



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2025

for Kjeldsberg Kaffebrenneri AS

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Kjeldsberg Kaffebrenneri AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*





Til lesere av rapporten

Næringslivet, offentlig sektor og organisasjoner har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr. Virksomheter bidrar til utvikling, innovasjon og bedre levekår, men aktiviteten medfører også risiko og reell skade. Derfor har virksomheter en nøkkelrolle i arbeidet for å nå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5-gradersmål. Dette gjøres best i samarbeid. Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og flerpartssamarbeid med næringsliv, fagbevegelse, arbeidsgiverorganisasjoner, sivilsamfunn og offentlig sektor som sammen adresserer de komplekse utfordringene i de globale leverandørkjedene som den enkelte virksomhet ikke kan løse alene.

Åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring er grunnleggende i dette arbeidet. Denne medlemsrapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men favner bredere temaer som klima, miljø og antikorrupsjon. Vårt rammeverk bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger – internasjonale anerkjente standarder som ligger til grunn for Etisk handel Norges 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Disse prinsippene omfatter menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø/klima, dyrevelferd og antikorrupsjon.

Alle medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til å gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på fremdrift i et eget arbeid. Virksomheter på vårt kvalitetsnivå Basis tilfredsstiller åpenhetslovens krav til redegjørelse om aktsomhetsvurderinger. Medlemmer kan også strekke seg etter nivåene Gjennomfører og nå i 2026 Ledende.

Gode aktsomhetsvurderinger handler ikke om å være «risikofri», men om å være transparent og systematisk: å identifisere risiko, forebygge og redusere negativ påvirkning, kommunisere åpent om håndtering og – der det er nødvendig – bidra til gjenoppretting.

Jeg vil takke alle medlemmer for innsatsen, åpenheten og viljen til å bidra til ansvarlige leverandørkjeder. Sammen viser vi hvordan ansvarlig handel kan være til det beste for mennesker, dyr, samfunn og miljø.



Heidi Furustøl

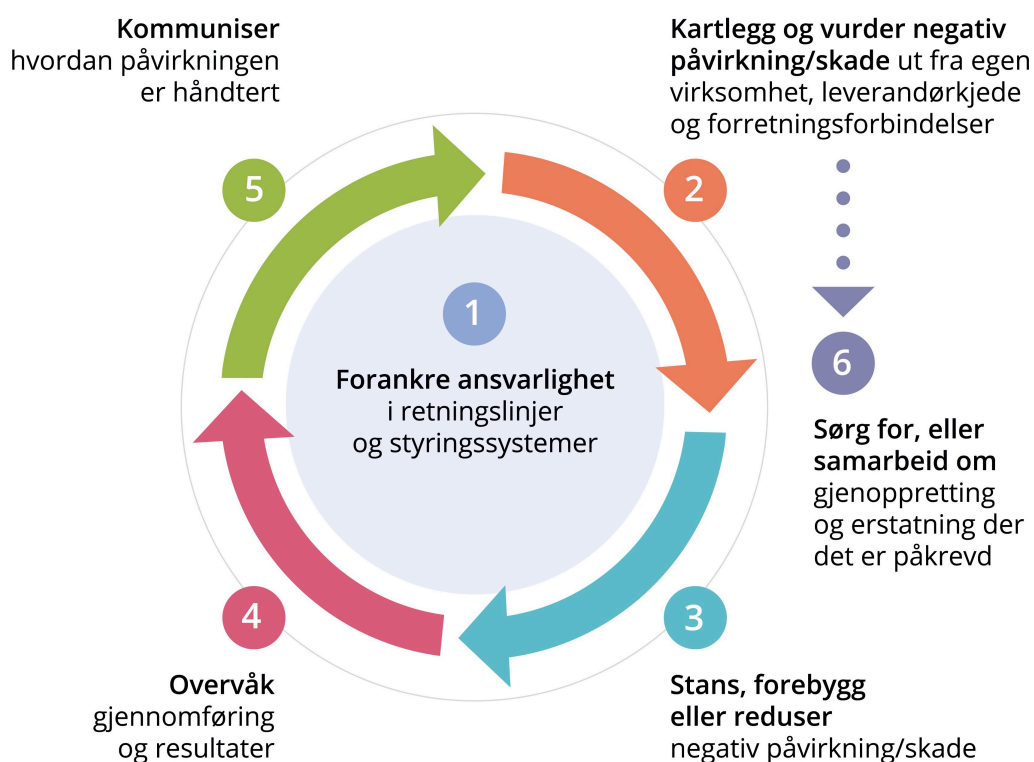
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS er en samfunnsansvarlig bedrift og har vært medlem av Etisk Handel Norge (EHN) siden 2003. Gjennom vårt medlemskap ønsker vi å stadig styrke innsatsen vår for å forbedre arbeids- og miljøforhold i våre leverandørkjede. På denne måten vil vi bidra til en mer bærekraftig utvikling. Vi ønsker også å bidra til en styrket oppslutning om etisk handel generelt.

Ved å være medlem av EHN har vi forpliktet oss til å jobbe aktivt for forbedringer i vår leverandørkjede, og dette arbeidet gjøres basert på EHNs etiske retningslinjer for innkjøp. Ved å være medlem har vi også forpliktet oss til årlig å rapportere til EHN om vårt arbeid med etisk handel. Med Reitan Retail på eiersiden har vi ytterligere forsterket vårt fokus på etisk handel, og sammen har vi utviklet en ny og utvidet "Code of Conduct", samt iverksatt et godt samarbeid om et felles ståsted for alt vårt etiske arbeid og CSR. Kjeldsberg Kaffebrenneri AS har utviklet en egen ansvarsstrategi.

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS har utelukkende kjøpt sertifisert råkaffe til sin produksjon fra 1. juli 2015, hvor hoveddelen er Rainforest Alliance sertifisert og det øvrige er Fairtrade / økologisk kaffe.

Siden medio 2024 er vår sourcingavtale med Paulig avviklet, noe som betyr at vi i dag har fullt ansvar for egen sourcing. Dette medfører at vi nå kommer tettere på både våre leverandører og ikke minst kooperativer og farmer som vi handler kaffe fra.

Vi har gjennom 2025 fortsatt arbeidet med risikokartlegging i forhold til landene vi kjøper råkaffe fra. Dette har vært et samarbeid mellom Kjeldsberg Kaffebrenneri, REMA 1000, Fairtrade Norge, Rainforest Alliance og våre sourcing partnere.

Hele vårt sortiment er enten Rainforest Alliance sertifisert eller Fairtrade / Økologisk.

Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Trondheim, 12.02.2026

Jan Erik Glimsholt
Administrerende direktør

" Vi mener at alle kan være med på å gjøre en forskjell. Ved å kjøpe utelukkende sertifisert kaffe vet du at kaffeproduksjonen foregår under mer kontrollerte forhold "

Jan Erik Glimsholt
Adm. Dir.

Styrets signatur

Denne rapporten er signert elektronisk. Se siste side for verifikasjon.

Frode Helge Mikkelsen
Styreleder

Ole Petter Bjørseth
Styremedlem

Frida Letnes
Styremedlem

Cecilie Margrethe Kjeldsberg
Styremedlem



Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS

Adresse hovedkontor

Postboks 1820 Lade, 7440 Trondheim

Viktigste merker, produkter og tjenester

Kjeldsberg, REMA 1000 kaffe, REMA Lavpris

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS er et lokalt kaffebrenneri i Trondheim med lange tradisjoner og sterk lidenskap for kaffe. Med fokus på kvalitet, smak og gode råvarer har vi laget kaffe i seks generasjoner. Vi lever for å gi våre kunder den beste kaffeopplevelsen med hver eneste kaffekopp.

