



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2025

for Scan Trade AS



Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Scan Trade AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå [her](#).



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet, offentlig sektor og organisasjoner har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr. Virksomheter bidrar til utvikling, innovasjon og bedre levekår, men aktiviteten medfører også risiko og reell skade. Derfor har virksomheter en nøkkelrolle i arbeidet for å nå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5-gradersmål. Dette gjøres best i samarbeid. Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og flerpartssamarbeid med næringsliv, fagbevegelse, arbeidsgiverorganisasjoner, sivilsamfunn og offentlig sektor som sammen adresserer de komplekse utfordringene i de globale leverandørkjedene som den enkelte virksomhet ikke kan løse alene.

Åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring er grunnleggende i dette arbeidet. Denne medlemsrapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men favner bredere temaer som klima, miljø og antikorrupsjon. Vårt rammeverk bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger – internasjonale anerkjente standarder som ligger til grunn for Etisk handel Norges 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Disse prinsippene omfatter menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø/klima, dyrevelferd og antikorrupsjon.

Alle medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til å gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på fremdrift i et eget arbeid. Virksomheter på vårt kvalitetsnivå Basis tilfredsstillers åpenhetslovens krav til redegjørelse om aktsomhetsvurderinger. Medlemmer kan også strekke seg etter nivåene Gjennomfører og nå i 2026 Ledende.

Gode aktsomhetsvurderinger handler ikke om å være «risikofri», men om å være transparent og systematisk: å identifisere risiko, forebygge og redusere negativ påvirkning, kommunisere åpent om håndtering og – der det er nødvendig – bidra til gjenoppretting.

Jeg vil takke alle medlemmer for innsatsen, åpenheten og viljen til å bidra til ansvarlige leverandørkjeder. Sammen viser vi hvordan ansvarlig handel kan være til det beste for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Heidi Furustøl

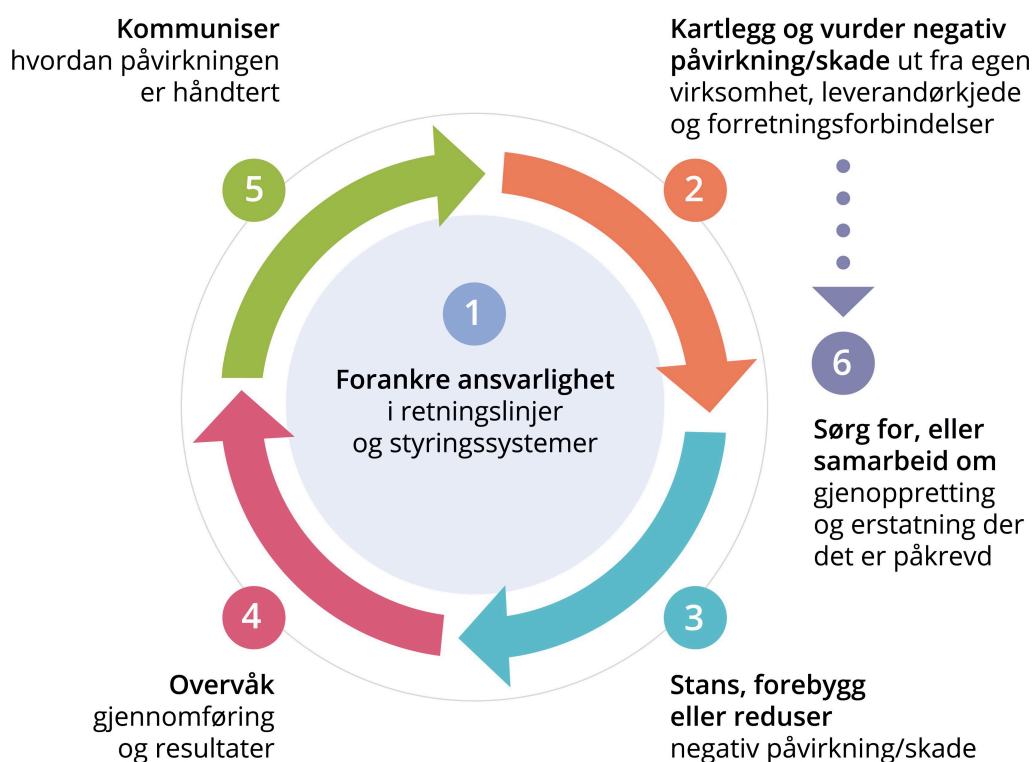
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Vår forretningsidé er: Leverer bærekraftige kvalitetsprodukter til sport- og bedriftsmarkedet.

Dette betyr at vi skal tilby produkter med høy nytteverdi og god kvalitet til klubber og bedrifter i hele Norden, samtidig som vi tar ansvar for arbeidsforholdene til dem som produserer varene våre og for miljøet i produksjonslandene. Vi ønsker å minimere vårt fotavtrykk, både hjemme og der produktene våre lages. Som medlem av Etisk Handel Norge siden 2004 forplikter vi oss til kontinuerlig arbeid for ansvarlig handel og bærekraft.

Vi skal opptre ansvarlig med fokus på miljø, klima, samfunn og en bærekraftig fremtid. Derfor har vi valgt å prioritere tre av FNs bærekraftsmål der vi kan ha størst påvirkning:

Nr.8 #Anstendig arbeid og økonomisk vekst

Nr.12 #Ansvarlig forbruk og produksjon

Nr.13 #Stoppe klimaendringene

I over 30 år har Scan Trade vært en betydelig leverandør og sponsor for idretten, fra grasrota til eliteklubber. Vi ønsker at vår rolle også skal bidra til FNs tredje bærekraftsmål #God helse og livskvalitet, gjennom å støtte klubber med ressurser og produkter som fremmer fysisk aktivitet, mestring og sosialt samhold.

Vår Miljøfyrtårn-sertifisering synliggjør vår bevissthet rundt miljøvern og integrerer bærekraft i selskapets daglige drift.

Vi legger stor vekt på rettferdig innkjøpspraksis, og har siden 2020 arbeidet systematisk med kartlegging av leverandørkjeden, risikovurdering og oppfølging av tiltak. Årets rapport bygger på OECDs modell for aktsomhetsvurderinger, og viser både utfordringer vi står overfor og de tiltakene som er gjennomført. Tiltak vil bli igangsatt der vi ser behov og mulighet til å forbedre arbeids- og miljøforhold, og dette vil fortsatt være et prioritert område fremover.

Et langsiktig mål er også å kartlegge underleverandører som ikke er dekket i dag, samtidig som vi styrker fokuset på bærekraftige produkter. Som en del av dette har vi lansert Team-kolleksjon i resirkulert polyester.

Vi mener at nøkkelen til å lykkes i en konkurranseutsatt bransje er å møte markedet med en tydelig miljø- og bærekraftprofil. Våre kunder skal kunne velge produkter basert ikke bare på pris, kvalitet og merkevare, men også på bærekraft. Som produsent av klær i syntetiske materialer og bomull, begge med klimaavtrykk, ser vi vår viktigste rolle i å produsere varer av høy kvalitet som varer lenge. Samtidig vurderer vi alternative materialer som gir samme funksjonalitet, med mål om å redusere ressursbruk og øke bruk av resirkulerte materialer, i tråd med en sirkulær tilnærming.

" Vår ambisjon er at bærekraft skal være en integrert del av alt vi gjør, fra design og produksjon til innkjøp og leverandørsamarbeid, og bidra til en mer bærekraftig fremtid, for mennesker, samfunn og miljø. "

Øystein E. Larsen
Daglig leder

Styrets signatur

Denne rapporten er signert elektronisk. Se siste side for verifikasjon.

Øystein E. Larsen
Styreleder

Anette Robstad
Styremedlem



Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Scan Trade AS

Adresse hovedkontor

Vigeland Brugs veg 6, Vennesla

Viktigste merker, produkter og tjenester

Umbro, Fibra, Scott, Proline

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Scan Trade AS er en av Nordens ledende sportsgrossister, med hovedkontor og sentrallager i Vennesla, 15 km nord for Kristiansand. Selskapet har avtaler med over 400 idrettsklubber i Norge, og samarbeider med et bredt spekter av klubber, fra toppklubber innen fotball og håndball til store og små grasrotklubber.

Virksomheten har fem distriktsselgere som dekker hele landet, i tillegg til flere nettbutikker rettet mot både klubbmarkedet og privatkunder. Scan Trade AS er eid av Scan Trade Holding AS.

Produktutviklingen skjer hovedsakelig i Vennesla, basert på interne spesifikasjoner og krav. Produsentene er ansvarlige for sourcing av materialer og valg av underleverandører, innenfor rammene av våre krav og standarder. Produksjonen foregår primært i Asia, med hovedvekt på Kina.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

140 900 000

Antall ansatte

31

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

I 2025 hadde Scan Trade AS Erik Svensen som CEO. Fra januar 2026 er Øystein E. Larsen tilbake i rollen som både CEO og CFO for selskapet.

En viktig endring i denne perioden var at Scan Trade Holding AS eier av Scan Trade AS i slutten av 2025 fikk nye eiere.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Anette Robstad, Produkt-, bærekraft- og kvalitetsleder i Scan Trade AS

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

anette.robstad@scantrade.no



Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Scan Trade AS kjøper i all hovedsak direkte fra våre produsenter. Disse er hovedsakelig fra Kina, og produserer basert på produktspesifikasjoner utviklet av oss i Vennesla. Vi har siden 2019 kartlagt leverandørene våre ved hjelp av samarbeid med Factlines. Dette gir oss en veldig god innsikt i leverandørkjeden. Størstedelen av våre leverandører har vi hatt et langt og godt samarbeid med, og over tiden har vi etablert svært gode relasjoner. Vi samarbeider både med agenter, merkevareleverandør og direkte hos produsent/fabrikk.

