



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

# Redegjørelse rapporteringsåret 2025

for Inter-Sun AS og Retail Management AS

**INTER-SUN A.S**

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Inter-Sun AS og Retail Management AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå [her](#).*



## FNs BÆREKRAFTSMÅL



## Til lesere av rapporten

Næringslivet, offentlig sektor og organisasjoner har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr. Virksomheter bidrar til utvikling, innovasjon og bedre levekår, men aktiviteten medfører også risiko og reell skade. Derfor har virksomheter en nøkkelrolle i arbeidet for å nå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5-gradersmål. Dette gjøres best i samarbeid. Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og flerpartssamarbeid med næringsliv, fagbevegelse, arbeidsgiverorganisasjoner, sivilsamfunn og offentlig sektor som sammen adresserer de komplekse utfordringene i de globale leverandørkjedene som den enkelte virksomhet ikke kan løse alene.

Åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring er grunnleggende i dette arbeidet. Denne medlemsrapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men favner bredere temaer som klima, miljø og antikorrupsjon. Vårt rammeverk bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger – internasjonale anerkjente standarder som ligger til grunn for Etisk handel Norges 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Disse prinsippene omfatter menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø/klima, dyrevelferd og antikorrupsjon.

Alle medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til å gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på fremdrift i et eget arbeid. Virksomheter på vårt kvalitetsnivå Basis tilfredsstillter åpenhetslovens krav til redegjørelse om aktsomhetsvurderinger. Medlemmer kan også strekke seg etter nivåene Gjennomfører og nå i 2026 Ledende.

Gode aktsomhetsvurderinger handler ikke om å være «risikofri», men om å være transparent og systematisk: å identifisere risiko, forebygge og redusere negativ påvirkning, kommunisere åpent om håndtering og – der det er nødvendig – bidra til gjenoppretting.

Jeg vil takke alle medlemmer for innsatsen, åpenheten og viljen til å bidra til ansvarlige leverandørkjeder. Sammen viser vi hvordan ansvarlig handel kan være til det beste for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

**Heidi Furustøl**

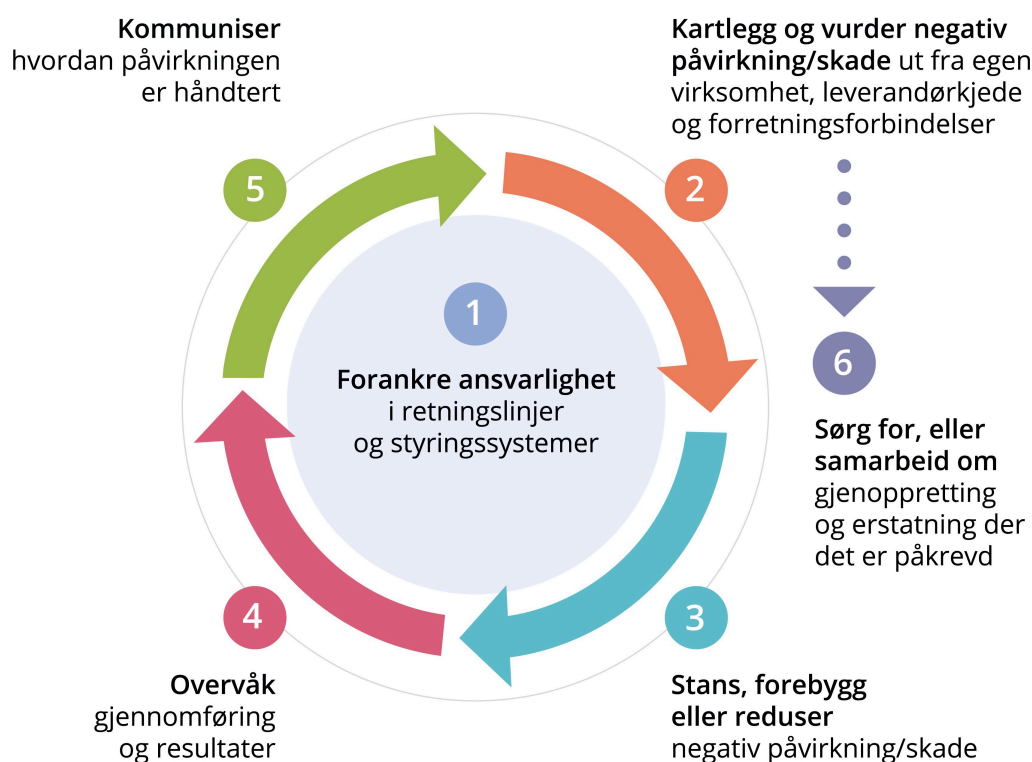
*Daglig leder*

Etisk handel Norge

# Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



# Forord av daglig leder

I Inter-Sun AS har vi en klar ambisjon om å drive en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn, dyr og miljø. Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er solid forankret i ledelsen og en integrert del av vår strategi. Å bidra til FNs bærekraftsmål er viktig for oss, og vi påvirker flere mål positivt – blant annet mål 1 om å utrydde fattigdom, mål 2 om å utrydde sult, og mål 10 om å redusere ulikhet – gjennom vår tilstedeværelse i arbeidsintensive produksjonsland og arbeidet vårt for ansvarlige arbeidsforhold. Samtidig erkjenner vi at det også finnes områder der vår virksomhet kan ha negativ påvirkning, og dette er grunnlaget for våre prioriteringer i aktsomhetsarbeidet.

I 2025 har vi særlig arbeidet med tre prioriterte risikoområder: produksjon av bomull, arbeidstakerrettigheter, og forurensning i produksjonsprosesser. Vi har økt bruken av sertifiserte materialer, styrket oppfølgingen av arbeidermedvirkning og oppnådd 92 % tredjepartsrevisjonsdekning. Gjennom vårt medlemskap i International Accord har vi også hatt tilgang til en uavhengig klagemekanisme i Bangladesh, som gir viktig innsikt i forhold som ellers kan være krevende å avdekke.

I året som kommer vil vi videreutvikle arbeidet med sporbarhet, styrke arbeidermedvirkning, redusere miljøfotavtrykk og etablere et mer komplett klimaregnskap, inkludert scope 3. Dette er et langsiktig forbedringsarbeid, og vi går inn i 2026 med tydelige mål og en sterk forankring i hele organisasjonen.



Jens Grønne  
Daglig leder

# Styrets signatur

Denne rapporten er signert elektronisk. Se siste side for verifikasjon.

Jens Bo Grønne  
Styrets leder/daglig leder

Mats Marius Grønne  
Styremedlem

Jens-Martin Grønne  
Styremedlem

Mia Marlene Grønne  
Styremedlem

Ann Pernille Grønne  
Styremedlem



# Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

## Nøkkelinformasjon om virksomheten

### Navn på virksomheten

Inter-Sun AS og Retail Management AS

---

### Adresse hovedkontor

Anolitveien 5, 1400 Ski

---

### Viktigste merker, produkter og tjenester

Zavanna, dameklær

---

### Beskrivelse av virksomhetens struktur

Inter-Sun AS er et familieeid engros- og detaljistselskap som utvikler og selger egne kolleksjoner av dameklær i Norge. Vi er organisert i to selskaper Inter-Sun AS og Retail Management AS. Inter-Sun AS utvikler og importerer dameklær, og selger engros. Av sitt sortiment leverer Inter-Sun 95% til Retail Management AS. Retail Management AS er et detaljistselskap som selger kolleksjonene i 117 egneide butikker, fordelt over hele Norge, gjennom kjeden Zavanna, i tillegg til Bogerud på Stovner.

Både Inter-Sun AS og Retail Management AS er omfattet av åpenhetsloven og plikter å redegjøre offentlig for virksomhetens aktsomhetsvurderinger. Dette er derfor en felles redegjørelse for begge selskaper.

---

### Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

274 058 000

---

### Antall ansatte

25

---

### Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

---

### Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Det har ikke vært noen vesentlige organisatoriske endringer i rapporteringsåret.

---

**Navn, tittel for kontaktperson for rapporten**

Pernille Grønne, Innkjøpssjef

---

**E-post adresse for kontaktperson for rapporten**

pernille@inter-sun.no

---



## Informasjon om leverandørkjeden

### Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Inter-Sun AS designer alle produktene sine selv. Produktene kjøpes inn og produseres via agenter eller fabrikker i Asia. Vi kjøper i hovedsak inn fra Kina og Bangladesh, men har også noe produksjon i India, Pakistan og Sri Lanka.

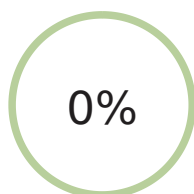
### Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

30

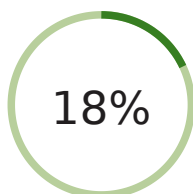
### Kommentar til antall leverandører

Antall leverandører gitt over er både agenter og fabrikker. Det inkluderer ikke fabrikker som agentene jobber med.

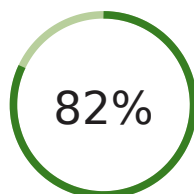
### Type innkjøp/ leverandørforhold



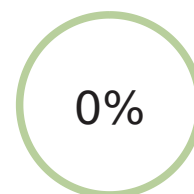
Helt/delvis egeneid produksjon



Innkjøp direkte fra produsent



Innkjøp via agent/mellomledd/importør/merkevareleverandører



Annet

### Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina :	26
India :	2
Bangladesh :	16
Sri Lanka :	0
Pakistan :	1

Antallet førsteleddsprodusenter gitt over er ikke inkludert agentene vi handler med, men i stedet for fabrikkene agentene bruker.

### Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

#### Antall arbeidere

21 410

## Kommentar til antall arbeidere

Antallet arbeidere over er basert på tall rapportert av våre leverandører gjennom egenrapporteringskjemaer og tredjeparts revisjoner.

## Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

<b>Bomull</b>	Brasil Kina India Pakistan
<b>Polyester</b>	Kina India Pakistan
<b>Viskose</b>	Kina India
<b>Ull</b>	Argentina Kina Uruguay Sør-Afrika
<b>Akryl</b>	Kina
<b>Elastan</b>	Kina Pakistan
<b>Modal</b>	Kina
<b>Lyocell</b>	Kina
<b>Polyamid</b>	Kina
<b>Lin</b>	Kina India
<b>Merinoull</b>	Sør-Afrika

Vi har ikke full sporbarhet helt til råvarene for våre produkter. Landene gitt ovenfor er basert på informasjon vi har mottatt fra våre førsteleddsprodusenter.

## Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

## Mål og fremdrift

### Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

**Mål:** Følge opp fabrikker som ikke tilbyr minimumslønn.

**Status:** Alle fabrikkene tilbyr minimumslønn til sine arbeidere.

2

**Mål:** Samarbeide med en fabrikk som ikke har demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon til å gjennomføre et demokratisk valg.

**Status:** Vi er i dialog med tre fabrikker som per i dag ikke har demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon. Vi oppfordrer og støtter dem i å gjennomføre demokratiske valg av representanter. I tillegg er vi i dialog med én fabrikk som foreløpig ikke har noen form for arbeiderrepresentasjon, for å bidra til at de får dette etablert.

3

**Mål:** Øke andelen leverandører som har 3. parts revisjon til over 90%.

**Status:** Målet er innfridd. 92 % av våre innkjøp ble gjort fra fabrikker som har hatt 3.-parts revisjon.

4

**Mål:** Holde andelen sertifisert bomull over 95%. Begynne og undersøke mulighetene for å kjøpe sporbar bomull.

**Status:** Målet er innfridd. 99% av bomullen vi kjøpte var sertifisert gjennom Better Cotton. Vi har deltatt på flere seminarer om sporbar bomull i regi av Better Cotton og startet arbeidet med å utforske mulighetene, men vi har foreløpig ikke sertifisert oss eller begynt å kjøpe sporbar bomull.

5

**Mål:** Øke andelen sertifisert resirkulert polyester til 20%.

**Status:** Målet er nådd. 29% av polyesteren vi kjøpte inn var sertifisert resirkulert polyester.

6

**Mål:** Øke andelen av viskose som er sertifisert EcoVero viskose til 50%

**Status:** Målet er nådd. 76% av viskosen vi kjøpte inn var EcoVero sertifisert.

7

**Mål:** Begynne med klimaregnskap for scope 3.

**Status:** Arbeidet med å etablere klimaregnskap for Scope 3 er startet, men befinner seg fortsatt i en tidlig fase. Vi har ikke kommet langt nok til å kunne rapportere på resultater ennå.

8

**Mål:** Leverer 40% av kolleksjonen med mindre plast.

**Status:** Målet er nådd. 53% av kolleksjonen i 2025 ble levert med mindre bruk av plast.

---

#### Prosessmål for kommende år

1

Kartlegge et mulig Amfori-medlemskap for å vurdere om det kan styrke klagemekanismer og opplæring for arbeiderne hos våre førsteleddsfabrikker.

2

Bidra til at de fire gjenværende fabrikkene uten demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon gjennomfører reelle og demokratiske valg.

3

Øke andelen leverandører med tredjepartsrevisjon til 100 %.

4

Etablere et system som gir bedre og mer detaljert oversikt over hvilke underleverandører som brukes per produkt.

5

Kartlegge relevante sertifiseringsordninger for sporbar bomull, samtidig som vi opprettholder en andel på over 95 % sertifisert bomull gjennom Better Cotton.

6

Øke andelen sertifiserte fibre i produktene våre, med mål om 40% resirkulert polyester, 80% EcoVero-viskose og 60% RWS-sertifisert ull.

7

Videreføre det innledende arbeidet med klimaregnskap for Scope 3 ved å utvide datagrunnlaget ved hjelp av spend-basert kartlegging.

8

Øke andelen plagg levert med redusert plastemballasje til 60 %.

9

Kartlegge hvilke sertifiseringer som finnes hos fargerier og spinnerier, inkludert om disse har gjennomført tredjepartsrevisjoner.

# 1

## Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringsystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

## 1.A Policy for egen virksomhet

### 1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://zavanna.no/om-zavanna/policy-forretningspraksis> , <https://inter-sun.no/policy/>

---

### 1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Inter-Sun har vedtatt å bruke Etisk handel Norge sin mal, policy for egen virksomhet, som sin policy for bærekraftig forretningspraksis. Denne finnes tilgjengelig på våre hjemmesider for Zavanna (<https://zavanna.no/om-zavanna/policy-forretningspraksis>) og for Inter-Sun (<https://inter-sun.no/policy-norsk/>). Policyen er grunnlaget for vårt bærekrafts arbeid, og vi forplikter oss i den til å jobbe for å ha en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. I policyen stiller vi krav til egen virksomhet om at vi blant annet skal gjennomføre aktsomhetsvurderinger og ha en ansvarlig innkjøpspraksis. Det stilles også krav til forhold i vår leverandørkjede. I policyen er det inkludert prinsipper for bærekraftig forretningspraksis, som dekker grunnleggende krav til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, antikorrupsjon, dyrevelferd og miljø. Disse forventer vi at våre leverandører og samarbeidspartnere følger.

---

### 1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Inter-Sun har valgt å bruke malen policy for egen virksomhet som Etisk handel Norge har utviklet. Vi føler at den er i tråd med våre mål og verdier for bærekraftig forretningspraksis. Policyen er vedtatt i styret, og forankret i ledelsen ved at det er innkjøpssjef som også er styremedlem, som har ansvaret for å følge opp arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i virksomheten. Jens Grønne som er daglig leder er også direkte involvert i dette arbeidet.

---

## 1.B Organisering og internkommunikasjon

### 1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Arbeidet med aktsomhetsvurdering er organisert ved at det er innkjøpssjef, Pernille Grønne, som har ansvaret. Hun sitter i tillegg i styret til både Inter-Sun AS og datterselskapet Retail Management AS. Sammen med innkjøper, Silje Bækken-Moe, har hun det operative ansvaret for aktsomhetsvurderingen til både Inter-Sun AS og Retail Management AS. Jens Grønne som er styreleder og eier, jobber også direkte med å følge opp Inter-Sun sin jobb med bærekraftig forretningspraksis. Innkjøpssjef rapporterer jevnlig direkte til daglig leder, i tillegg er arbeidet med bærekraft og aktsomhetsvurdering alltid på agendaen under styremøter. Aktsomhetsvurderingen vurderes løpende gjennom året, men har en grundig gjennomgang en gang i året. Vi redegjør felles for våre aktsomhetsvurderinger for Inter-Sun AS og Retail Management AS. Grunnen til dette er at 99% av innkjøpet til Retail Management AS er fra Inter-Sun AS, og det er Inter-Sun AS som har kontakt med leverandørkjeden.

Vi har valgt å organisere vårt arbeid på denne måten da vi etter en intern interessentanalyse fant ut at det var mest hensiktsmessig. Det er innkjøpssjef og innkjøpere som har den daglig kontakt med vår leverandørkjede, og det er der vår virksomhet har størst negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. De vil derfor ha de beste forutsetningene til å identifisere risiko i vår leverandørkjede. Vi har bærekraft på agendaen på innkjøpsmøter som holdes to ganger i måneden.

### 1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

For innkjøpere er bærekraftsarbeidet integrert i stillingsbeskrivelsene deres, og det holdes jevnlig møter om dette arbeidet. Alle innkjøpere har gjennomgått et internt grunnkurs og kurset "Ansvarlig innkjøpspraksis" hos Etisk handel Norge slik at de har nødvendig kompetanse og forståelse. Bærekraft er også på agendaen på innkjøpsmøtene som holdes to ganger i måneden.

Videre holdes det årlige foredrag for alle butikksjefer og ansatte på hovedkontoret om bærekraftsarbeidet, inkludert aktsomhetsvurderinger. Årsrapporten til Etisk handel Norge publiseres på intranett for å sikre tilgjengelighet og innsikt.

Til slutt er alle relevante policyer inkludert i butikkens HMS-bok og i personalboken til hovedkontoret. Det er et krav at de ansatte leser disse dokumentene, som også er tilgjengelige på intranett. Disse tiltakene bidrar til å konkretisere og tydeliggjøre aktsomhetsvurderingene, slik at alle ansatte er godt informert og engasjert i virksomhetens bærekraftsarbeid.

### 1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Det vurderes løpende om relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse for å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurdering. Innkjøpssjef og en innkjøper har gjennomført kurset risikokartlegging, prioritering og forbedring hos Etisk handel Norge, i tillegg deltar de på flere kurs årlig arrangert av Etisk handel Norge og andre aktører.

## 1.C. Planer og ressurser

### 1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Inter-Sun AS har en overordnet visjon om en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. For å nå denne visjonen har vi satt opp følgende strategimål for perioden 2026-2030

- Jobbe for en ansvarlig og rettferdig produksjonskjede som respekterer arbeidstakerrettigheter
- Øke andelen bærekraftig materialer
- Redusere vår klima- og miljøpåvirkning
- Være vårt ansvar bevisst

Hvert år lages det handlingsplaner med delmål som støtter opp under strategien for bærekraftig forretningspraksis. Se punktet mål og fremdrift for delmål vi har satt for 2026.

---

### 1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Det er ledelsen som har det øverste ansvaret for oppfølging av strategien, og ledelsen mottar rapporter om status på hvert av de strategiske målene ved styremøter.

---

## 1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

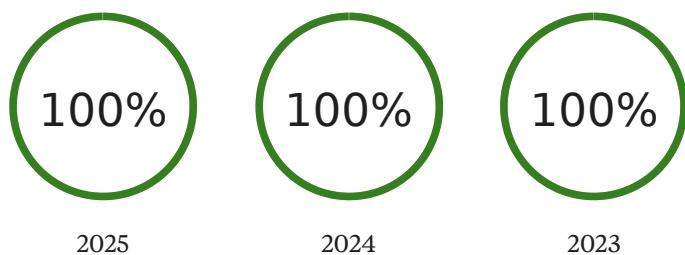
### 1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Alle leverandører som vi kjøper varer av for videresalg må forplikte seg til å følge våre retningslinjer for leverandører. Vi kommuniserer formålet med retningslinjene som en felles interesse for både oss og leverandøren. Altså, at det i tillegg til de menneskelige og miljømessige fordelene, er en lønnsomhetsside og et konkurransefortrinn for begge parter. Blant annet henvises det til at forskning viser at både produktivitet og kvalitet øker når det fokuseres på gode arbeidsforhold. Det legges også vekt på at tillit og åpenhet er viktig for å opprettholde et godt samarbeid for etterlevelse av retningslinjene. Det kommer tydelig frem at leverandøren må forplikte seg til retningslinjene, men at vi også har forståelse for at ikke alle oppfylles umiddelbart, og at kontrakten ikke vil bli avsluttet så lenge leverandøren gjennomfører forbedringstiltak. Bærekraft er også på agendaen under leverandørmøter, og tas ofte opp i daglig kommunikasjon på e-post med leverandøren.