Vår ambisjon er å være Norges mest ansvarlige kaffebrenneri. Kjeldsberg Kaffebrenneri AS eies 50% av Reitan Retail og 50% av Kjeldsberg Invest

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS mottar grønne kaffebønner fra hovedsakelig Sør- og Mellom-Amerika, men også fra Asia, som brennes, males og pakkes på Kjeldsberg Kaffebrenneri AS sitt anlegg i Båttmannsgata 1, 7042

Trondheim. I 2025 var første året Kjeldsberg Kaffebrenneri AS har utført all sourcing av kaffe selv. All råkaffen vi benytter er sertifisert; Rainforest Alliance, Fairtrade og Debio (økologisk). Den største kunden, som står for ca. 85% av omsetningen, er Rema 1000 og i tillegg selg vi våre varer i storhusholdningsmarkedet og KBS-markedet. I tillegg har vi en liten del handelsvarer, ca. 5% av omsetningen, kaffekapsler, pulverkaffe, sjokopulver og topping, også disse er sertifisert; Rainforest Alliance, Fairtrade og Debio. Kvalitetssystemet er bygd opp i henhold til FSSC22000 og gjelder hele prosessen fra mottak av råkaffe til kaffen er ferdig pakket. Dette systemet er i tråd med kravene som våre kunder stiller til oss og de kravene fra Mattilsynet. I tillegg er vi sertifisert i henhold til Miljøfyrtårn. Kjeldsberg Kaffebrenneri AS har system for HMS som tilfredsstiller kravene Arbeidstilsynet stiller.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

306 000 000

Antall ansatte

19

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Ingen

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Jorund Brynhildsvoll

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

gorund.brynhildsvoll@kjeldsberg.no



Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

I 2025 har vi hatt all sourcing av kaffe selv. Det er etablert et godt og nært samarbeid med 5 eksportører med månedlige møter og oppdateringer. Sammen med våre sourcing-partnere og REMA 1000 gjennomfører vi risikokartlegging og risikovurdering av landet hvor vi håndterer råvarer. Handelsvarene; pulverkaffe, Chai Latte, melketopping og sjokopulver, kjøpes fra Harlem Foods AS. Kaffekapsler: I 2025 har vi endret leverandør av kapsler, vi leverer nå vår egen kaffe til Gruppo Gimoka som maler og pakker i kapsler.

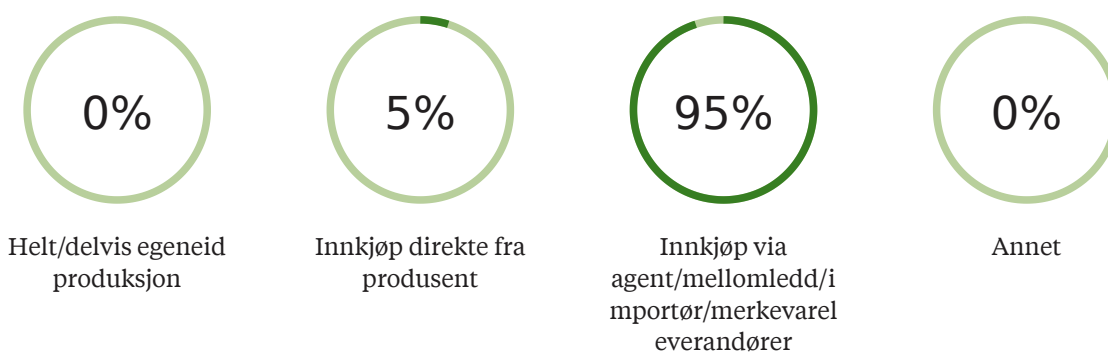
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

6

Kommentar til antall leverandører

Dette er leverandører råvarer og handelsvarer. I tillegg har vi leverandører av emballasje, teknisk utstyr, div. tjenester, til sammen 45 leverandører av varer og tjenester som er godkjent hos oss.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Innkjøp direkte fra produsent, som utgjør 5% av omsetningen, er handelsvare: Kaffekapsler, pulverkaffe, sjokopulver, toppingpulver og Chai Latte. Innkjøp via leverandører av grønne kaffebønner (råkaffe) og utgjør 95% av omsetningen.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Norge :	1
Nederland :	1
Sverige :	1
Tyskland :	1
Italia :	1

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS mottar grønne kaffebønner som brennes, males og pakkes i poser. Denne virksomheten utgjør lag 95 % av selskapets totale omsetning.

De resterende 5 % av omsetningen kommer fra handel med andre kaffe- og drikkeprodukter:

- Pulverkaffe produserer i Nederland av TB Brown og distribueres i Norge gjennom Harlem Foods AS.
 - Kaffekapsler ble tidligere produsert i Nederland av Euro-Caps BV fram til august 2025. Nå benyttes Kjeldsbergs egen kaffe som sendes til Gimoka i Italia for maling og pakking. Kapslene forhandles av North Retail Norge AS.
 - Topping og Chai Latte produserer i Tyskland hos Friesland Campina Kivit GmbH og pakker av Barry Callebaut i Kångerö, Sverige.
 - Sjøkopulver produserer og blandes av Barry Callebaut i Kångerö, Sverige. Produktet sendes i bigbags og pakker av Automatpac og forpakninger tilpasset Harlem Foods AS, som står for distribusjonen i Norge.
- Alle handelsvarer, med unntak av kaffekapslene, distribueres gjennom Harlem Foods AS i Norge.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

600

Kommentar til antall arbeidere

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS 19 ansatte, Gruppo Gimoka S.p.A ca.300 ansatte , T.B.Brown har ca.55 ansatte og Barry Callebaut har ca. 230 ansatte på produksjonslokalitetene

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Råkaffe	Brasil Colombia Honduras Indonesia India Nicaragua Peru Vietnam
Emballasje	Danmark Norge
Kapsler	Italia
Pulverkaffe	Nederland
Melketopping	Sverige
Sjokopulver	Tyskland Sverige
Chai Latte	Tyskland Sverige

I 2025 mottok Kjeldsberg Kaffebrenneri totalt 2 500 tonn grønne kaffebønner til produksjonsanlegget i Trondheim. Råkaffen ble importert fra seks ulike opprinnelsesland, hovedsakelig i Sør- og Mellom-Amerika, samt en liten andel fra Vietnam. Dette utgjør 95 prosent av den samlede omsetningen. De resterende 5 prosentene stammer fra handelsvarer importert fra produsenter i Europa.

Kaffen som brukes i våre kaffekapsler er basert på egen råkaffe, som blandes og brennes ved anlegget i Trondheim. Den videre prosessen med maling og pakking utføres av Gruppo Gimoka i Italia. Pulverkaffe produserer pakker i Nederland, basert og på kaffe fra India.

Øvrige ingredienser, som sjokoladepulver, melketopping og Chai Latte, produserer i Sverige og Tyskland.

Melkeråvarene som inngår i disse produktene kommer fra europeiske leverandører, mens kakaoråvarene primært importeres fra Vest-Afrika.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål :

Vi utarbeidet vår nåværende Policy og Code of Conduct i 2020, siden den gang har tilegnet oss ny kunnskap og nye måter å jobbe på. Vi ønsker gjennomgå og videreutvikle vår Policy og Code of Conduct i 2025.

Status :

Etter en helhetlig gjennomgang av vår Policy og Code of Conduct er det konkludert med at disse er tilfredsstillende og i samsvar med våre behov. Dokumentene videreføres i sin nåværende form.

2

Mål :

I samarbeid med Reitan Retail skal vi jobbe med å kartlegge mulighetene for økt salg av Fairtrade-produkt. Målsetting er en egen Fairtrade-serie. Med økt salg av Fairtrade-produkter vil det gå mer midler tilbake til kaffebønder og arbeidere.

Status :

I 2025 gjennomførte vi en studietur til England sammen med Reitan Retail og Fairtrade Norge. Studieturen ga oss betydelig innsikt og ny kunnskap som styrker grunnlaget for videre utviklingsarbeid. Selv om fremdriften ikke har vært så rask som planlagt, står ambisjonen om å etablere en egen Fairtrade-serie uendret. Tidslinjen har vist seg å være lengre enn først antatt, og målet videreføres derfor i det kommende året.

