



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2025

for Kaffebryggeriet AS

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Kaffebryggeriet AS oppfyller våre krav til basisnivå.
Les mer om basisnivå [her](#).*



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet, offentlig sektor og organisasjoner har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr. Virksomheter bidrar til utvikling, innovasjon og bedre levekår, men aktiviteten medfører også risiko og reell skade. Derfor har virksomheter en nøkkelrolle i arbeidet for å nå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5-gradersmål. Dette gjøres best i samarbeid. Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og flerpartssamarbeid med næringsliv, fagbevegelse, arbeidsgiverorganisasjoner, sivilsamfunn og offentlig sektor som sammen adresserer de komplekse utfordringene i de globale leverandørkjedene som den enkelte virksomhet ikke kan løse alene.

Åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring er grunnleggende i dette arbeidet. Denne medlemsrapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men favner bredere temaer som klima, miljø og antikorrupsjon. Vårt rammeverk bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger – internasjonale anerkjente standarder som ligger til grunn for Etisk handel Norges 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Disse prinsippene omfatter menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø/klima, dyrevelferd og antikorrupsjon.

Alle medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til å gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på fremdrift i et eget arbeid. Virksomheter på vårt kvalitetsnivå Basis tilfredsstillter åpenhetslovens krav til redegjørelse om aktsomhetsvurderinger. Medlemmer kan også strekke seg etter nivåene Gjennomfører og nå i 2026 Ledende.

Gode aktsomhetsvurderinger handler ikke om å være «risikofri», men om å være transparent og systematisk: å identifisere risiko, forebygge og redusere negativ påvirkning, kommunisere åpent om håndtering og – der det er nødvendig – bidra til gjenoppretting.

Jeg vil takke alle medlemmer for innsatsen, åpenheten og viljen til å bidra til ansvarlige leverandørkjeder. Sammen viser vi hvordan ansvarlig handel kan være til det beste for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

I en tid der bærekraft og etikk får stadig større betydning, er det viktigere enn noen gang å ta bevisste valg som bidrar til å ivareta både mennesker og miljø. Kaffe er en av verdens mest etterspurte råvarer, og som aktør i denne verdikjeden har vi et ansvar for å sikre at produktene vi tilbyr, er produsert under gode arbeidsforhold og med respekt for naturen.

I 2025 har vi tatt viktige steg for å styrke arbeidet med aktsomhetsvurderinger og ansvarlighet i hele leverandørkjeden. Etter at vi kom inn under Åpenhetsloven og ble medlem av Etisk handel Norge i 2024, har året vært preget av systematisk oppbygging av rutiner, struktur og kompetanse for å sikre at vårt arbeid etterlever internasjonale forventninger og krav, og ikke minst forventinger til oss selv. Dette inkluderer utviklingen av en egen rutine for aktsomhetsvurderinger, kvartalsvise oppfølgingsmøter mellom arbeidsgruppe og ledelse og en mer målrettet oppfølging av leverandører med høyest risiko.

Kartleggingen av vår leverandørkjede har vært et hovedfokus i 2025. Vi har gjennomført risikokartlegging for råvareproduksjon av kaffe på landnivå, innhentet dokumentasjon og retningslinjer fra våre største leverandører og styrket dialogen om temaer som sosiale forhold, lønn, tvangsarbeid, organisasjonsfrihet og klagemekanismer. Dette arbeidet har gitt oss bedre innsikt i hvordan våre leverandører jobber, og tydeliggjort hvor vi må følge opp mer systematisk i tiden fremover.

Gjennom 2025 har vi også arbeidet internt for å sikre forankring og kompetanse. Arbeidsgruppen for etisk handel har gjennomført flere kurs og opplæring, utviklet rutiner og bidratt til å styrke forståelsen av ansvarlig forretningspraksis i hele organisasjonen.

Samtidig står vi støtt i vårt verdigrunnlag. Som aktør i en global og kompleks kaffe verdikjede, og med en lang tradisjon for ansvarlig produksjon gjennom våre konserntilknyttede kaffekonsepser, er vi bevisste på vårt ansvar for både mennesker og miljø. PURO-konseptets bidrag til regnskogbevaring og vår egen Miljøfyrtårnsertifisering er fortsatt viktige byggesteiner i dette arbeidet.

2025 har dermed vært et år der vi har gått fra grunnleggende etablering til aktivt og målrettet arbeid med risiko og leverandør oppfølging. Vi er stolte av utviklingen så langt, og ser frem til å fortsette arbeidet i 2026 – med enda større innsikt, tydeligere prioriteringer og et styrket fundament for ansvarlig forretningspraksis.



Bård Aune
CEO

Styrets signatur

Denne rapporten er signert elektronisk. Se siste side for verifikasjon.

Frans Van Tilborg
Styreleder

Stijn Michielsen
Styremedlem

Bård Aune
Styremedlem



Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Kaffebryggeriet AS

Adresse hovedkontor

Jogstadveien 21

Viktigste merker, produkter og tjenester

Kaffe- og vanntjenester til bedriftsmarkedet, salg og utleie av kaffemaskiner og vannkølere, med tilhørende serviceavtaler.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Kaffebryggeriet AS er eid 100% av belgiske Miko Koffie NV.

Miko Koffie NV er i samme bransje som oss, og jobber utelukkende med foredling av kaffe og levering av kaffetjenester. Vi kjøper i all hovedsak vår kaffe fra Miko.

Vårt hovedkontor er plassert på Kjeller, Lillestrøm, og vi har avdelingskontorer i Moss, Hamar, Lillehammer og Trondheim. Vi leverer kaffetjenester til bedriftsmarkedet, som innbefatter kaffe- og vannmaskiner, kaffe og forbruksprodukter, samt serviceavtaler.

Kaffebryggeriet er delt inn i tre grener; administrasjon, salg og drift/teknisk, hvorav lederen fra hver gren er representert i ledergruppa, i tillegg til daglig leder og bærekraftsansvarlig. Vår daglig leder har øverste ansvar for vårt arbeide med aktsomhetsvurderinger, mens det daglige arbeidet utføres av en dedikert arbeidsgruppe. Arbeidsgruppen har rapporteringsrutiner til daglig leder.

I tillegg har vi et eget kaffebrenneri, Balke Kaffe, som er lokalisert i våre lokaler på Hamar. Her importerer vi grønn-kaffe gjennom agenter i Europa, og deretter brenner vi denne kaffen i vårt brenneri. Dette regnes som spesialkaffe og står for en liten del av vår omsetning.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

94 324 880

Antall ansatte

35

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Kaffebryggeriet AS ble medlem i Etisk Handel Norge, med oppstart fra mai, 2024.

Kaffebryggeriet har ikke gjort større strukturelle endringer siden forrige rapportering, men har videreført dagens organisering med CEO og arbeidsgruppen. Samtidig er arbeidet styrket gjennom nye og oppdaterte rutiner for aktsomhetsvurderinger og en etablert kvartalsvis oppfølgingsstruktur for handlingsplanen.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Iver H. Hoelsæter

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

iver@kaffebryggeriet.no



Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Innkjøpsansvaret i Kaffebryggeriet er delt mellom tre personer; daglig leder, logistikkansvarlig og bærekraftsansvarlig. Vi har et relativt lavt antall varekjøpsleverandører som vi har et langt og godt samarbeid med.

Nedenfor er en oversikt over våre hovedprodukter med beskrivelse av leverandørkjede på disse, men vi foretar også noen mindre støttekjøp fra norske grossister.

Vårt morselskap i Belgia, Miko, er vår hovedleverandør når det kommer til kaffe- og te produkter. De har et eget brenneri plassert i Turnhout, hvor vår kaffe brennes og pakkes. De henter sin kaffe fra land i Sør-Amerika, Afrika og Asia, og teen kommer hovedsakelig fra Sri Lanka.

Vårt sortiment av sjokolade- og melkepulver kjøper vi direkte fra produsent i Tyskland, mens deres råvarer kommer fra Vest-Afrika og Europa.

