



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

# Redegjørelse rapporteringsåret 2025 Etter åpenhetsloven

for Pluss+ AS

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Pluss+ AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå [her](#).*



## FNs BÆREKRAFTSMÅL



## Til lesere av rapporten

Næringslivet, offentlig sektor og organisasjoner har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr. Virksomheter bidrar til utvikling, innovasjon og bedre levekår, men aktiviteten medfører også risiko og reell skade. Derfor har virksomheter en nøkkelrolle i arbeidet for å nå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5-gradersmål. Dette gjøres best i samarbeid. Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og flerpartssamarbeid med næringsliv, fagbevegelse, arbeidsgiverorganisasjoner, sivilsamfunn og offentlig sektor som sammen adresserer de komplekse utfordringene i de globale leverandørkjedene som den enkelte virksomhet ikke kan løse alene.

Åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring er grunnleggende i dette arbeidet. Denne medlemsrapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men favner bredere temaer som klima, miljø og antikorrupsjon. Vårt rammeverk bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger – internasjonale anerkjente standarder som ligger til grunn for Etisk handel Norges 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Disse prinsippene omfatter menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø/klima, dyrevelferd og antikorrupsjon.

Alle medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til å gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på fremdrift i et eget arbeid. Virksomheter på vårt kvalitetsnivå Basis tilfredsstillers åpenhetslovens krav til redegjørelse om aktsomhetsvurderinger. Medlemmer kan også strekke seg etter nivåene Gjennomfører og nå i 2026 Ledende.

Gode aktsomhetsvurderinger handler ikke om å være «risikofri», men om å være transparent og systematisk: å identifisere risiko, forebygge og redusere negativ påvirkning, kommunisere åpent om håndtering og – der det er nødvendig – bidra til gjenoppretting.

Jeg vil takke alle medlemmer for innsatsen, åpenheten og viljen til å bidra til ansvarlige leverandørkjeder. Sammen viser vi hvordan ansvarlig handel kan være til det beste for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

**Heidi Furustøl**

*Daglig leder*

Etisk handel Norge

# Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



# Forord av daglig leder

I Sprell velger vi kvalitet fremfor kvantitet. Vi ønsker varige produkter som tåler røff lek og som kan gå i arv. Vår målsetning er å ta et bedre valg for barna, menneskene som tilvirker produktene og planeten vår. Vi tar ingen snarveier og er opptatt av kvalitet i alle ledd.

Vi vet at leketøysbransjen er en bransje med høy risiko for brudd på menneskerettigheter. Bransjen er preget av uforutsigbare trender og høye sesongtopper. Dette legger stort press på fabrikkene, derfor står vi stødig i vår strategi om å velge etablerte merkevarer og produkter av høy kvalitet. Der det er mulig tilstreber vi å velge produkter av bærekraftige materialer, og foretrekker råvarer som er sertifisert av en tredjepart som for eksempel FSC eller Oeko-Tex. Vi arbeider systematisk for en mer bærekraftig drift og kartlegger vårt CO<sub>2</sub>-avtrykk for å redusere vår klimapåvirkning.

Gjennom vårt medlemskap i Etisk handel Norge får nødvendig kunnskap og verktøy som styrker vår dialog med leverandørene våre. Dette gjør oss bedre rustet til å ta bedre valg og rette fokus på de riktige tingene.

**" Vi tar ingen snarveier og er opptatt av kvalitet i alle ledd "**

Christian Sogn Iversen  
*Daglig Leder/CEO*

# Styrets signatur

Denne rapporten er signert elektronisk. Se siste side for verifikasjon.

Jens Rugseth  
Styreleder

Ivar Sigurd Eide

Jostein Bjørge

Didde Christensen

Alexander Arnesen  
Arnesen



# Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

## Nøkkelinformasjon om virksomheten

### Navn på virksomheten

Pluss+ AS

### Adresse hovedkontor

Grini Næringspark 12

### Viktigste merker, produkter og tjenester

Leker

### Beskrivelse av virksomhetens struktur

Virksomheten består av to deler, agenturvirksomhet (Pluss+ AS) og kjededrift med tilhørende nettbutikk (Sprell Butikk AS og Riktige Leker AS og Sprell AB).

Agenturvirksomheten består av omlag 25 merkevarer vi distribuerer i Norge. Produktene vi tilbyr i agenturvirksomheten er leketøy og en liten andel barneromsinteriør. Kjernekunden er nisjebutikker innen leketøy, bokhandlere, museum, vitensenter mm. Pluss+ AS fungerer også som en logistikspartner for Sprell kjeden.

Sprell kjeden hadde vi 27 butikker i Norge, 2 butikker i Sverige og nettbutikk i begge land. Sprell har også et kommersielt samarbeid med [www.oda.no](http://www.oda.no) hvor vi tilbyr hjemlevering av leker sammen med levering av matvarer. Butikkene har et selektert utvalg av består av kvalitetsleker, babyutstyr og barneromsinteriør.

Pluss+ AS og Sprell har et felles lager på Vestby utenfor Oslo og hovedkontoret ligger i Grini Næringspark på Østerås. Virksomheten eies av HOLDCO PLAY AS.

### Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

360 400 000

### Antall ansatte

360

### Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

**Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode**

Ingen vesentlige forskjeller.

---

**Navn, tittel for kontaktperson for rapporten**

Mille Berger Walthinsen, Head of Category and Purchase

---

**E-post adresse for kontaktperson for rapporten**

mille.berger.walthinsen@pluss-agenturer.no

---



## Informasjon om leverandørkjeden

### Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Alt innkjøp, med noen få unntak, gjøres sentralt fra hovedkontoret via dedikerte innkjøpere både i Pluss+ AS og Sprell. Selskapet har en kompleks leverandørkjede med flere ledd (agenter og distributører). En høy andel av leverandørene har ikke lager i Norge, samt noe kjøpes FOB fra Kina. Ingen store endringen i rapporteringsåret.

### Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

158

### Kommentar til antall leverandører

Antall leverandører med varekjøp i 2025

### Type innkjøp/ leverandørforhold



For året 2025 er alt innkjøp med unntak av noen kort av ubetydelig omsetning som er kjøpt via agent/mellomledd/i mportør/merkevareleverandører

### Liste over førsteleddsprodusenter per land

Vi har ikke nok innsikt i leverandørkjedene til å oppgi antall pr. land, men den største andelen tilvirkes i Kina.

### Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

#### Antall arbeidere

### Kommentar til antall arbeidere

Mangler data.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

<p><b>Plast</b></p>	<p>Belgia Sveits Kina Tsjekkia Tyskland Danmark Spania Finland Frankrike Hellas Ungarn Indonesia Italia Nord-Korea Litauen Makedonia Malaysia Norge Portugal Romania Sverige Slovakia Thailand Tyrkia Taiwan USA Vietnam</p>
<p><b>Papir</b></p>	<p>Østerrike Bosnia-Hercegovina Belgia Sveits Kina Tsjekkia Finland Storbritannia Ungarn Indonesia Madagaskar Nederland Norge Sverige Tyrkia Taiwan Vietnam</p>
<p><b>Stål</b></p>	<p>Sveits Kina Italia Tyrkia Taiwan</p>
<p><b>Maling</b></p>	<p>Sveits Kina</p>

	Tyskland Taiwan
<b>Bomull</b>	Belgia Kina Tsjekkia Spania Indonesia Sri Lanka Pakistan Portugal Thailand Tyrkia
<b>Polyester</b>	Sveits Kina Tsjekkia Spania Indonesia Sri Lanka Panama Pakistan Polen Taiwan
<b>Tre</b>	Bosnia-Hercegovina Sveits Kina Tsjekkia Tyskland Frankrike Indonesia Madagaskar Nederland Polen Romania Slovenia Thailand
<b>Gummi</b>	Kina Tsjekkia Danmark Italia
<b>Papp</b>	Sveits Kina Spania Finland Frankrike Storbritannia Italia Makedonia Nederland Thailand Taiwan Vietnam

<b>Metall</b>	Bulgaria Kina Tsjekkia Polen Thailand Taiwan
<b>Batteri</b>	Sveits Kina Polen
<b>Strikk</b>	Kina Thailand
<b>Fjær</b>	Kina
<b>Blekk</b>	Kina Nord-Korea Taiwan Vietnam
<b>Vann</b>	Kina Spania Taiwan USA
<b>Magnet</b>	Kina Italia
<b>Lim</b>	Kina Danmark Spania
<b>Salt</b>	Kina Spania
<b>Mel</b>	Kina Spania
<b>Parafin voks</b>	Kina Taiwan Vietnam
<b>Silikon</b>	Kina Danmark
<b>Glass</b>	Frankrike Hellas Filippinene
<b>Melanin</b>	Thailand Vietnam

<b>Rotting</b>	Madagaskar
<b>Bioplast</b>	Sverige Slovakia
<b>Ull</b>	Kina Danmark Latvia Nepal
<b>Skinn</b>	Indonesia
<b>isopor</b>	Spania
<b>Stearin</b>	Sveits

---

**Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?**

Nei

---

## Mål og fremdrift

### Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

**Mål:** Fortsette arbeidet med å forankre retningslinjer og strategier knyttet til aktsomhetsvurderinger i leverandørkjeden og komme i posisjon til å bruke mer av kompetansen vi har tilegnet oss.

**Status:** Dette har vært et prioritert fokusområde gjennom året. Samtidig ser vi fortsatt behov for å videreføre og ytterligere målrette arbeidet. Arbeidet vil derfor også bli prioritert i 2026.

2

**Mål:** Styrke intern kompetanse vedr. bærekraft og risiko i leverandørkjeden. Herunder også styrke vårt arbeid med CO2 regnskap.

**Status:** Arbeidet er igangsatt, og vi vil fortsette arbeidet med de områdene vi tidligere har hatt fokus på. Dette anses som et kontinuerlig mål for virksomheten.

3

**Mål:** Tydeligere avgrensning iht. forholdsmessighetsprinsippet i Åpenhetsloven og tilpasse aktsomhetsvurderingene i tråd med dette for å få bedre kvalitet i aktsomhetsvurderingene.

**Status:** Gjennom året har vi avgrenset arbeidet til å fokusere på våre viktigste leverandører. I tillegg har nye leverandører blitt vurdert på et mer overordnet nivå. Vi ser fortsatt behov for å videreføre dette arbeidet i 2026.

---

### Prosessmål for kommende år

1

Fortsette arbeidet med å forankre retningslinjer og strategier knyttet til aktsomhetsvurderinger i leverandørkjeden og komme i posisjon til å bruke mer av kompetansen vi har tilegnet oss.

2

Styrke intern kompetanse vedr. bærekraft og risiko i leverandørkjeden. Herunder også styrke vårt arbeid med CO2 regnskap.

3

Fortsette å prioritere de største og mest risikofylte leverandørene våres for å få bedre kvalitet på aktsomhetsvurderingene.

# 1

## Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringsystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

## 1.A Policy for egen virksomhet

### 1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.sprell.no/landing/retningslinjer-for-pluss-agenturer-as>

---

### 1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Pluss+ AS arbeider for en bærekraftig forretningspraksis som tar hensyn til mennesker, samfunn og miljø. Vi legger stor vekt på barnas behov og utvikling, og er opptatt av kvalitet, kunnskap og lek i produktene vi tilbyr. Sortimentet vårt består av leker med høy kvalitet, godt design og lang levetid. Vi prioriterer leker som er et bedre valg både for miljøet og for barna.

Samtidig er vi bevisste på at vår bransje og virksomhet kan ha en potensiell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Derfor stiller vi tydelige krav til vår egen drift og våre samarbeidspartnere, slik at vi kan bidra til å redusere risikoen for negative konsekvenser.