3

Mål :

Vi samarbeider med vår kaffeleverandør Ecom vil vi få mer innsikt i prosjekt innen levelønn og hvordan de jobber med dette. Etter hvert vil også involvere våre andre kaffeleverandører.

Status :

Vi har hatt møter med flere aktører, både leverandører av kaffe, Reitan Retail og Etisk Handel Norge. Vi dannet oss en oversikt og skal i kommende år jobbe tettere på våre kaffeleverandører. Vi vil også delta i et prosjekt på levelønn sammen med Rema 1000 og Etisk Handel Norge.

4

Mål :

Bidra til redusert matsvinn ved å: Informer og opplyse våre kunder og forbrukere om kaffe og bærekraft i kaffeproduksjonen.
Vi vil informasjon våre kunder og forbrukere hvor mye vann som går med til å produsere en kopp kaffe, fra kaffeplante til ferdig kaffekopp, og hvor mange kaffebær som må til for å lage en kopp kaffe. Med økt bevisstgjøring ønsker vi å bidra til mindre svinn av kaffe i hjemmet og på arbeidsplassen.

Status :

Vi har gjort informasjon om vannforbruk og bruk av kaffebønner per kopp kaffe tilgjengelig på våre nettsider, og kommuniserer dette aktivt i forbindelse med fabrikkøk, messer og andre møteplasser med fokus på forbruk og bærekraft.

5

- Mål:** Å erstatte dagens emballasje på kaffe (som sorteres som restavfall), med emballasje av monofolie (som sorteres som plastavfall til resirkulering) på alle våre produkter i 2025.
Starte arbeidet med å fase inn resirkulerbar emballasje i egne produkter.
- Status:** I 2025 har vi faset ut siste del av tradisjonell folie og erstattet den med monofolie. Vi bestiller nå kun monofolie til våre produkter som pakker på Kjeldsberg Kaffebrenneri AS.

6

- Mål:** Vi vil gå over fra fossilt brennsel til biobrensel som energikilde i brenneriet i løpet av 2025.
- Status:** Overgangen fra fossilt brensel til biobrensel som energikilde i brenneriet har vist seg å være mer omfattende enn opprinnelig forutsatt. Revidert framdriftsplan legger opp til oppstart av ombyggingsarbeidene i juni 2026, med planlagt idriftsettelse i tredje kvartal 2026.

7

- Mål:** For å skape mer engasjement og forståelse vil vi arrangere temamøte for alle ansatte om bærekraft med eksterne foredragsholdere.
- Status:** Den 18 juni 2025 gjennomførte vi en temadag med deltakelse fra samtlige ansatte. På programmet stod faglig innlegg fra Fairtrade Norge og Rema 1000. Foredrag fra Fairtrade ga oss økt innsikt i deres arbeid både nasjonalt og internasjonalt, inkludert deres innsats ute hos kaffefarmere og kooperativer som leverer kaffe til oss. Foredrag fra Rema 1000 gav oss innsikt i hvordan Rema 1000 jobber med bærekraft og hva som forventes av oss som leverandør til Rema 1000.

Prosessmål for kommende år

1

Sammen med Reitan Retail vurderer muligheter for å øke salget av Fairtrade-produkter, med mål om å etablere en egen Fairtrade-serie. Økt salg vil bidra til at mer midler tilbakeføres til kaffebønder og arbeidere.

2

Levelønn: Videreføre arbeidet med kartlegging av levelønn i leverandørkjeden, og etablere en systematisk metode for å måle og følge opp forbedringer over tid.

3

Vi viderefører prosjektet fra 2025 med utskifting av fossilt brensel til biobrensel som energikilde i brenneriet. Vi har revidert framdriftsplan og starter arbeidet med ombygging i juni 2026, med planlagt igangsettelse i tredje kvartal 2026.

4

For å skape mer engasjement og forståelse vil vi arrangere temamøte for alle ansatte om bærekraft med eksterne foredragsholdere.

5

Dekarbonisering av Kjeldsberg Kaffebrenneri

Vi ønsker å erstatte dagens brenner med El-brenner. Årlige utslipp fra dagens produksjonssystem er på rundt 320 tonn CO₂-ekvivalenter, med

en elektrisk løsning som vil eliminere alle direkte utslipp fra kaffebrenneren og samtidig eliminere nødvendig for transport av drivstoff til Kjeldsberg.

I 2026 og 2027 skal vi gjennomføre forprosjekt sammen med Sintef og Enova. Mål for igangsetting: 2035.

6

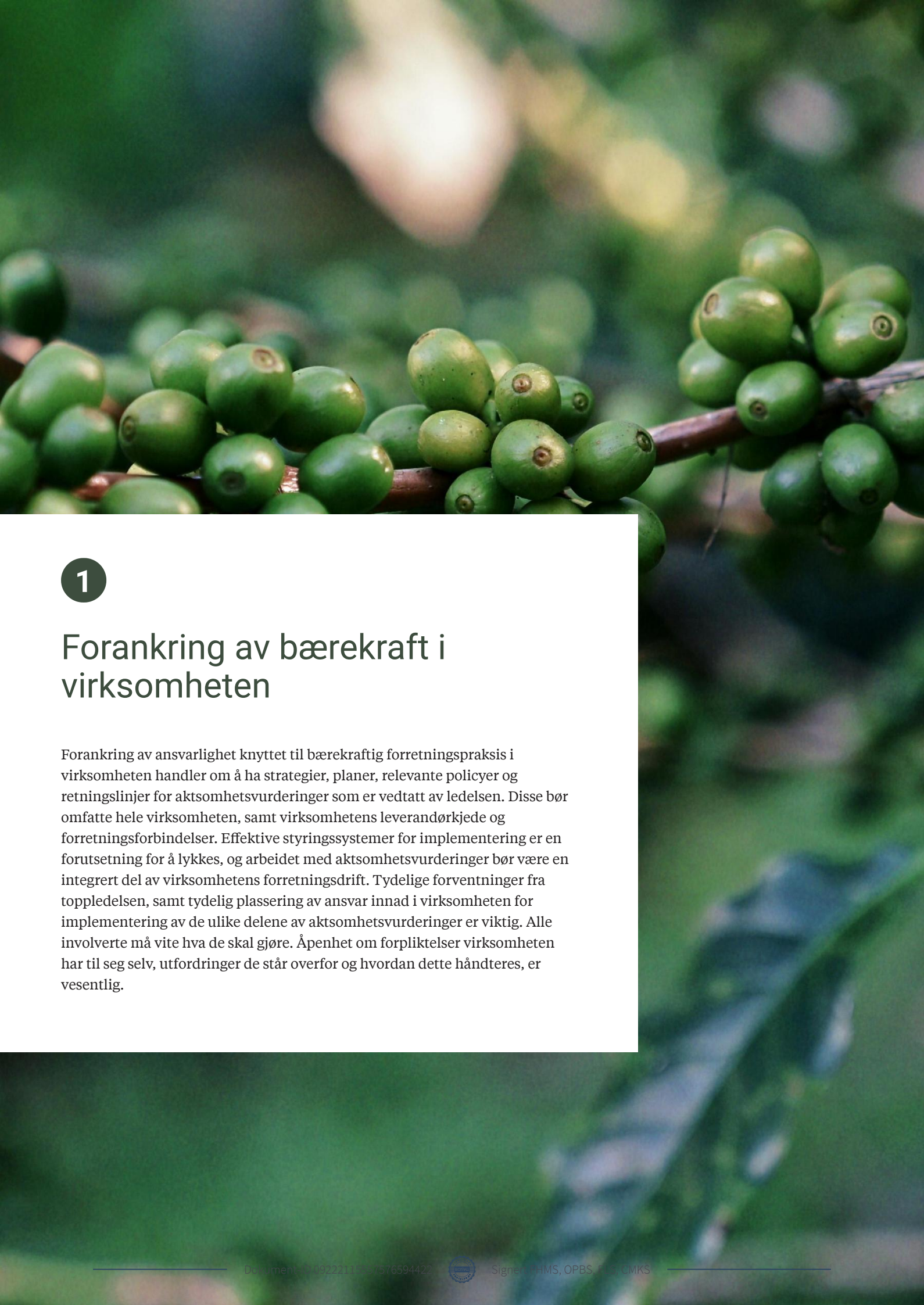
Sammen med Reitan Retail skal vi redusere CO₂-utslippene med 50 % i scoop 1, 2 og 3 innen 2030.

