



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2025

for Harlem Food

Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Harlem Food oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå [her](#).



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet, offentlig sektor og organisasjoner har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr. Virksomheter bidrar til utvikling, innovasjon og bedre levekår, men aktiviteten medfører også risiko og reell skade. Derfor har virksomheter en nøkkelrolle i arbeidet for å nå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5-gradersmål. Dette gjøres best i samarbeid. Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og flerpartssamarbeid med næringsliv, fagbevegelse, arbeidsgiverorganisasjoner, sivilsamfunn og offentlig sektor som sammen adresserer de komplekse utfordringene i de globale leverandørkjedene som den enkelte virksomhet ikke kan løse alene.

Åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring er grunnleggende i dette arbeidet. Denne medlemsrapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men favner bredere temaer som klima, miljø og antikorrupsjon. Vårt rammeverk bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger – internasjonale anerkjente standarder som ligger til grunn for Etisk handel Norges 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Disse prinsippene omfatter menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø/klima, dyrevelferd og antikorrupsjon.

Alle medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til å gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på fremdrift i et eget arbeid. Virksomheter på vårt kvalitetsnivå Basis tilfredsstillter åpenhetslovens krav til redegjørelse om aktsomhetsvurderinger. Medlemmer kan også strekke seg etter nivåene Gjennomfører og nå i 2026 Ledende.

Gode aktsomhetsvurderinger handler ikke om å være «risikofri», men om å være transparent og systematisk: å identifisere risiko, forebygge og redusere negativ påvirkning, kommunisere åpent om håndtering og – der det er nødvendig – bidra til gjenoppretting.

Jeg vil takke alle medlemmer for innsatsen, åpenheten og viljen til å bidra til ansvarlige leverandørkjeder. Sammen viser vi hvordan ansvarlig handel kan være til det beste for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Heidi Furustøl

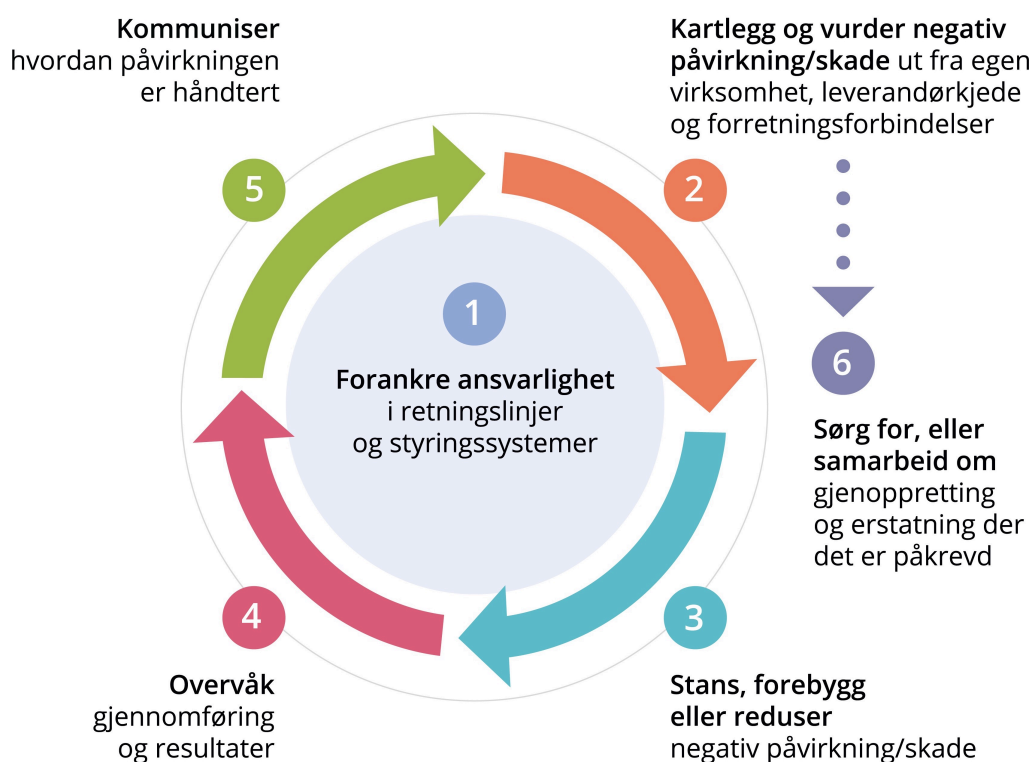
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Harlem Food har gjennom mer enn 50 år drevet med import og salg av mat i flere ulike kategorier. Blant annet vegetabiliske matoljer, ris, sjokolade, sukker, frø, nøtter, kokos, samt tørkede, hermetiske og fryste frukt, bær og grønnsaker. 2024 er det første året hvor hele selskapet er omfattet av medlemskapet i Etisk Handel Norge. Vi lever i en verden i endring, og selv om vi har stabile leverandørkjeder opplever vi at faktorer i form av blant annet geopolitisk ustabilitet og klimapåvirkning skaper endringer i risikobildet.

For produktene vi jobber med vet vi at det er risiko for brudd på etiske prinsipper i leverandørkjeden. For å sikre både mattrygghet og etisk handel gjennom leverandørkjeden har vi strenge kriterier og prosedyrer for godkjenning og oppfølging av våre leverandører. Gjennom leverandørrelasjoner som strekker seg mange år tilbake - enkelte mer enn 40 år, kjenner vi både leverandørene våre, produktene og utfordringene i bransjene godt. Vi baserer oss i stor grad på langvarige kontrakter og kundeforhold, noe som også gir våre leverandører god forutsigbarhet.

På samme måte som våre kunder stiller krav til oss, stiller vi krav til våre leverandører om at de følger opp egen leverandørkjede. Sedex-medlemskap, stort nettverk og gode relasjoner til leverandører er viktige verktøy for å ha oversikt over forholdene hos leverandørene. Det er spesielt viktig der leverandørene hører hjemme i områder med større risiko for brudd på prinsipper for etisk handel enn i Norge og Europa.

" Vår visjon er å drive et effektivt, bærekraftig og helsemessig trygt handelshus med fokus på, og i fellesskap med kunden. Vi anser bærekraftig forretningspraksis som en forutsetning for bærekraftig utvikling, noe som innebærer at dagens generasjoner får dekket sine behov uten å ødelegge framtidige generasjoners mulighet til å få dekket sine. "



Christopher Harlem
CEO

Styrets signatur

Denne rapporten er signert elektronisk. Se siste side for verifikasjon.

Christopher Harlem

CEO



Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Harlem Food

Adresse hovedkontor

Skøyenveien 18, 0375 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

EMV for dagligvare og storhusholdning, andre merkevarer er Harlem Food og Kjøkkensjefens. Bulk produkter til industri både direkte og via våre lokaler.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Harlem Food står for innkjøp og salg av varer. Noen av varene pakkes på Automatpack. Harlemgruppen har felles støttefunksjoner og kvalitetssystem.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

1 500 000 000

Antall ansatte

51

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Harlem Food har byttet organisasjonsnummer i 2025. Automatpack har utvidet med en pakkelinje til for nøtter. Omsetning er et foreløpig estimat.

