



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

# Redegjørelse rapporteringsåret 2025 Redegjørelse for Åpenhetsloven 2025

for KINNARPS AS





## FNs BÆREKRAFTSMÅL



## Til lesere av rapporten

Næringslivet, offentlig sektor og organisasjoner har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr. Virksomheter bidrar til utvikling, innovasjon og bedre levekår, men aktiviteten medfører også risiko og reell skade. Derfor har virksomheter en nøkkelrolle i arbeidet for å nå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5-gradersmål. Dette gjøres best i samarbeid. Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og flerpartssamarbeid med næringsliv, fagbevegelse, arbeidsgiverorganisasjoner, sivilsamfunn og offentlig sektor som sammen adresserer de komplekse utfordringene i de globale leverandørkjedene som den enkelte virksomhet ikke kan løse alene.

Åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring er grunnleggende i dette arbeidet. Denne medlemsrapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men favner bredere temaer som klima, miljø og antikorrupsjon. Vårt rammeverk bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger – internasjonale anerkjente standarder som ligger til grunn for Etisk handel Norges 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Disse prinsippene omfatter menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø/klima, dyrevelferd og antikorrupsjon.

Alle medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til å gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på fremdrift i et eget arbeid. Virksomheter på vårt kvalitetsnivå Basis tilfredsstillers åpenhetslovens krav til redegjørelse om aktsomhetsvurderinger. Medlemmer kan også strekke seg etter nivåene Gjennomfører og nå i 2026 Ledende.

Gode aktsomhetsvurderinger handler ikke om å være «risikofri», men om å være transparent og systematisk: å identifisere risiko, forebygge og redusere negativ påvirkning, kommunisere åpent om håndtering og – der det er nødvendig – bidra til gjenoppretting.

Jeg vil takke alle medlemmer for innsatsen, åpenheten og viljen til å bidra til ansvarlige leverandørkjeder. Sammen viser vi hvordan ansvarlig handel kan være til det beste for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

**Heidi Furustøl**

*Daglig leder*

Etisk handel Norge

# Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



# Forord av daglig leder

## Ansvarlighet gjennom kontroll og nærhet

I Kinnarps har det alltid vært en filosofi at kontroll over verdikjeden er nøkkelen til en bærekraftig og etisk forretningsmodell. Vi har seks egne fabrikker i Sverige, og hele 76 % av produktene vi selger i Norge produseres her. Ved å beholde produksjonen lokalt i Sverige, sikrer vi at møblene våre blir til under gode arbeidsvilkår og strenge miljøkrav.

Vår tilstedeværelse i Sverige gir oss unike fordeler:

- Miljø og sikkerhet: Vi opererer under strenge krav til utslipp og avfallshåndtering, noe som både beskytter miljøet og gir våre medarbeidere en tryggere arbeidshverdag.
- Sertifisert arbeidsmiljø: Svensk lovgivning legger et solid fundament for trygge arbeidsforhold. Alle våre fabrikker er ISO 45001-sertifisert, noe som bekrefter vårt systematiske arbeid for et sikkert og helsefremmende arbeidsmiljø.

Gjennom strenge leverandørkriterier, vår Code of Conduct og jevnlig revisjoner, har vi oppnådd følgende resultater:

- 97 % av våre leverandører er klassifisert med lav risiko grunnet geografi og materialvalg.
- 3 % er definert med forhøyet risiko og følges derfor tett opp gjennom revisjoner for å sikre at våre etiske krav etterlevs.

Dette innebærer at 100 % av innkjøpsvolumet vårt enten er vurdert til lav risiko eller følges opp med revisjon, noe som gir oss en god oversikt over arbeidsforholdene i hele kjeden.

For de resterende 24 % av sortimentet, produkter vi ikke produserer selv, stiller vi nøyaktig de samme strenge kravene. Selv om kontroll er mer krevende når man ikke eier produksjonen, reduseres risikoen ved at disse leverandørene i hovedsak er lokalisert i Nord-Europa.

Ved å velge Kinnarps som leverandør, reduserer du risikoen i din egen leverandørkjede. Vi tar ansvar for dokumentasjon og oppfølging for å sikre at våre møbler er produsert med respekt for mennesker og planeten. Vi jobber aktivt og målrettet med å sikre etterlevelse i alle ledd av våre verdikjeder, og strekker oss så langt vi kan for å ivareta dette ansvaret.

Liv Tveter  
*Administrerende Direktør*

# Styrets signatur

Denne rapporten er signert elektronisk. Se siste side for verifikasjon.

Per Åke Robert Petersson  
Styreleder

Bengt Nicklas Magnusson  
Styremedlem



# Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

## Nøkkelinformasjon om virksomheten

### Navn på virksomheten

KINNARPS AS

---

### Adresse hovedkontor

Grinidammen 4, 1359 Eiksmarka

---

### Viktigste merker, produkter og tjenester

Kinnarps tilbyr komplette arbeidsplassløsninger for alle typer arbeidsmiljøer. Kinnarps Group designer, utvikler og markedsfører følgende varemerker: Kinnarps, Materia, NC Nordic Care, Skandiform, Martin Stoll og Drabert. Ved hjelp av de ulike varemerkene våre, tilbyr vi et bredt og variert sortiment. Hvert enkelt varemerke har sitt eget unike uttrykk, men en ting er felles for alle; lidenskap for ergonomi, bærekraft og god design.

---

## Beskrivelse av virksomhetens struktur

### Kinnarps AS (Org. Nr. 983 060 072)

Kinnarps AS er et heleid datterselskap av Kinnarps AB, Sverige.

Kinnarps tilbyr komplette bærekraftige arbeidsplassløsninger for alle typer arbeidsmiljøer. Høy kvalitet og lav miljøpåvirkning kjennetegner hele kjeden – fra råmaterialer til ferdige løsninger for arbeidsområdet. Vi har som formål å være en helhetsleverandør av innredningsløsninger i Norge, og det innen kontor, skole og helse sektoren. Kinnarps mål er å tilby bærekraftige, inspirerende og effektive innredningsløsninger som bidrar til økt effektivitet, kreativitet og trivsel. Vi tar ansvar for helheten på en bærekraftig og ressurseffektiv måte, fra behovsanalyse til funksjonell innredning. Dette oppnår vi ved å effektivt koordinere våre egne og våre samarbeidspartneres ressurser.

Kinnarps AS har hovedkontor og salgskontor med adresse Grinidammen 4, 1359 Eiksmarka, og er landsdekkende med salgskontorer også i Bergen, Trondheim, Drammen, Moss, Hamar, Kristiansand, Haugesund, Stavanger, Lillestrøm og Sandefjord. I tillegg er det 17 forhandlere som selger Kinnarps møbler fordelt på 19 lokasjoner i Norge.

Kinnarps AS hadde gjennomsnittlig ca. 135 årsverk i 2025.

I 2025 utgjorde salget av selskapets egne varemerker 76 % av Kinnarps AS sin samlede omsetning.

### Kinnarps AB-gruppen

Kinnarps Group er familieeid og omfatter seks produksjonsanlegg, som alle er lokalisert i Sverige. Produksjon og montering av konsernets produkter utføres i Kinnarp, Jönköping, Skillingaryd, Vinslöv og Tranås (2). Hovedkontoret med konsernledelse og sentrale konsernfunksjoner ligger i Kinnarp.

Kinnarps AB har en rekke sentrale bedriftsavdelinger som jobber med konsernovergripende funksjoner, koordinering, ledelse og kontroll. Disse avdelingene støtter også andre deler av organisasjonen på sine respektive ansvarsområder. Kinnarps AB har også kommersielt ansvar og produktutviklingsansvar for konsernets produktmerker; Kinnarps, Drabert og MartinStoll. Kinnarps AB er ansvarlig for Materia Group.

Kinnarps eier en rekke salgsselskaper over hele verden. Hvert selskap ledes av en administrerende direktør med et nasjonalt team og andre ressurser for å utføre salgsaktiviteter på en effektiv måte. Hvert selskap har kommersielt ansvar for sin region.

Kinnarps sysselsetter også et nettverk av uavhengige agenter. De fungerer som forhandlere av Kinnarps group's varemerker. Kinnarps har rundt 200 salgssteder rundt om i verden.

---

### Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

630 001 490

---

### Antall ansatte

135

---

### Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

---

### Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Ingen vesentlige organisatoriske endringer i 2025

---

**Navn, tittel for kontaktperson for rapporten**

CFO Hege Skjelstadås

---

**E-post adresse for kontaktperson for rapporten**

hege.skjelstadas@kinnarps.no

---



## Informasjon om leverandørkjeden

### Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

En virksomhets innkjøpsmodell spiller en sentral rolle i arbeidet med bærekraftig verdiskaping og risikostyring. Gjennom systematiske innkjøpsprosesser kan virksomheten påvirke miljømessige, sosiale og økonomiske forhold både internt og i leverandørkjeden.

Kinnarps kjøper varer fra tre hovedkategorier av leverandører: morselskapet Kinnarps AB, som også er produsent, sentralt besluttede samarbeidspartnere i Kinnarps Group, samt lokalt besluttede samarbeidspartnere.

Kinnarps Group har en egen sentral innkjøpsavdeling som er ansvarlig for innkjøp av råvarer og for forhandling av konserngodkjente avtaler med samarbeidspartnere innen øvrige produktkategorier. Produksjon og montering skjer ved Kinnarps Groups seks produksjonsanlegg i Sverige, lokalisert i Kinnarp, Jönköping, Skillingaryd, Vinslöv og Tranås, hvorav Tranås har to anlegg. Det største produksjonsanlegget er lokalisert i Kinnarp.

Hoveddelen av virksomhetens omsetning i Norge er knyttet til produkter kjøpt direkte fra Kinnarps Group, som er selskapets morselskap og produsent, og utgjør 76 prosent av samlet omsetning. Kjøp fra samarbeidspartnere står for 23 prosent, mens tjenestestalg utgjør 1 prosent av omsetningen. Tjenestene som tilbys av Kinnarps utføres i hovedsak av egne ansatte.

Av omsetningen knyttet til eksterne samarbeidspartnere står 33 leverandører samlet for 73 prosent. Denne leverandørstrukturen gir god oversikt og en høy grad av konsentrasjon i leverandørkjeden, noe som legger til rette for målrettede aktsomhetsvurderinger og effektiv oppfølging i tråd med kravene i åpenhetsloven. De sentrale og lokale samarbeidspartnerne består hovedsakelig av direkte kjøp fra produsenter og selskaper i Nord-Europa.

Kinnarps stiller høye krav til våre leverandører gjennom vår Code of Conduct. Her stilles det krav til menneskerettigheter, arbeidsforhold, miljø og antikorrupsjon. FN's global Compacts 10 prinsipper er inkludert, og det støtter også ILOs kjernekonvensjoner.

Kinnarps stiller høyere krav til sine leverandører enn hva nasjonale lover og regler krever, da vi også krever materialspesifikke krav basert på miljømerker.

#### Bærekraft og Miljø:

Kinnarps legger stor vekt på bærekraft i hele sin verdikjede. Vi har strenge miljøkrav til våre leverandører og jobber kontinuerlig med å redusere miljøpåvirkningen fra våre produkter og produksjonsprosesser. Dette inkluderer bruk av miljøvennlige materialer og energieffektive produksjonsmetoder.

#### Sporbarhet og Transparens:

Kinnarps arbeider for å sikre sporbarhet i sin leverandørkjede. Dette betyr at vi ønsker å ha kontroll over hvor materialene kommer fra, og at vi kan garantere at disse er produsert under ansvarlige forhold. Vi har også et mål om å være transparente overfor våre kunder om hvordan produktene deres blir til.

#### Etiske Retningslinjer:

Kinnarps har etiske retningslinjer som våre leverandører må følge. Dette inkluderer krav til arbeidsforhold, menneskerettigheter og anti-korrupsjon. De gjennomfører regelmessige revisjoner og kontroller for å sikre at leverandørene overholder disse retningslinjene.

#### Kvalitet:

Kvalitet er en annen viktig faktor i Kinnarps' leverandørkjede. Vi samarbeider tett med våre leverandører for å sikre at materialene og komponentene som brukes, oppfyller høye kvalitetsstandarder. Dette bidrar til å sikre at våre produkter er holdbare og av høy kvalitet.

#### Lokale og Globale Leverandører:

Kinnarps har både lokale og globale leverandører. Vi prøver å balansere mellom å støtte lokale samfunn og å finne de beste materialene og komponentene fra hele verden.