7

I 2026 vil vi videreutvikle risiko- og aktsomhetsvurdering for avskogingsforordningen.

8

Vi skal bygge opp et system som vi kan benytte for sosiale revisjoner av leverandører og kooperativer. Fram til nå har vi utført besøk hos leverandører og kooperativer. Nå ønsker vi en mer systematisk gjennomgang for å verifisere at leverandørene faktisk følger kravene våre.

A close-up photograph of a branch of a coffee plant. The branch is covered with numerous bright green, unripe coffee cherries. The cherries are oval-shaped and have a small, dark, circular mark at the top where the stem was attached. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting more foliage. The lighting is natural, highlighting the texture and color of the cherries.

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://kjeldsbergkaffe.no/ansvarsrapport/>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Kaffe er en risikovare med tanke på brudd på menneskerettigheter og ødeleggelse av miljø. Som en seriøs aktør i markedet erkjenner vi vårt ansvar til å bidra til en bærekraftig utvikling både lokalt, nasjonalt og globalt.

Siden 2015 har Kjeldsberg Kaffebrenneri AS produsert utelukkende sertifisert kaffe som kommer fra godkjente kaffefarmer. Den største andelen av vårt produktsortiment er Rainforest-sertifisert, mens vår Fairtrade – kaffe er dobbelsertifisert gjennom Fairtrade og Debio (økologisk).

Vi ser at sertifisering alene ikke er nok for å trygge menneskerettigheter og miljø gjennom hele verdikjeden. Våre forpliktelser ovenfor mennesker, samfunn, miljø og klima er beskrevet i Kjeldsberg Kaffebrenneri AS sine etiske retningslinjer (Code of Conduct), vår nettsider og vår årlig rapportering til Etisk Handel Norge. Les mer om dette på våre nettsider; <https://kjeldsbergkaffe.no>.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vår policy for etisk handel, i form av våre etiske retningslinjer/Code of Conduct (CoC), er utviklet i samarbeid med Etisk handel Norge og forankret i styret og organisasjonen for øvrig. Code of Conduct er tilgjengelig på vår nettside på både norsk og engelsk.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Det er overordnede ansvaret for aktsomhetsvurderingene ligger hos administrerende direktør. Hele ledergruppa er involvert i gjennomføringen for å sikre at vurderingene bygger på relevant kunnskap fra alle fagområder. Arbeidet er bredt forankret i organisasjonen. Administrerende direktør rapporterer jevnlig til styret om virksomhetens arbeid med bærekraft, herunder aktsomhetsvurderinger. Bærekraft er en fast post på styrets agenda. Styret godkjenner og signerer den samlede aktsomhetsvurderingen for bærekraftig forretningspraksis.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Hele ledergruppen er engasjert i arbeidet med aktsomhetsvurdering. Vår policy og retningslinjer for tilbud og hva det betyr for oss, er tema i møter i ledergruppa. Rutinen for aktsomhetsvurdering er beskrevet og integrert i bedriftens kvalitetssystem. For ansatte med innkjøpsansvar er det spesifisert i stillingsbeskrivelsen at innkjøp skal utføres i henhold til bedriftens Policy og Code of Conduct.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Nødvendig kompetanse sikres gjennom kurs og samarbeid med relevante partnere innenfor ansvarlighet og bærekraft. Tidligere har vi deltatt på kurs i regi av Etisk Handel Norge om aktsomhetsvurderinger og workshop vedrørende åpenhetsloven i regi av Rema 1000. Vi benytter oss av informasjon og ressursdatabasen til Etisk Handel Norge, Rainforest Alliance og Fairtrade. Vi har et nært samarbeid og erfaringsutveksling med Bærekrafts-avdelingen i Rema 1000.

Vi har en årlig gjennomgang med alle ansatte om arbeidet med aktsomhetsvurderingen. I 2025 arrangerte vi temadag om bærekraft med eksterne foredragsholdere hvor alle ansatte deltok. Nye ansatte blir kjent med vår aktsomhetsvurdering og bærekraftig forretningspraksis gjennom vårt opplæringsprogram. Vi ser viktigheten i bredt engasjement, og vil innføre årlige temamøter inne bærekraft for alle ansatte for å skape engasjement og forståelse i fremtiden.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø er forankret i Kjeldsberg sin policy (pkt.1.A.1). Våre ambisjoner er å bli Norges mest ansvarlige kaffebrenneri. Vi skal ta ansvar for en bærekraftig verdikjede fra bønne til kopp. Som en del av Reitan Retail har vi forankret våre forpliktelser i en felles tiltaks- og strategiplaner.

Vi har konkrete mål og tiltak som følges opp regelmessig gjennom rapportering til ledergruppa, Reitan Retail og styret.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Kjeldsberg Kaffebrenneri følger opp strategier og planer rundt bærekraft og ansvar i ledermøtene, i møter i forbindelse med Åpenhetsloven og som faste tema i styremøtene.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS tydeliggjør viktigheten av ansvar og bærekraft gjennom våre nettsider, hvor vår Code of Conduct er publisert. Alle leverandører av råvarer, handelsvarer og emballasje skal signere leverandøravtale og Code of Conduct. Vi godtar leverandørens egen Code of Conduct, forutsatt at den er minst like dekkende som vår. Signert Code of Conduct er en forutsetning for å etablere og videreføre samarbeid med oss.

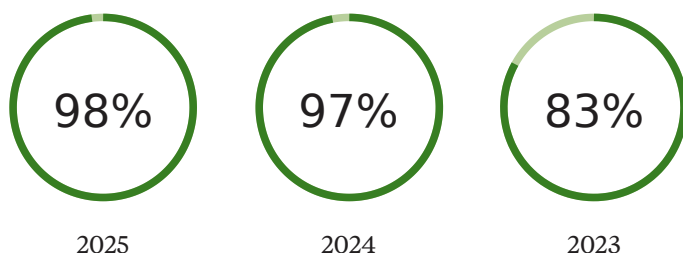
Videre stiller vi krav om at våre leverandører minimum skal ha et system for oppfølging av etiske retningslinjer i egen leverandørkjede, samt dele informasjon om opprinnelse på varer og råvarer. Våre leverandører skal fortrinnsvis være GFSI-sertifisert.

Vi har tett dialog og løpende kommunikasjon med våre leverandører av råkaffe, og gjennomføre månedlige møter med hver enkelt leverandør hvor ansvar og bærekraft er raske agendapunkter. Med øvrige viktige samarbeidspartnere avholder det minimum årlige møter, hvor ansvar og bærekraft også er sentrale temaer.

<https://kjeldsbergkaffe.no/ansvarsrapport/>

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



I 2023 var første året vi sendt ut Code of Conduct til alle aktuelle leverandører og varer og tjenester. Vi har hatt en fin stigning i antall signerte Code of Conduct og 2025 er det 98% av våre leverandører som har akseptert våre retningslinjer. Vi jobber mot at alle våre leverandører skal akseptere retningslinjene (100%).