Kaffemaskinene, med tilhørende reservedeler, kommer hovedsakelig fra Sveits, Italia og Nederland, hvor vi kjøper direkte fra produsent, med et unntak hvor vi kjøper via avdelingskontor i Norge. Våre vannkjølere, med tilhørende reservedeler, kjøpes via mellomledd i Nederland og Sverige.

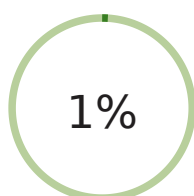
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

43

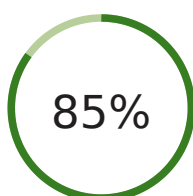
Kommentar til antall leverandører

Tallet over er basert på leverandører av både varer og tjenester, hvor kjøpet gjennom året overskrider 150 000 kr.

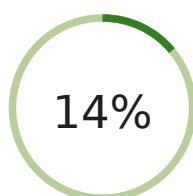
Type innkjøp/ leverandørforhold



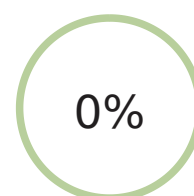
Helt/delvis egenid produksjon



Innkjøp direkte fra produsent



Innkjøp via agent/mellomledd/importør/merkevareleverandører



Annet

Prosentatsene er basert på innkjøp av varer for videresalg, samt utleie/salg av maskiner.

Helt egenid produksjon er vårt eget mikrobrenneri på Hamar, som produserer spesialkaffe.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Sveits :	2
Belgia :	1
Tyskland :	1
Nederland :	3
Italia :	1

Landene som er beskrevet over er basert på sammenstillingsland. Da vårt hovedprodukt er kaffe, vil selvsagt råvaren, grønn kaffe, komme fra en annen geografisk opprinnelse.

Landene over er basert på innkjøp av varer for videresalg, samt utleie/salg av maskiner. Ut over dette jobber vi med vår kartlegging av tjenesteleverandører, som for eksempel transport og leasing.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

3 257

Kommentar til antall arbeidere

Antallet over er hentet fra direkte informasjon fra produsent og tilgjengelig informasjon funnet på nett.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Kaffe	Brasil Colombia Guatemala Honduras India Nicaragua Peru Uganda Vietnam
Te	Kina Tyskland Sri Lanka Sør-Afrika

Vi har i første omgang fokusert på kaffe, da dette er vårt hovedprodukt. Vi har i tillegg begynt kartleggingen av vårt te-sortiment fra Puro og Fair-Tea.

Det neste naturlige steget for oss, vil være å nå gå i dybden på våre te produkter. Dette vil være fokusområder i 2026.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål :

Ledelse og arbeidsgruppe skal jobbe aktivt med vår handlingsplan, slik at vi ivaretar alle oppgaver og tiltak relatert til oppnåelse av basisnivå i Etisk Handel Norges rapporteringsverktøy. Målet er å oppnå basisnivå for rapporteringsåret 2025.

Status :

Arbeidsgruppen har gjennomført kvartalsvise møter med ledelsen, og arbeidet med handlingsplanen er godt forankret. Det er utarbeidet en egen rutine for aktsomhetsvurderinger, og arbeidet vurderes som i rute for å oppnå basisnivå innen rapporteringsfristen.

2

Mål :

Arbeidsgruppen skal foreta risikokartlegging av et definert antall leverandører. Dette utvalget er basert på en overordnet kartlegging og vurdering av omfang og risiko. Det definerte antallet er 25 leverandører. I runde en kartlegges leverandører der vi kjøper inn varer for videresalg, 16 stk. I runde to kartlegges øvrige leverandører og tjenesteleverandører, 9 stk. Målsettingen er å ha kartlagt disse leverandørene innen 1. juni.

Status :

Risikokartleggingen er gjennomført for råvareproduksjon av kaffe, som utgjør den største delen av vår omsetning. Kartleggingen er gjort på landnivå ved bruk av Risk Tool fra Etisk Handel Norge. Vi vil utvide risikokartleggingen til å omfatte vårt te-sortiment i 2026.

3

Mål :

Arbeidsgruppen skal basert på ovennevnte risikokartlegging sette tiltak for å redusere negativ påvirkning i leverandørkjeden. Målet er å ha satt tiltak og startet konkret arbeid med disse innen 1. september, 2025.

I rapporteringsåret har vi innhentet og gjennomgått Supplier Guidelines fra vår hovedleverandør, samt mottatt deres egne retningslinjer for leverandøroppfølging. Dette har gitt oss innsikt i hvordan de arbeider med ansvarlig forretningspraksis i sin leverandørkjede.

Status :

Gjennom dialog med leverandøren har vi kartlagt hvordan de selv vurderer sin påvirkning i leverandørkjeden. Det kom frem at de ikke har direkte kontakt med produksjonssted på farm-nivå, men opererer via mellomledd, noe som begrenser muligheten for innsyn og kontroll i opprinnelsesleddet.

Dette arbeidet har dermed hovedsakelig vært innhenting av dokumentasjon og avklaringer rundt leverandørens struktur og ansvar i verdikjeden.

4

Mål :

Videreutvikle vår nettside for å få en hensiktsmessig oppbygging av informasjon relatert til miljø og sosial bærekraft. Målsettingen er å ha gjennomført dette innen 1. juni, 2025.

Status :

Nettsiden inneholder relevant informasjon om miljø og sosial bærekraft, og flere styringsdokumenter er publisert. Vi erkjenner at nettsiden med fordel kan videreutvikles, og ser dette som en kontinuerlig prosess.

5

Mål:

Vi skal tilegne oss informasjon og kunnskap om konkrete områder som risikokartlegging og gjenoppretting. Dette skal blant annet gjøres ved å se opptak av webinar og delta på kurs i regi av EHN. Målsetting er å gjennomføre dette innen utgangen av første halvår, 2025. I tillegg vil behovet for opplæring innenfor andre temaer bli vurdert fortløpende.

Status:

Arbeidsgruppen har deltatt på fem kurs og webinarer i regi av EHN, med fokus på aktsomhetsvurderinger, risikokartlegging, ansvarlig innkjøpspraksis og EUDR. Kompetanseheving er gjennomført i tråd med målsettingen.

Prosessmål for kommende år

1

I 2026 vil vi utvide risikokartleggingen til å omfatte te innen utgangen av første halvår.

2

Innen utgangen av 2026 er målet å ha en systematisk vurdering av våre hovedleverandører opp mot Kaffebryggeriets minimumskriterier. Målet er å få bedre innsikt i konkrete risikoforhold og ansvarlighet, og å kunne sammenligne leverandørene på en mer strukturert måte. Arbeidet vil tilpasses kapasitet og gjennomføres i tett dialog med leverandørene.

3

I 2026 vil vi ta initiativ til å kartlegge klimagassutslipp og miljøpåvirkning på våre innkjøp i leverandørkjeden, i tillegg til den årlige rapporteringen for egen virksomhet gjennom Miljøfyrtårn-sertifiseringen. Dette arbeidet vil starte med å innhente informasjon fra utvalgte hovedleverandører, og vi vil vurdere hvordan vi best kan følge opp og rapportere på miljøpåvirkning i hele verdikjeden over tid.

4

I 2026 skal vi heve kompetansen blant relevante ansatte ytterligere ved å delta på kurs og webinarer i regi av Etisk handel Norge. I tillegg har vi som mål å arrangere et allmøte der vår rådgiver fra EHN gir en innføring i aktsomhetsvurderinger og Kaffebryggeriets arbeid med etisk handel, for å styrke forankringen i hele organisasjonen.

5

Vi har som mål og øke andelen av sertifisert kaffe (Fairtrade/Rainforest Alliance) med 3-5%.

6

Vi skal bytte ut våre eksisterende pappbeger til videresalg, med beger hvor råvarene kommer fra sertifisert skogbruk (FSC).

7

Vi skal i løpet av 2026 lage en ny bærekraftstrategi for perioden 2027-2029. Den skal bygge på dagens bærekraftstrategi, men videreutvikles med nye og utfordrende mål.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringsystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.kaffebryggeriet.no/policy-for-baerekraftig-forretningspraksis/>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Kaffebryggeriet AS er forpliktet til ansvarlig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn, dyr og miljø. Vi arbeider aktivt med FNs bærekraftsmål og har en miljøstrategi som fokuserer på å redusere vårt karbonavtrykk og tilby produkter med lavest mulig negativ miljøpåvirkning. Vi skaper et trygt og trivelig arbeidsmiljø for våre ansatte og bestreber å støtte arbeidstakeres rettigheter i hele vår leverandørkjede.