---

### Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

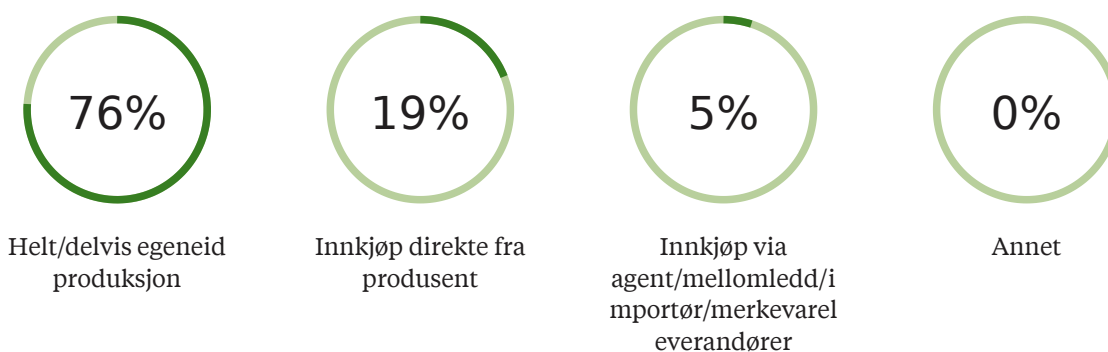
34

---

## Kommentar til antall leverandører

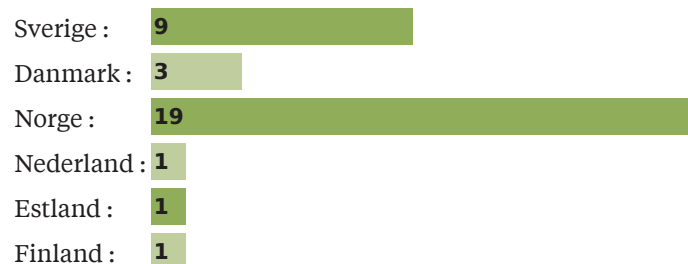
34 leverandører stod for 93 prosent av virksomhetens totale omsetning i 2025

### Type innkjøp/ leverandørforhold



Kinnarps handler i hovedsak direkte fra produsenter på møbler og inventar.

### Liste over førsteleddsprodusenter per land



Førsteleddsprodusenter og agenter/importør som Kinnarps i Norge handler varer fra er hovedsaklig fra land i Skandinavia.

Kinnarps Group andel innkjøp av råvarer basert på verdi pr land i 2025:

Sverige: 58%  
Tyskland: 15%  
Østerrike: 7%  
Danmark: 4%  
Italia: 3%  
Kina: 3%  
Estland: 3%  
Nederland: 2%  
Øvrige: 5%

### Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

### **Kommentar til antall arbeidere**

Antall ansatte i Kinnarps Group er 1 863 personer . Total antall ansatte hos våre førsteleddsprodusenter kartlegges kommende år.

---



## Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

<b>Treverk</b>	Østerrike Belgia Tsjekia Tyskland Danmark Estland Sverige
<b>Tekstil</b>	Belgia Danmark Storbritannia Italia Sverige
<b>Metall</b>	Østerrike Kina Tyskland Italia Sverige
<b>Plast</b>	Østerrike Kina Tyskland Danmark Italia Nederland Sverige
<b>Elektronikk</b>	Østerrike Tyskland Romania
<b>Kjemiske produkter</b>	Sverige

I listen over har vi spesifisert hvilke land Kinnarps Group kjøper de viktigste råvarer fra.

Materialene som brukes i våre produkter, og hvordan de fremstilles, har stor betydning for vår påvirkning på miljø og oss mennesker. Det er også viktig at vi bruker disse materialene så effektivt som mulig og minimerer avfall for å redusere forbruket av egne ressurser.

### Andel innkjøp av materialer ut ifra innkjøpsverdi:

Metall - 44%

Plast- 22%

Tre - 18%

Tekstil- 13%

Elektronikk - 1%

Kjemiske produkter - 2%

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

---



## Mål og fremdrift

### Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

**Mål:** SAQ-undersøkelse av et utvalg samarbeidspartnere.

Kinnarps har til nå foretatt en SAQ undersøkelse av ca. 55 leverandører ved bruk av systemet Factlines. Programvaren til Factlines hjelper virksomheter med å oppfylle kravene i åpenhetsloven, EU-taksonomien, direktivet om aktsomhetsvurderinger (CSDDD) og bærekraftsdirektivet (CSRD).

**Status:**

Denne undersøkelsen ga en indikasjon om våre samarbeidspartnere jobbet aktivt med retningslinjer for menneskerettigheter og arbeidsforhold. Undersøkelsen bidro til å kartlegge risiko i leverandørkjeden.

2

**Mål:** Alle leverandører av råvarer og produkter for videresalg skal signere Kinnarps' etiske retningslinjer for leverandører (Code of Conduct)

Kinnarps har igangsatt prosessen med å innhente signerte Code of Conduct fra våre leverandører. I løpet av 2025 har over 200 leverandører signert på Supplier Code of Conduct.

**Status:**

Dette er en prosess som vil pågå også i årene fremover, hvor vi innhenter signert Code of Conduct fra leverandører for å sikre både etterlevelse av kravene og måloppnåelse. Leverandører som ikke oppfyller kravene, eller som vurderes som ubetydelige for vår virksomhet, blir sperret for kjøp i våre ERP-systemer.

3

**Mål:** Code of Conduct implementeres i onboarding-prosessen til ansatte.

Code of Conduct for ansatte er integrert i selskapets onboarding-prosess. Den nye versjonen (nr. 4) skal signeres av den ansatte og arkiveres elektronisk i personalarkivet i Simployer. Etiske retningslinjer er i tillegg beskrevet i personalhåndboken.

**Status:**

Alle ansatte har fått tilgang til en ny og oppdatert versjon av dokumentet "Code of Conduct" i en webbasert personalhåndbok.

4

**Mål:** Introduksjon og brukertilgang i World favor.

**Status:**

Kinnarps Group benytter programvaren Worldfavor i sitt arbeid med bærekraft og rapportering. Worldfavor er et digitalt bærekrafts- og leverandørstyringssystem som hjelper virksomheter med å samle inn, strukturere og følge opp informasjon knyttet til bærekraft, samfunnsansvar og

leverandører. Systemet gir grunnlag for å vurdere risiko knyttet til leverandørkjeden. Systemet skal erstatte Factlines.

5

**Mål:** Implementer en oppdatert innkjøpsrutine for varer kjøpt med sikte på videresalg til kunder.

**Status:**

Kinnarps har, i tråd med de nye konsernretningslinjene for leverandører, implementert en oppdatert innkjøpsrutine for varer som kjøpes inn med sikte på videresalg til kunder. Rutinen er skriftlig dokumentert, og informasjon om ansvarsfordeling samt den nye rutinen er formidlet til ansatte gjennom e-post, møter og vårt rutinehåndteringssystem.

6

**Mål:** Kompetanseheving og økt innsikt i dobbel vesentlighetsanalyse og CSRD rapportering.

**Status:**

Kontinuerlig deltakelse på kurs i Etisk handel, samt delta på webinarer i UN Global Compact Norge.

7

**Mål:** Utarbeide en policy for bærekraftig forretningspraksis som er i tråd med Etisk handels medlemsforpliktelser og FN-og ILO konvensjoner.

**Status:**

Policyen er utarbeidet og godkjent av ledelsen i Kinnarps AS. Den er offentlig tilgjengelig på vår hjemmeside. Policyen er lagret i vårt rutinehåndteringssystem og er tilgjengelig for alle ansatte.

8

**Mål:** ISO-revisjoner på miljø og kvalitet

**Status:**

Kinnarps AS har gjennomført og bestått nye ISO-revisjoner innen miljø og kvalitet (ISO 14001 og ISO 9001), utført av Bureau Veritas. Sertifisering av miljø og kvalitet er vel gjennomført i 2025, og nye sertifiserings bevis er utstedt. Ingen avvik er rapportert.

9

**Mål:** Bli med i FNs Global Compact og initiativet for vitenskapsbaserte mål.

**Status:**

Kinnarps Group tok et viktig steg i vårt bærekraftsarbeid med å tilslutte seg FNs Global Compact og Science Based Targets initiative. Dette innebærer at vi nå forplikter oss til internasjonalt anerkjente prinsipper for menneskerettigheter, arbeidsforhold, miljø og antikorrupsjon. Samtidig så setter vi klimamål i tråd med forskningen for å begrense den globale oppvarmingen til 1,5 grader. Prinsippene fra FNs Global Compact har lenge vært grunnlaget for vår Code of Conduct, men ved å bli en del av nettverkene øker vi vår åpenhet og får større mulighet til å utveksle erfaringer med andre selskap.

10

**Mål:** Anskaffe elektrisk lastebil

**Status:**

Det er anskaffet en elektrisk lastebil for å redusere utslipp og fremme bærekraftig transport.

Alle virksomhetens tilgjengelige firmabiler og mindre servicebiler er helelektriske, der dette er praktisk og operativt mulig.

Løpende prosess, som trer i kraft hver gang bilparken skal byttes ut.

11

**Mål:** Utarbeide stillingsinstruks til rollen som bærekraftskordinator.

**Status:** Rollen og stillingsinstruksen er gjennomgått med den ansatte, akseptert og signert.

12

**Mål:** Alle maler for ulike stillingsinstruksjoner, skal oppdateres med krav og forventning om å følge etiske retningslinjer som beskrevet i ny versjon (nr 4) av Code of Conduct.

**Status:** Alle malene for de ulike stillingsinstruksene er oppdatert og tilgjengelige i selskapets lederhåndbok.

Oppdateringen gjelder punktet om generelle krav, retningslinjer og forventninger til medarbeidere.

13

**Mål:** Sikre helhetlig oversikt og kontroll over verdikjeden

I løpet av 2025 har Kinnarps Group etablert en helhetlig oversikt over verdikjeden. Det er gjennomført en overordnet risikovurdering per råvarekategori, og arbeidet med å kartlegge samtlige leverandører innenfor identifiserte risikoområder er igangsatt. Kartleggingen omfatter blant annet vurderinger knyttet til landrisiko, bransjerisiko, leverandørstørrelse og strategisk betydning.

**Status:** Vi vurderer Kinnarps Group som en leverandør med lav risiko. Dette gjelder selskapets egne varemerker, hvor produksjonen utelukkende foregår i Sverige. 84 prosent av vår omsetning er knyttet til salg av varer kjøpt fra morselskapet og sentralt besluttede samarbeidspartnere. Dette innebærer at det er gjennomført risikokartlegging og aktsomhetsvurderinger for 84 prosent av omsetningen innenfor Kinnarps-konsernet.

I tillegg er 23 av 33 lokale samarbeidspartnere risikokartlagt lokalt gjennom Factlines. Av de resterende ti lokale samarbeidspartnerne har ni leverandører signert Kinnarps' Code of Conduct. Samlet sett har Kinnarps per i dag risikokartlagt 97 prosent av omsetningen som ligger til grunn for denne rapporten, og har dermed god oversikt over leverandørkjeden.

## Prosessmål for kommende år

1

Alle leverandører som leverer varer og tjenester til oss for videresalg skal signere Supplier Code of Conduct.

2

Sikre at alle ansatte har tilgang til og gjennomfører opplæring i selskapets Code of Conduct.

I løpet av 2026 vil alle ansatte få tilgang til et e-læringskurs om Code of Conduct.

3

I World favor vil vi kunne kartlegge menneskerettigheter og arbeidsforhold knyttet til våre prioriterte risikoer. Vi vil gjennomføre en kartlegging av lokale samarbeidspartnere, med særlig fokus på produktene tepper, gardiner og belysning. Vi har fokus på risikoer for dårlig arbeidsforhold som tvangsarbeid, barnarbeid og miljø- og helsefarlige kjemikalier knyttet til elektronikk og tekstiler.

4

Kinnarps skal utarbeide en rutine for gjenoppretting, for å sikre videre samarbeid og dialog med leverandører i verdikjeden.

5

Sikre at ansatte og ledere mottar regelmessig opplæring i etiske retningslinjer og etisk handel.

Benytte interne møter, Teams-samlinger, selvstudium og nano-learning-videoer som læringsarenaer.

6

Kinnarps har utarbeidet en ny bærekraftsrapport, The Better Effect, i 2025. Rapporten vil bli publisert offentlig på våre nettsider i februar 2026 og er et viktig verktøy for å synliggjøre hvordan vi arbeider med bærekraft og hvilken verdi dette skaper for våre kunder.

I 2026 vil det også bli utviklet en intern nanolearning-video for ansatte, med fokus på bærekraft og høydepunkter fra den nyeste rapporten.

7

Videreutvikle kompetansen hos bærekraftskordinator innen relevante bærekrafts temaer, etiske retningslinjer og aktsomhetsvurderinger.

Delta på kurs og seminarer arrangert av Etisk handel og UN Global Compact Academy.



# 1

## Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringsystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.