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Hovedfokuset i 2025 har vært på vår rolle som innkjøper av råkaffe. Vi har etablert rutiner for godkjenning og samarbeid med leverandører av kaffe. Vi har godkjent 5 leverandører som alle har lang erfaring og har en god bærekraftig forretningspraksis. Vi er fått god kunnskap med hvordan de jobber med bærekraft og grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold gjennom hele verdikjeden. Med direkte kontakt med leverandørene gjør at vi kommer mye tettere på kooperativ og kaffefarmere. I tillegg har vi hatt et samarbeid med Fairtrade og Rainforest Alliance, fått mer innblikk i hvordan organisasjonene jobber bl.a. hvordan de behandler funn under revisjoner. Dette til sammen gjør at vi har fått et bedre innblikk i hele verdikjeden

<https://kjeldsbergkaffe.no/ansvarsrapport/>

A photograph of a person wearing a red long-sleeved shirt and a light-colored hat, harvesting coffee beans from a tree. The person is reaching into the branches, which are covered in green leaves and small red coffee cherries. The background is bright and slightly out of focus, showing more of the tree and the sky.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Det er rapportert om brudd på menneskerettigheter spesielt i forbindelse med dyrking og innhøsting av kaffe.	Tvangsarbeid Barnarbeid Lønn	Brasil Colombia Honduras Indonesia India Nicaragua Peru Vietnam
Klimaendringene pga. øktende temperatur og mer ekstremvær påvirker både avling, kvalitet og hvor kaffe kan dyrkes.	Miljø	Brasil Colombia Honduras Indonesia India Nicaragua Peru Vietnam

Vi har oppdatert vår risikovurdering av landene, råvarene og leverandørene ut fra:

- Informasjon fra sertifiseringsorganene Rainforest Alliance, Fairtrade og Debio
- Risikoverktøy Etisk Handel Norge
- Internasjonale anerkjente nettsteder som omhandler menneskerettigheter, arbeidsrettigheter og miljø.
- Informasjon fra våre leverandører av råkaffe; Ecom, Supremo, Volcafe, Louise Drefus Company Suisse SA og Neumann Kaffee Gruppe
- Informasjon fra Rema 1000

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

a) Virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risiko ble identifisert og prioritert:

Vi har en rutine som beskriver vår kartlegging og identifisering av risiko for brudd på menneskerettigheter, miljø og klima for hele verdikjeden. Ledergruppe utfører risikovurderinger på land-nivå og av leverandører av råvarer, handelsvarer og emballasje. Kartlegging av risiko er grunnlaget for vårt arbeid med aktsomhetsvurdering, og utføres minimum årlig og ved behov ved eventuelle hendelser. Vi innhenter informasjon fra våre leverandører av kaffe gjennom månedlige møter og tett samarbeid. I tillegg henter vi informasjon gjennom besøk hos kooperativ og kaffefarmer. Vi har satt som mål å årlig besøke et land/region som vi tar kaffe fra, både kaffefarmer, kooperativer og eksportører.

Vi har valgt å legge hovedvekt på råvaren kaffe, da kaffe står for 95% av vår omsetning og kaffehandel er en spesielt sårbar handelsform. Kaffedyrking og produksjon i land og områder i verden med gjennomsnittlig lavere levestandard og arbeidsforhold enn i Norge. Det er, og har historisk sett også vært, utstrakt bruk av sesongarbeidere, spesielt til høsting av kaffebær. Med presset pris på råkaffe har det ofte vært sesongarbeiderne som har vært dårlig betalt i næringskjeden. Det er til tider også blitt påvist både slavelignende vilkår på noen kaffegårder og barnearbeid på andre. I tillegg er klimaendringer og stor bærekraftsrisiko i kaffebransjen. Vi har derfor valgt å fokusere på risikoene tvangsarbeid, barnearbeid, levelønn og miljø.

b) Alle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor

Vi har valgt å utelate våre handelsvarer; pulverkaffe, topping og sjokopulver fra denne rapporteringen, da disse utgjør kun 5 % av vår omsetning.

c) Hvordan informasjon ble hentet inn, kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert

For risikovurdering av land og råvarer har vi benyttet informasjon og dokumentasjon fra våre leverandører av kaffe, Ecom, Supremo, Volcafe, Louise Dreyfus Company Sussie SA og Neumann Kaffee Gruppe, gjennom månedlige møter og gjennomgang av leverandørens bærekraftsrapporter. Ved utelukkende å jobbe med sertifisert kaffe, har vi god dialog med de forskjellige sertifiseringsorganene; Rainforest Alliance, Fairtrade og Debio, vi benytter materiale utgitt av både Rainforest Alliance og Fairtrade, begge sertifiseringsorganene har utformet risikokart for menneskelige egenskaper som vi har benyttet i vår risikovurdering.

<https://www.rainforest-alliance.org/in-the-field/manage-risk-with-the-rainforest-alliance-child-labor-and-forced-labor-sectoral-risk-maps/> og riskmap.fairtrade.net.

Vi har benyttet Etisk Handel Norge sitt risikoverktøy

Vi har benyttet anerkjente internasjonale rapporter og artikler for menneskerettigheter og miljø (bl.a Bureau of International Labour Affairs, UN environment program. Climate risk Landscape report, Coffeewatch and human rights)

d) Om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan det vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

I 2025 har vi begynt jobben med å få oversikt over arbeidet som blir gjort med levelønn hos Fairtrade, Rainforest Alliance og en av våre kaffeleverandører, Ecom. I 2026 vil vi delta i et levelønnsprosjekt; kaffe fra Brasil, sammen med Rema 1000 og Etisk Handel Norge.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Andre identifiserte risikoer er korrupsjon, likestilling mellom kjønnene samt fagorganisering og kollektive forhandlinger. Vi vet at også disse bruddene på menneskerettigheter kan forekomme i landene vi kjøper kaffe fra. Rainforest Alliance og Fairtrade-standardene setter tydelige krav til risikoene. I tillegg har vi beskrevet krav til våre leverandører i vår Code of Conduct.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

Overordnet mål :	Det er rapportert om brudd på menneskerettigheter spesielt i forbindelse med dyrking og innhøsting av kaffe. Bidra til bedre levevilkår for kaffebønder.
Status :	Studier og rapporter fra ILO, FAO, UNICEF, akademiske studier og NGO-er viser at lav inntekt/lønn er en hoveddriver for barne- og tvangsarbeid i kaffeproduksjon. Kaffeproduksjon er rangert blant de mest risikoutsatte landbrukssektorene for barnearbeid, nettopp fordi inntektene er lave og ustabile. Ved å bedre levevilkårene for kaffebønder vil sjansen for å redusere barne- og tvangsarbeid. I 2025 har vi startet kartlegging av levelønn, og vil fortsette denne jobben i 2026 .
Mål i rapporteringsåret :	1. Vi skal kun kjøpe sertifisert kaffe (Rainforest Alliance, Fairtrade og Økologisk). Disse sertifiseringene fokuserer på levevilkår og miljø hos kaffebønder. 2. Vi vil sette oss inn i hva de forskjellige sertifiseringene vi benytter konkret betyr for kaffebønder. 3. Jobbe tettere med vår kaffeleverandører med arbeider med levelønn. 4. Vi har som målsetting å ha en egen Fairtrade-serie. Med økt salg av Fairtrade-produkter vil det gå mer midler tilbake til kaffebønder, spesielt småprodusenter og arbeidere. Små kaffeprodusenter er ofte familiedrevne. Lav og uforutsigbar inntekt gjør at familier er avhengige av barns arbeidskraft i innhøstingsperioder.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

1. Vi har utelukkende kjøpt sertifisert kaffe (Rainforest, Fairtrade og Økologisk). Sertifiseringene har standarder som inkluderer forbud mot barnearbeid og tvangsarbeid, det settes krav til trygge arbeidsforhold, rettferdig lønn og sosial beskyttelse. Det settes ekstra krav og kontroller der risiko for arbeidsmisbruk er høy.
2. Vi har gått i mer i dybden i de forskjellige sertifiseringsordningene. Vi har hatt flere møter med Fairtrade Norge, vi har gjennomgått/fått sammendrag fra revisjonsrapporter for de forskjellige sertifiseringsorganisasjonene.
3. Vi har startet innhentet informasjon fra en av kaffeleverandører, Ecom, og skal fortsette jobben med levelønn i 2026 sammen med Etisk Handel Norge og Rema 1000.
4. Vi har satt egen Fairtrade-serie på PU-plan for 2026, med mål om lansering i 2026.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vedtaket om kun sertifisert kaffe står fast - vi vil kun kjøpe kaffe som er Rainforest, Fairtrade og Økologisk

sertifisert. Ved innkjøp av Fairtradekaffe går en ekstra sum penger inn i et felles fond som arbeidere og bønder kan bruke – etter eget skjønn – til å forbedre deres sosiale, økonomiske og miljømessige forhold. Ut fra våre kjøp av Fairtrade kaffe gikk over 1 million kroner til lokalsamfunn i 2024. Vi er en liten aktør i bransjen, og vurderer at vi når flest og utrette mest med våre ressurser ved å benytte disse sertifiseringsordningene. I 2025 har startet arbeidet med vil vi gå mer i dybden i hvordan våre leverandører jobber med levelønn.

