mål :	<p>Risiko for moderne tvangsarbeid og alvorlige brudd på menneskerettigheter mot Uighurfolket i Xinjiangregionen i Kina.</p> <p>Relevante produkter/råvarer:</p> <ul style="list-style-type: none">- Tekstil- Bomull- Møbler- PVC- Mineraler <p>Vi skal ikke ha forretningsforbindelser med tilknytning til tvangsarbeid og alvorlige brudd på menneskerettigheter mot Uighurfolket i Xinjiangregionen i Kina.</p>
Status :	<p>Vi stiller krav til våre leverandører om at produksjon av varer vi går til innkjøp av ikke under noen omstendigheter skal foregå i Xinjiangregionen i Kina. Vi har rutiner som sier at det skal stilles kontrollspørsmål om dette i bestilling av profileringsartikler og kontormøbler.</p> <p>Vi har ingen bekreftede tilfeller av at tvangsarbeid er benyttet i produksjon av varer til HK Norge, eller at noe av produksjonen har foregått i Xinjiang-regionen i Kina. Blant våre innkjøp er det imidlertid produkter som inneholder råvarer med forhøyet risiko og som er produsert i Kina. Rapporter viser at tvangsareid og menneskerettighetsbrudd mot Uighurfolket er utbredt i råvarestadier av produksjon, hvor vi har begrenset innsyn. Derfor blir videre undersøkelser viktig for å kartlegge om vi kan være forbundet med tvangsarbeid og menneskerettighetsbrudd mot Uighurfolket.</p> <p>Vi har behov for mer kompetanse om risikofaktorer og verktøy for å oppdage faktisk negativ påvirkning i utsatte leverandørkjeder for å kunne jobbe videre med kartlegging og eventuelle tiltak.</p>
Mål i rapporteringsåret :	<ol style="list-style-type: none">1. Øke kompetanse internt om risikofaktorer tilknyttet moderne tvangsarbeid og brudd på menneskerettigheter mot Uighurfolket i Kina.2. Kartlegge risiko for moderne tvangsarbeid i våre leverandørkjeder.3. Definere minimumskriterier i relevante innkjøpskategorier.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

1. Bærekraftsansvarlig har deltatt på kurs om problematikken i regi av Etisk handel Norge.
2. Det er identifisert innkjøpskategorier hvor det er forhøyet risiko for moderne tvangsarbeid og menneskerettighetsbrudd mot Uighurfolket.

3. Det er definert minimumskriterier for leverandør av profileringsartikler om at varene vi bestiller ikke skal ha produksjon i Xinjiang-regionen.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

De iverksatte tiltakene bidrar til oppmerksomhet for problematikken internt og hos våre leverandører. Det er behov for videre undersøkelser i samarbeid med våre leverandører for å eventuelt avdekke tilknytning til tvangsarbeid og menneskerettighetsbrudd mot Uighurfolket i leverandørkjedene, ned til råvarestadiet.

Mål for kommende år er å videre øke kompetanse om risikofaktorene og verktøy for å oppdage faktisk negativ påvirkning i utsatte leverandørkjeder.

1. Vi har produkter i vår katalog av profileringsartikler som er produsert i Kina, eller som inneholder råvarer med forhøyet risiko. Disse produktene skal kartlegges videre, og vi vil stille spørsmål og be om nødvendig dokumentasjon fra produsenter av disse produktene om tilknytning til Xinjiang-regionen i leverandørkjedene, ned til råvarestadiet.
2. Vi skal kartlegge risiko for tvangsarbeid og brudd på menneskerettighetene mot Uighurfolket i leverandørkjedene tilknyttet IKT-utstyr og kontormøbler
3. Vi skal utarbeide retningslinjer og minimumskriterier for innkjøp av IKT-utstyr og kontormøbler.

Fagforeningsknusing, policyer som hindrer fagorganisering og kollektive forhandlinger og vold/drap mot fagforeningsrepresentanter

Overordnet mål :

Kartlegge tilknytning til leverandører som driver eller er forbundet med vold/drap mot fagforeningsrepresentanter, fagforeningsknusing eller på andre måter hindrer fagorganisering og kollektive forhandlinger, og iverksette nødvendige tiltak for forbedringer i disse leverandørkjedene.

Status :

I HKs vedtekter er det definert at "Handel og Kontor i Norge skal i alle ledd i organisasjonen, der det er mulig, benytte seg av virksomheter med tariffavtale". Vi kommuniserer tydelig våre prinsipper for arbeidstakerrettigheter og fri fagorganisering i vår policy for bærekraftig forretningspraksis og retningslinjer for leverandører. Alle nye leverandører gjøres oppmerksom på våre policy og retningslinjer og bes bekrefte at disse kan etterleves.

Våre tillitsvalgtekollegaer/fagforening i Myanmar forteller om grusomme forhold, som har bidratt til at våre kollegaer har flyktet over til Thailand, og at noen er drept av militærjuntaen. På bakgrunn av dette er det et krav i alle våre bestillinger at ingen varer til HK Norge skal ha produksjon i Myanmar. Dette kommuniseres i alle avtaleinngåelser med leverandører.

ITUCs rapport Global Rights Index rangerer landene Bangladesh, Belarus, Ecuador, Egypt, Eswatini, Guatemala, Myanmar, Filippinene, Tunisia og Tyrkia som de 10 verste landene i verden for arbeidere. Vi stiller krav til våre leverandører om å unngå varer med produksjon i disse landene, med mindre det kan vises til tilfredsstillende dokumentasjon på arbeid med forbedringer for arbeidstakere i leverandørkjeden. Der hvor slik dokumentasjon ikke fremlegges velges disse produktene bort.

Vi har behov for videre kartlegging av leverandørkjeder ned til råvarestadiet og økt kompetanse om verktøy for å bidra til positiv endring i de risikofylte leverandørkjedene.

