



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

# Redegjørelse rapporteringsåret 2025

for Norengros AS og Norengros aksjonærer



*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Norengros AS og Norengros aksjonærer oppfyller våre krav til gjennomføernivå. Les mer om gjennomføernivå [her](#).*



## FNs BÆREKRAFTSMÅL



## Til lesere av rapporten

Næringslivet, offentlig sektor og organisasjoner har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr. Virksomheter bidrar til utvikling, innovasjon og bedre levekår, men aktiviteten medfører også risiko og reell skade. Derfor har virksomheter en nøkkelrolle i arbeidet for å nå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5-gradersmål. Dette gjøres best i samarbeid. Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og flerpartssamarbeid med næringsliv, fagbevegelse, arbeidsgiverorganisasjoner, sivilsamfunn og offentlig sektor som sammen adresserer de komplekse utfordringene i de globale leverandørkjedene som den enkelte virksomhet ikke kan løse alene.

Åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring er grunnleggende i dette arbeidet. Denne medlemsrapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men favner bredere temaer som klima, miljø og antikorrupsjon. Vårt rammeverk bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger – internasjonale anerkjente standarder som ligger til grunn for Etisk handel Norges 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Disse prinsippene omfatter menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø/klima, dyrevelferd og antikorrupsjon.

Alle medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til å gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på fremdrift i et eget arbeid. Virksomheter på vårt kvalitetsnivå Basis tilfredsstillter åpenhetslovens krav til redegjørelse om aktsomhetsvurderinger. Medlemmer kan også strekke seg etter nivåene Gjennomfører og nå i 2026 Ledende.

Gode aktsomhetsvurderinger handler ikke om å være «risikofri», men om å være transparent og systematisk: å identifisere risiko, forebygge og redusere negativ påvirkning, kommunisere åpent om håndtering og – der det er nødvendig – bidra til gjenoppretting.

Jeg vil takke alle medlemmer for innsatsen, åpenheten og viljen til å bidra til ansvarlige leverandørkjeder. Sammen viser vi hvordan ansvarlig handel kan være til det beste for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

**Heidi Furustøl**

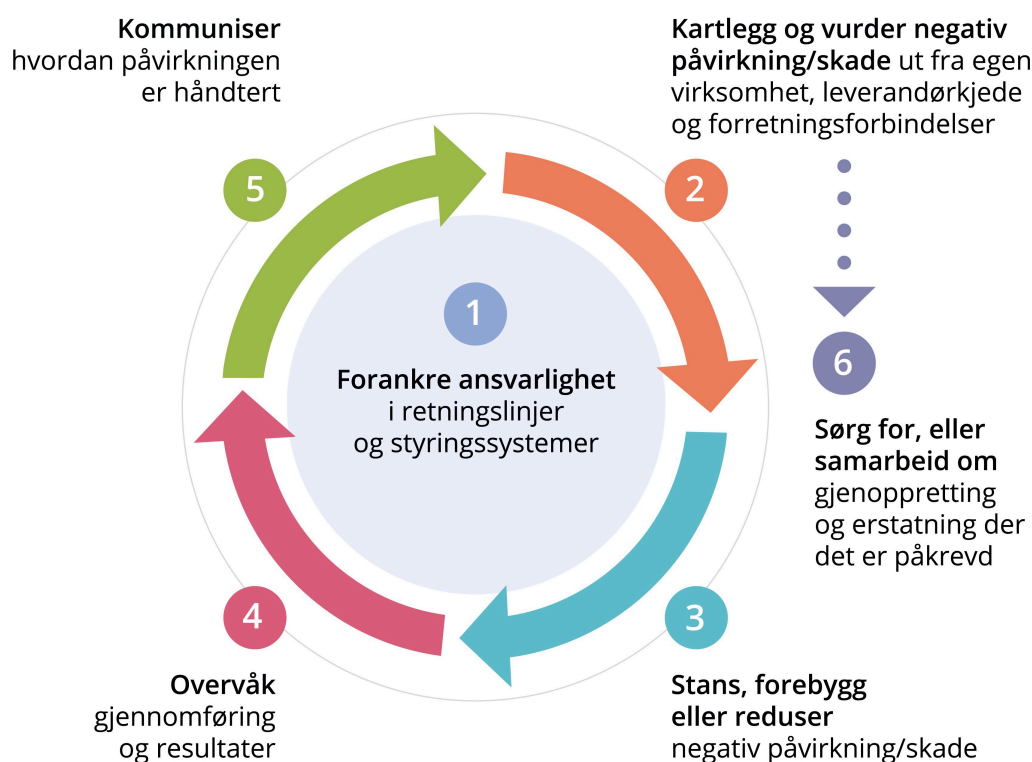
*Daglig leder*

Etisk handel Norge

# Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



# Forord av daglig leder

Vi lever i en tid med uforutsette kriser – krig, handelsspenninger og brudd på internasjonal handel som påvirker våre forsyningskjeder. I en kompleks verdenssituasjon er det viktigere enn noen gang at vi som leverandør er stabil, åpen og handlekraftig.

Norengros har lenge arbeidet systematisk med etisk handel og ansvarlige verdikjeder. Men de siste årene har vist oss at vilje og system alene ikke er nok. Vi må også være dyktige til å håndtere kriser, forstå geopolitiske risiko, og opptre som en tillitsfull partner som kundene og leverandørene kan stole på, også når verden blir usikker.

Gjennom denne rapporten vil vi vise hvordan vi kartlegger, forebygger og håndterer risiko i en verden som endrer seg raskere enn før. Vi skal være konkrete både om hva vi oppnår og hva som utfordrer oss.

Norengros fokuserer vårt arbeid på fire av FNs bærekraftsmål:

- 8 – Anstendig arbeid og økonomisk vekst
- 12 – Ansvarlig forbruk og produksjon
- 13 – Stoppe klimaendringene
- 17 – Samarbeid for å nå målene

Vi samarbeider tett med Etisk handel Norge og våre leverandører om levelønn, gode arbeidsforhold og transparens. Gjennom vår dobbelt vesentlighetsanalyse forstår vi både hva vi påvirker, og hvilke eksterne faktorer som påvirker oss operasjonelt – og det gjør oss mer forberdt på morgendagen.

Som landsdekkende grossist har vi et ansvar for å være pådriver i bransjen. Det betyr konkrete tiltak, tydelige forventninger og samarbeid når krisen rammer. Det betyr også ærlighet: å si når noe er vanskelig, og å håndtere det sammen med kundene våre.

**" Det skal være trygt og bærekraftig å handle hos Norengros – og for oss betyr det å være stabil også når verden er usikker. "**

Morten Furseth  
*Administrerende direktør*

# Styrets signatur

Denne rapporten er signert elektronisk. Se siste side for verifikasjon.

Stig Eide Sivertsen  
Styreleder

Morten Furseth  
Adm.direktør

Ruth Brusdal  
Styremedlem

Kristin Claudi  
Styremedlem

Lise Andrea Nossen  
Styremedlem

Johannes Berger  
Styremedlem

Geir Brandvoll  
Styremedlem

Gunnstein Kjosavik  
Styremedlem



# Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

## Nøkkelinformasjon om virksomheten

### Navn på virksomheten

Norengros AS og Norengros aksjonærer

### Adresse hovedkontor

Fyrstikkalleen 3A, 0661 Oslo

### Viktigste merker, produkter og tjenester

Forbruksvarer

### Beskrivelse av virksomhetens struktur

Norengros består av 13 medlemsgrossister, hver med egne lokale fullsortimentslagre strategisk plassert over hele landet – fra Kristiansand i sør til Tromsø i nord. Selskapet eies av medlemmene, hvorav 12 har like store eierandeler.

Norengros kjedekontor er lokalisert i Oslo og drives som et nullprofittforetak. Kjedekontorets rolle er å tilrettelegge for og utføre oppgaver som styrker medlemmenes konkurransekraft, samt bidra til en mer effektiv, standardisert og profesjonell drift på tvers av organisasjonen.

### Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

5 940 000 000

### Antall ansatte

1 170

### Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

### Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Rapporten dekker perioden 01.01.2025 - 31.12.2025

### Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Anne Melsnes, Direktør bærekraft og kvalitet

**E-post adresse for kontaktperson for rapporten**

Anne.Melsnes@norengros.no

---



## Informasjon om leverandørkjeden

### Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

#### Innkjøpspraksis i Norengros

Innkjøpspraksisen i Norengros er et resultat av mange år med målrettet og systematisk arbeid. Målet er å være en konkurransedyktig, leveringsdyktig, innovativ, etisk og bærekraftig samarbeidspartner. For å nå dette arbeider vi helhetlig gjennom hele verdikjeden og støtter våre kunder i å nå sine mål innen kvalitet, etikk og bærekraft. Norengros har både en sentral og lokale innkjøpsfunksjoner. Det er et tett samarbeid mellom disse for å sikre effektivitet, kvalitet og standardisering i hele verdikjeden.

Våre etiske retningslinjer danner grunnlaget for all virksomhet, og vi går aldri på kompromiss med disse. Som en del av onboarding prosessen må alle nye leverandører signere vårt egenerklæringsskjema, hvor Norengros Code of Conduct (CoC) basert på ILOs kjerne konvensjoner, utgjør et sentralt element.

Norengros har vært medlem av Etisk Handel Norge siden 2010 og samarbeider tett med dem for å videreutvikle våre etiske retningslinjer og styrke arbeidet med etisk handel. Ambisjonen er å etterleve gjeldende regelverk, samtidig som vi arbeider for å ligge i forkant. I vårt arbeid benytter vi OECDs modell for aktsomhetsvurderinger av leverandørkjeden. Som del av denne prosessen gjennomfører vi årlig risikokartlegging av både lokale og sentrale leverandører. Vi benytter verktøyet Factlines til å avdekke forhold hos våre leverandører.

I tillegg benytter vi tredjeparts revisjoner og utfører egne revisjoner hos utvalgte leverandører basert på denne risikovurderingen.

Med disse prosessene på plass er vårt mål å sikre at det skal være trygt, ansvarlig og bærekraftig å være kunde av Norengros.

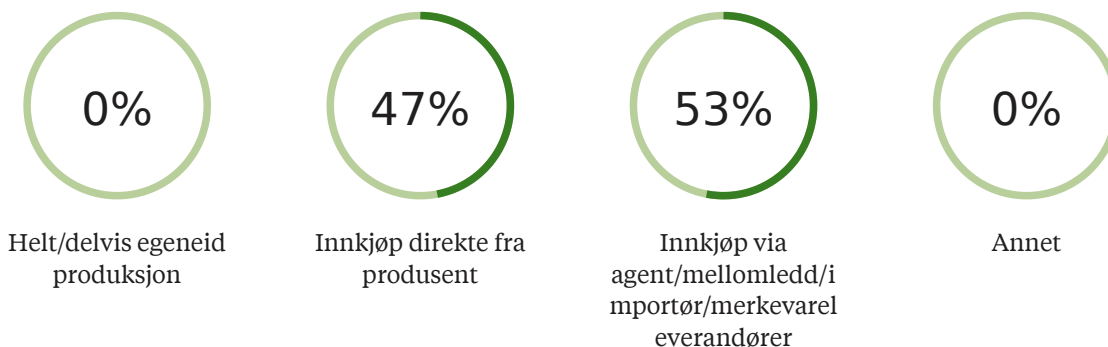
### Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