Harlem Food er omfattet av åpenhetsloven. Redegjørelse for Harlem Food er publisert på nettsiden.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Bjørge Lindquist, Kvalitetssjef og kvalitetssystemansvarlig

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

b.lindquist@harlemfood.no



Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Harlem Food driver agent og megler virksomhet og formidler varer til industrikunder så vel som til dagligvarekjeder og storhusholdning. Både bulk råvarer og dagligvarekjeders egne merkevarer. Harlem Food utfører hovedkontorfunksjoner for Automatpack og står for innkjøp av varer som pakkes der. Automatpack leverer også pakking som en ren tjeneste, der oppdragsgiver eier varene og emballasjen. Disse produktene og oppdragsgiverne er ikke omfattet av rapporten.

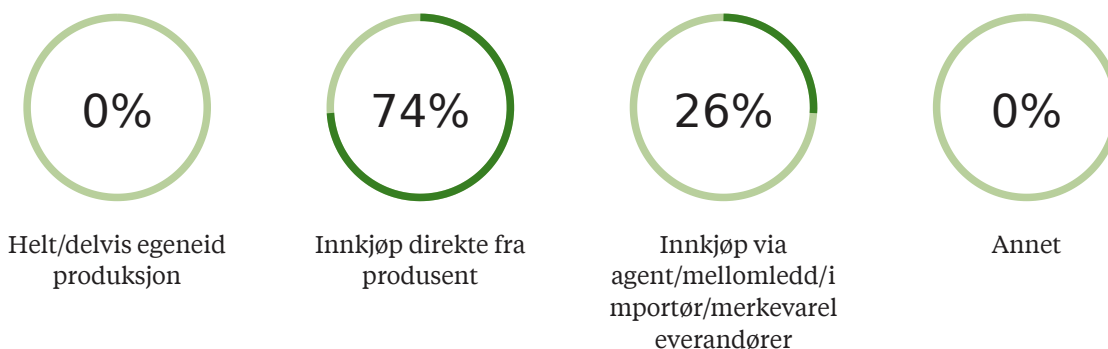
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

224

Kommentar til antall leverandører

Rapporten omfatter leverandører og underleverandører, total 370 stykker.

Type innkjøp/ leverandørforhold

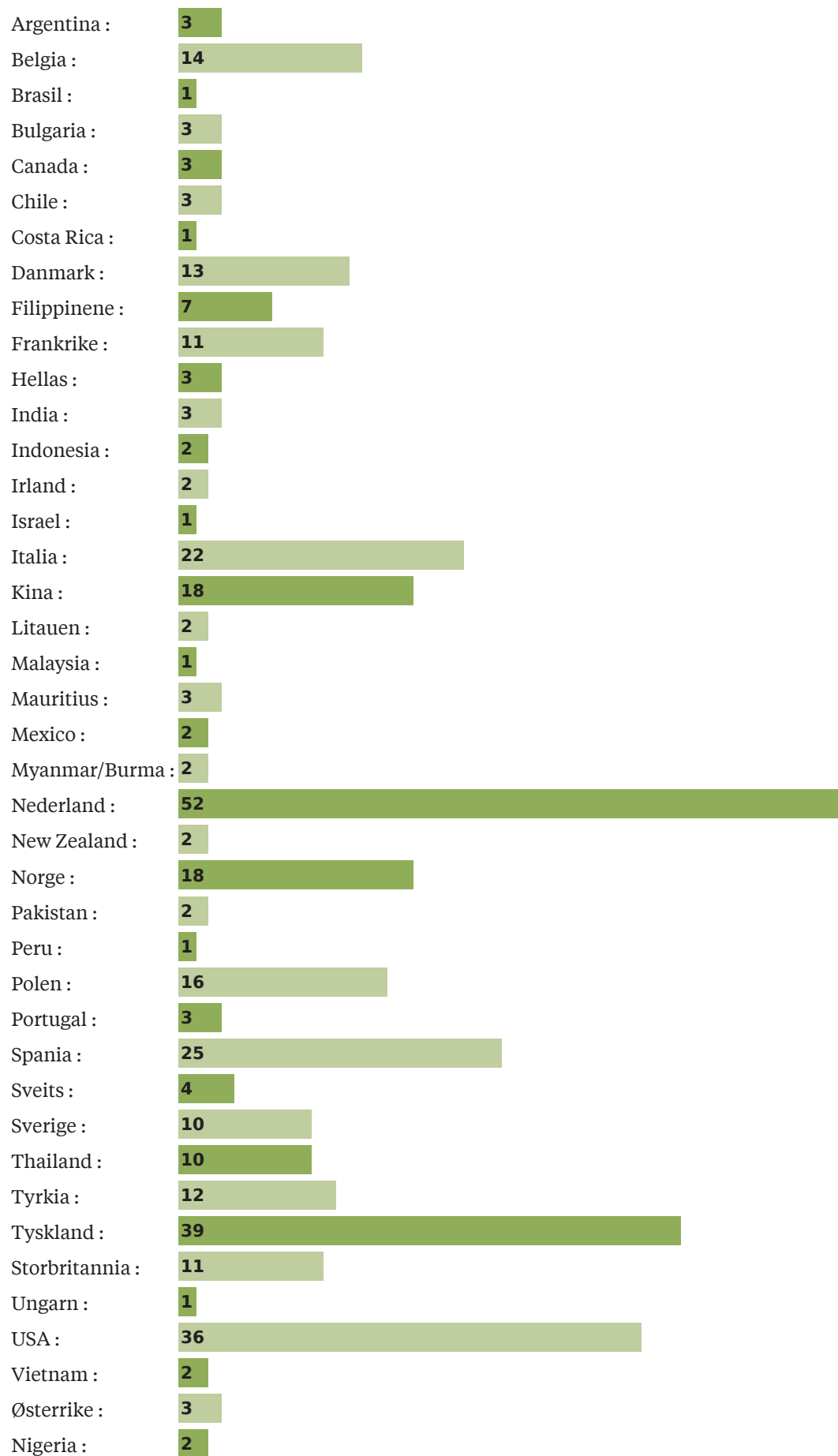


% er beregnet ut fra antall leverandører og ikke kjøpt volum.

Harlem food sine leverandører består av:

- 98 tradere og agenter, hvorav 27 har egen produksjon
- 139 leverandører inkludert lager og tjenesteleverandører leverer direkte
- 133 produsenter leverer via trader

Liste over førsteleddsprodusenter per land



Harlem Food AS kjøper varene dels direkte fra produsent, dels via mellomledd. Enkelte leverandører er både tradere og har egen pakking/produksjon og det kan variere om produktene kommer via leverandørens produksjon eller fra dennes leverandør. I listen er det angitt opprinnelsesland, dette kan være opprinnelsesland for råvaren eller landet produktene er produsert eller pakket (opprinnelsesland i henhold til matlovgivning).