Retningslinjene for leverandører kan man finne på våre hjemmesider for Zavanna (<https://zavanna.no/om-zavanna/retningslinjer-for-leverandorer>) og for Inter-Sun (<https://inter-sun.no/retningslinjer-for-leverandorer/>).

### Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



## 1.E Erfaringer og endringer

### 1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I rapporteringsåret har vi gjort viktige erfaringer i arbeidet med bærekraftig forretningspraksis.

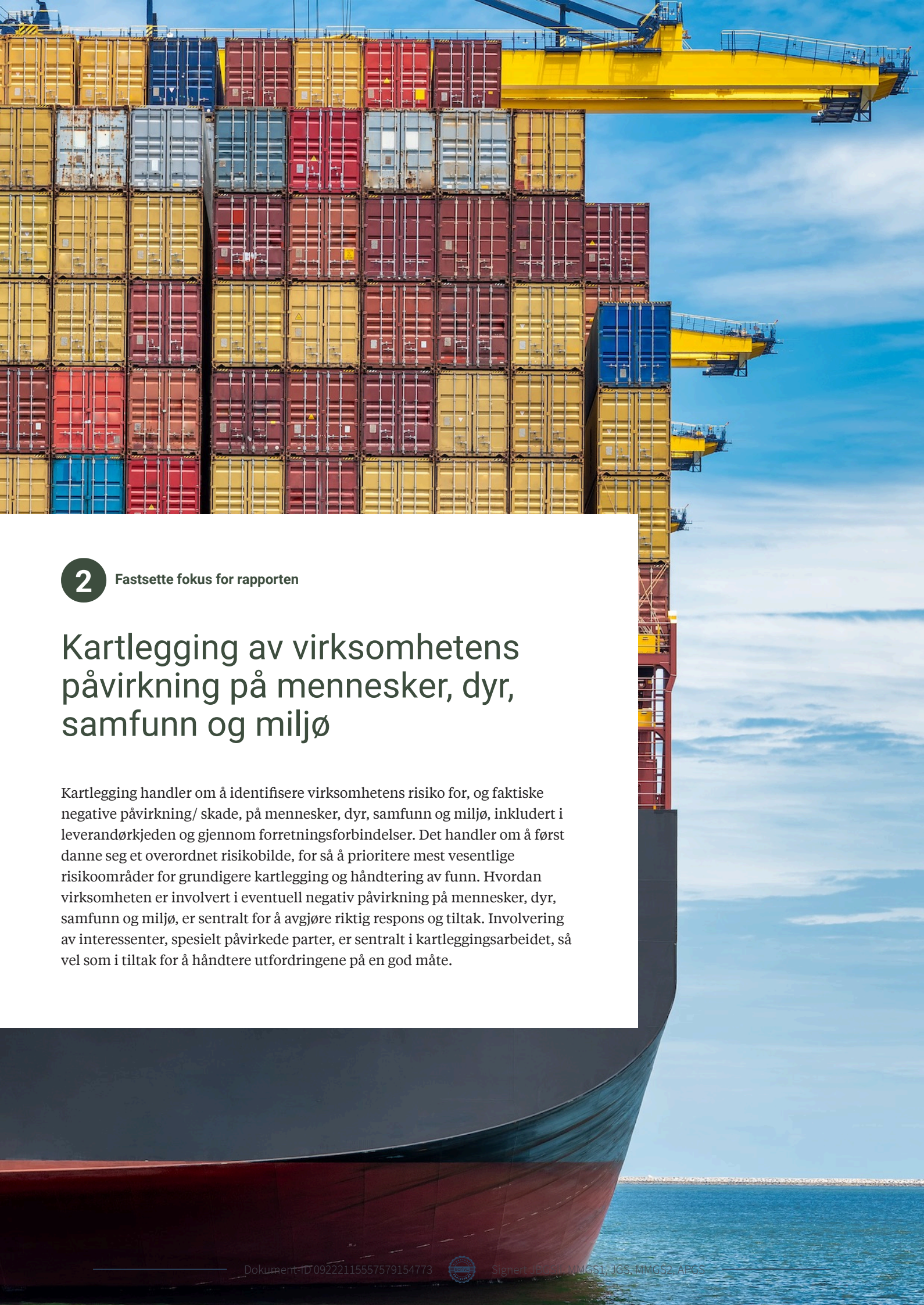
I 2024 oppsto det omfattende uroligheter i Bangladesh som følge av politisk ustabilitet, energikrise og økonomiske utfordringer. Anti-regjeringsprotester, vold og perioder med unntakstilstand førte til midlertidige produksjonsstans og forsinkelser i leveranser. Arbeidsforholdene ble også påvirket negativt, og protester knyttet til lønn og arbeidsvilkår økte i omfang. Situasjonen eskalerte til det punktet hvor landets statsminister måtte gå av og forlate landet. Dette medførte at flere av fabrikkene vi samarbeider med måtte stenge midlertidig.

Vi fulgte situasjonen tett gjennom dialog med leverandørene våre og ved å gjennomgå revisjonsrapporter mottatt i løpet av året. I en av revisjonene ble det rapportert at enkelte arbeidere, spesielt kvinner, ikke kom tilbake til arbeidsplassen etter uroen. Vi tok dette videre i dialogen med leverandørene for å undersøke om situasjonen var lik hos flere av fabrikkene. De fleste leverandørene kunne fortelle at dette ikke hadde vært et problem, men noen bekreftet at enkelte kvinnelige arbeidere hadde uteblitt på grunn av transportutfordringer, bekymringer for sikkerhet og generelle uroligheter i nærmiljøet.

Leverandørene informerte om at fabrikkene hadde iverksatt tiltak for å støtte berørte arbeidere, blant annet fleksible ordninger for tilbakekomst og direkte kontakt med fraværende ansatte for å forstå deres situasjon. Etter uroen falt også arbeidsmengden ved flere fabrikker som følge av redusert etterspørsel. Dette gjorde det vanskelig for noen arbeidere, særlig kvinner, å opprettholde inntekten sin i industrisoner med høye levekostnader. En del valgte derfor å returnere til landsbyene sine, hvor levekostnadene er lavere, mens andre gikk over til arbeid med mer stabil inntekt. Leverandørene rapporterer at arbeidsstyrken nå har stabilisert seg, men de følger situasjonen nøye og opprettholder tett dialog med sine ansatte.

Inter-Sun AS opprettholdt sine ordre i Bangladesh gjennom hele perioden, men tilpasset seg nødvendige, forlengede ledetider. Vi valgte å forbli i landet for å bidra til stabilitet for leverandørene og deres arbeidere.

I 2025 kartla vi også gapet mellom minstelønn og levelønn på fabrikkene vi samarbeider med. Kartleggingen viser et betydelig gap som vi må arbeide videre med. Siden dette er et komplekst område uten én enkel løsning, søker vi kontinuerlig innsikt fra bransjen gjennom kurs og webinarer. Etter å ha vurdert ulike tilnærminger, har vi konkludert med at vårt viktigste bidrag fremover er å styrke demokratisk valgte arbeiderrepresentasjoner. Når arbeidere selv kan forhandle om lønn og arbeidsvilkår gjennom legitime representanter, gir det mer varige og rettferdige forbedringer. Dette vil derfor fortsatt være en av våre hovedprioriteringer fremover.



2

Fastsette fokus for rapporten

## Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvement av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

## 2.A Kartlegging og prioritering

### PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

#### 2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Produksjon av bomull	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Diskriminering Brutal behandling Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelses Miljø Vann	Brasil Kina India Pakistan
Fri fagorganisering eller demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelses	Bangladesh Kina India
Forurensning i produksjonskjeden	Miljø Utslipp Drivhusgasser Energi Avfall Vann	Bangladesh Kina India

## BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

**2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.**

### **a) Virksomhetens rutiner for kartlegging, identifisering og prioritering av risiko**

Én gang i året gjennomfører vi en helhetlig oppdatering av risikokartleggingen i tråd med OECDs aktsomhetsmodell. Vi starter med en vurdering på land- og bransjenivå, basert på anerkjente kilder som Environmental Performance Index, Corruption Perception Index, DFØ Product Risk, MVO Risk Checker og Etisk handel Norges ressursdatabase. Vi innhenter også løpende faglig oppdatering gjennom kurs fra blant annet Better Cotton, NF&TA, Kemikaliegruppen og Etisk handel Norge.

På bakgrunn av dette vurderer vi risiko i vår egen leverandørkjede. Kartleggingen bygger på fabrikkbesøk, egenrapporteringsskjemaer, tredjepartsrevisjoner, testing av ferdige tekstiler og informasjon om bruk av underleverandører. Alle funn sammenstilles med kjent risiko i produksjonslandet og det aktuelle prosesseddet.

Risikoprioriteringen gjøres ved hjelp av Etisk handel Norges risikoverktøy, der alvorlighet, omfang og mulighet for å påvirke vurderes. På bakgrunn av årets kartlegging har vi tre prioriterte risikoer:

1. Produksjon av bomull, på grunn av begrenset sporbarhet og risiko for barnearbeid, tvangsarbeid, farlig kjemikaliebruk og høyt vannforbruk.
2. Manglende fri fagorganisering eller demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon hos våre førsteleddsfabrikker, som kan føre til lav lønn, ufrivillig overtid, HMS-utfordringer og svake klagemekanismer.
3. Forurensning i produksjonskjeden, særlig i kjemikalie- og vannintensive prosesser som farging og trykking, der risikoen omfatter utslipp, eksponering for helsefarlige stoffer og varierende kvalitet i renseanlegg og HMS-praksis.

Disse tre er valgt fordi de kombinerer høy alvorlighetsgrad, stort omfang og risiko for uopprettelig skade.

### **b) Deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen, og hvorfor**

Risikokartleggingen inkluderer alle leverandører vi kjøper varer fra for videresalg. Varer som inventar, rekvisita og andre støtteprodukter omfattes ikke, da disse utgjør et svært lavt volum og har begrenset relevans for vår risikoeksponering. Enkelte mindre innkjøp fra norske leverandører er heller ikke inkludert, både på grunn av lav volumandel og fordi flere av disse virksomhetene selv er omfattet av åpenhetsloven.