237

#### Kommentar til antall leverandører

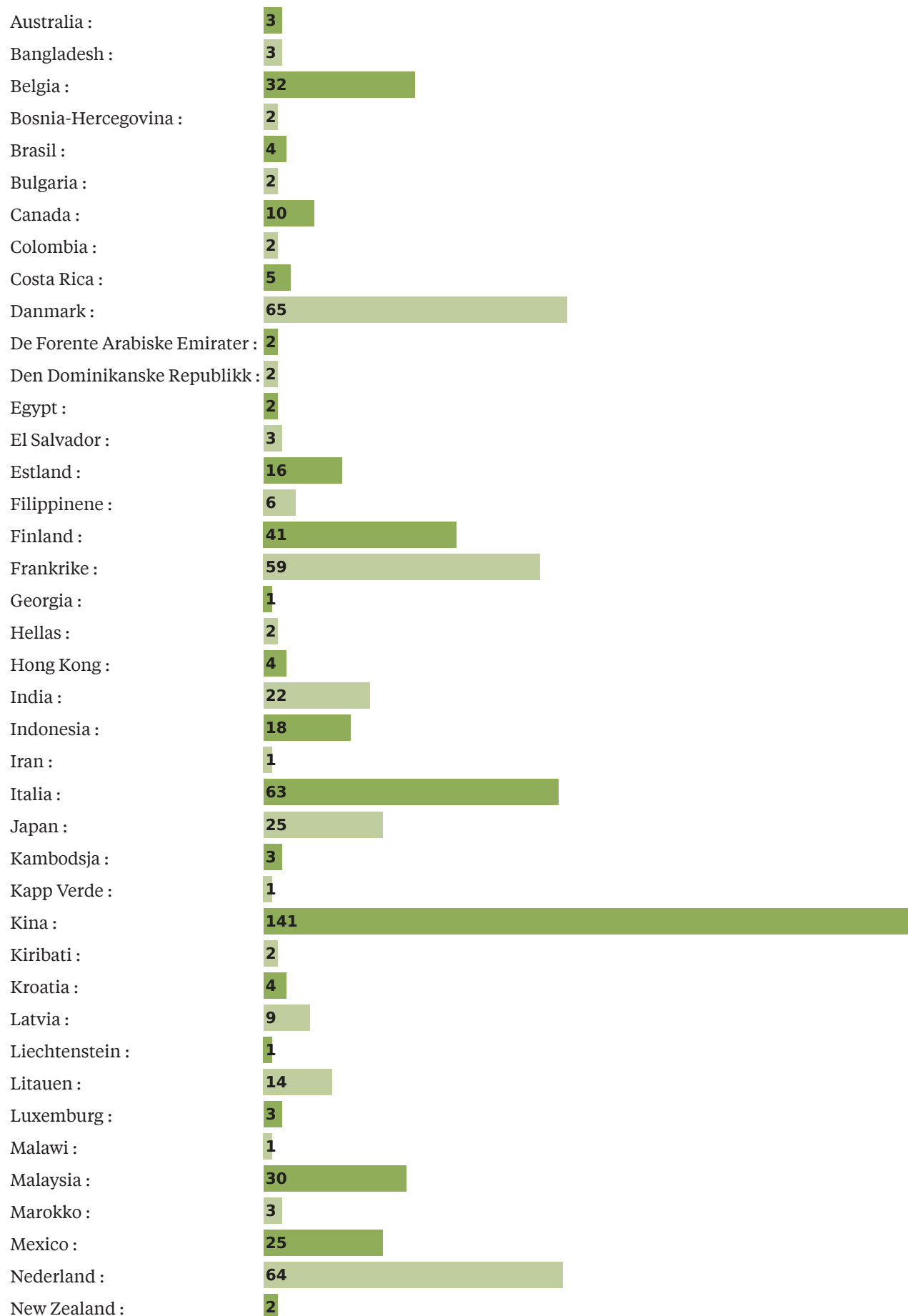
Antallet leverandører er relativt stabilt, enkelte faller fra og enkelte kommer til. Majoriteten av leverandørene har vært leverandør til Norengros gjennom mange år. Norengros AS har i tillegg overtatt utvalgte leverandører fra lokale grossister til fordel for medlemmene i kjeden.

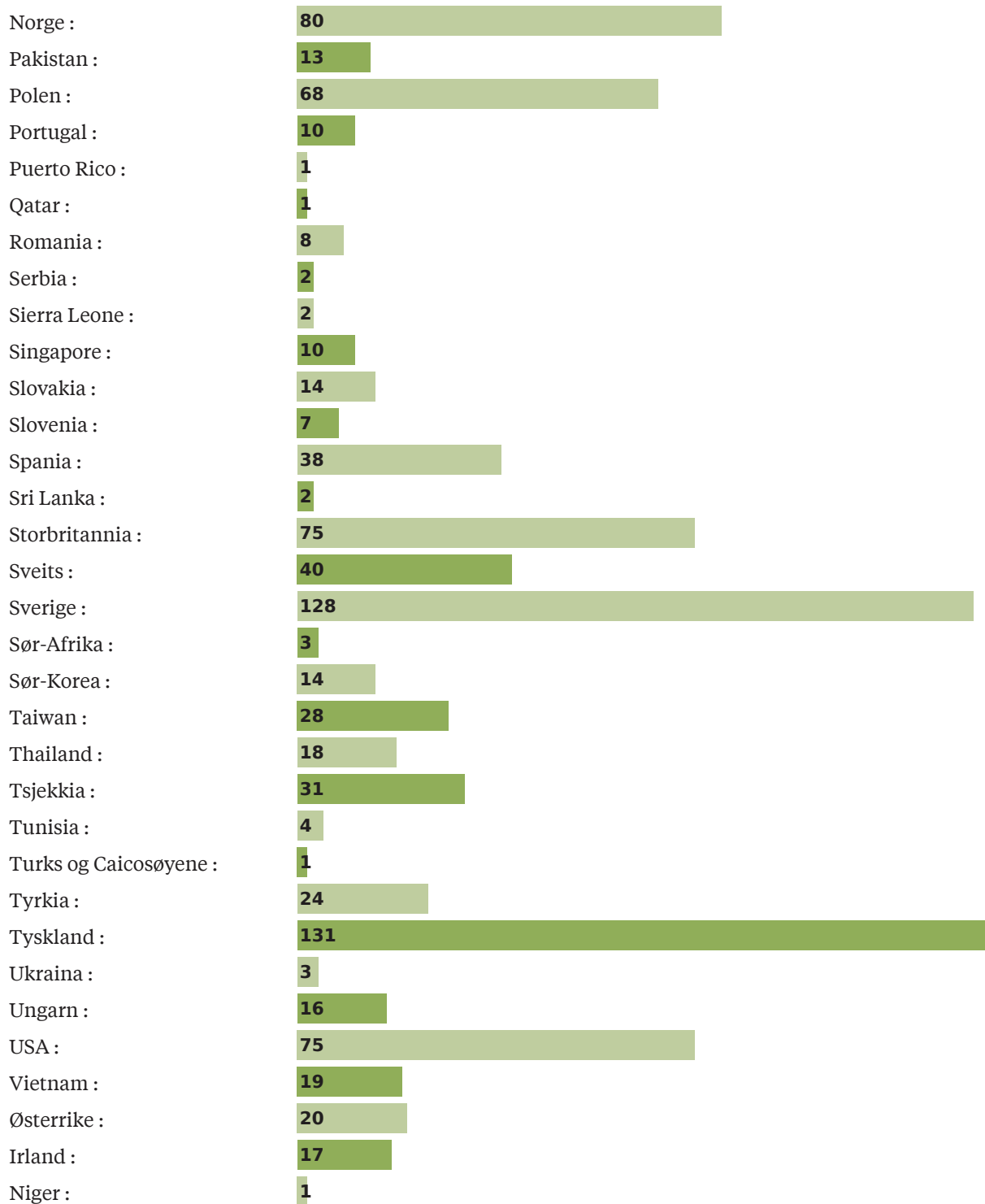
#### Type innkjøp/ leverandørforhold



Etter ny vurdering har vi endret andelen innkjøpsalternativer, derfor vises tallene annerledes enn i fjor.

## Liste over førsteleddsprodusenter per land





## Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

### Antall arbeidere

### Kommentar til antall arbeidere

Norengros AS har ikke forespurt våre leverandører om antall arbeidere per produksjonssted.

## Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

<b>Papir</b>	Tyskland Finland Sverige
<b>Nitril/latex</b>	Kina Malaysia
<b>Kaffe</b>	Brasil Sveits Colombia Nederland Norge Sverige
<b>Plast</b>	Globalt
<b>Kjemiske produkter (til renholdsindustrien)</b>	Globalt

Alle varer som selges i Norengros har opprinnelsesland. Dette er synliggjort for kunden direkte i vår nettbutikk, eller kunden kan etterspørre informasjon via vår kundeservice (chat, mail eller telefon).

---

### Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

---

## Mål og fremdrift

### Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

**Mål:**

I 2025 var målet å digitalisere egenerklæringsskjema for leverandørene - for å forenkle oppfølgingsprosesser.

**Status:**

Egenerklæringsskjemet ble digitalisert i 2025 for alle eksisterende og nye avtale-leverandører. Det er også et obligatorisk dokument å fylle ut som prekvalifisering inn som ny leverandør til Norengros. Den oppdaterte egenerklæringen for 2025 er styrket og tilpasset nye lovkrav, og gir Norengros et bedre verktøy for ansvarlig leverandøroppfølging. Skjemaet er digitalisert i Factlines, med validering som sikrer opplasting av nødvendig dokumentasjon og gir bedre datakvalitet. Samlet gir dette økt transparens og et grunnlag for systematisk oppfølging.

2

**Mål:**

I 2025 var målet å videreutvikle stikkprøvekontroller på produkter i hver kategori som en internkontroll på produktkvaliteten.

**Status:**

Vi har gjennomført stikkprøvekontroll av tilfeldig utvalgte produkter i 2025. Resultatene er lastet opp på intranettet slik at hele Norengros kan se dem, og slik at vi kan dele dette ved revisjoner og overfor kunder som ber om det.

3

**Mål:**

I 2025 var målet å holde et webinar for våre leverandører der vi er tydelige på hva vi setter av krav, hva vi forventer og hva vi ønsker fra disse.

Leverandør-webinaret ble gjennomført i februar 2025 med følgende invitasjon:

Kjære leverandør,

Vi i Norengros ønsker å samle våre leverandører i Norge til å presentere hva som er pågående og hva vi har av planer fremover. Vi håper at tidspunktet passer, og ber deg videresende invitasjonen til relevante kollegaer som for eksempel de som jobber med bærekraft, innovasjon, datakvalitet eller markedsføring.

**Status:**

Overordnet agenda:

- Status og planer for Norengros, inkl introduksjon av Morten Furseth, ny Kjededirektør i Norengros
- Kunders forventninger til oss bakover i verdikjeden
- Krav og muligheter for økt salg gjennom vår kjede

4

**Mål:**

I 2025 -mål om å konkretisere klimaplan med spesielt fokus å målsette tiltak for å redusere utslipp i scope 3

**Status :** En egen arbeidsgruppe ble satt sammen for å etablere metodikk for kalkulering av CO<sub>2</sub>e på produktnivå. Samtidig som et samarbeid med kunde for å kvalitet sikre kravspesifikasjoner. Vi har hatt dialog med de største leverandørene og fagmiljøer for å sikre datakvalitet, og vi har samarbeidet med en stor kunde for å sikre at vi etablerer en metode som kunder har tillit til og ser verdien av."

5

**Mål :** I 2025 skal vi reforhandle flere leverandøravtaler for å styrke vår bærekraftsposisjon i det norske markedet.

**Status :** I løpet av 2025 ble 4 avtaler med leverandører terminert og 8 nye avtaler ble inngått, I tillegg gjennomførte vi business reviews med våre viktigste samarbeidspartnere innenfor våre viktigste produkt kategorier.

6

**Mål :** Vi skal etablere TradeSolution som hub for datakvalitet på storhusholdningsleverandører og implementere nye leverandører.

Tradesolution ble introdusert til leverandørene i september 2025 med følgende invitasjon:

Kjære leverandør,  
Norengros har gleden av å invitere deg til vårt webinar, hvor vi vil presentere løsningene i TradeSolution.

**Status :** Målsetningen er 3-delt:

1. Sikre at dine varer er i samsvar med lover og regler, og overlevert til Norengros (ERP)
2. Skape mer selgende varer i nettbutikk og butikk (PIM)
3. Jobbe mer effektivt i vår verdikjede (API)

Arbeidet fortsatte utover 2025 og inn i 2026 med å implementere leverandør for leverandør.

7

**Mål :** Vi skal benytte oss ytterligere av Factlines for aktsomhetsvurdering.

**Status :** Factlines er utvidet med digitalisert verktøy for bedre kontroll og oversikt. Hoveddelen av egenrapporteringskjemaet i Factlines er standardisert og løpende oppdatert i tråd med gjeldende regelverk, aktsomhetskrav og praksis for ansvarlig leverandøroppfølging. For 2025 har Norengros supplert med et nytt spørsmål om håndtering av geopolitisk og regulatorisk risiko, samt egne spørsmål om levelønn og sosial dialog. Det er lagt økte ressurser i purring og systematisk oppfølging av leverandører, noe som har bidratt til en svarprosent på over 90 %. Videre er det gjennomført mer målrettet oppfølging gjennom utdypende spørsmål innen strategi og retningslinjer, leverandørkjedeoppfølging, arbeidsrettigheter og barnearbeid samt antikorrupsjon

8

**Mål :** Vi skal involvere flere avdelinger i vårt arbeid med dobbeltvesentlighetsanalyser og spisse oss på bærekraft rapportering ihht CSRD

**Status :** I januar 2025 ble en ny dobbelt vesentlighets analyse gjennomført sammen med viktige fagpersoner i kjeden,



### 1

Norengros AS vil i 2026 videreføre arbeidet med ansvarlige og bærekraftige innkjøp med fokus på kontinuitet, forbedring og tilpasning til nytt lovverk og skjerpede krav innen bærekraft. Vi bygger videre på hovedområdene fra 2024 og 2025, samtidig som målsetninger og prioriteringer justeres i tråd med utviklingen i regelverket, den geopolitiske situasjonen, dialog med Etisk Handel Norge og vår egen risikovurdering.

Valg av fokusområder baseres på alle våre hoved kategorier og hvor vi i de har reell påvirkningskraft, mulighet for måling, og hvor vår innsats kan utgjøre størst forskjell for mennesker i verdikjeden.

Vi vil gå i dybden på følgende målområder:

#### **Mål 1: Fysiske revisjoner:**

Vi vil også i 2026 gjennomføre egne revisjoner basert på oppdatert risikobilde for både nye og eksisterende leverandører. I 2026 vil vi utføre revisjoner i alle Norengros 5 hovedkategorier. Funn fra revisjoner brukes aktivt i Norengros til å utvikle leverandører og styrke beslutningsgrunnlaget. Dette gir mer robust drift, mindre risiko for avbrudd og bedre kvalitet over tid. Videre ser det som en viktig del for å forebygge fremtidige avvik og kontraktsbrudd. Det gir oss også bedre innsikt i utviklingen i det enkelte land

#### **Mål 2: Sosial inkludering**

Revisjoner i 2026 skal fortsatt omfatte arbeidernes sosiale forhold, inkludert inkludering, rettigheter og reell etterlevelse av nasjonale lover og regler, samt en sikker verdikjede. Kartlegging gjennomføres via intervjuer og observasjoner i tråd med anbefalinger fra Etisk Handel Norge.