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

19 994

Kommentar til antall arbeidere

Vi har oversikt over antall arbeidere kun hos de leverandørene som er medlemmer av Sedex. Vi har som mål å øke andelen leverandører som er Sedex medlemmer og da vil oversikten øke. Av leverandørene er det 17 som har mellom 200 og 500 ansatte og 7 som har mellom 500 og 1000 ansatte. En leverandør av kokos skiller seg ut og har over 3000 ansatte. Resterende produsenter har færre enn 200 ansatte.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Hasselnøtter	Tyrkia
Valnøtt	Frankrike USA
Ris	Spania Thailand
Mandler	USA
Rosiner og tørket frukt	Thailand Tyrkia USA
Vegetabiliske oljer	Tyskland Danmark Nederland
Kakao og sjokolade	Belgia Sveits
Juice	Polen
Grønnsaker	Belgia Spania Thailand Tyrkia
Kokos	Filippinene
Pizzasaus	Portugal
Sukker	Danmark Sverige
Frøvarer	Bulgaria Nederland
Diverse nøtter	Frankrike Italia Nederland
Kikerter og belfrukter	Tyrkia

Varene i oversikten er de som kommer ut med medium eller høy risiko i vår etiske risikovurdering med utgangspunkt i Sedex, og som i tillegg utgjør en relevant andel av innkjøp.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja



Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Øke andel leverandører som er medlem av Sedex. På sikt ønsker vi å oppnå nær 100 %, men for kommende år er det realistisk å øke til 80 %.

Status: Vi klarte bare å nå 75% i 2025. Derfor videreføres målet om å nå 80 % i 2026.

2

Mål: I forbinelse med at hele Harlem Food blir omfattet av rapportering gjennom Etisk Handel Norge har vi utviklet en ny risikovurdering. I 2025 ønsker vi å forbedre den nye risikovurderingsmodellen vi har utviklet. Jobbe mer målrettet med leverandørene som har medium til høy risiko i vår vurdering for å redusere risikoen. Vi ønsker å ha færrest mulig med medium til høy risiko.

Status: Vi har gjort tiltak for å redusere risikoen og har blant annet gjort fysisk revisjon eller hatt annen dialog. Dette er et kontinuerlig arbeid.

3

Mål: I løpet av 2025 ønsker vi å gjøre tiltak for å dekke flere av kravene til "Gjennomfører".

Status: Vi er ikke i mål med å oppnå gjennomfører, og viderefører dette målet til 2026.

Prosessmål for kommende år

1

Øke andel leverandører som er medlem av Sedex til 80 %.

2

I løpet av 2026 ønsker vi å gjøre tiltak for å dekke flere av kravene til "Gjennomfører".

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringsystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.harlemfood.no/om-oss>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Harlem Food og Automatpack har felles politikk for bærekraftig forretningspraksis. Dokumentet beskriver våre forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø i vår forretningsdrift.

Våre forventninger til leverandører på disse områdene kommer klart fram i våre Code of Conduct som alle våre leverandører må signere og stå inne for. Begge dokumentene er offentlig tilgjengelig på nettsiden vår.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vår politikk for bærekraftig forretningspraksis er basert på malen fra Etisk Handel Norge. Politikken er vedtatt i styret, kommunisert til alle ansatte og er publisert på nettsiden vår. Internt følges arbeidet opp gjennom vår prosedyre for Fare- og aktsomhetsvurdering KL-P-027, samt dokumenter som refereres til der. Politikken går jevnlig på informasjonsskjerm.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Harlem Food og Automatpack har felles ledelse og ledelsessystem. Politikk for bærekraftig forretningspraksis er forankret i ledelsen. Oppfølging av politikken er forankret i ledelsesprosedyren og målsetninger knyttet til leverandør oppfølging og bærekraft rapporteres på tertialmøtene i ledergruppen og i ledelsens gjennomgang.

Kvalitetsavdelingen har ansvar for å gjennomføre, og holde oppdatert, aktsomhetsvurdering av leverandørkjeden. Kvalitetsavdelingen gjør også en farevurdering av alle varegrupper årlig og å godkjenne leverandører, samt følge opp disse i samarbeid med meglerne. Samarbeidet om farevurderinger og leverandørvurderinger bidrar til økt kompetanse og sterkere fokus på den risikoen som er knyttet til produktet, med hensyn til risiko for brudd på retningslinjer for etisk handel, mattrygghet og annet.

Harlem Food har en tverrfaglig Trygg mat gruppe som samler og formidler relevant informasjon om farer og risikoer, samt evaluerer tiltakene som er utført.

Beslutning om handling følges opp av kvalitetssjef, CEO og relevant meklet, og utføres umiddelbart ved hendelser og behov.

Et eksempel på at informasjon fanges opp og formidles internt er da det kom opp i dagligvareforum at Etisk handel Sverige har et prosjekt for å skape og sikre en bærekraftig og transparent leverandørkjede for villplukkede bær i nordiske skoger. Etter presentasjonen kontaktet vi våre leverandører av nordiske skogsbær og ba om nærmere beskrivelse av hvordan de sikrer at bærplukkere har gode arbeidsforhold og ikke utsettes for situasjonene som var nevnt i prosjektet. Vi oppdaget at våre leverandører hadde ulikt fokus og ulik grad av ryddighet rundt å tilegne seg kjennskap om leverandørkjeden sin, selv om de alle hadde signert vår Code of Conduct. Det ble ikke avdekket at brudd har forekommet i vår leverandørkjede. Henvendelsen vår har vist at vi setter plukkernes arbeidsforhold høyt og er et viktig signal til leverandørene våre om hva vi forventer av dem.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Farevurderinger knyttet til brudd på etiske prinsipper i leverandørkjeden er forankret i ledelsesprosedyren.

Ansvar for oppfølging og rapportering til Etisk handel er spesifisert i dokumentet "Oppgaver og ansvar Kvalitet", og er inkludert i stillingsbeskrivelse for kvalitetssjef og kvalitetsledere.

Ansvar for vurdering og oppfølging av leverandører er spesifisert i stillingsbeskrivelser for kvalitetsleder og for mekler.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Alle nyansatte gjennomgår Harlemgruppens politikk og politikken tas også opp jevnlig i interne møter. Vi øker kompetansen gjennom praktisk arbeid med farevurderinger av varegrupper og ved godkjenning og regodkjenning av leverandører. Ny kunnskap tilegnes gjennom verktøyene vi bruker, eks. rapporter, webkurs ol. som er tilgjengelig gjennom IEH, Rainforest Alliance, BSCI og Sedex. Farevurderinger av varegrupper og godkjenning/regodkjenning gjennomføres kontinuerlig gjennom året og informasjon og erfaring deles internt. Arbeid med horisont kartlegging ligger også til kvalitet, og der fanges opp hendelser omkring i verden som videre deles internt slik at vi er oppdatert. Vi oppfordrer alle nyansatte som skal jobbe direkte med aktsomhetsvurdering til å gjennomføre kurset "En praktisk innføring i aktsomhetsvurderinger" fra Etisk Handel Norge, samt å delta i relevante forum der.

Utfordringer og mål knyttet til oppfølging av leverandørkjeden rapporteres i tertialmøter med ledergruppen.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Forpliktelsene med hensyn til etisk handel er forankret i Politikk for bærekraftig forretningspraksis, som er vedtatt i styret. Ledelsen er forpliktet til å følge opp virksomhetens politikk, strategi og målsetninger. I det daglige arbeidet med oppfølging av leverandørkjeden følger vi prosedyrene for ledelse, farevurderinger, innkjøp og import, for godkjenning av leverandører og varer og for farevurdering av varegrupper.

Bedriften har bærekraft, etikk og etisk handel som ett av 4 overordnede hovedmål - disse følges opp i ledelsen hvert tertialmøte og årlig i forbindelse med ledelsens gjennomgang.

Handlingsplanen inneholder noen konkrete mål, men en del som er langsgående og jobbes med kontinuerlig i forbindelse med regodkjenninger av leverandører hvert 3.år.

