



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2025

for Solar Norge AS

Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Solar Norge AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå [her](#).





FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet, offentlig sektor og organisasjoner har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr. Virksomheter bidrar til utvikling, innovasjon og bedre levekår, men aktiviteten medfører også risiko og reell skade. Derfor har virksomheter en nøkkelrolle i arbeidet for å nå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5-gradersmål. Dette gjøres best i samarbeid. Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og flerpartssamarbeid med næringsliv, fagbevegelse, arbeidsgiverorganisasjoner, sivilsamfunn og offentlig sektor som sammen adresserer de komplekse utfordringene i de globale leverandørkjedene som den enkelte virksomhet ikke kan løse alene.

Åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring er grunnleggende i dette arbeidet. Denne medlemsrapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men favner bredere temaer som klima, miljø og antikorrupsjon. Vårt rammeverk bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger – internasjonale anerkjente standarder som ligger til grunn for Etisk handel Norges 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Disse prinsippene omfatter menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø/klima, dyrevelferd og antikorrupsjon.

Alle medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til å gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på fremdrift i et eget arbeid. Virksomheter på vårt kvalitetsnivå Basis tilfredsstillers åpenhetslovens krav til redegjørelse om aktsomhetsvurderinger. Medlemmer kan også strekke seg etter nivåene Gjennomfører og nå i 2026 Ledende.

Gode aktsomhetsvurderinger handler ikke om å være «risikofri», men om å være transparent og systematisk: å identifisere risiko, forebygge og redusere negativ påvirkning, kommunisere åpent om håndtering og – der det er nødvendig – bidra til gjenoppretting.

Jeg vil takke alle medlemmer for innsatsen, åpenheten og viljen til å bidra til ansvarlige leverandørkjeder. Sammen viser vi hvordan ansvarlig handel kan være til det beste for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Bærekraftige innkjøp er ikke lenger et valg – det er en forutsetning for ansvarlig forretningsdrift.

Når vi velger leverandører, velger vi samtidig hvilke verdier vi ønsker å stå for. Derfor prioriterer vi samarbeidspartnere som deler vårt engasjement for å redusere miljøpåvirkning, investere i fornybare ressurser og styrke overgangen til en sirkulær økonomi. Like viktig er vårt sosiale ansvar: at alle arbeidere i hele verdikjeden behandles med verdighet, respekt og med full ivaretagelse av grunnleggende menneskerettigheter.

Bærekraftige innkjøp handler også om fremtidsrettet risikostyring og nye muligheter. Kunder, myndigheter og samfunn forventer stadig større åpenhet og ansvarlighet. Ved å integrere bærekraft i våre prosesser og beslutninger, møter vi disse forventningene – og bygger samtidig tillit, robusthet og konkurransekraft.

Solar A/S rapporterer i tråd med Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Dette rammeverket sikrer at vi rapporterer våre miljømessige, sosiale og økonomiske påvirkninger på en transparent, strukturert og etterprøvable måte. For en helhetlig oversikt over vårt arbeid og våre resultater, viser vi til vår Annual Report 2025.

Som et ledende sourcing- og serviceselskap har Solar et tydelig ansvar: Vi skal bidra til økonomisk, miljømessig og sosial utvikling – og vi skal gjøre det på en måte som er tro mot våre verdier. Vår bærekraftstrategi er forankret i åpenhet og kontinuerlig forbedring. Vi samarbeider tett med anerkjente organisasjoner og måler oss mot internasjonale standarder for å sikre at vi lever opp til våre etiske forpliktelser. Dette er avgjørende for vår ambisjon om å være en pålitelig partner og en ansvarlig aktør i markedet.

Vårt leverandørprogram

For å styrke ansvarlig innkjøpspraksis har vi etablert et omfattende bærekraftprogram for leverandører. Vi har investert i avanserte verktøy for risikoanalyse som gjør oss i stand til å møte stadig strengere krav til dokumentasjon og sporbarhet. Sammen med våre leverandører arbeider vi for å sikre høye etiske standarder, respekt for menneskerettigheter og etterlevelse av gjeldende lovverk. Mer informasjon om våre mål og tiltak er beskrevet i denne rapporten.