#### **Mål 3: Risikokartlegging på leverandørnivå**

Norengros gjennomfører årlige aktsomhetsvurderinger i Factlines. Også i 2026 dokumenteres alt arbeid digitalt. Dette ser vi er meget nytt for å gi oss en bedre innsikt i regelverk ned på produktnivå. Leverandører med høy risiko følges tett opp i tråd med vesentlighetsprinsippet for å redusere risiko og sikre langsiktige og ansvarlige samarbeid. Oppfølgingen vil inkludere tydelige forventninger, tiltak og systematisk dialog.

#### **Mål 4: Lønn/levelønn i verdikjeden**

For å opprettholde kontinuitet videreføres målsetningen om økt innsikt og påvirkning knyttet til faktisk lønnsnivå hos produsenter i 2026.

#### **Mål 5: Stikkprøvekontroll**

Stikkprøvekontrollene videreføres i 2026 for å sikre preventiv effekt og avdekke faktiske avvik. Rutinen omfatter stikkprøver av produkter fra alle våre fem hoved produktkategorier, inkludert aktsomhetsvurdering bakover i verdikjeden og leverandørkjedkart.

#### **Mål 6: Intern opplæring og struktur**

Norengros AS utarbeider rapporten for 2025 for Etisk Handel som danner grunnlaget for rapportering i hele kjeden ihht Åpenhetsloven. Vi tilrettelegger for felles prosesser, oppdaterte retningslinjer og nødvendig dokumentasjon slik at medlemmene kan gjennomføre arbeidet lokalt på en effektiv og enhetlig måte. Vi holder kjeden løpende oppdatert på nytt lovverk og krav innen bærekraft. Målet er å sikre at alle har tilgang til den kompetansen og strukturen som trengs for å opprettholde et høyt nivå av ansvarlighet i hele verdikjeden.

Funn fra revisjoner og kartlegging deles sentralt og brukes aktivt til å videreutvikle leverandører og styrke beslutningsgrunnlaget både lokalt og nasjonalt. Dette bidrar til mer robust drift, lavere risiko og bedre kvalitet over tid.

### **Mål 7: Egenerklæringsskjema**

Egenerklæringsskjema fra leverandører oppdateres forløpende hvis vi ser at det kommer til nytt regelverk eller nye lover som er relevante å inkludere. Dette ble digitaliseres som en integrert del av Factlinesundersøkelsen i 2025. Dette gjør informasjon lettere søkbar og tilgjengelig, og forenkler oppfølging av krav knyttet til regelverk, forordninger og lover.



# 1

## Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringsystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

## 1.A Policy for egen virksomhet

### 1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.norengros.no/etiske-retningslinjer>

---

### 1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Norengros rapporterer åpen om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn, miljø og klima på egne nettsider. Her er informasjon om bærekraftstrategien, hvordan vi jobber med Etisk handel og Åpenhetsloven tilgjengelig. Vi jobber for FNs bærekraftsmål, med spesielt fokus på 8, 12, 13 og 17. Det er her Norengros har størst mulighet til å bidra, men berører i tillegg andre mål. Norengros har utgitt bærekraftsrapporter årlig siden 2019.

Norengros' etiske retningslinjer er styrende i vårt arbeid. Etisk handel Norge prosesser og prosedyrer er innlemmet i interne kvalitetsstyrings- systemer og prosesser. Dette er en sentral del av hva som kommuniseres til både våre leverandører og kunder. I tillegg blir vi årlig revidert av flere av våre større kunder som vil sikre at vi er en trygg og transparent leverandør.

---

### 1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

#### 1. Ledelse

Norengros har forankret arbeidet med aktsomhetsvurderinger i både styret og ledergruppen. Selskapet har lang erfaring med rapportering, og ansvar og roller i dette arbeidet er tydelig definert. Policyen bygger på Code of Conduct (CoC), som igjen bygger på ILOs kjernekonvensjoner. CoC oppdateres jevnlig ved behov, og alle endringer godkjennes av styret. Bærekrafts- og kvalitetsdirektør har det overordnede ansvaret i kjeden.

#### 2. Ansatte

Arbeidet med etisk handel og CoC er godt kjent i organisasjonen og kommunisert internt. Ansatte som jobber med tematikken får nødvendig opplæring. Norengros har en intern Bærekraftsskole hvor relevant materiale og e-læringskurs ligger tilgjengelig. Intranettet fungerer som en åpen og lett tilgjengelig kanal for dokumenter knyttet til bærekraft og ansvarlighet i leverandørkjeden.

#### 3. Leverandører

I en tid med økt geopolitisk uro, stiller Norengros stadig strenge krav til leverandører og samarbeidspartnere. Før nye samarbeid etableres, mottar leverandørene informasjon om våre forventninger, signerer CoC og fyller ut digital egenerklæring (ny i 2025). Dette bekrefter at de også følger etisk handel bakover i egen verdikjede. Dokumentasjon lastes opp i Factlines, som gjør det enkelt å identifisere relevante leverandører ved behov.

Leverandører er godt kjent med at Norengros foretar både revisjoner og stikkprøvekontroll for å sikre etterlevelse av våre forventninger og krav. I mars 2025 ble alle leverandører invitert til et felles webinar om bærekraft, etisk handel og compliance. Der ble det også presisert at leverandører må varsle Norengros dersom de avdekker kritikkverdige forhold.

#### 4. Kunder

Gjennom tydelige krav, god dokumentasjon og transparente prosesser, kan Norengros raskt og presist gi kunder den informasjonen de etterspør om ansvarlighet og etisk handel.

Den streke forankringen i hele verdikjeden bidrar til en trygg og troverdig leveranse - og bygger tillit til at Norengros er proaktiv også i fremtidige leveranser.

## 1.B Organisering og internkommunikasjon

### 1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er godt organisert i virksomheten, med en struktur som reflekterer Norengros kjedekontor og lokale grossisters behov. Ansvar for aktsomhetsvurderinger er forankret i Norengros styre, som treffer beslutninger som gjelder hele kjeden og setter tydelige krav til gjennomføring. Alle relevante dokumenter og policyer revideres jevnlig og gjøres tilgjengelige på interne kanaler samt på nettsidene på både norsk og engelsk. Ulike faggrupper gir tilbakemeldinger for kontinuerlig forbedring. Gjennom vårt forpliktende medlemskap i relevante organisasjoner og en proaktiv tilnærming i markedet, sikrer vi at vi er oppdaterte og markedsledende innen etisk handel. Direktør for Bærekraft og Kvalitet har det overordnede ansvaret for etisk handel og CSR, og rapporterer regelmessig til ledelsen og styret i Norengros gjennom redegjørelsen for aktsomhetsvurderinger.

Innkjøps sjef og Leder for Supply Chain har ansvar for å implementere aktsomhets vurderinger hos sentrale leverandører i verdikjeden.

Opplæring i aktsomhetsvurderinger og tilgjengeliggjøring av nødvendige verktøy til hele kjeden ivaretas av Kategori- og Innkjøp direktør. Aktsomhetsvurderingene er slik solid forankret i Norengros ledelse og styre.

### 1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Ansvarsområdene knyttet til aktsomhetsvurderinger er tydelig definert i både organisasjonskart og stillingsbeskrivelser. Ansatte holdes løpende orientert gjennom personalmøter, informasjonsområder på intranettet og ved publisering av den årlige redegjørelsen for aktsomhetsvurderinger.

Funksjoner og roller med ansvar i dette arbeidet gjennomgår opplæring i metoden og i verktøyet Factlines, slik at de er godt rustet til å utføre oppgavene på en effektiv og kvalitetssikret måte.

Norengros' innkjøpsgruppe leder det operative arbeidet med aktsomhetsvurderinger på vegne av virksomheten. Alle ansatte som er involvert i prosessen har tilgang til nødvendig opplæring, støtteverktøy og ressurser, noe som sikrer en enhetlig og profesjonell gjennomføring i hele kjeden.

### 1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Norengros sikrer at ansatte har nødvendig kompetanse til å gjennomføre aktsomhetsvurderinger ved å definere ansvarsområder tydelig i både organisasjonskart og stillingsbeskrivelser. Det gir klarhet i hvilke roller som har ansvar for vurderinger knyttet til menneskerettigheter, arbeidsforhold, dyrevelferd, samfunns påvirkning og miljø.

Kompetansebehov kartlegges og vurderes løpende gjennom dialog i ledergrupper, personalmøter og i strukturerte prosesser. Ansatte blir jevnlig oppdatert om arbeid med aktsomhetsvurderinger via personalmøter, intranett og under publisering av den årlige redegjørelsen. Dette bidrar til at hele organisasjonen har en felles forståelse av mål, ansvar og metode.

Funksjoner og roller med operativt ansvar for aktsomhetsvurderinger får opplæring i både metodikk og bruk av Factlines-verktøyet. Dette inkluderer hvordan man identifiserer risiko, vurderer leverandørdata, følger opp funn og dokumenterer prosessene i tråd med Norengros rutine for aktsomhetsvurderinger. Opplæringen sikrer at ansatte kan utføre arbeidet med høy kvalitet og i tråd med gjeldende regelverk og forventninger.

Norengros' innkjøpsgruppe har det operative ansvaret for å lede arbeidet på vegne av virksomheten. Alle ansatte som deltar i aktsomhetsvurderingene har tilgang til relevant opplæring, verktøy og støttefunksjoner. Dette bidrar til en enhetlig tilnærming i hele kjeden og sikrer at vurderingene gjennomføres på en faglig solid, strukturert og risikobasert måte.

## 1.C. Planer og ressurser

### 1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

#### FORANKRING STRATEGI

Norengros kjedestrategi er bygget på en identitet visualisert som hjelperen. Norengros er den omsorgsfulle og støttende som skaper tillit og lojalitet gjennom service og omtanke. Norengros skal være fagspesialisten som er tett på kundene og omgivelsene for å forstå behovene og sikre trygge leveranser. Vi differensierer oss ved å ha lokale fagspesialister som stor kunnskap om nærmarkedet.

Våre fem strategiske prioriteter er Innkjøpsbetingelser, nettbutikk, anbud og nasjonale kunder, pris og IT infrastruktur. Bærekraft, analyse og Innsikt i tillegg til kunstig intelligens er viktige støttende initiativer.

Vår ambisjon er å være en virksomhet med et felles og sunt verdisett, der vi stiller strenge krav til oss selv og vår innvirkning på miljø og samfunnet for øvrig og disse verdiene gjenspeiles i de ansattes og virksomhetens holdninger og atferd. Norengros skal være en ledende aktør på bærekraft innenfor vår bransje på tross av et marked i stadig endring. Årlige kundeundersøkelser gjør at vi kan følge status.

Vi har 5 overordnede områder det er viktig å jobbe med for å nå målene og sette tydelige tiltak.

#### Strategi og lederskap

God forankring i ledelsen er avgjørende for at hele kjeden følger opp vår felles satsning på bærekraft. Bærekraft innebærer endring i alle arbeidsprosesser og øverste ledelse må legge til rette for ny læring. Vi skal ha en tydelig, ambisiøs og kommuniserbar strategi for miljø og bærekraft, som setter retning og er en ledestjerne for fremtidige avgjørelser i Norengros kjeden.

#### Internt DNA

Begrepet bærekraft skal være forankret i organisasjonen. «Bærekraftskolen» skal brukes som et internt ressursenter for å øke kompetansen til ansatte i kjeden.

#### Posisjonering

Norengros skal ta markedets sterkeste posisjon på bærekraft. Målet vårt er å gjøre det så enkelt som mulig for kunden å velge de mest miljøvennlige alternativene – uansett behov, utfordring eller bransje. Vi har signert grønnvaskingsplakaten som forplikter oss å dokumentere alle "grønne" påstander i vår markedskommunikasjon.

#### Produkt og leverandør

Norengros skal gjennom målrettede tiltak øke andel salg av miljømerkede produkter, ta rollen som markedets ledende på «grønt sortiment», Norengros skal være premissgiver for bærekraft bakover i leverandørens verdikjeder. Stille krav og forventninger og sikre stadig bedre kontroll med leverandørers verdikjede.

#### Egen drift

Vi skal jobbe systematisk med å redusere belastningen på miljøet og være bevisst vårt miljøansvar.

Norengroskjeden skal føre klimaregnskap etter GHG protokoll. Egen klimaplan er forankret med konkrete mål og tiltak for å redusere utslipp i hele verdikjeden.

#### FORANKRING INTERNT

Bærekraftsarbeidet er en viktig intergret del av strategien med dedikerte ressurser som leder arbeidet på vegne av kjeden. Direktør for Bærekraft og kvalitet leder Bærekraftsgruppa i Norengros. Dette er en tverrfaglig arbeidsgruppe som består av dedikerte personer på tvers av kjeden. Gruppen jobber systematisk for at Norengros hele tiden skal være i front av det som kommer. Sentralt arbeid i kombinasjon med grossistenes tiltak i lokal miljøer rundt om i hele Norge gir Norengros en tydelig posisjon innenfor nasjonalt og lokalt bærekraftarbeid.