Automatpack og Harlem Food er sertifisert i henhold til Miljøfyrtårn og rapporterer årlig på kriterier fra Miljøfyrtårn. Harlemgruppen rapporterer årlig til Ecovadis.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Status og måloppnåelse for leverandør oppfølging rapporteres i tertialmøtene og i ledelsens gjennomgang.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Supplier code of conduct er tilgjengelig her: <https://www.harlemfood.no/om-oss>

Alle leverandører av varer til Harlem Food godkjennes i henhold til fastlagte rutiner. Det kreves utfylt Ethical trade questionnaire/egen politikk og signering av vår Code of Conduct fra alle leverandører ved første gangs godkjenning og deretter hvert tredje år.

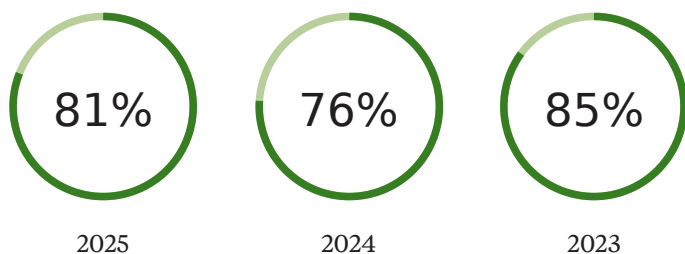
Langvarige leverandørrelasjoner gir god kunnskap om leverandørene og muliggjør god dialog. Vi oppfordrer alle våre leverandører om å bli medlem i Sedex. Sedex har medlemmer over hele verden og når våre leverandører aksepterer å dele informasjon med oss via Sedex gir det oss mulighet til å følge med på risiko i leverandørkjeden vår. Vi får tilgang til å se revisjonsrapporter gjennomført av tredjepart hos leverandørene våre. Ved revisjonene fokuseres det på arbeidsforhold og miljøarbeid. Representanter fra de ansatte i virksomheten som revideres er som regel involvert i revisjonene. Vi registrerer avvik "Leverandør oppfyller ikke krav" og følger opp leverandørene som får over et visst antall avvik ved SMETA-revisjoner når relevant.

I 2025 har vi tatt med krav i forbindelse med bærekraftig foretningspraksis som en del av leverandørrevisjonene vi selv gjør på kvalitetsstyring og mattrygghet. Vi har vært på revisjon hos noen av leverandørene som kom var utpekt som høy risiko.

Våre kunder har økende fokus på bærekraftig foretningspraksis. Det gir oss mulighet til å i større grad tydeliggjøre våre forventninger og kreve dette fokuset av leverandørkjeden.

Indikator

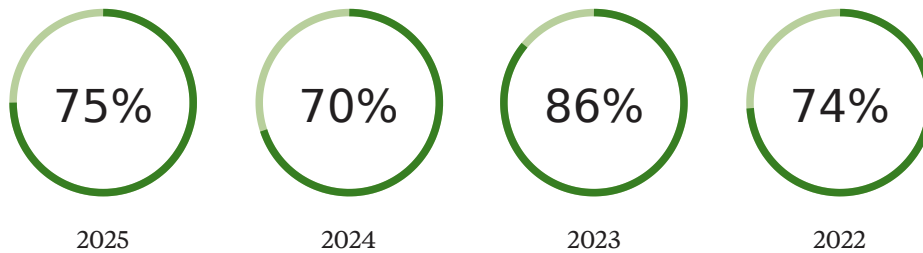
Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Fra 2023 til 2024 gjør vi et hopp nedover i % fordi vi har inkludert Harlem Food i medlemsskapet, noe som medfører en stor økning i antall leverandører. 81 % av alle leverandørene med økonomisk relasjon til Automatpack og Harlem Food har signert vår Suppliers Code of Conduct ved godkjenning/regodkjenning. Stadig flere leverandører har politikk for bærekraftig forretningsdrift, og mange samsvarer med vår politikk.

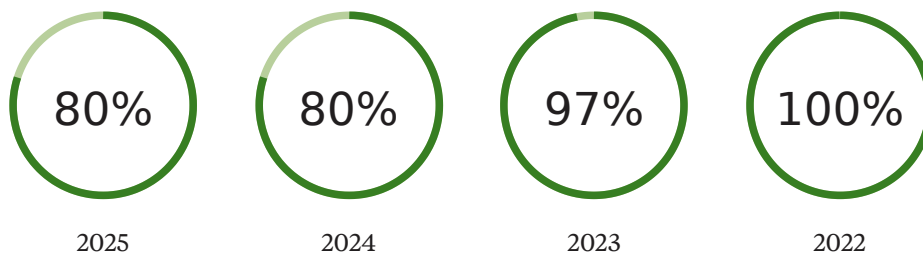
Vår policy og Code of conduct er tilgjengelig på <https://www.harlemfood.no/om-oss>.

Medlemskap samt relasjon til Harlem Food i Sedex for alle leverandører til Automatpack og Harlem Food



Fra 2023 til 2024 gjør vi et hopp nedover i % fordi vi har inkludert Harlem Food i medlemskapet, noe som medfører en stor økning i antall leverandører. 75 % av leverandørene med økonomisk relasjon til Automatpack og Harlem Food er medlem i Sedex. 67 % av alle leverandører (tradere/agenter og produsenter) til Automatpack og Harlem Food er medlemmer i Sedex. BSCI-medlemskap og sertifisering etter SA 8000 regnes som likeverdig med Sedex-medlemskap.

Kun sertifiserte leverandører - produsenter



Fra 2023 til 2024 gjør vi et hopp nedover i % fordi vi har inkludert Harlem Food i medlemskapet, noe som medfører en stor økning i antall leverandører. Alle nye tradere og leverandører og de aller fleste tidligere tradere og kjente produsenter er sertifisert etter minst en standard anerkjent av GFSI, med unntak av en produsent som har HACCP- og GMP-sertifisering (via trader med BRCGS A&B sertifisering).