### **c) Hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som ble brukt og hvilke interessenter som er involvert**

Informasjon samles inn gjennom:

- årlige egenrapporteringsskjemaer (SAQ)
- tredjepartsrevisjoner
- fabrikkbesøk
- risikobasert testing av ferdige tekstiler
- dialog med leverandører om lønn, arbeidstid, HMS, organisering og bruk av underleverandører
- sertifiseringsordninger som Better Cotton, RCS/GRS, RWS og Lenzing/EcoVero
- faglig oppdatering gjennom Kemikaliegruppen, Etisk handel Norge og NF&TA
- informasjon og oppfølging fra RCS (Ready-made Garment Sustainability Council) i forbindelse med International Accord, som gir oss innsikt i sikkerhet, klagemekanismer og forbedringsarbeid i Bangladesh

Relevante interessenter er revisjonsselskaper, RCS i tilknytning til Accord-arbeidet, Better Cotton, Kemikaliegruppen og øvrige bransjeaktører. Vi benytter også sivilsamfunnsrapporter og bransjeanalyser der

dette gir nødvendig innsikt i risiko.

**d) Om det er identifisert områder med manglende informasjon og hvordan vi vil innhente mer**

Risikokartleggingen vår bygger på egenrapporteringskjemaer, fabrikkbesøk og tredjepartsrevisjoner. Selv om leverandørene i stor grad er villige til å gi oss informasjon, ser vi at den største utfordringen ofte ligger i å validere informasjonen vi mottar. Enkelte forhold er vanskelig å avdekke gjennom revisjoner eller egenrapportering, særlig innenfor temaer som organisasjonsfrihet, uformell overtid, faktiske HMS-rutiner og underleverandørledd som ikke er fullt synlige.

Vi har derfor identifisert flere områder med manglende eller utilstrekkelig informasjon:

*- Sporbarhet i råvareleddet, spesielt for bomull, syntetiske fibre og cellulosebaserte fibre.*

Vi vil kartlegge relevante sporbarhets- og sertifiseringsordninger og vurdere hvilke som er mest hensiktsmessige å ta i bruk.

*- Manglende innsikt i garnspinning (Tier 3), der vi ofte ikke kjenner de faktiske spinningfabrikkene.*

Vi vil øke bruken av sertifiserte fibre med krav til dokumentert sporbarhet (RCS/GRS, Lenzing-baserte fibre, RWS).

*- Begrenset sporbarhet og variable standarder i våte prosesser, som farging og trykking.*

Vi vil kartlegge hvilke fargerier og spinnerier som er sertifisert eller har gjennomført tredjepartsrevisjoner, og etablere et system som knytter produkter til konkrete prosessenheter.

*- Utfordringer med å validere forhold som ikke er lett synlige i revisjoner, for eksempel reell arbeidermedvirkning, uformell overtid og faktisk bruk av klagemekanismer.*

Vi vil søke mer dokumentasjon over tid, styrke dialogen med fabrikkene, og vurdere Amfori-medlemskap for å sikre mer robuste og tilgjengelige klage- og opplæringsystemer hos våre førsteleddsfabrikker.

*- Ufullstendige data i Scope 3-klimaregnskapet.*

Vi vil utvide klimaregnskapet med flere datakilder basert på spend-data.

## ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

### 2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

I risikokartleggingen ble det identifisert flere øvrige risikoer som ikke ble prioritert som hovedrisikoer, men som likevel anses som relevante: lave lønninger, omfattende bruk av overtid, HMS-utfordringer, og mangel på regulære ansettelsler i enkelte fabrikker. Dette er velkjente risikoer i tekstilsektoren, og de håndteres gjennom våre eksisterende krav og oppfølgingsmekanismer. Alle våre leverandører har signert våre policyer, inkludert Code of Conduct og kjemikaliekontrakten. Flere fabrikker har gjennomført tredjepartsrevisjoner hvor forhold knyttet til lønn, arbeidstid og HMS blir kontrollert. I Bangladesh følges HMS-området i tillegg opp gjennom International Accord, som arbeider med brann-, bygg- og elsikkerhet.

Når revisjoner eller egenrapporteringsskjemaer avdekker mangler, følger vi opp med dialog og forventede forbedringer. Vårt arbeid med å styrke arbeiderrepresentasjon hos førsteleddsfabrikker er også et viktig virkemiddel, da reelt valgte representanter bidrar til at arbeidere selv kan løfte forhold knyttet til lønn, arbeidstid, HMS og andre rettigheter.

I Kina har vi identifisert en særlig utfordring knyttet til tvangsarbeid. Utfordringen er at deler av denne praksisen er organisert eller muliggjort av staten, noe som gjør det svært vanskelig for en utenforstående aktør som oss å avdekke forholdene eller påvirke dem. Dette innebærer at vår mulighet til å forhindre eller stanse risikoen er begrenset. For å håndtere dette følger vi utviklingen nøye gjennom eksterne kilder, bransjeanalyser og uavhengige organisasjoner, og vi prioriterer å kjøpe sertifiserte eller tredjepartsverifiserte råvarer der dette er mulig.

Andre identifiserte, men ikke prioriterte risikoer

#### 1. Risiko knyttet til spinning og stoffproduksjon (begrenset sporbarhet og arbeidsforhold)

Vi har identifisert risiko i prosessledd før CMT, særlig innen spinning og stoffproduksjon. I disse leddene er sporbarheten ofte begrenset, og vi har lite direkte innsyn i hvilke enheter som faktisk utfører arbeidet. Kjente risikoer i disse prosessene er uformelle kontrakter, lave lønninger, lange skift, støy, støv og varierende HMS-standarder. Risikoen vurderes som moderat og lavere enn våre prioriterte områder. Vi håndterer dette ved å etterspørre mer informasjon om underleverandører gjennom våre førsteleddsleverandører, ved å prioritere bruk av sertifiserte fibre som gir bedre sporbarhet, og ved å følge utviklingen i bransjen tett gjennom eksterne kilder og fagmiljøer.

#### 2. Risiko i våte prosesser i India og Pakistan

I India og Pakistan oppstår risiko knyttet til farging og trykking, særlig når det gjelder kjemikaliehåndtering, ventilasjon og utslipp til vann. Standardene for renseanlegg og HMS kan variere betydelig. Selv om disse risikoene kan være alvorlige, er de ikke prioritert som egne hovedområder fordi de i stor grad inngår i vårt prioriterte tema forurensning i produksjonskjeden. Vi håndterer dem gjennom vårt kjemikalierammeverk, risikobasert testing av ferdige tekstiler og krav om dokumentasjon fra førsteleddsleverandører.

#### 3. Risiko i syntetiske fibre (polyester)

Produksjon av polyester innebærer risiko knyttet til energikrevende prosesser, bruk av farlige kjemikalier og utslipp til luft og vann. I tillegg kan syntetiske fibre bidra til utslipp av mikroplast, både i selve produksjonen og gjennom senere vask og bruk av plaggene, noe som påvirker natur og økosystemer. Det er også begrenset sporbarhet i tidlige deler av fremstillingen. Risikoen vurderes som relevant, men ikke prioritert som eget område fordi den i stor grad inngår i vårt overordnede tema om forurensning i produksjonskjeden. Vi håndterer risikoen ved å øke andelen sertifiserte fibre som RCS og GRS for å sikre bedre dokumentasjon og kontroll.

#### 4. Risiko i cellulosebaserte regenererte fibre (viskose, modal, lyocell)

Viskose og andre cellulosebaserte fibre kan innebære risiko både i råvareleddet og i den kjemiske prosessen. Risikoen omfatter manglende sporbarhet til skogsråvare, fare for avskoging og utfordringer knyttet til bruk av helsefarlige kjemikalier. Risikoen er ikke prioritert som et eget hovedområde fordi vi allerede har en høy andel sertifiserte Lenzing/EcoVero-fibre, som stiller strenge krav til miljø- og kjemikaliehåndtering. Vi følger utviklingen tett og etterspør sertifisert råvare der dette er mulig.

#### 5. Risiko i ullproduksjon

Ull kan innebære risiko knyttet til dyrevelferd, arbeidsforhold i tidlige ledd og begrenset sporbarhet tilbake til gårdsnivå. Eksempler på risiko er smertefulle inngrep uten tilstrekkelig bedøvelse, utrygg håndtering av dyr eller mangelfull dokumentasjon av opprinnelse. Risikoen vurderes som lavere enn våre hovedprioriterte områder, blant annet fordi vi allerede kjøper en betydelig andel RWS-sertifisert ull, som stiller krav til dyrevelferd, sporbarhet og arbeidsforhold. Vi vil fortsette å øke andelen sertifisert ull.



3

Håndtering av prioritert påvirkning

## Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FN's bærekraftsmål.

## 3.A Stanse, forebygge eller redusere

### 3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	<b>Produksjon av bomull</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Bruke sertifisert bomull.
<b>Status :</b>	Påbegynt
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Opprettholde andelen sertifisert bomull over 95%. Begynne og undersøke mulighetene for å kjøpe sporbar bomull.

#### Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

I 2025 fortsatte vi å bruke sertifisert bomull som vårt primære tiltak for å redusere risiko i råvareleddet. Totalt 99 % av bomullen vi kjøpte ble kjøpt gjennom Better Cotton, som er vårt viktigste virkemiddel i et ledd der vi har svært begrenset direkte påvirkningsmulighet.

Som del av vårt mål om å øke innsikt og sporbarhet i råvareleddet, undersøkte vi i 2025 mulighetene for å kjøpe sporbart Better Cotton. Vi deltok på et fagwebinar om den nye sporbarhetsmodellen, og vi kartla hvorvidt våre leverandører per i dag har mulighet til å levere sporbare Better Cotton-volumer. Kartleggingen viste at både vi og leverandørene må gjennomføre tilleggsertifisering før sporbar bomull kan tas i bruk, og at tilgjengeligheten foreløpig er begrenset.

Dette arbeidet ga oss et bedre kunnskapsgrunnlag for å vurdere hvilken sporbarhetsordning som kan være mest hensiktsmessig for oss i 2026, men selve vurderingen av ulike sertifiseringsordninger er ikke igangsatt ennå.

#### Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

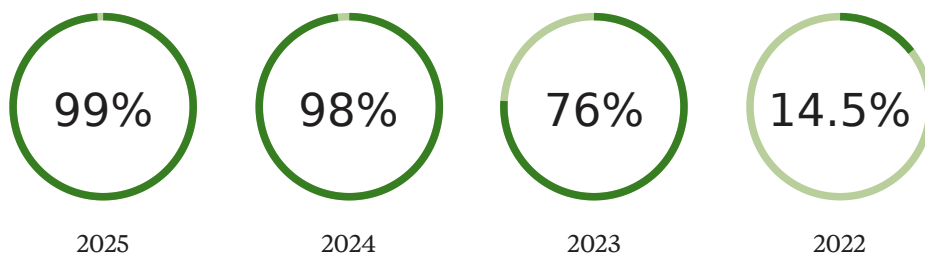
Tiltakene i 2025 har bidratt til at vi opprettholder en svært høy andel sertifisert bomull. Selv om Better Cotton bygger på en massebalanse-modell og ikke gir fysisk sporbarhet, gjør ordningen det sannsynlig at risiko knyttet til utrygge dyrkingsmetoder, farlig kjemikaliebruk og svake arbeidsforhold er lavere enn ved konvensjonell produksjon. Arbeidet vi gjorde i 2025 med å kartlegge mulighetene for sporbar bomull har gitt oss økt innsikt i hvilke krav og sertifiseringer som må på plass dersom vi ønsker å gå videre i denne retningen.

#### Mål for 2026:

- Opprettholde en sertifisert bomullsandel på minimum 95%.
- Gjennomføre en vurdering av relevante sporbarhets- og sertifiseringsordninger for bomull, inkludert Better Cottons sporbarhetsmodell og alternativer som GOTS, med mål om å identifisere én ordning som er realistisk og hensiktsmessig for oss å sertifisere oss etter i fremtiden.

## Indikator

### Andel sertifisert bomull



	<b>Fri fagorganisering eller demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Få flest mulig av leverandørene til å ha fri fagorganisering eller demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon.
<b>Status :</b>	Påbegynt
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Følge opp fabrikker som ikke tilbyr minimumslønn</li> <li>- Jobbe med fabrikker som ikke har demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon.</li> <li>- Velge ut noen fabrikker hvor vi tettere følger opp hva arbeiderrepresentasjonen jobber med på fabrikken.</li> <li>- Kartlegge hvilke fabrikker som var stengt i Bangladesh under demonstrasjoner høst 2024, og hvilke konsekvenser det har hatt for arbeiderne og fabrikken.</li> <li>- Øke andel leverandører som har 3.parts revisjon til 90%.</li> </ul>

#### Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

I 2025 fortsatte vi arbeidet med å styrke fri fagorganisering og demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon hos våre førsteleddsleverandører. Demokratisk valgt representasjon er et av våre minimumskriterier ved inngåelse av nye leverandørrelasjoner, og i rapporteringsåret fulgte vi opp de fabrikkene som fortsatt mangler dette. I dialog med disse fabrikkene har vi tydeliggjort hvorfor demokratisk valgte representanter er viktig for reell arbeidermedvirkning og veiledet dem i hvordan en slik valgprosess kan gjennomføres på en troverdig måte.

En sentral del av arbeidet i 2025 var oppfølging av leverandører som rapporterte at de ikke betalte minimumslønn. Ved oppstart av dette arbeidet oppdaget vi flere svakheter i vårt tidligere datagrunnlag. Minimumslønn i Kina reguleres på regionalt nivå, og satsene varierer mellom provinser, byer og distrikter. Dette førte til at vi feilaktig tolket data fra slutten av 2024 som at fire fabrikker betalte minimumslønn, selv om dette ikke var tilfelle. For å rette opp dette gjennomførte vi en omfattende kartlegging i 2025, bestående av oppdaterte egenrapporteringsskjemaer, kontroll mot tredjepartsrevisjoner der disse fantes, og bruk av uavhengige kilder for regionale minstelønnsatser. Denne prosessen resulterte i en avklaring og i mars 2025 hadde alle leverandører bekreftet at fabrikkene de benytter nå betaler minimumslønn til sine arbeidere.

Et annet fokusområde har vært konsekvensene av den politiske uroen i Bangladesh høsten 2024. Flere fabrikker stengte midlertidig, og særlig kvinnelige arbeidere opplevde utfordringer knyttet til sikkerhet, transport og levekostnader. I 2025 hadde vi tett dialog med våre leverandører for å forstå situasjonen og de tiltak som ble satt i verk for å sikre trygg retur og fleksible ordninger. Svarene viste at situasjonen var håndtert ulikt fra fabrikk til fabrikk, men de fleste rapporterte at arbeidssituasjonen hadde stabilisert seg.

For å styrke etterlevelse og innsikt i arbeidsforholdene hos våre leverandører arbeidet vi også målrettet med å øke andelen tredjepartsreviderte fabrikker. Målet var 90 %, og andelen ligger nå på 92%. Disse revisjonene gir oss viktig informasjon om arbeiderrepresentasjon, HMS, lønnsstrukturer og overtidsbruk, og vil danne grunnlag for videre prioritering av fabrikker som mangler revisjon, men som håndterer høyere volumer for oss.

## Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Arbeidet med fri fagorganisering og demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon gir resultater over tid, men tiltakene i 2025 har styrket grunnlaget for videre forbedring. Kartleggingen av minimumslønn har gitt oss et mer korrekt og pålitelig datagrunnlag, og tidligere avvik er nå rettet opp. For leverandører i Kina har vi mottatt møtereferater fra eksisterende arbeiderrepresentasjoner, som viser at det tas opp relevante arbeidssaker. Selv om det kan være krevende å verifisere reell innflytelse og uavhengighet, gir disse referatene oss viktig innsikt i hvordan representasjonen fungerer i praksis.

Når det gjelder fabrikkene som mangler demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon, ser vi at arbeidet har gitt begrensede resultater i 2025. Vi har bedt om at det gjennomføres demokratiske valg, og agenten vår har vært positiv til dette, men vi har ikke mottatt dokumentasjon som viser at valgene faktisk er gjennomført. For å få bedre forståelse av barrierene og øke påvirkningsmuligheten vår vil vi i 2026 forsøke å etablere direkte kontakt med fabrikkene, ikke bare via agenten. Målet er å bidra til at valg faktisk finner sted og at arbeiderne får en representant som er valgt av og for dem.

Andelen leverandører med tredjepartsrevisjon er nå 92% målt etter innkjøpsvolum. Dette betyr at majoriteten av volumet vårt produseres på fabrikker der vi har uavhengig verifisert informasjon om lønnsstruktur, HMS, overtidsbruk og arbeidermedvirkning. Den økte revisjonsdekningen styrker kvaliteten på risikovurderingen vår og gjør det lettere å følge opp avvik.

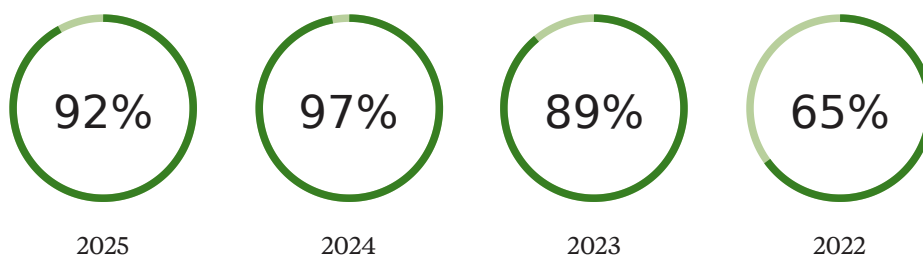
En viktig utvikling i 2025 er at International Accord har utvidet klagemekanismen fra å gjelde kun HMS-relaterte forhold til å omfatte alle typer arbeidsrelaterte klager. Dette har stor betydning for oss, da vi allerede ser at arbeidere i flere av fabrikkene bruker denne kanalen aktivt. Klagemekanismen gir oss en direkte og trygg kommunikasjonsvei til arbeiderne, og Accord sitt regionale klagesystem (RCS) bistår både i undersøkelse og i gjenoppretting der det har vært nødvendig. Dette utgjør et av våre viktigste verktøy for faktisk å avdekke brudd og sikre reell forbedring.

### Mål og aktiviteter for 2026

- Kartlegge et mulig Amfori-medlemskap som et supplement til eksisterende mekanismer, med særlig fokus på styrking av uavhengige klagekanaler og opplæring hos førsteleddsleverandører.
- Bidra til at de fire gjenværende fabrikkene uten demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon gjennomfører reelle valg, inkludert direkte dialog med fabrikkene for å øke påvirkningskraften vår.
- Øke andelen leverandører med tredjepartsrevisjon til 100% målt etter innkjøpsvolum, med prioritet på fabrikker som produserer de største volumene for oss.

## Indikator

### Andel innkjøp fra leverandører med demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon



	<b>Forurensning i produksjonskjeden</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Redusere vårt miljøfotavtrykk
<b>Status :</b>	Påbegynt
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Holde andelen sertifisert bomull over 95%.</li> <li>- Øke andelen av sertifisert resirkulert polyester til 20%</li> <li>- Øke andelen EcoVero viskose til 50%</li> <li>- Øke andelen RWS sertifisert ull til 60%</li> <li>- Kjøpe inn andre sertifiserte materialer.</li> <li>- Kartlegge hvilke leverandører som er Oeko-tex sertifisert, og kjøpe noen sertifiserte produkter.</li> <li>- Begynne klimaregnskap for scope 3.</li> <li>- Redusere bruken av plast med 40%</li> <li>- Redusere salget av plastposer i butikk til at mindre enn 25% av kundene kjøper poser.</li> <li>- Forberede oss for digitalt produktpass. Legge til rette i Centric for at vi kan lage BOM, for å få inn leverandører per BOM.</li> </ul>

#### Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

I 2025 fortsatte vi arbeidet med å redusere miljøpåvirkningen i produksjonskjeden ved å øke andelen sertifiserte og mer bærekraftige fibre. Vi opprettholdt en høy andel Better Cotton-sertifisert bomull, og videreførte arbeidet med å øke bruken av miljøsertifiserte viskose- og cellulosefibre som Lenzing EcoVero viskose, TENCEL Modal og TENCEL Lyocell. Disse fibrene produseres med lavere vannforbruk, kontrollert skogbruk og lukkede kretsløpsprosesser der opptil 95% av kjemikaliene gjenbrukes.