	Klimaendringene pga. øktende temperatur og mer ekstremvær påvirker både avling, kvalitet og hvor kaffe kan dyrkes.
Overordnet mål :	Vi vil bidra, gjennom kjøp av sertifisert kaffe, til økt kunnskap om bærekraftig produksjonen tilpasset klimaendringene.
Status :	Alle våre sertifiseringer; Fairtrade, Rainforest Alliance og økologisk jobber kontinuerlig for å øke kunnskapen om og har krav til bærekraftig produksjon hos kaffebøndene. Sertifiseringene bidrar til å redusere klimagassutslipp og gjøre kaffeproduksjonen mer bærekraftig.
Mål i rapporteringsåret :	1. Valg av leverandører av kaffe som arbeider aktivt for innen klimatilpasninger hos sine kooperativer og farmer. 2. Vi vil gå over fra fossilt brensel til biobrensel som energikilde i brenneriet vårt i løpet 2025. 3. Sammen med Reitan Retail skal vi halvere CO2-utslippene i scope 1, 2 og 3 innen 2030. 4. Være klare til å produsere og levere kaffe i henhold til avskogingsforordningen

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

1. Våre godkjente leverandører av kaffe jobber alle aktivt innen klimatilpasninger hos sine kooperativer og farmer.
2. Prosjektet med å gå over fra fossilt brensel til biobrensel ble mer omfattende/kostbart enn først antatt, flere alternativ måtte vurderes og beregnes før styregodkjenning. Endelig styregodkjenning forelå høsten 2025. Vi forventer at prosjektet er fullført høsten 2026.
3. Målet om halvering av CO2-utslipp ble satt våren 2025, resten av rapporteringsåret ble benyttet til re-kalkulering av tidligere klimaregnskap, innsamling av data og bruk av rapporteringsverktøy.
4. Alle våre leverandører har kunne levere kaffe i henhold til avskogingsforordningen.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

1. Vi har fått en god innsikt i hvordan våre godkjente leverandører av kaffe jobber gjennom månedlige møter. Vi ser at våre leverandører jobber målrettet mot klimatiltak mot bønder. Det er agroforestry-prosjekt (kombinerer trær, avlinger og dyr i integrerte og bærekraftige systemer), og klimatilpasninger med robuste plantesorter. Kjeldsberg har som mål årlig å besøke kooperativer og farmer hos leverandører, i 2025 ble dette utsatt til januar 2026 hvor vi besøkte Fairtrade-sertifiserte farmere og kooperativer i Peru.
2. Ved å erstatte fossilt brensel med biobrensel vil vi få en betydelig reduksjon på våre CO2-utslipp i fabrikken, vi vil redusere utslipp fra vår brenner med ca. 80%. Dette er nærmere beskrevet i pkt. 3.B.2 reduksjon i klimagassutslipp. Vi fikk ikke denne reduksjonen i 2025, men vil få den i 2026.
3. Vi har fått et godt tallgrunnlag å jobbe videre med, for å sette målrettede tiltaksplaner. Dette er nærmere beskrevet i pkt. 3.B.2 reduksjon i klimagassutslipp.
4. Avskogingsforordningen ble igjen utsatt ett år, men både vi og våre leverandører er klare for å levere i henhold til forordningen i 2026. Våre leverandører har i 2025 jobbet med sporbarhet, geodata og risikovurdering i praksis. De har hatt tett dialog med sine leverandører og spesielt mot småprodusenter. I

tillegg forberedt rapportering og Due Diligence-erklæringer. Vi i Kjeldsberg har hatt tett dialog med alle våre leverandører i 2025 og skal i 2026 arbeide videre med risiko- og aktsomhetsvurderingen til forordningen. Med denne forordningen forventes reduksjon i karbonutslippet fra kaffe. EU-kommisjonen anslår at EUDR i sin helhet vil redusere globale CO₂-utslipp med minst rundt 32 millioner tonn CO₂-ekvivalenter per år. For kaffe alene finnes det ikke ett offisielt EU-tall, men basert på EU-kommisjonens samlede anslag og sektorstudier ligger forventet CO₂-reduksjon fra EUDR for kaffe i størrelsesorden ca. 2–4 millioner tonn CO₂ per år.



3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Ved egen fabrikk i Trondheim jobber vi aktivt, som sertifisert Miljøfyrtårnbedrift, med reduksjon av natur- og miljøpåvirkning. I 2025 jobbet vi med følgende tiltak:

-Emballasje: Fra 2023 til 2025 har vi faset ut den tradisjonelle emballasjen. Høsten 2023 gikk vi over til monofolie (sorteres som plast), på vår Fairtrade/Økologiske serie. I 2024 har vi gått over til monofolie på vårt dagligvare-sortiment, og i 2025 gikk vi over til monofolie for storhusholdning. Vi bestiller nå kun monofolie til våre produkter som pakker på Kjeldsberg Kaffebrenneri AS.

Vårt klimaregnskap ligger ute på våre nettsider: <https://kjeldsbergkaffe.no/ansvarsrapport/>

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

De samme tiltakene som er satt under natur- og miljøpåvirkning vil også gi reduksjon av klimagasser.

Vi måler årlig CO2g/pr. kaffekopp. Til beregning av CO2g/pr kaffekopp bruker vi miljøregnskapet fra Miljøfyrtårn, dette regnskapet tar ikke med hele verdikjeden, men CO2-fotavtrykk for vår produksjon på fabrikken. Vi har tall tilgjengelig for hele verdikjeden, men over 90% av CO2-fotavtrykket for kaffeproduksjonen kommer fra dyrking og produksjon av kaffebønner før vi mottar kaffen. For å få et mål på effekten på tiltakene vi gjør på fabrikken vil vi fortsatt benytte miljøregnskap for produksjonen på fabrikken til denne indikatoren; CO2g/pr. kaffekopp.

I dag bruker vi over 100.000 liter fyringsolje årlig, dette utgjør 320 tonn CO2-ekvivalenter. Ved å gå over til biobrensel vil vi redusere utslippene fra dagens nivå til cirka 50 tonn CO2-ekvivalenter årlig. Selv om dette involverer en betydelig reduksjon, er målet på sikt, å gå over til en elektrisk løsning. Dette vil eliminere alle direkte utslipp fra kaffebrenneren og samtidig eliminere behovet for transport av drivstoff til Kjeldsberg.

Sammen med Reitan Retail skal vi redusere CO2-utslippene med 50 % i scope 1, 2 og 3 innen 2030. Ser vi på Kjeldsberg Kaffebrenneri og kaffeproduksjon isolert, har ikke vi mulighet å redusere utslippene våre med 50%, i alle fall ikke for scope 3 innen 2030. Vi er i dialog om reduksjon av CO2-utslipp med leverandører av kaffe, det er mange spennende prosjekt i startgropa som vi vil komme tilbake til etter hvert.