Vi har behov for ytterligere dialog med våre leverandører og deres underleverandører om deres arbeid med forbedringer på disse områdene.

Mål i rapporteringsåret :

1. Ta i bruk Etisk handels Salient Risk Tool for å kartlegge risiko i alle ledd i leverandørkjedene.
2. Revidere og konkretisere egenrapporterings skjema som dialogverktøy med leverandører.
3. Gjøre alle våre leverandører kjent med vår policy og retningslinjer for bærekraftig forretningspraksis.
4. Kartlegge negativ påvirkning i våre leverandørkjeder og eventuelt iverksette nødvendige tiltak.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

1. Bærekraftsansvarlig har deltatt på kurs i Salient Risk Tool og har påbegynt arbeidet med å ta dette i bruk.
2. Egenrapporterings skjema er revidert og det er definert nye rutiner for når egenrapporterings skjema skal brukes som dialogverktøy.

3. Alle leverandører skal gjøres oppmerksom på våre prinsipper og krav til bærekraftig forretningspraksis gjennom policy og retningslinjer. Vi har jobbet med rutiner for å kommunisere disse til nye leverandører og vi er i prosess med å kartlegge og sørge for at også disse kommuniseres til leverandører vi har samarbeidet med over lengre tid.

4. Vi har kartlagt risiko basert på produksjonsland og produktkategorier ved bruk av ITUCs Global Rights Index og DFØs høyrisikoliste. Produkter forbundet med prioriterte risikoer kartlegges videre. Vi har utarbeidet nye retningslinjer og minimumskriterier for innkjøp av profileringsartikler til HK Norge.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Tiltakene bidrar til at vi får bedre oversikt og forståelse av risikobildet i våre leverandørkjeder. Tiltakene har også vist seg å bidra til økt bevissthet for våre leverandører. Vi forventer at tettere dialog med leverandører kan lede til samarbeid om videre kartlegging og samarbeid om tiltak der faktisk negativ påvirkning oppdages.

Mål for kommende rapporteringsår er å fortsette arbeidet med å gjøre alle våre leverandører kjent med våre policy og retningslinjer.

1. Vi skal ta i bruk Salient Risk Tool for å kartlegge risiko nedover i leverandørkjedene.
2. Vi skal i større grad benytte oss av interessenter som kan gi informasjon om brudd på arbeidstakerrettigheter.
3. Vi skal fortsette dialog med profilleverandør og etablere dialog med leverandør av IKT-utstyr.
4. Vi skal utarbeide retningslinjer og minimumskriterier for innkjøp av IKT-utstyr og kontormøbler.

	Brudd på arbeidstaker- og menneskerettigheter forbundet med utvinning av konfliktmineraler (3TG og kobolt) til produksjon av IKT-utstyr
Overordnet mål :	Kartlegge og motvirke risiko for brudd på menneskerettigheter i utvinning av konfliktmineraler.
Status :	I 2025 har vi økt kompetanse internt om problematikken knyttet til utvinning av konfliktmineraler og tilknytning til dette i våre leverandørkjeder. Vi har identifisert relevante produktkategorier, men ikke foretatt en komplett kartlegging av leverandører og produkter som kan være forbundet med konfliktmineraler.
Mål i rapporteringsåret :	1. Øke kompetanse om temaet konfliktmineraler og risiko i våre leverandørkjeder.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

1. Bærekraftsansvarlig har sammen med IKT-leder deltatt på kurs i regi av Etisk handel Norge.
2. I dialogmøte med potensiell ny leverandør av IKT-utstyr ble det stilt spørsmål til deres håndtering av risiko ifm. konfliktmineraler i deres leverandørkjeder.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Resultat av tiltakene er økt bevissthet og kunnskap internt om risikoer forbundet med våre IKT-utstyr, og økt bevissthet hos leverandør av IKT-utstyr som deltok på dialogmøtet.

Mål for kommende år er å kartlegge risiko for brudd på menneskerettigheter i utvinning av konfliktmineraler forbundet med vårt IKT-utstyr og jobbe for økt bevissthet blant egne ansatte og leverandører.

1. Vi skal kartlegge risiko for brudd på menneskerettigheter i utvinning av konfliktmineraler forbundet med IKT-utstyr vi kjøper inn.
2. Vi skal gå i dialog med våre leverandører av IKT-utstyr om deres håndtering av risiko for brudd på menneskerettigheter i utvinning av konfliktmineraler.
3. Vi skal utarbeide retningslinjer og minimumskriterier for innkjøp av IKT-utstyr.

	Klimagassutslipp fra flyreiser.
Overordnet mål :	Redusere flyreiser i organisasjonen.
Status :	<p>HK Norges reisepolicy for ansatte og reisepolicy for medlemmer og tillitsvalgte konstaterer at reiser som hovedregel skal foretas på mest mulig klima- og miljøvennlig måte. Videre at møter og arrangementer skal planlegges med minst mulig behov for reise. Digitale møter skal benyttes der det er mulig.</p> <p>HK har rapportert utslipp fra flyreiser i organisasjonens reiseaktivitet, inklusiv reiseaktivitet for medlemmer og tillitsvalgte i regi av HK, siden 2015. Da var utslippet fra flyreiser 322,58 tonn CO₂e. I 2025 hadde HK et samlet utslipp fra flyreiser på 185,87 tonn CO₂e. Sammenlignet med 2015 er dette en prosentvis nedgang på 42%. Noe av nedgangen kan skyldes overgang til mer presis utslippsberegning fra 2023 i rapporter vi mottar fra vårt reisebyrå.</p> <p>Flyreiser i organisasjonen påvirkes av hvor vi er i landsmøteperioden som varer i 4 år. Vi ser en økning i totalt utslipp fra flyreiser i året før og under landsmøte. Dette er grunnet økt møteaktivitet i forberedelsene til landsmøtet, og reiseaktivitet forbundet med selve landsmøtet hvor hele organisasjonen er representert.</p>
Mål i rapporteringsåret :	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revidere reisepolicy for medlemmer og tillitsvalgte. 2. Gjøre ansatte, medlemmer og tillitsvalgte kjent med gjeldende reisepolicy.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