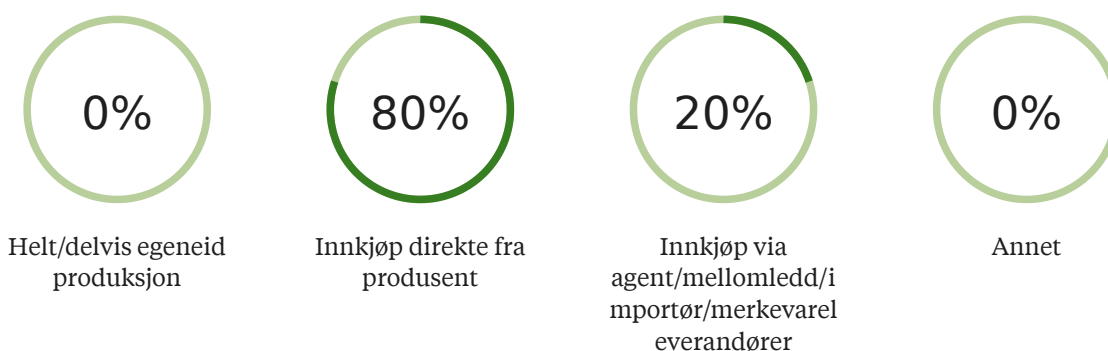
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

56

Kommentar til antall leverandører

Vi har kjøpt varer fra 56 leverandører i rapporteringsåret, av disse står de 20 største for ca. 80%. Kjøp fra våre to hovedleverandører utgjør ca. 45% av totalt varekjøp.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Hoveddelen av våre innkjøp skjer direkte hos produsentene, og vi har løpende dialog med dem om design, materialvalg samt miljø- og bærekraftsspørsmål.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina :	29
Pakistan :	5
Tyrkia :	1
Portugal :	2
India :	2
Vietnam :	2
Nederland :	2
Thailand :	1
Bangladesh :	1
Latvia :	1
Norge :	10

De fleste av våre leverandører har vi hatt et godt og langvarig samarbeid med. Vi søker sjelden nye leverandører, og fokuserer i stedet på å styrke samarbeidet med de vi allerede har, både for nyutviklede produkter og gjenbestillinger av eksisterende varer.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

6 000

Kommentar til antall arbeidere

Tall hentet fra siste leverandørkartlegging som oppdateres årlig

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Polyester	Bangladesh Kina India Pakistan Portugal Tyrkia
Bomull	Bangladesh Kina India Pakistan
Rubber	Kina Pakistan
Polypropylene	India
Elastane/Spandex	Kina Pakistan
Latex	Pakistan
EVA	Kina Pakistan
Polyamide	Portugal
Nylon	Pakistan

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Vi beholder vårt mål om å øke andelen resirkulerte materiale.

Mål:

Legge til rette for at våre kunder enkelt kan velge en mer miljøvennlig kvalitet/alternativ ved bestilling av spesialprodukter.

Status:

For alle nye produkter vurderer vi bruk av resirkulerte materialer eller alternative materialer som kan bidra til å redusere miljøpåvirkningen. Materialvalg inngår som en naturlig del av produktutviklingsprosessen.

Ved spesialbestillinger tilbyr vi resirkulerte eller mer miljøvennlige kvaliteter som alternativ. Enkelte kunder har valgt disse løsningene, men foreløpig er det begrenset hvor mange som har tatt alternativet i bruk. Vi vil derfor arbeide videre med å synliggjøre fordelene og gjøre det enklere for kundene å velge mer bærekraftige løsninger.

2

Forbedre samarbeid med våre største leverandører/fabrikker og opprettholde fokus på arbeiderenes vilkår. Vi har fått minimal tilbakemelding fra våre leverandører i 2024 for negative påvirkninger. Mye av vår produksjon

Mål:

foregår i land med høy risikofaktor for både tvangsarbeid, diskriminering, korrupsjon og begrenset mulighet for fagorganisering. Vi ønsker å følge opp leverandørene nærmere for å sjekke at dette stemmer.

Status:

Vi har ikke kommet så langt i vårt arbeide med å kartlegge arbeidernes vilkår hos våre leverandører. Vi har et godt forholdt til våre hovedleverandører, men det er likevel litt problematisk å få en god oversikt her. Vi vil fortsette dette arbeide i 2025.

3

Mål:

Etablere en tydeligere bærekraftstrategi for bedriften.

Status:

Vi vil fortsette med å tydeliggjøre vår bærekraftstrategi i kommende periode. At bedriften på slutten av 2025 fikk nye eiere vil nok være med å tydeliggjøre strategi for både bedriften generelt også inkludert bærekraftsarbeidet.

Prosessmål for kommende år

1

Vi viderefører vårt mål om å øke andelen resirkulerte materialer i våre produkter. I tillegg skal vi styrke vårt arbeid med materialvalg ved å vurdere miljøpåvirkningen knyttet til produksjonsprosessen for de materialene vi benytter. Dette innebærer å ta hensyn til faktorer som energibruk, utslipp, kjemikaliebruk og ressursforbruk i materialproduksjonen.

Videre skal vi legge til rette for at våre kunder enkelt kan velge mer miljøvennlige alternativer ved bestilling av spesialprodukter. Dette innebærer tydelig informasjon om tilgjengelige materialvalg og kvalitetstyper, slik at bærekraftige alternativer fremstår som et naturlig og tilgjengelig valg.

2

Vi skal videreutvikle samarbeidet med våre største leverandører og produsenter, med særlig vekt på arbeidsforhold og etterlevelse av våre krav til ansvarlig forretningspraksis. Et tett og langsiktig samarbeid er avgjørende for å oppnå reelle forbedringer i leverandørkjeden.

I 2025 har vi mottatt begrenset rapportering om negative påvirkninger fra våre leverandører. Samtidig er en betydelig del av vår produksjon lokalisert i land og regioner med forhøyet risiko for blant annet tvangsarbeid, diskriminering, korrupsjon og begrensede muligheter for fri fagorganisering. Dette innebærer at lav rapportering i seg selv ikke kan anses som lav risiko.

Vi vil derfor styrke vår oppfølging gjennom mer systematisk dialog, risikobaserte vurderinger og tettere leverandøroppfølging, for å sikre at rapportert status gir et reelt og dekkende bilde av forholdene i produksjonen. Formålet er å avdekke eventuelle avvik, redusere risiko og bidra til kontinuerlige forbedringer i arbeidsforhold og styringssystemer hos våre samarbeidspartnere.

3

Etablere en tydeligere bærekraftstrategi for bedriften.

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringsystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://scantrade.no/baerekraft>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Scan Trade AS har en offentlig forpliktelse til å respektere menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og samfunn i egen virksomhet og i leverandørkjeden. Denne forpliktelsen er forankret i vår policy for bærekraftig forretningspraksis, som er i tråd med Etisk Handel Norges prinsipperklæring og FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP).

Vi forplikter oss til å gjennomføre aktsomhetsvurderinger i samsvar med åpenhetsloven. Det innebærer å kartlegge, forebygge, redusere og der det er nødvendig, bidra til gjenoppretting av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er integrert i vår virksomhetsstrategi og våre anskaffelsesrutiner.

Vår innkjøpspraksis skal støtte og ikke undergrave, leverandørenes evne til å etterleve krav knyttet til anstendige arbeidsforhold og miljøhensyn. Vi forplikter oss til ansvarlig prisforhandling, realistiske leveringstider og langsiktige relasjoner som bidrar til stabile arbeidsforhold og kontinuerlig forbedring i leverandørkjeden.

Våre forventninger til leverandører og forretningsforbindelser er tydeliggjort gjennom vår Code of Conduct og tilhørende minimumskrav. Disse omfatter blant annet:

- Forbud mot tvangsarbeid og barnarbeid
- Retten til fagorganisering og kollektive forhandlinger
- Ikke-diskriminering og likebehandling
- Anstendige lønns- og arbeidstidsforhold
- Helse, miljø og sikkerhet
- Ansvarlig kjemikaliehåndtering og miljøstyring
- Nulltoleranse for korrupsjon

Leverandørene skal signere og etterleve disse kravene. Samtidig forplikter vi oss til å være en forutsigbar og ansvarlig samarbeidspartner.

Vi anerkjenner viktigheten av å involvere berørte interessenter. Dette innebærer dialog med leverandører, arbeidstakerrepresentanter og der mulig, arbeidere i leverandørkjeden. Vi arbeider for å styrke denne dialogen ytterligere gjennom fysisk oppfølging og sosial revisjon.

Scan Trade AS er Miljøfyrtårn-sertifisert, noe som forplikter oss til systematisk arbeid med klima- og miljøforbedringer i egen drift. Miljøkrav inngår også i våre leverandørvurderinger og kontrakter.

Vår policy, redegjørelse etter åpenhetsloven og øvrige relevante dokumenter er offentlig tilgjengelige på vår nettside:

<https://scantrade.no/baerekraft>

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vår policy for bærekraftig forretningspraksis er utviklet med utgangspunkt i Etisk Handel Norges prinsipperklæring og FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP). I arbeidet har vi benyttet Etisk Handel Norges anbefalte mal som rammeverk, og tilpasset denne til vår virksomhet, risikoprofil og leverandørstruktur.

Utviklingen av policyen har skjedd i samarbeid mellom flere funksjoner i virksomheten. Scan Trade AS har et tverrfaglig bærekraftsutvalg bestående av representanter fra blant annet IT, lager og produktavdeling. Dette sikrer at bærekraftsperspektivet integreres i ulike deler av virksomheten, fra produktutvikling og innkjøp til drift og systemstøtte.

Bærekraftsansvarlig er en del av ledergruppen, noe som sikrer strategisk forankring og jevnlig oppfølging på ledelsesnivå. I tillegg er ansattrepresentant representert i styret, noe som bidrar til medvirkning og forankring også på styrenivå.

Policyen er formelt vedtatt av ledelsen og kommunisert internt til ansatte. Den ligger til grunn for våre rutiner for aktsomhetsvurderinger, leverandør oppfølging og ansvarlig innkjøpspraksis, og gjennomgås jevnlig som del av vårt kontinuerlige forbedringsarbeid.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Det overordnede ansvaret for virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger ligger hos daglig leder. Styret har et tilsynsansvar og følger opp at virksomheten etterlever kravene i åpenhetsloven og øvrige relevante lover og standarder. Styret har behandlet konsekvensene av åpenhetsloven og pålagt administrasjonen å etablere og vedlikeholde nødvendige rutiner for etterlevelse.

Det operative ansvaret for gjennomføring av aktsomhetsvurderinger er lagt til produkt-, bærekraft- og kvalitetsleder i tett samarbeid med innkjøper. Denne organiseringen vurderes som hensiktsmessig fordi leverandørdialog, sourcing, produktutvikling og innkjøp er de områdene hvor risiko i leverandørkjeden identifiseres og håndteres i praksis. Produkt-, bærekraft- og kvalitetsleder inngår i ledergruppen og rapporterer jevnlig status, risikovurderinger og prioriterte tiltak til daglig leder og styret. Bærekraftsarbeidet er dermed forankret både strategisk og operativt.