## 1.A Policy for egen virksomhet

### 1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.kinnarps.no/om-kinnarps/miljo/>

### 1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Kinnarps arbeider i tråd med konsernets kjerneverdier og overordnede strategi for å respektere menneskerettigheter, fremme rettferdige arbeidsforhold, bekjempe korrupsjon og bidra til samfunnets langsiktige bærekraft. Dette ansvaret er integrert i konsernets daglige drift.

For å sikre ansvarlig forretningspraksis i hele konsernet har Kinnarps etablert Etsiske retningslinjer. Retningslinjene fastsetter prinsipper innen menneskerettigheter, arbeidsrett, miljø og antikorrupsjon, og tydeliggjør forventningene til ansatte, leverandører, kunder og andre interessenter. De er basert på FNs Global Compact sine ti prinsipper og støtter ILOs kjernekonvensjoner, OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper, FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter samt FNs bærekraftsmål.

Alle ansatte og personer som arbeider for eller på vegne av Kinnarps skal etterleve gjeldende lokal, nasjonal og internasjonal lovgivning, samt Kinnarps etiske retningslinjer. Der retningslinjene stiller strengere krav enn lovgivningen, er det disse som gjelder.

For å sikre ansvarlighet i leverandørkjeden har Kinnarps også utarbeidet Supplier Code of Conduct. Leverandører er forpliktet til å følge disse, selv der kravene går lenger enn gjeldende regelverk. I tillegg stilles det materialspesifikke krav basert på relevante miljømerker.

Kinnarps Group har videre en bærekraftspolicy som omfatter konsernets kvalitets-, miljø-, energi- og arbeidsmiljøarbeid. Der det er behov, suppleres denne med ytterligere retningslinjer, strategier og handlingsplaner. Konsernet har også en felles mangfoldspolicy, basert på et grunnsyn om at alle mennesker har lik verdi og skal behandles med respekt og verdighet. Kinnarps tar avstand fra enhver form for trakassering og diskriminering i arbeidslivet og i arbeidsrelaterte sammenhenger.

#### Våre forpliktelser som er offentlig tilgjengelig:

Dokumenter som bekrefter våre forpliktelser er: Bærekraftsrapport, Bærekrafts policy, Policy for bærekraftig forretningspolicy og Supplier Code of Conduct. Dokumentene er tilgjengelig og kan lastes ned, i linken nedenfor.

<https://www.kinnarps.no/om-kinnarps/miljo/>

Redegjørelse for åpenhetsloven:

<https://www.kinnarps.no/om-kinnarps/miljo/apenhetsloven/>

### 1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Kinnarps' policy for bærekraftig forretningspraksis og etiske retningslinjer er utviklet med utgangspunkt i selskapets kjerneverdier, konsernets strategi «Let The Star Shine», FNs Global Compact og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Utarbeidelsen bygger på systematiske risikovurderinger av egen virksomhet og leverandørkjeden, inkludert vurderinger av risiko for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Ved å identifisere leverandører, produktgrupper og land med høy risiko prioriteres oppfølging, dokumentasjon og revisjon.

Policyen er behandlet og godkjent av styret og konsernledelsen, og inngår som en del av selskapets overordnede styringsdokumenter. Styret og administrerende direktør har det overordnede ansvaret for etterlevelse av åpenhetsloven, og godkjenner årlig redegjørelsen.

Forankringen i virksomheten sikres gjennom tydelig rolle- og ansvarsfordeling. Konsernledelsen fastsetter mål og prioriteringer for arbeidet, bærekraftsansvarlig koordinerer implementeringen på konsernnivå, og lokale ledere har ansvar for etterlevelse innenfor sine områder. Policyen kommuniseres til ansatte og relevante interessenter og er offentlig tilgjengelig på selskapets nettsider.

Implementering skjer gjennom interne retningslinjer, opplæring, integrering i styringssystemer og operasjonelle prosesser, inkludert leverandør oppfølging og bruk av digitale verktøy som Worldfavor, Factlines og SAQ-undersøkelser. Dette sikrer at policyen ikke bare er et rammeverk, men styrer konkrete praksiser og beslutninger i den daglige driften.

Bærekraftsarbeidet er godt forankret i styret og ledelse og er en integrert del av konsernets strategi. Tilsyn med virksomheten gjennomføres ved enheter sertifisert etter ISO 9001 (kvalitet), ISO 14001 (miljø), ISO 45001 (arbeidsmiljø) og FSC. Etterlevelse følges opp gjennom sertifiserte styringssystemer, leverandørrevisjoner og periodiske evalueringer, som sikrer at policyen operasjonaliseres og etterleves på tvers av virksomheten.

## 1.B Organisering og internkommunikasjon

### 1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Aktsomhetsvurderingene er forankret i konsernets bærekraftspolicy og etiske retningslinjer, som gjelder hele virksomheten og bygger på Kinnarps' kjerneverdier, FNs Global Compact og OECDs retningslinjer. Forventningene er også tydeliggjort overfor leverandører gjennom etiske retningslinjer for leverandører.

Styret har det overordnede ansvaret for virksomhetens retningslinjer for overholdelse av Åpenhetsloven. Administrerende Direktør har ansvar for å kommunisere retningslinjene til organisasjonen, organisere og fordele ansvar, og kommunisere funn og tiltak tilbake til styret. Styret skal minimum ha temaet på agendaen en gang i året, og dessuten ved rapportering av vesentlige funn.

Ledelsen utarbeider vår redegjørelse for aktsomhetsvurderinger etter Åpenhetsloven og Etisk handel, minimum årlig. Redegjørelsen signeres av styret og daglig leder, og offentliggjøres på våre hjemmesider.

#### Organisering og ansvar

##### Ledelse

Administrerende Direktør i Kinnarps, er genuint opptatt av bærekraft og har tatt videreutdanning innen Bærekraftig Business, som er en Executive Master på Norges Handelshøyskole.

Adm.Direktør er også styremedlem i No17, som er et næringsnettverk selskap basert på FNs bærekraftsmål, og som fremmer bærekraftig forretningsutvikling og samarbeid på tvers av sektorer.

Alle ledere i Kinnarps har ansvar for å formidle og ivareta de etiske retningslinjene overfor ansatte og leverandører, samt sikre at disse er kjent, forstått og etterlevs. Ledere har også ansvar for at interne rutiner og prosesser følges.

##### Operativt ansvar

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er tillagt rollen bærekraftskordinator i samarbeid med ledergruppen og bærekraftsavdelingen i konsernet. Gjennomgang, vurderinger og utarbeidelse, og eller endring av rutiner omfattes av vår ISO-sertifisering og vårt bærekraftsarbeid.

Bærekraftskordinator skal koordinere alle arbeidsoppgaver relatert til Åpenhetsloven og dertil aktsomhetsvurderinger av leverandører. Rollen skal påse at dokumentasjon og oppfølging av aktsomhetsvurderinger blir utført kontinuerlig. Risiko analyser skal revideres løpende etter behov fra markedet. Vesentlighetsanalyser utføres av bærekraftskordinator i samarbeid med fageksperter i Kinnarps group, Alle nødvendige parter blir inkludert i prosessen, slik at kartleggingen gir en god innsikt i hva som må vurderes av aktiviteter fremover.

Bærekraftskompetansen i Kinnarps Group er meget høy. Det er 7 ansatte som jobber kontinuerlig med bærekraft, i tillegg til en leverandørskvalitetssikrer som gjennomfører revisjoner av leverandører. Bærekraftsansvarlig i Sverige, har også blitt valgt som ett av ti nye medlemmer i delagasjonen for sirkulær økonomi i Sverige. Det er et rådgivende organ til den svenske regjeringen med mål om å legge til rette for og drive næringslivets overgang til en sirkulær økonomi. Måler er å styrke konkurranseevnen.

##### Ansatte

Etiske retningslinjer beskrevet i Code of Conduct er implementert i onboardingprosesser i Kinnarps. Kinnarps krever at alle ansatte og enkeltpersoner som jobber for eller på vegne av Kinnarps respekterer og følger relevant lokal, nasjonal og internasjonal lovgivning sammen med Kinnarps Etiske Retningslinjer, selv om retningslinjene stiller høyere krav enn nasjonale forskrifter, lover eller standarder.

I tillegg kan ansatte lese om våre etiske retningslinjer i en elektronisk personalhåndbok. Gjennomgang av våre kjerneverdier, etiske retningslinjer, konsernets bærekrafts policy, bærekraftig forretningspraksis og Bærekraftsrapport er også integrert som en del av opplæringen til alle ansatte.

Innkjøpere i Kinnarps er ansvarlig for at etiske retningslinjer for leverandører formidles til leverandøren, at de undertegner etiske retningslinjer, at etiske retningslinjer er inkludert i kontraktskriving og at oppfølging gjøres innenfor rammen av øvrige oppfølginger hos leverandør.

Den enkelte forhandler er ansvarlig for å overholde retningslinjene ved kontakt med kunder og ansettelse av nytt personale (i samsvar med prosedyren for ledere med personalansvar ovenfor).

---

### **1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?**

Bærekraftige løsninger er en naturlig del av hverdagen for ansatte i Kinnarps, og har vært det siden selskapet ble grunnlagt for over 80 år siden. Vårt fokus er å skape bærekraftig sirkularitet, med det mener vi at innredningen faktisk varer og brukes over lang tid, og dermed gir så lav miljøpåvirkning som mulig. Det handler om å ta bevisste valg og starte med organisasjonens faktiske behov, skape fleksible løsninger som kan endres med endrede behov, og velge høy kvalitet som tåler bruk over lang tid. Våre behovsanalyser Next, sammen med spesialutviklede verktøy og høy kompetanse innen arbeidsplass strategier, vil Kinnarps kunne bidra til å skape bærekraftige miljøer for våre kunder.

Vår arbeidsmetodikk i Kinnarps bygger på prinsippet om helhetlig kontroll over hele verdikjeden. For å understøtte dette benytter vi målrettede insentivordninger som motiverer ansatte til å ta bærekraftige valg og bidrar til å styrke virksomhetens aktsomhetsvurderinger.

Etiske retningslinjer er en integrert del av vår onboardingprosess i Simployer, for å sikre at nye ansatte får god forståelse for virksomhetens verdier, forventninger og krav til ansvarlig opptreden. Alle ansatte skal bekrefte at de har lest og forstått selskapets Code of Conduct ved signering. Krav om etterlevelse av de etiske retningslinjene er også tydeliggjort i stillingsinstruksene.

Ansatte som foretar innkjøp på vegne av Kinnarps, skal sikre at leverandører signerer vår Supplier Code of Conduct, som tydelig beskriver våre krav og retningslinjer for leverandører. Det er implementert nye innkjøpsrutiner for å sikre at prosessene gjennomføres på en strukturert og etterprøvbare måte. Ansvarsfordelingen i innkjøpsprosessen er dokumentert som en fast rutine og kommunisert tydelig til relevante ansatte. Det er utarbeidet en egen stillingsinstruks som tydelig definerer ansvar og oppgaver knyttet til rollen som bærekraftskordinator.

---

### **1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?**

Kinnarps sikrer at ansatte har tilstrekkelig kompetanse ved å gjøre relevante dokumenter og ressurser tilgjengelig gjennom interne rutinesystemer. I tillegg er etiske retningslinjer beskrevet i vår elektroniske personalhåndbok som en del av virksomhetens overordnede retningslinjer.

Kinnarps Group har en egen avdeling med spesialkompetanse innen bærekraft og aktsomhetsvurderinger. Dette muliggjør en kontinuerlig styrking av ansattes kompetanse gjennom foredrag, presentasjoner, rapporter, seminarer, faglige nettverk, kurs og e-læringsprogrammer.

Virksomheten har også dedikerte ressurser i økonomiavdelingen som håndterer henvendelser knyttet til aktsomhetsvurderinger og åpenhetsloven. Dette arbeidet utføres i tett samarbeid med selskapets ledelse og bærekraftsavdelingen i Sverige.

Et godt samarbeid mellom ledergruppen, bærekraftsavdelingen i Sverige og ansatte i Norge er avgjørende for å sikre oppdatert kunnskap og helhetlig gjennomføring av bærekraftsarbeidet. Informasjon og kurs fra Etisk Handel Norge og andre relevante fagportaler benyttes aktivt for å følge utviklingen.

Kompetanseutviklingen skjer kontinuerlig for å sikre at ansatte som arbeider med bærekraft og aktsomhetsvurderinger har nødvendig kunnskap, og for å skape trygghet hos både leverandører og kunder når det gjelder Kinnarps' kompetanse og gjennomføringsevne. Deltakelse på relevante kurs og seminarer i regi av Etisk Handel Norge og UN Global Compact Academy er et sentralt tiltak fremover for å sikre nødvendig og oppdatert kompetanse, særlig knyttet til rollen som bærekraftskordinator.

