



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2025

for Profilforum as

Profilforum



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet, offentlig sektor og organisasjoner har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr. Virksomheter bidrar til utvikling, innovasjon og bedre levekår, men aktiviteten medfører også risiko og reell skade. Derfor har virksomheter en nøkkelrolle i arbeidet for å nå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5-gradersmål. Dette gjøres best i samarbeid. Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og flerpartssamarbeid med næringsliv, fagbevegelse, arbeidsgiverorganisasjoner, sivilsamfunn og offentlig sektor som sammen adresserer de komplekse utfordringene i de globale leverandørkjedene som den enkelte virksomhet ikke kan løse alene.

Åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring er grunnleggende i dette arbeidet. Denne medlemsrapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men favner bredere temaer som klima, miljø og antikorrupsjon. Vårt rammeverk bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger – internasjonale anerkjente standarder som ligger til grunn for Etisk handel Norges 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Disse prinsippene omfatter menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø/klima, dyrevelferd og antikorrupsjon.

Alle medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til å gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på fremdrift i et eget arbeid. Virksomheter på vårt kvalitetsnivå Basis tilfredsstillers åpenhetslovens krav til redegjørelse om aktsomhetsvurderinger. Medlemmer kan også strekke seg etter nivåene Gjennomfører og nå i 2026 Ledende.

Gode aktsomhetsvurderinger handler ikke om å være «risikofri», men om å være transparent og systematisk: å identifisere risiko, forebygge og redusere negativ påvirkning, kommunisere åpent om håndtering og – der det er nødvendig – bidra til gjenoppretting.

Jeg vil takke alle medlemmer for innsatsen, åpenheten og viljen til å bidra til ansvarlige leverandørkjeder. Sammen viser vi hvordan ansvarlig handel kan være til det beste for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

2025 har vært et år der vi har videreutviklet og styrket arbeidet med bærekraft og aktsomhetsvurderinger. Vårt mål er å drive en ansvarlig virksomhet med positive ringvirkninger for mennesker, dyr, samfunn og miljø – og samtidig sikre kvalitet og verdi for kundene våre.

Dette arbeidet er godt forankret i ledelsen og i styrets prioriteringer.

Profilforums største påvirkning ligger i valg av produkter, materialer og samarbeidspartnere. Derfor har vi hatt særlig fokus på økt sporbarhet, bedre dokumentasjon og tydeligere forventninger inn i leverandørkjeden.

I 2025 har vi inkludert flere leverandører i kartleggingen, styrket rutine og hevet kompetansen internt. Dette gir oss et mer helhetlig og oppdatert risikobilde.

Våre ambisjoner er langsiktige: å redusere negativ påvirkning i verdikjeden, styrke kvaliteten på data og øke graden av sporbarhet i hele produktporteføljen. Vår innsats retter seg særlig mot FNs bærekraftsmål 8,12 og 13, der vi kan bidra mest gjennom innkjøpspraksis, produktvalg og leverandøroppfølging.

Sertifiseringer og medlemskapet i Etisk handel Norge gir oss en tydelig ramme og et systematisk utgangspunkt.

2025 har vært preget av grundighet og forankring. Det gir oss et solid fundament for arbeidet videre. I 2026 vil vi styrke oppfølgingen ytterligere, sette tydeligere målbare tiltak og fortsette å utvikle oss i tett samarbeid med leverandører, ansatte og kunder.

" Kvalitet over alt. Kvalitet overalt. "



Elin M Dessen
Daglig leder

Styrets signatur

Denne rapporten er signert elektronisk. Se siste side for verifikasjon.

Tiril Ekeberg
Styreformann

Ørjan Singh Kristiansen
Styremedlem

Elin M Dessen
Styremedlem/Daglig leder



Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Profilforum as

Adresse hovedkontor

Ole Deviks vei 2, 0666 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Skilt, dekor, profil- og gaveartikler.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Profilforum er en salgs- og produksjonsbedrift som tilbyr et bredt og variert utvalg av profileringsprodukter. Selskapet har en flat organisasjonsstruktur med kort vei fra ledelse til den enkelte ansatte, og legger stor vekt på åpenhet og samarbeid på tvers av avdelingene. Ansatte som arbeider med aktsomhetsvurderinger og bærekraftig forretningspraksis, møtes hver måned for å sikre kontinuerlig oppfølging og utvikling av praksisene.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

51 400 000

Antall ansatte

25

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Nei

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Ingen endringer

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Elin M Dessen, Daglig leder

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

elin@profilforum.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

I 2025 fortsatte Profilforum arbeidet med å etablere og videreutvikle langvarige, solide og ansvarlige relasjoner med våre leverandører. Gjennom 2025 har vi hatt særlig fokus på forhandlinger for å sikre bedre og mer forutsigbare avtaler med norske og europeiske leverandører.

Vår strategiske målsetning er primært å handle med norske selskaper og etablerte merkevareleverandører som kan dokumentere sporbarhet gjennom hele leverandørkjeden.

Som følge av vårt brede produktspekter er vi avhengige av et omfattende nettverk av samarbeidspartnere. Samtidig har vi arbeidet målrettet med å redusere antall leverandører for å styrke samarbeidene, forbedre oversikten og øke transparensten i leverandørkjeden.

I 2025 ble 74% av våre totale innkjøp gjort hos norske leverandører, mens 20% ble kjøpt direkte fra utenlandske produsenter. Vi opprettholder langsiktige og gode relasjoner med fabrikkene vi samarbeider med, og disse er forpliktet gjennom vår Code of Conduct.