1. Reisepolicy for medlemmer og tillitsvalgte er revidert og vedtatt revidert utgave 2. april 2025.
2. Det er etablert rutiner for å informere medlemmer og tillitsvalgte om reisepolicyen ved kursdeltakelse og annen reiseaktivitet i regi av HK. Reisepolicyen ligger publisert på HKs nettsider og medlemssider. Reisepolicy for ansatte ligger tilgjengelig i personalhåndboken og løftes i relevante fora. Det er avdelingsledere som har ansvar for at bestemmelsene i reisepolicyen etterleves.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

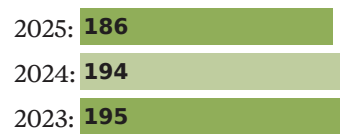
Forventede resultater er redusert reiseaktivitet og økt bruk av tog og buss som alternativ til fly ved tjenestereiser, og i medlemmer og tillitsvalgtes reiser i HKs regi.

Mål for kommende år er fortsatt reduksjon i utslippstallene.

1. Det skal foretas en detaljert kartlegging av vår reiseaktivitet for å bedre skille mellom ansattes reiser og medlemmer og tillitsvalgtes reiser, i tillegg til å danne et tydeligere bilde av driverne bak reiseaktiviteten vi har i dag. Dette vil gi et bedre grunnlag for å definere og iverksette målrettede tiltak for å redusere utslippene forbundet med flyreiser.
2. Vi skal fortsette arbeidet med å gjøre ansatte og tillitsvalgte kjent med HKs reisepolicy.

Indikator

Utslipp fra flyreiser i tonn CO2e



Vi får utslippstall fra våre reiser fra vårt reisebyrå Berg-Hansen.



	Brudd på arbeidsmiljøloven i hotell- og restaurantbransjen.
Overordnet mål :	HK Norge skal, i alle ledd av organisasjonen, benytte seg av hoteller og restauranter med tariffavtale.
Status :	I HKs vedtekter er det definert at "Handel og Kontor i Norge skal i alle ledd i organisasjonen, der det er mulig, benytte seg av virksomheter med tariffavtale". Det er gode rutiner for å sjekke at hoteller vi benytter oss av har tariffavtale før det bestilles. Vi har imidlertid ikke system for å dokumentere hvorvidt hoteller og restauranter vi har benyttet oss av i rapporteringsåret har tariffavtale.
Mål i rapporteringsåret :	1. Unngå å bruke hoteller som ikke har tariffavtale.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

1. Det er etablert rutiner for å sjekke om hoteller har tariffavtale før bestilling.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

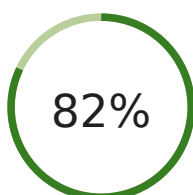
Det forventes en økning i andelen hoteller med tariffavtale blant hoteller som brukes i HK Norges aktiviteter. En tariffavtale regulerer sammen med arbeidsmiljøloven lønns- og arbeidsvilkår i en bedrift, samtidig som det sikrer de ansatte rett til å forhandle sammen om betingelser i arbeidsforholdet. At HK har dette som minstekrav gir et tydelig signal om hva vi mener er grunnlaget for et anstendig arbeidsliv hvor arbeidstakeres rettigheter ivaretas.

Mål for kommende år er å gi ansatte verktøy for å etterleve vedtektene og definere målrettede tiltak for å øke andelen hoteller med tariffavtale.

1. Dokumentasjon på hvorvidt hoteller og restauranter vi benytter oss av har tariffavtale skal systematiseres.

Indikator

Andel hoteller med tariffavtale av hoteller brukt i rapporteringsåret



2025

Andelen representerer hoteller brukt i rapporteringsåret hvor det er bekreftet tariffavtale med hjelp av Fellesforbundets verktøy tariffbedrifter.no.
Andelen er basert på total antall hoteller brukt i rapporteringsåret, ikke total antall overnattinger.



	Risikoer i råvareproduksjon av kaffebønner.
Overordnet mål :	Bidra til forbedringer for arbeidstakers- og menneskerettigheter i råvareproduksjon av kaffebønner.
Status :	Kaffe som bestilles til HKs kontorer skal være Fairtrade eller Rainforest Alliance sertifisert. Alternativt skal det vises til annen tilfredsstillende dokumentasjon på at kaffeproduzenten arbeider for forbedringer for arbeidstakers- og menneskerettigheter i råvareproduksjon av kaffebønner.
Mål i rapporteringsåret :	1. Sikre ansvarlig produksjon av kaffen vi kjøper inn til kontorene.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

1. Det er foretatt en skrivebordskartlegging av de største kaffeproducentene og sertifiseringsordningene på kaffe som selges i Norge.
2. Kaffen som kjøpes inn til hovedkontoret er kartlagt og vurdert.
3. Det er definert minimumskrav om Fairtrade eller Rainforest Alliance-sertifisering av kaffe som kjøpes inn til kontorene, eller annen tilsvarende dokumentasjon på at kaffeproduzenten arbeider for forbedringer for arbeidstakers- og menneskerettigheter i råvareproduksjon av kaffebønner.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Det skjedde et bytte til annen kaffeproducent ved hovedkontoret på bakgrunn av at det ikke forelå tilfredsstillende informasjon fra tidligere kaffeproducent.