Virksomheten har etablert interne retningslinjer og rutiner som regulerer arbeidet med:

- Leverandørgodkjenning og signering av Code of Conduct
- Gjennomføring av aktsomhetsvurderinger og risikokartlegging
- Oppfølging av leverandører og eventuelle avvik
- Ansvarlig innkjøpspraksis
- Kjemikaliekrav og miljøvurderinger

Bærekraftsutvalget, bestående av representanter fra flere avdelinger, bidrar til tverrfaglig forankring og sikrer at bærekraftsperspektivet integreres i hele virksomheten fra design og produktutvikling til lager og IT-systemer. Funksjoner som arbeider direkte med leverandører, herunder sourcing, design, produktutvikling og innkjøp, har et særlig ansvar for å identifisere og håndtere risiko i det daglige arbeidet. I produktutviklingsfasen vurderes blant annet materialvalg, kjemikalieinnhold, bruk av resirkulerte materialer og leverandørens produksjonsforhold. Det stilles krav om at produkter ikke inneholder forbudte kjemikalier, og det arbeides aktivt med å øke andelen resirkulerte materialer. Videre vurderes transportavstand og minimumsordre (MOQ) for å redusere klimabelastning og risiko for overproduksjon.

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er dermed integrert i virksomhetens ordinære styringssystemer og beslutningsprosesser, og ikke organisert som et separat eller isolert tiltak.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Alle nyansatte gjennomgår et introduksjonsprogram hvor bærekraft, miljø og etisk handel inngår som en sentral del. Her gjennomgås virksomhetens policy for bærekraftig forretningspraksis, Code of Conduct og overordnede forventninger knyttet til ansvarlig drift.

For ansatte med leverandørkontakt, herunder innen sourcing, produktutvikling, design og innkjøp, er arbeidet med aktsomhetsvurderinger en integrert del av stillingsinnholdet.

Bærekraft er dermed ikke et sideprosjekt, men en del av det operative arbeidet i relevante funksjoner. Vår ambisjon er at bærekraft skal være en naturlig del av beslutningsgrunnlaget i alle relevante roller.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Virksomheten sikrer at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre aktsomhetsvurderinger gjennom målrettet opplæring, tydelig rolleforståelse og løpende faglig oppdatering.

Ansatte som arbeider direkte med leverandører, herunder innen innkjøp, sourcing, produktutvikling og bærekraft, får opplæring tilpasset sine ansvarsområder.

Nyansatte gjennomgår et introduksjonsprogram hvor etisk handel og bærekraft inngår som en fast del. For ansatte som har arbeidet med feltet over tid, gjennomføres jevnlig oppdatering og kompetansepåfyll gjennom kurs, webinarer og dialog med eksterne aktører som Etisk Handel Norge.

Kompetanseutvikling ses som en kontinuerlig prosess, særlig fordi krav og forventninger innen bærekraft og åpenhetsloven er i utvikling. Virksomheten vurderer derfor jevnlig behovet for ytterligere opplæring for å sikre at arbeidet med aktsomhetsvurderinger holder nødvendig kvalitet og relevans.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Scan Trade AS har forankret sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø i virksomhetens overordnede strategi. Bærekraftig forretningspraksis er ikke et sideprosjekt, men en integrert del av vår forretningsutvikling, våre innkjøpsprosesser og vår leverandøroppfølging.

Vår policy for bærekraftig forretningspraksis og Code of Conduct er vedtatt av ledelsen og danner rammen for vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger i tråd med åpenhetsloven og Etisk Handel Norges prinsipper.

Som en del av videreutviklingen av vårt arbeid vil vi gjennomføre en utvidet og mer målrettet leverandørkartlegging tilpasset kravene i åpenhetsloven, og iverksette tiltak der det avdekkes behov for forbedringer.

Vår Miljøfyrtårn-sertifisering bidrar til å strukturere og operasjonalisere miljøarbeidet gjennom konkrete mål, årlige handlingsplaner og rapportering. Dette sikrer kontinuitet i forbedringsarbeidet og bidrar til at bærekraft integreres i den daglige driften. Gjennom denne strategiske forankringen søker vi å sikre at våre forpliktelser ikke kun er prinsipper på papiret, men retningsgivende for beslutninger, prioriteringer og utvikling av virksomheten.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Ledelsen har det overordnede ansvaret for å følge opp virksomhetens strategi og handlingsplaner for bærekraftig forretningspraksis. Dette innebærer å sikre at arbeidet med aktsomhetsvurderinger, risikokartlegging og tiltak er integrert i den daglige driften og i virksomhetens beslutningsprosesser. Bærekraft vurderes ikke isolert, men i sammenheng med kvalitet, risiko og langsiktig lønnsomhet. En ansvarlig og etisk innkjøpspraksis skal bidra til verdiskaping for begge parter i leverandørkjeden.

For å kunne ta gode beslutninger må ledelsen holdes løpende orientert om identifisert risiko, planlagte tiltak og resultater av gjennomførte oppfølginger. Dette gir grunnlag for prioriteringer og vurdering av hvordan virksomheten kan redusere sitt samlede fotavtrykk.

Produkt-, bærekraft- og kvalitetsleder er medlem av ledergruppen og fungerer i tillegg som ansattes representant i styret. Dette sikrer kort vei mellom operativt bærekraftsarbeid og strategiske beslutninger. Status for arbeidet med bærekraftig forretningspraksis rapporteres jevnlig til både ledergruppe og styre, herunder utvikling i risikobildet, fremdrift i tiltak og behov for justering av strategi eller ressursbruk.

Styret har behandlet virksomhetens forpliktelser etter åpenhetsloven og forventer at administrasjonen har tilstrekkelige rutiner for etterlevelse. Gjennom regelmessig rapportering og dialog bidrar styret til å sikre forankring, kontroll og kontinuerlig forbedring av arbeidet.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Bærekraftig forretningspraksis er en grunnleggende forutsetning for samarbeid med Scan Trade AS. Før vi inngår avtale med nye leverandører, gjennomgår vi våre forventninger knyttet til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og antikorrupsjon. Våre etiske retningslinjer (Code of Conduct) er oversatt til engelsk og deles i forkant av avtaleinngåelse.

Vi legger særlig vekt på temaer som tvangsarbeid, barnarbeid, retten til fagorganisering, ikke-diskriminering, lønns- og arbeidstidsforhold, helse, miljø og sikkerhet, samt ansvarlig kjemikaliehåndtering. Disse kravene vurderes som like sentrale som pris, kvalitet og leveringsevne ved vurdering av et samarbeid.

Alle nye leverandører må signere vår Code of Conduct, samt en egen kjemikalieavtale (Chemical Contract) som inkluderer oppdatert kjemikalieliste og krav knyttet til REACH og kandidatlisten. Før bestilling settes, skal leverandøren kunne dokumentere at våre minimumskrav er forstått og akseptert.

Vi forventer at leverandørene gjennomfører tredjepartsrevisjoner som Sedex SMETA, BSCI eller tilsvarende. Revisjonsrapporter etterspørres og vurderes, og vi ser et forbedringspotensial i å sikre at vi alltid har tilgang til oppdaterte revisjoner og handlingsplaner for avvik. Dette vil vi styrke i kommende periode.

Oppfølging skjer gjennom løpende dialog via fabrikkbesøk, e-post, telefon og digitale møter. I rapporteringsåret har vi også benyttet Factlines til systematisk kartlegging og risikovurdering. Egenrapporterings skjemaene gir oss en strukturert oversikt, men vi er bevisste på at disse i stor grad baserer seg på tillit. Vi vil derfor videreutvikle kartleggingen med mer dokumentasjonsbaserte krav og mer målrettede spørsmål tilpasset den enkelte fabrikk, særlig knyttet til lønn, arbeidstid, brannsikkerhet, arbeidernes representasjon og underleverandører.

Vi erkjenner at leverandørens evne til å etterleve våre krav også påvirkes av vår egen innkjøpspraksis. Forutsigbarhet i bestillinger, realistiske leveringstider og ansvarlig prisforhandling er avgjørende for å redusere risiko for brudd på arbeidstakerrettigheter. Vi tilstreber langsiktige relasjoner og stabile samarbeidsforhold, da dette gir bedre grunnlag for gjensidig tillit, åpenhet og kontinuerlig forbedring.

Vår anskaffelsesprosedyre inkluderer miljøkrav, og bærekraft vurderes som en integrert del av leverandørevalueringen.

<https://scantrade.no/baerekraft>

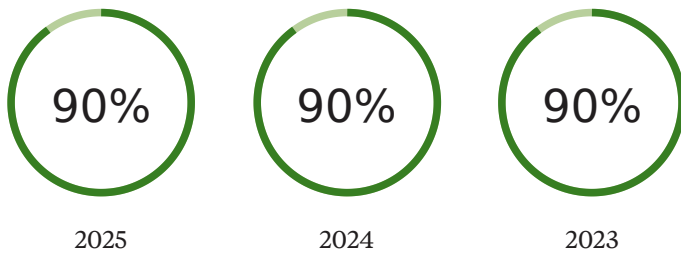
Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Vi har i rapporteringsåret 6 ny leverandører

Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



De fleste av våre leverandører har vi hatt et langsiktig og godt samarbeid med over mange år. Vi prioriterer stabile relasjoner fremfor hyppig sourcing av nye leverandører, og søker i størst mulig grad å videreutvikle både eksisterende og nye produkter sammen med våre etablerte samarbeidspartnere. Langsiktighet gir økt forutsigbarhet, bedre kvalitet og et sterkere grunnlag for å arbeide systematisk med forbedringer innen bærekraft og arbeidsforhold.

Samtidig vurderer vi kontinuerlig alternative leverandører der dette kan bidra til redusert miljøbelastning og mer ansvarlig produksjon. Vi ser særlig etter leverandører med kortere transportavstand til våre markeder og leverandører som kan tilby lavere minimumsordre (MOQ), slik at vi kan redusere risikoen for overproduksjon og unødvendig ressursbruk.

På denne måten balanserer vi hensynet til langsiktige relasjoner med behovet for kontinuerlig forbedring av klima- og miljøpåvirkning i vår leverandørkjede.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I rapporteringsåret 2025 har vi, i likhet med foregående år, hatt kvalitet og miljø – det grønne skiftet – som et tydelig satsingsområde. Gjennom dialog med leverandører, samarbeidspartnere og bransjeaktører har vi fått økt forståelse for hvor den største klimaeffekten i vår verdikjede faktisk oppstår. For tekstiler og sportsutstyr kan 60–80 % av produktets totale klimafotavtrykk knyttes til råmaterialer og produksjonsfase. Dette innebærer at den mest betydelige påvirkningen skjer før produktene transporteres til Norge.