Innen syntetiske og animalske fibre har vi økt bruken av resirkulert polyester gjennom Recycled Claim Standard (RCS) og Global Recycled Standard (GRS), samt brukt Responsible Wool Standard (RWS) for deler av ullvolumet vårt. RCS og GRS stiller krav til sporbarhet av resirkulerte råvarer og grunnleggende miljømessige og sosiale kriterier, og ble prioritert fordi polyester har høyt miljøfotavtrykk sammenlignet med andre fibre.

Vi hadde flere mål for andeler sertifiserte fibre i 2025, og gjennomførte løpende oppfølging av disse. Andelen Better Cotton-bomull økte fra 98% til 99%. Sertifisert resirkulert polyester økte fra 13% til 29%, en større økning enn forventet. Bruken av EcoVero viskose økte fra 48% til 76%. Andelen RWS-sertifisert ull gikk noe ned, fra 48% til 40%, som følge av økt innkjøp fra en leverandør som mangler sertifisering. Dette vil være et fokusområde i 2026. Totalt utgjorde sertifiserte fibre 54% av kolleksjonene våre i 2025.

I 2025 kartla vi også hvilke fabrikker som har Oeko-Tex Standard 100 og Oeko-Tex SteP-sertifisering. 29% av våre førsteleddsleverandører har Standard 100, mens færre har SteP, som er mindre utbredt. Vi har også påbegynt kartlegging av hvilke underleverandører som har Oeko-Tex-sertifisering.

Når det gjelder klimaarbeid, la vi i 2024 grunnlaget for klimaregnskap for scope 1 og 2 gjennom Emisoft. I 2025 var målet å begynne på klimaregnskap for scope 3, men vi kom ikke i gang som planlagt. Hovedårsaken var ressursbegrensninger knyttet til en større oppgradering av vårt ERP-system, som ble forsinket og bandt opp betydelig intern kapasitet gjennom store deler av 2025. Vi har derfor satt av tid til dette i starten av 2026.

Målet om å forberede systemet for digitalt produktpass, herunder etablering av BOM-struktur og registrering av leverandør per BOM, ble heller ikke igangsatt. Dette skyldes i hovedsak ressursbegrensninger knyttet til en forsinket ERP-oppgradering som måtte prioriteres gjennom 2025.

Vi har også arbeidet for å redusere plastbruk i produksjons- og logistikkledet. Vårt prosjekt for å erstatte enkeltpakkeplastposer med kollektive emballaseløsninger har vokst gradvis: fra 0,4 % av volumet i 2022 til 49 % i 2025. Dette reduserer både plastforbruk og avfallsmengde. I butikkene har vi fortsatt arbeidet med å redusere salget av plastposer, blant annet gjennom opplæring av butikksjefer og rabattordninger ved gjenbruk av handlenett. Andelen kunder som kjøpte plastposer sank til 22,7% i 2025.

#### **Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

Tiltakene i 2025 har bidratt til en tydelig økning i bruken av sertifiserte fibre på tvers av materialkategorier. Bedre tilgang på sertifiserte fibre hos leverandørene og mer systematisk oppfølging internt har gjort at vi i større grad kan styre materialbruken mot alternativer med lavere miljøpåvirkning. Overgangen til sertifiserte fibre forventes å gi gradvise og kumulative miljøgevinster, særlig knyttet til vannforbruk, kjemikaliebruk, skogforvaltning og ressursbruk. Dette er et langsiktig arbeid som krever at også leverandørene tilpasser seg sertifiseringsordningene.

Reduksjonen i plastforbruk gjennom endrede pakkemetoder har gitt betydelige utslag allerede i 2025, og innføringen av kollektive pakkemeløsninger har bidratt til mindre emballasjeavfall og lavere plastforbruk. Den positive utviklingen i butikkene, der en lavere andel kunder kjøper plastposer, reduserer både forbruk og plastbasert avfall. Samtidig går overskuddet fra salget av plastposer til Handelens Miljøfond, som støtter tiltak som begrenser plastforsøpling og øker resirkulering.

Klimaarbeidet vårt har blitt styrket gjennom etableringen av klimaregnskap for scope 1 og 2. Arbeidet med å utvide til scope 3 har ikke startet som planlagt, men forutsetningene er nå bedre kartlagt. Et klimaregnskap for scope 3 vil gi oss en langt bedre forståelse av hvor i verdikjeden våre største utslipp ligger og vil være et viktig verktøy for å styre våre tiltak mer presist.

#### **Mål og aktiviteter for 2026**

- Holde andelen sertifisert bomull over 95% og begynne å kartlegge mulighetene for fysisk sporbart bomull.
- Øke andelen sertifisert resirkulert polyester til 40%.
- Øke andelen EcoVero-sertifisert viskose til 80%.
- Øke andelen RWS-sertifisert ull til 60%.
- Kartlegge hvilke sertifiseringer som finnes hos fargerier og spinnerier, inkludert eventuelle tredjepartsrevisjoner.
- Videreføre arbeidet med klimaregnskap for scope 3, blant annet gjennom spend-basert dataanalyse for å utvide datagrunnlaget.
- Redusere plastbruk med 18%, både i emballasje og butikk.

## 3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

### 3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Vi har et overordnet mål om å redusere vårt klima- og miljøfotavtrykk på tvers av hele verdikjeden. Våre tiltak knytter seg både til valg av materialer (beskrevet i 3.A.1) og til andre miljøpåvirkningsområder som kjemikaliehåndtering, overproduksjon, avfall, emballasje og sirkularitet.

Som medlem av Kemikaliegruppen i RISE har vi et kontinuerlig arbeid gående med oppdatering av vår kjemikaliekontrakt og Restricted Substances List (RSL). Medlemskapet gjør at vi får tilgang til oppdatert kunnskap om kjemikalier regelverk, beste praksis og risikoer i våte prosesser. Dette bidrar til å redusere farlige utslipp og miljøskadelig kjemikaliebruk i produksjonsleddet.

Overproduksjon er en kjent utfordring i tekstilbransjen og en direkte driver for miljøbelastning gjennom unødvendig ressursforbruk, økt avfall og unødvendige transportbevegelser. Vi har derfor et sterkt fokus på nøyaktige innkjøp og mindre volumer per stil for å redusere risikoen for overskuddslager. Det aller meste av våre varer selges gjennom våre egne butikker, og eventuelle rester selges gjennom vår outlet på Stovner. I tillegg har vi et samarbeid med en outletaktør i Frankrike som selger restvarer med høye rabatter og som normalt oppnår 95–100% salgsgrad innen åtte uker. Kun dersom det fortsatt er igjen varer etter denne perioden blir varene destruert.

I 2025 oppsto en situasjon der et større parti cardigans ble levert med defekte knapper. I stedet for å returnere varene med fly til leverandøren i Bangladesh, noe som ville ført til unødvendige transportutslipp, inngikk vi et samarbeid med Sisters in Business, som reparerte varene lokalt. Dette reduserte både miljøpåvirkning og transportutslipp og bidro samtidig til å styrke en sosialt bærekraftig, lokal aktør med arbeidsinkluderingsmål.

Disse tiltakene er del av vårt langsiktige arbeid for å redusere miljø- og naturpåvirkningen i hele vår verdikjede, og suppleres av vårt arbeid med sertifiserte materialer og klimaregnskap, som omtalt i 3.A.1.

### 3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Vi har et overordnet mål om å redusere våre klimagassutslipp på tvers av hele verdikjeden. I 2024 etablerte vi et system for å sette opp klimaregnskap for scope 1 og 2. I 2025 var målet å starte arbeidet med scope 3, men dette ble utsatt grunnet manglende kapasitet. Vi har derfor satt av tid i starten av 2026 til å identifisere datakilder og strukturere et komplett klimaregnskap. Et helhetlig scope 3-regnskap er avgjørende for å kunne prioritere tiltak der utslippsreduksjon har størst effekt.

Selv om arbeidet med klimaregnskap ikke er fullført, har vi gjennom 2025 fortsatt å redusere utslipp gjennom andre tiltak. Vår økte bruk av sertifiserte og mindre utslippsintensive fibre, som beskrevet i 3.A.1, bidrar til reduksjon av utslipp knyttet til råvareproduksjon. I tillegg reduserer vårt fokus på å begrense overproduksjon og avfall, omtalt i 3.B.1, den totale miljøbelastningen gjennom lavere volum, mindre avfall og færre unødvendige transportbevegelser.

Transport er en betydelig kilde til klimagassutslipp, og derfor arbeider vi systematisk for å redusere utslippene i logistikkledet. Vi forsøker å samlaste så mange forsendelser som mulig, både fra Asia og ut til våre butikker i Norge, slik at antall sendinger reduseres. Flyfrakt unngås så langt det er praktisk mulig, og brukes kun i unntakstilfeller der uforutsette forhold gjør det nødvendig.

Transportutslippene påvirkes samtidig av globale forhold utenfor vår kontroll.

Sikkerhetssituasjonen i og rundt Rødehavet har vedvart også i 2025, noe som innebærer at containertrafikk fra Asia fortsatt omdirigeres rundt Afrika. Dette gir lengre seilingsruter, økte ledetider og høyere utslipp per forsendelse.

På samme måte er togtransport fra Kina til Europa fortsatt ikke tilgjengelig på grunn av den pågående krigen mellom Russland og Ukraina. Tog var tidligere et viktig alternativ til flyfrakt, med vesentlig lavere utslipp og raskere levering enn sjøtransport. Fraværet av denne transportkorridoren gjør at vi er begrenset til sjøtransport og i enkelte tilfeller flyfrakt når ledetidene blir kritiske.

Til tross for disse utfordringene arbeider vi systematisk for å minimere utslippene innenfor de rammene vi kan påvirke. I 2026 vil vi bruke klimaregnskapet, inkludert scope 3, til å styrke beslutningsgrunnlaget, identifisere de største utslippsdriverne og etablere mer konkrete mål for utslippsreduksjon fremover.

---

### 3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Vi har over flere år tilpasset vår innkjøpspraksis for å redusere risiko for negativ påvirkning i produksjonskjeden og for å sikre mer ansvarlige rammevilkår for våre leverandører. Et sentralt tiltak er å planlegge og plassere innkjøpsordrer i god tid, slik at fabrikkene får tilstrekkelige ledetider og ikke utsettes for produksjonspress som kan føre til ufrivillig overtid, feil bruk av underleverandører eller brudd på arbeidsrettigheter. Når det er mulig legger vi også ordre i perioder med lavere kapasitetsbelastning hos leverandørene, noe som bidrar til jevnere arbeidsbelastning og bedre arbeidsforhold for ansatte.