Solar sourcer produkter innen elektro, varme, ventilasjon og klima- og energiløsninger. Våre leverandører opererer i globale forsyningskjeder, og vi har et tydelig ansvar for å sikre at produktene vi tilbyr både oppfyller lovkrav og kundekrav – og samtidig tar hensyn til mennesker, samfunn og miljø. Vi strekker oss langt for å være transparente og fremtidsorienterte i vårt arbeid med bærekraft – derfor lanserte vi i 2025 GWP på vårt produktsortiment. GWP (Global Warming Potential) måler klimaavtrykket til et produkt, uttrykt i kilo CO_{2e} utslipp. Dette gjenspeiler det totale klimagassutslippet gjennom hele produktets livssyklus – fra vugge til grav. Med denne lanseringen gjør vi det lettere for våre kunder å oppfylle krav til BREAM, velge lavkarbon-alternativer eller sammenlikne mot alternative produkter.

Våre klimamål

Solar har satt seg ambisiøse mål for å redusere klimagassutslipp. I tråd med Parisavtalens mål om å begrense global oppvarming til 1,5 °C, har vi forpliktet oss til å nå netto null utslipp innen 2030. I tillegg skal vi redusere CO₂-utslippene i hele verdikjeden med 25 % innen 2030, sammenlignet med 2020. Våre mål er validert av Science Based Targets-initiativet (SBTi), som bekrefter at vi er på riktig vei – og at våre tiltak er i tråd med beste internasjonale praksis.

" Bærekraft er ikke et sideprosjekt for oss, det er en integrert del av hvordan vi skaper verdi, bygger tillit og sikrer langsiktig konkurransekraft. Vårt ansvar strekker seg langt utover egne virksomhet, og vi skal være en drivkraft for

positive endringer i hele verdikjeden. Når vi stiller høye krav til oss selv og våre partnere, legger vi grunnlaget for en mer ansvarlig, transparent og fremtidsrettet bransje. Dette arbeidet er avgjørende for å levere på våre ambisjoner – og for å være den samarbeidspartneren våre kunder og samfunnet forventer. "

Thomas Skovli
Managing Director Solar Norge AS
Jan Willy Hjeltnæs
Styreleder

Elin Leister
Styremedlem

Jens Ellegaard Andersen
Styremedlem

Jens Kristian Holt
Styremedlem

Laila Thune Nyhagen
Styremedlem

Tor Helge Flakke
Styremedlem

Thea Metliaas Smolan
Styremedlem



Styrets signatur

Denne rapporten er signert elektronisk. Se siste side for verifikasjon.



Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Solar Norge AS

Adresse hovedkontor

Valhallavegen 8, 2060 Gardermoen

Viktigste merker, produkter og tjenester

Solar er en sourcing- og servicepartner som leverer et bredt produktsortiment til offentlige- og private virksomheter med hovedvekt på segmentene installasjon, industri og klima- og energi. Produktsortimentet kommer i hovedsak fra europeiske leverandører.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Solar Norge AS er et datterselskap av Solar A/S og ble etablert i 1999. Vårt hovedkontor og sentrallager er på Gardermoen, og vi har 14 avdelinger med proffbutikker og salg/kompetansesenter. Vi lagerfører 18.000 artikler, som plukkes og distribueres til kunder i hele landet. Solar har et bredt kundegrunnla som vi har delt i tre segmenter; Installasjon, Industri og Trade. Installasjon dekker installasjon av elektriskeprodukter og varmeprodukter, mens Industri omfatter Industri, Offshore, Marine og Infrastruktur. Trade dekker andre mindre områder.

Vi har moderne lagerdrift med Autostore anlegg, som bidrar til effektivt plukk av småvarer. Gjennom kontinuerlige forbedringer har vi fokus på bærekraftige produkter, reduksjon av utslipp, sikring av leverandørkjeden og gode arbeidsforhold.

Solar Group er et ledende europeisk sourcing- og tjenesteselskap hovedsakelig innen elektro, varme, ventilasjon og klima- og energiløsninger, og sanitæranlegg. Vår kjernevirksomhet fokuserer på produktinnkjøp, verdiøkende tjenester og optimalisering av kundenes virksomhet. Vi legger til rette for effektivisering og leverer digitale verktøy som gir våre kunder et konkurransefortrinn. Vi driver den grønne omstillingen og leverer beste løsninger for å sikre bærekraftig bruk av ressursene. Solar A/S har hovedkontor i Danmark og genererte en omsetning på DKK 12,171 mrd i 2025 og har ca. 3000 ansatte. Solar A/S er notert på Nasdaq Copenhagen og opererer under den betegnelsen

SOLAR B. Omsetningen for Solar Norge AS i 2025 var 2,8 mrd. NOK.