## 1.C. Planer og ressurser

### 1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Kinnarps baserer sitt arbeid på en tydelig og målrettet ambisjon om å sikre ansvarlig og transparent verdiskaping gjennom hele verdikjeden. Vår strategiske retning for due diligence er basert på å identifisere, forebygge og håndtere risikoer knyttet til menneskerettigheter, arbeidsforhold, miljø og antikorrupsjon, både i vår egen virksomhet og blant våre leverandører.

Bærekraftsarbeidet er godt forankret i styret og konsernledelsen, og er en integrert del av konsernets strategi «Let The Star Shine». Konsernledelsen fastsetter retning og mål for arbeidet, mens bærekraftsansvarlig har ansvar for utvikling og koordinering på konsernnivå. Lokalt har hver leder ansvar for etterlevelse innenfor sitt område, og ved større enheter koordineres arbeidet av lokale kvalitet- og miljøfunksjoner. Oppfølging og tilsyn skjer gjennom sertifiserte styringssystemer (ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 og FSC), samt gjennom leverandørrevisjoner.

Vår strategi for aktsomhetsvurderinger er å arbeide systematisk, risikobasert og integrert for å forebygge og redusere negativ påvirkning på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Arbeidet skal være forankret i styret, operasjonalisert i linjen og kontinuerlig forbedret gjennom tydelige mål, måling og åpen rapportering. Arbeidet er integrert i vår overordnede bærekraftsstrategi og er basert på internasjonale retningslinjer som FNs Global Compact, ILOs kjernekonvensjoner og OECDs retningslinjer.

Respekt for menneskerettigheter er et grunnleggende prinsipp i Kinnarps' virksomhet og er tydelig forankret i selskapets verdier, bærekraftsrapport og Code of Conduct for både ansatte og leverandører. Styret har formelt forankret virksomhetens forpliktelser etter åpenhetsloven gjennom styrevedtak dokumentert i styreprotokoll fra 2023.

Etiske retningslinjer er også forankret i Kinnarps grunnverdier, som er viktige for oss og som kjennetegner virksomheten – alt fra måten å drive forretning på og hvordan vi omgås hverandre. Vi jobber systematisk med for å sikre at Kinnarps kjerneverdier er forstått og omfavnet av hele organisasjonen. Dette er grunnleggende verdier, en direkte arv fra Kinnarps grunnlegger.

#### FREMTIDSRETTET TENKNING OG KREATIVITET

Vi satser på utvikling og prøver alltid å oppdage nye muligheter. Vi har som mål å være kreative, våge å være annerledes og våge å gjøre det ingen har gjort før. Vi arbeider med effektivitet og utholdenhet, og etterstreber alltid å gjøre det bedre.

#### UAVHENGIGHET OG PROFESJONALITET

Vi har tillit til vår egen kunnskap og ferdigheter og har tro på de mulighetene som dukker opp. Vi utfører arbeidet på en slik måte at vi kan være stolte av yrket vårt, og etterstreber personlig utvikling.

#### ÆRLIGHET OG YDMYKHET

Vi etterstreber åpenhet og ærlighet i all kommunikasjon, og viser respekt for alle mennesker uavhengig av status eller rolle. Vi følger lover og forskrifter og holder det vi lover.

#### ANSVARLIGHET OG FORSTÅELSE AV SAMMENHENGER

Vi tar ansvar, er sparsomme i bruk av ressurser og driver virksomheten på en bærekraftig måte. Vi går direkte til problemkilden og finner ut hva som kreves for å oppnå en langsiktig løsning. Vi forstår forbindelser, forutser konsekvenser, tar hensyn til alle aspekter, evaluerer og balanserer.

### Strategi og prioriteringer

I vårt bærekraftsarbeid har vi identifisert seks områder som er spesielt viktige for møbler, innredning og virksomheten vår. Det er disse områdene vi bygger strategien og bærekraftsarbeidet vårt rundt:

- \* Råvarer og ressurser - FNs mål 9 og 15
- \* Klima - FNs mål 7 og 13
- \* Rene Materialer - FNs mål 12
- \* Sosialt ansvar - FNs mål 3,8 og 10
- \* Sirkularitet - FNs mål 7 og 13
- \* Ergonomi - FNs mål 3 og 4

Innenfor hvert satsningsområde har vi satt langsiktige mål for hvor vi ønsker å være. Disse målene er også knyttet til FN's globale mål for bærekraftig utvikling. Kinnarps har dessuten satt kortsiktige mål innenfor de respektive områdene, som skal nås innen 2030.

#### Råvarer og ressurser

Målet vårt er at alle råmaterialer i produktene våre skal være sporbare og komme fra ansvarlige kilder. Alt treverk må være FSC®-sertifisert eller resirkulert. Materialene skal brukes på en enda mer ressurseffektiv måte.

#### Klima

Vi vil halvere klimagassutslippene våre innen 2030 og nå netto null-utslipp senest i 2050. Vi jobber kontinuerlig med å forbedre energieffektiviteten i hele driften, og vi bruker stadig mer energi fra fossilfrie kilder.

#### Rene materialer

Målet vårt er å skape sunnere arbeidsmiljøer med færre kjemikalier og uten materialer som klassifiseres som helse- eller miljøfarlige.

#### Sosialt ansvar

Målet vårt er å sikre gode og kontrollerte arbeidsforhold gjennom hele verdikjeden. Vi vil bidra positivt til utviklingen i samfunnet der vi opererer og hos våre partnere.

#### Sirkularitet

Målet vårt er at alle produktene våre skal ha lang levetid. Våre interiørløsninger skal inngå i en sirkulær flyt som forlenger levetiden til både produkter og materialer.

#### Ergonomi

Målet vårt er å skape arbeidsmiljøer som fremmer helse og trivsel for alle som oppholder seg der. Helhetlig ergonomi står i sentrum for våre innredningsløsninger, og produktene er inkluderende og tilpasset menneskers behov.

Våre produksjonsenheter ligger i Sverige, hvor vi har komponentproduksjon og komplette møbler. Det finnes flere fordeler med produksjon i Sverige fra et bærekraftsperspektiv – for det første er en stor del av energien fossilfri, det finnes strenge miljøreguleringer for utslipp og avfall samt gode arbeidsforhold gjennom lovregulering. Å produsere i Sverige gir oss også bedre kontroll over kvalitet og bærekraft gjennom hele verdikjeden.

I vår egen drift jobber vi med sosialt ansvar ved å fokusere på å skape et godt arbeidsmiljø. 100 % av våre produksjonsenheter er sertifisert for arbeidsmiljø og sikkerhet i henhold til ISO 45001. Dette betyr at vi jobber systematisk for å sikre at arbeidsmiljøet er godt, redusere risiko, og at vi blir sjekket av en ekstern revisor én gang i året.

I juni 2025 sluttet vi oss til Science Based Targets-initiativet (SBTi). Det betyr at vi nå er forpliktet til å sette vitenskapsbaserte klimamål. SBTi er et globalt samarbeid og et rammeverk for klimamål som følger vitenskapen og Parisavtalen. Dette er en viktig del av å styrke vårt klimaarbeid.

Kinnarps jobber med å redusere utslippene innen tre hovedområder: transport, produksjon og lokaler, samt produkter og materialer.

Fossilt brensel er den største kilden til karbondioksidutslipp. Derfor er vi ekstra stolte av logistikksystemet vårt, som delvis drives av fossilfritt drivstoff, men også er pakket på en mer klimasmart måte – med tepper som gjenbrukes, noe som resulterer i færre transportere og mindre avfallshåndtering. I tillegg jobber vi også med å bli mer effektive i alt fra materialutvinning til energibruk.

### 1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis følges opp gjennom regelmessig rapportering og evaluering i ledergruppen og styret. Ledelsen har ansvar for operativ oppfølging, inkludert målsetting, tiltak og fremdrift, mens styret behandler status og resultater som en del av sitt overordnede ansvar for strategi og risikostyring. Bærekraft inngår som et fast punkt i strategiprosesser, beslutningsgrunnlag og periodiske gjennomganger. Kinnarps' styringssystemer, inkludert ISO 14001 (miljø) og ISO 9001 (kvalitet), støtter opp under oppfølgingen.

Ledelsen vurderer risiko for forbrudd på grunnleggende menneskerettigheter basert på alvorlighet, sannsynlighet for negativ påvirkning og Kinnarps' påvirkningsmulighet gjennom kjøpsvolum, kontraktstype og relasjon. Risikoklassifisering gjøres i Worldfavor og Factlines, med støtte fra BSCI Country Risk List, intern bransjeinformasjon, revisjonsrapporter og SAQ-svar fra leverandører. Leverandører med høy eller svært høy risiko følges opp med krav om ytterligere dokumentasjon, tett oppfølging og/eller revisjon.

Bærekraftsavdelingen har dedikerte ressurser som systematisk følger opp bærekraftig forretningspraksis i tråd med virksomhetens strategier og planer. Tett samarbeid mellom styret, ledelsen, bærekraftsavdelingen og lokale ressurser sikrer god forankring, effektiv gjennomføring av tiltak og at virksomheten beveger seg mot fastsatte mål.

## 1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

### 1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Bærekraftig forretningspraksis tydeliggjøres gjennom etiske retningslinjer, generelle krav til leverandører og bruk av anerkjente styringssystemer, herunder ISO-sertifiseringer innen miljø og kvalitet, som sikrer strukturert oppfølging og kontinuerlig forbedring i verdikjeden.

Kinnarps stiller krav til sine leverandører gjennom etiske retningslinjer for leverandører, som er basert på FNs Global Compact. Formålet med Supplier Code of Conduct er å fastsette betingelser innen menneskerettigheter, arbeidsstandarder, miljø og antikorrupsjonskriterier som skal følges og respekteres av alle som jobber i partnerskap med Kinnarps. Alle leverandører skal overholde og signere disse retningslinjene, som tydeliggjør forventninger knyttet til samfunnsansvar, menneskerettigheter, arbeidsforhold, miljø og forretningsetikk. Retningslinjene gjelder for leverandører til alle enheter i Kinnarps-konsernet.

Policyer og Supplier Code of Conduct, er tilgjengelig på vår hjemmeside : <https://www.kinnarps.no/om-kinnarps/miljo/>

Vi stiller mange krav til våre leverandører, som omfatter både miljø og bærekraft. I tillegg til å kreve at de overholder de etiske retningslinjene for leverandører, så må de også overholde gjeldende lover og regler. Kinnarps stiller strenge miljøkrav til materialer. Kravene er basert på relevante lovkrav, kundekrav og miljømerkene som vi har valgt å arbeide med. Det kreves åpenhet rundt produksjonsland og hvor den endelige bearbeidningen av produkter finner sted. Det stilles også krav til at samarbeidspartnere må arbeide systematisk med miljø, kvalitet og helse og sikkerhet på arbeidsplassen.

Det er viktig for oss at våre leverandører oppfyller våre krav til både bærekraft og kvalitet. For å sikre dette har vi utviklet tydelige leverandøravtaler som omfatter et bredt spekter av krav, inkludert minimumskriterier for prioriterte risikoområder. For å fremme gode arbeidsforhold i hele verdikjeden legger vi vekt på å etablere sterke leverandørrelasjoner og gjennomføre on-site revisjoner hos våre partnere. Bevaring av skog er avgjørende for biologisk mangfold, og vi krever derfor at alle tre råvarer skal være FSC-sertifiserte. Vi stiller også strenge krav til metaller og kjemikalier: stoffer som er miljø- eller helseskadelige, inkludert bly, kvikksølv, kadmium og flammehemmende stoffer, er forbudt. Når det gjelder tekstiler, krever vi at disse er miljøsertifisert med enten Ecolabel eller OEKO-TEX.

Konsernet gjennomfører løpende risiko- og aktsomhetsvurderinger i Worldfavor for å identifisere og forebygge negative konsekvenser for menneskerettigheter og miljø, både internt i virksomheten og eksternt i leverandørkjeden. Det legges særlig vekt på å beskytte og nødvendige tiltak iverksettes der risiko avdekkes. Alle nye leverandører vurderes grundig.

Kinnarps gjennomfører risikovurderinger av leverandører basert på produksjonsland, type prosess og materialtype. Ved vurdering av landrisiko benyttes BSCIs landrisikoliste. Der risikoen vurderes som høyere, gjennomføres revisjoner på stedet hos leverandøren. Eventuelle avvik følges opp gjennom handlingsplaner, dokumentasjon, verifikasjoner og eventuelt nye besøk. Manglende håndtering av avvik kan føre til at samarbeidet ikke innledes eller avsluttes.