Denne innsikten har ført til en justering av vårt forbedringsarbeid. Vi vil fremover prioritere tiltak i material- og produksjonsleddet høyere enn tidligere, med særlig fokus på:

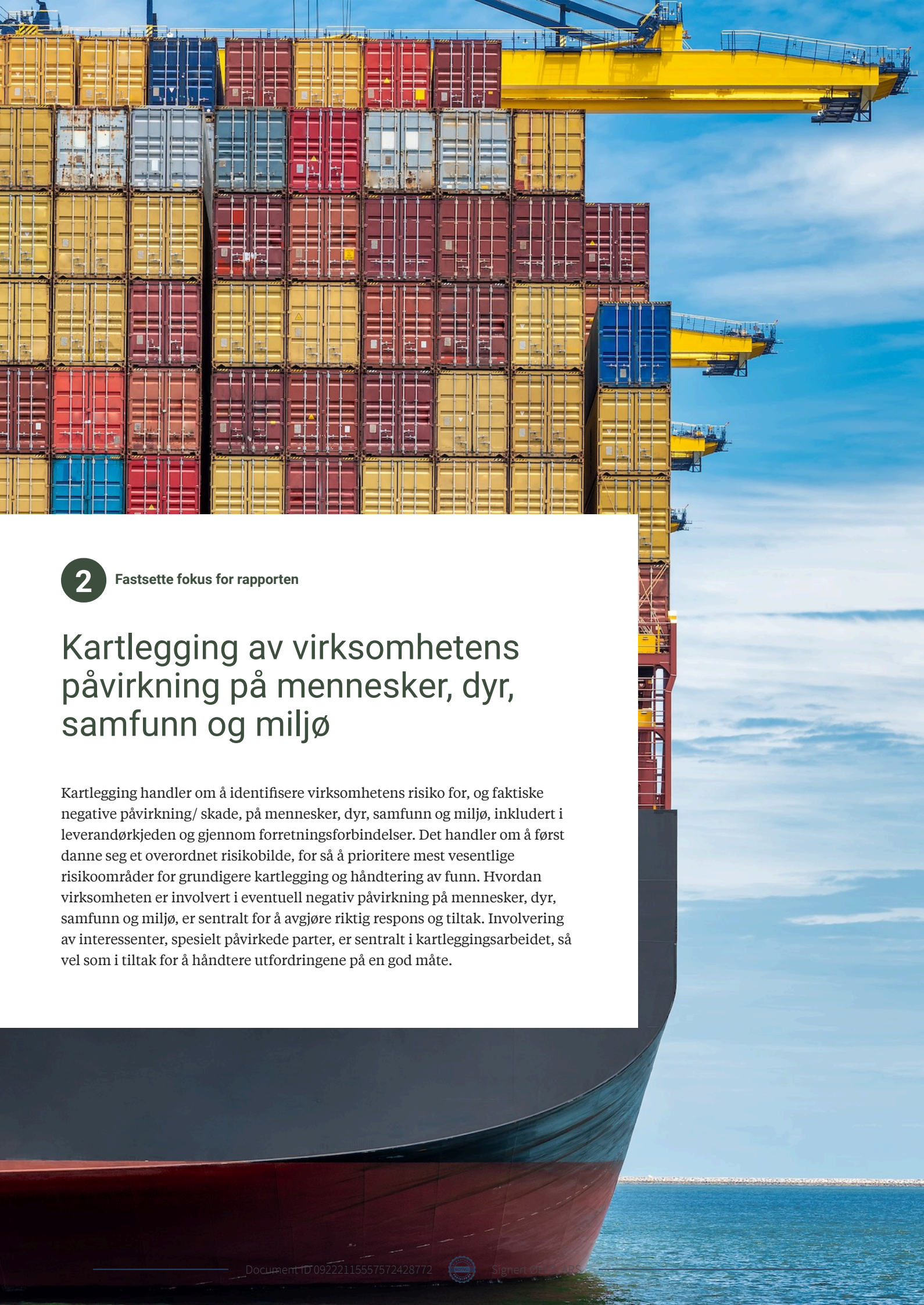
- Materialvalg og produksjonsprosess
- Kjemikaliebruk og miljøstyring
- Kartlegging av underleverandører
- Økt sporbarhet i leverandørkjeden

Retningslinjer for ansvarlig innkjøpspraksis har fortsatt vært sentrale i 2025. Vi har fulgt våre etablerte anskaffelsesrutiner med økt vekt på miljø- og klimahensyn, og ser at flere av våre leverandører nå har implementert miljøledelsessystemer. Vår Miljøfyrtårn-sertifisering bidrar til struktur og systematikk i forbedringsarbeidet, og medlemskapet i DHL GoGreen Plus-programmet har redusert utslipp knyttet til flyfrakt der dette har vært nødvendig.

Gjennom samarbeid med Factlines og bruk av leverandørens egenrapportering har vi videreutviklet vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger i tråd med åpenhetsloven. Egenrapporteringen, basert på FNs Global Compact, har gitt oss bedre oversikt over risikoområder knyttet til menneskerettigheter, arbeidsforhold og styringssystemer. Samtidig har vi erfart at egenrapportering alene ikke gir tilstrekkelig dokumentasjon, noe som har ført til økt fokus på fysisk oppfølging og dialog – blant annet gjennom fabrikkbesøk i 2025.

En viktig lærdom fra året er at bærekraftsarbeid krever både systematisk kartlegging og tett relasjonsbasert oppfølging. På bakgrunn av dette vil vi i kommende periode styrke leverandørkartleggingen ytterligere, med særlig vekt på underleverandører, dokumentasjon av materialsporbarhet og miljøpåvirkning i produksjonsprosessen.

Vår strategi for bærekraftig forretningspraksis er integrert i virksomhetens overordnede strategi, og erfaringene fra 2025 har bidratt til å tydeliggjøre prioriteringene for neste periode.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Redusere klimaavtrykket - Kjemikalier og miljøstyring	Miljø Utslipp Energi Avfall Vann	Globalt
Risiko for tvangsarbeid	Tvangsarbeid Diskriminering Lønn	Kina Pakistan
Arbeidsrettigheter og fagforeningsfrihet	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Lønn Arbeidstid	Kina Pakistan

Vi har valgt punktene i listen ovenfor for å fremheve områder som er viktige for vår bedrift. Det er utfordrende å få en god oversikt og informasjon, og vi ser det som en fordel at de fleste av våre leverandører årlig leverer Smeta eller lignende tredjepartsrapporter til oss. I tillegg sender vi årlige undersøkelser til leverandørene via Factlines. Vi følger opp disse undersøkelsene gjennom e-post, Teams-møter og fysiske møter hos oss selv, på messer eller ved besøk hos leverandørene.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

2.A.2. a)

Scan Trade AS gjennomfører aktsomhetsvurderinger i tråd med åpenhetsloven og OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv. Vi benytter en kombinasjon av intern kompetanse og eksterne verktøy og samarbeidspartnere, herunder Factlines, Etisk Handel Norge og relevante risikodatabaser.

Ved kartlegging av risiko vurderer vi blant annet:

- Geografisk plassering og landrisiko
- Produksjonsprosesser og materialbruk
- Leverandørens styringssystemer

Vi benytter Etisk Handel Norges "Salient Risk Tool" for å prioritere risiko basert på påvirkning, alvorlighetsgrad, omfang og mulighet for gjenoppretting. Dette gir grunnlag for risikobasert prioritering av tiltak og oppfølging. Vårt overordnede mål er å opprettholde en ansvarlig leverandørkjede og redusere risikoen for uetisk praksis. Vi mener at det er av største viktighet å kontinuerlig overvåke og adressere disse risikoene for å sikre at virksomheten opererer i samsvar med etiske standarder og bidrar til positiv endring i leverandørkjeden og samfunnet som helhet. Identifiserte risikoer følges opp gjennom dialog, digitale møter og fysiske besøk. Flere av våre leverandører gjennomfører tredjepartsrevisjoner gjennom Sedex, BSCI eller tilsvarende for å sikre overholdelse av etiske retningslinjer og standarder.. Dette er en del av vår løpende oppfølging for å sikre etterlevelse og kontinuerlig forbedring.

2.A.2. b)

En betydelig andel av våre leverandører er lokalisert i land som rangeres høyt på ITUCs indeks (kategori 5), som indikerer manglende garantier for arbeidstakerrettigheter. Dette innebærer risiko knyttet til: Lange arbeidsdager, lav lønn, begrensninger i organisasjonsfrihet og tilgang til fagforeninger, diskriminering, tvangsarbeid og barnarbeid, manglende helse- og sikkerhetstiltak.

I vår risikokartlegging har vi prioritert hovedproduktene i vår klubbkolleksjon, som representerer ca. 35 % av total produksjon. Disse produktene gir oss størst påvirkningskraft overfor leverandørene. I kommende periode vil vi utvide kartleggingen ved å etablere en mer strukturert oversikt over våre underleverandører og sentrale produksjonsledd i leverandørkjeden.

For enkelte lisensierte produkter og tredjepartsdistribuerte varer er vår påvirkningskraft begrenset. Vi vil likevel vurdere hvordan disse kan inkluderes i fremtidige risikovurderinger.

Blant våre største leverandører rapporterer:

70 % at de har system for styring av helse, miljø og sikkerhet

75 % at de har system for samfunnsansvar

Dette indikerer et visst modenhetsnivå, men vi vil styrke verifisering og oppfølging.

For nye leverandører krever vi Sedex-sertifisering eller tilsvarende tredjepartsrevisjon. I tillegg har vi som mål at vi minst en gang pr år gjennomføre fysiske besøk hos våre største leverandører.

2.A.2. c)

I 2025 har vi benyttet Factlines, Etisk Handel Norge, ITUC-indeksen, Transparency International, DØFs høyrisikoliste og US Department of Labor sin liste over varer produsert med barne- eller tvangsarbeid. Vi inngikk samarbeid med Inanko (ProTenCon), som ved bruk av kunstig intelligens samler og analyserer leverandørdata. Vi ser at datakvaliteten er varierer, at data fra EU-leverandører er bedre enn de fra asiatiske leverandører. Vi kommer ikke til å benytte oss av dette i like stor grad fremover, da vi ser at Factlines har forbedret og videreutviklet sitt verktøy og vil fokusere på dette samarbeidet og utnytte de innsamlede dataene herfra.

Egenrapportering (SAQ) utviklet i samarbeid med Factlines, sendes våre største leverandører og dekker:

menneskerettigheter og ILO-konvensjoner

- styringssystemer
- risikovurderinger
- leverandørkjede og produksjonsland
- varslingsmekanismer

Kartleggingen for 2025 ble ikke fullført som planlagt, og arbeidet videreføres og styrkes i 2026.

2.A.2. d)

I neste fase av vårt arbeid vil vi styrke kartleggingen av underleverandører og produksjonsledd utover første ledd i leverandørkjeden. Manglende oversikt over underleverandører representerer en vesentlig risiko, særlig knyttet til råvareproduksjon og materialbearbeiding.

Vi vil derfor:

- Kartlegge bruk av underleverandører hos våre direkte leverandører
- Etterspørre oversikt over produksjonssteder for stoff, glidelås og sentrale innsatsfaktorer
- Vurdere sporbarhet tilbake til råmateriale der dette er mulig
- Integrere sporbarhet som en del av vår risikobaserte prioritering
- Videre vil vi styrke kartleggingen av kjemikaliebruk og miljøstyring hos våre leverandører.