Mål for kommende rapporteringsår er å sikre ansvarlig produksjon av kaffen vi kjøper inn til kontorene.

1. Vi skal kartlegge kaffen som kjøpes inn til våre 7 regionkontor.
2. Krav om sertifisering/annen dokumentasjon skal gjøres kjent for alle ansatte som kjøper inn kaffe til kontorene.

	Forretningsforbindelser med land som okkuperer, med spesielt søkelys på investeringer i fondsporteføljer.
Overordnet mål :	HK Norge skal ikke ha forretningsforbindelser med land som okkuperer.
Status :	<p>På bakgrunn av informasjon om HPs tilknytning til handelsvirksomhet som bidro til Israels okkupasjon av Palestina har HK Norge stanset innkjøp av produkter fra HP. Tidligere var HP standard-PC i HK Norge. Dette er byttet til Lenovo.</p> <p>I 2025 har HK Norge invitert Odin Forvaltning og Sparebank1 til en gjennomgang av tilknytning til handelsvirksomhet og forretningsforbindelser som bidrar til Israels okkupasjon av Palestina i deres fondsporteføljer. Møtene har gitt oss innsikt våre midlers tilknytning til forretningsforbindelser med land som okkuperer og deres arbeid med kartlegging, risikovurdering og tiltak.</p> <p>Under LO-kongressen i mai fremmet HK Norge og flere andre LO-forbund flere tiltak for å bidra til at Israels ulovlige okkupasjon og folkemord på Gaza stanser. I oppfølgingsplanen stilles det krav til Israel, den norske regjeringen og fagbevegelsen. Sentralt er at Norge skal ta initiativ til en internasjonal økonomisk boikott av Israel, og krav til vår egen regjering om at de også må ta dette opp med andre land.</p>
Mål i rapporteringsåret :	1. Identifisere og evt. stanse forretningsforbindelser med land som okkuperer

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

1. Overgang til Lenovo som standard-PC i HK Norge.
2. Kartlegge og overvåke forretningsforbindelser til land som okkuperer i våre innkjøp.
2. Dialog med SpareBank1 og Odin forvaltning om tilknytning til handelsvirksomhet og forretningsforbindelser som bidrar til Israels okkupasjon av Palestina i deres fondsporteføljer.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Forventede resultater av tiltakene er å unngå forretningsforbindelser med land som okkuperer. Der slike forbindelser identifiseres skal disse forsøkes stanset. Vi forventer også økt bevissthet rundt tematikken blant våre ansatte og hos våre leverandører.

Vi ønsker transparens og åpenhet rundt hvor våre midler plasseres, og de iverksatte tiltakene forventes å bidra til nettopp dette.

HK og LOs standpunkt på kongressen gir et tydelig politisk signal om at Norge må gå foran for å sanksjonere og boikotte. Israel må tvinges til å stanse menneskerettsbruddene og den aggressive, ulovlige bosettingspolitikken gjennom målrettede tiltak, sanksjoner og internasjonal boikott. Handelsavtalen mellom EFTA og Israel må suspenderes til okkupasjonen og folkerettsbruddene tar slutt. HK og LO oppfordrer Statens pensjonsfond, norske selskaper og banker til å trekke seg ut av investeringer som bidrar til okkupasjonen.

Mål for kommende år:

1. Utrede og evt. stanse forretningsforbindelser med land som okkuperer i våre investeringer

2. Unngå nye forretningsforbindelser med land som okkuperer



	Risiko for avskoging, tap av naturmangfold og brudd på urfolks rettigheter i regnskogen.
Overordnet mål :	Bidra til å stanse avskoging av regnskogen.
Status :	HK Norge har gjennom flere år gitt støtte til Regnskogfondet for deres arbeid mot avskoging av regnskogen. Det er inngått en avtale hvor HK Norge gir 10 kr per yrkesaktive medlem i året til Regnskogfondet. I tillegg unngår vi innkjøp av produkter som kan være forbundet med avskoging av regnskogen.
Mål i rapporteringsåret :	1. Fortsette den økonomiske støtten til Regnskogfondet. 2. Unngå produkter som er forbundet med avskoging av regnskogen.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

1. Gitt over 580.000 i støtte til Regnskogfondet i 2025.
2. Definert minimumskriterier om å unngå produkter med palmeolje blant våre profileringsartikler.
3. Stilt krav om å unngå tropisk tømmer i anskaffelse av kontormøbler ifm. oppussing av hovedkontoret.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Pengestøtten til Regnskogfondet bidrar til deres arbeid for å stanse avskoging i regnskogen. Det har bidratt til å redde 1133 mål regnskog. Det tilsvarer 159 fotballbaner.

Ved å unngå produkter forbundet med avskoging er vi sikrere på at ikke vår handelsvirksomhet bidrar til avskogingen. I tillegg tar HK Norge et standpunkt for å bevare regnskogen.

Mål for kommende år er å øke kompetanse om andre produkter som er forbundet med avskoging, slik at disse også unngås. Det er også et mål å utforske muligheter for videre samarbeid med Regnskogfondet i 2026.

1. Identifisere risiko for avskoging blant produkter som inneholder tropisk trevirke, palmeolje, mineraler og metaller, papir og papp (pulp and paper).
2. Økt samarbeid med Regnskogfondet om kompetanseheving og bevisstgjøring internt, samt samle deres innspill til policy og retningslinjer.

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

HK Norges hovedkontor har vært Miljøfyrtårnsertifisert siden 2016. Vi har definert mål og tiltak for avfallsminimering og avfallssortering, samt utarbeidet en ombruksinstruks for kontoret. Vi har et mål om en sorteringsgrad på 80%. Våre 7 regionkontor skal sertifiseres i løpet av 2026. Status for avfallssorteringen og andre klima- og miljøindikatorer kan leses om i vår Miljøfyrtårnsrapport her:

<https://rapportering.miljofyrtarn.no/stats/174794>.