Som medlem av Etisk Handel Norge forplikter vi oss til å gjennomføre aktsomhetsvurderinger for ansvarlig forretningspraksis. Dette innebærer å identifisere, forebygge og redusere potensiell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø — samt å kommunisere våre tiltak åpent. I tråd med våre offentlige retningslinjer forplikter vi oss også til gjenoppretting dersom vår virksomhet skulle forårsake eller bidra til skade. Dersom skade er forårsaket av en leverandør, forventer vi at leverandøren selv sørger for gjenoppretting, i tråd med våre Supplier Guidelines.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vår policy for etisk handel er utviklet gjennom et samarbeid mellom en dedikert arbeidsgruppe og vår ledergruppe. Arbeidsgruppen, som har hovedansvaret for etisk handel, har jobbet tett med daglig leder og ledergruppen for å sikre at policyen er godt forankret i hele organisasjonen. Policyen er laget med Etisk Handel Norges mal som utgangspunkt og er vedtatt av styret. Gjennom regelmessige møter og diskusjoner har vi sikret at alle relevante perspektiver er inkludert, og at policyen reflekterer våre verdier og forpliktelser til etisk handel.

Alle relevante ansatte er kjent med innholdet i policyen. Policyen er offentlig tilgjengelig på våre nettsider. I tillegg ble policyen og våre retningslinjer gjennomgått i et allmøte på vårparten 2025, slik at hele organisasjonen er orientert om innholdet og betydningen av arbeidet med etisk handel. Det ble igjen gjennomgått på vårt personalmøte i november 2025.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Vårt arbeide med aktsomhetsvurderinger er forankret hos daglig leder som har det øverste ansvar. Vi har en arbeidsgruppe bestående av to personer og en utvidet arbeidsgruppe bestående av fire personer. Gruppens sammensetning dekker flere fagområder, som salg, ledelse, logistikk/innkjøp, miljø og administrasjon.

Gjennom vår handlingsplan har vi uttalt at vi skal gjennomføre kvartalsvise møter med daglig leder, slik at han er oppdatert om vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger og kan bringe denne informasjonen videre til styret i bedriften. Vi har i 2025 utarbeidet en egen rutine for vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger i vår virksomhet og vår leverandørkjede.

Arbeidsgruppa har fastsatte møtetidspunkt hvor det jobbes ut fra vår handlingsplan, med de oppgaver, tiltak og målsetninger som er beskrevet der. I møtene går vi gjennom status for arbeidet og blir enige om videre fremdrift. Disse møtene brukes også til sparring innenfor de ulike oppgavene hver enkelt har.

Styrets involvering i utvikling av policy og supplier guidelines har vært en stor bidragsyter i informasjons og forankringsarbeidet opp mot styret og ledergruppe.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Vår policy og retningslinjer for leverandører har blitt viderefremmet til alle personer i bedriften. I tillegg ble arbeidet med aktsomhetsvurderinger gjennomgått i et allmøte våren 2025, slik at hele organisasjonen er orientert om våre retningslinjer og forpliktelser knyttet til etisk handel. Det ble igjen tatt opp på allmøte november 2025.

Aktsomhetsvurderinger er forankret i ledelsen og inngår som en integrert del av virksomhetens løpende drift. Temaet er også inkludert i onboarding-prosesser for nyansatte, slik at alle får en grundig innføring i våre etiske retningslinjer og vårt arbeid med ansvarlig forretningspraksis.

For å tydeliggjøre ansvarsfordelingen ytterligere har vi supplert relevante stillingsinstruksjoner med et tillegg som beskriver ansvar for oppgaver knyttet til aktsomhetsvurderinger. Dette sikrer en formell og tydelig forankring av ansvaret hos de rollene som er involvert i dette arbeidet.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Siden vår oppstart som medlem i Etisk Handel Norge i mai 2024, så har arbeidsgruppa deltatt på relevante kurs/webinarer i regi av Etisk Handel Norge. Dette er kurs som blant annet har gitt oss en god innføring i aktsomhetsvurderinger. Vi vil i tillegg opprette en opplæringsplan for den utvidede arbeidsgruppen som også inkluderer ledelsen. Vi følger vår rådgiver i Etisk Handel Norges anbefalinger på hvilke kurs/webinarer vi bør delta på.

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er en kontinuerlig prosess. Etter hvert som vi kommer lengre i vårt arbeid vil også behovet for opplæring innenfor konkrete områder oppstå. Vi vil da søke råd og kurs som vil dekke dette behovet.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Vår bærekraftstrategi er utarbeidet i samråd med ledergruppen i selskapet, og forplikter oss til å jobbe mot en bærekraftig og ansvarlig forretningsdrift. Virksomheten har satt seg mål som å inkludere å redusere sitt klimaavtrykk, tilby produkter med lavest mulig negativ miljøpåvirkning, skape et trygt og trivelig arbeidsmiljø for ansatte, og fremme arbeidstakers rettigheter i leverandørkjeden. Videre er også våre forpliktelser forankret i handlingsplan, policy og supplier guidelines.

I vår handlingsplan har vi implementert at vi i løpet av 2026 skal jobbe mot å videreutvikle strategien ytterligere og også se den i samsvar med vårt arbeide som en Miljøfyrtårn-bedrift.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Arbeidsgruppe og ledelse har jobbet tett i utformingen av styringsdokumenter og handlingsplan, og på den måten har vi sikret en god forankring. Ved eventuelle større endringer i organisasjonen, marked eller generelt i verden vil det kunne være behov for oppdatering i strategier og planer. Dette vil bli vurdert fortløpende ved behov. Daglig leder orienteres i etterkant av tilbakemeldingsmøte for rapportering til Etisk Handel Norge, slik at ledelsen er underrettet. Daglig leder vil fortløpende informere styret om utviklingen i arbeidet.

Bærekraftstrategien skal gjennomgås årlig hvor både arbeidsgruppe for etisk handel og ledelsen i selskapet deltar. Handlingsplanen skal gjennomgås kvartalsvis med ledelsen.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Våre retningslinjer har blitt sendt ut til våre leverandører for bekreftelse av at det strebes etter å etterleve disse. Per 28.10.2025 hadde 81% av våre hovedleverandører signert våre Supplier Guidelines, mot et mål på 80% innen utgangen av rapporteringsåret. Dette bekrefter at leverandøroppfølgingen har god fremdrift og at kravene er tydelig kommunisert og akseptert i verdikjeden.

Vi vil i årlige møter med våre største leverandører, legge til et punkt som omhandler bærekraftig forretningspraksis. Våre retningslinjer for leverandører er tilgjengelig på vår nettside: <https://www.kaffebryggeriet.no/suppliers-guidelines/>.

I 2023 ble vi omfattet av Åpenhetsloven. Vi startet da arbeidet med og sende ut aktsomhetsvurderingsskjema til de leverandørene vi så at det kunne være høyest risiko hos.

Vi har et relativt lavt antall leverandører og disse har vi hatt et langt og godt samarbeid med. Vi vil benytte oss av minimumskriterier for nye fremtidige leverandører. Disse minimumskriteriene vil vi videreutvikle etter endt risikokartlegging, hvor da elementer til relatert og konkret risiko blir vektlagt. Vi har i første omgang valgt og prioritere de leverandører med innkjøp over 150 000,-. Her har vi fokusert på leverandører av maskiner og varer for videresalg. Siden vi må starte et sted har vi hatt fokus på de leverandører vi ser at risikoen er høyest hos og vi har størst påvirkning.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I løpet av 2025 har Kaffebryggeriet AS tatt viktige skritt i arbeidet med bærekraftig forretningspraksis. Etter medlemskap i Etisk Handel Norge i mai 2024, har vi videreutviklet vårt rammeverk og etablert rutiner for aktsomhetsvurderinger. Vi har gjennomført vår første risikokartlegging med fokus på kaffe, og etablert en handlingsplan med konkrete tiltak for å redusere og forebygge vesentlig risiko i leverandørkjeden.