Vi arbeider derfor kontinuerlig med følgende områder internt:

- Aktsomhetsvurderinger av leverandører
  - Ansvarlig innkjøpspraksis, leverandørutvikling og partnerskap
  - Fri fagorganisering og andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon
  - Antikorrupsjon
  - Land under handelsboikott
  - Prinsippene for bærekraftig forretningspraksis er basert på FN- og ILO-konvensjoner
- 

### 1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policy for egen virksomhet er i tråd med Etisk handel Norge sin mal. Denne er gjennomgått av ledergruppen samt styret og vedtatt i arbeidsgruppen for åpenhetsloven.

---

## 1.B Organisering og internkommunikasjon

### 1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Det er etablert en egen arbeidsgruppe med overordnet ansvar for aktsomhetsvurderinger og bærekraft i selskapet. Gruppen består av Regnskapssjef m/team og Innkjøpssjef, og arbeidet støttes av CEO og markedsavdelingen. Arbeidsgruppen skal sikre at arbeidet gjennomføres i tråd med selskapets overordnede strategi og planer.

Det løpende arbeidet med aktsomhetsvurderinger er forankret i hele innkjøpsavdelingen. Alle innkjøpere har ansvar for å innhente relevant informasjon og følge opp sine leverandører med hensyn til eventuelle avvik. De er også forpliktet til å rapportere dette fortløpende videre til arbeidsgruppen.

Målsettinger og ansvar er tydelig kommunisert til alle relevante personer i selskapet.

---

### 1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Alle ansatte med leverandøransvar har konkrete arbeidsoppgaver knyttet til aktsomhetsvurderinger. Disse er konkretisert i respektive stillingsbeskrivelser og følges opp av innkjøpssjef løpende gjennom året og som et eget punkt i medarbeidersamtaler. Foreløpig foreligger det ingen konkrete insentivordninger knyttet til dette.

---

### 1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Alle ansatte i innkjøpsavdelingen har satt seg godt inn i virksomhetens CoC, innhentet og fulgt opp våre leverandører. De har også fått relevant opplæring og informasjon om risikoområder og hvordan vi skal prioritere dette. Ansatte oppfordres også til å kontinuerlig oppdatere seg på relevant informasjon iht. tema og får tilsendt relevant informasjon fra innkjøpssjef.

## 1.C. Planer og ressurser

### 1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

I Pluss+ AS og Sprell Butikk AS er ansvaret for mennesker, samfunn og miljø en naturlig del av vår daglige drift. Vår ambisjon er å skape et sunnere barnerom ved å tilby kvalitetsprodukter med en mer bærekraftig profil, samtidig som vi er en arbeidsplass der våre ansatte trives og deler selskapets verdier. Vi har integrert dette ansvaret i våre daglige rutiner gjennom bevisste valg på følgende områder:

**Ansvarlig handel og retningslinjer:** Gjennom vårt medlemskap i Etisk Handel Norge arbeider vi systematisk for bedre innsikt i og oppfølging av vår leverandørkjede. Vi har etablert egne etiske retningslinjer (Code of Conduct) som dekker grunnleggende krav til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og antikorrupsjon. Retningslinjene danner grunnlaget for vår dialog med leverandører og samarbeidspartnere.

**Minimumskriterier for leverandører:** Vi stiller konkrete minimumskrav til alle våre leverandører, som inkluderer forbud mot barnarbeid, tvangsarbeid og diskriminering, samt krav om trygge arbeidsforhold og miljøhensyn.

**Produktvalg og materialer:** En viktig del av vår strategi er å tilby produkter med høy kvalitet og lang levetid. Vi prioriterer varer laget av naturmaterialer der dette er mulig, og søker å redusere bruk av plast ved å velge mer miljøvennlige alternativer når det finnes gode løsninger som oppfyller våre krav til kvalitet og sikkerhet. Holdbare produkter med høy lekeverdi bidrar også til lengre brukstid og mulighet for gjenbruk og arv mellom generasjoner.

**Energi og miljøtiltak:** Som et konkret tiltak for å drive mer miljøvennlig, har vi i 2025 tatt i bruk solcellepanelene. Dette er et bevisst valg for å utnytte fornybar energi i vår egen drift.

**Samfunnsbidrag:** Vi ønsker også å bidra positivt til samfunnet utover vår egen virksomhet. Et eksempel på dette er vår støtte til Sykehusklavnene, som bidrar til å skape glede og trygghet for barn i en sårbar situasjon.

Disse prioriteringene er en del av vår overordnede strategi om å ta ansvar der vi kan.

---

### 1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Arbeidet med bærekraftig og ansvarlig forretningspraksis i Pluss+ AS og Sprell Butikk AS er forankret i virksomhetens ledelse og styre. Selskapet har etablert en policy for bærekraftig forretningspraksis som danner grunnlaget for arbeidet med menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og ansvarlig leverandørpraksis.

Den operative oppfølgingen av bærekraftsarbeidet skjer gjennom ledelsen og relevante nøkkelpersoner i organisasjonen. Ledelsen har ansvar for å følge opp mål og tiltak knyttet til bærekraftsstrategien, herunder arbeid med aktsomhetsvurderinger, leverandøroppfølging og tiltak i egen drift.

Ledelsen og styret følger særlig opp områder hvor virksomheten kan ha risiko for negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Dette gjelder blant annet forhold i leverandørkjeden, materialvalg i produkter, samt transport, logistikk og emballasje.

Gjennom denne oppfølgingen arbeider ledelsen og styret for å integrere bærekraft og ansvarlig forretningspraksis i virksomhetens løpende drift og langsiktige utvikling.

## 1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

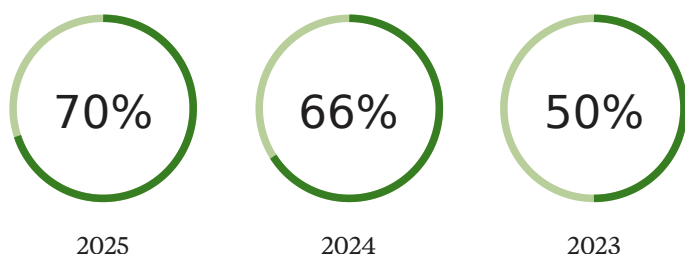
### 1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Alle leverandører får tilsendt vår Code of conduct og et tilhørende spørreskjema knyttet til bærekraftig forretningsutvikling. Da flesteparten av våre leverandører holder til utenfor Norge og således ikke omfattes av Åpenhetsloven har alle leverandører også fått informasjon om loven og hvilke krav myndighetene stiller til oss som selskap. Opprinnelsesland hentes også innhentet pr. produkt.