I 2026 vil vi videreutvikle leverandørstrukturen med særlig vekt på sporbarhet, ansvarlig produksjon og langsiktige partnerskap, og vi har samtidig som mål i handlingsplanen å kartlegge hvilke produkter vi realistisk kan flytte produksjon av fra Kina til Europa innen 2027.

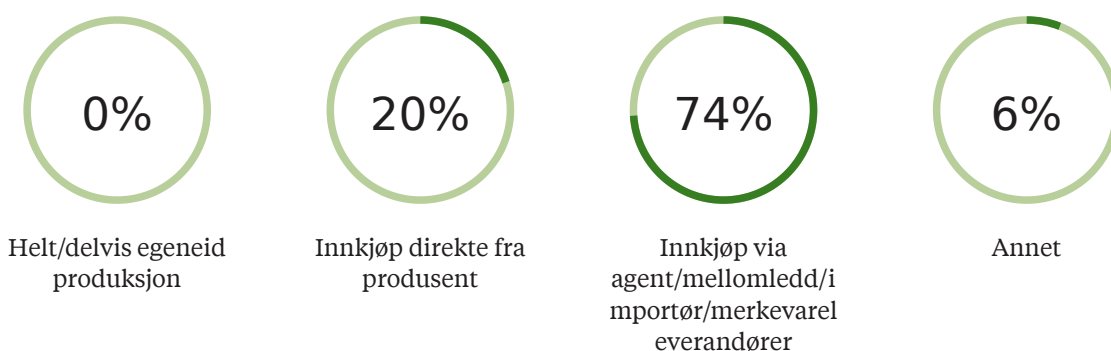
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

165

Kommentar til antall leverandører

Vi har redusert antallet leverandører i 2025, men vil fortsatt ha behov for mange leverandører totalt på grunn av vårt brede produktspekter. Årsaken til at vi likevel registrerer flere leverandører enn i fjor, er at årets kartlegging inkluderer samtlige leverandører, mens fjorårets oversikt kun tok med dem over en bestemt beløpsgrense.

Type innkjøp/ leverandørforhold



"Annet" omhandler innkjøp av tjenester i forbindelse med egen drift. For våre tjenesteleverandører gjelder også langsiktige og gode samarbeid.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina :	63
Polen :	7
Sveits :	1
Nederland :	1
Sverige :	13
Danmark :	3
Norge :	8
Taiwan :	1
Irland :	1
Estland :	1
Italia :	1
Litauen :	1
Tyskland :	2
Storbritannia :	1
Østerrike :	1

Oversikten inneholder både landene hvor vi kjøper direkte fra produsent og de hvor vi har informasjon om hvor våre merkevareleverandører produserer.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

9 232

Kommentar til antall arbeidere

Tallene er hentet fra egenrapporteringsskjema (SAQ) fra produsentene, i tillegg til informasjon fra noen av våre norske leverandører.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Tekstiler; bomull, polyester, ull	Kina India Italia
Metallprodukter	Kina Taiwan
Plastprodukter	Kina Sverige
Flagg, bannere	Polen

Ingen endringer i rapporteringsåret.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja



Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Gjennomføre 1-3 tredjepartsrevisjon via BSCI eller fabrikkbesøk hos våre leverandører

Status: Vi har innhentet dokumentasjon på eksisterende sertifiseringer fra våre leverandører, men har ikke gjennomført egne fabrikkbesøk i 2025. Sertifiseringene som ble samlet inn danner et styrket grunnlag for videre arbeid, men manglende fabrikkbesøk gjør at enkelte forhold ikke er fysisk verifisert

Prosessmål for kommende år

1

Oppdatere og verifisere sertifiseringsdokumentasjon fra leverandører og øke andelen leverandører med dokumenterte sertifiseringer i høy-risiko-kategorier.
Vurdere fabrikkbesøk eller tredjepartsverifikasjon for å styrke sporbarhet og risikovurderinger.

I 2026 vil vi gjennomføre en vurdering av hvilke eksisterende Kina-produkter som realistisk kan flyttes til europeisk produksjon innen 2027. Dette innebærer å:

Kartlegge minimum tre alternative europeiske produsenter per relevant produktkategori.
Innhente data om pris, kvalitet og sertifiseringsgrunnlag fra disse produsentene.
Vurdere potensielle klima- og bærekraftsgevinster samt risiko ved en eventuell flytting av produksjon.

Dette arbeidet skal både styrke kvaliteten på våre aktsomhetsvurderinger og gi et bedre beslutningsgrunnlag for ansvarlige leverandørvalg på lengre sikt.

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringsystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:EU:85649533-1b73-40c2-92fb-aeabdcfe93c2>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Profilforum skal ha en bærekraftig forretningspraksis og levere varer som er produsert etter høye miljømessige, sosiale og etiske standarder. Vår policy forplikter oss til å ta vårt samfunnsansvar på alvor, gjennomføre aktsomhetsvurderinger og aktivt arbeide for å redusere vår miljøpåvirkning samt bidra til en mer bærekraftig fremtid. Vi samarbeider tett med våre leverandører for å sikre at de oppfyller våre standarder for ansvarlighet og bærekraft. Disse kravene er basert på FN- og ILO-konvensjoner og angir minimums- og ikke maksimumsstandarder. Policyen kommuniseres også til våre utenlandske leverandører på engelsk. Vi bruker våre sertifiseringer og medlemskap for å kommunisere våre forpliktelser. Våre prestasjoner er offentlig tilgjengelig her; <https://www.profilforum.no/miljo-baerekraftig-profilering-baerekraft/> Ansvarlig innkjøpspraksis er kjernen i vår bærekraftstilnærming og danner grunnlaget for flere tiltak og prioriteringer som beskrives senere i rapporten. Dette innebærer:

- å sikre forutsigbare bestillinger og realistiske leveringstider for å unngå press på arbeidsforhold
- å planlegge og bestille varer i god tid slik at produksjon kan foregå under forsvarlige forhold
- å prioritere kvalitet fremfor pris alene
- å opprettholde langsiktige og transparente relasjoner med leverandører
- å velge produkter og leverandører som kan dokumentere sporbarhet og ansvarlige praksiser

Denne praksisen er også tett knyttet til vårt arbeid med risikoidentifisering, håndtering av funn og evaluering av effekt.