Vi har også innført kvartalsvise gjennomganger av handlingsplanen med ledelse og arbeidsgruppe, noe som har styrket forankringen og sikret fremdrift i arbeidet. Flere ansatte har deltatt på kurs i ansvarlig innkjøpspraksis, og vi har videreutviklet våre minimumskriterier for leverandører.

Erfaringene fra 2025 har vist oss viktigheten av strukturert tilnærming og kontinuerlig dialog med leverandører. Dette har bidratt til økt bevissthet internt og eksternt, og lagt grunnlaget for videre utvidelse av risikokartleggingen i 2026.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Kaffeproduksjon foregår ofte i land med svake arbeidsrettigheter og begrenset kontroll. Det er risiko for tvangsarbeid blant småbønder og sesongarbeidere, særlig der gjeldsarbeid, manglende kontrakter og urettferdige arbeidsvilkår forekommer.	Tvangsarbeid	Brasil Colombia Honduras India Nicaragua Peru Uganda Vietnam
I flere kaffe produserende land er organisasjonsfrihet og retten til kollektive forhandlinger begrenset.	Fagorganisering og kollektive forhandlinger	Brasil Colombia Honduras India Nicaragua Peru Uganda Vietnam
Småskala kaffeproduksjon kan involvere barn i farlig arbeid eller arbeid som hindrer skolegang.	Barnearbeid	Brasil Colombia Honduras India Nicaragua Peru Uganda Vietnam
Korrupsjon kan forekomme i innkjøpsledd og ved sertifikatfornyelser.	Korrupsjon	Brasil Colombia Honduras India Nicaragua Peru Uganda Vietnam
Kaffebønder får ofte ikke nok betalt til å dekke grunnleggende behov. Manglende transparens i leverandørkjeden gjør det vanskelig	Lønn	Brasil Colombia

å verifisere lønnsnivå, og vår påvirkningskraft er begrenset uten samarbeid med sertifiseringsordninger.

Honduras
India
Nicaragua
Peru
Uganda
Vietnam

Kaffebryggeriet AS har gjennomført en overordnet kartlegging av alle våre produkter og tjenester. Denne kartleggingen inkluderte en fullstendig oversikt over innkjøp på tvers av alle leverandører – både vare- og tjenesteleverandører – og ga oss et helhetlig risikobilde basert på kjøpsvolum, omsetning, produktrisiko og bransjerisiko. I dette arbeidet benyttet vi også DFØs høyrisikoliste som støtte for å identifisere kategorier og verdikjeder med særlig forhøyet risiko. Kartleggingen viste at flere områder, inkludert leasing og transport, utgjør betydelige andeler av vår totale leverandørportefølje. Likevel fremsto kaffe som både det mest sentrale innsatsområdet for vår virksomhet og en kategori med tydelig forhøyet risiko, bekreftet gjennom DFØs høyrisikoliste. Dette dannet grunnlaget for beslutningen om å prioritere råvareproduksjon av kaffe i den første dyptgående risikokartleggingen.

I 2025 har vi derfor valgt å konsentrere den detaljerte risikokartleggingen om råvareproduksjon av kaffe. Dette er gjort fordi kaffe utgjør den største delen av vår omsetning (ca 58%) og er det området hvor vi har størst påvirkningskraft i leverandørkjeden. Kartleggingen er gjennomført ved bruk av Risk Tool fra Etisk Handel Norge, og vurderingene er gjort på landnivå.

Avgrensningen er også et resultat av forholdsmessighetsprinsippet, hvor vi som mindre virksomhet prioriterer innsatsen der risikoen er størst, og hvor potensialet for positiv endring er betydelig. Vi har etablert rutiner for årlig oppdatering og gradvis utvidelse av kartleggingen, og planlegger å inkludere flere produktgrupper i 2026 i tråd med vår helhetlige risikotilnærming.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

a) Rutiner for kartlegging og identifisering av risiko

I 2025 gjennomførte Kaffebryggeriet AS sin første systematiske risikokartlegging. Arbeidet startet med en overordnet vurdering av alle produkter og tjenester, hvor vi benyttet DFØs høyrisikoliste og analyserte omsetning, produktrisiko og geografisk risiko. Kaffe ble prioritert fordi dette både er vår største produktgruppe og vurderes som høyrisiko. Den dyptgående kartleggingen ble gjennomført med Risk Tool fra Etisk handel Norge, som bygger på internasjonalt anerkjente kilder som ILO, UNDP, Verdensbanken, ITUC Global Rights Index og US Department of Labor. Risk Tool gir vurderinger på landnivå, mens vi selv har gjort tilleggsvurderinger på råvare- og prosessnivå. Kartleggingen er utført av en tverrfaglig arbeidsgruppe fra innkjøp, bærekraft og ledelse.

b) Deler av virksomheten som ikke er dekket og hvorfor

Andre produktgrupper, som te, sjokolade, kaffemaskiner og enkelte tjenester, ble vurdert i den overordnede kartleggingen, men ikke prioritert i årets dyptgående analyser. Avgrensningen følger forholdsmessighetsprinsippet og vår påvirkningskraft. En nedre grense på 150 000 kroner i årlige innkjøp ble brukt, med unntak der risiko tilsier det. Te planlegges kartlagt i 2026.

c) Informasjonsinnhenting, kilder og involverte interessenter

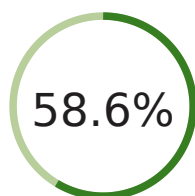
Informasjonen er hentet fra Risk Tool (ILO, UNDP, Verdensbanken, US Department of Labor, ITUC), DFØs høyrisikoliste, leverandørdata i Visma Business, dialog med vårt morselskap Miko Koffie NV, samt åpne kilder som Amnesty International og Transparency International. Supplier Guidelines er sendt til hovedleverandører. Ledelse og arbeidsgruppe deltar i kvartalsvise gjennomganger.

d) Manglende informasjon og videre fremgangsmåte

Det foreligger manglende informasjon om opprinnelsesland og forhold på farmnivå, særlig fordi kaffeleverandøren opererer via mellomledd. Dette gir begrenset innsikt i underliggende ledd. Vi vil innhente mer dokumentasjon fra leverandører, bruke standardiserte skjemaer, styrke dialogen med hovedleverandør og utvide kartleggingen i 2026. Vi forventer at EUDR fra 2026 vil forbedre sporbarhet og datatilgang vesentlig.

Indikator

Andel av omsetning som inngår i risikokartlegging



2025

2024 var vårt første år som medlem av EHN, og utførte da ingen risikokartlegging.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

I 2025 har Kaffebryggeriet AS gjennomført sin første systematiske risikokartlegging. Arbeidet startet med en overordnet kartlegging av alle produkter og tjenester, der vi vurderte omsetning, produktrisiko, bransjerisiko og geografisk risiko. Denne overordnede vurderingen identifiserte flere potensielle risikoområder i verdikjeden, blant annet knyttet til produksjon av kaffemaskiner, te og sjokolade.

Siden årets detaljerte kartlegging er avgrenset til råvareproduksjon av kaffe – vår største og mest risikoutsatte produktkategori – har vi ikke foretatt en fullstendig prioritering av de øvrige risikoene som fremkom i den overordnede kartleggingen. Vi har derfor per nå ikke identifisert andre konkrete risikoer som er vurdert som prioriterte og dermed krever særskilt håndtering.

Vi er likevel kjent med at det kan foreligge risiko i andre deler av leverandørkjeden, blant annet innen produksjon av kaffemaskiner, samt te og sjokolade (høyrisikovarer identifisert i den overordnede kartleggingen). I tråd med våre etablerte rutiner for årlig oppdatering og utvidelse av risikobildet vil te inkluderes i den detaljerte kartleggingen i 2026.