Code of conduct ligger offentlig tilgjengelig her: <https://www.sprell.no/code-of-conduct>

### Indikator

#### Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



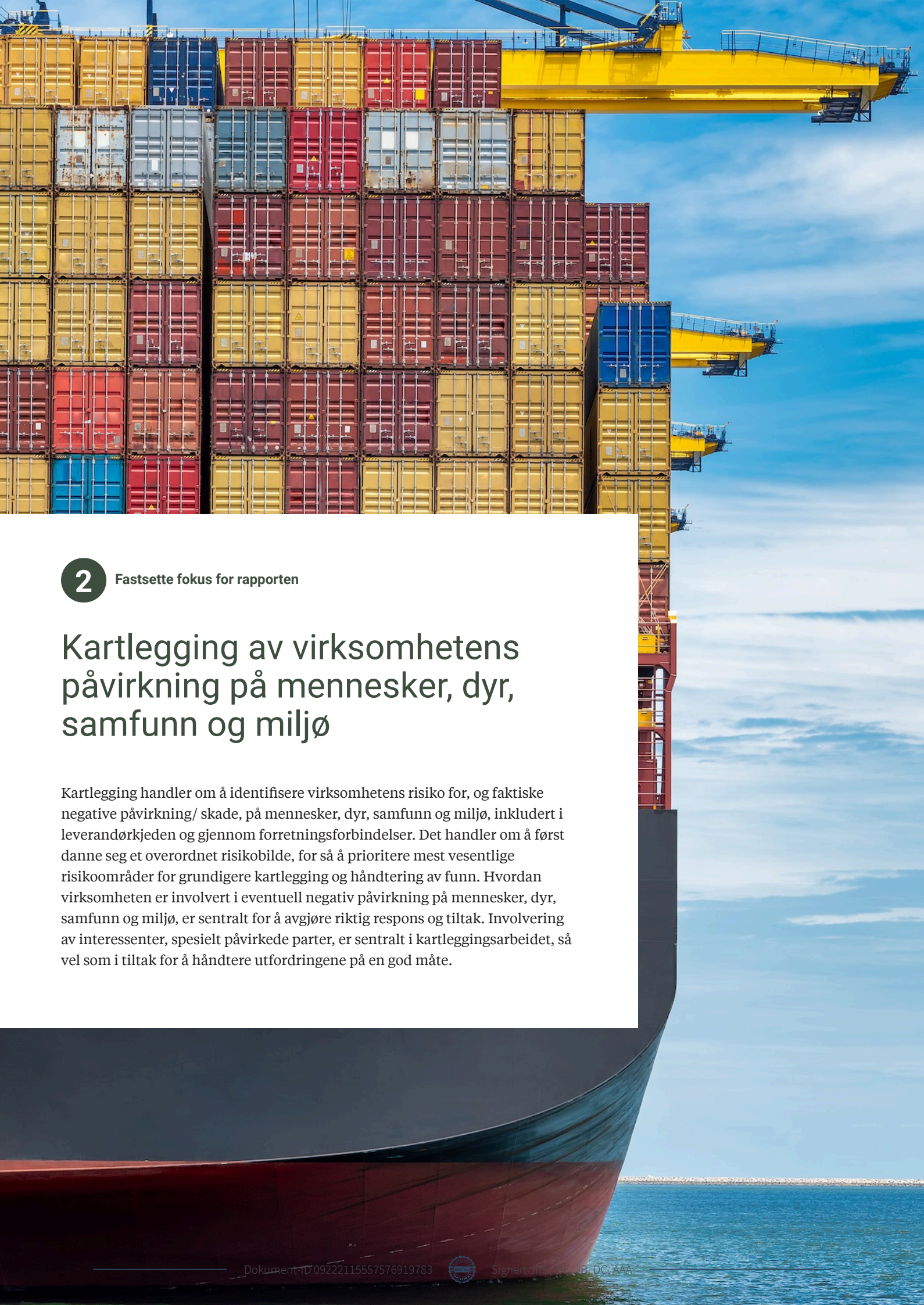
Våre retningslinjer er utsendt til samtlige av våre leverandører, og fått ca. 70% har signert og akseptert. Vi er tilfreds med at stadig flere av våre leverandører stadig deler mer informasjon. Det tar tid å få tilbakemelding da disse leverandørene selv ikke omfattes av Åpenhetsloven, men vi opplever at vi får mer og mer innsikt.

Enkelte leverandører vil ikke signere vår CoC, men henviser til deres egen. Her må vi i hvert enkelt tilfelle vurdere hvorvidt dette dekker våre krav og fokusområder.

## 1.E Erfaringer og endringer

### 1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vi er nå inne vårt fjerde rapporteringsår, og har erfart at dette er en langsiktig prosess hvor vi fremdeles har en lang vei å gå for å få til en god dialog med våre leverandører. Mye av grunnen til at dette tar tid er fordi majoriteten av våre leverandører ikke er norske, og omfattes derfor ikke direkte av Åpenhetsloven. Det betyr ikke at de ikke jobber aktivt med nettopp dette, men at det tar tid for de å sette ting i system og dele med andre da alt knyttet til produksjon ofte anses som konkurransesensitiv informasjon.