## FORANKRING I FNs BÆREKRAFTSMÅL

Norengros sin bærekraftstrategi bygger på FNs bærekraftsmål. Som Norges største forbruksvaregrossist har vi påvirkningsmuligheter på flere områder. Vi fokuserer spesielt på følgende mål:

### FN mål 8: Anstendig arbeid og økonomisk vekst

Norengros jobber for å fremme gode arbeids- og miljøforhold i våre leverandør - kjeder. Dette gjør vi i nært samarbeid og i dialog med våre leverandører og samarbeidspartnere.

### FN mål 12 Ansvarlig forbruk og produksjon

Norengros vil stimulere våre leverandører til å miljøtilpasse egen virksomhet og produkter. Vi skal så langt det er mulig benytte produkter fra produsenter som stiller strenge miljøkrav til egne produkter og produksjonsprosesser, kombinert med kravene til produktenes kvalitet, funksjonalitet og ytelse.

### FN mål 13: Stoppe klimaendringene

Klimaendringer er en av menneskehetens største utfordringer. Begrepet klimanøytralitet er kontroversielt og scope 3 har blitt et betydelig fokusområde. Norengros skal ta sin del av ansvaret og har både en mulighet og et ansvar til å påvirke kunder og leverandører til å gjøre de nødvendige endringer til mer klimavennlig forbruk og produksjon. Norengros har en tydelig klimaplan med mål og tiltak for å sikre gjennomføring av reduksjonsmålene.

FN mål 17: Samarbeid for å nå målene Ingen blir god alene. For å lykkes med vårt bærekraftarbeid og den omstilling det betyr for vår virksomhet er samarbeid et viktig suksesskriterium. Vi utvikler oss i tråd med markedet og er åpne for nye samarbeidspartnere både innenfor egen verdikjede og i andre nettverk. For å lykkes med bærekraftsmålene trengs det nye og sterke partnerskap

## FORANKRING GJENNOM ETISK HANDEL OG FORPLIKTENDE MEDLEMSKAP

Norengros stiller seg bak åpenhetslovens formål om å fremme respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i hele verdikjeden, samt å sikre allmenheten tilgang på informasjon. Arbeidet og prosessen rundt etisk handel og åpenhetsloven er godt forankret i vår ledelse og vårt styre. Norengros har Factlines Verifiseringsmerke for åpenhetsloven. Det er en bekreftelse på at vi som virksomhet respekterer menneskerettigheter og jobber for å skape gode arbeidsforhold for oss selv, og for vår leverandørkjede.

Som mangeårig medlem av Etisk Handel Norge er OECD sin modell for aktsomhetsvurderinger er en innarbeidet metodikk for hvordan vi jobber i vår leverandørkjede.

Norengros er medlem av UN Global Compact og forplikter seg gjennom dette til ytterligere transparens og rapportering.

## FORANKRING I HANDLINGSPLANER

Norengros velger ut enkelte mål basert på egne vurderinger og i samråd med IEH som vi ønsker å ha et spesielt sterkt fokus på. Kriterier for valg er en samlet vurdering av hvor vi faktisk kan påvirke, hva vi faktisk klarer å måle, og i hvilken grad vår innsats kan utgjøre en forskjell for det enkelte mennesket i verdikjeden vi er en del av.

For 2025 videreført Norengros tidligere temaer og valgte å ha fokus på følgende områder:

### Sosial inkludering

Revisjoner av leverandører inkluderer arbeidernes sosiale forhold og ivareta arbeidernes inkluderingsrett avhengig av hvert enkelt lands lover og regler. Arbeidet sikres gjennom intervju av arbeidere og er i tråd med anbefaling fra Etisk Handel.

### Lønn/levelønn i vår verdikjede

Vi erkjenner at kan tildels ha begrenset påvirkningskraft, men opprettholder likevel fokuset

#### FORANKRING GJENNOM STRATEGISK OG SYSTEMATISK ARBEID MED RISIKO

Norengros har gjennomført dobbelt vesentlighetsanalyse hvor vår påvirkning av omgivelsene er kartlagt, samt hvordan vi påvirkes finansielt av omverdenen. Arbeidet kartlegger muligheter og risiko i tillegg til nyttig informasjon som styrker vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger i verdikjeden. Arbeidet er veldig konkret, systematisk og risikobasert, og er en prosess som vil bidra inn mot neste strategiperiode.

---

#### 1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Ledelsen og styret i Norengros følger tett opp bærekraftsarbeidet gjennom regelmessig rapportering, nye initiativer, og oppfølging av strategier og tiltak for å sikre måloppnåelse. Bærekraft er et viktig støttende initiativ for vår virksomhet og har en tydelig plass i ny strategiplan. Vi har dedikerte ressurser som leder arbeidet på vegne av kjeden.



## 1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

### 1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

For å lykkes med etisk handel og bærekraft er det avgjørende at dette står høyt på agendaen. Temaene inngår derfor naturlig i dialogen med både kunder og leverandører, og er sentrale punkter i vårt årlige leverandørwebinar. Vi deler gjerne erfaringer og innsikt om hvordan vi jobber med disse områdene, samtidig som vi tydeliggjør våre forventninger til både kunder og leverandører.

Norengros gjennomgår Code of Conduct (CoC), våre prioriterte bærekraftsmål og vårt egenerklæringsskjema med alle nye leverandører som en del av oppstartsprosessen i samarbeidet. Dette gjennomgås punkt for punkt for å sikre at innhold og forventninger er tydelig forstått. Vi ber også leverandørene redegjøre for hvordan de følger opp disse temaene i egen leverandørkjede, gjerne i detalj dersom det er nødvendig. Her formidler vi våre krav og hva som må være oppfylt før et eventuelt samarbeid kan inngås.

I anbudprosesser prekvalifiserer vi aktuelle, nye leverandører ved å sende ut CoC og egenerklæringsskjema. Alle som ønsker å bli leverandør hos Norengros må registrere seg via lenken på norengros.no og fullføre prekvalifiseringen. Dette innebærer blant annet at de må bekrefte aksept av vår CoC, oppgi relevante sertifiseringer og miljømerker samt informere om eventuelle Science Based Targets (SBT). Norengros krever at alle avtaleleverandører har fylt ut vårt egenerklæringsskjema ved avtaleinngåelse.

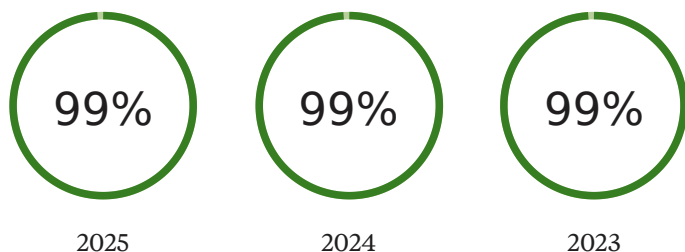
Når egenerklæringen oppdateres, må alle leverandører levere nytt skjema. Egenerklæringen omfatter blant annet FNs Global Compacts ti prinsipper, informasjon om CSR-strategi og etiske retningslinjer, oversikt over leverandørstatus og produksjonsland, egen risikovurdering knyttet til innkjøp i ulike land (tier 2–3), styringssystemer og sertifiseringer, matsvindel, arbeidstakerrettigheter, miljø, dyrevelferd, EU-direktiver m.m.

Vi benytter vesentlighetsprinsippet fra OECD-modellen inn i vår risikokartlegging. For leverandører med produksjon i risikoland krever vi tredjepartssertifiseringer for å sikre arbeidernes rettigheter gjennom hele verdikjeden.

Det skal være både trygt og bærekraftig å være kunde av Norengros.

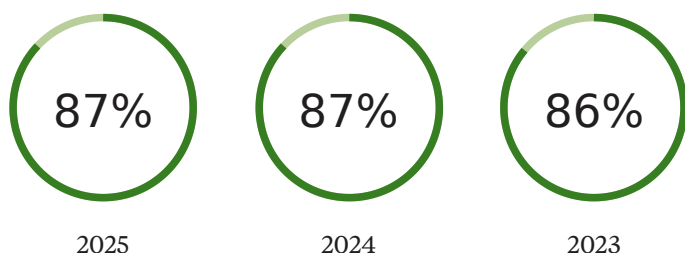
## Indikator

### Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



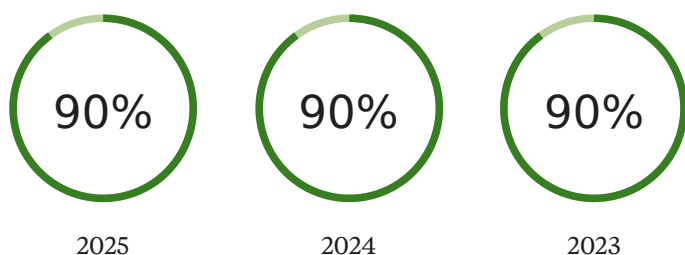
Alle leverandører må akseptere Norengros CoC, eller ha en tilsvarende eller bedre CoC selv for at vi kan inngå et samarbeid. Dersom leverandør ønsker å benytte sin egen CoC, har Norengros prosedyre om å gjennomgå leverandørs CoC og vurdere denne som tilsvarende eller bedre enn vår egen.

### Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder som er kartlagt



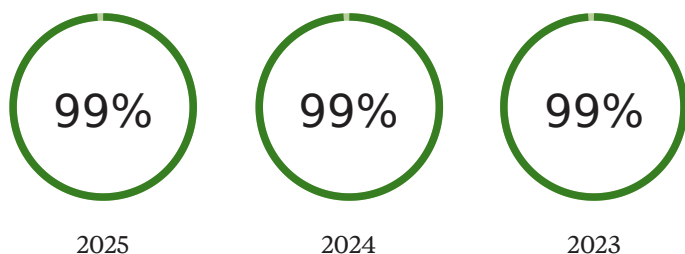
Alle leverandører signerer på CoC og fyller sin egenerklæring i forbindelse med ny kontraktsinngåelse. Vi oppdaterer alle egenerklæringer med eksisterende avtaleleverandører ved behov. I 2025 sendte vi ut Factlinesundersøkelse til 231 leverandører.

### Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



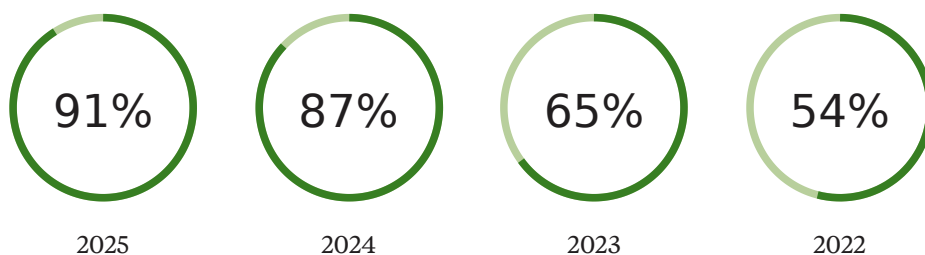
Norengros har lange forretningsforhold med sine leverandører og har tro på denne strategien. Det er liten grad av utskifting i leverandørporteføljen. Det vi ser av nye leverandører er inn til nye anbud. Det er i 2025 fire leverandørkontrakter som er terminert og 8 nye som er etablert.

### Andel leverandørbetalinger i rapporteringsåret som er utført i tide



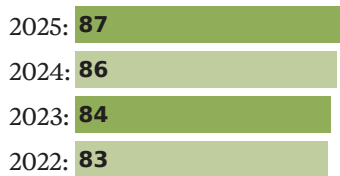
Det er viktig for Norengros å være en god og sikker samarbeidspartner. Vi er opptatt av å være redelige, og betale ihht avtalte betingelser for å sikre leverandørens likviditet og dermed lønnsutbetaling.

### Andel svar på Factlines undersøkelsen



Arbeidet med Factlinesundersøkelsen viser at ikke alle leverandører prioriterer å svare på undersøkelsen, men tydelig kommuniserte forventinger og oppfølging gjør at andel svar har gått ytterligere opp fra 2024 til 2025.

**Bærekraftsscore for Factlinesundersøkelsen**



## 1.E Erfaringer og endringer

### 1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Norengros har vært medlem av EHN siden 2010 og har hele tiden jobbet systematisk for å forbedre egne prosesser og rutiner for oppfølging av vårt samfunnsansvar. Basert på erfaringer og tett dialog med EHN er eksisterende prosedyrer revidert og fornyet, samt nye prosedyrer kommet til, slik at vi til enhver tid står best mulig rustet til å håndtere saker mer effektivt i fremtiden. Eksterne kilder er i større grad tatt i bruk ved risikokartlegging, samt andre målekriterier som er relevant i arbeidet.

Ved endringer oppdatere vi fortløpende de malene vi bruker for oppfølging/audit på fabrikker. Norengros benytter seg også av 3.parts revisjoner (BSCI, SMETA osv) og følger også opp disse.

Disse verktøyene inngår som en naturlig del av våre revisjoner som er gjennomført i 2025 i både Kina og andre regioner. Vår representant i Kina deltar på flere av de revisjonene vi gjennomfører og følger opp fabrikker i Kina med tanke på etisk handel og de krav Norengros stiller. Alt skjer i samarbeid med ansatte ved kjedekontoret.