Utover avfall ved kontorene har vi definert tiltak for å redusere avfallsgenerering fra våre profileringsprodukter. Vi skal sikre god kvalitet og bruksverdi i produktene vi deler ut. Vi har iverksatt tiltak for å unngå at det bestilles flere produkter enn vi klarer å dele ut. Vi skal unngå varer med kort levetid.

HK Norge har inngått avtale med Regnskogfondet hvor 10 kr per yrkesaktive medlem gis i støtte til deres arbeid for å forhindre avskoging av regnskogen.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Flyreiser i organisasjonen er vår største kilde til klimagassutslipp forbundet med organisasjonens aktiviteter. Her er det som beskrevet i prioritert risiko over, iverksatt flere tiltak.

Det er satt i gang et arbeid for å kartlegge organisasjonens klimagassutslipp fra innkjøp, kurs og konferanser og annen reiseaktivitet. Vi rapporterer på avfall, energi, bilbruk og flyreiser gjennom Miljøfyrtårn.

Miljøfyrtårnsrapporten kan leses her: <https://rapportering.miljofyrtarn.no/stats/174794>

Frem til 2026 har kun hovedkontoret vært Miljøfyrtårnsertifisert. Det er satt mål om og påbegynt arbeid for å Miljøfyrtårnsertifisere våre 7 regionkontor i løpet av 2026.

I HKs nye bærekraftstrategi er det vedtatt mål om å redusere organisasjonens klimafotavtrykk. Det skal utarbeides et klimaregnskap for organisasjonen inkludert utslippskategorier i Scope 3.

I prosess med etablering av avtale med ny profilleverandør og ny nettbutikk for organisasjonens profilartikler er blant annet avfallsminimering og redusert utslipp et fokus. Vi har som mål å sikre produkter av god kvalitet og med høy bruksverdi. Vi har som mål å redusere overbestillinger og å koordinere bestillinger best mulig for å unngå unødvendig transport. Vi har imidlertid ikke utslippstall for innkjøp av profileringsartikler per dags dato. I anskaffelse av nye kontormøbler i forbindelse med oppussing av hovedkontoret har vi stilt krav til garantitid, reparasjonsmuligheter, redusert fotavtrykk og rengjøring. Vi har for deler av bestillingen valgt brukte og renoverte møbler for å redusere fotavtrykket.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Det er satt i gang et omfattende arbeid for å tydeliggjøre rutiner og retningslinjer for HKs innkjøpspraksis, samt systematisere arbeid med aktsomhetsvurderinger og oppfølging av leverandører. Per i dag er vår innkjøpspraksis forankret i flere styringsdokumenter, heriblant policy og retningslinjer for bærekraftig forretningspraksis og interne rutiner og retningslinjer for innkjøp av profileringsartikler, tjenester og andre varer til kontorene. Dette skal samles i en samlet og enhetlig innkjøpspolitikk for organisasjonen.

Tiltak for egen innkjøpspraksis som er gjennomført i rapporteringsåret er:

- Opplæring i bærekraftig forretningspraksis for ansatte med innkjøpsansvar
- Retningslinjer for innkjøp av profileringsartikler til HK Norge
- Bærekraftskrav i anskaffelse av kontormøbler ifm. oppussing av Hovedkontoret
- Vilkår for bærekraftig forretningspraksis i kontrakt med ny profilleverandør

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Det stilles krav til Fairtrade eller Rainforest Alliance sertifisering ved innkjøp av kaffe til kontorene, eller annen tilfredsstillende dokumentasjon på at kaffeproduzenten arbeider for forbedringer for arbeidstakers- og menneskerettigheter i råvareproduksjon av kaffebønner.

I anskaffelse av kontormøbler til hovedkontoret ble følgende sertifiseringer prioritert:

Nordic Swan Ecolabel/Svanemerket - 10 poeng

EU Ecolabel hele møbel - 10 poeng

Blå Engel/BlaueÄngel - 10 poeng

Svensk Möbelfakta - 10 poeng

FEMB level 3 - 10 poeng

FEMB level 2 - 5 poeng

EU Ecolabel Tekstil + Økotex - 3 poeng

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Nasjonalt: Dette er vår kjernevirksomhet og noe som vi arbeider kontinuerlig og målrettet med, både nasjonalt og internasjonalt, politisk og operasjonelt. Der hvor vi møter på nasjonale eller internasjonale selskaper etablert i Norge, som motarbeider retten til fri fagorganisering eller bidrar til fagforenings-"knusing" - er vi proaktive i arbeidet med å få lovverk og rettigheter for gode og trygge lønns- og arbeidsvilkår på plass. HK Norge har i dag 6.500 tillitsvalgte spredt over hele Norge og i mange ulike bransjer. Våre tillitsvalgtes kompetanse er selve bærebjelken i den norske arbeidslivsmodellen, og vårt ansvar er å tiltrekke og utvikle tillitsvalgtes kunnskap og kompetanse til å stå godt rustet i kampen for et anstendig og rettferdig arbeidsliv.