Ansvarlig innkjøpspraksis fungerer som en rød tråd gjennom hele vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Ledergruppen har hatt ansvaret for å utarbeide policyen, i tråd med EHNs mal. Policyen er forankret internt og formidlet gjennom to samlinger. Dokumentet gjennomgås årlig, og eventuelle endringer kommuniseres på allmøter og inngår i onboarding av alle nyansatte. Intern forankring skjer også gjennom månedlige møter i miljø- og bærekraftsgruppen

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Aktsomhetsvurderingene er forankret i vår policy for bærekraftig forretningspraksis og leverandørretningslinjer. Daglig leder, styret og markedskoordinator har det overordnede ansvaret, mens det operative ansvaret deles mellom ansatte som deltar i valg og oppfølging av leverandører, og produkter.

Vår interne miljø- og bærekraftsgruppe, møtes månedlig for å diskutere strategier og tiltak som forbedrer miljø-, bærekrafts- og etikkarbeidet. Gruppen består av innkjøper, markedskoordinator, lagermedarbeider og en representant fra ledelsen.

Som i fjor har gruppen hatt fokus på dokumentasjon fra leverandører, oppfølging av leverandøravtaler, intern kompetansebygging, medlemskap og sertifiseringer, samt tiltak for bedre avfallshåndtering. Denne tilnærmingen sikrer en tydelig fordeling av ansvar og engasjement på tvers av organisasjonen, fra toppledelse til operative nivåer. Gruppen rapporterer jevnlig til styret, og bidrar aktivt til kontinuerlig forbedring av vår bærekraftspraksis.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Betydningen av aktsomhetsvurderinger er tydelig integrert i stillingsinstruksjoner, arbeidsoppgaver og opplæringsplaner. Temaet diskuteres jevnlig på allmøter og avdelingsmøter, og formidles aktivt av miljø- og bærekraftsgruppen..

Som ISO 9001- og 14001-sertifisert virksomhet har vi en systematisk tilnærming som sikrer dokumentasjon, ansvar og kontinuerlig forbedring i alle ledd.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

For å sikre at alle ansatte har nødvendig kompetanse til å gjennomføre aktsomhetsvurderinger, deltar vi jevnlig på eksterne kurs og webinarer innen bl.a. ansvarlig innkjøp, bærekraft og regelverk. En ansatt gjennomfører nå kurs i miljøledelse hos KIWA, og erfaringene deles internt slik at alle involverte i arbeidet med aktsomhetsvurderinger holdes faglig oppdatert.

Vi gjennomfører også GAP-analyser for å identifisere kompetansebehov, og på bakgrunn av dette utarbeides en årlig kompetanseplan.

Vår flate struktur bidrar til at spørsmål og uklarheter kan avklares raskt, og at kompetanse bygges kontinuerlig i organisasjonen.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø er forankret i strategien for 2026-2029 og den årlige handlingsplanen.

Forpliktelsene er videre forankret gjennom våre sertifiseringer og medlemskap, inkludert Etisk Handel Norge, ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 og Miljøfyrtårn. Disse stiller krav til kontinuerlig forbedring og dokumentert etterlevelse, og fungerer som eksterne rammeverk som styrker interne prosesser.

Etikk og bærekraft er et faste punkter på leder- og styremøter, noe som sikrer at ansvarlighet er en integrert del av virksomhetsstyringen. Temaene formidles regelmessig til ansatte gjennom allmøter, avdelingsmøter og intern kommunikasjon. Handlingsplanen oppdateres årlig av ledelsen/styret og følges opp av miljø- og bærekraftsgruppen.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Vi har nylig oppdatert vår strategi for perioden 2026-2029. Arbeidet med oppdateringen ble gjennomført gjennom en intern prosess som inkluderte en workshop med miljø- og bærekraftsgruppen, ledergruppebehandling og to runder med styregjennomgang. Dette sikrer en bred forankring og en felles forståelse for retning og prioriteringer. Endringene inkluderer nye og mer spesifikke mål for sertifiseringsgrad, innføring av indikatorer for tredjepartsrevisjoner og leverandøroppfølging, plan for gradvis overgang av produksjon fra Kina til europeiske alternativer der dette er mulig, økt presisjon i oppfølging av arbeidstakerrettigheter og klimamål. Ledelsen og styret følger opp gjennom faste rapporteringer fra miljø- og bærekraftsgruppen, som dokumenterer status, forbedringer og utfordringer.

Indikatorer for oppfølging i 2026;

- Årlig oppdatering av SAQ fra prioriterte leverandører
- Årlig oppdatering av sertifiseringsdokumentasjon
- To faste gjennomganger av handlingsplanen (vår og høst)

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Alle nye leverandører må, før kontrakt inngås, signere på at de har lest og godtatt vilkårene i våre “Retningslinjer for leverandører” og “Code of Conduct”. Disse dokumentene beskriver våre forventninger og krav til leverandørenes praksis innen bærekraft, etikk og sosiale forhold.