Vi arbeider også målrettet med å redusere miljøbelastning og tidspres i prøveprosessen. Dette gjør vi ved å minimere antall vareprøver som sendes frem og tilbake, og vi oppfordrer leverandører til å samle flere prøver i én forsendelse der det lar seg gjøre. Dette er tiltak som både reduserer klimagassutslipp og reduserer press på produksjonslinjene hos leverandørene.

Tilpasningene i innkjøpspraksis er en viktig del av vårt arbeid med ansvarlig innkjøp. Ved å gi leverandørene forutsigbarhet, tid og rom til å planlegge produksjonen, reduserer vi risikoen for medvirkning til overtredelser av arbeidsrettigheter og bidrar samtidig til lavere miljøbelastning i verdikjeden.

### 3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Når vi utvikler våre kolleksjoner, har vi fokus på å oppnå en balansert bruk av naturfibre og syntetiske fibre. Begge fibertyper medfører miljøpåvirkning gjennom dyrking, fremstilling og videre prosessering, men enkelte fibre har vesentlig høyere risiko for negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø enn andre. For å redusere denne risikoen arbeider vi systematisk med å øke andelen sertifiserte fibre i våre produkter.

Som beskrevet i 3.A.1 benytter vi flere sertifiseringsordninger som stiller krav til miljøforvaltning, kjemikaliebruk, dyrevelferd, ressurseffektivitet og sporbarhet, herunder blant annet Better Cotton, Lenzing EcoVero, RCS, GRS og RWS. Disse ordningene bidrar til at råvareproduksjonen skjer under strengere miljøkrav og gir oss bedre dokumentasjon på forholdene i råvare- og prosessleddene.

Ved samarbeid med nye leverandører etterspør vi alltid informasjon om hvilke sertifiseringer de har, og leverandører med relevante sertifiseringer blir prioritert. Sertifisering gir oss et tydeligere innblikk i praksis i leverandørkjeden og bidrar til å redusere risikoen for miljøskadelig produksjon og bruk av uønskede innsatsfaktorer. Dette er derfor et viktig kriterium både i produktutvikling og ved valg av nye samarbeidspartnere.

---

### 3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Fri fagorganisering og demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon er et av våre prioriterte risikoområder, og derfor et sentralt tema i vårt arbeid med ansvarlige arbeidsforhold i leverandørkjeden. Som beskrevet i 3.A.1 arbeider vi målrettet med å fremme arbeidermedvirkning i fabrikkene vi samarbeider med, men vi har i tillegg flere praksiser som direkte støtter opp under retten til organisering og representasjon.

Vi stiller krav til fri fagorganisering og retten til kollektive forhandlinger i våre retningslinjer og i vår Code of Conduct, som alle leverandører må signere før samarbeid innledes. I land der fagorganisering er begrenset av lovverket, slik som i Kina, forventer vi at leverandørene legger til rette for alternative former for arbeidermedvirkning, herunder demokratisk valgte arbeiderrepresentanter.

For å følge opp dette etterspør vi informasjon om organisering og representasjonsstrukturer i vårt egenrapporterings skjema, der leverandørene redegjør for hvordan arbeidere er representert og hvordan representanter er valgt. Denne informasjonen brukes som grunnlag i dialogen vi har med leverandørene, hvor vi diskuterer hvordan representasjonen fungerer i praksis og hvordan den kan styrkes.

Gjennom kombinasjonen av krav i retningslinjene våre, informasjon vi mottar fra leverandørene og den løpende dialogen vi har med dem, forsøker vi å bidra til bedre arbeidermedvirkning innenfor de rammene som er mulig i hvert produksjonsland. Målet vårt er å støtte opp under strukturer som gir arbeidere en stemme i egen arbeidshverdag, både der fagorganisering er mulig og der alternative løsninger er nødvendig. Dette er et arbeid som tar tid og forutsetter godt samarbeid med leverandørene våre, og vi jobber gradvis for å styrke dette området i tråd med de mulighetene vi faktisk har.

### **3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden**

Vi vurderer behovet for opplæring og kompetanseheving løpende, både internt og i dialog med våre leverandører. I løpet av rapporteringsåret har vi deltatt på flere kurs og seminarer arrangert av Etisk handel Norge, Kemikaliegruppen i RISE, NF&TA, Better Cotton og International Accord. Opplæringen fra International Accord omfatter blant annet temaer innen HMS, inkludert brann-, bygg- og elektrisk sikkerhet, og gir oss verdifull innsikt i hvordan sikkerhetsarbeidet kan styrkes i fabrikkene vi samarbeider med. I tillegg gir vi opplæring til nye butikksjefer om vårt arbeid med bærekraft, inkludert hvordan våre innkjøps- og miljøtiltak henger sammen med butikkdriften.

Gjennom medlemskapet i Etisk handel Norge følger vi med på muligheter til å nominere leverandører til ulike kompetanseprogrammer for arbeidere og ledelse, slik som programmer innen sosial dialog eller kjønnsbasert arbeidsmiljø. Selv om vi ikke alltid kvalifiserer eller har leverandører som kan delta, vurderer vi relevante tilbud når de oppstår og benytter oss av dem når det er mulig.

Vi vil fremover også vurdere muligheter for ytterligere opplæring og kompetansebygging gjennom initiativer og plattformer som Amfori, som kan tilby strukturerte opplæringsprogrammer og klagemekanismer som kan være relevante for både arbeidere og ledelse ved fabrikkene.

---

### **3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden**

Vi har nulltoleranse for korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og i leverandørkjeden. Dette er forankret i våre retningslinjer, hvor vi stiller tydelige krav til integritet, ansvarlighet og etterlevelse av gjeldende lovverk. Vår policy formidles til alle ansatte og leverandører, og inngår som del av dokumentasjonen som må signeres ved inngåelse av nye samarbeid.

I løpet av 2025 har vi utviklet en mer detaljert intern policy knyttet til håndtering av korrupsjon og interessekonflikter. Formålet er å gi ansatte bedre veiledning og tydeligere forventninger, særlig i situasjoner der risikoen for utilbørlig påvirkning kan være høyere, for eksempel i innkjøpsprosesser eller ved leverandørdialog. Den nye policyen vil innføres i organisasjonen i 2026.

---

### **3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning**

I tillegg til tiltakene beskrevet under 3.B.1–3.B.7 arbeider vi kontinuerlig med å styrke vår forståelse av risiko og forbedre oppfølgingen av leverandørkjeden. Dette inkluderer blant annet tett dialog med leverandører når det oppstår situasjoner som kan påvirke arbeidere eller produksjonsforhold, slik som den politiske uroen i Bangladesh. Direkte og regelmessig kommunikasjon hjelper oss å identifisere utfordringer tidlig og følge opp forhold som kan øke risikoen for negativ påvirkning.

Vi deltar også i flere bransjeinitiativ og nettverk som gir oss tilgang til oppdatert kunnskap, verktøy og kompetanse. Medlemskap i Etisk handel Norge, Kemikaliegruppen i RISE og International Accord bidrar til at vi kan følge utviklingen i risikobildet, styrke vår egen praksis og delta i fellesløsninger som kommer både arbeidere og leverandører til gode. International Accord sin klagemekanisme, som nå omfatter alle typer arbeidsrelaterte klager i Bangladesh, gir arbeiderne en viktig kanal for å melde fra om kritikkverdige forhold, og vi følger opp informasjon vi mottar gjennom disse systemene.

Videre arbeider vi med å øke transparensten i verdikjeden, blant annet gjennom kartlegging av underleverandører og sertifiseringsstatus, samt forberedelser til digitalt produktpass. Økt innsikt i hvor og hvordan varer produseres, gir oss bedre grunnlag for å identifisere risiko og sette inn riktige tiltak.

A man with short brown hair, wearing clear safety glasses with blue frames, is looking intently at a piece of machinery in a factory. The background is slightly blurred, showing industrial equipment and overhead lights. The overall scene is brightly lit, suggesting a clean and professional work environment.

## 4

# Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

## 4.A Overvåkning og evaluering

**4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis**

### **a) Ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak**

Innkjøpssjef, Pernille Grønne, har ansvaret for å overvåke effekten av tiltakene som iverksettes i leverandørkjeden. Overvåkningen skjer gjennom innhenting og gjennomgang av flere typer data, blant annet tredjepartsrevisjoner og årlige egenrapporteringsskjemaer fra fabrikkene. Tredjepartsrevisjoner innhentes ved oppstart av samarbeid og fungerer som et viktig grunnlag for videre oppfølging.

Som medlem av International Accord mottar vi også jevnlig oppfølging fra deres systemer, inkludert månedlige oppdateringer av HMS-relaterte handlingsplaner for fabrikkene i Bangladesh. I tillegg har vi løpende dialog med leverandørene våre, både via e-post og ved fabrikkbesøk, for å følge utviklingen og få innsikt i hvordan tiltak gjennomføres i praksis.

Dataene som hentes inn knyttes til våre handlingsplaner og tilhørende mål for året, og brukes for å følge opp fremdrift og vurdere resultatene mot definerte KPIer.

### **b) Ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger**

Innkjøpssjefen har også ansvaret for å evaluere virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger. Evalueringen skjer årlig og tar utgangspunkt i handlingsplanene som bygger på risikoanalysen. I denne gjennomgangen vurderes måloppnåelse og status for de ulike KPIene, samt erfaringer fra tiltak og oppfølging gjennom året. Resultatene av evalueringen presenteres deretter for styret. På denne måten sikres forankring av arbeidet på ledernivå og gir styret grunnlag for å vurdere videre prioriteringer og behov for justeringer i det påfølgende året.

#### 4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Effekten av tiltakene våre varierer i hvor lett de lar seg måle. For flere av de mest sentrale tiltakene, som arbeidet med fri fagorganisering og demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon, er effekten vanskelig å dokumentere på kort sikt. Dette er strukturelle forhold som forbedres gradvis over tid. Forskning og internasjonal erfaring viser likevel at arbeidere som har reell representasjon og tilgang til kollektive mekanismer står sterkere i å hevde egne rettigheter. Dette gir oss et faglig grunnlag for å sannsynliggjøre at tiltakene har positiv effekt, selv om denne effekten ofte ikke kan tallfestes fra ett år til et annet.