## 1.E Erfaringer og endringer

### 1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Det er blitt økt fokus på bærekraftig forretningspraksis i hele virksomheten, da kundene våre også er blitt mer opptatt av bærekraft. Og med alle lover og regler som er implementert innenfor bærekraft, så er det ikke mulig å ikke ha fokus på dette for å ivareta regelverket og ikke minst fortsatt ha et konkurransefortrinn i markedet.

Kinnarps har derfor skapt et større engasjement og forståelse for bærekraft internt i organisasjonen. Bærekraft er en del av hverdagen til alle ansatte, og tas ofte opp i møter både internt og eksternt.

Kinnarps har også fått bedre oversikt og struktur i leverandørkjeden etter å ha jobbet systematisk med dette igjennom flere år. Interne rutiner og prosesser er implementert for å sikre en bærekraftig forretningspraksis. Det kreves også en åpen kommunikasjon og tettere samarbeid med leverandører, som gir resultater.

Kinnarps har alltid hatt stor fokus på velge miljøvennlige materialer, redusere avfall og sikre god ressursbruk i fabrikkene. Det er også stort fokus på optimalisere transport for å redusere utslipp. Kinnarps har god kontroll på hele verdikjeden og tenker bærekraft i alle ledd, helt fra en ide om et produkt til gjenbruk. Og vi har god forståelse for viktigheten med å ha kontroll på hele verdikjeden også hos øvrige samarbeidspartnere.



2

Fastsette fokus for rapporten

## Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvement av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

## 2.A Kartlegging og prioritering

### PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

#### 2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Arbeidsforhold i leverandørkjeden for tekstiler	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnarbeid Helse, miljø og sikkerhet	Belgia Danmark Storbritannia Italia Sverige
Arbeidsforhold i leverandørkjeden for elektronikk	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnarbeid Helse, miljø og sikkerhet	Østerrike Tyskland Romania
Avskoging i leverandørkjeden	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnarbeid Helse, miljø og sikkerhet Miljø Avskoging	Østerrike Belgia Tsjekkia Tyskland Danmark Estland Sverige

Kompleksiteten i forsyningskjeden påvirker risikoen for avvik, og lengre og mer komplekse kjeder anses å innebære en høyere risiko.

Både i utvinning av råvarer og produksjon av møbler er arbeidsforholdene i høyrisikoland ofte dårlige i form av lave lønninger, utrygge arbeidsforhold, farlige arbeidselementer og mangel på tilstrekkelig verneutstyr. Risikoen anses å være økt der. Hvis produksjonen foregår i Europa, anses risikoen som lav til middels, avhengig av produksjonsland. I flere høyrisikoland der råvarer utvinnes, er det risiko for brudd på menneskerettighetene, ettersom lokalbefolkningen kan bli tvangsflyttet uten kompensasjon, og fabrikkene kan forgifte vann og jord. I produksjon av møbler er risikoen lavere, men det er fortsatt risikoer som diskriminering og begrensninger i organisasjonsfriheten.

Både utvinning av råvarer og produksjon av møbler kan forårsake negative påvirkninger på miljøet i form av karbondioksidutslipp, eksponering for farlige kjemikalier, forurensning og ulovlig hogst. Hvis produksjonen foregår i Europa, er det vanligvis et sterkt miljøvern, men vernet kan være svakere i andre produksjonsland. Miljørisikoene vurderes derfor som høye i råvareleddet, men middels til lave i produksjonen, avhengig av produksjonslandet. Risikoen for korrupsjon avhenger i stor grad av landet der aktiviteten finner sted.

All produksjon i Kinnarps-konsernet er lokalisert i Sverige, og 76 % av omsetningen i Norge består av kjøp av konsernets egne varemerker. Morselskapet har gjennomført en grundig risikokartlegging av leverandørkjeden for

råvarer som brukes i produksjonen i Sverige. I tillegg er det gjort aktsomhetsvurderinger av sentrale samarbeidspartnere i konsernet, det vil si leverandører som leverer produkter konsernet ikke produserer selv. Samlet innebærer dette at vi vurderer at 84 % av vår omsetning allerede er aktsomhetsvurdert og ivaretatt gjennom morselskapets arbeid. På bakgrunn av dette har vi lokalt valgt å rette særlig oppmerksomhet mot våre lokale samarbeidspartnere, altså leverandører vi benytter ved innkjøp av gardiner, tepper og belysning. Dette er produktgrupper som kan ha mer komplekse og mindre oversiktlige leverandørkjeder. Vår foreløpige analyse, basert på vår leverandørportefølje, viser at den største risikoen er knyttet til disse produktgruppene.

---

## BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

**2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.**

### a) Virksomhetens rutiner for kartlegging, identifisering og prioritering av risiko

Kartlegging og identifisering av risiko gjennomføres både på konsern- og lokalt nivå. Virksomheten har prioritert risiko knyttet til egne produkter samt sentrale og lokale samarbeidspartnere. På lokalt nivå har vi valgt å rette særlig oppmerksomhet mot samarbeidspartnere som ikke er aktsomhetsvurdert av morselskapet. Dette kan også omfatte prosjektrelaterte leverandører, som må aktsomhetsvurderes før en avtale inngås.

Risikostyring er integrert i konsernets ledelses- og interne prosesser gjennom etablerte retningslinjer og arbeidsrutiner. Planlegging gjennomføres på konsernnivå, og risiko identifiseres og håndteres løpende i konsernets system Worldfavor, som gjennomfører systematiske risikovurderinger innenfor definerte risikoområder. Identifisert risiko prioriteres basert på alvorlighetsgrad, sannsynlighet og virksomhetens mulighet til å påvirke leverandørene.

Det er gjennomført en omfattende risikoanalyse av bærekraft og samfunnsansvar i forsyningskjeden, med formål å identifisere hvilke risikoer som generelt kan oppstå. Analysen baserer seg på både virksomhetsspesifikke forhold og overordnede risikobilder i bransjen. På bakgrunn av dette iverksettes tiltak for å redusere både sannsynligheten for og konsekvensene av uønskede hendelser.

### b) Deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen

Kartleggingen omfatter de viktigste råvarene som brukes i egen produksjon i Sverige, samt øvrige prioriterte leverandørkategorier i forsyningskjeden. Leverandører av andre indirekte materialer er per i dag ikke fullt ut inkludert i risikovurderingssystemet. Dette skyldes blant annet begrenset tilgjengelig informasjon, lavere volum og redusert påvirkningsmulighet. Utvinning og produksjon av råvarer og materialer inngår dessuten i komplekse globale verdikjeder. Lengre forsyningskjeder er mer krevende å kartlegge, særlig der virksomheten ikke har et direkte kontraktsforhold til leverandørene, noe som begrenser både innsyn og påvirkning.

Kartleggingen omfatter heller ikke lokale samarbeidspartnere knyttet til eksterne produktgrupper og varemerker som ikke er av vesentlig betydning for virksomhetens omsetning. Dette gjelder leverandører med svært begrenset innkjøpsvolum, hvor den samlede risikoeksponeringen vurderes som lav. Avgrensningen er gjort på bakgrunn av en forholdsmessighetsvurdering basert på risiko og økonomisk betydning.

### c) Innhenting av informasjon, kilder og involverte interessenter.

Vi har kartlagt og utarbeidet en risikoanalyse angående samfunnsansvar i forsyningskjeden, som har som mål å vise hvilke risikoer som generelt kan oppstå. Den omfattende risikoanalysen samler informasjon fra flere ulike kilder, både bedriftsspesifikke og offentlig tilgjengelige kilder og risikoanalyser utført i bransjen. Kilder er hentet fra offentlige aktører i Norge og Sverige (eks. DFØ i Norge).

For å vurdere risiko i den nåværende leverandørkjeden gjennomføres risikovurderinger på leverandørnivå ved bruk av Worldfavor. Leverandørene som vurderes er basert på informasjon om geografisk plassering og leverandørens arbeid med bærekraft, ved hjelp av internasjonalt anerkjente risikoindeks. Ytterligere informasjon etterspørres ved behov.

Følgende leverandørkategorier prioriteres for vurdering basert på et forretningsperspektiv og samfunnsansvar i forsyningskjeden:

\*Leverandører av direkte materialer klassifisert som A eller B

\*Omsatte varer (komplementære produkter) med sentrale og lokale avtaler, eller som inngår i større offentlige kontrakter

\*Leverandører av tjenester innen transport og søm/møbeltrekk

### d) Manglende informasjon og videre oppfølging

Det er identifisert områder der tilgjengelig informasjon ikke er tilstrekkelig for fullt ut å vurdere risiko, særlig knyttet til råvareopprinnelse og underleverandørledd. Sporing av råvarer som olje, plast, malm og metall er særlig krevende, og virksomhetens påvirkningsmulighet er størst overfor direkte leverandører. For å redusere informasjonsgapet arbeider virksomheten med økt leverandørdialog, innhenting av ytterligere dokumentasjon og informasjon fra direkte leverandører og deres underleverandører, samt bruk av sertifiseringsordninger der disse er tilgjengelige.

---

## ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

### **2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert**

Potensiell risiko er identifisert, og er knyttet til de samme risikotypene som er beskrevet tidligere i rapporten. Det er leverandører med lavt innkjøpsvolum samt leverandører som er planlagt faset ut. Disse leverandørene ble ikke prioritert for ytterligere oppfølging i inneværende periode, basert på en samlet vurdering av risikonivå, påvirkningsmulighet og forretningsmessig vesentlighet.

For å håndtere eventuell risiko er følgende tiltak gjennomført:

- Samtlige aktuelle leverandører har signert vår Supplier Code of Conduct, som stiller krav til etterlevelse av menneskerettigheter, arbeidsforhold, miljøstandarder og forretningsetikk.
- Det er gjennomført en innledende AI-basert risikovurdering for å identifisere geografisk, bransjemessig og strukturell risiko

### 3

#### Håndtering av prioritert påvirkning

## Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

## 3.A Stanse, forebygge eller redusere

### 3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

<b>Overordnet mål :</b>	<p><b>Arbeidsforhold i leverandørkjeden for tekstiler</b></p> <p>Vårt mål er å ha kontrollerte gode arbeidsforhold gjennom hele verdikjeden som bidrar positivt til samfunnsutviklingen på de stedene vi opererer og har våre partnere. Målet er knyttet til FNs bærekraftsmål 3, 8 og 10 «God helse og velvære», «Anstendig arbeid og økonomisk vekst» og «Redusert ulikhet».</p> <p>Sikre gode arbeidsforhold, og da også inkludere lokale samarbeidspartnere.</p>
<b>Status :</b>	<p>Alle våre lokale samarbeidspartnere på gardiner og tepper har signert Supplier Code of Conduct i 2025.</p>
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	<p>For oss i Kinnarps er det en selvfølge at alle våre ansatte skal jobbe under gode arbeidsforhold, og målet er å ha kontrollerte og gode arbeidsforhold gjennom hele verdikjeden. Dette gjelder selvfølgelig både internt, men også for alle våre eksterne partnere rundt om i verden. Kinnarps AB-konsernet har en felles mangfoldspolicy som fastslår at Kinnarps er basert på et grunnsyn om at alle mennesker er like mye verdt og at alle skal behandles med respekt og verdighet uavhengig av menneskelige forskjeller. Vi tar derfor avstand fra enhver form for trakassering eller støtende diskriminering som kan forekomme på arbeidsplassen eller i arbeidsrelaterte situasjoner.</p> <p>Vi ønsker å minimere vår tilstedeværelse i land og med leverandører som kan generere økt risiko. I en usikker verden er det viktig å sikre materialforsyninger og spre risikoene, uten å gå på akkord med våre høye kvalitets- og miljøkrav. Vi har lyktes med dette gjennom et tett og langsiktig samarbeid med våre viktigste leverandører. Basert på vår risikoanalyse er en rekke leverandører, som til sammen står for 3 % av det totale innkjøpsvolumet, vurdert å ha forhøyet risiko. Leverandører med forhøyet risiko er fulgt opp med revisjon.</p> <p>Målet vårt i våre fabrikker i Sverige er at alle råvarer i produksjonen skal være sporbare og komme fra ansvarlige kilder. All ull som brukes i tekstilene er mulesing-fri.</p> <p>94 % av stoffene i vårt sortiment i Kinnarps Group er sertifisert med Oeko-Tex® eller EU Ecolabel, som betyr at de er produsert med hensyn til miljø og helse, og at en ekstern part kontrollerer kravene i merkingene.</p>

Kinnarps Group har også fokus på sikkerhet i egen virksomhet. Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR) brukes til å måle hvor mange ulykker med fravær som skjer per én million arbeidstimer og er et viktig mål for å følge opp sikkerhetsnivået i driften og identifisere områder der forebyggende arbeidsmiljøarbeid kan styrkes. I løpet av året var vår LTIFR 16, og vi har som mål å redusere dette til 12 gjennom fortsatt fokus på sikkerhetskultur, opplæring og forebyggende tiltak. I Norge har vi ingen større skader eller ulykker registrert i 2025.