3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

Overordnet mål :	<p>Kaffeproduksjon foregår ofte i land med svake arbeidsrettigheter og begrenset kontroll. Det er risiko for tvangsarbeid blant småbønder og sesongarbeidere, særlig der gjeldsarbeid, manglende kontrakter og urettferdige arbeidsvilkår forekommer.</p> <p>Redusere risiko for tvangsarbeid i leverandørkjeden for kaffe, med særlig fokus på opprinnelsesland der risikoen er størst. Målet er å sikre at arbeid skjer frivillig og i tråd med internasjonale menneskerettsstandarder.</p>
Status :	<p>Tvangsarbeid er definert som prioritert risiko og er lagt inn som eget tema i vårt risikoverktøy. Vi har tydeliggjort krav om frivillig arbeid i leverandørretningslinjene og innhentet informasjon fra leverandører om deres policyer og rutiner for å forebygge tvangsarbeid. Kartleggingen er igangsatt og gir et bedre grunnlag for målrettet oppfølging videre.</p>
Mål i rapporteringsåret :	<p>Kartlegge hvordan leverandører håndterer risiko for tvangsarbeid i verdikjeden, og få innsikt i hvilke retningslinjer og klagemekanismer som finnes. Vi ønsker å forstå hvordan risikoen håndteres i praksis, spesielt i land der tvangsarbeid er dokumentert som en utfordring.</p> <p>Be om dokumentasjon fra leverandør på hvordan de vurderer og følger opp risiko for tvangsarbeid.</p>

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Innhentet signatur på vår Supplier Guidelines fra hovedleverandører, hvor temaet er omtalt. Vi har vært i dialog med hovedleverandør av kaffe, og fått tilsendt dere Supplier Guidelines som benyttes videre i leverandørkjeden, der er tvangsarbeid omtalt som uakseptabelt.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Leverandøren har beskrevet tvangsarbeid i sine retningslinjer, og kravene videreføres nedover i verdikjeden. Samtidig har leverandøren begrenset kontroll med hvordan dette håndteres hos kaffefarmene, da de ikke har direkte kontakt med farmene. Kompleksiteten og antallet aktører gjør oppfølging utfordrende. Vi har foreløpig ikke kommet helt ned i leverandørkjeden, men tiltakene vi har startet forventes å gi bedre innsikt i hvordan risikoen håndteres i opprinnelsesleddet.

I 2026 skal vi undersøke hvordan leverandører sikrer at prinsippene i retningslinjer for leverandører etterleves videre i leverandørkjeder, samt undersøke om det er noen kontrollmekanismer som fanger opp eventuelle avvik.

Fra 2027 vil European Regulation on Forced Labour tre i kraft, som vil medføre strengere krav til våre leverandører. Vi skal sette oss inn i hvilke krav dette medfører, og følge opp dette videre mot produsenter.



	<p>I flere kaffe produserende land er organisasjonsfrihet og retten til kollektive forhandlinger begrenset.</p>
<p>Overordnet mål :</p>	<p>Bidra til å fremme organisasjonsfrihet og retten til kollektive forhandlinger i leverandørkjeden for kaffe, med fokus på opprinnelsesland der arbeidstakerrettigheter ofte er svake.</p>
<p>Status :</p>	<p>Vi har tydeliggjort krav om organisasjonsfrihet og retten til kollektive forhandlinger i våre retningslinjer for leverandører, og kommunisert forventninger om dette til leverandørene. Arbeidet med kartlegging er igangsatt, og vi etterspør nå informasjon om hvordan leverandører sikrer fagorganisering, arbeidstakerrepresentasjon og tilgang til trygge varslingskanaler i praksis, særlig i land der arbeidstakerrettigheter ofte er svake. Dette gir et bedre grunnlag for videre oppfølging og dialog i 2026.</p>
<p>Mål i rapporteringsåret :</p>	<p>Kartlegge om vår hovedleverandør på kaffe har policy for organisasjonsfrihet, og få innsikt i hvordan de følger opp retten til fagorganisering hos sine leverandører.</p>

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi har innarbeidet klare krav om fri fagorganisering og retten til arbeidstakerrepresentasjon i våre etiske retningslinjer (Code of Conduct). Dette innebærer at vi uttrykkelig forventer at leverandører anerkjenner disse rettighetene og legger til rette for dem i egen virksomhet. Vi har i tillegg etterspurt og fått tilsendt deres retningslinjer for bruk nedover i leverandørkjeden.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Tiltakene som er iverksatt har foreløpig ikke gitt konkrete, målbare resultater. Det forventes imidlertid at tydelig forankring av krav om fagorganisering og arbeidstakerrepresentasjon i våre retningslinjer for leverandører, vil bidra til bedre etterlevelse hos leverandørene. Ved at vi har innhentet leverandørenes egne retningslinjer, får vi bedre innsikt i hvordan organisasjonsfrihet praktiseres nedover i leverandørkjeden, noe som styrker grunnlaget for oppfølging og videre risikovurdering.

Det kommende rapporteringsåret vil vi gå i dialog med leverandørene for å følge opp hvordan krav om organisasjonsfrihet og arbeidstakerrepresentasjon etterleves videre nedover i leverandørkjeden. Formålet er å sikre bedre innsikt i praktiseringen av disse rettighetene og styrke grunnlaget for vår videre oppfølging og risikovurdering.

	Småskala kaffeproduksjon kan involvere barn i farlig arbeid eller arbeid som hindrer skolegang.
Overordnet mål :	Å forebygge og forhindre barnearbeid i leverandørkjeden for kaffe, i tråd med nasjonal lovgivning og internasjonale standarder (FNs barnekonvensjon og ILOs konvensjoner).
Status :	Barnearbeid er definert som en prioritert risiko, og inngår nå som et sentralt tema i virksomhetens risikoverktøy. Det er foreløpig begrenset dokumentasjon fra leverandørene, og selskapet arbeider med innhenting av informasjon for å få bedre innsikt i praksis nedover i leverandørkjeden.
Mål i rapporteringsåret :	Etterspørre hvordan våre hovedleverandører forebygger barnearbeid hos sine leverandører og få innsikt i hvilke tiltak som er etablert for å hindre at barn deltar i arbeid.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Våre leverandører har signert og akseptert våre etiske retningslinjer for leverandører, hvor det er tydelig fastsatt nulltoleranse for barnearbeid i tråd med FN's barnekonvensjon og ILOs konvensjoner. I tillegg har vi mottatt leverandørenes egne retningslinjer som deres underleverandører må godkjenne, inkludert krav om å forebygge barnearbeid og videreformidle disse kravene nedover i leverandørkjeden.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Tiltakene har foreløpig ikke gitt konkrete resultater, særlig fordi vår hovedleverandør ikke har direkte kontakt med kaffefarmene, noe som gjør det krevende å innhente dokumentasjon og kontrollere praksis i opprinnelsesleddet. Det forventes likevel at signerte retningslinjer og mottatte CoC-dokumenter vil bidra til fokus og bedre etterlevelse av nulltoleranse for barnearbeid og økt innsikt i hvordan kravene videreformidles nedover i verdikjeden.

Å styrke forståelsen av hvordan risiko for barnearbeid håndteres lenger ned i leverandørkjeden, til tross for manglende direkte kontakt med kaffefarmene, ved å etterspørre mer detaljert informasjon om leverandørens kontrollrutiner av egne retningslinjer for leverandører.

	Korrupsjon kan forekomme i innkjøpsledd og ved sertifikatfornyelser.
Overordnet mål :	Forebygge korrupsjon og bestiktelser i leverandørkjeden for kaffe.
Status :	Korrupsjon er definert som et prioritert tema i risikoverktøyet. Vår hovedleverandør har etablert retningslinjer som omtaler antikorrupsjon, men anerkjenner samtidig at det er vanskelig å sikre etterlevelse på individnivå i opprinnelsesland med mange aktører
Mål i rapporteringsåret :	Kartlegge hvordan vår hovedleverandør håndterer korrupsjonsrisiko i verdikjeden for kaffe, ved å innhente informasjon om deres antikorrupsjonspolicy. Målet er å sikre at leverandøren har systemer som forebygger bestiktelser og utilbørlig påvirkning, særlig i opprinnelsesland med høy risiko.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Korrupsjon er lagt inn som en prioritert risiko i vårt risikoverktøy, og krav om antikorrupsjon er tydeliggjort i våre leverandørretningslinjer. Vi har i tillegg etterspurt og innhentet leverandørenes egne antikorrupsjonspolicer, inkludert hvordan disse kravene videreføres til underleverandører. Dette danner et dokumentert grunnlag for videre vurdering av risiko og oppfølging i de delene av leverandørkjeden hvor risikoen for korrupsjon er høyest.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vår hovedleverandør har etablert antikorrupsjonskrav i sin egen Code of Conduct, og disse videreføres til underleverandører gjennom deres retningslinjer. Det er likevel svært vanskelig å få oversikt over faktisk etterlevelse lenger ned i leverandørkjeden, grunnet kompleksiteten og manglende direkte kontakt med aktørene i opprinnelsesleddet.