Retningslinjer for leverandører er offentlig tilgjengelig her:

https://www.profilforum.no/wp-content/uploads/2023/02/Retningslinjer-for-leverandorer_2023.pdf

I tillegg skal leverandørene fylle ut detaljert selskapsinformasjon og egevaluerings skjema (SAQ). Vi prioriterer leverandører som har sertifiseringer innen sosiale og etiske standarder, og gjennomfører jevnlig evalueringer for å sikre at leverandørene overholder kravene i CoC og følger bærekraftige og etiske praksiser.

Temaene i CoC og retningslinjene diskuteres også løpende på møter med leverandørene, for å sikre forståelse, oppfølging og kontinuerlig forbedring.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I 2024-25 gjennomførte vi et godt stykke arbeid med risikokartlegging og SAQ innhenting. Vi har videreutviklet dette arbeidet med bl.a. klarere rutiner for oppfølging av leverandører, særlig de i høyrisikoland, og bedre struktur i hvordan vi innhenter, lagrer og vurderer informasjon. Vi har også hatt jevnlig intern gjennomgang av risiko og tiltak. Dette har gitt oss en mer ryddig prosess, og også gjort det lettere å involvere flere ansatte. For oss handler fremdrift om kontinuitet og kvalitet - og om at små steg faktisk gir bedre kontroll i en kompleks verdikjede.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Brudd på menneskerettigheter/arbeidstakerrettigheter	Tvangsarbeid Barnearbeid Diskriminering Brutal behandling Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelses Marginaliserte befolkningsgrupper Korrupsjon	Kina
Dyrevelferd	Dyrevelferd	Globalt Kina
Miljøpåvirkning	Miljø Utslipp Drivhusgasser Energi Avfall Vann Materialbruk	Globalt

Vi har valgt å videreføre mange av målene fra 2025 inn i 2026, med justert ambisjonsnivå, for å sikre at rutinene får satt seg og at arbeidet får en god og forutsigbar flyt.

Dette gir oss mulighet til å gå mer i dybden før vi utvider målbildet ytterligere.

For å kartlegge og identifisere mulig negativ påvirkning og skade i rapporteringsåret 2025 har vi brukt EHN sitt digitale risikokartleggingsverktøy. Resultatene fra årets kartlegging, sett i sammenheng med fjorårets funn, har vært sentrale i prioriteringene våre for 2026.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

A)

Kartleggingen vår bygger på flere informasjonskilder for å få et mest mulig helhetlig og troverdig risikobilde. Vi bruker EHNs digitale risikoverktøy, SAQ-skjema og direkte dialog med leverandørene. I tillegg vurderer vi informasjon fra anerkjente eksterne kilder, som bl.a. DFØs høyrisikolister, land- og produktdata, MVO Risk checker og andre bransjerapporter når det er relevant. Dette gjør at vi kan sammenligne leverandørens informasjon med uavhengig risikodata. Vi vurderer risiko ut fra land, type produkt, råvarer og tidligere erfaringer -risiko som kan gi størst negativ påvirkning på mennesker, dyr eller miljø blir prioritert først.

Rutine for risikokartlegging; Innkjøper og/eller miljø- og bærekraftsgruppen innhenter oppdatert SAQ og annen relevant dokumentasjon fra leverandørene, all informasjon vurderes opp mot kilder nevnt over. Identifisert risiko tas videre til gjennomgang i miljø- og bærekraftsgruppen, som vurderer alvorlighetsgrad og påvirkningsmulighet. Prioritering skjer basert på risikoenes alvorlighet, sannsynlighet og vår mulighet til å påvirke forbedring.

B)

Kartleggingen dekker i 2025 omtrent 90% av innkjøpsvolumet vårt. Små og sporadiske innkjøp fra norske leverandører er ikke inkludert i like stor grad, da disse vurderes som lavere risiko og står for en liten del av det totale volumet. Dette ønsker vi å forbedre i 2026 ved å samle mer informasjon også fra disse leverandørene.

C)

Som nevnt over innhenter vi informasjon gjennom SAQ-skjemaer, direkte dialog med leverandører, sertifiseringer og tilgjengelige land- og produktkilder fra EHN og DFØ. Vi har mange norske leverandører med produksjon i utlandet og etterspør jevnlig om mer informasjon om underleverandørene deres

D)

Vi har fortsatt mangelfull informasjon om underleverandører i Kina, og om enkelte råvareledd. Dette følger vi også opp i 2026 ved å be om mer detaljert dokumentasjon, vurdere tredjepartsrevisjoner og jobbe for bedre sporbarhet gjennom forbedrede systemer og rutiner.

I vår vurdering av risiko inngår også geografisk produksjonslokasjon. Vi kjøper hovedsakelig varer fra norske leverandører, men har i dag noe spesialproduksjon i Kina. Dette vurderer vi som mer risikoutsatt enn for eksempel produksjon flere steder i Europa, særlig når det gjelder arbeidstakerrettigheter, sporbarhet og oppfølging. I 2025 har vi så vidt startet arbeidet med å kartlegge og etablere europeiske alternativer til produksjon i Asia.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Profilforum er bevisst på at bl.a. transport av varer kan påvirke mennesker, samfunn og miljø. Vi vil kartlegge transportens klimaavtrykk i tråd med våre miljøsertifiseringer (ISO 14001 og Miljøfyrtårn) og prioritere mest mulig klimavennlige løsninger. Vi har begrenset informasjon om arbeidsforholdene hos transportselskapene vi og våre underleverandører benytter, og selv om dette ikke er identifisert som en prioritert risiko i 2026, vil vi ha økt fokus på området fremover gjennom dialog og oppfølging.