Internasjonalt: Når det gjelder vår internasjonale deltakelse, har vi et bredt internasjonalt engasjement med mange pågående prosjektarbeider hvor HK Norge arbeider for å fremme arbeidstakers rettigheter. Dette gjøres gjennom ILO og direkte samarbeid med fagorganisasjoner i mange land, både sentralt og regionalt. De siste årene har vi hatt et særlig engasjement knyttet til Myanmar og Vest-Sahara. Det kan nevnes at HK Norge har en samarbeidsavtale med Norsk Folkehjelp som omhandler støtte til NFs Norad program i Myanmar - med fokus på grasrotorganisasjoner som arbeider for menneskerettigheter og likestilling for å bidra til demokratisering. Dette prosjektet har måtte gjennomgå større endringer etter militærjuntaens kupp, hvor prosjektet nå styres utenfra landet. Vårt videre arbeid er å støtte opp under det viktige arbeidet som gjøres og å kunne påvirke i de kanaler vi har våre relasjoner. Vi støtter opp om samarbeidsavtale med SPTUC - Szechuan Provinsial Trade Union Confederation, denne ble signert høsten 2019. Avtalen er at det skal gjennomføre årlige seminarer vekselvis i Norge og Kina. HK Norge inviterte i 2025 en delegasjon fra SPFTU til felles arbeidslivsseminar med temaer som sosial dialog, inkludering i arbeidslivet og innovasjon i fagforeningsarbeid. Denne invitasjonen er besvart, men møtet vil først finne sted i 2026

I tillegg kan det nevnes HK Norge har vedtatt en satsing på kursing av tillitsvalgte i vårt søsterforbund SNTCGS på Cuba. HK Norge har ansatte og tillitsvalgte som reiser til Cuba og holder kurs for tillitsvalgte i SNTCGS. Til slutt kan det nevnes at vi har hatt et mangeårig prosjektengasjement i Bosnia Herzegovina (STBiH). Sentralt for prosjektet er å styrke STBiH som multietnisk forbund, støtte opp om arbeidet med organisering, likestilling og ungdom i Bosnia.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Ansettelse av nyopprettet stilling som bærekraftsansvarlig har tilført organisasjonen ny kompetanse på bærekraft, klima og miljø.

Etisk handel Norge ble invitert til å holde innledning i Forbundsstyret i april 2025. Dette bidro til økt kunnskap og forståelse for vårt arbeid med Åpenhetsloven og bærekraftig forretningspraksis.

Bærekraftsansvarlig holdt presentasjon for alle ansatte under personalkonferansen i september.

Bærekraftsansvarlig og relevante ansatte med innkjøpsansvar har deltatt på kurs i regi av Etisk handel Norge.

Vi deltar i nettverk med andre LO-forbund, både for arbeidet med Åpenhetsloven internt og det fagligpolitiske arbeidet med bærekraft. Dette er gode arenaer for kunnskapsdeling og erfaringsutveksling.

Vi har gjennomført dialogmøter med utvalgte leverandører og samarbeidspartnere i løpet av rapporteringsåret, samt hatt tett dialog med leverandør av profileringsartikler om aktsomhetsvurderinger av produktene som bestilles til vår nettbutikk. Dette har bidratt til økt bevissthet og kompetanse hos våre leverandører og samarbeidspartnere.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelse i egen virksomhet og leverandørkjeden

Vi stiller krav til våre ansatte og samarbeidspartnere om bekjempelse av korrupsjon og bestikkelse i:

- Policy for etisk handel
- Retningslinjer for leverandører
- Etiske retningslinjer for egen virksomhet/Personalhåndbok.
- Innkjøpsrutiner.
- Reisepolicy

Bærekraftsansvarlig har deltatt på kurs i antikorrupsjon i regi av Etisk handel Norge

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Vårt "Prinsipp- og handlingsprogram" for landsmøteperioden 2024-2028 omhandler mange temaer tett knyttet opp mot Etisk handel Norges 13 prinsipper. Prinsipp- og handlingsprogram legger føringer for vårt arbeid med bærekraft og etisk handel i vårt nasjonale og internasjonale virke. Prinsipp-handlingsplan og HKs vedtekter kan leses i sin helhet her: <https://hk.no/om-hk/styrende-dokumenter/>

Vårt fokus er spesielt på et anstendig arbeidsliv med tilhørende faglige rettigheter, både nasjonalt og internasjonalt. I tillegg jobber vi med kontinuerlige/ukentlige høringsuttalelser som kan bidra til å forhindre negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Vi har nylig vedtatt en bærekraftstrategi for hele organisasjonen som, basert på Prinsipp- og handlingsprogram, gir en tydelig retning for bærekraftsarbeidet i organisasjonen.

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.



Oslo-Akershus
Handel og Kontor

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

- a) Det er bærekraftsansvarlig som har ansvar for å overvåke effekten av iverksatte tiltak. Dette gjøres:
1. Gjennom interne oversikter over leverandør oppfølging, kartlegging av produkter, produksjonsland og komponenter, etterlevelse av minimumskriterier og andre krav stilt ved avtaleinngåelse og bestillinger.
 2. Gjennom dialog med våre leverandører. Her får vi innsikt i hvilken effekt krav og spørsmål vi stiller i forbindelse med våre innkjøp har på leverandørforholdet, og på leverandørenes eget arbeid med aktsomhetsvurderinger.
 3. Jevnlige statusmøter for oppfølging av handlingsplan for bærekraftarbeidet i HK Norge.
 4. Klima- og miljørapportering til Miljøfyrtårn.