Tiltakene som er iverksatt forventes å gi bedre innsikt og et tydeligere grunnlag for videre oppfølging i kommende rapporteringsår

Vi vil tydeliggjøre overfor vår hovedleverandør behovet for dokumentert etterlevelse, ved å be om mer konkret informasjon om hvordan deres antikorrupsjonskrav kontrolleres og etterleves nedover i leverandørkjeden. Dette inkluderer å etterspørre rutiner, revisjonsrapporter og eventuelle tredjepartssertifiseringer som viser hvordan kravene praktiseres i opprinnelsesleddet.

Vi har mottatt informasjon fra leverandør om at kaffeindustrien i 2024–2025 har vært preget av høy prisvolatilitet, som i enkelte tilfeller har ført til manglende kontraktsetterlevelse og videresalg av kaffe til høyere priser. Dette indikerer en forhøyet risiko for manglende kontraktsetterlevelse og uetisk forretningspraksis i deler av verdikjeden, som vi må fokusere på i kommende år.

	<p>Kaffebønder får ofte ikke nok betalt til å dekke grunnleggende behov. Manglende transparens i leverandørkjeden gjør det vanskelig å verifisere lønnsnivå, og vår påvirkningskraft er begrenset uten samarbeid med sertifiseringsordninger.</p>
Overordnet mål :	Redusere risikoen for manglende levelønn i vår kaffeleverandørkjede.
Status :	Vi har tydeliggjort forventninger om levelønn i Supplier Guidelines og minimumskriterier, og innhentet dokumentasjon fra hovedleverandør om hvordan de håndterer sosiale forhold i leverandørkjeden. Innsikten i faktiske lønnsnivåer er fortsatt begrenset på grunn av manglende transparens, men årets arbeid har lagt et nødvendig grunnlag for videre kartlegging i kommende rapporteringsår.
Mål i rapporteringsåret :	I rapporteringsåret skal vi innhente og gjennomgå dokumentasjon fra vår hovedleverandør for å få bedre innsikt i hvordan de arbeider med levelønn i sin leverandørkjede.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi har tydeliggjort forventninger om levelønn i Supplier Guidelines og minimumskriterier, og innhentet dokumentasjon fra hovedleverandør om hvordan de håndterer sosiale forhold i leverandørkjeden. Innsikten i faktiske lønnsnivåer er fortsatt begrenset på grunn av manglende transparens, men årets arbeid har lagt et nødvendig grunnlag for videre kartlegging i kommende rapporteringsår.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

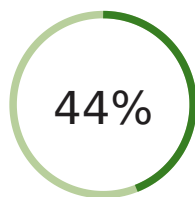
Det er foreløpig begrenset innsikt i faktiske lønnsnivåer i leverandørkjeden, ettersom transparensen er lav og dokumentasjonen som er mottatt ikke gir et fullstendig bilde. Tiltakene som er iverksatt, særlig tydeliggjøring av forventninger om levelønn i minimumskriterier og Supplier Guidelines, forventes likevel å styrke grunnlaget for videre kartlegging og bidra til å redusere risikoen for manglende levelønn over tid. Intensjonen er å få bedre oversikt over gapet mellom minstelønn og levelønn i høyrisikoland.

Vi har som mål og øke andelen sertifisert kaffe med 3–5 % årlig (primært Fairtrade, men også RFA), samtidig som vi opprettholder dialog med leverandører av usertifisert kaffe og gjennomfører årlige risikovurderinger for å redusere risiko knyttet til levelønn.

Som et ledd i dette arbeidet mottar alle nye kunder Fairtrade-sertifisert kaffe ved montering av nye maskiner, med mindre kunden eksplisitt ber om noe annet. Denne praksisen styrker etterspørselen etter sertifiserte råvarer, og bidrar indirekte til å øke andelen leverandører som opererer etter standarder som understøtter progresjon mot levelønn.

Indikator

Andel Fairtrade sertifisert kaffe av totalt salg



2025

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Vårt kaffekonsept, Puro, som er utviklet av vårt morselskap, Miko Koffie, handler om å gi tilbake til naturen. Dette innebærer at 2% av omsetningen på disse produktene blir rettet til World Land Trust, som igjen kjøper og bevarer regnskog. Fra oppstarten av prosjektet i 2005 og frem til i dag, har dette bevart ca 997 481 mål med regnskog i 25 forskjellige reservater i 15 kaffeproduserende land. Kort oppsummert; 1 kg Puro kaffe redder 30 m² med regnskog. All Puro kaffe er Fairtrade sertifisert, og i tillegg er noen varianter også økologisk. Se gjerne våre hjemmesider for mer informasjon om hvordan vårt Puro-konsept er med på å redusere natur- og miljøpåvirkning.

Som et tilbehørsprodukt til vår kaffe og kaffemaskiner, tilbyr vi våre kunder å kjøpe pappbeger. Vi er i en pågående prosess hvor vi skal sørge for at begrene som kjøpes inn for videresalg skal ha relevante miljømerking, som for eksempel sikrer bærekraftig skogbruk og ansvarlig bruk av tre baserte materialer.

Vi har siden 2016 vært sertifisert som en Miljøfyrtårn-bedrift, og dette innebærer at vi dokumenterer at vi jobber systematisk og målrettet for å redusere våre miljøpåvirkninger. En del av Miljøfyrtårn-sertifiseringen handler om samspillet mellom virksomhet og samfunnet. Derfor inviteres kunder, samarbeidspartnere og andre interessenter til å gi innspill om hvordan klima- og miljøpåvirkningen av våre varer/tjenester kan forbedres. Innspillene vil kunne gi oss nyttig innsikt i hvilke behov og forventinger dere har til Kaffebryggeriet i årene fremover. I denne forbindelse har vi en egen lenke på våre nettsider, hvor forslag kan sendes inn.

Kaffebryggeriet er medlem av Grønt Punkt Norge og Norsirk. Dette betyr at vi tar vårt lovpålagte ansvar for innsamling og gjenvinning av vår emballasje, samt elektriske produkter.

Vårt morselskap Miko jobber også målrettet med å redusere natur- og miljøpåvirkning, hvor i all hovedsak den viktigste jobben som gjøres er det allerede omtalte Puro konseptet. De er også i en prosess hvor all emballasje til kaffeposer skal være resirkulerbar innen utgangen av 2026.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Kaffebryggeriet arbeider systematisk med å redusere klimagassutslipp som en del av vårt arbeid som Miljøfyrtårn-sertifisert bedrift. En betydelig andel av våre utslipp kommer fra transport. I starten av 2024 byttet vi ut seks fossildrevne varebiler med elektriske, og i løpet av 2025 har vi byttet ut ytterligere 7 biler. Vi har som mål at hele bilparken skal elektrifiseres over tid. For å tilrettelegge for bruk av el-bil blant ansatte, har vi etablert ladestasjoner på arbeidsplassen. Se gjerne vår klima- og miljørapport på nettsiden for mer informasjon.

Vi er klar over at den største andelen av våre klimagassutslipp skjer i leverandørkjeden, særlig i produksjon og transport av kaffe. Per i dag har ikke vår hovedleverandør et system for å rapportere vår andel av klimagassutslipp generert av våre innkjøp, men dette er noe de jobber med å få på plass. Vi vil følge opp dette arbeidet og rapportere mer presist når slik informasjon blir tilgjengelig.