Dette omfatter etterlevelse av relevante kjemikalierregelverk (f.eks. REACH) håndtering og lagring av kjemikalier, system for avløps- og vannrensing, miljøledelsessystem (ISO 14001 eller tilsvarende) energibruk og energikilde i produksjon. Vi ser at miljø- og kjemikalierisiko ofte er størst i produksjonsleddet, og dette vil derfor være et prioritert område fremover.

Arbeidstakerne er blant de viktigste interessentene i vår verdikjede. For å få et mer reelt bilde av arbeidsforholdene vil vi styrke arbeidet med interessentinvolvering. SAQ alene er ikke tilstrekkelig for å avdekke forhold som diskriminering, tvangsarbeid eller begrenset organisasjonsfrihet.

Vi vil derfor øke antall fysiske leverandørbesøk, vurdere bruk av sosial revisjon, styrke dialog om fagorganisering og kvinners arbeidsforhold og etterspørre mer dokumentasjon på klagemekanismer. Målet er å besøke våre største leverandører minst en gang pr år.

Aktsomhetsvurderinger er en kontinuerlig prosess. Vi arbeider systematisk med å identifisere, prioritere og følge opp risiko i vår leverandørkjede, og vil rapportere videre om utviklingen og gjennomførte tiltak i neste redegjørelse.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Gjennom våre aktsomhetsvurderinger har vi identifisert flere risikoområder knyttet til arbeidsforhold i leverandørkjeden. Dette innebærer risiko knyttet til: Lange arbeidsdager, lav lønn, begrensninger i organisasjonsfrihet og tilgang til fagforeninger, diskriminering, tvangsarbeid og barnearbeid, manglende helse- og sikkerhetstiltak

Disse risikofaktorene er særlig relevante i land med høy landrisiko, og er vurdert som potensielt alvorlige. I den aktuelle rapporteringsperioden er de likevel ikke prioritert som egne innsatsområder, da våre kartlegginger, leverandørdialog og tilgjengelige tredjepartsrevisjoner ikke har avdekket konkrete brudd hos våre direkte leverandører.

Lav rapportert risiko innebærer imidlertid ikke fravær av risiko. For å håndtere disse forholdene har vi etablert følgende grunnleggende tiltak:

Krav om tredjepartsrevisjon (Sedex, BSCI eller tilsvarende) for nye og sentrale leverandører, egenrapportering (SAQ) som omfatter menneskerettigheter og ILO-konvensjoner, krav til etterlevelse av vår leverandørkodeks, dialog og oppfølging ved identifiserte forbedringsområder, risikobasert prioritering av leverandører for videre oppfølging.

Videre vurderer vi løpende behovet for å styrke interessentinvolvering og verifisering, særlig i høyrisikoland. Dersom ny informasjon tilsier økt risiko eller konkrete avvik, vil disse områdene bli prioritert i videre aktsomhetsarbeid.

Rapporten fra Factlines har kartlagt enkelte områder som ikke er tilfredsstillende, selv om tilbakemeldingene stort sett er meget bra! Vi jobber her med å definere oppfølgingsspørsmål hos de leverandører som har oppgitt at det er avdekket brudd på etiske retningslinjer.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

Overordnet mål :	Redusere klimaavtrykket - Kjemikalier og miljøstyring Mer bærekraftige materialer og produksjonsmetoder, samt forbedre vår forståelse av hvor og hvordan våre produkter og innsatsfaktorer produseres.. Redusere vårt karbonavtrykk. Vi skal unngå miljøgifter i våre produkter og i vår produksjon. Bruke mindre plastemballasje, ved å benytte mer papp til produkter som skal eksponeres på vegg i butikk.
Status :	Pågående. Vi har lansert vår første kolleksjon av resirkulert polyester, og vil fortsette å utvikle kolleksjoner i resirkulert kvalitet. Vi stiller kjemikaliekrav til alle våre produsenter, og de er forpliktet til å følge det internasjonale lovverket REACH. Det er knyttet stor usikkerhet til beregning av utslipp fra tekstiler, da det er store variasjoner i forskningslitteratur. Men vi vet at tekstil produksjon er en energikrevende råmaterialer produksjon (tekstil, plast, syntetiske materialer, farging), samt bearbeiding og ferdigstilling. For tekstiler og sportsutstyr kan mer en 3/4 av produktets totale klimafotavtrykk komme fra råmaterialer og produksjon.
Mål i rapporteringsåret :	Vi viderefører vårt mål om å øke andelen resirkulerte materialer i våre produkter. I tillegg skal vi styrke vårt arbeid med materialvalg ved å vurdere miljøpåvirkningen knyttet til produksjonsprosessen for de materialene vi benytter. Dette innebærer å ta hensyn til faktorer som energibruk, utslipp, kjemikaliebruk og ressursforbruk i materialproduksjonen.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi har lansert flere kolleksjon av resirkulert polyester, og er i gang med å utvikle flere produkter i resirkulert materiale.

Vi jobber kontinuerlig for å finne mer bærekraftige materialer i egnet kvalitet. Vi krever at våre leverandører overholder internasjonale lover og forskrifter (REACH).

I 2024 hadde vi fokus på å redusere flysendinger da vi antok at det var her vi hadde mest å bidra på vårt klimaavtrykk, i 2025 ble vi bevist på at vår største påvirkning på klimafotavtrykk komme fra råmaterialer og produksjon. Vi vil for de kommende året har enda større fokus på råmaterialer og materialvalg for våre produkter, samt få oversikt over underleverandører til våre største og viktigste leverandører.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi fortsetter arbeidet med resirkulerte og økologisk produserte produkter, men vil søke mer informasjon rundt våre underleverandører, med hensyn til kjemikaliebruk og miljøstyring. Vi fokuserer på å gjøre det så bærekraftig som mulig og vil fortsette å utvide sortimentet av resirkulert polyester. Polyester har mange gode egenskaper; det er slitesterkt og holder form og farge godt. En annen fordel er at resirkulert polyester bidrar til å holde plastflasker borte fra naturen, noe som er viktig for å redusere plastforurensning, noe som gjør det til et mer bærekraftig valg som bidrar til å redusere miljøpåvirkningen og bevare naturressurser. Hovedvekt av våre produkter er produsert av polyester, men en stor andel er også produsert i bomull. For begge disse kvalitetene er miljø- og kjemikalierisiko ofte er størst i produksjonsleddet, og dette vil derfor være et prioritert område fremover.

	Risiko for tvangsarbeid
Overordnet mål :	I vår policy som alle leverandører har signert følger vi ILO konvensjonen nr. 29 og 105. Det skal ikke forekomme noen form for tvangsarbeid, slavearbeid eller ufrivillig arbeid. Arbeidere skal ikke måtte levere depositum eller identitetspapirer til arbeidsgiver og skal fritt kunne avslutte arbeidsforholdet med rimelig oppsigelsestid.
Status :	Gjennom rapportering via Factlines spørreskjema og Sedex rapportene vi får fra våre leverandører, er de tydelig på at det ikke forekommer tvangsarbeid. At arbeiderne ikke jobber lengre dager enn hva som er avtalt og at arbeidstiden er i henhold til gjeldende regler. Vi vet at det i områdene vi produserer foregår tvangsarbeid. Vi har god dialog med våre leverandører og under vårt besøk i Kina, hvor vi besøkte 8 forskjellige fabrikker fikk vi et lite innblikk i arbeidernes hverdag. Vi ser at våre fabrikker har fokus på å legge til rette for gode arbeidsforhold. Vi vil likevel fortsette dialog og oppfølging for å sikret at arbeiderene blir godt ivaretatt.
Mål i rapporteringsåret :	Vårt mål for 2026 vil være å følge opp leverandørene slik at det ikke forekommer tvangsarbeid i deres fabrikker, samt sørge for at vi legger til rette at for at våre innkjøp og ønsket leveringstid tar hensyn til leverandørens tilbakemelding for produksjonstid. Vi ønsker å følge opp våre 4-5 leverandører som står for over 70% av produksjonen av tekstiler ved å besøke dem i 2026 også.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Tiltak vi vil gjøre i 2026 er å følge opp våre leverandøren ved å få besøkt fleste mulig, slik at vi selv kan se at det som rapporters stemmer. Om det ikke lar seg gjøre vil vi følge opp med teams møter og jevnlig mail dialog.

Vi kommer til å ha fokus på de 5 største tekstil leverandørene som står for ca. 60% av hele vår produksjon av klubb produkter, det er her vi har størst påvirkning. I 2025 besøkte vi 9 av våre største leverandører i Kina, det samme har vi planer om å gjøre i 2026 også. For kommende år håper vi også at vi kan få besøk noen av våre underleverandører også, for å sikre at disse også blir godt ivaretatt.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Flesteparten av vår leverandører har vi samarbeidet med i mange år, vi har en god dialog med dem og har opp gjennom årene vært på flere fabrikk besøk. Basert på jevnlig besøk og at de har signert på vår Code of Conduct, antar vi de følger kravene. Vi forventer at vi ved besøk hos fabrikkene oppdager at det som rapporteres stemmer. Ved avvik vil vi gå i dialog med den gitte fabrikk og sørge for at det blir gjort endringer, slik at arbeiderne blir ivaretatt.

	<p>Arbeidsrettigheter og fagforeningsfrihet</p>
<p>Overordnet mål :</p>	<p>Styrke arbeiderrettigheter i leverandørkjeden ved å fremme trygge arbeidsforhold, respekt for fagforeningsfrihet og demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon, samt legge til rette for åpen dialog mellom arbeidstakere, arbeidsgivere og andre relevante interessenter.</p> <p>Gjennom egenrapportering fra leverandørene via Factlines og dokumentasjon fra tredjepartsrevisjoner, blant annet Sedex-rapporter, har vi fått en bedre oversikt over hvordan arbeidstakerrettigheter ivaretas hos våre leverandører. Tilbakemeldingene viser at relativt få arbeidstakere er organisert i fagforeninger. Samtidig rapporterer leverandørene at de ansatte er representert gjennom interne velferdskomiteer eller andre former for arbeiderrepresentasjon, og at det gjennomføres jevnlig møter mellom arbeidstakerrepresentanter og fabrikkledelsen.</p> <p>Status : I rapporteringsåret har vi også styrket oppfølgingen gjennom fysisk oppfølging av leverandører. Under leverandørbesøk i Kina besøkte vi flere fabrikker som produserer våre produkter. Besøkene ga oss bedre innsikt i arbeidsforholdene og mulighet til å diskutere temaer som arbeidstakerrettigheter, arbeiderrepresentasjon og dialog mellom ansatte og ledelse. I tillegg har vi gjennomført oppfølging gjennom spørreundersøkelser, Teams-møter og løpende dialog med leverandørene. Arbeiderrettigheter og muligheten til å organisere seg vil fortsatt være et tema vi ønsker å følge opp i leverandørdialogen fremover, både gjennom videre kartlegging, møter og fabrikkbesøk.</p>
<p>Mål i rapporteringsåret :</p>	<p>Videreutvikle dialogen med våre største leverandører om arbeidstakerrettigheter og fagforeningsfrihet. Dette innebærer å følge opp informasjon fra Factlines og tredjepartsrapporter, samt gjennomføre oppfølgingsmøter og leverandørbesøk der temaet arbeiderrepresentasjon og muligheten til å organisere seg settes på agendaen.</p>

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Flertallet av våre leverandører har vi samarbeidet med i mange år, og vi har opparbeidet en god og åpen dialog gjennom jevnlig kontakt og flere fabrikkbesøk over tid. Leverandørene har signert vår Code of Conduct, som tydeliggjør våre forventninger knyttet til blant annet arbeidstakerrettigheter, arbeidsforhold og muligheten til organisering.