2

Fastsette fokus for rapporten

## Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

## 2.A Kartlegging og prioritering

### PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

#### 2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Styrke arbeidstakers rettigheter på fabrikk	Tvangsarbeid Barnarbeid	Kina
Avfallshåndtering og forurensning	Helse, miljø og sikkerhet Miljø Utslipp Drivhusgasser Energi Avfall Materialbruk	Kina
Ulovlig hogst	Tvangsarbeid Brutal behandling Helse, miljø og sikkerhet Miljø	Kina

DFØs høyrisikoproduktliste anser Kina som et risiko land for leketøy. Hele 70-80% av verdensproduksjon av leketøy foregår i Kina, dette gjelder også for premium produkter og en for en rekke av våre leverandører. Majoriteten av våre varer produseres i Kina, vi har derfor bevisst valgt å prioritere våre største leverandører herfra.

Leketøysbransjen er en bransje med store sesongsvingninger og periodevis høyt press på produksjon. I følge US Department of Labor er produksjon av leker i Kina knyttet til høy risiko for både barnarbeid og tvangsarbeid. En del av vår produktstrategi er å tilstrebe og velge produkter i tre fremfor leker av plast. Kina er verdens største importør av tømmer, og mye av treverket kommer fra regioner med høy risiko for ulovlig hogst og såkalt «wood laundering». Det vil si at råvaren feilmerkes eller får falske sertifikater før den inngår i lovlige leveranser. Ulovlig hogst er derfor også med på vår liste over prioritert risiko. Her er det høy risiko for brutal behandling og tvangsarbeid. Avfallshåndtering og forurensning er også noe vi prioriterer da det her foreligger risiko knyttet til både miljø og HMS.

## BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

**2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.**

Nye leverandører blir presentert vår CoC og vi tilstreber at alle skal svare på spørreskjemaet vårt slik at vi får mer inngående forståelse over hvordan de jobber med aktsomhet i leverandørkjeden. Videre vektlegger vi forholdsmessighetsprinsippet i vurderingen og prioriterer de områdene som utgjør en betydelig andel av vår omsetning. Dersom det ikke er skjedd vesentlige endringer i produktportefølje eller produksjonssted eller identifisert risiko skjer en mer dyptgående vurdering hvert 2.- 3. år eller etter behov.

I denne perioden har vi valgt å se nærmere på 10 produktgrupper som står for ca. 60% av omsetningen i perioden. Vi har valgt å fokusere på produkter som produseres i Kina og som tilvirkes av trevirke og/eller plast, da dette er en betydelig andel av våre varer og er identifisert som høy risiko. Dersom en leverandør også leverer varer utover de prioriterte 10 produktgruppene etterspør vi informasjon om dette også. Vi har valgt å se bort fra produkter som produseres i land med lav risiko basert på ETH sin Country risk analyse. Vi har også i denne omgangen sett bort fra leverandører som leverer tjenester, rekvisita og materiell. Grunnen til at vi ikke har prioritert dette i første omgang er at en høy andel av produktene i denne kategorien tilvirkes i Luxemburg og Østerrike, som er land med lav risiko.

Vi benytter en kombinasjon av pålitelige enge kilder og Etisk Handels Slient Risk Tool (med tilhørende kildehenvisninger) for å kartlegge risiko. Vi har ikke tatt i bruk den digitale løsningen da den er mindre egnet til vår virksomhet. Vi har prioritert etter DFØs høyrisikoproduktliste, Swedwatch, US Department of labor og CSR Risk checker og BSCI. I tillegg har vi hentet inn informasjon fra våre leverandører gjennom et spørreskjema og tatt i bruk andre tilgjengelige kilder fra leverandør. Videre prioriterer vi risiko ut fra produktets opprinnelsesland og råmateriale samt hvor stor andel produktgruppen utgjør. Vi tar også hensyn til alvorlighetsgrad, omfang og mulighet for reversering. Til tross for at vi konsentrerer oss om utvalgte produktgrupper har vi valgt å distribuere spørreskjema bredt til alle leverandører da vi ser at det tar lang tid og etablere dialog og få innsyn i leverandørkjeden. Vi får da også oversikt over hvem som har god kontroll og er villig til å dele informasjon og hvem som krever mer oppfølging etterhvert.

Vi jobber fremdeles med å innhente informasjon i eksisterende leverandørportefølje og styrke innsyn i leverandørkjedene.

---

## ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

**2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert**

Det er identifisert risiko utover de varene som produseres i Kina innenfor leketøy. Dette er en mindre andel av vår vareportefølje, vi har derfor valgt å avgrense oss til kun Kina i denne rapporten da vi vet at risikoen her er svært høy. Vi er bevisst på at det også er risiko fra andre land og tar det med i betraktning i utvelgelsen av nye leverandører.



### 3

#### Håndtering av prioritert påvirkning

## Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FN's bærekraftsmål.

## 3.A Stanse, forebygge eller redusere

### 3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	<b>Styrke arbeidstakers rettigheter på fabrikk</b>
Overordnet mål :	Styrke arbeidstakers rettigheter på fabrikk
Status :	Påbegynt
Mål i rapporteringsåret :	Bedre innsikt i leverandørkjeden

#### Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

I 2025 har vi fortsatt dialogen med våre leverandører. Vi opplever fremgang, men arbeidet tar tid. Det er krevende å få tilstrekkelig informasjon fra leverandørene grunnet konkurransehensyn. Vi ser også at flere av våre leverandører ikke har en egen CoC med sine leverandører, og dette er noe vi legger press på og oppfordrer til.

#### Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Det er stor variasjon i hvor langt de ulike leverandørene har kommet med aktsomhetsvurderingene, og kanskje spesielt i den delen som gjelder deling av informasjon. Flere av våre største leverandører gjør en svært tilfredsstillende jobb, og her vurderer vi risikoen som lav, mens andre fortsatt har forbedringspotensial. I rapporteringsåret 2025 opplever vi større forståelse og mer åpenhet hos enkelte leverandører som vi tidligere har fått noe begrenset informasjon fra.

Vi har også lagt press på leverandører som ikke har egen Code of Conduct (CoC).

	<b>Avfallshåndtering og forurensning</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Avfallshåndtering og forurensning
<b>Status :</b>	Under arbeid
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Fortsette dialog med leverandører vedr. avfallshåndtering og forurensning. Få mer innsikt i hvordan våre leverandører jobber med dette og hvordan vi kan påvirke.

**Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :**

Miljøhensyn er viktig for oss. Vi har alltid prioritert varer som bidrar til å redusere samlet miljøavtrykk fortrinnsvis av bærekraftige materialer, gjerne sertifisert av en tredjepart. Dette er en jobb som pågår kontinuerlig og som alltid har topp prioritert hos oss.

Vi anser tredjepartssertifisering som et viktig verktøy i vårt arbeid. Det innebærer uavhengig revisjon og kontroll av produsentene, noe som reduserer risikoen for at leverandører bruker farlige eller ulovlige kjemikalier uten at det oppdages. For virksomheter gir dette bedre dokumentasjon og sporbarhet i leverandørkjeden, og dermed lavere risiko for brudd på krav til forurensning og avfallshåndtering. Sertifiseringer som for eksempel OEKO-TEX setter krav til hvilke skadelige stoffer som brukes i produksjonen og grenseverdier for kjemikalier, mens FSC sertifisering også inneholder krav til ansvarlig bruk av kjemikalier i skogbruk og sporbarhet i verdikjeden.

Vi prioriterer leverandører som kan dokumentere gode rutiner for miljøstyring, avfallshåndtering og kjemikaliekontroll, og vi følger opp temaet gjennom dialog med våre leverandører som en del av aktsomhetsvurderingene etter Åpenhetsloven. Miljøforhold følges også opp i dialog med leverandører, hvor vi blant annet etterspør informasjon om miljøpraksis og bruk av kjemikalier i produksjonen.

**Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

Vi prioriterer produkter med for eksempel OEKO-TEX og FSC. Et eksempel er innenfor kategorien babyleketøy, hvor vi har lagt til en rekke tekstilprodukter i økologisk bomull. Vi har i løpet av året også hatt noen produsenter som har gått bort fra slike tredjepart sertifiseringer, vi har valgt å legge press på disse leverandørene ved å stille spørsmålstegn til denne avgjørelsen, og tilslutt valgt å ta flere av disse varene ut av sortiment. Vi har også hatt produkter hvor det er stilt spørsmålstegn til grenseverdiene i noen enkeltprodukter i noen av våre naboland. Vi har da jobbet etter føre var prinsippet og gått i dialog med våre leverandører. Frem til tilstrekkelig dokumentasjon på testing er fremlagt har vi satt innkjøpsstopp på dette.

Internt har vi hatt fokus på bedre kvalitet i klimaregnskapet og fortsatt tiltakene som blant annet gjenbruk av emballasje og fokus på gjenbruksposer fremfor engangsposer. Gjenbruksposene har erstattet en stor andel av våre plastposer og vi ser på en løsning hvor denne kan erstatte enkelte av våre normale bæreposer.

	<b>Ulovlig hogst</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Ulovlig hogst
<b>Status :</b>	Under arbeid
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Øke andel FSC sertifiserte produkter

#### Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Trevirke er en viktig råvare for oss og utgjør en betydelig andel av vår produktportefølje. Vi erkjenner at jo høyere andel vi har av produkter i tre og papir, jo høyere er risikoen for at ulovlig hogst forekommer. Ulovlig hogst er en identifisert risiko i vår leverandørkjede, det får derfor høy prioritet i risikokartleggingen vår, og fokus på dette inngår i vårt kontinuerlige arbeid med sortiment. Vi spør derfor våre leverandører om dette, og tilstreber å velge flest mulig produkter som er FSC® sertifisert. Det kan være vanskelig å avdekke ulovlig hogst, da dette gjerne blandes inn i råvare med sertifisering og det er vi opptatt av at våre leverandører tar på alvor og sikrer at dette ikke skjer ved å igjen sette krav til sine leverandører.

Vi følger opp dette punktet i dialog med våre leverandører. FSC sertifiseringen setter krav til sporbarhet i verdikjeden. En annen fordel ved denne sertifiseringen er tredjeparts revisjon av produksjonen.

Ifølge Swedwatch er Russland et land med høy risiko knyttet til tømmerproduksjon, blant annet når det gjelder ulovlig hogst, brudd på urfolks rettigheter og bruk av migrantarbeidere fra tidligere sovjetstater. Vi har ingen produkter tilvirket i tre fra Russland, men erkjenner at trevirket herfra kan vaskes inn i lovlig hogst.

#### Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Gjennom året har vi erstattet en rekke produkter med produkter i FSC® sertifisert trevirke. I tillegg til selve produktet jobber vi også med emballasje på produktene vi fører, og at emballasjen skal være tilvirket av FSC® sertifisert papp og minst mulig bruk av plast.

I tillegg til signerte CoC og svar på spørreskjemaer har vi aktivt bedt om mer berikede grunndatalister fra leverandørene vår hvor informasjon om produktets opphav, type tre og sertifiseringer skal inngå. Dette for at både vi og leverandørene våre skal få bedre kontroll og informasjon på produktnivå. Vi jobber også internt for å aktivt kunne bruke denne dataen i våre systemer slik at vi kan måle effekten av vårt arbeide med dette.

## 3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

### 3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

I Pluss+ AS og Sprell Butikk AS arbeider vi for å redusere vår påvirkning på natur og miljø gjennom både produktvalg, leverandøroppfølging og tiltak i egen drift. En sentral del av vår strategi er å tilby produkter av høy kvalitet og lang levetid, noe som bidrar til å motvirke bruk-og-kast-mentalitet og fremme mer bærekraftig forbruk.

#### **Produktvalg og leverandørkrav**

Vi prioriterer produkter laget av naturmaterialer der dette er mulig, og arbeider kontinuerlig med å utvikle sortimentet i en mer bærekraftig retning. I dialog med leverandører etterspør vi dokumentasjon og sertifiseringer der det er relevant, og oppfordrer leverandører til å redusere miljøpåvirkning i produksjonen, blant annet knyttet til bruk av kjemikalier, materialvalg og avfallshåndtering. Flere av våre leverandører arbeider med miljøsertifiseringer, for eksempel GOTS for tekstiler og FSC for trebaserte produkter.