Kinnarps Group har tariffavtaler som dekker alle ansatte i Sverige, Frankrike, Finland og Belgia, samt deler av arbeidsstyrken i Danmark og Tyskland. I Norge har Kinnarps medlemskap i NHO og Norsk Industri, og følger avtalen mellom LO og NHO på frivillig basis. Fagforeningssamarbeidet i Kinnarps inkluderer kontinuerlige dialoger med fagforeningene for de ulike avtaleområdene der Kinnarps har ansatte.

Vi vurderer at det er høy risiko knyttet til produktområdene møbeltekstiler, gardiner og tepper. Leverandørkjedene varierer betydelig avhengig av hvilke materialer som benyttes, noe som øker kompleksiteten og risikoeksponeringen. Tekstilproduksjon er også forbundet med betydelig miljørisiko, blant annet knyttet til råvareuttak, kjemikaliebruk og produksjonsprosesser. Vi vil derfor gjennomføre aktsomhetsvurderinger av våre største lokale samarbeidspartnere innen gardiner og tepper for å sikre at produktene stammer fra ansvarlige og bærekraftige kilder. Å opprettholde en åpen og tett dialog med våre største samarbeidspartnere er et viktig tiltak i dette arbeidet.

### Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

De siste årene har Kinnarps Group tatt ansvar for produksjonen av visse varer og komponenter i vår egen produksjon i Sverige, og dermed tatt ansvar for en større del av leverandørkjeden. I flere år har vi jobbet med å bringe produksjonen av plastkomponenter, primært fra leverandører i Asia, til vår produksjon i Skillingaryd. Vi har også tatt metallproduksjonen til fabrikk vår i Jönköping, et arbeid som vil fortsette i fremtiden. For å stadig forbedre vår kunnskap om forsyningskjeden vår, jobber vi kontinuerlig med å opprettholde og utvikle vårt nære samarbeid med viktige leverandører, noe som er positivt for begge parter.

Basert på risikoer som er identifisert for ansatte som jobber i Kinnarps, så er det innført ulike tiltak.

- Det er viktig at å følge rutiner for kjemikaliehåndtering og avfallshåndtering, og ha beredskap for søk og lekkasjer.
- Systematisk arbeid med arbeidsmiljøet gjennom proaktive risikovurderinger, regelmessige runder, hendelsesrapportering og tydelige arbeidsinstruksjoner og opplæring av ansatte.
- I Kinnarps produksjonen akkrediterte test og verifiseringssenter kontroller av produktene i henhold til EN-standarder.
- Vi har også klare krav om at materialene våre oppfyller alle kvalitets- og brannkrav.

Våre sentrale og lokale samarbeidspartnere er hovedsakelig leverandører i Skandinavia. Dette gir oss god oversikt og kontroll over arbeidsforholdene i hele leverandørkjeden. I tillegg så stiller vi nå krav til våre leverandører gjennom vår Supplier Code of Conduct.

### Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi forventer at våre samarbeidspartnere har god kontroll over egen leverandørkjede, og at vår risikokartlegging bekrefter at de oppfyller våre krav.

Gjennom å velge sertifiserte tekstiler i fabrikk vår forventes det at krav følges opp av et tredje part.

For hvert identifisert risikoområde vurderer Kinnarps hvilke tiltak som har størst effekt basert på alvorlighet og påvirkningsmulighet.

- Risiko for barnarbeid og tvangsarbeid adresseres gjennom krav om signert CoC, SAQ-vurderinger og revisjoner.
  - Risiko for HMS-avvik i produksjonsland møtes med inspeksjoner, verifikasjoner og krav om dokumenterte forbedringer.
  - Miljørisiko (kjemikalier, utslipp, høyrisiko-materialer) håndteres gjennom strenge materialkrav, sertifiseringskrav (FSC, Oeko-Tex, EU Ecolabel) og stram kontroll fra konsernets produksjonsenheter.
- Denne systematikken sikrer at tiltakene direkte treffer de mest kritiske risikopunktene i leverandørkjeden.

	<b>Arbeidsforhold i leverandørkjeden for elektronikk</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Vårt mål er å ha kontrollerte gode arbeidsforhold gjennom hele verdikjeden som bidrar positivt til samfunnsutviklingen på de stedene vi opererer og har våre partnere. Målet er knyttet til FNs bærekraftsmål 3, 8 og 10 «God helse og velvære», «Anstendig arbeid og økonomisk vekst» og «Redusert ulikhet».
<b>Status :</b>	Sikre gode arbeidsforhold i leverandørkjeden for elektronikk.  Alle våre samarbeidspartnere på lamper og belysning har signert Supplier Code of Conduct i 2025.
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Forskyningskjeden for elektroniske komponenter er lang og kompleks og inkluderer mange underleverandører. Selv om produksjon av elektriske og belysningsprodukter skjer i Europa, så kan råvarene komme fra Asia, Afrika eller Mellom-Amerika. Det er knyttet til høy risiko som tvangsarbeid og barnarbeid i denne råvare industrien. Målet er at 100% er verifisert i Kinnarps fabrikken.

#### Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi krever at konfliktmineraler ikke brukes i elektronikken vår i produksjonen i Sverige. Dette sikrer at vi ikke bruker elektronikk som inneholder tinn, tantal, wolfram eller gull som er blitt ulovlig utvunnet, eller hvis utvinning bidrar til menneskerettighetsbrudd eller støtter konflikter.

Kinnarps Group kontrollerer for elektronikk i Kinnarps-produkter ved å verifisere materialspesifikke krav i Kinnarps evalueringssystem.

På grunn av kompleksiteten i leverandørkjeden for elektroniske produkter vil vi gjennomføre en risikokartlegging av våre største lokale samarbeidspartnere for å sikre at produktene ikke inneholder konfliktmineraler og samtidig ivaretar gode arbeidsforhold i hele verdikjeden. Åpne for dialog med våre største lokale samarbeidspartnere.

#### Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi forventer at våre samarbeidspartnere har god kontroll over egen leverandørkjede, og at vår risikokartlegging bekrefter at de oppfyller våre krav.

	<b>Avskoging i leverandørkjeden</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Målet vårt er at alle råvarer i produktene våre skal være sporbare og komme fra ansvarlige kilder. Alle treråvarer i Kinnarps Group skal være FSC-sertifiserte eller resirkulerte, og alle materialer skal brukes på en enda mer ressurseffektiv måte. Målet er knyttet til FNs bærekraftsmål 9 og 15, «Bærekraftig industri, innovasjon og infrastruktur» og «Økosystemer og biologisk mangfold».
<b>Status :</b>	99% av innkjøpt trevirke i produksjonen i Sverige er FSC-sertifisert.  Alle våre største volum samarbeidspartnere lokalt, har signert Supplier Code of Conduct i 2025.
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Kinnarps Group krever at alle varer som kjøpes inn til konsernets produkter oppfyller materialkrav basert på kravene til miljømerking. Miljøsertifiseringer handler primært om miljø, men mange av dem inkluderer også sosiale minimumskrav. FSC stiller eksempelvis krav både til miljø og krav til arbeidstakerrettigheter og urfolks rettigheter.

#### Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Det gjenstår fortsatt noen få mindre leverandører hvor ingen aktører i forsyningskjeden er sporbarhetsertifisert. Konsernet kjøper også enkelte komponenter til fabrikkene i Sverige der tilgjengeligheten av FSC-merket råmateriale er svært begrenset, samt komponenter som må kjøpes i store volumer for å kunne benytte materialer med sporbarhetsertifisering. Den endelige prosentandelen sporbarhetsertifisert råvare har derfor vært utfordrende å oppnå, men ikke umulig. For å nå målet vårt oppfordrer vi derfor våre råvareleverandører til å bli sporbarhetssertifiserte.

Innen skogbruk finnes det en risiko for at trevirke stammer fra ulovlig hogst. Bevaring av skog er avgjørende for å ivareta biologisk mangfold og sikre bærekraftige økosystemer. Målet om å kjøpe 100 % sporbarhetsertifisert treråvare til produksjonen i Sverige gjelder derfor også for den neste femårsperioden.

Kravet om FSC-merking på tre gjelder også våre lokale samarbeidspartnere på større prosjekter. FSC-merket krever at alle sertifiserte selskaper oppfyller ILOs krav til arbeidstakerrettigheter, og gjennom kravet om en ubrutt kjede av sertifiserte aktører utføres det også tredjepartsrevisjoner på alle aktører fra skog til ferdig produkt

#### Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi bruker kun sertifisert trevirke eller trevirke i produksjonen i Sverige, der vi har kontrollert opprinnelsen med hensyn til treslag og hogstland. Vårt sortiment omfatter 140 forskjellige serier av FSC-merkede produkter. Ressursutnyttelsen av finér optimaliseres ved å legge materialet i et såkalt plankelayout. Vi forventer at våre samarbeidspartnere har god kontroll over egen leverandørkjede, og at vår risikokartlegging

bekrefter at de oppfyller våre krav. Gjennom å velge sertifiserte tre forventes det at krav følges opp av et tredje part.

---



## 3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

### 3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Kinnarps har som mål at alle råvarematerialer skal være sporbare og komme fra ansvarlige kilder. Slik reduseres risiko for ødeleggelse av natur, tap av biologisk mangfold eller miljøskade i råvarevinningen.

Kinnarps har også som mål å halvere klimagassutslipp innen 2030 og nå netto null i 2050. Vi jobber kontinuerlig med energi og klimagassreduksjon, mer bruk av fossilfri energi og forbedre energieffektiviteten i produksjon og drift. Et eksempel er materialvalg som reduserer CO2 utslipp kraftig for enkelte komponenter ved bruk av resirkulerte materialer og alternativ plast.

Kinnarps har utviklet et eget logistikk og leveringssystem som reduserer transportens miljøpåvirkning, både gjennom fossilfritt drivstoff og mer effektiv pakking som kutter emballasje og utslipp.

Å ha som mål å få færre og renere kjemikaler i produksjonen, unngår man skadelige stoffer og bidrar til sunnere arbeids- og miljøforhold.

Produktene i Kinnarps er designet med et formål, med fokus på materialvalg, lang levetid, reparasjon og gjenbruk. Dette reduserer ressursforbruk og avfallsvolum over tid. Restmaterialer fra produksjonen benyttes aktivt for å redusere utslipp og ressursavfall.

Vi har nå over 270 Möbelfakta-merkinger for produkter i konsernets sortiment og over 140 serier i konsernets sortiment med FSC-merkede produkter. 94 % av tekstilene i KCS er merket med enten Oeko-Tex eller EU Ecolabel. Merkinger er et viktig verktøy for oss for å sikre at produktene oppfyller høye standarder – derfor har vi som mål at minst 80 % av vårt konsernsortiment skal være merket med en miljømerking innen 2030.

Ved produksjon av sponplater brukes lim som inneholder formaldehyd, og dette kan påvirke inneluftkvaliteten gjennom utslipp. Alle våre sponplater har svært lave utslipp av formaldehyd på nivået kjent som halve E1. Dette er halvparten så mye utslipp som den europeiske standarden E1 tillater. Dette betyr at du kan være trygg på at produktene ikke avgir stoffer som påvirker helsen negativt.

Vi jobber også med å bruke resirkulerte materialer i produktene våre der det er mulig. Sponplatene vi bruker består av 70 % resirkulert tre, 20 % av stålet vi bruker er resirkulert, og i gjennomsnitt 80 % av aluminiumen. Vi tilbyr også flere tekstiler i vår KCS-serie med resirkulerte fibre, og 13 % av de solgte tekstilene i fjor bestod av resirkulerte fibre.

Vi har et mål knyttet til resirkulert plast, som gjelder produksjonen av plastkomponenter som vi selv lager i Skillingaryd. I dag ligger vi på 19 % resirkulert plast, og målet vårt er å nå 40 % innen 2030 – altså en dobling av andelen. I løpet av fjoråret har vi byttet flere komponenter til resirkulert plast, og flere er på vei.

### 3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Kinnarps jobber med å redusere utslippene våre innen tre hovedområder: transport, produksjon og lokaler, samt produkter og materialer.

Levetid spiller en avgjørende rolle i et produkts klimapåvirkning over tid. Jo lenger produktet kan brukes, desto lavere blir klimapåvirkningen fra et brukersperspektiv. Derfor er kvalitet og muligheten for å forlenge levetiden til produkter av største betydning. For å identifisere hvilke materialvalg vi kan gjøre for å redusere klimaavtrykket, bruker vi eksempelvis miljøvaredeklarasjoner (EPD). En EPD viser produktets miljøpåvirkning i henhold til en vitenskapelig og tredjepartsverifisert metode.