I 2025 gjennomførte vi oppfølgingsmøter med våre største og strategisk viktige leverandører innenfor hver av våre hovedproduktkategorier. Viktig tema for møtene var hvordan vi sammen kan styrke og utvikle bærekraftsarbeidet.



## 2

Fastsette fokus for rapporten

# Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvement av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

## 2.A Kartlegging og prioritering

### PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

#### 2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Lønn/ leve lønn	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Helse, miljø og sikkerhet Lønn Regulære ansettelse Marginaliserte befolkningsgrupper	Kina
Gode arbeidsforhold og miljøhensyn i verdikjeden	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnarbeid Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelse Marginaliserte befolkningsgrupper Miljø Utslipp Avfall Vann Materialbruk	Globalt Kina
Sikker verdikjede og korrekt produkt ihht spesifikasjon	Helse, miljø og sikkerhet Miljø Materialbruk	Globalt
Transparent verdikjede for å sikre at Norengros forblir en premissgiver	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnarbeid Diskriminering Brutal behandling Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelse Marginaliserte befolkningsgrupper Miljø	Globalt

	Korrupsjon Dyrevelferd Utslipp Drivhusgasser Energi Avfall Vann Materialbruk	
Klima	Helse, miljø og sikkerhet Miljø Dyrevelferd Utslipp Energi Avfall Vann Materialbruk	Globalt

Aktsomhetsvurderinger er en systematisk tilnærming til risikostyring som hjelper bedrifter å kartlegge, håndtere og gjøre rede for risiko for, eller faktiske, negative konsekvenser for mennesker, samfunn eller miljø knyttet til egen virksomhet og i leverandørkjeden.

Norengros kartlegger risiko med hver enkelt leverandør i forbindelse med signering av leverandøravtale, innhenting av egenerklæring og signering av etiske retningslinjer. I tillegg sender vi årlig ut Factlines undersøkelse til leverandørene, og følger opp sertifiseringer og revisjoner (fysisk, video og 3. parts revisjoner). Vi tar i tillegg for oss UN Global Impact sine ti prinsipper i forbindelse med vurdering av risiko per produksjonsland.

Vi, har i samråd med Etisk handel, valgt å sette søkelys på lønn og levelønn, samt marginaliserte befolkningsgrupper i Kina.

## BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

**2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.**

Norengros tilpasser seg EUs bærekraftsdirektiv (CSRD), men er etter regelverket ikke rapporteringspliktige. Likevel gjennomførte vi i 2025 en dobbel vesentlighetsanalyse basert på "European Sustainability Reporting Standards" (ESRS). Dette gir oss en god oversikt over hvilken informasjon og ESG-målinger vi må rapportere for å overholde CSRD.

Gjennom vårt langvarige fokus på etisk handel og medlemskap i Etisk Handel Norge siden 2010, har vi integrert det sosiale aspektet (S i ESG) som en viktig del av vårt interne DNA. Vesentlighetsanalysen har ytterligere styrket vår forståelse av hvordan vi påvirker og påvirkes av omgivelsene.

### A) Rutiner for kartlegging og identifisering av risiko

Norengros følger en systematisk og risikobasert tilnærming til identifisering av faktisk og potensiell negativ påvirkning i verdikjeden. Vurderingene er basert på vesentlighetsprinsippet og OECDs kriterier for aktsomhetsvurderinger.

Vi identifiserer og prioriterer risiko gjennom:

Egenrapportering i Factlines

Tredjepartsrevisjoner (BSCI, SMETA m.fl.)

Egengjennomførte revisjoner i utvalgte land

Land- og produktspesifikk risikodata

Eksterne kilder (ITUC, Verdensbanken, Transparency International m.fl.)

Dialog med Etisk Handel Norge

Risikogjennomgangen har avdekket høy risiko særlig i Kina, inkludert utfordringer innen arbeidsrettigheter, miljø, barnearbeid, korrupsjon og HMS. Kina er derfor prioritert i vår oppfølging, både på grunn av risikobildet og fordi Norengros handler med over 120 leverandører i landet. Revisjoner gjennomført i 2025 avdekket flere forhold innen HMS, lønn, arbeidstid, sosiale forhold og produktkvalitet.

Årlige Factlines-undersøkelser gir ytterligere innsikt, spesielt knyttet til levelønn, fagorganisering, miljø og leverandørens egen oppfølging av underleverandører. Risikoene identifisert i 2024 videreføres også i denne perioden, og anses som fortsatt vesentlige.

### B) Vesentlighetsvurdering og prioritering:

Norengros har en omfattende verdikjede med leverandører i over 50 land. Vi arbeider for å dekke hele kjeden, men kapasitet og risikogrunnlag innebærer at enkelte deler følges opp mer overordnet.

Deler som ikke omfattes av fullstendig kartlegging kan inkludere:

produktgrupper med lav risiko

leverandører i lavrisikoland

enkelte lokale produkter med begrensede volumer

Disse er ikke utelatt, men inngår i løpende overvåking. Prioriteringen skyldes at vi må fokusere ressursene våre på de områdene der risikoen er størst, spesielt innen tekstiler, lagermaterieell og produkter med produksjon i høyrisikoland.

### C) Innhenting av informasjon:

Norengros henter inn informasjon om risiko på flere nivåer og fra ulike kilder:

#### 1. Leverandørrapportering

Leverandører rapporterer gjennom Factlines, hvor de gir dokumentasjon og informasjon om arbeidsforhold, miljøstyring, produksjonssteder og eventuelle avvik.

## 2. Revisjoner

Egne revisjoner gjennomført av Norengros og vår representant i Kina

Tredjepartsrevisjoner (BSCI, SMETA)

Leverandørbesøk og løpende dialog

## 3. Eksterne kilder

Vi benytter anerkjente risikokilder, inkludert:

International Trade Union Confederation (ITUC)

FN Global Compact

Verdensbanken

Transparency International

OECDs sektorveiledninger

## 4. Interne interessenter

I arbeidet med dobbel vesentlighet og risikokartlegging har vi involvert ressurser fra:

kategori og innkjøp

supply chain

salg

marked

Dette gir et bredt og tverrfaglig beslutningsgrunnlag.

## D) Manglende informasjon i arbeidet:

Selv om Norengros har solide systemer for risikovurdering, opplever vi til tider at:

\* egenrapportering fra enkelte leverandører er mangelfull

\* informasjon om underleverandører ikke er komplett

\* dokumentasjon om lønn, arbeidstid og HMS kan være ufullstendig

\* enkelte land og produktkategorier krever dypere innsikt enn det som er tilgjengelig gjennom standard rapportering

For å tette informasjonsgapene vil Norengros:

\* intensivere bruk av egne og tredjepartsrevisjoner

\* styrke dialogen med leverandører om krav til dokumentasjon

\* videreutvikle bruk av Factlines for mer detaljert og kategorispesifikk datainnhenting

\* følge opp manglende rapportering gjennom strukturerte handlingsplaner

## ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

### 2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Det oppleves fortsatt økende etterspørsel og skjerpede krav fra både kunder og myndigheter knyttet til kontroll av miljømessige, sosiale og etiske forhold i verdikjeden. Samtidig preges anskaffelsesområdet av økt geopolitisk usikkerhet, endringer i handelsbetingelser og mer uforutsigbare markeder, noe som stiller større krav til risikostyring, leveransesikkerhet og fleksibilitet i leverandørbasen.

Norengros har identifisert flere risikofaktorer ved bruk av ulike metoder, blant annet manglende bruk av beskyttelsesutstyr, støy, dårlig ventilasjon, kortvarige ansettelsesforhold, manglende sosial inkludering, sanitære forhold og overskridelse av arbeidstid og oppnåelse av levelønn. Vi har også utelatt produkter i anbuds besvarelse og videre sluttet å selge det, da vi oppdaget at leverandøren ikke kunne dokumentere en sikker verdikjede på produktet.

Avvikene som ikke har blitt prioritert som vesentlige, for eksempel mindre alvorlige arbeidsmiljøforhold, blir fortsatt håndtert gjennom oppfølging, men er ikke omfattet av intensivere tiltak eller ressurser. Norengros har en lokal ressurs i Kina som sørger for at avvik implementeres og lukkes på en tilfredsstillende måte.

Vi har prioritert langsiktige forretningsforhold med kjente og pålitelige leverandører for å sikre en stabil og etisk verdikjede, og har takket nei til flere potensielle leverandører for å opprettholde høy standard.



3

Håndtering av prioritert påvirkning

## Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

## 3.A Stanse, forebygge eller redusere

### 3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

<b>Overordnet mål :</b>	<b>Lønn/ leve lønn</b>  Vi setter videre fokus på lønn og levelønn i Norengros sin verdikjede. Gjennom vår innkjøpsmakt ønsker vi å bidra til bedre levevilkår for arbeiderne. Vi erkjenner at vår påvirkning er begrenset, men mener det er viktig å opprettholde dette fokuset og arbeide for langsiktig forbedring.
<b>Status :</b>	Fokuset på levelønn ble etablert i 2022, videreført i 2023 og 2024, og har også vært prioritert i 2025. Dette arbeidet vil fortsette fremover, med revisjoner og oppfølging i verdikjeden for å sikre langsiktig forbedring. Både i Asia og i øvrige regioner.
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Fokus på lønn/levelønn ble startet i samarbeid med Etisk Handel i 2022. Målsetningen for 2025 var å ivareta og styrke vår posisjon som bransjeleder og møte kravene i Åpenhetsloven og som en stadig viktigere del også være ledene på bærekraft. Dette er områder som trenger langsiktig og gjentagende fokus for å oppnå endringer.

#### Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Norengros startet arbeidet med å forberede implementeringen av Åpenhetsloven i 2022, både nasjonalt og lokalt, i tråd med lovens intensjon. Arbeidet med å avdekke, stanse eller begrense negative konsekvenser har vært en integrert del av vår drift siden 2024 og videreført i 2025.

I 2025 har Norengros:

- Videreutviklet prosesser for risikovurdering og oppfølging av leverandører
- Gjennomført revisjoner i verdikjeden og fulgt opp funn via Factlines
- Styrket leverandørdialogen med fokus på etisk handel og bærekraft
- Oppdatert retningslinjer og maler for avtaler for å sikre samsvar med lovkrav.

Vi opptrer redelig og transparent i alle relasjoner i verdikjeden, og temaer knyttet til ansvarlighet og etisk handel er en naturlig del av både kunde- og leverandørmøter. Dette er et område som krever langsiktig og kontinuerlig innsats for å oppnå varig endring og vi deler gjerne våre erfaringer med andre

#### Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

I 2025 har Norengros:

- Videreutviklet risikovurderinger og oppfølging av leverandører gjennom Factlines
- Gjennomført revisjoner i verdikjeden med fokus på etisk handel, bærekraft og en sikker verdikjede.

-Styrket leverandørdialogen og gjennomført webinarer om krav og forventninger

-Oppdatert retningslinjer og avtaleverk for å sikre samsvar med lovkrav

Mål for 2026:

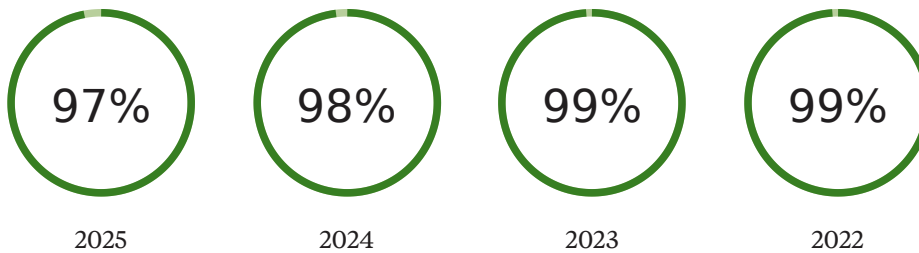
-Fortsette med egne revisjoner hos høyrisikoleverandører

-Utvide Factlines-oppfølging med nye indikatorer for å styrke vårt arbeid med lønn/levelønn og et bærekraftig innkjøp som er i tråd med de til enhver tid gjeldene lover og forordninger i EU.

-Forsterke overvåkingen av geopolitiske forhold som påvirker leverandørkjeden

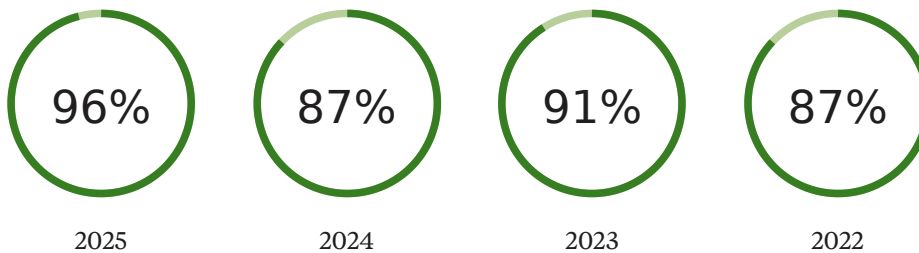
## Indikator

### Factlines: Blir ansatte betalt ihht nasjonale minstelønnslover?



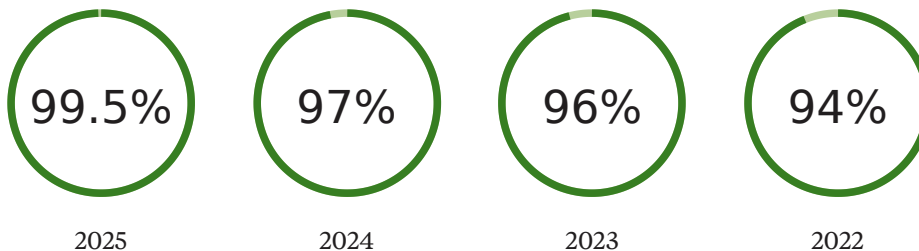
Andel av leverandører som har svart ja på spørsmålet. Lavere score må sees i sammenheng med høyere svarprosent

### Factlines: Mottar ansatte levelønn?



Andel av leverandører som har svart ja på spørsmålet.