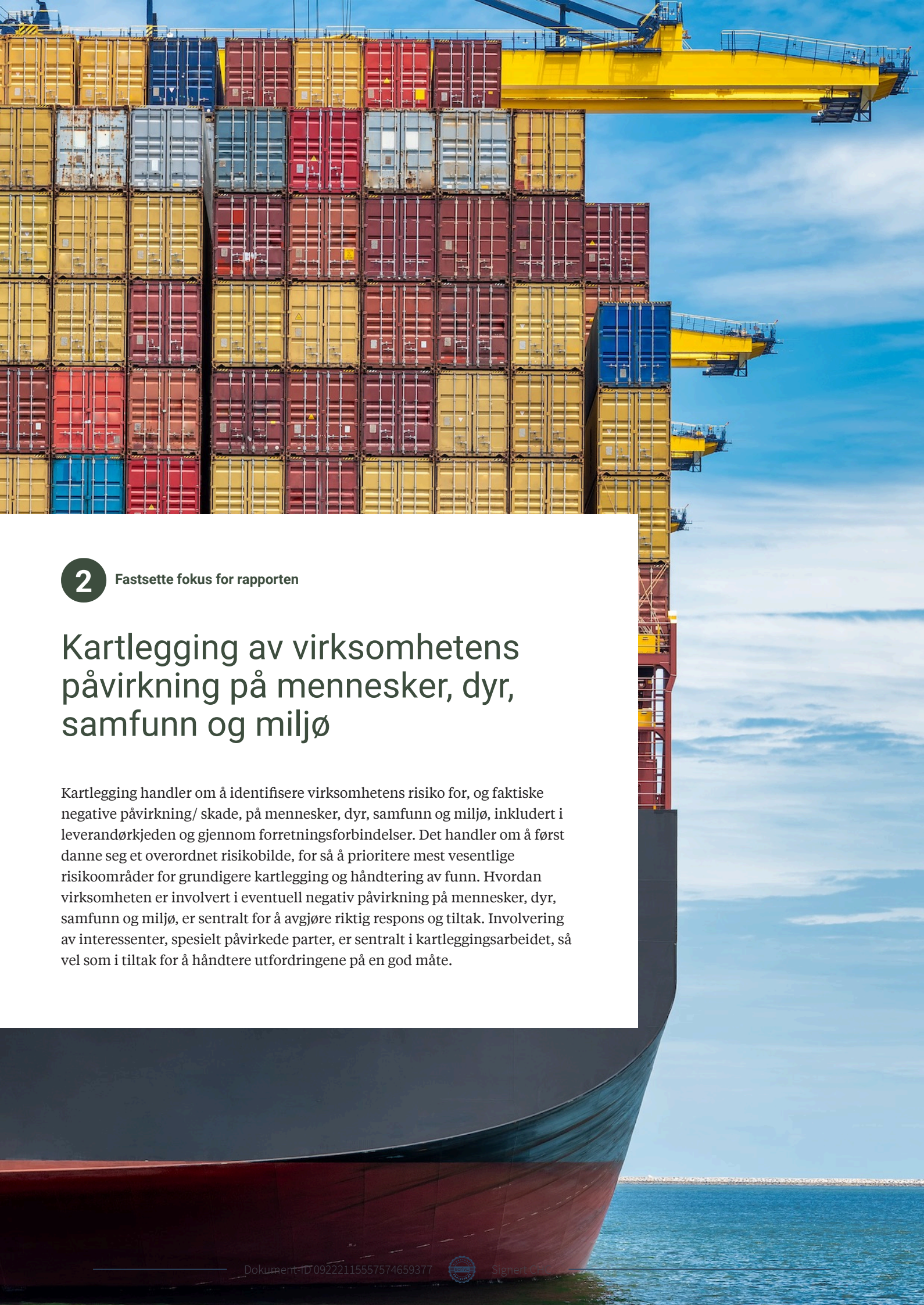
Tallet i denne oversikten har tatt med produsenter som ikke er sertifisert der tradere er sertifisert og tradere som ikke er sertifisert selv om produsenter er det.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vi opplever at flere kunder stiller krav med hensyn til oppfølging av leverandørkjeden utover krav i regelverket på matområdet og standarder vi er sertifisert etter. I mattrygghetsstandarder og -regelverk stilles det bare krav om å ha kontroll ett ledd tilbake, gitt at dette leddet er sertifisert. Det kan derfor være krevende å få informasjon om tidligere ledd der produktet er pakket i EU eller har gått via sertifisert trader i EU. Her har vi i stedet etterspurt policy og beskrivelser av hvordan trader følger opp sine leverandører.

Samtidig opplever vi også at mange leverandører er mer åpne om sine leverandørkjeder, og at det er viktig for mange leverandører å formidle sin politikk knyttet til etisk handel og bærekraft.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvement av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Leverandørkjeden for produksjon av hasselnøtter.	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelses Miljø Korrupsjon Energi Avfall Vann	Tyrkia
Leverandørkjeden for produksjon av ris.	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelses Miljø Korrupsjon Energi Avfall Vann	Thailand
Leverandørkjeden for grønnsaker.	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelses	Thailand

Miljø
Korrupsjon
Energi
Avfall
Vann

I den aktsomhetsvurderingen til Harlem Food er det Hasselnøtter fra Tyrkia, ris fra Thailand, grønnsaker fra Thailand og Polen, vegetabiliske oljer fra Nederland og Tyskland og kakao og sjokolade fra Belgia som kommer ut med høyest risiko. Risiko er beregnet fra Sedex og % av innkjøp. Der leverandører ikke har Sedex er denne risikoen vurdert til medium.

Hasselnøtter

I Tyrkia er det flere faktorer som peker seg ut for matprodusenter. Det er ikke frihet til å fagorganisere seg, det er risiko for dårlige forhold når det gjelder helse, miljø og sikkerhet, barnarbeid, lønn, diskriminering, arbeidstid, regulære ansettelser og korrupsjon. I tillegg er det risiko knyttet til vann, avfall, miljø og energi. Vi har en langvarig relasjon til vår leverandør av hasselnøtter. De er medlem av Sedex og har jevnlig SMETA revisjoner. Leverandøren vår har fine resultater og lav score for arbeidstakerstandard og helse miljø og sikkerhet. Fabrikken har totalt resultat som ligger langt innenfor aksepterte grenser og viser stadig forbedring ved nye revisjoner. I 2025 gjennomførte vi en revisjon hos denne leverandøren og fikk sett i praksis på hvordan de jobber for å sikre gode arbeidsforhold. På bakgrunn av dette og bekreftede forbedringer ved den siste SMETA revisjonen anser vi risikoen som under kontroll.

Ris

I Thailand er det flere faktorer som peker seg ut for matprodusenter. Det er ikke frihet til å fagorganisere seg, det er risiko for dårlige forhold når det gjelder helse, miljø og sikkerhet, barnarbeid, lønn, diskriminering, arbeidstid, regulære ansettelser og korrupsjon. I tillegg er det risiko knyttet til vann, avfall, miljø og energi. Vi har en langvarig relasjon til vår leverandør av ris i Thailand. De er medlem av Sedex og har jevnlig SMETA revisjoner. Leverandøren vår har fine resultater og lav score for arbeidstakerstandard og helse miljø og sikkerhet. Trader i Thailand følger opp leverandørkjeden fra rismarkene til produksjon, og besøker forsendelsene til oss. Megler har besøkt bedriften.

Grønnsaker

I Thailand er det flere faktorer som peker seg ut for matprodusenter. Det er ikke frihet til å fagorganisere seg, det er risiko for dårlige forhold når det gjelder helse, miljø og sikkerhet, barnarbeid, lønn, diskriminering, arbeidstid, regulære ansettelser og korrupsjon. I tillegg er det risiko knyttet til vann, avfall, miljø og energi. Vi har en langvarig relasjon til vår leverandør av grønnsaker i Thailand. De er medlem av Sedex og har jevnlig SMETA revisjoner. I Sedex ser det ikke ut som det er framgang det siste året, men de jobber med forbedringer og vil ha stort fokus på Sedex 4 pilarer i andre halvdel av 2026.

Vegetabiliske oljer

Fordi det ikke er andre faktorer enn vann som peker seg negativt ut for produsentene av vegetabiliske oljer i Nederland og Tyskland så tar vi dem ikke med som prioritert risiko. Disse leverandørene kommer i utgangspunktet dårlig ut fordi de ikke er medlem av Sedex og fordi det utgjør en større andel av % av innkjøp. Vi vil naturligvis jobbe for at de skal bli medlem av Sedex i løpet av året, men har samtidig mottatt oppdaterte etiske spørreskjema og har god kjennskap til bedriftene. Vi har hatt en relasjon med dem i mange år.