Utover dette kan det nevnes at det etter ansettelse av ny bærekraftsansvarlig er satt i gang flere prosesser for å systematisere arbeidet med aktsomhetsvurderinger og oppfølging av leverandører. Ny kompetanse i organisasjonen har økt vår bevissthet om hvilke behov vi har for å systematisere risikokartleggingen og oppfølging av leverandører og krav i våre innkjøp.

b) Vi skal gjennomføre en årlig evaluering av arbeidet med aktsomhetsvurderinger og det øvrige bærekraftsarbeidet i organisasjonen. Evalueringen gjennomføres av ledelsen og bærekraftsansvarlig før denne fremlegges Forbundsstyret. Evalueringen gjennomføres i sammenheng med rapporteringen til Miljøfyrtårn og Etisk handel. Fra 2027 vil også bærekraftstrategien og tilhørende handlingsplaner evalueres. Den årlige evalueringen følger et skjema hvor det svares ut mål og tiltak for rapporteringsåret, måloppnåelse, forbedring i vesentligheter, bidrag til overordnet bærekraftstrategi, tiltak og endringer for kommende år og hvorvidt det er behov for å involvere styret i beslutninger for å oppnå målene. Utover dette har bærekraftsansvarlig jevnlig statusmøter med administrasjonssjef hvor også kontinuerlig evaluering og forbedring av det daglige aktsomhetsarbeidet er tema.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Vi kan måle effekt av tiltak for å unngå samarbeid og forretningsforbindelser leverandører/produkter hvor det er uønskede forhold. Dette kan eksempelvis være forekomst av forretningsforbindelser i land som okkuperer eller med aktører som bidrar til okkupasjon. Dette kan overvåkes.

Vi måler effekt av tiltak for å redusere utslipp fra flyreiser. Vi rapporterer årlig på utslipp fra flyreiser, hvor det har vært en nedadgående trend siden 2015.

Vi kan tallfeste andelen leverandører til HK Norge som har tariffavtale. En tariffavtale gir en minimumsgaranti for ordnede forhold for arbeidstakere og sikrer blant annet den femte ferieuken og overtidstillegg. Vi har jobbet med oversikt over hvor stor andel hoteller som HK har brukt i rapporteringsåret har tariffavtale. Dette ønsker vi å få til for flere innkjøpskategorier.

Vi jobber med å samle informasjon om produksjonsland og råvarekomponenter for produkter i prioriterte produktkategorier. Dette gir oss informasjon om risikobildet forbundet med produktene. Dette arbeidet er vi fortsatt tidlig i prosessen med.

Vi jobber med å systematisere dokumentasjon fra egenrapporteringsskjemaer og bekreftelse fra leverandører på etterlevelse av vår policy og retningslinjer. Det jobbes frem nye rutiner og systemer etter ansettelse av ny bærekraftsansvarlig. Etter hvert vil vi kunne bruke informasjon og dokumentasjon fra leverandører mer aktivt i å definere tiltak og overvåke effekten av tiltak.

Det er vanskeligere å måle reell effekt for arbeidstakers- og menneskerettigheter nedover i leverandørkjedene. Vi handler nærmest utelukkende med mellomleddsaktører. Informasjonen de gir oss er som oftest i form av sertifiseringer og revisjonsrapporter. Disse gir et øyeblikksbildet og forteller oss lite om hvilke tiltak som er iverksatt av produsenten og ved de aktuelle fabrikkene. Dette er noe vi ønsker å jobbe med i 2026, og utforske mulighetene for å få annen, mer utdypende, informasjon om forholdene nedover i leverandørkjedene.

Effekt av politisk påvirkningsarbeid kan måles i politiske seiere og tap.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi har en egen samleside for bærekraft på HK Norges nettsider: <https://hk.no/baerekraft/>

Her kan man lese om HKs bærekraftsarbeid både innadrettet med Miljøfyrtårn, Åpenhetsloven og Etisk handel, og utadrettet gjennom politisk påvirkningsarbeid og arbeid med tariffavtaler og tillitsvalgte. Her finner man også informasjon om samarbeidsprosjekter vi støtter eller deltar i. Det lenkes til vår årlige rapportering til Miljøfyrtårn og Etisk handel på denne siden.

Det lenkes også til e-postadresse for innspill til bærekraftsarbeidet i HK.

Vi har jevnlig dialog med våre største leverandører hvor både vår og deres håndtering av negativ påvirkning/skade i leverandørkjedene er aktuelle tema.

Vi har en varslingskanal på våre hjemmesider: <https://hk.no/varslingsrutiner/>

Vi har ikke direkte kontakt med ansatte ved fabrikker eller råvareuttak i leverandørkjedene til produktene vi kjøper. Vi kommuniserer i hovedsak med leverandøren vi kjøper direkte fra, som som oftest er en mellomleddsaktør. Her må vi utforske videre hvordan vi kan koble oss på ulike nivåer i leverandørkjedene. Vi har heller ikke avdekket faktiske negative forhold eller brudd på menneskerettigheter i disse leverandørkjedene i 2025. Dersom dette avdekkes vil vi jobbe for å komme i kontakt med berørte interessenter der det er hensiktsmessig/nødvendig for å sikre gjenoppretting.

HK Norge er fagforening og en av våre hovedoppgaver er å ivareta rettighetene til arbeidstakerne vi organiserer.

Vi kommuniserer med berørte interessenter via våre samarbeidsprosjekter med ILO og direkte samarbeid med fagorganisasjoner i flere land. Eksempelvis vårt samarbeid med Norsk Folkehjelp som omhandler støtte til NFs Norad program i Myanmar - med fokus på grasrotorganisasjoner som arbeider for menneskerettigheter og likestilling for å bidra til demokratisering. Dette prosjektet har måtte gjennomgå større endringer etter militærjuntaens kupp, hvor prosjektet nå styres utenfra landet. Vårt videre arbeid er å støtte opp under det viktige arbeidet som gjøres og å kunne påvirke i de kanaler vi har våre relasjoner.

HK deltar på LOs sommerpatrulje hvor vi drar på bedriftsbesøk rundt om i landet og sjekker arbeidsforhold og ivaretagelse av arbeidstakerrettigheter for unge i sommerjobb.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Informasjon om vårt arbeid med bærekraft, klima og miljø er samlet på en samleside for bærekraft på våre nettsider: <https://hk.no/baerekraft/>

Vi rapporterer årlig til Etisk Handel Norge: Redegjørelse rapporteringsåret 2024 etter Åpenhetsloven for Handel og Kontor i Norge (denne ligger offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norge og HK Norge sine nettsider.