**3****Håndtering av prioritert påvirkning**

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

Overordnet mål :	Brudd på menneskerettigheter/arbeidstakerrettigheter Barnearbeid: Ingen av våre leverandører skal benytte barn i arbeid. Tvangsarbeid: Ingen av våre leverandører skal utnytte mennesker med tvungen arbeidskraft.
Status :	I rapporteringsåret har vi hatt fokus på å kartlegge og øke kunnskapen om vår leverandørkjede, med særlig oppmerksomhet på områder hvor barnearbeid og tvangsarbeid kan være en risiko. Vi har ingen indikasjoner på at noen av våre leverandører benytter barnearbeid eller tvangsarbeid,.
Mål i rapporteringsåret :	Videreføre styrking av leverandørkartleggingen og innkjøpsrutiner, samtidig som vi opprettholder en åpen dialog med samarbeidspartnere. Vi vil tydelig understreke at vi har nulltoleranse for barnearbeid og tvangsarbeid og vil arbeide kontinuerlig for å redusere risikoen for brudd på menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Profilforum har fortsatt arbeidet med å styrke kunnskapen internt både om leverandørkjeden og i tillegg forbedre våre innkjøpsrutiner for å unngå brudd på menneske- og arbeidstakerrettigheter. Vi har hatt særlig fokus på sporbarhet, med innhenting av SAQ og kartlegging av underleverandører til våre kinesiske leverandører. Planlagte tiltak i 2026:

- Videre kartlegging av arbeidstidspraksis og lønnsforhold hos kinesiske produsenter
- Legge større vekt på tredjepartsrevisjoner (BSCI/SEDEX) ved leverandørvurderinger
- Dialog med leverandører om risiko for "labour transfer schemes" og hvordan dette adresseres
- Systematisk vurdering av hvilke produkter som kan fases over til europeisk produksjon for å redusere geografisk risiko

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Fremover vil vi gjennomføre tredjepartsrevisjoner og har som mål å besøke eventuelle nye samarbeidspartnere i Europa. Tiltakene vil videreutvikles basert på funnene fra 2025, for å sikre ansvarlig

praksis og styrket kontroll i hele leverandørkjeden.

I tillegg vil vi gjennomføre en vurdering av hvilke eksisterende Kina-produkter som realistisk kan flyttes til europeiske produsenter innen 2027, inkludert kartlegging av minst tre alternative europeiske produsenter, innhenting av pris, kvalitet og sertifiseringsgrunnlag, samt vurdering av klimafordeler og risiko.



	Dyrevelferd
Overordnet mål :	Profilforum skal ikke bidra til at dyr blir behandlet dårlig.
Status :	Vi selger produkter laget av ull og dun, og er klar over hvilke utfordringer og potensielle lidelser enkelte dyr kan utsettes for. Selv om vi ikke har indikasjoner på brudd på dyrevelferd hos våre leverandører, er det en kontinuerlig prosess å sikre at dette ikke oppstår.
Mål i rapporteringsåret :	Fortsatt kreve RDS/TDS for dun, RWS eller tilsvarende for ull. Vi vil også fortsatt ha dialog med våre samarbeidspartnere, og tydelig understreke at dyremishandling er helt uakseptabelt. Vi arbeider også for å forbedre vår kunnskap om råvarer, leverandørkjeden og våre innkjøpsrutiner for å unngå å bidra til negativ påvirkning eller skade på dyr

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Selv om vi så langt ikke har funnet bevis for at våre produkter inneholder materialer fra misbrukte dyr, er det en kontinuerlig prosess å sikre at dette ikke oppstår. Vi arbeider for å forbedre vår kunnskap om leverandørkjeden og våre innkjøpsrutiner for å unngå å bidra til negativ påvirkning eller skade på dyr. I rapporteringsåret har vi hentet inn reviderte egenrapporteringsskjemaer (SAQ) fra leverandørkjeden, hvor vi krever RDS- eller TDSsertifikater for dunprodukter og RWS eller tilsvarende for ullprodukter. Vi har ingen indikasjoner på brudd på dyrevelferd.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Tiltakene omfatter kontinuerlig dialog med leverandører og samarbeidspartnere om dyrevelferd og relevant lovgivning, samt bruk av tredjeparts sertifiseringer. Vi planlegger å hente inn nye SAQ-er i løpet av året, og vil fortsette å kreve RDS- og TDSsertifiseringer for alle dunprodukter. SAQ-ene gir bedre oversikt over leverandørkjeden og bidrar til å redusere risiko, selv om de ikke kan gi garanti mot brudd på dyrevelferd. Tiltakene vil videreutvikles og konkretiseres basert på funnene i 2025, for å styrke kartleggingen og kontrollen i leverandørkjeden.

	Miljøpåvirkning
Overordnet mål :	Øke andelen bærekraftig produkter med redusert påvirkning / skade på miljøet.
Status :	Målet videreføres til 2025.
Mål i rapporteringsåret :	Tilby 30% miljøsertifiserte produkter med redusert påvirkning og skade på miljøet. Målingen blir gjort på bakgrunn av EHN sin sertifiseringsveileder, hvor vi prioriterer leverandører som kan levere produkter som er sertifiser innenfor: Fairtrade, GOTS, OEKO-TEX STANDARD 100, STeP og GRS..

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi skal systematisk styrke vår interne kompetanse på bærekraftige produkter, materialvalg og relevante sertifiseringer. I løpet av rapporteringsåret har vi sett et tydelig økt engasjement blant ansatte knyttet til miljøvennlig produksjon og ansvarlige produktvalg. Dette gir et godt grunnlag for videre utvikling.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Med økt kunnskap, sterkere bevissthet og tydeligere krav til leverandører, forventer vi en målbar vekst i andelen bærekraftige produkter i vårt sortiment og salg.