Kakao

Kakao og sjokolade fra Barry Callebaut kommer også ut som høy risiko i vår aktsomhetsvurdering. Harlemgruppen er salgskontor for Barry Callebaut i Norge. Barry Callebaut jobber aktivt med å sikre prinsipper for etisk handel i sin leverandørkjede, gjennom sin Forever chocolate-strategi og sitt samarbeid med stiftelsen Cocoa Horizon. Vi har derfor ikke tatt med kakao og dyrkerlandene i denne oversikten, da det arbeidet følges opp av Barry Callebaut. Vi erkjenner derimot at kakaoindustrien er kjent for å utfordring med å oppfylle etiske

kriterier, og at arbeidet med å sikre en ryddig leverandørkjede er svært viktig. Vi følger derfor opp at Barry Callebaut har mål og gjør tiltak.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

Ved vurdering av hver enkelt leverandør bruker vi spørreskjemaer og innhenter sertifikater og policy, samt score i Sedex spørreskjema og fra SMETA revisjoner. Vi oppfordrer alle våre leverandører om medlemskap i Sedex og bruker egenerklæring og revisjonsrapporter fra Sedex ved godkjenning. Meglerne har langvarige relasjoner med mange av leverandørene og de har god kjennskap til de aktuelle bransjene og utfordringene i disse. Mange av leverandørene er også besøkt. SMETA-revisjoner som gjennomføres hos Sedex-medlemmer gir et innblikk i hvordan arbeidsforhold det er hos leverandøren og om leverandøren arbeider for å produsere varer med minst mulig påvirkning på miljøet. Ved SMETA-revisjoner intervjues også representanter for de ansatte og de informeres om varslingsmulighet.

Harlem Food har en aktsomhetsvurdering som baserer seg på data fra Sedex og % av innkjøp. Der leverandører ikke er medlem av Sedex settes overordnet risiko automatisk til medium og data for landet tas fra generelle data i Sedex landrisiko. Vi prioriterer fokus på leverandører som kommer ut med høy og medium risiko. Det er de som har høy risiko som kommer med i oversikten over leverandørkjeder med prioritert fokus.

Fra 2024 er hele virksomheten dekket og medlem av Etisk Handle Norge. Tidligere år var det kun fabrikken vår Automatpack som var medlem, og derfor kun varene som ble pakket der som var med.

Informasjonen er hentet inn via Sedex der vi kan. Men vi har også et eget etisk spørreskjema som våre leverandører fyller inn, samt Code of conduct de må signere. Disse sender vi ut og oppdaterer i henhold til våre prosedyrer.

Der vi identifiserer områder med manglende informasjon etterspør vi dette. Viser det seg vanskelig jobber aktuell megler og kvalitet sammen for å sikre at vi får relevant informasjon på plass.

Risiko basert på land og produkt tas med ved vurdering av godkjenning som leverandør. Leverandørene skal fortrinnsvis være sertifiserte etter en GFSI-godkjent standard og oppfordres til medlemskap i Sedex. Vurdering og godkjenning foregår i samarbeid mellom kvalitetsledere og megler. Godkjenning og oppfølging av leverandører foregår etter felles prosedyrer for hele Harlemgruppen.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Ved 33 av 59 SMETA revisjoner gjennomført hos leverandører til Harlem Food i 2025 ble det gitt 1 eller flere critical eller mer enn 6 major avvik. Disse registrer vi i eget avvikssystem og følger opp at de lukkes innen fristen. Flere avvik dreier seg om Brannsløkkingsutstyr og alarmer har vært blokkert, utilgjengelige, utløpt eller manglet helt. Samt manglende brannalarmanlegg eller manglende brannøvelser. Manglende verneutstyr og førstehjepsfasiliteter. For mye overtid, feil beregning av eller utbetaling ved overtid. Enkelte tilfeller av lønn under minstelønn. For lite oppfølging av og krav til bemanningsbyråer i forhold til verifisering av arbeideres rett til å arbeide og etisk rekruttering. Manglende mål og bevissthet rundt miljøpåvirkning og manglende kjennskap til kunders miljøkrav.

Vi følger med på at avvik avdekket ved SMETA-revisjoner følges opp og lukkes. I tilfeller med alvorlige avvik har vi en dialog med leverandørene om resultatet av revisjonen, slik at de vet at vi følger med og hva våre forventinger er.

I tillegg følger vi med på enkeltsaker og hendelser i verden som kan releatere til våre leveradørkjeder. Disse sjekker vi ut med våre leverandører. I 2025 kontaktet vi våre leverandører av bær for å undersøke hvordan de følger opp plukkere og deres arbeidsforhold. Å kontakte dem på denne måten viser leverandørene at vi har fokus på arbeidsforholdene og følger med på at de tar ansvaret på alvor.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

Overordnet mål :	Leverandørkjeden for produksjon av hasselnøtter. Vi vil følge opp at leverandøren fortsetter sin progresjon og forbedrer forholdene ytterligere for arbeider, HMS og miljøfaktorer.
Status :	Vi har god dialog med leverandøren gjennom en mangeårig relasjon og har oversikt over hele leverandørkjeden. Eksempler på at leverandøren arbeider seriøst med å sikre at prinsipper for etisk handel i sin leverandørkjede er en klar innkjøpspolitikk og utstrakt samarbeid med sine leverandører. Dette underbygges gjennom medlemskap i Sedex, Etisk handel, Fair Labor Association og Amfori BSCI, samt sertifiseringer som BRCGS, Ecocert og Rainforest Alliance. Revisjonen i 2025 viste klar forbedring fra forrige SMETA revisjon. I 2025 har vi selv gjennomført revisjon hos leverandøren av hasselnøtter. Der fikk vi bekreftet at de gjør et godt arbeid for å sikre gode arbeidsforhold hos seg og i leverandørkjeden sin. Det ble gitt to avvik relatert til HMS som ble rettet opp innen fristen.
Mål i rapporteringsåret :	Jobbe for at leverandøren skal fortsette å forbedre alle aktuelle faktorer for matproduksjon i Tyrkia. Overordnet risiko i Sedex har gått ned, og går den ytterligere ned i 2026 vil leverandøren gå ned fra høy risiko til medium ved neste rapportering.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Tiltak iverksettes i henhold til prosedyren i løpet av året. Leverandøren ble regodkjent i 2025, da ble det innhentet oppdatert informasjon i både leverandørspørreskjema og etisk spørreskjema. Det ble også gjennomført revisjonen hos leverandøren som bekrefter at de gjør en god jobb i å sikre arbeidsforholdene for sine ansatte. Det ble gitt to avvik relatert til HMS - sikre rett beskyttelsesutstyr for håndtering av de sterkeste syrene samt sikre at alle arbeidere etterlever krav om bruk av hørselvern i produksjon. Disse ble rettet opp innen fristen. Det iverksettes ingen nye umiddelbare tiltak da denne leverandøren følges opp jevnlig og det ikke er funnet at de har hatt saker med negativ påvirkning.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Neste SMETA revisjon. Ingen kritiske eller alvorlige avvik.