### Factlines: Betaler dere ansatte overtid ihht gjeldende lovkrav?



Andel av leverandører som har svart ja på spørsmålet.

	<b>Gode arbeidsforhold og miljøhensyn i verdikjeden</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Sikre at leverandører lever opp til offentlige lover og regler (inkludert forordninger og direktiver), samt egne policies, prosesser og prosedyrer.
<b>Status :</b>	Ivaretatt gjennom leverandørers egenevaluering, samt egne og 3.parts revisjoner. Arbeidet videreføres i 2026.
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Sikre bærekraftige, gode arbeidsvilkår og sosiale forhold i Norengros sin verdikjede.

#### Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Norengros benytter revisjoner som et viktig verktøy for å sikre at faktisk verdikjede er i samsvar med innsendte dokumenter. Revisjoner som vi benytter er:

- Egne, fysiske revisjoner.
- 3.parts revisjoner (BCSI, BRC, ISO osv).

Der det har blitt avdekket feil og mangler som avvik eller forbedringspunkter, har vi fulgt dette opp direkte med den aktuelle leverandør. Dette er i tråd med beste praksis delt av Etisk Handel Norge. .

#### Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Norengros har gjennomført revisjoner på 7 fabrikker i Kina og 3 i Europa i 2025. Vi vil fortsette å investere i og å gjennomføre egne revisjoner i årene fremover og ser at det er både nyttig og viktig for å fremme bedre vilkår i vår verdikjede. I tillegg vil vi forbedre og systematisere håndteringen og oppfølgingen rundt 3.parts revisjoner (BSCI, SMETA, BRC, ISO osv) .

Det gir oss ikke bare innsikt i leverandørkjeden, men også en forståelse for kulturen og hverdagen til menneskene som lager produktene vi selger. Det er tydelig at mange produsenter ønsker å forbedre seg, og vi ser en genuin interesse for å lære og implementere våre anbefalinger.

Enkle forbedringer som gir stor effekt:

Mange av funnene vi gjør under revisjonene kan løses raskt og uten store investeringer, men de har stor betydning for arbeidernes trivsel og sikkerhet:

- Bruk av hørselvern

I flere fabrikker observerte vi at maskiner med høyt støynivå ble brukt uten tilstrekkelig beskyttelse. Dette er en enkel HMS-tiltak som kan forebygge hørselsskader og gi tryggere arbeidsforhold. Vi har anbefalt rutiner for utdeling og bruk av hørselvern, samt opplæring i hvorfor det er viktig.

- Bedre stoler og ergonomi

Mange arbeidere sitter lange dager ved produksjonslinjer på harde eller lite ergonomiske stoler. Dette fører til belastningsskader og ubehag. Enkle tiltak som puter på stolene og bedre arbeidsstasjoner kan gi stor forbedring i helse og produktivitet.

- Oversiktsplaner for nødutganger og førstehjelpsutstyr

Flere fabrikker manglet tydelige oversiktskart og skilting for nødutganger og førstehjelpsutstyr. Dette er kritisk i en nødsituasjon. Vi har anbefalt synlig merking og oppdaterte oversiktsplaner som alle ansatte kan se.

- Oppgradering av sosiale soner for arbeidere som bor på dormitorier

Mange arbeidere bor på fabrikkens område i enkle sovesaler. Vi har sett behov for bedre fellesområder, renhold og tilgang til rekreasjon. Små forbedringer som bedre møbler, Wi-Fi og hygienefasiliteter kan ha stor betydning for livskvaliteten.

Langsiktige tiltak som krever oppfølging over tid

Noen utfordringer er mer komplekse og krever tid, ressurser og endringer i kultur og rutiner:

- Reduksjon av overtidstimer

Overtid er utbredt i kinesisk industri, ofte langt over lovpålagte grenser. Dette skyldes både produksjonspress og arbeidernes ønske om ekstra inntekt. Vi jobber med leverandørene for å finne balansen mellom produksjonskrav og arbeidernes helse.

- Bedre lønnsnivå

Selv om minstelønn overholdes, er det ofte ikke nok til å dekke levekostnader i storbyene. Vi oppfordrer til lønnsjusteringer som gir arbeiderne en levelønn.

- Opplæring og kursing av arbeidstakerrepresentanter

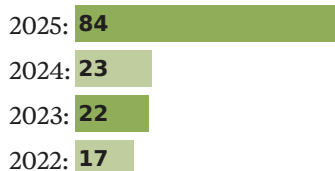
Mange fabrikker har valgt representanter for arbeiderne, men de mangler opplæring i hvordan de skal fremme arbeidernes rettigheter og behov. Det er også viktig at alle ansatte i fabrikken vet hvem denne representanten er, så vi ber om at bilde av dem henges opp i fabrikken så alle kan se hvem det er.

- Forståelse for hvorfor det er viktig og hvordan de skal følge opp sine underleverandører

Leverandørkjeden er kompleks, og mange fabrikker har liten kontroll over sine egne underleverandører. Vi legger vekt på å bygge forståelse for ansvarlig innkjøp og hvordan de kan implementere rutiner for oppfølging.

## Indikator

### Antall revisjoner (egne, video og 3.parts)



Norengros AS har gjennomført 10 fysiske revisjoner i 2025. Resterende er tredjeparts revisjoner som vi har fått tilgang til via digitalisert egenerklæring i Factlinesportal.

	<b>Sikker verdikjede og korrekt produkt ihht spesifikasjon</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Kvalitetssikring av vareinformasjon i forbindelse med varedeklarasjoner, sertifikater og aktsomhetsvurderinger bakover i verdikjeden basert på Åpenhetsloven.
<b>Status :</b>	Norengros legger opp leverandørens vareinformasjon i vårt ERP-system og har opprinnelsesland per varelinje. Vi har et aktivt sortiment på ca 100.000 artikler og med mange produkt-endringer gjennom året. Dette er et kontinuerlig vedlikeholdsarbeid. I 2023 startet vi med stikkprøvekontroll på vilkårlige utvalgte artikler innen alle hovedkategorier. Basert på erfaringer vi har gjort oss , utvider vi nå rutine til også å omfatte fysisk kontroll av noen av produktene for å se at inneholder virkelig er i henhold til varedeklarasjonen. Stikkprøvekontrollen er nå en del av daglig drift og vil fortsette i årene fremover.
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Sikre korrekt vareinformasjon på artikler i aktivt sortiment i vårt ERP system som tilrettelegges for kunden i nettbutikken. God varestamdata sikrer at vi klarer å være transparente i forbindelse med hendelser som f.eks. krig og krenkelser av minoriteter. Med god varestamdata klarer vi å avdekke varer med uønsket opprinnelse og dermed effektivt sperre salg av disse.

#### Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

I 2025 har Norengros fortsatt arbeidet med å oppdatere avtalemal og egenerklæring, samt i 2025 også gjennomført leverandørwebinar hvor vi presenterte krav og forventninger til våre leverandører i tråd med i og hva som vi forventer av våre leverandører.

Vi har hatt kontinuerlig fokus på opprettholdelse av varestamdata i hele kjeden for å sikre en trygg verdikjede og gjøre det enklere for kunden å velge miljøvennlige produkter.

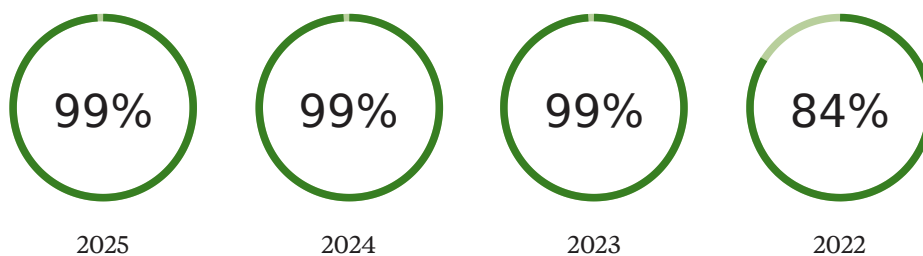
Norengros bruker vår markedsposisjon og påvirkningskraft til å forklare viktigheten av hvorfor de bør svare på dette, samt at vår forventning til kontroll bakover i verdikjeden. Vi ønsker å være en trygg og bærekraftig samarbeidspartner som fremmer åpen handel.

#### Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

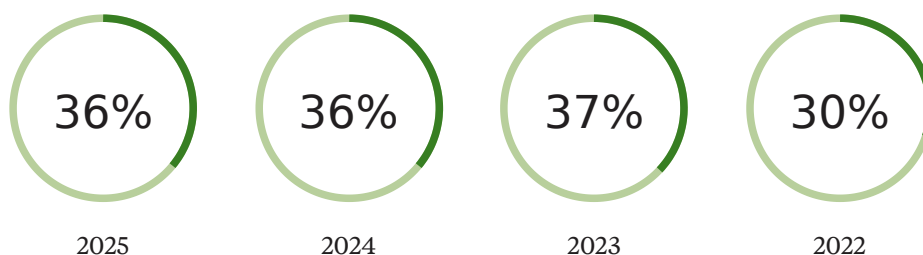
- Fortsatt fokus på vedlikehold av varestamdata på aktivt sortiment inkludert opprinnelsesland, samsvarserklæringer, produktdatablad, merkeordninger og avfallshåndtering.
- Videreføre arbeidet rundt stikkprøvekontroll på utvalgte artikler pr kategori.
- Vi måler utvikling med basisår 2021

## Indikator

### Andel opprinnelsland i aktivt sortiment



### Andel miljømerkede produkter i aktivt sortiment



	<b>Transparent verdikjede for å sikre at Norengros forblir en premissgiver</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Videreutvikle Norengros sin posisjon og omdømme i det norske markedet gjennom etisk samarbeid i verdikjeden.
<b>Status :</b>	Pågående
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Sikre felles forståelse og kunnskap om viktigheten rundt systematisk jobbing med aktsomhetsvurderinger i henhold til Åpenhetsloven og Etisk handel.

#### Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

- Videreført KPI om håndtering av varestamdata.
- Gjennomført Factlines-undersøkelse til sentrale leverandører.
- Gjennomført sjekk av varer (ref stamdata og opprinnelsesland) ifbm urolighetene i Israel/Palestina.
- Gjennomført opplæring på Bærekraftsskolen (e-læring).
- Gjennomført leverandørmøter hvor fokus har vært bærekraft og risikohåndtering.
- Gjennomført leverandørwebinar med fokus på bærekraft og etisk handel.
- Oppdatert Regulatoriske krav pr varegruppe (regelverk og sjekklister pr kategori)
- Etablert rutine for stikkprøvekontroll.
- Oppdatert rutine for tilbakekalling av produkter.
- Oppdatert rutine på batch-kontroll av produkter.
- Oppdatert rutine for temperatur-kontroll på produkter.
- Oppdatert www.norengros.no med hvordan vi jobber med etisk handel.
- Svart opp private og offentlige anbud angående vår håndtering av aktsomhetsvurderinger.
- Norengros sine 220 selgere over hele landet, har snakket om Åpenhetsloven og aktsomhetsvurderinger til våre kunder.
- Norengros er revidert av kunder, samt ISO 9001 og 14001.

#### Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Sikre kunnskap og håndtering på leverandør- og vare-nivå ut fra vesentlighetsprinsippet, risikovurderinger og i tråd med lover, regler og etisk handel.

	<b>Klima</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Vi vil redusere våre utslipp i Scope 1 + Scope 2 (lokasjonsbasert) med 50% innen 2030 fra basisår 2022 Vi forplikter oss til at leverandører som dekker 67% av våre utslipp skal ha satt seg vitenskapsbaserte mål for sine utslipp innen 2027
<b>Status :</b>	Målene er forankret øverste ledelse og i organisasjonen Et klimaplan med milepæler er utarbeidet Kartlegging av leverandørers engasjement er under arbeid klimaplan skal ila 2026 revideres
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Klimapåvirkning fra alle våre produkter skal være tilgjengelig for våre kunder i nettportalen Vi skal utarbeide tydelige mål for utslippsreduksjon ila 2025 Sikre lik beregning av utslipp i klimaregnskap også på scope 3 i kjeden ila 2025 Alle lette kjøretøy kjøpt inn etter 2025 skal være utslippsfrie

#### Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Ila 2025 ble det satt ned en arbeidsgruppe for å vurdere beregninger av utslipp i scope 3 - dette arbeidet fortsetter inn i 2026  
Felles opplæring i kjeden på klimaregnskap gir bedre kvalitet  
Ny gjennomgang av Dobbelt vesentlighetanalyse i 2025 for å sikre dypere forståelse  
Kursing og involvering av ansatte for blant annet å sikre bruk av riktige materialer i våre produkter  
Revidere miljømerker og følge opp KPI  
Planlagte tiltak; revidere klimaplan

#### Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Høyere kvalitet i klimaregnskap tydeliggjør hvor vi bør redusere utslipp  
Økt fokus på miljøkrav  
Økt forståelse av beregninger av co2e på innkjøpte og solgte varer - hva skaper verdi for kundene  
Utslipp i scope 3 og tydelig måling skal skape forståelse for hvordan redusere utslipp.  
Resultat: større fokus på miljøvennlige materialer og bedre sirkulære løsninger

## 3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

### 3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Norengros arbeider målrettet og systematisk for å redusere virksomhetens samlede miljøpåvirkning. Miljø og bærekraft er integrert i vår forretningsstrategi og operative styring. Selskapet er sertifisert etter ISO 14001, noe som sikrer at miljøledelse og kontinuerlig forbedring er forankret i alle ledd av virksomheten.