Kinnarps logistikk konsept er unikt i bransjen, og ved å bruke tepper og pappark som emballasjemateriell i stedet for engangskartonger, sparer vi både materiell og avfall ved å gjenbruke teppene og papp-platene. Vi sparer kunder for 270 kg emballasje pr kontainer ved bruk av filt i stedet for papp. Det går også raskere å installere fordi det er raskt å pakke ut produktene, det sparer plass, og vi får inn 50 % mer møbler. Det betyr også at vi reduserer antall transporter. Det innebærer at når andre trenger tre lastebiler, klarer vi oss med to. Dermed reduseres også utslippene av klimagasser, og dette er derfor en viktig del av vårt klimaarbeid

Våre blåbiler fylles i tillegg i stor grad med fornybart drivstoff. På vår tankstasjon i Kinnarp, der bilene fylles før avreise, brukes Svanemerket HVO 100, et helt fossilfritt drivstoff. Vi fyller også HVO der det er tilgjengelig langs våre kjøreruter, men tilgangen er begrenset i enkelte markeder. Med fossilfritt drivstoff og vår optimaliserte måte å pakke på gir en transport med Kinnarps opptil 80 % lavere utslipp av klimagasser sammenlignet med en konvensjonell transport.

Vi deltar i Vinnovas prosjekt DHEELS (Demonstrating Highly Efficient Logistics Solutions). Som en del av prosjektet får vi kjøre lastebilene våre på visse ruter med tre varebiler i stedet for to, noe som har gjort det mulig for oss å redusere antall transporter mellom fabrikkene våre.

For å sikre at produktene våre ikke inneholder unødvendige kjemikalier, stiller vi krav til alle materialer og komponenter. Kravene er basert på disse merkingene.

Logistikk- og planleggingsfunksjonen i Norge har som mål å samordne ordre og leveranser, optimalisere kjøreruter og sikre høy fyllingsgrad på alle kjøretøy for å redusere transportrelaterte utslipp. Rådgivere i Kinnarps som disponerer firmabil, benytter utelukkende elbiler, og planlegger flere kundebesøk samtidig for å effektivisere kjørerutene. Kinnarps har i tillegg ni mindre vare- og lastebiler i den norske bilparken, som benyttes til levering og montering av møbler. For å kunne håndtere større leveranser på en mer miljøvennlig måte er det også anskaffet én elektrisk lastebil.

Avfallshåndtering er en integrert del av virksomhetens arbeid med å redusere klimagassutslipp. Det legges vekt på kildesortering, materialgjenvinning og forsvarlig håndtering av avfall og emballasje, samt retur av brukte møbler der dette er mulig.

Elektrisitetsforbruk knyttet til virksomhetens lokaler inngår som en del av arbeidet med å redusere klimagassutslipp. Kinnarps arbeider systematisk med energieffektiv drift av kontor- og lagerlokaler, blant annet gjennom bruk av energieffektive løsninger og tiltak for redusert energiforbruk. Der det er mulig benyttes fornybar elektrisitet. Elektrisitetsforbruket i virksomhetens lokaler er i hovedsak basert på norsk vannkraft, som er en fornybar energikilde med lave klimagassutslipp. Vi har som mål å holde jevn temperatur på 21 grader i lokalene. Ansatte er også flinke til å slå av lys og maskiner når de drar fra jobb.

### 3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Tilpasning av virksomhetens innkjøpspraksis er et sentralt tiltak i arbeidet med aktsomhetsvurderinger etter åpenhetsloven. Virksomheten arbeider systematisk for å forebygge og redusere risiko for negativ påvirkning på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold gjennom risikobaserte vurderinger av leverandører og samarbeidspartnere.

Det stilles tydelige krav til leverandører gjennom virksomhetens Supplier Code of Conduct. Videre legges det vekt på forutsigbarhet i innkjøp, realistiske leveringstider og langsiktige leverandørrelasjoner. Dette bidrar til å redusere risiko knyttet til tidspress, prispress og uakseptable arbeidsforhold i leverandørkjeden.

Kinnarps har implementert Supplier Code of Conduct som en integrert del av selskapets innkjøpsrutiner. Det er også etablert en prosedyre for godkjenning og valg av nye leverandører, som skal sikre at leverandører har tilstrekkelig kapasitet og evne til å oppfylle krav knyttet til bærekraft, kvalitet og leveringspresisjon.

Ansatte som foretar innkjøp planlegger bestillinger slik at leverandørene har tilstrekkelig tid til å produsere og levere varer på en sikker og forsvarlig måte. Korte frister på bestillinger unngås i størst mulig grad, for å redusere risiko for overtid, dårligere arbeidsmiljø og bruk av uregulerte underleverandører.

Siden produksjon skjer på ordre-bestilling, unngås unødvendig store lagerbeholdninger, samtidig som vi opprettholder noe lagerkapasitet for å sikre raske leveranser. Prognoser for salg og innkjøp rapporteres månedlig til konsernet, slik at fabrikkene kan planlegge ressurser på en effektiv og bærekraftig måte.

### 3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

En betydelig andel av sortimentet vårt er i dag miljømerket med type 1-merker som Möbelfakta, NF Environnement og NF Office Excellence Certifié. Ved å jobbe systematisk med miljømerker sikrer vi at kravene som stilles til produktene våre er relevante, oppdaterte og høye. Miljømerkene betyr også at produktene gjennomgår uavhengig kontroll, noe som styrker åpenhet og troverdighet overfor våre kunder og interessenter. Uansett om vi merker produktene eller ikke, krever vi at materialene og komponentene de består av oppfyller våre miljøkrav. Vi verifiserer dette gjennom vårt verktøy Kinnarps Evaluation System. Vårt primære fokus er på merking av nye produkter, men vi jobber også parallelt med merking av eksisterende sortimenter der det er relevant.

Miljømerker er en måte å bekrefte at en rekke miljø- og kvalitetskrav er oppfylt på produktnivå. Følgende merker er merkene vi har identifisert som viktigst basert på markedets behov, og som derfor brukes på produktene våre.

#### Møbelfakta

Et svensk møbelmerke med et tydelig fokus på bærekraft. Inkluderer produktkrav innen områdene kvalitet, miljø og leverandørkrav til sosialt ansvar.

#### FSC

Et globalt merke for ansvarlig skogbruk. Setter krav til miljøvennlig, sosialt ansvarlig og økonomisk levedyktig bruk av skogen samt sporbarhet i forsyningskjeden.

#### NF Environnement

Et fransk offisielt miljømerke for møbler. Inkluderer produktkrav til kvalitet og miljø samt produsentkrav til miljø.

#### NF Office Excellence Certifié

Et offisielt fransk miljømerke for kontormøbler. Dekker produktkrav til kvalitet og miljø samt produsentkrav til miljø og sosialt ansvar.

#### EU Ecolabel

EUs offisielle miljømerke. Dekker produktkrav til kvalitet og miljø samt produsentkrav til miljø.

#### GS (Geprüft Sicherheit)

Et tysk kvalitetsmerke for møbler som dekker europeiske lovkrav til sikkerhet og i noen tilfeller setter høyere krav enn loven.

#### Utslippstest

En måling av flyktige organiske forbindelser (VOC) som frigjøres fra møbler til luften. Testene Kinnarps har utført på produkter er:

#### Indoor Air Comfort Gold

En testprotokoll som samler flere forskjellige testmetoder og krav, inkludert; ISO 16000, AgBB, Blue Angel, EN 717-1.

#### ANSI/BIFMA M7.1

Amerikansk standard for utslipp fra kontormøbler.

#### M1

Finsk utslippsklassifisering der M1 er betegnelsen for klassen med lavest utslipp.

#### Miljømerkinger på tekstil.

#### EU Ecolabel

EUs offisielle miljømerke. Merket for tekstiler inneholder krav til skadelige stoffer, kvalitet og vannforbruk.

#### Oeko-Tex

Et globalt merke for tekstilprodukter som garanterer at de ikke inneholder helseskadelige stoffer.

I tillegg er Kinnarps sertifisert i henhold til ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 og FSC.

### **3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon**

Virksomheten respekterer og støtter retten til fri fagorganisering og kollektive forhandlinger. Der dette ikke er tillatt etter nasjonalt lovverk, skal virksomheten støtte alternative, demokratisk valgte representasjonsformer som gir arbeidstakerne reell innflytelse på sine arbeidsforhold.

Kinnarps anerkjenner arbeidstakers rett til å danne og slutte seg til fagforeninger. Kinnarps AS er medlem av NHO (næringslivets hovedorganisasjon) og Norsk Industri.

---

### **3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden**

Virksomheten bidrar aktivt til utvikling, kompetanseheving og opplæring for egne ansatte, og stiller forventninger til tilsvarende utvikling i leverandørkjeden. Dette er et sentralt virkemiddel for å styrke anstendige arbeidsforhold, helse, miljø og sikkerhet (HMS), kvalitet, produktivitet, regelverksetterlevelse samt langsiktig og ansvarlig verdiskaping.

Alle ansatte har et ansvar for å holde seg faglig oppdatert og bidra til kontinuerlig kompetanseutvikling. Dette kan omfatte egenstudier, e-læring, kurs, seminarer og annen relevant opplæring.

Gjennom virksomhetens onboardingprosess sikres det at nye ansatte får nødvendig opplæring og informasjon om etiske retningslinjer, bærekraft og kravene i åpenhetsloven. Dette bidrar til en felles forståelse av virksomhetens forventninger og ansvar.

Ansatte med innkjøpsansvar skal følge etablerte interne prosesser og rutiner som skal sikre at innkjøp gjennomføres på en ansvarlig, transparent og bærekraftig måte.

Kinnarps Group har en egen bærekraftsavdeling som tilfører virksomheten høy kompetanse og erfaring innen bærekraft, aktsomhetsvurderinger og etiske retningslinjer. Dette styrker arbeidet med kontinuerlig forbedring og ansvarlig drift.

Gjennom vårt engasjement og medlemskap i Etisk handel, No17-nettverket, og FNs Global Impact og Science Based Targets, så forplikter vi oss til å jobbe aktivt med bærekraftig utvikling og stryke kompetansen vår. Nettverkene gir oss mulighet til å forbedre oss og utveksle erfaringer med andre selskaper som har samme ambisjon som oss.

---

### **3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden**

Virksomheten har etablert tydelige etiske retningslinjer som gjelder både for egne ansatte og for leverandører i leverandørkjeden. Kinnarps har nulltoleranse for bestikkelser, korrupsjon, utilbørlige fordeler og gaver. Prinsippene er tydelig beskrevet i virksomhetens personalthåndbok og øvrige styrende dokumenter.

Retningslinjene inngår som en obligatorisk del av onboardingprosessen for ansatte. Videre er det et krav at både ansatte og leverandører bekrefter etterlevelse ved å signere virksomhetens Code of Conduct. Dette skal sikre en felles forståelse av forventninger knyttet til etikk, integritet og ansvarlig forretningspraksis.

### 3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Hos Kinnarps ser vi på sirkularitet som et viktig verktøy for å bruke ressurser ansvarlig og redusere miljøpåvirkningen. Sirkularitet handler om å holde materialer og produkter i bruk så lenge som mulig, og om å utvikle løsninger som kan gjenbrukes eller resirkuleres. Bare fordi noe er sirkulært, betyr det ikke automatisk at det er bærekraftig. Derfor fokuserer vi på bærekraftig sirkularitet – ved å skape interiørløsninger og møbler som er slitesterke, designet for lang levetid, og enkle å oppdatere eller resirkulere.

Grunnlaget for bærekraftige løsninger legges allerede i det forberedende arbeidet, gjennom grundig kartlegging av behov og beslutninger basert på fakta fremfor antagelser. Før layout, flyt og miljøer er tilpasset de identifiserte behovene, kan man ikke skape interiørløsninger som støtter virksomheten over tid. Målet er å utvikle produkter og løsninger som inngår i en sirkulær flyt, som forlenger levetiden til både materialer og produkter

Vi deltar i flere forskningsprosjekter med fokus på sirkularitet. Kinnarps deltar i GRACE-prosjektet sammen med blant annet Jönköping Universitet, med mål om å styrke kompetansen innen bærekraftig produktutvikling i produksjonsindustrien. Materia er involvert i Re:furn-prosjektet, som fokuserer på sirkulære forretningsmodeller og strategier for reproduksjon i møbelindustrien.

Sirkularitet representerer også et forretningsområde med stort forbedringspotensial, ettersom omtrent 10 millioner tonn møbler kastes i EU hvert år. Gjennom sirkulære forretningsmodeller og tjenester kan vi både øke levetiden til eksisterende møbler og utvikle nye produkter med resirkulerte materialer.