I rapporteringsåret har vi fulgt opp leverandørene gjennom en kombinasjon av egenrapportering, digitale møter og fysiske leverandørbesøk. Dette gir oss bedre innsikt i hvordan kravene etterleves i praksis, og gir samtidig mulighet til å ta opp temaer som arbeidstakerrepresentasjon og dialog mellom ansatte og ledelse. I perioden frem mot neste rapportering vil vi fortsette å følge opp våre største leverandører gjennom jevnlig dialog, oppdaterte spørreundersøkelser og nye leverandørbesøk der det er mulig. Formålet er å verifisere informasjonen som rapporteres, og bidra til økt bevissthet rundt arbeidstakerrettigheter og fagforeningsfrihet.

Dersom vi avdekker avvik eller forhold som ikke er i tråd med våre retningslinjer, vil dette bli fulgt opp i dialog med leverandøren. Sammen vil vi arbeide for å identifisere nødvendige forbedringstiltak og sikre at forholdene rettes opp slik at arbeidstakerne ivaretas på en forsvarlig måte.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Flertallet av våre leverandører har vi samarbeidet med i mange år, og vi har gjennom dette opparbeidet en god dialog og forståelse for deres virksomhet. I rapporteringsåret har vi fulgt opp leverandørene både gjennom egenrapportering, digitale møter og fysiske fabrikkbesøk. I forbindelse med en leverandørreise til Kina besøkte vi flere av fabrikkene som produserer våre tekstilprodukter. Disse besøkene ga oss en bedre innsikt i produksjonsforholdene og mulighet til å diskutere temaer knyttet til arbeidstakerrettigheter, arbeidsforhold og dialog mellom arbeidere og ledelse.

Fabrikkbesøkene har vært et viktig supplement til informasjonen vi mottar gjennom egenrapportering og tredjepartsrapporter, og bidrar til å styrke vår forståelse av hvordan våre krav og forventninger etterleves i praksis.

For kommende rapporteringsår vil vi fortsette arbeidet med å følge opp våre største leverandører gjennom jevnlig dialog, oppdaterte spørreundersøkelser og leverandørbesøk der dette er mulig. Målet er å verifisere informasjonen som rapporteres, bidra til økt bevissthet rundt arbeidstakerrettigheter og sikre at leverandørene legger til rette for gode arbeidsforhold, inkludert muligheten for arbeiderrepresentasjon.

Dersom vi avdekker avvik fra våre retningslinjer eller forventninger, vil dette bli fulgt opp i dialog med leverandøren, med mål om å identifisere og gjennomføre nødvendige forbedringstiltak slik at arbeidstakerne blir ivaretatt på en forsvarlig måte.

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Som leverandør av tekstiler i syntetiske materialer og bomull erkjenner Scan Trade AS at vår virksomhet har betydelig påvirkning på klima, natur og miljø. Produksjon av tekstiler er forbundet med høyt energiforbruk, kjemikaliebruk, vannforbruk og utslipp. Vårt arbeid retter seg derfor særlig mot materialvalg, kjemikaliekontroll, levetid og sirkularitet.

Det mest effektive tiltaket for å redusere miljøbelastning er å produsere varer av høy kvalitet med lang levetid. Produkter som varer lenger reduserer behovet for ny produksjon og ressursbruk. Vi arbeider derfor systematisk med kvalitet i design- og utviklingsfasen.

Vår langsiktige ambisjon er å bidra til en mer sirkulær verdikjede, hvor nye produkter i større grad produseres av resirkulerte materialer og eksisterende ressurser fremfor nye råvarer.

Produksjon av syntetiske tekstiler innebærer bruk av fossile råvarer og kjemikalier. I tillegg kan bruk og vask av syntetiske plagg føre til utslipp av mikroplast og eventuelle restkjemikalier til natur og hav. Vi ønsker å styrket dialogen med leverandører om kjemikaliehåndtering og substitusjon av uønskede stoffer. Vi erkjenner at kunnskapen om mikroplast og kjemikalieutslipp fortsatt er under utvikling. Vi følger utviklingen tett og vurderer fortløpende tiltak som kan redusere risiko, både i produksjon og bruk. Vi anbefaler blant annet bruk av vaskeposer som reduserer utslipp av mikrofibres under vask. Videre vil vi i kommende periode styrke arbeidet med å etterspørre mer dokumentasjon knyttet til kjemikaliebruk og miljøstyringssystemer hos våre produsenter.

Resirkulert polyester representerer et bedre alternativ enn jomfruelig polyester ved at det reduserer behovet for nye fossile råvarer og bidrar til ressursutnyttelse.

I 2021 lanserte vi vår første kolleksjon med resirkulert polyester. Dette arbeidet er videreført, og i vår nyeste kolleksjon lansert i 2025 er målsettingen at 90 % av nye produkter produseres i resirkulerte materialer. Vi vil fortsette å øke andelen resirkulerte kvaliteter i kommende produktserier.

Ved spesialbestillinger tilbyr vi resirkulerte alternativer og arbeider med å gjøre disse valgene mer tilgjengelige og synlige for kundene.

I tillegg vurderer vi materialvalg bredere enn kun resirkulert innhold, og ser på produksjonsprosessens samlede miljøpåvirkning, inkludert energibruk og kjemikaliebruk.

Produksjon av konvensjonell bomull er forbundet med høy bruk av plantevernmidler og utfordringer knyttet til vannforbruk og arbeidsforhold.

En betydelig andel av våre bomullsprodukter produseres i dag ved fabrikker tilknyttet BSCI og med bruk av økologisk bomull. Økologisk bomull reduserer bruk av syntetiske sprøytemidler og fremmer mer bærekraftige dyrkingsmetoder, blant annet gjennom vekstskifte og forbedret jordhelse.

Vi vil videreføre arbeidet med å øke andelen mer bærekraftige bomullsalternativer og styrke sporbarheten knyttet til råvareopprinnelse.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Tidligere har vi hatt særlig fokus på transport som hoveddriver for utslipp. Oppdatert bransjekunnskap viser imidlertid at materialvalg og produksjon har større betydning, og dette reflekteres nå tydeligere i vår strategi. Oppdatert kunnskap om tekstilbransjen viser at et produkts totale klimafotavtrykk knytter seg i stor del til råvareproduksjon og produksjonsprosesser. For syntetiske materialer gjelder dette særlig fremstilling av polymerer og energibruk i produksjon, mens for bomull er det blant annet dyrking, vannbruk og kjemikaliebruk som bidrar vesentlig.

Dette betyr at vår største påvirkning ligger i valg av materialer, produktdesign og produksjonsmetoder og at det er her vi må prioritere tiltak.

En viktig del av klimaarbeidet er å produsere varer med høy kvalitet og lang levetid. Produkter som varer lenge og brukes mye, fordeler klimafotavtrykket over flere år og reduserer behovet for ny produksjon. Vi har også redusert produksjon av selgerprøver ved å ta i bruk 3D-skisser og digitale presentasjoner. Dette reduserer både materialbruk og utslipp knyttet til produksjon og transport av prøver som ikke er ment for salg.

Vi er i startfasen med vårt scope3 regnskap for å få bedre innsikt i utslipp knyttet til materialproduksjon og produksjonsprosesser. Et mer presist datagrunnlag vil gjøre oss bedre i stand til å prioritere riktige tiltak og dokumentere reell reduksjon over tid.

Selv om transport ikke utgjør den største delen av produktets totale fotavtrykk, representerer det fortsatt en betydelig utslippskilde.

Vi prioriterer sjøtransport fremfor fly der det er mulig, og arbeider internt for bedre planlegging som reduserer behovet for hasteforsendelser. Når flytransport er nødvendig, benytter vi mer klimavennlige alternativer som SAF-baserte løsninger gjennom våre transportpartnere.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Scan Trade AS har langvarige og stabile relasjoner med majoriteten av våre leverandører. Vi legger vekt på å være en forutsigbar og ansvarlig samarbeidspartner, og ser dette som en forutsetning for å redusere risiko for negativ påvirkning i leverandørkjeden.

En ansvarlig innkjøpspraksis innebærer at vi:

- Utarbeider og deler prognoser (forecast) i god tid slik at leverandørene kan planlegge produksjon og bemanning på en forsvarlig måte
- Kommuniserer tydelig i produktutviklingsprosessen for å redusere endringer i siste fase
- Setter realistiske leveringstider
- Unngår urimelig prispresse
- Overholder avtalte betalingsfrister

Vi er bevisste på at kortsiktige bestillinger, hyppige endringer, lav pris og korte leveringstider kan bidra til økt risiko for overtidsbruk, lavere lønn, midlertidig arbeidskraft og svekket helse- og sikkerhetsarbeid. Vår målsetting er derfor at vår innkjøpspraksis skal bidra til stabile produksjonsforhold, forutsigbar sysselsetting og bedre kvalitet i hele verdikjeden.

I rapporteringsåret har vi hatt jevnlig dialog med leverandørene via e-post og digitale møter, samt gjennomført fysiske fabrikkbesøk hos våre største og mest sentrale leverandører i Kina. Fysiske besøk gir oss bedre innsikt i produksjonsforhold, arbeidsmiljø og ledelsessystemer enn det som fremkommer gjennom egenrapportering alene.

Vår ambisjon er å gjennomføre regelmessige fabrikkbesøk hos prioriterte leverandører, basert på risikovurdering og produksjonsvolum.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Valg som tas i design- og utviklingsfasen har avgjørende betydning for produktets samlede miljø- og klimafotavtrykk. Scan Trade AS arbeider derfor systematisk med å integrere bærekraftvurderinger tidlig i produktutviklingsprosessen. Det mest effektive tiltaket for å redusere miljøbelastning er å utvikle produkter med høy kvalitet og lang levetid. Produkter som brukes lenge og tåler gjentatt vask og bruk, reduserer behovet for ny produksjon og ressursbruk.