Vi har de siste årene gjennomført dobbel vesentlighetsanalyse i tråd med CSRD og ESRS-rammeverket. Analysen identifiserer og vurderer Norengros' vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til klima, natur og sosiale forhold, og danner grunnlaget for prioriteringer og tiltak. Klimaregnskapet vårt omfatter hele verdikjeden og gir innsikt i hvor vi kan oppnå størst effekt. Over 90 % av våre klimagassutslipp stammer fra produktene vi omsetter, og derfor er reduksjon av utslipp fra innkjøpte varer til videresalg et hovedfokus

Norengros har styrket datagrunnlaget for utslippsberegninger, med økt fokus på produktsammensetning, materialbruk og dokumentasjon i hele verdikjeden. Vi prioriterer produkter med:

Offisielle miljøsertifiseringer

Redusert plastinnhold

Økt andel resirkulert materiale

Fullstendige samsvarserklæringer og produktdatablader

Vårt klimaarbeid styres av en overordnet klimaplan med tydelige ambisjoner for utslippsreduksjon i hele verdikjeden, særlig knyttet til produkter, transport og avhending. Norengros fornyer årlig Plastløftet gjennom Grønt Punkt, og har i 2024 signert plastpartnerskap med Klima- og miljødepartementet. Dette forplikter oss til å bidra til sirkulære løsninger og finne alternativer til engangsplast

Norengros har etablert rutiner for innsamling av blekk og tonere, og er medlem av Norsirk – en landsdekkende produsentansvarsordning for gjenvinning av EE-avfall, emballasje og batterier. I 2020 etablerte vi en policy for miljømerking, som skal gjøre det enklere for kunder og produsenter å ta gode miljøvalg. Miljømerking er en sentral del av vår strategi for å fremme bærekraftige produkter i hele verdikjede

Vi har retningslinjer for evaluering av nye leverandører til Norengros med fokus på etisk handel, der minimumskrav må oppfylles for å sikre at leverandørene følger norske lover og etiske standarder. Generelle ønskede kriterier: Leverandører bør være sertifisert etter ISO-standarder, ha klimaveikart, tilby miljømerkede produkter, ha god miljø- og etisk handelprofil med rapportering, være medlem av relevante etiske organisasjoner og ha systemer for å forhindre produktjuks.

Minimumskriterier for leverandører: Leverandører må signere Norengros' etiske retningslinjer eller ha tilsvarende egne, fylle ut egenerklæringsskjema uten kritiske mangler, og produktene må overholde regulatoriske krav for sin varegruppe.

Norengros jobber for å hjelpe nye leverandører med å oppfylle etiske og regulatoriske krav. Dersom kravene ikke er møtt, kan vi stille spesifikke krav før et samarbeid inngås. Målet er å heve leverandørens nivå til et forsvarlig nivå og bidra til forbedringer over tid.

---

### 3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Norengros arbeider målrettet for å redusere konsernets totale klimagassutslipp og publiserer årlig et klimaregnskap i tråd med GHG-protokollen. Klimaregnskapet gir en strukturert oversikt over utslipp i Scope 1, 2 og 3, og danner grunnlaget for prioriteringer og beslutninger i vårt videre klima- og miljøarbeid. Selskapet følger en etablert klimaplan med tydelige mål for CO<sub>2</sub>-reduksjon, og arbeidet revideres og styrkes fortløpende.

For å redusere utslipp fra egne operasjoner benytter Norengros avanserte ruteoptimaliseringsverktøy som bidrar til mer effektive kjøremønstre, redusert drivstoffbruk og lavere klimapåvirkning. Flere av Norengros` medlemmer kjøper i dag strøm med opprinnelsesgaranti, og det investeres løpende i elektriske lastebiler og varebiler, særlig i områder med høy leveringsaktivitet, som de større byene. Flere enheter har også tatt i bruk biodrivstoff og Euro 6-kjøretøy for å redusere utslipp ytterligere. I tillegg har mange av våre lokasjoner implementert solcelleanlegg, LED-belysning, samt varme- og energiløsninger som bergvarme, for å redusere energiforbruk og sikre mer klimavennlig drift.

Norengros fornyer årlig Plastløftet, som forplikter oss til å bidra til EUs mål for 2025/2030. Dette innebærer økt bruk av resirkulert plast, reduksjon av unødvendig plast og økt fokus på design for gjenvinning.

Vi anerkjenner at det ikke er tilstrekkelig å redusere utslipp i Scope 1 og 2. Det største fotavtrykket ligger i Scope 3, og Norengros arbeider systematisk sammen med både leverandører og kunder for å styrke datakvalitet, utvikle bedre målemetoder og iverksette målrettede tiltak. Dette inkluderer tydeligere krav til leverandører, valg av produkter med lavere vekt og redusert plastbruk, og økt bevisstgjøring om klimakonsekvenser i hele verdikjeden. Slik kan Norengros aktivt påvirke og bidra til reell utslippsreduksjon der påvirkningen er størst.

Se vår klimarapport <https://www.norengros.no/article/klimarapport>

---

### 3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

En viktig del av arbeidet til Norengros sin innkjøpsavdeling er kartlegging av kjedens innkjøpsmønstre for å se om/hvor det kan tilpasses leverandørers prosesser for å skape forutsigbarhet, transparens og kostnadseffektivisering, samt redusere risiko i verdikjeden. Innkjøpspraksisen i Norengros i dag er resultat av mange års arbeid med å lytte til produsenter, og tilpasse oss (i den grad mulig) deres prosesser. Målsetningen er å harmonere vårt behov, mot deres kapabilitet for å skape en sikker og forutsigbar verdikjede. Norengros sørger for forutsigbarhet i våre innkjøp og avtaler ved å benytte et standardisert avtaleverk som ivaretar juridiske, logistikkmessige og økonomiske forhold. I Norengros har alle avtaleleverandører leverings- og betalingsbetingelser spesifisert i vår kontrakt. Grossistene landet rundt vil gjøre avrop ihht hva som er spesifisert i kontrakten med den aktuelle leverandør.

Hos utvalgte leverandører har Norengros etablert en bestillingskalender med faste datoer/intervaller med avtalt minimumsbestilling (MoQ). Betingelsene avtales ved kontraktinngåelse, og vi foretrekker leverandørsamarbeid som strekker seg over mange år. Hvis det oppstår endringer i behovet, vil vi oppdatere dette inn i leverandøravtalen. Denne praksisen mener vi har gitt Norengros konkurransefortrinn i markedet og tjener begge parter. Norengros jobber helst i langsiktige leverandørrelasjoner for å sikre vareforsyningen, skape konkurransekraft og minimere risiko.

### 3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Norengros vurderer produkter ut fra kvalitet, innhold, miljøeffekt, hvilke råvarer som brukes, og hvordan og hvor de er produsert. Leverandører som har sertifiseringer blir prioritert, og Norengros jobber hvert år for å øke andelen leverandører som er sertifisert etter ISO 14001. Vi øker også stadig andelen produkter med miljømerking i sortimentet. Målet er at minst 40 % av omsetningen i 2026 skal komme fra miljømerkede varer.

Norengros kartlegger og sjekker hele varesortimentet for å sikre at det følger gjeldende lover og krav.

For å gjøre det enklere for kundene å velge miljøvennlige alternativer, har Norengros lagt inn funksjoner på nettsiden der kundene kan filtrere på miljømerker. Vi har også egne produktkaruseller som viser grønne alternativer til varer kundene ofte kjøper. Målet er å gjøre det enkelt å velge mer bærekraftig.

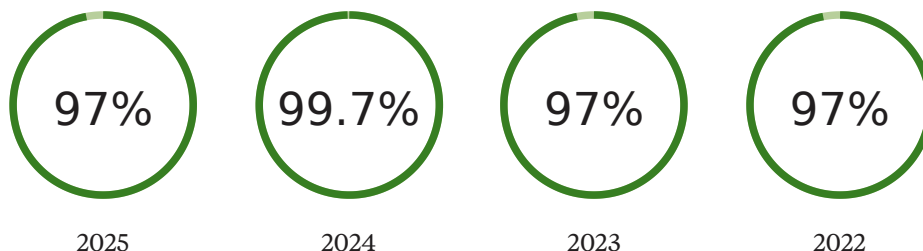
Norengros fortsetter også arbeidet med å sikre gode og oppdaterte produktdata, inkludert informasjon om miljømerking og sertifiseringer.

### 3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Det er viktig for Norengros at arbeiderene hos de leverandørene/produsentene vi kjøper/importerer fra arbeider under forhold som gjør at de kan ha et anstendig liv, sikre arbeidsforhold og en lønn de kan leve av. Retten til fri fagorganisering eller kollektive avtaler er viktige faktorer for at arbeiderene skal kunne påvirke, sikre og bedre sine arbeidsforhold. I kartleggingen vi gjør av våre leverandører inngår det en rekke spørsmål som er knyttet opp mot dette. Retten til fri fagorganisering og kollektive forhandlinger er to av dem. Andre er om de forbyr tvunget arbeid, kjønns- eller rasediskriminering og om de har rekruterings gebyrer, for å nevne noen. Når vi har revisjoner, enten egen eller tredjeparts revisjoner, er disse alltid viktige punkter på agendaen som vi gjennomgår nøye. På revisjoner som vi selv gjennomfører intervjuer vi representanter fra arbeiderene for å avdekke og sikre sosial inkludering på arbeidsplassen.

## Indikator

### Factlines: Godtas retten til fri fagorganisering?



Spørsmål fra Factlines-undersøkelsen. Nedgang må ses i sammenheng med høyere svarprosent.

### 3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Kompetanse er et strategisk satsingsområde i Norengros, og vi investerer betydelige ressurser i faglig utvikling av både ansatte, leverandører og kunder. Bærekraftskolen fungerer som et sentralt knutepunkt for alt faglig innhold innen bærekraft og etisk handel, mens e-læringsplattformen XtraMile tilbyr fleksible kursmoduler som ansatte kan gjennomføre på egenhånd.

Kompetansedeling skjer gjennom ukentlige fagmøter i hele kjeden, samt jevnlig webinarer, kurs og større samlinger. Våre mange fagspesialister holder også kurs for både ansatte og kunder, og bidrar til å sikre høy faglig kvalitet i hele organisasjonen.

Norengros gjennomfører årlige strategiske leverandørmøter, hvor etisk handel, aktsomhetsvurderinger og krav etter åpenhetsloven står sentralt. Alle samarbeid bygger på tydelige kontraktsfestede krav, og leverandører får nødvendig innføring før nye avtaler inngås.

Vi deltar aktivt i bransje- og næringsnettverk over hele landet, inkludert Klimapartnere og NHOs handels- og bærekraftsfora. Gjennom dette styrker vi både egen kompetanse og bidrar til kunnskapsdeling og felles utvikling i bransjen.

---

### **3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden**

Norengros har siden oppstarten i 1989 hatt fokus på bekjempelse av korrupsjon gjennom tydeliggjøring og krav ovenfor egne ansatte og ovenfor parter i verdikjeden. Alle ansatte får gjennomgått Norengros etiske retningslinjer ved tiltredelse. Leverandører signerer bekjempelse av korrupsjon i code of conduct og egenerklæringsskjema ved avtaleinngåelse.

---

### **3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning**

Norengros bidrar til sirkulær økonomi gjennom mange initiativ i egen verdikjede, og søker å jobbe med kunder gjennom hele kundens verdikjede for å sikre og/eller støtte en bærekraftig og sirkulær tankegang.

A man with short brown hair, wearing clear safety glasses with blue frames, is looking intently at a piece of machinery in a factory. The background is a blurred industrial environment with metal structures and overhead lights. The man is positioned in the center-right of the frame, with his face in profile, looking towards the left. The lighting is bright, coming from overhead fixtures, creating a professional and focused atmosphere.

## 4

# Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

## 4.A Overvåkning og evaluering

### 4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Tiltakene vi utfører i verdikjeden er mange, blant annet fabrikkbesøk og systemrevisjoner på leverandørnivå. Overvåkning handler her om å måle effekten av tiltakene over tid, til dette bruker vi ulike datahåndteringssystemer som Factlines og risikobaserte systemer for å sikre at vi treffer på den risikoen vi måler. Kategori- og Innkjøpsdirektør har det operative ansvaret gjennom å lede innkjøp og supply chain som er den utførende part bakover i verdikjeden.