For tiltak knyttet til arbeidsforhold, sikkerhet og grunnleggende rettigheter bruker vi ulike datakilder for å vurdere utvikling over tid. Tredjepartsrevisjoner og egenrapporteringsskjemaer gir oss informasjon om blant annet lønnsnivå, overtidsbruk og HMS-avvik. Tredjepartsrevisjoner bidrar også til noe innsikt i arbeidernes hverdag og trivsel, basert på intervjuer med arbeidere som inngår i revisjonsprosessen. Når disse datakildene oppdateres jevnlig, i vårt tilfelle typisk hvert annet år, kan vi følge endringer og se om risikoer reduseres eller om nye utfordringer oppstår. I Bangladesh får vi i tillegg månedlige oppdateringer fra International Accord, der fabrikkene rapporterer på HMS-relaterte korrigerende tiltak. Gjennom klagemekanismen til International Accord får vi også informasjon om saker reist direkte av arbeidere. Dette gir oss bedre innsikt i fremdriften i sikkerhetsarbeidet og gjør det lettere å følge utviklingen på fabrikkene over tid.

På andre områder er det enklere å dokumentere effekten av tiltakene. For eksempel gir sertifiseringsordninger for fibre tydelige rammer for hva som kan måles og rapporteres. Ordninger som Better Cotton dokumenterer reduksjon i bruk av vann og plantevernmidler hos bøndene som deltar i programmet, sammenlignet med konvensjonell bomullsproduksjon. På samme måte gir ordninger som EcoVero, RCS, GRS og RWS bedre sporbarhet og dokumentert samsvar med miljøkrav i råvareproduksjonen, noe som gjør det lettere for oss å vurdere hvilken effekt økt bruk av slike materialer har på vår totale miljøpåvirkning.

Gjennom denne kombinasjonen av:

- forskningsbasert sannsynliggjøring
- jevnlig tredjepartsrevisjoner og egenrapportering
- løpende data fra International Accord
- og dokumentasjon fra sertifiseringsordninger

kan vi vurdere om tiltakene våre utvikler seg i riktig retning, selv om noen av effektene først vil være fullt synlige på lengre sikt.



## 5

# Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



## 5.A. Kommunisere eksternt

### 5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer med våre berørte interessenter gjennom flere kanaler, blant annet e-post, telefon og digitale og fysiske møter. En åpen og tilgjengelig dialog med leverandørene våre er sentral i arbeidet med å håndtere og redusere negativ påvirkning. Vi legger vekt på at kommunikasjonen skal være gjensidig, slik at leverandørene har lav terskel for å ta opp eventuelle bekymringer, utfordringer eller avvik som kan oppstå i produksjonsprosessen.

Når det gjelder håndtering av negativ påvirkning eller risiko, følger vi opp funn fra tredjepartsrevisjoner, egenrapporteringsskjemaer og Accord-relaterte HMS-rapporter i dialog med leverandørene. Dette gjør at vi kan diskutere årsaker, foreslå tiltak og følge utviklingen over tid. I situasjoner der det oppstår hendelser som påvirker arbeidere eller driftsforhold, som politisk uro, sikkerhetsutfordringer eller lønnsrelaterte spørsmål, kontakter vi leverandørene direkte for å få innsikt i situasjonen og for å avklare eventuelle behov for ytterligere oppfølging.

Kommunikasjonen fungerer dermed både som et verktøy for risikohåndtering og som en måte å skape trygghet og forutsigbarhet i leverandørforholdene. Vårt mål er å sikre at informasjon om negativ påvirkning håndteres raskt, respektfullt og i tett samarbeid med de som berøres.

---

### 5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer åpent om vårt arbeid med kartlegging og håndtering av risiko for negativ påvirkning gjennom flere offentlige kanaler. På våre nettsider publiserer vi virksomhetens policy for bærekraftig forretningspraksis og våre retningslinjer for leverandører, slik at både kunder og andre interessenter har tilgang til våre forventninger og krav.

Den mest omfattende og systematiske offentlige kommunikasjonen skjer gjennom vår årlige rapportering til Etisk handel Norge. Denne rapporten fungerer som vårt hoveddokument for åpenhet og inneholder beskrivelse av identifiserte risikoer, gjennomførte tiltak og vurderinger av fremdrift og resultater. Rapporten er offentlig tilgjengelig og gir innsyn i hvordan vi arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med åpenhetsloven og OECDs retningslinjer.

---

### 5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Ved eksterne henvendelser knyttet til informasjonskravet i åpenhetsloven er det innkjøpssjef som har ansvar for å behandle og besvare forespørselen. Alle henvendelser vurderes fortløpende, og innkjøpssjef utarbeider et utkast til svar som godkjennes av daglig leder for Retail Management før det sendes ut.

Vi tilstreber å besvare henvendelser så raskt som mulig og innenfor lovens frister. Dersom en forespørsel krever innhenting av ytterligere informasjon, følger vi opp dette gjennom dialog med relevante leverandører og interne avdelinger for å sikre at svaret blir så presist og informativt som mulig.

An aerial photograph of a lush green coffee plantation. Several workers are visible, scattered across the rows of coffee bushes, engaged in harvesting. The workers are wearing various colored clothing, including blue, red, and brown. The coffee plants are dense and vibrant green, filling the entire frame. The workers are positioned at different heights within the bushes, some appearing to be reaching for the upper branches. The overall scene depicts a busy day of manual labor in a tropical agricultural setting.

## 6

# Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

## 6.A Gjenoppretting

### 6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Vår policy er at dersom våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø, skal vi stanse eller endre den aktuelle aktiviteten og forsøke å bidra til gjenoppretting innenfor de rammene vi har mulighet til å påvirke. Når negativ påvirkning skyldes forhold hos leverandøren, er det leverandøren som har hovedansvaret for å rette opp skaden. I slike tilfeller følger vi opp forholdet gjennom dialog, krav om korrigerende tiltak og relevante oppfølgingsmekanismer.

I 2026 vil vi utvikle en egen, mer detaljert policy for gjenoppretting. Formålet er å tydeliggjøre forventninger, prosesser og ansvarsfordeling både internt og overfor leverandører, slik at håndteringen av eventuelle negative konsekvenser blir mer systematisk og forutsigbar.

---

### Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

I løpet av 2025 mottok vi flere klager fra arbeidere ved fabrikker vi samarbeider med, gjennom International Accord sin klagemekanisme. Klagen gjaldt blant annet manglende utbetaling av lønn i forbindelse med permisjon, manglende lønn ved oppsigelse og tilfeller av mulig uberettiget oppsigelse.

Alle sakene vi ble varslet om gjennom Accord-systemet har blitt fulgt opp og avsluttet. Vi har mottatt informasjon om hvordan fabrikkene har håndtert forholdene, og hvilke tiltak som ble iverksatt for å rette opp i de forholdene som ble avdekket. Uten vårt medlemskap i International Accord ville vi trolig ikke hatt tilgang til denne typen informasjon, og vi vurderer derfor denne mekanismen som et viktig verktøy for å kunne identifisere og følge opp forhold som ellers ville vært vanskelig å avdekke.

---

## 6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

### 6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

I våre retningslinjer for leverandører stiller vi krav om at leverandørene skal ha et system for håndtering av klager og bekymringer knyttet til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon. Dette er viktig for å sikre at arbeidere kan melde fra dersom de opplever kritikkverdige forhold, og at leverandørene har rutiner for å følge opp og rette opp slike forhold. Internt har vi egne rutiner for håndtering av klager fra våre egne ansatte, som sikrer en tydelig og trygg prosess for å melde fra om forhold som berører arbeidsmiljø og intern virksomhet.

Gjennom vårt medlemskap i International Accord har alle fabrikkene vi samarbeider med i Bangladesh tilgang til Accords uavhengige klagemekanisme. Mekanismen gir arbeidere en trygg og anonym kanal for å rapportere bekymringer knyttet til helse, sikkerhet og andre arbeidsrelaterte forhold. Klager håndteres av RMG Sustainability Council (RSC), som følger opp alle innmeldte saker og sender dem videre til berørte selskaper for videre dialog med fabrikkene.

Fra mars til august 2024 gjennomførte International Accord et pilotprosjekt der klagemekanismen midlertidig ble utvidet til å omfatte et bredere spekter av arbeidsrelaterte forhold utover helse og sikkerhet. På slutten av 2025 ble det besluttet at denne utvidelsen skal bli permanent, slik at Accords klagemekanisme fremover dekker alle typer arbeidsrelaterte klager. Dette styrker arbeidernes tilgang til en sikker og uavhengig kanal for å melde fra om kritikkverdige forhold, og gir oss som kjøper bedre mulighet til å avdekke og følge opp saker som ellers kan være vanskelige å identifisere.

Klagemekanismen i Accord er dermed et viktig supplement til våre egne krav til leverandører. For å sikre tilsvarende tilgang til uavhengige klagemekanismer i land utenfor Bangladesh vil vi i 2026 vurdere et mulig medlemskap i Amfori. Dette kan bidra til at arbeidere i flere av våre produksjonsland får tilgang til trygge og tilgjengelige kanaler for å melde fra om forhold som bør forbedres.

### Kontaktinformasjon:

Inter-Sun AS og Retail Management AS  
Pernille Grønne, Innkjøpsjef  
pernille@inter-sun.no

# Verifikasjon

Dokument-ID 09222115557579154773

## Dokument

### Inter-Sun AS og Retail Management AS

Hoveddokument

43 sider

Initiert 2026-05-26 16:17:39 CEST (+0200) av Etisk handel

Norge (EhN)

Ferdigstilt 2026-06-10 14:46:29 CEST (+0200)

## Initiativtaker

### Etisk handel Norge (EhN)

info@etiskhandel.no

## Underskriverne

### Jens Bo Grønne Styrets leder/daglig leder (JBGSII)

jens@inter-sun.no

Signert 2026-05-28 09:38:05 CEST (+0200)

### Mats Marius Grønne Styremedlem (MMGS1)

mats@inter-sun.no

Signert 2026-05-26 16:31:00 CEST (+0200)

### Jens-Martin Grønne Styremedlem (JGS)

jens-martin@groenne.no

Signert 2026-05-26 17:06:56 CEST (+0200)

### Mia Marlene Grønne Styremedlem (MMGS2)

marlene@groenne.no

Signert 2026-06-10 14:46:29 CEST (+0200)

### Ann Pernille Grønne Styremedlem (APGS)

pernille@inter-sun.no

Signert 2026-05-26 16:18:41 CEST (+0200)

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på: <https://scrive.com/verify>