Når vi har utviklet gode dataløsninger for måling/registrering vil det være et viktig grep for å styrke vår styringsinformasjon. Da vil vi kunne dokumentere og følge utviklingen i andelen miljøsertifiserte produkter på en mer presis måte. Per i dag baserer vi oss på estimer, men fremover vil vi etablere konkrete måltall og benytte data aktivt i videre forbedringsarbeid.

Tiltakene vil videreutvikles og konkretiseres basert på erfaringer og funn i 2025, med mål om kontinuerlig forbedring og tydeligere dokumentert bærekraftig utvikling i virksomheten.

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Vi arbeider systematisk med miljøforbedringer gjennom vår ISO 14001- og Miljøfyrtårn-sertifisering, samt medlemskap i Grønt Punkt Norge. Dette innebærer tydelige mål om å øke andelen bærekraftsertifiserte leverandører og produkter, samt stille krav til åpenhet og sporbarhet i hele leverandørkjeden.

Vi har særlig fokus på bruk av råvarer og trykkemetoder som reduserer negativ miljøpåvirkning. Samtidig arbeider vi med å ta i bruk mer miljøvennlige transportløsninger, øke andelen fornybar energi og redusere avfall i hele virksomheten.

I egen produksjon har vi implementert konkrete tiltak for kildesortering, gjenbruk og avfallsreduksjon. Alle ansatte er informert om etablerte miljøstasjoner, dette sikrer effektiv sortering og håndtering av avfall. I produksjonsprosessen har vi et kontinuerlig fokus på gjenvinning av materialer og reduksjon av unødvendig avfall og plastemballasje.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Vi fører klimaregnskap gjennom vår Miljøfyrtårn-sertifisering, og ledelsen sammen med miljøgruppen har ansvar for oppfølging og videreutvikling av dette arbeidet. Klimaregnskapet for 2025 publiseres april/mai 2026. Vår ambisjon er stadig å oppnå en reduksjon i totale klimagassutslipp sammenlignet med tidligere år.

Våre miljøprestasjoner er offentlig tilgjengelige gjennom Miljøfyrtårns rapporteringsportal, noe som sikrer åpenhet og etterprøvbarehet i vårt klimaarbeid.

Profilforum jobber aktivt med å redusere scope-3 utslipp, arbeidet omfatter følgende hovedområder:

- Transportutslipp; prioritering av sjøtransport fremfor fly, samarbeid med leverandører om mer effektive transportløsninger, samsendinger, lengre planleggingshorisont for å redusere hasteforsendelser
- Produkter og materialvalg; økt bruk av sertifiserte og mer klimavennlige materialer, bevisst produktutvikling med fokus på lengre levetid og kvalitet, dialog med leverandører om råvareopprinnelse og mulighet for lavutslippsmaterialer
- Leverandøroppfølging; Etterspørsel av klimadata fra leverandører der dette er tilgjengelig, oppmuntre til at leverandører gjennomfører egne klimaregnskap
- Interne tiltak og kompetanse; intern opplæring om scope-3 utslipp og hvordan innkjøp påvirker klimafotavtrykket.

Måling og forbedring; klimaregnskap via Miljøfyrtårn dokumenterer våre største utslippskilder, data fra 2025 brukes til å sette mer presise mål for reduksjon av scope-3 utslipp

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Vi arbeider for en ansvarlig og forutsigbar innkjøpspraksis som reduserer risiko for negativ påvirkning i leverandørkjeden. Vi prioriterer kvalitet fremfor pris, oppfordrer kunder til å bestille i god tid og unngår endringer med kort varsel for å redusere press på leverandørene.

For å begrense unødvendig produksjon og frakt har vi minimert bruken av vareprøver. Kun et begrenset utvalg finnes i showrom, og vi benytter i hovedsak visuelle presentasjoner. Bestilling av vareprøver er begrenset til to ganger årlig.

I 2025 ble vi mer selektive i valg av leverandører, og antallet er redusert. Vi har prioritert aktører med bedre innsikt i leverandørkjeden og dokumenterte sertifiseringer. Alle leverandører må fylle ut SAQ-skjemaer for å sikre at fabrikkene oppfyller våre krav, inkludert minstelønn.

I 2026 skal vi styrke kompetansen ytterligere gjennom kurs. Vi vil fortsette dialogen med leverandører om aktsomhetsvurderinger, menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter, og kartlegge hvordan vår innkjøpspraksis påvirker utvalgte leverandører og ansatte. Målet er å støtte positive endringer og opprettholde langsiktige, transparente samarbeid.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Profilforum skal være en pådriver for at våre kunder skal velge bærekraftige og miljømerkede produkter. Alle nye produkter blir nøye vurdert, og sertifiseringer må legges frem fra leverandør. Flere av våre leverandører har relevante sertifiseringer, blant annet GOTS, Fairtrade, OEKO-TEX 100, STeP, Svanemerket, GRS og FSC-sertifisert. Vi benytter aktivt EHNs sertifiseringsveileder i prioritering av leverandører og produkter. I våre salgs- og markedsføringsaktiviteter fremhever og prioriterer vi produkter som er sertifisert og har grundig dokumentasjon. RDS eller TDS sertifikat for produksjon av dunprodukter, og RWS eller lignende for ullprodukter er et minimumskrav. I tillegg skal alle produkter som er laget av tre være FSC sertifisert, selv om dette kun utgjør en liten del av vårt sortiment.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Profilforum oppfordrer til fri fagorganisering og andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon gjennom virksomhetens Code of Conduct, samt individuelle samtaler med leverandører. Selv om vår direkte innflytelse er begrenset, tror vi på betydningen av å oppmuntre til en positiv endring i bransjen og samfunnet som en helhet. Fagforeningsfrihet er også et eget punkt i vår SAQ, som sendes ut til våre underleverandører for utfylling. I tillegg benytter vi oss av 3. parts revisjoner hos nye og eksisterende leverandører.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