Risikokartlegging starter allerede før anbud/pris, Norengros har som god praksis å besøke/revidere av alle nye samarbeidspartnere før en avtale inngås, for så deretter følge dem opp jevnlig. Norengros gjennomfører deretter årlig risikokartlegging av alle leverandører og prioriterer så videre aksjon ut fra denne. Funn, observasjoner, avvik og forbedringspunkter systematiserer, det opprettes saker som deles med leverandører for oppfølging og rapportering, og det følges opp i oppfølgingsmøter slik vi også er vant til på annet internt kvalitetsarbeid.

Måleindikatorerne som brukes og vurderes er knyttet opp til de mål vi setter, og anser som vesentlige. Et eksempel er å måle utvikling hos en leverandør på utvikling i antall faste ansatte opp mot midlertidige ansatte, måle utviklingen på den gjennomsnittlige stillingsbrøken i selskapet, andel ansatte kvinner og menn, og andre håndfaste indikatorer som kan være med å synliggjør en positiv utvikling for arbeidernes arbeidsdag. Vi måler og bruker funnene til leverandørens fordel når indikatorerne går riktig vei, mens vi må følge opp og forsøke å korrigere utviklingen dersom indikatorerne går i en retning vi ikke ønsker. Det er motiverende når vi ser at leverandører etablerer policyer som fremmer arbeidernes rettigheter etter revisjon av oss, slik tilfellet nå var etter våre revisjon i India.

Gjennomgang av risikokartlegging er videre en del av Norengros ISO 9001 sertifisering der ledelsens gjennomgang er sentral i forankringen av arbeidet.

Norengros gir ut egen bærekraftsrapport med klimaregnskap. Norengros har signert Plastløftet og undertegnet Grønnvaskingsplakaten. Norengros er medlem av UN Global Compact.

---

### 4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Norengros benytter mange former for ettersyn av forretningsforbindelser vi samarbeider med.

I første instans benyttes, som tidligere nevnt, Factlines. Via Factlines får vi svar på om en leverandør har tilstrekkelige systemer og mekanismer på plass i egen organisasjon for å kunne håndtere potensiell risiko.

Ut ifra egen risikoanalyse og svaret leverandøren gir om tilstrekkelige systemer og mekanismer, så gjør vi en vurdering om det er god nok forebygging på negativ påvirkning. Dersom vi ser at en leverandør opererer i land som defineres som risiko og har manglende systemer vil vi ta en gjennomgang med leverandør. I denne sammenheng ber vi om ytterligere dokumentasjon på prosesser og prosedyrer på deler eller hele prosessen til leverandør. Vi vil ofte også be om revisjonsrapporter fra leverandør utført internt også av 3.part.

Dersom vi finner mangler vil vi opprette forbedringsforslag (CAP) sammen med leverandør og lukking av disse på en tilfredsstillende måte. Vi gjennomfører også egne leverandør/fabrikk besøk/revisjoner for å kvalitetssikre at standard på leverandør samsvarer med alle krav Norengros har til samarbeidspartner.



## 5

# Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



## 5.A. Kommunisere eksternt

### 5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Norengros ønsker å fremstå så transparent som mulig i kommunikasjon med berørte interessenter, og deler relevant informasjon i vår verdikjede. Norengros har egne prosedyrer for hvordan håndtere tilfeller med negativ påvirkning/skade. Denne har blitt etablert og videreutviklet gjennom tidligere erfaringer. Norengros vil i første instans informere berørte om funn, og om kortsiktige, umiddelbare tiltak. Deretter vil Norengros involvere ressurser som kan være til hjelp i håndteringen. Dersom det er flere berørte selskap mot samme leverandør vil det holdes møter for hvordan gå sammen i håndteringen. Norengros har ofte sett at å være flere som taler samme sak gir større påvirkning for positiv endring enn å stå alene. Norengros har troen på åpenhet og deler erfaringer om uheldig påvirkning i større forum og hvordan dette har blitt håndtert.

Der hvor det har blitt avdekket potensiell eller reell negativ påvirkning/skade, har vi informert våre kunder om brudd/potensielt brudd og videre prosess for å gjenopprette bruddet. Det hvor det har vært potensielt brudd, har vi midlertidig sperret varer til vi har fått full oversikt over situasjonen.

### 5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Norengros kommuniserer åpent om vårt bærekraftsarbeid gjennom våre nettsider, nettbutikk og sosiale medier. I tillegg formidler vi informasjon direkte til kunder og leverandører gjennom møter, dialoger og workshops. Norengros deler også relevant innsikt med interessenter, herunder informasjon fra vår egen risikokartlegging av leverandørkjeden.

Vi er tydelige på hvilke risikoer som statistisk kan forekomme i globale leverandørkjeder, og arbeider proaktivt for å redusere sannsynligheten for negativ påvirkning. Åpenhet rundt risikobildet bidrar til økt bevissthet og styrker det forebyggende arbeidet.

Norengros publiserer årlig en bærekraftsrapport som oppsummerer status, tiltak og utvikling innen vårt bærekraftsarbeid.

### 5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Norengros er underlagt Åpenhetsloven og har dermed plikt til å informere om vårt arbeid og besvare eksterne henvendelser. For å sikre gode og konsistente svar har vi gjennomført opplæring av ansatte i hele kjeden. Det er også utviklet malverk for besvarelser, som er gjort tilgjengelig for alle ansatte.

På Norengros.no finner eksterne enkelt informasjon om hvordan virksomheten arbeider i tråd med Åpenhetsloven. Her finnes også en dedikert kontaktlenke som kan benyttes for spørsmål og henvendelser

Les mer på: <https://www.norengros.no/aapenhetsloven>

An aerial photograph of a lush green coffee plantation. Several workers are visible, scattered across the rows of coffee bushes, engaged in harvesting. The workers are wearing various colored clothing, including blue, red, and brown. The coffee plants are dense and vibrant green, filling most of the frame. The workers are positioned at different heights within the bushes, some appearing to be reaching for coffee cherries. The overall scene depicts a busy agricultural setting.

## 6

# Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

## 6.A Gjenoppretting

### 6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Norengros har et mål om å være ledende i bransjen på bærekraft, og det gjelder innkjøpspraksis, krav til leverandør og produkt, samt egen drift. Det skal være trygt og bærekraftig å være kunde hos Norengros. Vi ønsker dermed å bli ansett som redelig, og har høye krav til egen organisasjon med tanke på bærekraftig forretningspraksis. Dette er en tydelig verdi i hele selskapet, og dokumenteres med policy for gjenoppretting. Denne policyen er basert på OECD-modellen. Arbeidsmetoden i OECD-modellen er at vi alltid minimum opptrer i samsvar med norsk lov og gjeldene regelverk i Norge (direktiver og forordninger).

Dersom vi avdekker urett påført mennesker, samfunn eller miljø som krever gjenoppretting, vil vi rette krav om forbedring (CAP) tilbake til leverandør/producent. Norengros ønsker å bruke vår markedsmakt og posisjon til å etablere, forsterke og videreutvikle bærekraftige verdikjeder. Forbedringsforslagene (CAP) lukkes først når leverandør har dokumentert gjenoppretting for varig endring. Norengros gjennomfører årlige bedrifts- og fabrikk-besøk, revisjoner og benytter leverandørens 3.parts revisjoner (BSCI, SMETA, BRC, ISO osv). Dersom det viser seg at forbedring og gjenoppretting ikke er mulig, vil vi avslutte leverandørforholdet.

Dersom Norengros identifiserer at vi selv har bidratt til eller forårsaket skade, må dette håndteres ved å sørge for at den negative påvirkningen gjenopprettes ihht en definert tidsplan. Kommunikasjon er viktig i en slik prosess og berørte parter skal så langt det er mulig bli involvert før, under og etter prosessen.

På initiativ fra mange kunder, svarer Norengros opp Aktsomhetsvurdering bakover i vår egen verdikjede. Vi har også kunder som reviderer oss, slik som vi reviderer våre leverandører. Dette sikrer hele vår verdikjede.

Å rette opp negativ påvirkning kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, at skaden på annet vis utbedres eller at fremtidig skade forhindres. Kategori & Innkjøp overvåker eventuelle brudd på Norengros retningslinjer, øvrige menneskerettigheter og arbeidstakeres rettigheter i tett samarbeid med IEH og andre relevante kilder.

## Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Norengros jobber etter vesentlighets prinsippet og har i 2025 selv vært på revisjon på 7 fabrikker i Kina og 3 i Europa.

Hos alle disse leverandørene er det avdekket forbedringspunkter som vi følger opp. Flere av disse er mindre forhold som er enkle å rette opp, som tydelig merking av nødutganger, manglende bruk av hørselsvern, ufullstendige førstehjelpsskrin og utilstrekkelig renhold, særlig i sanitære områder. Vi legger alltid vekt på å forklare hvorfor disse tiltakene er viktige.

I tillegg arbeider vi med mer langsiktige forbedringer, som kurs og opplæring av arbeiderrepresentanter slik at de kan fungere som et kompetent og effektivt bindeledd mellom ansatte og ledelse. Oppfølging av produsentenes og fabrikkenes leverandørkjeder er også et sentralt fokusområde.

I Kina ser vi et vedvarende utfordringer knyttet til overholdelse av arbeidstidsbestemmelser. Her jobber vi kontinuerlig med å forbedre balansen mellom lønn/levelønn og overtidsbruk.

Vi gjennomfører også årlige stikkprøvekontroller, og i 2025 ble det ikke avdekket avvik. Det ble imidlertid avdekket manglende kontroll i leverandørkjeden for ett produkt som var planlagt brukt i en anbudsbesvarelse. Dette produktet ble derfor umiddelbart tatt ut av sortimentet og naturligvis ikke benyttet i anbudet.

Vår opplevelse at vi blir tatt godt imot og at de tar våre forbedringsforslag på alvor, og at de lytter til det vi gir av innspill. Vi ser at våre innspill spesielt blir ivaretatt der vi har langsiktige forhold og har hatt gode relasjoner over tid.

## 6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

### 6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Vi utøver vår påvirkning gjennom de kanalene og ressursene som er tilgjengelige for oss. Som norsk aktør opererer vi langt fra produksjonsstedene, og vi har derfor begrenset direkte kontakt med arbeiderne, utover i forbindelse med våre egne revisjoner. Mesteparten av det vi selger kjøper vi fra kjente merkevareleverandører. Dette innebærer at det ikke etablertes et direkte tillitsforhold mellom oss og arbeiderne. Gjennom revisjonene bruker vi vår påvirkningskraft overfor leverandørens ledelse i tråd med vesentlighetsprinsippet.

Som del av den innledende vurderingen av nye leverandører, samt i den årlige Factlines undersøkelsen med eksisterende leverandører, innhenter vi informasjon om hvorvidt leverandøren har egne klagemekanismer og om arbeidstakerrepresentanter håndterer klager på vegne av arbeiderne. Videre vurderer vi hvordan representantene er valgt: om de er utpekt av arbeidsgiver eller valgt gjennom en demokratisk prosess. Norengros undersøker også om arbeidstakerrepresentantene er tilknyttet fagforeninger. Dette er også et sentralt element som vi evaluerer i tredjepartsrevisjoner.

Norengros har varslingsrutine etablert for hele kjeden for egne ansatte.

## Kontaktinformasjon:

Norengros AS og Norengros aksjonærer  
Anne Melsnes, Direktør bærekraft og kvalitet  
[Anne.Melsnes@norengros.no](mailto:Anne.Melsnes@norengros.no)



# Verifikasjon

Dokument-ID 09222115557575192923

## Dokument

**Norengros AS og Norengros aksjonærer**  
Hoveddokument  
55 sider  
Initiert 2026-04-13 11:23:29 CEST (+0200) av Etisk handel Norge (EhN)  
Ferdigstilt 2026-04-26 21:23:22 CEST (+0200)

## Initiativtaker

**Etisk handel Norge (EhN)**  
info@etiskhandel.no

## Underskriverne

<b>Stig Eide Sivertsen Styreleder (SESS)</b> stig.eide.sivertsen@norengros.no Signert 2026-04-26 21:23:22 CEST (+0200)	<b>Morten Furseth Adm.direktør (MFA)</b> morten.furseth@norengros.no Signert 2026-04-14 13:43:39 CEST (+0200)
<b>Ruth Brusdal Styremedlem (RBS)</b> ruth.brusdal@norengros.no Signert 2026-04-13 11:37:52 CEST (+0200)	<b>Kristin Claudi Styremedlem (KCS)</b> kc@norengros.no Signert 2026-04-22 12:51:29 CEST (+0200)
<b>Lise Andrea Nossen Styremedlem (LANS)</b> lise.andrea.nossen@norengros.no Signert 2026-04-19 19:28:13 CEST (+0200)	<b>Johannes Berger Styremedlem (JBS)</b> johannes.berger@norengros.no Signert 2026-04-13 13:23:22 CEST (+0200)
<b>Geir Brandvoll Styremedlem (GBS)</b> geir.brandvoll@norengros.no Signert 2026-04-22 08:52:36 CEST (+0200)	<b>Gunnstein Kjosavik Styremedlem (GKS)</b> gunnstein.kjosavik@norengros.no Signert 2026-04-13 18:12:54 CEST (+0200)

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på:  
<https://scrive.com/verify>