	Leverandørkjeden for produksjon av ris.
Overordnet mål :	Utfordre leverandør på hvordan de arbeider med leverandørkjeden sin for å sikre at det ikke forekommer brudd på etiske prinsipper og sikre stadig bedring.
Status :	Langvarig relasjon med leverandør. Har innhentet policy og annen dokumentasjon fra leverandører på arbeid de gjør for å forhindre brudd på etiske prinsipper i sin leverandørkjede. Leverandøren har ikke vist progresjon men heller ikke nedgang siden sist SMETA revisjon. De men scorer innenfor akseptabelt område. Det ble ikke gitt noen avvik ved SMETA revisjonen i 2025. Det ble derimot gitt en GoodExample merknad fordi de gir gode lønnsstillegg, bonus og arbeidstøy ordninger.
Mål i rapporteringsåret :	Jobbe med leverandøren for at de kan bidra mot sin leverandørkjede med å forbedere aktuelle faktorer for matproduksjon i Thailand. Overordnet risiko i Sedex har gått ned for denne leverandøren, og går den ytterligere ned i 2026 vil leverandøren gå ned fra høy risiko til medium ved neste rapportering.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Tiltak iverksettes i henhold til prosedyren i løpet av året. Det iverksettes ingen umiddelbare tiltak da denne leverandøren følges opp jevnlig og det ikke er funnet at de har hatt saker med negativ påvirkning.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Neste SMETA revisjon samt oppdatering av etisk spørreskjema viser progresjon og forbedring. Ingen kritiske eller alvorlige avvik,

	Leverandørkjeden for grønnsaker.
Overordnet mål :	Utfordre leverandører på hvordan de arbeider med å sikre at de unngår brudd på prinsipper for etisk handel.
Status :	Vi har hatt en langvarig relasjon med leverandøren. De er medlem av Sedex og har jevnlig SMETA revisjoner. De har allikevel potensiale til forbedring og har ikke vist framgang siden sist revisjon. Fabrikken har ikke hatt SMETA revisjon siden 2023 og hadde da noen avvik som var gjentakende. Alle avvik er lukket nå.
Mål i rapporteringsåret :	Vi vil samarbeide med leverandøren for å forbedre situasjonen. Etterspørre arbeidet de gjør for for å bedre situasjonen både i forhold til arbeiderrettigheter og helse miljø og sikkerhet. Vi vil etterspørre at de har ny SMETA revisjon så vi kan få se status og at avvikene ikke gjentar seg igjen.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi har innhentet oppdatert etisk spørreskjema som viser at leverandøren har fokus på arbeidet med etiske prinsipper. Vi benytter resultatet av risikovurderingen vår og informerer leverandørene som kommer ut med høy risiko om at vi har fokus på dem. Ved siste SMETA revisjon hadde denne leverandøren noen avvik. Vi vil jobbe tett med leverandøren for å få til et tydelig løft før neste revisjon.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Forbedring i resultatene ved neste SMETA revisjon vil være resultatet av tiltakene vi vil gjøre gjennom året. Leverandøren har planlagt å ha fokus på å oppnå Global GAP for dyrkingen i løpet av første halvdel 2026, og økt fokus på å oppfylle Sedex 4 pillarer i løpet av andre halvdel 2026. Vi har bedt om at de gjennomfører en SMETA revisjon i løpet av 2026.

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Ved leverandørgodkjenning etterspør vi miljøsertifisering i tillegg til medlemskap i Sedex eller tilsvarende.

Vi etterstreber bruk av miljøriktig emballasje. Eksempelvis velger vi i størst mulig grad monomaterialer som gjør det enklere å resirkulere plastemballasje.

Vi sorterer, måler og rapporterer alt avfall i den hensikt å begrense mengden.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Samlasting for høy fyllingsgrad av containere og biler for å redusere klimautslipp fra transport. Containertransport på båt brukes fremfor biltransport når dette er mulig. Flytransport benyttes kun unntaksvis.

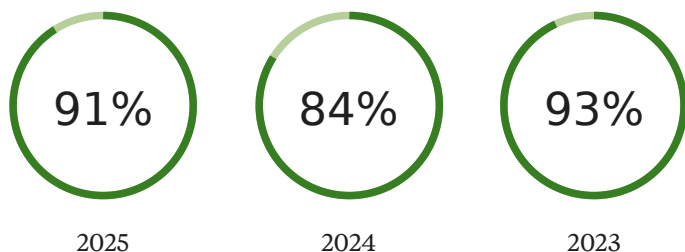
Strøm er eneste energikilde i produksjonen hos Automatpack. Vi beregner klimautslipp fra energibruk knyttet til produksjonen. Bevisst styring av oppstart av energikrevende utstyr fører til lavere belastning på strømmettet.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Vi har langvarige kunde- og leverandørrelasjoner. Langvarige kunderelasjoner gir mulighet for sikrere prognoser, som igjen medfører avtaler av lengre varighet og forutsigbarhet for leverandørene. Vi har en godkjenningssprosess før innkjøp og i de fleste tilfeller kontrakt over tid, som gjør det unødvendig å forlenge ledetiden for enkeltbestillingene.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



Harlem Food har hatt langvarige forretningsforhold til veldig mange av leverandørene. Årsaken til at % andelen har gått ned i 2024 er at vi har utvidet medlemskapet fra å kun omfatte leverandører til Automatpack til å fra 2024 gjelde alle leverandører til Harlem Food.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Valg av varer skjer i stor grad i samarbeid med våre kunder og basert på deres ønsker, krav og bestillinger. For å oppfylle både våre og kundenes forventninger etterspør vi alle relevante sertifiseringer som Fairtrade, økologi-sertifiseringer, arbeidsmiljøsertifiseringer, energistyring og andre miljøsertifiseringer i tillegg til at våre leverandører skal ha en GFSI-godkjent standarder for mattrygghet.

Standardene for mattrygghet krever at virksomheten har sporbarhet og kontroll på minst ett ledd bakover i kjeden, og at virksomhetene i neste leddet må være sertifiserte eller revideres for å bli godkjent.

Harlem Food er sertifisert etter BRCGS Agent & Brokers, i tillegg til ISO 9001, Miljøfyrtårn, Debio og Rainforest Alliance. Automatpack har i tillegg til FSSC 22000 og Miljøfyrtårn, sertifisering fra Debio og Rainforest Alliance.

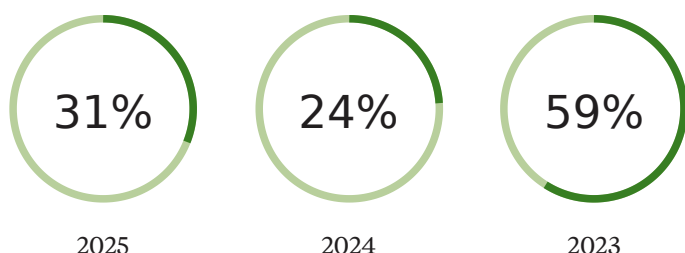
Andel sertifiserte produkter som pakkes er avhengig av hva kunden ønsker, da pakking skjer på bestilling. Alle leverandører (trader og/eller produsent) er sertifisert etter en GFSI-godkjent standard.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Krav til signering av Suppliers Code of Conduct samt sterk oppfordring til Sedex-medlemskap for leverandører bidrar til å støtte opp om arbeiderrepresentasjon og fri fagorganisering. Vi etterspør også policy der det er økt risiko for manglende organisasjonsfrihet.