#### **Tiltak i drift og logistikk**

Vi arbeider også med å redusere miljøpåvirkning i egen virksomhet. Dette inkluderer tiltak for å redusere plastbruk, blant annet gjennom utfasing av plastposer til fordel for papirposer og gjenbrukbare handlenett. På lageret jobber vi med gjenbruk av emballasje og mer miljøvennlige materialer i pakking og transport.

I tillegg arbeider vi med å redusere klimaavtrykket fra vår drift, blant annet gjennom energieffektivisering og bruk av fornybar energi. I 2025 ble solcelleanlegg tatt i bruk på lageret, noe som bidrar til å redusere behovet for ekstern energi.

Gjennom disse tiltakene arbeider vi kontinuerlig med å redusere negativ påvirkning på natur og miljø i både egen virksomhet og i leverandørkjeden.

### 3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

For 2025 er klimaregnskapet utarbeidet basert på regnskapsdata levert av Finago AS. Tjenesten genererer rapporten automatisk i henhold til internasjonale standarder (GHG-protokollen).

#### Status for 2025 - totale utslipp:

- Totalt: 1 525 669 kg CO<sub>2</sub>e
- Scope 1 (direkte utslipp): 0 kg CO<sub>2</sub>e
- Scope 2 (indirekte utslipp fra energi): 10 412 kg CO<sub>2</sub>e (0,68 % av totalen)
- Scope 3 (indirekte utslipp fra verdikjeden): 1 515 257 kg CO<sub>2</sub>e (99,32 % av totalen)

Som tidligere år domineres utslippene av Scope 3, hovedsakelig knyttet til varekjøp og transport. Beregningen er i hovedsak forbruksbasert, der økonomisk verdi av kjøpte varer og tjenester multipliseres med en utslippsfaktor. Dette gir et godt overblikk, men vi ser også et potensial for å supplere med mer detaljerte aktivitetsdata eller livsløpsvurderinger (LCA) for økt presisjon i fremtiden.

#### Tiltak og resultater:

- Egen fornybar energi: Solcelleanlegget ble satt i full drift i 2025 og vil redusere våre Scope 2-utslipp.
- Leverandørkartlegging: Vi har kartlagt leverandørenes miljøarbeid som en del av løpende rutiner. Majoriteten av leverandørene som har besvart våre undersøkelser, har etablerte etiske retningslinjer (Code of Conduct) og systemer som møter våre krav. Dette inkluderer nøkkelleverandører som Lego og Brio.
- Transport og logistikk: Vi jobber kontinuerlig med å optimalisere frakt og budtjenester for å holde transportutslippene så lave som mulig.

Vår utslippsintensitet på 7,32 kg CO<sub>2</sub>e per KNOK er betydelig lavere enn bransjesnittet på 17,66 kg CO<sub>2</sub>e per KNOK.

---

### 3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

I Pluss/Sprell tar vi ingen snarveier, vi er opptatt av kvalitet og bærekraft i alle ledd. Vi velger varer med sertifiseringer av høy kvalitet fremfor lav pris. Vi har også et tydelig definert sesonghjul som gjør det prognosearbeidet enkelt og vi har jobbet aktivt i 2025 for å legge enda mer detaljerte planer for å sikre en bærekraftig innkjøpspraksis som minimerer risiko for uetisk handel.

---

### 3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi har alltid tilstrebet å velge mer bærekraftige produkter og vektlegger følgende i innkjøpsprosessen:

- Produktsikkerhet og sporbarhet
- Lekeverdi
- Mangfold
- Naturmaterialer
- Økologi
- Generelt fokus på miljø og bærekraft
- Sertifiseringer (f.eks. SA 8000, BSCI, FSC, OEKO-TEX®, Fairtrade, og Svanemerket)
- Produktets varighet mtp. gjenbruk
- Bruk av emballasje
- Gjennom aktsomhetsvurderingen er vi mer bevisst på sertifiseringer. Dette vil vi etterspørre hos nye leverandører.

### **3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon**

Dette er et av punktene i vår CoC og er også noe vi etterspør i vårt spørreskjema til leverandører. Vi har også dialog rundt dette i møte med leverandørene.

Internt i virksomheten vår er det opptil hver enkelt ansatt om man ønsker å fagorganisere seg. Bedriften jobber aktivt ved å følge fagorganiseringen sine retningslinjer ved blant annet å være medlem i NHO, samt har bedriften jevnlig dialog med tillitsvalgte og verneombud. Sprellgruppen følger til enhver tid tariffønn og denne blir utregnet ut ifra ansiennitet, utdanning og erfaring. Har den ansatte ekstra ansvar lønnes dette ut ifra ansvaret den ansatte har. Vi involverer ellers arbeiderrepresentanter og andre relevante interessenter i vårt arbeid med en bærekraftig og sunn forretningspraksis

---

### **3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden**

Pluss/Sprell har alltid hatt et høyt fokus på bærekraft og etisk handel. Vi ser at arbeidet med dette må holdes vedlike og at det praktiske rundt aktsomhetsvurderingene er en viktig del av kompetansehevingen. Foreløpig er det ikke startet noe bransjesamarbeid for leketøysbransjen i Norge, men Pluss/Sprell har en relativt ulik leverandørportefølje enn resten av markedet, så dette er heller ikke noe vi prioriterer å igangsette.

---

### **3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden**

Dette er lagt inn som et eget punkt i arbeidsavtalene til relevante nøkkelpersoner i virksomheten. Vi vil også inkludere dette som et eget punkt i leverandøravtalene våre.

---

### **3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning**

I Sprell arbeider vi med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning gjennom punktene listet opp 3.4.B. Vi ønsker kvalitet fremfor kvantitet, og leter etter leker med høy lekeverdi og varighet.

A man with short brown hair, wearing clear safety glasses with blue frames, is looking intently at a piece of machinery in a factory. The background is slightly blurred, showing industrial equipment and overhead lights. The overall scene is brightly lit, suggesting a clean and professional work environment.