Vi har som mål å øke andelen foretrukne materialer i våre kolleksjoner. Dette innebærer gradvis overgang til resirkulert polyester fremfor jomfruelig polyester og et langsiktig mål om at bomullen vi bruker skal være økologisk og miljøsertifisert.

Resirkulert polyester reduserer behovet for nye fossile råvarer og har generelt lavere klimagassutslipp enn konvensjonell polyester. For bomull prioriterer vi økologisk produksjon, som reduserer bruk av syntetiske plantevernmidler og fremmer mer ansvarlig jordbrukspraksis.

Vi arbeider videre med å styrke kontrollen av sertifikatenes gyldighet og omfang, samt sikre at sertifiseringene dekker relevante produksjonsledd.

Vår langsiktige ambisjon er å bidra til en mer sirkulær verdikjede, der nye produkter i størst mulig grad produseres av eksisterende ressurser fremfor nye råvarer.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Fagforeningsfrihet (Freedom of Association – FOA) og retten til kollektive forhandlinger (Collective Bargaining – CB) er grunnleggende rettigheter som legger til rette for at arbeidstakere kan fremme felles utfordringer og forbedre arbeidsforhold på en strukturert måte. I flere av våre produksjonsland er disse rettighetene begrenset i praksis, og fravær av uavhengige fagforeninger anses som en vesentlig risikofaktor.

Gjennom leverandørenes egenrapportering og tredjepartsrevisjoner (bl.a. Sedex) rapporterer de fleste av våre leverandører at de har implementert etiske retningslinjer som omfatter organisasjonsfrihet, etablert arbeidstakerrepresentanter eller tilsvarende ordninger.

I Sedex-rapportene inngår arbeidstakerrepresentasjon som et kontrollpunkt. Samtidig er vi bevisste på at dokumentasjon og revisjonsrapporter alene ikke nødvendigvis gir tilstrekkelig innsikt i hvorvidt arbeidstakere reelt kan organisere seg fritt, særlig i land med strukturelle begrensninger. Fravær av rapporterte avvik betyr ikke nødvendigvis fravær av risiko.

Vår Code of Conduct punkt 2 omhandler retten til fri organisering og kollektive forhandlinger.

I 2025 gjennomførte vi fabrikkbesøk hos våre største leverandører, og målet for 2026 er å gjennomføre flere fabrikkbesøk, og igjen få til en dialog med arbeiderne og fabrikkledelsen.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

For å redusere vår miljøpåvirkning og styrke arbeidet med ansvarlig leverandørkjede er kompetanse en avgjørende faktor, både internt i virksomheten og hos våre leverandører.

Ansatte som arbeider med innkjøp, produktutvikling og leverandørdialog skal ha grunnleggende forståelse for kunnskap om materialvalg, miljøpåvirkning og produktutvikling. Ved å økt forståelse for forskjeller i klimafotavtrykk mellom ulike materialer og bli mer bevisst rundt utslipp av mikroplast og hvordan dette kan reduseres gjennom design og materialvalg

Målet er å sikre at vurderinger knyttet til menneskerettigheter og arbeidsforhold integreres i daglige beslutninger, særlig i valg av leverandører, materialer og produksjonsplanlegging.

Vi vil i kommende periode systematisere dette arbeidet ytterligere, gjennom interne gjennomganger av risikobilde, samt regelmessig oppdatering av ledelsen om status og identifiserte forbedringsområder.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikklser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Scan Trade AS har nulltoleranse for korrupsjon og bestikklser, både i egen virksomhet og i leverandørkjeden. Dette er forankret i våre etiske retningslinjer (Code of Conduct), som forbyr enhver form for utilbørlig betaling, fordeler eller påvirkning.

Dette omfatter blant annet:

- Direkte eller indirekte bestikklser
- Bruk av mellommenn eller agenter for å oppnå illegitime fordeler
- Utilbørlige gaver eller representasjon
- Smøring eller tilretteleggingsbetalinger
- Urettmessige fordeler overfor offentlige tjenestepersoner

En betydelig del av vår produksjon foregår i land med forhøyet risiko for korrupsjon, ifølge internasjonale indekser. Vi er derfor bevisste på at risikoen ikke bare gjelder egen virksomhet, men også kan oppstå i relasjon til leverandører, underleverandører og offentlige instanser.

Internt forventes det at ansatte utviser høy etisk bevissthet i dialog med leverandører, kunder og samarbeidspartnere. Beslutninger skal tas på bakgrunn av kvalitet, pris og seriøsitet, ikke personlige relasjoner eller fordeler.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Gjennom våre aktsomhetsvurderinger har vi så langt ikke avdekket alvorlige eller systematiske brudd på vår Code of Conduct hos våre direkte leverandører. Samtidig er vi bevisste på at fravær av avdekkede brudd ikke nødvendigvis betyr fravær av risiko.

I oktober besøkte vi flere av våre største leverandører i Kina. Under disse besøkene startet vi en mer strukturert dialog om våre forventninger knyttet til åpenhetsloven, sporbarhet og videre utvikling av leverandørkjeden.

Et område vi ønsker å styrke videre, er direkte eller indirekte dialog med arbeidere. Vi erkjenner at egenrapportering og ledelsesdialog ikke alltid gir full innsikt i arbeidernes faktiske situasjon.

Et annet utviklingsområde er økt oversikt over underleverandører og produksjonsledd utover direkte fabrikk. Vi har startet dialog med våre leverandører om hvordan sporbarheten kan styrkes, særlig når det gjelder materialkilder og underleverandører i produksjonen.

I tillegg til arbeid med menneskerettigheter videreutvikler vi vårt klimaregnskap og arbeidet med Scope 3-utslipp. Målet er å få bedre oversikt over utslipp knyttet til råmaterialer og produksjon, og bruke dette som grunnlag for konkrete reduksjonstiltak. Gjennom dialog, leverandørbesøk og forbedret risikokartlegging ser vi at arbeidet gradvis blir mer strukturert og kunnskapsbasert.

A man with short brown hair, wearing clear safety glasses with blue frames, is looking intently at a piece of machinery in a factory. The background is slightly blurred, showing industrial equipment and overhead lights. The overall scene is brightly lit, suggesting a clean and professional work environment.

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Det operative ansvaret for oppfølging av etisk handel, aktsomhetsvurderinger og bærekraftsarbeid ligger hos Produkt-, bærekraft- og kvalitetsleder. Det overordnede ansvaret er forankret hos daglig leder, som holdes løpende orientert om status, risikobilde og fremdrift. Ansatte med leverandørkontakt, herunder innkjøp og produktutvikling, har et medansvar for å identifisere og følge opp risiko i leverandørkjeden.

Dette innebærer å vurdere risiko knyttet til nye og eksisterende leverandører, melde fra om forhold som kan medføre negativ påvirkning, foreslå og bidra til gjennomføring av forbedringstiltak

I rapporteringsåret har overvåkingen i hovedsak blitt gjennomført gjennom:

- Egenrapportering og spørreskjemaer sendt via Factlines
- Gjennomgang av tredjepartsrapporter (Sedex, BSCI eller tilsvarende)
- Løpende dialog med leverandører via e-post og digitale møter
- Fysiske fabrikkbesøk hos våre største leverandører

Så langt har vi ikke avdekket alvorlige eller systematiske brudd på våre retningslinjer. Samtidig er vi bevisste på at egenrapportering og dokumentgjennomgang alene ikke gir full sikkerhet for faktisk etterlevelse. Vi ser derfor behov for å styrke verifisering og oppfølging.

En betydelig del av vår produksjon foregår i land med forhøyet risiko for tvangsarbeid, diskriminering, korrupsjon og begrenset fagorganisering. Dette innebærer at overvåking må være risikobasert og kontinuerlig. I kommende periode vil vi gjennomføre eller vurdere sosial revisjon hos prioriterte leverandører, ha økt fokuset på arbeidstakersperspektivet ved fabrikkbesøk og styrke oppfølgingen av underleverandører og sporbarhet. Vi anser jevnlig og tett dialog med leverandørene som et sentralt virkemiddel for å sikre transparens, tillit og kontinuerlig forbedring. Fysiske besøk gir oss bedre innsikt i produksjonsforhold og gir grunnlag for mer målrettet oppfølging.

Evaluering av virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger gjennomføres årlig som en del av ledelsens gjennomgang, og ved behov oftere dersom risikobildet tilsier det.

Produkt-, bærekraft- og kvalitetsleder har ansvar for å:

- Sammenstille resultater fra leverandørkartlegging, revisjoner og dialog
- Vurdere utvikling i identifiserte risikoområder
- Evaluere effekten av iverksatte tiltak
- Foreslå justeringer i prioriteringer og handlingsplan

Resultatene presenteres for daglig leder, som har det overordnede ansvaret for at arbeidet er tilstrekkelig forankret og ressursmessig prioritert.

Evalueringen baseres på gjennomgang av risikokartlegging og oppdaterte land- og bransjevurderinger, status på egenrapportering, spørreskjema via Factlines og tredjepartsrevisjoner. Vi ser også på erfaringer fra fabrikkbesøk og leverandørdialog.

Det vurderes også om nåværende tiltak er tilstrekkelige, eller om nye risikoområder bør prioriteres.

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er en dynamisk prosess. Dersom evalueringen avdekker svakheter i metode, datagrunnlag eller oppfølging, justeres rutiner og prioriteringer deretter.

Målet med evalueringen er ikke bare å kontrollere etterlevelse, men å sikre kontinuerlig forbedring og bedre integrering av ansvarlig forretningspraksis i virksomhetens beslutningsprosesser.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

For å vurdere om våre tiltak faktisk bidrar til å redusere risiko for negativ påvirkning i leverandørkjeden, kombinerer vi systematisk kartlegging med fysisk oppfølging og løpende dialog.

Effekten av tiltak vurderes gjennom:

- Analyse av egenrapportering og utvikling over tid
- Vurdering av leverandørens risikoprofil
- Oppfølging av eventuelle avvik og forbedringspunkter
- Direkte observasjoner og dialog under fabrikkbesøk
- Evaluering av leverandørens åpenhet, dokumentasjon og forbedringsvilje

I rapporteringsåret har vi gjennomført fabrikkbesøk hos åtte fabrikker i Kina. Besøkene ga oss mulighet til å se produksjonsforholdene på nært hold, gjennomgå rutiner og stille oppfølgingsspørsmål knyttet til arbeidsforhold, helse og sikkerhet. Dette gir oss et mer helhetlig og verifiserbart grunnlag enn egenrapportering alene.