For å sikre at våre ansatte har tilstrekkelig kompetanse deltar vi aktivt på relevante kurs og webinarer. Tilegnet kunnskap blir systematisk videreformidlet på interne møter for å sikre kontinuerlig læring i organisasjonen. Vi krever også at våre leverandører og samarbeidspartnere har god kunnskap om relevante problemstillinger, viktige sertifiseringer og regelverk, og oppfordrer dem til kunnskapsdeling.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Våre krav i forbindelse med bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser både internt og i leverandørkjeden finnes beskrevet i vår policy og våre minimumskrav til leverandører. Kravene gjentas for eksisterende leverandører gjennom en evaluering hvert 2 år. Etsiske retningslinjer gjennomgås internt, i opplæringsplanen til nyansatte og gjentas på allmøter årlig.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Profilforum ønsker å være en pådriver for å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning. Vi jobber derfor aktivt med våre sertifiseringene og medlemskap innenfor etikk, kvalitet og miljø.

A man with short brown hair, wearing blue safety glasses, is looking intently at a piece of machinery in a factory. The background is slightly blurred, showing industrial equipment and overhead lights. The man is positioned in the center-right of the frame, with his face in profile.

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Daglig leder, styret og den interne miljø- og bærekraftsgruppen har ansvar for å overvåke og evaluere aktiviteter og tiltak for risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Miljøgruppen har i rapporteringsåret bestått av innkjøper, markedskoordinator, lagermedarbeider og en representant fra ledelsen. Denne gruppen møtes månedlig og setter strategiske mål som følges opp kontinuerlig. Daglig leder og markedskoordinator har ansvaret for å skrive rapporten, og for at handlingsplanen blir fulgt. Dersom avviket skjer hos leverandører vil dette rapporteres til ledelsen, som vil evaluere og håndtere situasjonen. Leverandørene vil bli evaluert etter evt. fabrikkbesøk, samtaler, signering av Code of Conduct og sertifiseringer med påfølgende evalueringer. For egen drift gjennom handlingsplaner og målsetninger dokumentert i våre sertifiseringer.

A)

Daglig leder, styret og den interne miljø- og bærekraftsgruppen har ansvaret for å overvåke effekten av iverksatte tiltak og risiko for negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Miljøgruppen består av innkjøper, markedskoordinator, lagermedarbeider og en representant fra ledelsen. Gruppen møtes månedlig for å sette strategiske mål, gjennomgå status og følge opp tiltak fortløpende.

Daglig leder og markedskoordinator har ansvar for å utarbeide rapporten og sikre at handlingsplanen etterleveres. Eventuelle avvik hos leverandører rapporteres til ledelsen, som vurderer alvorlighetsgrad, håndterer situasjonen og beslutter nødvendige korrigerende tiltak.

B)

Daglig leder, styret og miljøgruppen har også ansvar for å evaluere helheten i arbeidet med aktsomhetsvurderinger. Evalueringen gjennomføres både gjennom interne gjennomganger av mål, handlingsplaner og sertifiseringer, og gjennom leverandøroppfølging.

Leverandører vurderes etter samtaler, evt. besøk, signert Code of Conduct, samt relevante sertifiseringer og tilhørende dokumentasjon. For egen drift gjennomføres evalueringer via miljøgruppens arbeid, interne handlingsplaner og mål dokumentert gjennom våre sertifiseringer.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Vi følger opp effekten av tiltak gjennom en handlingsplan som gir oversikt over mål, tiltak og utvikling. Bedre sporbarhet og dokumentasjon i leverandørkjeden gjør det mulig å identifisere risiko tidligere og vurdere om tiltakene fungerer.

Leverandøroppfølging er en sentral kilde til måling. Krav om Code of Conduct, SAQ-skjema og relevant sertifisering gir indikatorer på forbedring. Langvarige relasjoner gjør det også lettere å vurdere endringer over tid. Økte krav til sertifiserte produkter og leverandører styrker kvaliteten på informasjonen vi mottar, og dermed vår evne til å se effekt av tiltak. Arbeidet med aktsomhetsvurderinger i EHN-rapporteringen gir en årlig evaluering som viser om risiko reduseres og hvor det er behov for justering.

Tiltakene våre i 2025 har gitt bedre kvalitet på dokumentasjonen fra leverandørene, raskere identifisering av mangler i SAQ-er og mer forutsigbare innkjøpsprosesser. Dette gjør at risikoen for manglende informasjon og misforståelser i leverandørkjeden er redusert. Samtidig erkjenner vi at vi fortsatt har begrenset verifikasjon og at dette er et område vi vil styrke fremover.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer med berørte interessenter gjennom e-post, telefon og fysiske møter. Når vi ikke har direkte kontakt med produsenter eller arbeidere i fabrikkene, stiller vi krav om at våre leverandører viderefremmer relevant informasjon gjennom hele leverandørkjeden.

Vi bruker også våre sertifiseringer som en plattform for åpenhet. Informasjon om vårt arbeid, resultater og forbedringer er offentlig tilgjengelig, blant annet gjennom Miljøfyrtårn-rapporteringen: <https://rapportering.miljofyrtarn.no/stats/144024>

Vi har jevnlig dialog med våre avtalepartnere for å sikre at informasjon om håndtering av negativ påvirkning og risikofunn deles fortløpende. Vår Code of Conduct, som alle nye leverandører må signere, kommuniserer tydelig våre forventninger til etisk forretningspraksis og ansvarlighet. For å styrke åpenheten ytterligere er Code of Conduct også tilgjengelig på vår nettside.