Vi rapporterer årlig til Miljøfyrtårn om vår påvirkning på klima og miljø. Rapporten er lenket til på våre nettsider.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Som en stor fagorganisasjon tilstreber vi oss til å håndtere alle henvendelser profesjonelt. Vi oppdaterer våre retningslinjer slik at klage og innspill på forhold knyttet til brudd på grunnleggende rettigheter skal besvares. En kan henvende seg direkte til oss om dette på post@hk.no, på baerekraft@hk.no.

Henvendelser om informasjon knyttet til våre aktsomhetsvurderinger og håndtering av negativ påvirkning/skade besvares av vår bærekraftsansvarlig, som har det overordnede ansvaret for aktsomhetsarbeidet.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

I vår policy står det at der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der vi selv ikke er ansvarlig eller har medvirket til negativ påvirkning, men er direkte forbundet med den negative påvirkningen gjennom en av våre samarbeidspartnere, skal HK Norge bruke sin innflytelse til å få partneren som forårsaket skaden til å forebygge eller redusere skaden.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

I 2025 ble det ikke avdekket noen tilfeller som krevde gjenoppretting.

Vi har gjennom aktsomhetsvurderinger identifisert høy risiko forbundet med spesifikke produkter og produksjonsland. Her stiller vi oppfølgingsspørsmål til våre leverandører om utfyllende informasjon om deres eller deres underleverandørers kartlegging av de aktuelle risikoene, og evt. tiltak de har iverksatt for å minimere risiko/forbedre forholdene. I tilfeller hvor vi ikke har mottatt tilfredsstillende svar og opplever lav tillit til informasjonen vi mottar har vi valgt bort det aktuelle produktet eller den aktuelle leverandøren. Selv om dette ikke bidrar direkte til gjenoppretting, gir det signaler til leverandørene våre om våre prinsipper og krav til forhold i leverandørkjedene. Som fagforening ønsker vi ikke å handle med aktører som bryter ILOs kjernekonvensjoner eller FNs menneskerettighetskonvensjoner.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Det er varslingskanaler internt i HK og på vår hjemmeside for interne/eksterne. Det er etablert et eget varslingsutvalg som består av styremedlemmer fra forbundsledelsen og administrativ ledelse som håndterer og følger opp varsler fortløpende. Formålet med kanalen er å ivareta mulighetene for varsling om kritikkverdige forhold i organisasjonen HK Norge, og at både den som varsler og den det varsles mot sikres en grunnleggende trygghet for at saken blir behandlet på en forsvarlig måte. Som fagforening følger vi opp disse sakene omgående eller melder ifra videre til rette instanser.

Varslingskanalen finnes på våre nettsider: <https://hk.no/varslingsrutiner/>

Når det gjelder vårt internasjonale arbeid jobber HK for å fremme arbeidstakeres rettigheter gjennom ILO og direkte samarbeid med fagorganisasjoner i mange land, både sentralt og regionalt.

Kontaktinformasjon:

Handel og Kontor i Norge
Johanne Heen Enger, bærekraftsansvarlig
jhe@hk.no

Verifikasjon

Dokument-ID 09222115557578009233

Dokument

Handel og Kontor i Norge

Hoveddokument

54 sider

Initiert 2026-05-13 13:19:40 CEST (+0200) av Etisk handel Norge (EhN)

Ferdigstilt 2026-05-21 09:47:07 CEST (+0200)

Initiativtaker

Etisk handel Norge (EhN)

info@etiskhandel.no

Underskriverne

Christopher Beckham Forbundsleder (CBF) cb@hk.no Signert 2026-05-13 13:46:16 CEST (+0200)	Elisabeth Sundset 1. nestleder (ES1n) esu@hk.no Signert 2026-05-13 13:25:44 CEST (+0200)
Samra Akhtar 2. nestleder (SA2n) sak@hk.no Signert 2026-05-21 09:42:30 CEST (+0200)	Raymond Alstad Forbundsstyremedlem (RAF) raymond.alstad@lo.no Signert 2026-05-13 14:12:35 CEST (+0200)
John Thomas Suhr Forbundsstyremedlem (JTSF) john.thomas.suhr@handelogkontor.org Signert 2026-05-15 07:59:50 CEST (+0200)	Anne Svendsvoll Forbundsstyremedlem (ASF) anne.svendsvoll@hk.no Signert 2026-05-13 13:26:51 CEST (+0200)
Charlott Pedersen Forbundsstyremedlem (CPF) charlott.pedersen@handelogkontor.org Signert 2026-05-13 13:20:18 CEST (+0200)	Karl-Jon Nordli Varamedlem forbundsstyret (KNVf) karljonnordli@gmail.com Signert 2026-05-21 09:47:07 CEST (+0200)
Espen Berntsen Forbundsstyremedlem (EBF) ebe@hk.no Signert 2026-05-13 13:38:26 CEST (+0200)	Tone Hartz Forbundsstyremedlem (THF) tone.hartz@gmail.com Signert 2026-05-13 14:05:59 CEST (+0200)
Siw Mæhre Forbundsstyremedlem (SMF) siw.mhre@ntebb.no Signert 2026-05-13 13:44:05 CEST (+0200)	Amir Mayani Forbundsstyremedlem (AMF) amir@amirmayani.com Signert 2026-05-13 13:43:07 CEST (+0200)
Eva Scharpf Varamedlem forbundsstyret (ESVf) evascharpf1@gmail.com Signert 2026-05-13 17:52:21 CEST (+0200)	Ingvild L. Denut Forbundsstyremedlem (ILDF) ild@hk.no Signert 2026-05-13 13:46:39 CEST (+0200)



Verifikasjon

Dokument-ID 09222115557578009233

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på:
<https://scrive.com/verify>