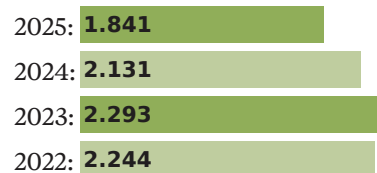
Vi har utarbeidet tiltaksplaner for reduksjon av CO2-utslipp og rapporterer månedlig til Reitan Retail.

Vi legger ut begge klimaregnskapene for 2025 på våre nettsider når disse er klar.

<https://kjeldsbergkaffe.no/ansvarsrapport/>

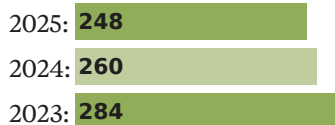
Indikator

CO2g/pr. kaffekopp



Vi har hatt en fin nedgang i CO2g/pr. kaffekopp i 2025 i forhold til foregående år. Dette skyldes hovedsakelig betraktelig nedgang i restavfall. Vi hadde i utgangspunktet forventet enda større nedgang i 2025 med overgangen fra fyringsolje til biobrensel. Denne nedgangen vil vi få i 2026.

Redusere CO2-utslippene med 50% i scoop 1, 2 og 3 innen 2030, scope 1



Scope 1 er hovedsakelig CO2-utslipp fra fyringsolje til kaffebrenneriet og drivstoff til firmabilene. Vi har i perioden gått over til el-bil på en av firmabilene. I 2023 brente vi mer kaffe enn i 2024 og 2025, derfor har vi fått reduksjon i utslippene fra fyringsolje.

Redusere CO2-utslippene med 50% i scoop 1, 2 og 3 innen 2030, scope 2



Scope 2 er CO2-utslipp fra strøm, dette utgjør ikke store bidrag eller endringer i perioden.

Redusere CO2-utslippene med 50% i scoop 1, 2 og 3 innen 2030, scope 3



Hovedbidraget kommer fra scope 3, fra kaffe dyrking og produksjon av råkaffe. Vi ser at tallene er høye, tiltak gjøres ute hos kaffeprodusenter, men å halvere CO2-utslippet i scope 3 vil være meget utfordrende.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Det viktigste bidraget er innkjøp av kaffe: Ved utelukkende å jobbe med sertifisert råkaffe, kan vi bidra til en positiv påvirkning for mennesker, samfunn og miljø.

Vi har lagt bak oss det første hele året hvor vi har stått for alt kaffe-innkjøp selv. Det har vært et krevende år med høye kaffepriser og store forsinkelser i leveranse. Det ble en bratt læringskurve, men vi har til en hver tid hatt kaffe til våre leveranser. Det har vært veldig viktig for oss å få inngå avtaler med seriøse leverandører som har lang og bred erfaring med eksport av kaffe. Vi godkjenner eksportører ut fra risikovurdering og tydelig bærekraftsprofil. Alle eksportører har underskrevet vår Code of Conduct eller ha en egen Code of Conduct som minst tilfredsstiller våre krav.

For andre varer og tjenester innhenter vi signert Code of Conduct, vi velger fortrinnsvis leverandører som har miljøsertifisering eller miljømerket. Vi gjøre våre innkjøp i henhold til innkjøpsrutine.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS har følgende sertifiseringer:

- Rainforest Alliance, sertifiseringsprogram legger vekt på forpliktende kontinuerlig forbedring, bærekraft og klar fordeler for bøndene. Med fokus på menneskerettigheter, skog, klima og levegrunnlag. 90% av vår kaffe er Rainforest Alliance sertifisert.

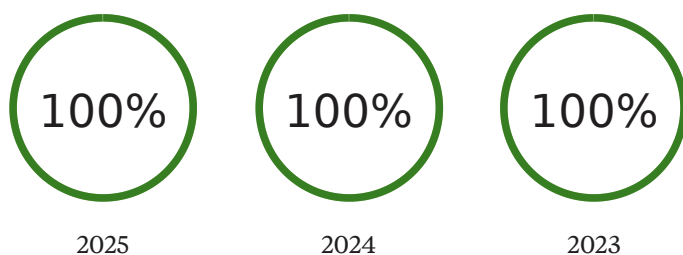
- Fairtrade sertifisert, sertifiseringsprogram som sikrer bedre arbeidsforhold og handelsbetingelser, og gjør det mulig å investere i produksjon, lokalsamfunn og en fremtidig fremtid. Fokusområder til Fairtrade: småskala jordbruk, klimatilpasning, arbeidstakerrettigheter, barne- og slavearbeid, kvinner og likestilling 10% av all vår kaffe er Fairtrade/økologisk sertifisert.

- Debio sertifisert, sertifiseringsprogram innen økologi, bærekraft og kretsløp.

- Miljøfyrtårn er Norges mest brukte sertifikat for virksomheter som vil dokumentere sin miljøinnsats og vise samfunnsansvar. Vårt klimaregnskap er lagt ut på våre nettsider, under våre sertifiseringer og Miljøfyrtårn <https://kjeldsbergkaffe.no/sertifisert-kaffe/>

Indikator

Andel innkjøpte produkter med assosiert risiko som har bærekraftssertifisering



Siden 2015 har Kjeldsberg Kaffebrenneri utelukkende kjøpt sertifisert råkaffe

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

I vår Code of Conduct har vi satt krav til våre leverandører om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi har utarbeidet etiske retningslinjer for leverandører, egne ansatte og andre samarbeidspartene. Disse retningslinjene er basert på FN- og ILO konvensjons internasjonale krav til arbeids- og menneskerettigheter. Vi har årlig gjennomgang med alle ansatte av aktsomhetsvurderingen. Nye ansatte blir kjent med vår aktsomhetsvurdering og bærekraftig forretningspraksis gjennom vårt opplæringsprogram. Det har vært ekstra fokus på de som utfører innkjøp og spesielt innkjøp av råkaffe. Vi er etablert et nært samarbeid og god kompetanseoverføring med våre leverandører av råkaffe gjennom månedlige møter.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Vi har beskrevet våre retningslinjer for korrupsjon og bestikkelse i vår Code of Conduct for egne ansatte og leverandørkjeden. Vi har gjennomgått våre etiske retningslinjer med alle ansatte i allmøte, gjennomgangen utføres årlig. Vi har tatt inn etiske retningslinjer i vårt opplæringsprogram.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Vi har et godt samarbeid med bærekrafts-avdelingen i Rema 1000 med fokus på å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

Kjeldsberg
— 1856 —

mak fra et lite brenneri

TERMALT

IND & FYLDIG
GOD SØDME



ARABICA
KAFFE

250 g

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

- a) Administrerende direktør har det overordnede ansvaret for arbeidet med Åpenhetsloven. Kvalitetssjef har ansvar for innkalling til arbeidsmøter i henhold til rutine. I arbeidsmøtene foretas risikovurderinger av leverandører av varer og tjenester, både nye og etablerte leverandører. Hver enkelt i arbeidsgruppa innhenter informasjon for sitt ansvarsområde før møtet. I samme møte gjennomgås handlingsplanen, da blir effekten og resultatene av tiltakene vurdert og evt. justert/endret ut fra nye opplysninger som foreligger.
- b) Styret evaluerer årlig arbeidet med aktsomhetsvurderingene i styremøte.