Internt sørger vi for at ansatte er godt informert om våre verdier, retningslinjer og arbeid med aktsomhetsvurderinger. Dette gjør dem i stand til å kommunisere med kunder og andre interessenter om våre tiltak for å redusere risiko for negativ påvirkning.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer offentlig om vårt arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning gjennom våre sertifiseringsordninger, rapporter og nettsider. Miljøfyrtårn-rapporten vår er offentlig tilgjengelig og viser mål, tiltak og resultater knyttet til ansvarlighet og bærekraft. Dette bidrar til å gi innsyn i hvordan vi arbeider med risiko og kontinuerlige forbedringer.

I tillegg deler vi informasjon om vår Code of Conduct, våre retningslinjer og krav til leverandører på nettsiden vår, slik at både kunder og andre interessenter får tilgang til våre forventninger og prioriteringer. Arbeidet med aktsomhetsvurderinger og tilhørende tiltak gjenspeiles også gjennom innhold i tilbud, produktinformasjon og relevant kundekommunikasjon.

Denne åpenheten gjør det mulig for interessenter å følge med på hvordan vi identifiserer, håndterer og forebygger negativ påvirkning i hele leverandørkjeden.

Deltakelse på messer, leverandørbesøk og andre relevante aktiviteter blir dokumentert og kommunisert gjennom sosiale medier og nyhetsbrev. I møter med kunden og i all dialog med våre kunder, oppfordrer vi dem til å velge produkter fra leverandører med solid dokumentasjon. Negativ påvirkning/skade og håndtering av denne vil evt. bli tatt opp direkte med berørte kunder.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Alle henvendelser som omhandler informasjon om en vares opprinnelse, sporbarhet eller vårt bærekrafts arbeid blir raskt håndtert av våre kundebehandlere eller ledelsen. Vi har fått ulike henvendelser fra våre kunder relatert til informasjonskravet under åpenhetsloven. Foreløpig har disse spørsmålene vært ganske generelle, og daglig leder har ikke hatt noen problemer med å svare raskt med informasjonen som er etterspurt.

An aerial photograph of a vast, dense coffee plantation. The trees are lush green and cover a hillside. Several workers are visible, scattered throughout the canopy, engaged in harvesting or maintenance. The workers are wearing various colored clothing, including blue, red, and brown. The overall scene is one of active agricultural work in a large-scale plantation.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Vår policy forplikter oss til å bidra til gjenoppretting dersom virksomheten vår, eller våre leverandører, forårsaker negativ påvirkning eller skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø. Vi forventer at leverandørene tar ansvar for egne påvirkninger og samarbeider aktivt med oss for å rette opp eventuelle brudd på krav eller standarder. Vi legger vekt på langvarige samarbeidsrelasjoner, noe som gjør dialog og problemløsning enklere dersom avvik oppstår. Ved identifiserte negative konsekvenser skal vi, sammen med leverandøren, vurdere årsak, iverksette nødvendige korrigerende tiltak og følge opp at forbedringene faktisk gjennomføres. Vår policy bygger på prinsipper om åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring. Vi vil derfor fortsette å oppfordre leverandører til å være transparente, samarbeide om nødvendige endringer og sikre at produkter og prosesser følger bærekraftige standarder og beste praksis.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har ikke avdekket tilfeller som krever gjenoppretting i rapporteringsperioden.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Selv om vi hittil ikke har avdekket noen tilfeller av gjenoppretting, anser vi det som viktig å fortsatt opprettholde høye standarder og være forberedt på potensielle hendelser med en god plan for effektiv gjenoppretting.

Vi legger vekt på at både ansatte og andre berørte interessenter skal ha tilgang til tydelige og trygge varslingskanaler. Internt sørger vi for åpne kommunikasjonslinjer mellom leverandører, ansatte, ledelse og miljø- og bærekraftsgruppen, slik at eventuelle bekymringer raskt kan tas opp og håndteres på en ansvarlig måte.

Vi har i dag kun oppdatert informasjon om klagemekanismer gjennom SAQ-skjemaene og ved signering av vår Code of Conduct. I 2025 har vi ikke besøkt utenlandske leverandører og har derfor ikke kunnet verifisere at disse mekanismene fungerer i praksis. Dette er et prioritert forbedringsområde fremover, der vi vil be om mer dokumentasjon og vurdere fysiske eller digitale møter for å få bedre innsikt.

Kontaktinformasjon:

Profilforum as
Elin M Dessen, Daglig leder
elin@profilforum.no

Verifikasjon

Dokument-ID 09222115557573783508

Dokument

Profilforum as

Hoveddokument

34 sider

Initiert 2026-03-26 11:20:59 CET (+0100) av Etisk handel

Norge (EhN)

Ferdigstilt 2026-04-20 10:29:41 CEST (+0200)

Initiativtaker

Etisk handel Norge (EhN)

info@etiskhandel.no

Underskriverne

Tiril Ekeberg Styreformann (TES)

tiril@profilforum.no

Signert 2026-03-26 12:29:28 CET (+0100)

Ørjan Singh Kristiansen Styremedlem (ØSKS)

orjan@profilforum.no

Signert 2026-04-20 10:29:41 CEST (+0200)

Elin M Dessen Styremedlem/Daglig leder (EMDSI)

elin@profilforum.no

Signert 2026-03-26 11:23:13 CET (+0100)

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på:
<https://scrive.com/verify>