## 4

# Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

## 4.A Overvåkning og evaluering

### 4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Ansvar for å følge opp effekten av iverksatte tiltak ligger hos innkjøpsavdelingen, med rapporteringsplikt til arbeidsgruppen. Det er ikke tilstrekkelig kun å varsle leverandører om identifiserte forhold; det må også sikres at nødvendige tiltak blir gjennomført, og at effekten av disse vurderes der dette er mulig.

Den enkelte innkjøper har ansvar for oppfølging i dialog med leverandørene, herunder å sikre at korrigerende tiltak og eventuell gjenoppretting gjennomføres dersom det er avdekket avvik. Dette ansvaret er forankret i innkjøpernes stillingsbeskrivelser. Innkjøpssjef og regnskapssjef har et overordnet ansvar og bidrar i prioriteringene knyttet til dette arbeidet.

Vurderingen av om tiltakene har hatt ønsket effekt vil bli delt og diskutert i innkjøpsavdelingens avdelingsmøter. Det er viktig å identifisere tiltak som ikke fungerer etter hensikten, slik at disse kan justeres og forbedres.

---

### 4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Det er ikke registrert avvik for 2025, og derav heller ikke iverksatt noen målbare tiltak.

---



## 5

# Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



## 5.A. Kommunisere eksternt

### 5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

For rapporteringsåret 2025 er det ikke avdekket noen tilfeller av avvik hos våre leverandører.

Dersom det blir avdekket skade vil vi umiddelbart stoppe innkjøp av respektive vare inntil saken er løst, og gjenoppretting har startet. Vi er i posisjon til å komme raskt i dialog med relevante nøkkelpersoner dersom skader avdekkes i fremtiden.

---

### 5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vår kommunikasjon knyttet til dette vil hovedsakelig bli publisert i denne rapporten og offentliggjøres på våre nettsider via rapporten.

---

### 5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Vi har opprettet en egen mail til dette og vil besvare disse fortløpende. Det er også rimelig å anta at det kan komme spørsmål via butikk eller kundeservice. Alle henvendelser vil bli lagret og fulgt opp av respektive innkjøper. Vi vil gå gjennom sakene som er kommet inn fortløpende i arbeidsgruppen og i avdelingsmøte for Innkjøp.

An aerial photograph of a lush green coffee plantation. Several workers are visible, scattered across the rows of coffee bushes, engaged in harvesting. The workers are wearing various colored clothing, including blue, red, and brown. The coffee plants are densely packed and show signs of being well-maintained. The overall scene is vibrant and active, capturing the essence of manual labor in agriculture.

## 6

# Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

## 6.A Gjenoppretting

### 6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Hvis det avdekkes negative konsekvenser for mennesker, samfunn eller miljø i vår leverandørkjede, vil vi umiddelbart ta dette opp med leverandøren og arbeide for å gjenopprette skaden. Innkjøp fra leverandøren kan bli avsluttet, avhengig av alvorlighetsgrad og leverandørens samarbeid i oppfølgingsarbeidet.

Vår virksomhet jobber for å kartlegge og sikre at arbeidere i vår leverandørkjede har effektive klagemekanismer og et system for gjenoppretting med tanke på håndtering av klager knyttet til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon. Vi har satt opp dette som eget punkt i vår Code of conduct samt at vi etterspør revisjonsrapporter i vårt spørreskjema til leverandører (som for eksempel BSCI, Sedex eller SA8000). Hensikten med disse tiltakene er å forbedre muligheten til gjenoppretting og sikre effektive klagemekanismer. Tilbakemelding fra leverandørkjeden har vært mangelfull i rapporteringsåret. Dette er et viktig punkt på vår handlingsplan for kommende rapporteringsår. Internt i vår virksomhet legger vi til rette for at ansatte kan varsle gjennom tillitsvalgte, anonymt i app eller via e-post.

---

### Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det er ikke avdekket avvik i perioden og har derfor heller ikke vært behov for gjenoppretting.

---

## 6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

### 6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Internt har vi opprettet et system for å håndtere klager og avvik. Alle avvik og klager som avdekkes skal tas opp i arbeidsgruppen for bærekraft med gjenoppretting som hensikt. Her skal vi raskt avdekke hva som har skjedd, skadeomfang og mulighet for gjenoppretting. Som hovedregel er det leverandør som er ansvarlig for erstatning eller oppreisning, men vi vil vurdere hvert sak som et enkelttilfelle og bistå aktivt i gjenopprettingsarbeidet. Alle potensielle saker arkiveres på leverandør slik at vi har en komplett historikk og kan bruke disse videre i aktsomhetsvurderingene. Er avviket skjedd internt er det selskapet selv som er ansvarlig for gjenoppretting. I rapporteringsåret er det ingen avvik å melde.

## Kontaktinformasjon:

Plus+ AS

Mille Berger Walthinsen, Head of Category and Purchase  
mille.berger.walthinsen@pluss-agenturer.no

# Verifikasjon

Dokument-ID 09222115557576919783

## Dokument

### Pluss+ AS

Hoveddokument

37 sider

Initiert 2026-04-30 12:45:14 CEST (+0200) av Etisk handel

Norge (EhN)

Ferdigstilt 2026-05-20 14:51:21 CEST (+0200)

## Initiativtaker

### Etisk handel Norge (EhN)

info@etiskhandel.no

## Underskriverne

### Jens Rugseth Styreleder (JRS)

jens.rugseth@karbon.no

Signert 2026-04-30 12:48:07 CEST (+0200)

### Ivar Sigurd Eide (ISE)

ivar.sigurd.eide@rebelijo.no

Signert 2026-05-20 14:51:21 CEST (+0200)

### Jostein Bjørge (JB)

jb@incrementcapital.no

Signert 2026-04-30 20:27:06 CEST (+0200)

### Didde Christensen (DC)

didde.christensen@karbon.no

Signert 2026-04-30 13:13:40 CEST (+0200)

### Alexander Arnesen Arnesen (AAA)

alexander@hakil.no

Signert 2026-04-30 22:02:51 CEST (+0200)

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på: <https://scrive.com/verify>