Flere opplysninger kan leses på www.solarnorge.no

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

2 862 360 000

Antall ansatte

380

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Oppkjøpet av Sonepar Norge

Oppkjøpet av Sonepar Norge ble formelt godkjent 1. desember 2025. Fra denne datoen er Solar Norge AS registrert som offisiell eier. Oppkjøpet markerer starten på integrasjonen av selskapets ressurser og kompetanse for å styrke den samlede virksomheten.

Organisatorisk endring i CMS

Det er gjennomført en organisatorisk endring innen Commercial Marketing and Sourcing (CMS), hvor strukturen er endret fra en matrisemodell til en lokal organisasjon. Formålet med endringen er å sikre tydeligere ansvarsfordeling, økt gjennomføringskraft og bedre støtte til den samlede virksomheten i Norge.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Berit Brockstedt Olsen, Sustainability Manager

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

bbo@solarnorge.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Ansvarlige innkjøp som drivkraft for bærekraftig utvikling

Solar jobber for å sikre ansvarlige og bærekraftige innkjøp ved å tilby produkter som støtter det grønne giv, samtidig som vi beskytter menneskerettigheter i hele verdikjeden. Dette gjør vi i tett samarbeid med våre leverandører, og med en målsetning om å sikre høy grad av transparens, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring i alle ledd av virksomheten.

Vår visjon for ansvarlig innkjøp er å skaffe bærekraftige produkter til kundene våre gjennom sterke partnerskap og en tydelig forankring i Solars Solve-strategi.

Solar har tatt betydelige steg for å styrke kapasiteten innen bærekraftige anskaffelser. Dette inkluderer nye prosessforbedringer, oppdaterte policyer og organisatoriske justeringer som sikrer implementering av markedsledende praksis i alle Solar-land. Vi har utnevnt en leder for bærekraftige anskaffelser, styrket etterlevelsen av nye krav, og ytterligere forbedret datagrunnlag og rapportering gjennom EcoVadis. Dette har resultert i økt andel vurderte leverandører, bedre innsikt i leverandørers karbonytelse og mer systematisk oppfølging av risiko.

Solar Norge har siden 2022 rapportert etter Åpenhetsloven i samarbeid med Etisk Handel Norge. Videre vil rapportere etter CSDDD gjennom Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Det er etablert tydelige prosesser og beslutningspunkter for å sikre etterlevelse av regelverket, og målet er å ikke ha noen uhåndtert høy risiko i leverandørkjeden ved utgangen av 2026.

Et grunnleggende prinsipp for Solar er fullt samsvar med gjeldende lover og forskrifter. Dette omfatter nødvendig lisenser, korrekt og rettidig skattebetaling, overholdelse av arbeidslivslovgivning, trygge arbeidsmiljøer og etterlevelse av krav knyttet til miljø og bærekraft.

For å sikre dette arbeidet er Solar Supplier Engagement Program utviklet for å representere beste praksis i bransjen. Signering av Solars Code of Conduct og gjennomføring av risikovurdering via EcoVadis er obligatoriske kontraktskrav. Due diligence er integrert i alle innkjøpsprosesser, og korrigerende tiltak iverksettes der det er nødvendig.

Solar jobber også kontinuerlig for å sikre en produktportefølje som møter kundenes krav til miljøinformasjon, blant annet gjennom innhenting av Environmental Product Declarations (EPD) og Product Environmental Profiles (PEP).

Som konsern samarbeider Solar med mer enn 4000 leverandører, hvorav om lag 2500 er lagerførende og står for hoveddelen av konsernets innkjøp. Solar prioriterer sourcing i hjemmemarkedene av bærekraftshensyn, og i 2025 ble 98,4 % av innkjøpene gjort innenfor EU/EØS/GB-regionen, og 91 % i Solar-landene Danmark, Sverige, Norge, Nederland, Færøylene og Polen. Bare 1,6 % av totale innkjøp kom fra land utenfor dette området.

Gjennom dette arbeidet sikter Solar mot å være en ledende og ansvarlig samarbeidspartner for våre kunder – med en trygg, bærekraftig og compliant leverandørportefølje som støtter både kundens og samfunnets behov i omstillingen til en mer bærekraftig fremtid.