Vårt morselskap og hovedleverandør, Miko, har et sterkt fokus på klima og miljø. Miko bygger nå et nytt kaffebrenneri hvor all energi til brenning av kaffe skal komme fra vindkraft, med en egen vindturbin tilknyttet anlegget. Dette vil bidra til å redusere konsernets samlede utslipp betydelig. Det er ventet at anlegget skal stå ferdig til bruk i 2027.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Vi erkjenner at vår innkjøpspraksis kan ha både positiv og negativ påvirkning i leverandørkjeden. Med et relativt lavt antall leverandører og langvarige samarbeid legger vi vekt på tett dialog og åpenhet, og vi ønsker å ha lav terskel for at leverandører gir tilbakemelding dersom vår praksis skulle ha utilsiktede negative effekter.

I samarbeid med våre største leverandører utarbeider vi prognoser (forecasts) for fremtidige kjøp for å gi økt forutsigbarhet i produksjonen. Dette kan bidra til bedre planlegging hos leverandør og redusere behovet for uplanlagt overtid og mulig negativ påvirkning på arbeidsforhold.

Vi har en egen innkjøpsrutine som blant annet omfatter behovsvurdering, vurdering av miljøprofil og forventninger til etterlevelse av internasjonale arbeidsstandarder, herunder ILO-konvensjoner. Gjennom vårt arbeid med Etisk handel Norge stiller vi også tydeligere forventninger til ansvarlig forretningspraksis videre ned i leverandørkjeden. Dette kan bidra til økt bevissthet hos våre leverandører rundt risiko, aktsomhetsvurderinger og etisk praksis i egne leverandørledd.

I løpet av 2025 har vi deltatt på kurs i ansvarlig innkjøpspraksis og gjennomført en gjennomgang av egen praksis. Så langt har vi ikke avdekket forhold der vår innkjøpspraksis har hatt negativ påvirkning i leverandørkjeden, men vi vil fortsette å følge opp dette arbeidet og iverksette tiltak dersom det identifiseres behov for forbedringer.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Kaffebryggeriet har en ambisjon om å på sikt kun tilby sertifiserte produkter innenfor kaffe.

Vårt kaffekonsept, Puro, utviklet av vårt morselskap Miko Koffie, handler om å gi tilbake til naturen. 2 % av omsetningen på disse produktene går til World Land Trust, som kjøper og bevarer regnskog. Siden prosjektstart i 2005 er ca. 997 481 mål regnskog bevart i 25 reservater i 15 kaffeproduserende land. Kort oppsummert: 1 kg Puro kaffe bevarer 30 m² regnskog. All Puro-kaffe er Fairtrade-sertifisert, og flere varianter er også økologiske. Andelen Puro kaffe har økt fra 37 % i 2022 til ca. 44 % i 2025 av vårt totale kaffesalg. Se våre nettsider for mer informasjon om hvordan Puro-konseptet bidrar til å redusere natur- og miljøpåvirkning.

Kaffebryggeriet tilbyr utelukkende sertifisert kakao til sine kunder. Sortimentet består av en Fairtrade-sertifisert kakao og en Rainforest Alliance-sertifisert kakao. I tillegg tilbyr vi et tesortiment som i stor grad er Fairtrade-sertifisert, og enkelte tevarianter som både er Fairtrade- og økologisk sertifiserte.

Som tilbehør til kaffe og kaffemaskiner tilbyr vi pappbeger. Vi er nå i en prosess for å sikre at alle beger som kjøpes inn for videresalg har relevante miljømerkinger (FSC/PEFC), som garanterer bærekraftig skogbruk og ansvarlig bruk av trebaserte materialer.

Kaffebryggeriet har vært Miljøfyrtårn-sertifisert siden 2016. Dette innebærer at vi dokumenterer og jobber systematisk og målrettet for å redusere våre miljøpåvirkninger. En del av sertifiseringen handler om samspillet mellom virksomhet og samfunn. Derfor inviterer vi kunder, samarbeidspartnere og andre interessenter til å gi innspill om hvordan klima- og miljøpåvirkningen av våre varer og tjenester kan forbedres. Innspillene kan gi oss nyttig innsikt i hvilke behov og forventninger som stilles til Kaffebryggeriet i årene fremover. Det er en egen lenke på våre nettsider hvor forslag kan sendes inn.

Kaffebryggeriet er medlem av Grønt Punkt Norge og Norsirk. Dette betyr at vi tar vårt lovpålagte ansvar for innsamling og gjenvinning av emballasje og elektriske produkter.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Kaffebryggeriet støtter fri fagorganisering og retten til kollektive forhandlinger. Dette er gjort tydelig gjennom krav vi setter til våre leverandører i våre policyer og supplier guidelines, samt i våre egne retningslinjer.

I oppfølgingsmøter med leverandører vil undersøke hvordan de jobber med dette temaet videre nedover i sine leverandørkjeder.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Internt:

Siden vi ble medlem av Etisk Handel Norge i mai 2024, har arbeidsgruppen deltatt på flere kurs og webinarer i regi av EHN. I 2025 har vi særlig hatt fokus på opplæring innen aktsomhetsvurderinger, risikokartlegging, ansvarlig innkjøpspraksis og EUs nye regelverk for avskogingsfrie verdikjeder (EUDR). Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er en kontinuerlig prosess, og vi vil søke råd og kurs etter hvert som nye behov for opplæring oppstår.

Eksternt:

Foreløpig har vi tydeliggjort våre krav og forventninger til leverandørene gjennom policy og supplier guidelines, samt informert om vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger. I vårt videre arbeid med risikokartlegging kan det avdekkes områder hvor det vil være aktuelt å bidra med opplæring eller kompetanseheving i leverandørkjeden. Som en del av Miko-konsernet støtter vi også opp under konsernets arbeid med opplæring og kapasitetsbygging i leverandørkjeden, blant annet innen etiske retningslinjer, arbeidsforhold, miljøstandarder og produktansvar.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser er en sentral del av Kaffebryggeriet AS sitt arbeid med ansvarlig forretningspraksis og ansvarlige innkjøp. Dette fremgår tydelig i våre egne retningslinjer og Supplier Guidelines, hvor vi stiller krav om at våre leverandører skal følge grunnleggende etiske standarder som omfatter antikorrupsjon.

Våre egne retningslinjer slår fast at Kaffebryggeriet AS, inkludert alle ansatte, aldri skal tilby eller motta ulovlige eller upassende pengegaver eller annen godtgjørelse for å oppnå private eller forretningsmessige fordeler – verken i egen interesse eller på vegne av kunder, agenter eller leverandører.

I tillegg fremgår det av våre retningslinjer at korrupsjon i enhver form er strengt forbudt, herunder bestikkelser, utpressing, ulovlige kommisjoner og andre utilbørlige fordeler til eller fra kunder, agenter, leverandører, ansatte eller offentlige tjenstepersoner.

Som en del av Miko-konsernet støtter vi opp under konsernets etiske retningslinjer, som inkluderer klare krav til integritet og etterlevelse av lover og regler i hele verdikjeden. Miko har etablert etiske standarder som omfatter bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser, og disse inngår i konsernets leverandørkrav og interne retningslinjer.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Ut i fra hva som tidligere er beskrevet i rapporten, har vi per i dag ikke tiltak av større betydning å vise til her.

A man with short brown hair, wearing clear safety glasses with blue frames, is looking intently at a piece of machinery in a factory. The background is slightly blurred, showing industrial equipment and overhead lights. The overall scene is brightly lit, suggesting a clean and well-maintained work environment.

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er forankret hos daglig leder, som har det overordnede ansvaret. Den interne arbeidsgruppen for etisk handel, bestående av representanter fra salg, ledelse, logistikk/innkjøp, miljø og administrasjon, har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak som iverksettes. Gruppen rapporterer til daglig leder, og dokumenterer fremdrift og vurderer tiltakene opp mot fastsatte mål. I 2025 er det utarbeidet en egen rutine for aktsomhetsvurderinger, som skal støtte arbeidet videre i 2026.