Bærekraft handler ikke bare om materialer – det handler også om mennesker. Kinnarps ønsker å skape arbeidsmiljøer som fremmer helse og velvære for alle som oppholder seg der. Helhetlig ergonomi er kjernen i våre interiørløsninger, og produktene våre er inkluderende og tilpasset mennesker. Lys, lyd, luft, temperatur, farge og hvordan miljøet brukes, påvirker hvordan folk føler seg og presterer. Dette arbeidet knyttes til FNs bærekraftsmål 3 «God helse og velvære» og 4 «God utdanning».

De siste årene har vi tatt ansvar for produksjonen av visse varer og komponenter i egen produksjon i Sverige, og dermed styrket kontrollen over en større del av forsyningskjeden. Eksempler inkluderer flytting av plastkomponentproduksjon fra leverandører i Asia til fabrikken i Skillingaryd i Sverige, samt metallproduksjon til fabrikken i Jönköping (Sverige). Dette arbeidet bidrar til bedre kvalitet, bærekraft og sporbarhet i produktene våre.

## 4

# Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

## 4.A Overvåkning og evaluering

**4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis**

### **a) Ansvar for å overvåke effekten av tiltak**

Administrerende direktør og ledergruppen i Kinnarps AS har, sammen med styret og eiere, det overordnede ansvaret for å overvåke resultater og iverksette nødvendige tiltak innenfor sine respektive ansvarsområder.

Avdelingsledere og bærekraftskoordinator har ansvar for lokal oppfølging av de etiske retningslinjene og gjennomføring av tiltak. Bærekraftsavdelingen i Kinnarps AB (Sverige) har et konsernovergripende ansvar for å sikre at virksomhetene i konsernet etterlever strategier, retningslinjer og krav vedtatt av konsernledelsen og styret.

Ved avvik hos leverandører benyttes følgende standard prosess:

1. Varsel mottas gjennom egenrapportering (SAQ), revisjon, kundeforhold eller dialog med leverandør.
2. Intern vurdering av alvorlighetsgrad, risikonivå og virksomhetens påvirkningsmulighet.
3. Dialog med leverandør, hvor funn gjennomgås og dokumenteres.
4. Utarbeidelse av handlingsplan med konkrete tiltak og frister.
5. Verifikasjon gjennom dokumentasjon og/eller oppfølgingsrevisjon.
6. Evaluering og lukking av avvik, alternativt vurdering av avslutning av leverandørforholdet.

Prosesen praktiseres både lokalt og på konsernnivå og benyttes ved alle vesentlige avvik som identifiseres. Ved forhøyet risikovurdering gjennomføres stedlig revisjon hos leverandør. Dersom det avdekkes avvik, skal leverandøren etablere en korrigerende handlingsplan. Tiltakene følges opp gjennom dokumentert bevisføring, verifikasjoner og ved behov nye stedlige besøk, herunder oppfølging fra relevante funksjoner i Kinnarps AB.

### **b) Ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger**

Bærekraftsavdelingen i Kinnarps AB har det overordnede ansvaret for å evaluere konsernets arbeid med aktsomhetsvurderinger, både sentralt og lokalt. Dette omfatter vurdering av risikokartlegginger, gjennomførte tiltak og etterlevelse av etiske retningslinjer.

Konsernet benytter dedikerte ressurser og systemer for å overvåke effekten av aktsomhetsvurderingene og identifisere behov for forbedringstiltak. Arbeidet skjer i tett samarbeid mellom konsern og lokale enheter, med jevnlig statusmøter mellom bærekraftsansvarlig og ledergruppen i Kinnarps AS gjennom året.

Resultatene av evalueringen inngår i grunnlaget for den årlige redegjørelsen etter åpenhetsloven og danner grunnlag for eventuelle justeringer av rutiner og prioriteringer.

#### 4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Våre krav til leverandører, som vi har samlet i vår Supplier Code of Conduct, er et viktig grunnlag for hvordan vi vurderer risiko i henhold til åpenhetsloven. Kravene skal hjelpe oss å forebygge og redusere risiko for brudd på menneskerettigheter og dårlig arbeidspraksis i leverandørkjeden.

Våre vurderinger så langt viser at ingen leverandører (førsteleddsprodusenter) er klassifisert med svært høy risiko. Det er heller ikke identifisert eller lukket noen avvik i perioden. Enkelte lokale samarbeidspartnere kan for tiden ikke benyttes i vårt innkjøpssystem (ERP), da de ennå ikke har signert vår Supplier Code of Conduct. Vi er samtidig bevisste på at risikoen kan øke lenger ned i leverandørkjeden.

Som ledd i våre aktsomhetsvurderinger gjennomfører vi revisjoner hos utvalgte leverandører basert på risikovurderinger. Dersom det avdekkes avvik eller forbedringsområder, stilles det krav om korrigerende tiltak innen fastsatte frister. Effekten av tiltakene følges opp gjennom oppfølgingsrevisjoner på stedet eller ved innhenting og vurdering av relevant dokumentasjon som bekrefter at tiltakene er gjennomført. Åpen og strukturert dialog med leverandørene er en viktig del av oppfølgingen og forbedringsarbeidet.

Vi følger også opp utvalgte indikatorer som del av vårt forebyggende arbeid. Dette inkluderer måling av andelen miljømerkede materialer, som FSC-sertifiserte treråvarer og Oeko-Tex- eller EU Ecolabel-merkede tekstiler. Dette bidrar til å redusere risiko knyttet til miljøpåvirkning og ansvarlige produksjonsforhold i leverandørkjeden, og inngår i vårt helhetlige arbeid med aktsomhetsvurderinger.



## 5

# Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

## 5.A. Kommunisere eksternt

### 5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Kinnarps kommuniserer med berørte interessenter på en åpen og ansvarlig måte i forbindelse med håndtering av faktisk og potensiell negativ påvirkning på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Berørte parter informeres om identifisert påvirkning og om hvilke tiltak som iverksettes for å forebygge, begrense eller rette opp skade.

Vi sikrer at arbeidere i leverandørkjeden får en stemme gjennom intervjuer, SAQ-undersøkelser og krav om etablerte klagekanaler hos leverandørene. Klagekanalene kan være organisert gjennom en demokratisk valgt arbeidstakerrepresentant. Konsernets revisjonsteam benytter arbeidssamtaler som del av revisjonsprosessen. Kinnarps følger opp at leverandører har trygge, anonyme varslingsmekanismer, og at disse er tilgjengelige for alle arbeidere uavhengig av kontraktstype.

Kommunikasjon med egne ansatte skjer gjennom virksomhetens HMS-system, herunder avviks- og varslingsrutiner, samt gjennom etablerte medvirkningsarenaer som arbeidsmiljøutvalg (AMU), verneombud og direkte dialog. For øvrige interessenter benyttes relevante og hensiktsmessige kommunikasjonskanaler. Virksomheten legger til rette for dialog og tilbakemeldinger, og følger opp innspill som del av aktsomhetsvurderingene. Berørte interessenter holdes orientert om fremdrift og resultater der dette er mulig og hensiktsmessig.

---

### 5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Bærekraftsrapporten og virksomhetens redegjørelse etter åpenhetsloven er offentlig tilgjengelig på vår hjemmeside ([www.kinnarps.no](http://www.kinnarps.no)). Disse dokumentene beskriver hvordan virksomheten arbeider med kartlegging, forebygging og håndtering av faktisk og potensiell negativ påvirkning og skade.

Bærekraftsrapporten oppdateres årlig og verifiseres av uavhengig tredjepart. I tillegg offentliggjøres virksomhetens rapportering til Etisk handel Norge, som utgjør et viktig bidrag til åpen og transparent kommunikasjon med offentligheten om vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger.

Bærekraftsrapporten: <https://www.kinnarps.no/om-kinnarps/miljo/kinnarps-sustainability-report/>

Redegjørelse for Åpenhetsloven: <https://www.kinnarps.no/om-kinnarps/miljo/apenhetsloven/>

---

### **5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.**

Kinnarps har etablerte rutiner for å motta, vurdere og besvare eksterne henvendelser knyttet til informasjonskravet etter åpenhetsloven. Henvendelser kan fremmes skriftlig via virksomhetens ulike kontaktkanaler, herunder e-post (firmapost@kinnarps.no) eller med kontaktskjema via nettsiden.

På vår hjemmeside er det beskrevet ulike kontaktkanaler for henvendelser, med veiledning om hvorvidt disse skal rettes lokalt eller sentralt i organisasjonen: <https://www.kinnarps.no/kontakt-oss/>

Alle henvendelser registreres og behandles av ansvarlig funksjon, med involvering av relevante fagmiljøer ved behov. Virksomheten vurderer henvendelsens innhold og omfang, og innhenter nødvendig informasjon for å kunne gi et korrekt og dekkende svar. Svar gis innen lovpålagt frist, og på en saklig, forståelig og tilgjengelig måte.

Der informasjon helt eller delvis ikke kan gis, begrunnes dette i tråd med åpenhetslovens bestemmelser.

Virksomheten dokumenterer håndtering og besvarelse av henvendelser som del av sitt arbeid med etterlevelse av åpenhetsloven.

#### Dokumentasjon

Kinnarps kan levere komplett dokumentasjon på risikokartlegging, revisjoner, avvikshåndtering, statusrapporter, sertifiseringer, CoC-signeringer og vurderinger gjort i Worldfavor og Factlines. Dette understøtter kravene til åpenhet, etterlevelse av lovverk, og aktsomhetsvurderinger ved offentlige anbud.



## 6

### Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

## 6.A Gjenoppretting

### 6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Kinnarps' retningslinjer for oppreisning av negative konsekvenser er definert i våre etiske retningslinjer. Hvis vi forårsaker eller bidrar til faktiske brudd på menneskerettighetene, skal vi iverksette passende tiltak og, der det er aktuelt, håndtere den negative virkningen ved å tilby eller samarbeide om oppreisning.

Vi kjøper inn en stor mengde materialer og komponenter som bearbeides og/eller monteres i vår egen produksjon, men vi kjøper også ferdige produkter. Kravene er imidlertid de samme. Vi utfører en risikovurdering av leverandører basert på produksjonsland, type prosess og type material. Ved vurdering av produksjonsland baserer vi vår vurdering på BSCIs landrisikoliste. I tilfeller der vi vurderer at det er en høyere risiko for at kravene i vår Code of Conduct ikke oppfylles, gjennomfører vi en revisjon på stedet hos leverandøren. Hvis det identifiseres avvik under leverandørrevisjonen, utarbeider leverandøren en handlingsplan for å håndtere avviket. Leverandørens handlinger følges deretter opp gjennom bevis og verifikasjoner eller besøk på stedet. Eventuelle avvik må håndteres for at vi skal kunne starte eller fortsette et samarbeid, og hvis leverandøren ikke tar tak i noen klager, avslutter vi forholdet.

Kinnarps vil i året som kommer utarbeide en rutine for gjenoppretting ved negative konsekvenser.

---

### Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

I rapporteringsåret har det ikke vært tilfeller av direkte gjenoppretting.

---

## 6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

### 6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Kinnarps ønsker å ha en åpen bedriftskultur der alle kan føle seg trygge på å si ifra når problemer oppdages. Kinnarps Whistleblowingsystem er en metode for å rapportere mistanke om alvorlige uregelmessigheter og avvik fra etiske retningslinjer hvor melder har mulighet til å være anonym. Whistleblowingsystemet er et supplement til vanlige rapporterings- og kommunikasjonskanaler. Alle som har mistanke om uregelmessigheter innenfor Kinnarps organisasjon skal kunne melde dette enkelt, anonymt eller åpent, uten å risikere represalier. Formålet med whistleblowingsystemet er å åpne for at mulig mistanke om uregelmessigheter kan komme frem selv om det av en eller annen grunn ikke er mulig å kommunisere på vanlig måte.

Øvrige interessenter kan kontakte Kinnarps via hjemmesiden vår eller direkte til kontaktpersoner i virksomheten, eller via Whistleblower på nettsiden: <https://www.kinnarps.com/whistleblower/>

Kontaktinformasjon:

KINNARPS AS  
CFO Hege Skjelstadås  
hege.skjelstadas@kinnarps.no

# Verifikasjon

Dokument-ID 09222115557572763892

## Dokument

### KINNARPS AS

Hoveddokument

55 sider

Initiert 2026-03-16 13:56:07 CET (+0100) av Etisk handel

Norge (EhN)

Ferdigstilt 2026-03-26 15:13:07 CET (+0100)

## Initiativtaker

Etisk handel Norge (EhN)

info@etiskhandel.no

## Underskriverne

Per Åke Robert Petersson Styreleder (PÅRPS)

robert.petersson@kinnarps.se

Signert 2026-03-26 15:13:07 CET (+0100)

Bengt Nicklas Magnusson Styremedlem (BNMS)

nicklas.magnusson@kinnarps.se

Signert 2026-03-17 14:22:29 CET (+0100)

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på: <https://scrive.com/verify>