Indikator

Andel leverandører i land med begrensninger i fri fagorganisering eller kollektive forhandlinger



Tallene er basert på landrisiko i Sedex for begrensninger i rett til fri fagorganisering. Fordi både USA, UK, Kina, Tyrkia og Thailand i år har forhøyet score på begrensninger i fri fagorganisering, er prosent andelen høyere i 2025 enn i 2024. Årsaken til at prosentandelen er vesentlig lavere i 2024 i forhold til 2023 er at alle leverandører til Harlem Food er med fordi medlemskapet er utvidet. Tidligere omfattet medlemskapet kun leverandører til Automatpack.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Kvalitetsteamet i Harlem Food har høyere utdanning innen mattrygghet og kvalitet. Intern opplæring gjennomføres i form av praktisk arbeid i felleskap knyttet til leverandørgodkjenning og farevurdering av varegrupper. Her deltar også meglerne som har lang erfaring med bransjene og utfordringene med disse. Dette gir verdifull erfaringsutveksling. Deltagelse fra kvalitetsavdelingen på webinarer og bruk av andre ressurser fra Etisk handel, Rainforest alliance og andre bidrar til å oppdatere kunnskap.

Politikk for bærekraftig forretningsdrift er forankret hos ledelsen og administrerende direktør har distribuert den til alle ansatte.

Vi mottar revisjonsrapporter og følger opp leverandører når det påvises alvorlige avvik i SMETA-revisjoner. Vi registrerer SMETA-revisjoner med alvorlige avvik i vårt system, slik at vi følger opp dette systematisk. Oppfølging varierer etter alvorlighetsgrad og kan være via epost eller telefon.

Vi oppdaterer oss og tar eksterne kurs der det trengs. I 2024-2025 har hele kvalitetsavdelingen oppdatert kunnskapsnivået og tatt eksternt kurs i revisjonsteknikk, noe som vil sikre at teamet jobber på samme måte ved leverandørrevisjoner. Kvalitetssjef har tatt kurs i dobbel vesentlighetsanalyse.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Politikk for bærekraftig forretningsdrift og Suppliers Code of conduct beskriver vår holdning og våre forventinger med hensyn til korrupsjon og bestikkelser. Alle leverandører må signere vår Code of conduct. Vi etterspør også politikk i sammenheng med ekstra oppfølging av leverandører.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Vi har langvarige relasjoner med viktige leverandører og har besøkt mange. Det er de leverandørene som opererer i henhold til våre forventinger vi velger gang på gang og enkelte har vi hatt relasjon til i opptil 40 år. VI kontakter våre leverandører direkte og spør konkret dersom det oppstår mediasaker er vi blir gjort oppmerksom på spesielle risikoer i bransjen. Som situasjonen for bærplukkere i nordiske skoger.

A man with short brown hair and a beard, wearing clear safety glasses with blue frames, is looking intently at a piece of machinery in a factory. The background is a blurred industrial environment with metal structures and overhead lights. The man is positioned in the upper right quadrant of the image, with his face partially cut off by the right edge.

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Kvalitetsavdelingen eier oppfølgingen av de ulike leverandørene og samarbeider tett med hver sine meglere.

Kvalitetssjef er ansvarlig for oppfølging og rapportering. Kvalitetssjef er en del av ledergruppe og formidler jevnlig status i arbeidet i tertialmøter.

Vi har systemer for å dokumentere gjennomføring av leverandørgodkjenninger og for måloppnåelse av handlingsplanen.

Nye målsetninger er implementert i tertialrapporter og til ledelsens gjennomgang.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Vi ser at Sedex-medlemskap har en effekt. Der det er gjennomført revisjoner rettes avvik, og der det er gjentatte revisjoner blir det over tid færre og mindre alvorlige avvik. Dette er dokumentert i revisjonsrapporter og tiltaksplaner for de enkelte leverandørene.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Gjennom bruk av spørreskjema rundt etisk handel og krav til signering av Suppliers Code of Conduct stiller vi krav til leverandører. Vi oppfordrer sterkt til medlemskap i Sedex eller tilsvarende, og etterspør revisjonsrapporter og status på tiltak.

Kundekrav om leverandøroppfølging og rapportering bidrar også til at vi stadig forbedrer våre rutiner. Vi mottar stadig oftere spørreskjemaer fra kunder hvor leverandøroppfølging og etisk handel er tema. Vi har også hatt flere kundemøter med dette som tema.

Medlemskap i Etisk handel og Sedex, samt økologi- og Rainforest Alliance-sertifiseringer, bidrar til stadig påfyll av kompetanse internt hos oss gjennom webinarer, nyhetsbrev, revisjoner, rapportering osv. Kvalitetsavdelingen og meglerne samarbeider om godkjenning av leverandører og farevurderinger knyttet til varegrupper.

Revisjonsrapporten fra Miljøfyrtårn publiseres på deres nettsider.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi har vedtatt politikk for bærekraftig forretningsdrift (KL-P-025). Denne er publisert på nettsiden og Code of conduct (KL-P-023) som leverandører og til en viss grad underleverandører signerer på, er i tråd med kravene i KL-P-025.

Rapporteringen vår gjennom medlemskapet i Etisk Handel Norge og denne rapporten synliggjør områder hvor vi har risikoer i leverandørkjeden. I denne rapporten legger vi fram hvordan vi jobber målrettet i prioritert rekkefølge med hovedfokus på de med høyest risiko.

Utover det har vi lite markedsførings arbeid og formidler hovedsaklig informasjon direkte i våre kunderelasjoner.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Kvalitetsavdelingen i samarbeid med meglere besvarer eksterne henvendelser. Disse har til nå i all hovedsak kommet fra større kunder innen dagligvarehandel, industri og storhusholdning. Vi mottar stadig oftere henvendelser, møteinvitasjoner og spørreskjemaer fra kunder i alle størrelser, hvor leverandøroppfølging og etisk handel er tema. I enkelte tilfeller deltar også leverandør i møter med kunder.

An aerial photograph of a vast coffee plantation. The trees are densely packed and lush green. Several workers are visible, scattered across the field, engaged in harvesting. They are wearing various colored clothing, including blue, red, and brown. The perspective is from a high angle, looking down on the workers and the canopy of the coffee trees.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det har ikke vært noen tilfeller av gjenoppretting i 2023, 2024 eller 2025, og vi er heller ikke kjent med tilfeller der det skulle ha vært gjennomført gjenoppretting. Dette innebærer ikke at det ikke kan være forhold hvor det burde vært varslet og gjennomført tiltak for gjenoppretting.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Gjennom Sedex er det en varslingsrutine som medlemmer er omfattet av. Sedex er vårt primære verktøy for varsling. Vi er medlem av Sedex og varsler mot vår virksomhet kan gjøres der.

Vi krever at våre leverandører har varslingssystemer for sine ansatte og ser på hvordan dette løses når vi gjør egne revisjoner. Ved leverandørrevisjonene i 2025 hadde alle gode varslingssystemer med anonym varsling. Den ene leverandøren hadde en kreativ løsning med varslingsbokser inne i toalettavluksene i garderobene.

Verifikasjon

Dokument-ID 09222115557574659377

Dokument

Harlem Food

Hoveddokument

40 sider

Initiert 2026-04-07 10:27:24 CEST (+0200) av Etisk handel

Norge (EhN)

Ferdigstilt 2026-04-07 10:59:50 CEST (+0200)

Initiativtaker

Etisk handel Norge (EhN)

info@etiskhandel.no

Underskriverne

Christopher Harlem CEO (CHC)

c.harlem@harlemfood.no

Signert 2026-04-07 10:59:50 CEST (+0200)

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på: <https://scrive.com/verify>