Evalueringen av det samlede arbeidet ligger hos ledelsen i samarbeid med arbeidsgruppen. Gjennom kvartalsvise møter med daglig leder sikres oppdatering og forankring, og informasjon bringes videre til styret. Den nye rutinen bidrar til struktur og systematikk i oppfølgingen, og legger til rette for kontinuerlig forbedring.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Vi er godt i gang med å etablere et system for å måle effekten av tiltak for å redusere risiko. Dette er et område vi vil videreutvikle i takt med at risikokartleggingen ferdigstilles og tiltak settes i verk. I løpet av 2025 har vi gjennomført vår første systematiske risikokartlegging med fokus på råvareproduksjon av kaffe, og vi har etablert en handlingsplan med konkrete tiltak for å redusere og forebygge vesentlig risiko i leverandørkjeden.

Tiltakene som er iverksatt inkluderer blant annet bruk av Fairtrade-sertifiserte råvarer, etablering av minimumskriterier for leverandører, innhenting av bekreftelse på Supplier Guidelines og dialogmøter med leverandører. For å følge opp disse tiltakene har vi etablert kvartalsvise gjennomganger av handlingsplanen, der fremdrift og effekt vurderes opp mot fastsatte mål.

Effekten av tiltakene overvåkes gjennom bruk av indikatorer, systematisk dokumentasjon og regelmessig evaluering. Dette gir grunnlag for kontinuerlig forbedring og åpen rapportering. Ansvar for oppfølging og vurdering ligger hos den interne arbeidsgruppen for etisk handel, som rapporterer til daglig leder og styret.

I tillegg måler vi årlig våre klimagassutslipp gjennom Miljøfyrtårn-sertifiseringen. Tiltak som utskifting av fossildrevne biler med elektriske kjøretøy kommer til syne i vår klimarapport og gir konkret dokumentasjon på utslippsreduksjon.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Kaffebryggeriet AS har gjennomført både en overordnet kartlegging av alle produkt- og tjenestekategorier og en detaljert risikokartlegging for kaffe. Så langt har vi ikke avdekket konkrete tilfeller av negativ påvirkning eller skade i vår leverandørkjede.

Vi er samtidig bevisste på at leverandørkjeden er kompleks, og at det kan forekomme forhold vi ikke har full innsikt i. Dersom negativ påvirkning eller skade avdekkes, vil vi kommunisere åpent og ansvarlig med berørte interessenter. Hvordan vi følger opp og informerer vil tilpasses den konkrete situasjonen, og berørte parter vil få nødvendig informasjon og mulighet til å gi innspill. Dette vil også bli reflektert i vår årlige rapportering til Etisk Handel Norge.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Kaffebryggeriet AS har gjennomført både en overordnet kartlegging av alle produkt- og tjenesteområder og en detaljert risikokartlegging for kaffe, men har så langt ikke identifisert konkrete tilfeller av negativ påvirkning eller skade. Samtidig erkjenner vi at leverandørkjeden er kompleks, og at det sannsynligvis forekommer forhold vi ikke har full oversikt over. Denne rapporten er basert på den informasjonen vi har tilgjengelig per nå, og vi vil bygge videre på dette frem mot kommende redegørelser etter åpenhetsloven.

Vi ser stor verdi i å være åpne om utfordringer og potensiell risiko som kan avdekkes i det videre arbeidet. Dersom det avdekkes vesentlig negativ påvirkning, vil dette bli synliggjort i vår rapport til Etisk Handel Norge og kommunisert gjennom etablerte kanaler.

Gjennom vårt arbeide som sertifisert Miljøfyrtårn bedrift, utarbeider vi årlig en klima rapport, som finnes tilgjengelig på våre nettsider. Lenke til rapport finnes her: <https://rapportering.miljofyrtarn.no/stats/167165>

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Alle henvendelser om åpenhetsloven kanaliseres til ansvarlig medarbeider hos Kaffebryggeriet AS, og blir besvart innen tre uker.

Henvendelser blir mottatt på vår kundesenter epost.

Henvendelser som har kommet inn har stort sett vært generell informasjon. Her har vi vist åpenhet om virksomheten.

Vi så en økt pågang etter at åpenhetsloven kom, men det har begynt å bli redusert. Det kan tenkes at nedgangen skyldes at mye av informasjonen kan hentes på våre nettsider. Ansvarlig medarbeider henviser også nå til vår hjemmeside som er oppdatert med all info innenfor miljø og bærekraft.

Vi mottok ila 2025 mellom 0-5 henvendelser som ble besvart ut fortløpende.

An aerial photograph of a lush green coffee plantation. Several workers are visible, scattered across the rows of coffee bushes, engaged in harvesting. The workers are wearing various colored clothing, including blue, red, and brown. The coffee plants are dense and vibrant green, filling the entire frame. The perspective is from a high angle, looking down on the workers and the rows of bushes.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Dette er teksten i vår policy relatert til gjenoppretting:

Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har foreløpig ikke vært i en situasjon hvor vi har avdekket behov for gjenoppretting. Ved gjennomføring av fullstendig risikokartlegging erkjenner vi at muligheten for eventuelle gjenopprettingsaker vil kunne avdekkes.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Internt:

Kaffebryggeriet AS har etablert en kanal for varsling og avviksmeldinger for ansatte via HMS-håndboken i personalsystemet Sticos Personal. For å gjøre varsling enda mer tilgjengelig, har vi innført QR-koder som henger synlig i våre avdelinger, og vi har oppfordret våre ansatte til å melde alle avvik dersom det foreligger. Virksomheten har også etablert arbeidsmiljøutvalg (AMU), med representanter fra arbeidstakersiden, verneombud og ledelsen, som skal bidra til å styrke dialogen og ivareta arbeidsmiljøet. Disse avholder kvartalsvise møter, og har mottatt ekstern kursing innenfor arbeidet.

Eksternt:

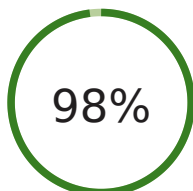
I løpet av 2025 har vi kartlagt hvilke leverandører som har etablert klagemekanismer for sine ansatte. Av totalt 3 257 ansatte hos våre leverandører, har 3 177 tilgang til klagemekanismer, noe som utgjør 98 %.

En av våre hovedleverandører har informert om at de har en egen whistleblower-policy som omtales i deres Supplier Code of Conduct. Denne policyen gir leverandører og andre aktører mulighet til å rapportere faktiske eller mistenkte brudd. Vi har samtidig uttrykt bekymring for at ordningen ikke beskriver klagemekanismer for arbeidere hos underleverandører, og dermed kan være lite tilgjengelig for arbeidere i de nedre leddene av verdikjeden.

Vi erkjenner at tilgang til klagemekanismer er et viktig område i aktsomhetsvurderinger, og har derfor lagt dette inn som et konkret tiltak i vår handlingsplan. Vi vil fortsette å følge opp leverandører som ikke har formelle ordninger, og bidra til å styrke tilgjengeligheten der det er behov.

Indikator

Andel av førsteleddsprodusenter med tilgang til klagemekanismer



2025

For 2024 hadde vi ikke tilgjengelig informasjon på dette punktet.

Kontaktinformasjon:

Kaffebryggeriet AS
Iver H. Hoelsæter
iver@kaffebryggeriet.no

Verifikasjon

Dokument-ID 09222115557573791042

Dokument

Kaffebryggeriet AS
Hoveddokument
41 sider
Initiert 2026-03-26 11:55:22 CET (+0100) av Etisk handel Norge (EhN)
Ferdigstilt 2026-03-30 11:02:59 CEST (+0200)

Initiativtaker

Etisk handel Norge (EhN)
info@etiskhandel.no

Underskriverne

Frans Van Tilborg Styreleder (FVTS)
frans.van.tilborg@miko.be
Signert 2026-03-26 16:11:36 CET (+0100)

Stijn Michielsen Styremedlem (SMS)
stijn.michielsen@miko.be
Signert 2026-03-30 11:02:59 CEST (+0200)

Bård Aune Styremedlem (BAS)
bard@kaffebryggeriet.no
Signert 2026-03-26 12:19:09 CET (+0100)

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på:
<https://scrive.com/verify>