Egenrapportering benyttes fortsatt som et strukturert kartleggingsverktøy, men fysisk tilstedeværelse gir oss bedre mulighet til å vurdere samsvar mellom dokumentasjon og praksis. Dialog med både fabrikkledelse og relevante kontaktpersoner bidrar til å styrke vår forståelse av lokale risikoforhold og leverandørens faktiske etterlevelse av våre krav.

Langsiktige leverandørrelasjoner gir oss også et viktig sammenligningsgrunnlag over tid. Endringer i åpenhet, systematikk i dokumentasjon, investeringer i HMS-tiltak og vilje til forbedring vurderes som indikatorer på positiv utvikling.

Vi anser kombinasjonen av egenrapportering, fysisk oppfølging og kontinuerlig dialog som avgjørende for å kunne sannsynliggjøre at våre tiltak har effekt. Dersom evalueringen viser svakheter eller usikkerhet knyttet til etterlevelse, vil vi styrke oppfølgingen gjennom ytterligere dialog, krav om dokumentasjon eller revisjon.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi legger vekt på åpen og strukturert kommunikasjon med berørte interessenter i leverandørkjeden, spesielt arbeidere og fabrikkledelse. Vår Code of Conduct skal være kjent for og tilgjengelig for alle som arbeider på fabrikkene vi samarbeider med. Den inngår som en del av våre kontraktsmessige forpliktelser overfor leverandørene, og vi forventer at den kommuniseres videre internt i virksomhetene.

Code of Conduct er offentlig tilgjengelig på vår nettside, slik at også eksterne interessenter kan gjøre seg kjent med våre krav og forventninger. Dette bidrar til transparens rundt hvordan vi arbeider med ansvarlig leverandøroppfølging.

Gjennom våre fabrikkbesøk, sist i forbindelse med leverandørbesøk i Kina, har vi tatt initiativ til dialog om hvordan retningslinjene forstås og etterlevs i praksis. Målet med planlagt sosial revisjon er å styrke denne dialogen ytterligere, inkludert direkte kommunikasjon med arbeidere og deres representanter. Dette gir et bedre grunnlag for å identifisere eventuelle avvik, motta tilbakemeldinger og etablere konkrete forbedringstiltak der det er nødvendig.

Vi har etablert faste kommunikasjonskanaler med våre leverandører gjennom e-post, Teams-møter, messer og fysiske leverandørbesøk. Flere av leverandørene har vi samarbeidet med over lang tid, noe som gir et tillitsbasert forhold og lav terskel for å ta opp utfordringer. Vi legger vekt på å skape en kultur der også krevende temaer som arbeidsforhold, organisasjonsfrihet og helse og sikkerhet kan diskuteres åpent.

Ved eventuelle avvik eller risikoforhold følges disse opp gjennom dialog med leverandøren, vurdering av tiltak og en konkret plan for forbedring. Vårt mål er å håndtere utfordringer i samarbeid med leverandøren, med fokus på forebygging, korrigering og varig forbedring fremfor ensidig sanksjonering.

Vi erkjenner samtidig at dialog gjennom leverandørledelsen alene ikke alltid gir et fullstendig bilde. Derfor ønsker vi å videreutvikle våre rutiner for direkte arbeidstakerdialog og sikre at tilbakemeldinger kan gis uten risiko for represalier.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi er opptatt av å være åpne om vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger og håndtering av risiko i leverandørkjeden. På vår nettside publiserer vi informasjon om vårt arbeid med etisk handel, bærekraft og ansvarlig leverandøroppfølging. Årlig redegjørelse etter åpenhetsloven er tilgjengelig her, sammen med øvrig relevant informasjon om våre retningslinjer og prioriterte tiltak.
<https://scantrade.no/baerekraft>

Gjennom publisering av redegjørelsen ønsker vi å gi innsyn i både identifisert risiko, prioriteringer og planlagte forbedringstiltak. Vi ser på rapporteringen som et verktøy for kontinuerlig forbedring, ikke kun som en formell plikt.

Vi kommuniserer også deler av vårt bærekraftsarbeid gjennom våre sosiale medier (LinkedIn, Facebook og Instagram), hvor vi deler informasjon om nye produkter og andre relevante initiativer. Dette bidrar til å gjøre arbeidet mer tilgjengelig for kunder, samarbeidspartnere og øvrige interessenter.

Videre rapporterer vi årlig til Etisk Handel Norge og Miljøfyrtårn. Gjennom rapporteringen til Miljøfyrtårn har vi påbegynt en mer strukturert kartlegging av vårt klimaregnskap, inkludert utvikling av Scope 3-oversikt. Dette gir oss et bedre beslutningsgrunnlag og tydeligere prioriteringer i arbeidet med å redusere vår samlede miljøpåvirkning. Arbeidet med å videreutvikle klimaregnskapet vil fortsette i 2026.

Vi anerkjenner at åpen kommunikasjon også innebærer å være tydelig på utfordringer og forbedringsområder, og vi vil fortsette å videreutvikle vår rapportering for å sikre transparens og etterprøvnbarhet i vårt bærekraftsarbeid.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Vi tilrettelegger for åpenhet rundt vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger gjennom publisering av relevant informasjon på vår nettside:
<https://scantrade.no/baerekraft>

Her finnes vår redegjørelse etter åpenhetsloven, informasjon om vårt arbeid med etisk handel, samt øvrige relevante retningslinjer.

Dersom interessenter ønsker ytterligere informasjon knyttet til hvordan vi håndterer faktiske og potensielle negative konsekvenser for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, kan de sende en skriftlig henvendelse til oss via oppgitt e-postadresse på nettsiden.

Henvendelser behandles fortløpende av ansvarlig for bærekraft og etisk handel i samarbeid med daglig leder ved behov. Vi vurderer og besvarer alle forespørsler innen lovpålagt frist på tre uker, i tråd med åpenhetslovens bestemmelser. Dersom forespørselen er kompleks og krever nærmere undersøkelser, vil avsender informeres om eventuell forlenget svarfrist i henhold til lovens rammer.

Vi fører intern oversikt over mottatte henvendelser for å sikre sporbarhet og forbedring av våre rutiner.

An aerial photograph of a vast coffee plantation. The trees are densely packed and lush green. Several workers are visible, scattered across the field, engaged in harvesting. They are wearing various colored clothing, including blue, red, and brown. The perspective is from a high angle, looking down on the workers and the canopy of the coffee trees.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

I vår policy for bærekraftig forretningspraksis forplikter vi oss til å gjennomføre aktsomhetsvurderinger i tråd med åpenhetsloven og OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv. Dette innebærer at vi systematisk kartlegger risiko for negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, samt iverksetter tiltak for å stanse, forebygge og redusere slik påvirkning. Tiltakene overvåkes og effekten vurderes fortløpende, og relevante interessenter informeres ved behov.

Dersom Scan Trade AS forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning eller skade, skal vi:

- Stanse eller redusere den skadelige aktiviteten
- Undersøke årsakene til avviket
- Iverksette korrigerende tiltak
- Bidra til eller sørge for gjenoppretting der det er nødvendig

Gjenoppretting kan innebære økonomisk kompensasjon, forbedring av arbeidsforhold, retting av manglende lønnsutbetalinger, styrking av helse- og sikkerhetstiltak eller andre relevante tiltak avhengig av sakens karakter. Der negativ påvirkning skjer hos leverandør og leverandøren er ansvarlig for forholdet, forventer vi at leverandøren selv gjennomfører nødvendig gjenoppretting. I slike tilfeller vil vi følge opp gjennom dialog, krav om dokumentert forbedringsplan og eventuelt tredjepartsverifisering eller sosial revisjon. Ved alvorlige eller gjentatte brudd vil vi vurdere ytterligere tiltak, inkludert avslutning av samarbeid.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Per i dag er vi ikke kjent med tilfeller der vi har forårsaket eller medvirket til alvorlig skade. Dersom slike forhold avdekkes, vil de bli fulgt tett opp av ansvarlig for bærekraft og daglig leder. Vi vil gjennomføre grundig dialog med berørte parter, og ved behov involvere uavhengig tredjepart for å sikre objektiv vurdering og hensiktsmessige tiltak.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Vi forventer at alle våre leverandører har etablerte og tilgjengelige klagemekanismer for arbeidere, inkludert mulighet for anonym varsling uten risiko for represalier. Dette kartlegges gjennom egenrapporteringskjema via Factlines, samt i direkte dialog i møter og leverandøroppfølging.

Gjennom Sedex SMETA 4-pillar-rapportering dokumenterer leverandørene hvordan varsling og klagemekanismer er implementert i praksis. Rapportene skal blant annet beskrive hvordan arbeidere kan fremme klager, hvordan disse behandles, og om det finnes valgte ansattrepresentanter. I revisjonsrapportene skal ansattrepresentant være navngitt, og det skal dokumenteres at vedkommende har reell mulighet til å delta i møter med ledelsen.

Ved leverandørbesøk legger vi vekt på å etterspørre hvordan klager håndteres i praksis, hvor mange saker som er registrert, og hvilke tiltak som er gjennomført. I 2026 vil vi styrke dette arbeidet ytterligere ved å ha økt fokus på arbeidernes faktiske tilgang til og tillit til varslingskanalene, herunder vurdere behovet for sosial revisjon eller direkte dialog med arbeidere.

Vår egen Code of Conduct er tilgjengelig på vår nettside og kommuniseres til leverandørene med krav om viderefremming til arbeidere i leverandørkjeden.

Vi er ikke kjent med tilfeller der vår virksomhet i rapporteringsperioden har forårsaket eller medvirket til skade som har krevd gjenoppbygging. Dersom slike forhold skulle oppstå, vil vi følge opp gjennom dialog, korrigerende tiltak og, ved behov, involvering av uavhengig tredjepart for å sikre forsvarlig håndtering og forebygging av gjentakelse.

Kontaktinformasjon:

Scan Trade AS

Anette Robstad, Produkt-, bærekraft- og kvalitetsleder i Scan Trade AS

anette.robstad@scantrade.no

Verifikasjon

Document ID 09222115557572428772

Dokument

Scan Trade AS

Hoveddokument

46 sider

Initiert 2026-03-12 11:13:47 CET (+0100) av Etisk handel

Norge (EhN)

Ferdigstilt 2026-03-12 14:05:14 CET (+0100)

Initiativtaker

Etisk handel Norge (EhN)

info@etiskhandel.no

Underskriverne

Øystein E. Larsen Styreleder (ØELS)

oystein.larsen@scantrade.no

Signert 2026-03-12 14:05:14 CET (+0100)

Anette Robstad Styremedlem (ARS)

anette.robstad@scantrade.no

Signert 2026-03-12 11:15:11 CET (+0100)

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på: <https://scrive.com/verify>