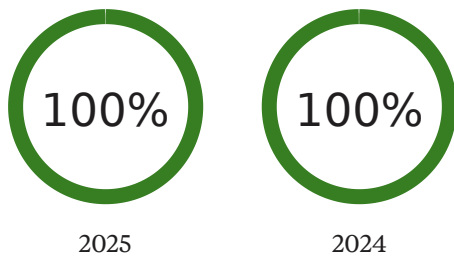
4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Vi innhenter informasjon fra sertifiseringsorganene og våre leverandører av kaffe. Vi mener at sannsynligheten for at Rainforest Alliance og Fairtrade vil faktisk redusere/forhindre negativ påvirkning er at disse har krav som er utformet på en slik måte at de skal gi en positive sosiale, miljømessige og økonomiske virkninger av landbruket, samtidig som de tilbyr bøndene et godt rammeverk for å forbedre levebrødet og beskytte landskapet der de bor og jobber. Sertifiseringsrevisjonene utfører av et uavhengig revisjonsorgan i alle ledd i kjeden fra bønder og gjennom hele forsyningskjeden. Standarden setter krav mot barnearbeid, tvangsarbeid, diskriminering og vold og trakassering på arbeidsplassen. Revisjonene utfører både anmeldt og uanmeldt. Selv om vi kun kjøper sertifisert kaffe, så kan vi ikke utelukke at brudd på menneskerettigheter kan skje. Det er rapportert brudd på menneskerettigheter hos farmer som har Rainforest Alliance- og Fairtradesertifisering i 2025. Det omfatter dårlig innkvartering, manglende kontrakter, uregulerte arbeidstider, helse- og sikkerhetsbrudd, og i noen tilfeller barnearbeid. Sertifiseringsorganisasjonene har svart ved å innrømme svakheter og igangsette nye revisjoner, men sakene viser at sertifisering ikke alltid garanterer at menneskerettighetene blir overholdt.

Det er derfor viktig at vi fortsetter vår tette oppfølging av våre leverandører og god kontakt med sertifiseringsorganisasjonene. I tillegg følger vi med i nyhetsbildet og bransjen generelt. I 2026 skal vi etablere system for sosiale revisjoner hos leverandører og kooperativer, dette vil gi oss en bedre mulighet for å måle effekten av tiltakene.

4.A.3 Effektindikatorer

03.03 Andel høyriskoråvarer sertifisert av ordning som dekker barnearbeid



Mål: 100%

Vi kjøper kun sertifisert kaffe, både Fairtrade og Rainforest Alliance har krav om forbud mot barnearbeid.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Basert på risikokartlegging og prioritering/vesentlighetsvurdering vil konkrete tiltak vurderes og besluttes. Tiltak kan gjennomføres direkte ovenfor leverandører/grossister fra vår virksomhet eller ved en felleshenvendelse fra bransjen gjennom bransjeforening eller andre samarbeidspartnere. Vi kommuniserer med våre kunder gjennom våre nettsider.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Resultatet av risikokartlegging dokumenteres i en skriftlig redegjørelse. Den skriftlige redegjørelsen fra våre aktsomhetsvurderinger legges i tråd med åpenhetsloven ut på vår nettside . Redegjørelsen skal være tilgjengelig og oppdaterer innen 30. juni hvert år.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Enhver har ihht. åpenhetsloven ved skriftlig forespørsel rett på informasjon om hvordan vår virksomhet håndterer faktiske og potensielle negative konsekvenser knyttet menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i våre leverandørkjeder. Dette omfatter både generell informasjon og informasjon knyttet til en særskilt vare eller tjeneste som virksomheten tilbyr

Dersom vi mottar krav om informasjon, er administrerende direktør ansvarlig for besvarelse og håndtering av informasjonskravet.

Eksterne henvendelser skal besvares innen 3 uker i henhold til rutine for Åpenheteloven. Vi har ikke mottatt noen henvendelser tilknyttet Åpenhetsloven i 2025.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negative virkninger på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og søke og gjenopprette skaden.

Hvis vi finner ut at Kjeldsberg Kaffebrenneri AS har forårsaket eller medvirket til faktisk skade, skal skaden håndteres ved å sørge for, eller i samarbeide om, gjenoppretting og erstatning. Hvis mulig skal vi sørge for å gjenopprette situasjonen til slik den var før skaden inntraff. Vi vil overholde loven og følg internasjonale retningslinjer for gjenoppretting der det er tilgjengelig. Ved menneskerettighetsbrudd må berørte rettighetshavere konsulteres og involveres i prosessen. Vi vil også undersøke om de skadelidende eller de som har reist klagen er fornøyde med resultatene etter prosessen med gjenoppretting.

Ansvar og involvering:

Hvorvidt Kjeldsberg Kaffebrenneri AS forårsaker, medvirker til, eller er direkte forbundet til en negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, vil være med å avgjøre passende tiltak.

Hvis vi forårsaker en vesentlig negativ risiko, må denne stanse og forebygges. Faktisk negativ påvirkning/skade gjenopprettes.

Hvis vi medvirker til negativ påvirkning, må vi bidra til å stanse og forebygge dette. Og bruke påvirkningsmulighet for å redusere ytterligere negativ påvirkning.

Hvis Kjeldsberg Kaffebrenneri AS direkte forbundet til vesentlige utfordringer, gjennom egne operasjoner, produkter og tjenester eller via forretningsforhold brukes påvirkningsmuligheten til å forebygge eller redusere negativ påvirkning/skade.

Å rette opp negativ påvirkning kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis utbedres. Hvordan vi reagerer på skade/påvirkning avhenger av om vi er ansvarlig for å rette opp (gjenoppretting), eller samarbeide om å rette opp. Hvis vi selv ikke er ansvarlig eller har medvirket til den negative påvirkningen, men direkte forbundet med den negative påvirkningen gjennom en forretningsforbindelse, som f.eks. en leverandør, skal vi benytte vår innflytelse til å få virksomheten som forårsaket skaden til å forbygge eller redusere skaden.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har ikke hatt noen tilfeller av gjenoppretting i 2025.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Ansatte og innleide arbeidstakere hos Kjeldsberg Kaffebrenneri AS har mulighet til å varsle anonymt om kritikkverdige forhold, som brudd på lover og regler, brudd på skriftlige etiske retningslinjer i virksomheten eller brudd på etiske normer som det er bred tilslutning til i samfunnet. Varsleren bestemmer hva slags informasjon som skal gis. Det er ikke krav om at varsleren skal føre bevis for hendelsen, handlingen eller unnlatelsen. Den eller de som skal undersøke og håndtere varselet, skal være habile. Dersom arbeidsgiver er inhabil, benyttes ekstern bistand til arbeidet. Arbeidsgiver skal sikre at varsler ikke blir utsatt for gjengjeldelse. Ansatte har utnevnt egen tillitsvalgt og vi har eget verneombud. Det er utarbeidet egen varslingsrutine, denne rutinen gjennomgås årlig med alle ansatte hos Kjeldsberg. Nye ansatte gjøres kjent med varslingsrutinene gjennom vårt opplæringsprogram.

For leverandørkjeden har våre leverandørers Code of Conduct satt krav til effektive klagemekanismer. Rainforest Alliance egne rutiner for varslingskanaler og klagemekanismer.

Kontaktinformasjon:

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS
Jorund Brynhildsvoll
jorund.brynhildsvoll@kjeldsberg.no



Verifikasjon

Dokument-ID 09222115557576594422

Dokument

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS
Hoveddokument
41 sider
Initiert 2026-04-27 19:19:11 CEST (+0200) av Etisk handel Norge (EhN)
Ferdigstilt 2026-06-10 10:24:23 CEST (+0200)

Initiativtaker

Etisk handel Norge (EhN)
info@etiskhandel.no

Underskriverne

Frode Helge Mikkelsen Styreleder (FHMS)
frode.mikkelsen@rema.no
Signert 2026-05-03 11:01:11 CEST (+0200)

Ole Petter Bjørseth Styremedlem (OPBS)
ole.petter.bjorseth@kjeldsberg.no
Signert 2026-06-09 08:25:40 CEST (+0200)

Frida Letnes Styremedlem (FLS)
frida.letnes@rema.no
Signert 2026-04-27 19:21:53 CEST (+0200)

Cecilie Margrethe Kjeldsberg Styremedlem (CMKS)
cecilie.m.kjeldsberg@gmail.com
Signert 2026-06-10 10:24:23 CEST (+0200)

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på:
<https://scrive.com/verify>