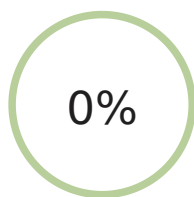
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

850

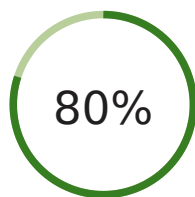
Kommentar til antall leverandører

Globalt har Solar mer enn 4000 leverandører, 850 av disse er aktive i Norge.

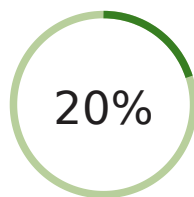
Type innkjøp/ leverandørforhold



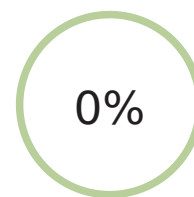
Helt/delvis egeneid produksjon



Innkjøp direkte fra produsent



Innkjøp via agent/mellomledd/importør/merkevareleverandører



Annet

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Norge :	36
Sverige :	31
Tyskland :	31
Danmark :	16
Nederland :	10
Kina :	7
USA :	7
Frankrike :	7
Finland :	5
Japan :	4
Italia :	4
Storbritannia :	3
Østerrike :	3
Belgia :	3
Polen :	3
Kroatia :	2
Sveits :	1
Israel :	1
Bosnia-Hercegovina :	1
Mexico :	1
Litauen :	1
Spania :	1
Hong Kong :	1

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

Kommentar til antall arbeidere

Med bakgrunn i mer enn 800 leverandører er det utfordrene å gi et nøyaktig antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Metall	Globalt
Plast	Globalt
Elektrisk utstyr og optisk utstyr	Globalt

Plast og metall er viktig råvarer på største delen av produktene vi distribuerer.

Solar Norge AS kjøper kun ferdigstilte produkter da vi er definert som grossist. Vårt produktspekter varierer i stor grad, derfor har vi stor bredde i råvare og innsatsfaktorerer. I tillegg vil et produkt kunne inneholde flere ulike råvarer. Med et sortiment på 18 000 lagerførte varer er det komplisert å foreta en analyse på ovennevnte.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Bærekraftig forretningspraksis er godt forankret i virksomheten innen 2026.
100% relevante medarbeidere har gjennomført e-læring i CoC.

Status: Gjennomført

2

Mål: Etablerte retningslinjer (CoC)er signert av alle leverandører.
100% leverandører på lagerførte varer har signere CoC.

Status: Gjennomført

3

Mål: Sustainable Procurement policy er forbedret/oppdatert, publisert og tilgjengelig for alle medarbeidere og interessenter.

Status: Gjennomført

4

Mål: Sustainable Procurement report er publisert og tilgjengelig for alle medarbeidere og interessenter.

Status: Gjennomført

5

Mål: Pre-risk analyse på 100% av nye leverandører basert på forretningsområde/industri og region/land.

Status: Gjennomført

6

Mål: Risiko analyse på leverandører gjennom tredjepart, EcoVadis. Med fokus på miljø, menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, etikk og ansvarlig innkjøpspraksis. Aktivt jobbe for å oppnå målsetningen på 82% av våre leverandører skal ha gjennomført risikoanalyse.

Status: Gjennomført

7

Mål: Aktivt følge opp leverandører på progresjon i forhold til EV score. Terskelverdi er <45 totalt, eller <45 på menneskerettigheter

Status: Gjennomført

8

Solar er SBTi godkjent og skal redusere utslipp i scope 3 med 25% innen 2030.

Mål: Følge opp leverandører på igangsatte tiltak på reduksjon av utslipp i direkte og inndirekte utslipp i egen virksomhet, scope 1 og 2.

Status: Pågår

9

Mål: 35000 produkter i nettbutikken med EPD dokumentasjon

Status: Gjennomført

10

Mål: 60 % av produktene i nettbutikken har beregnet GWP

Status: Igang

11

Mål: EcoVadis rating Gold 2025

Status: Gjennomført

12

Mål: Redegjørelsesrapporten 2024 publisert og tilgjengelig for alle interessenter.

Status: Gjennomført

13

For scope 1 og 2 har vi forpliktet oss til 42 % reduksjon innen 2030. Men vårt ambisiøse mål for scope 1 og 2 er netto-null innen 2030. Drevet av disse initiativene har vi redusert CO₂e utslipp fra vår virksomhet med 26 % siden 2020, vår SBTi-grunnlinje.

Vårt mellomstiktemål for 2026 er å redusere utslippene i omfang 1 og 2 med 65 %.

Status: Pågår

Prosessmål for kommende år

1

Bærekraftig forretningspraksis er godt forankret i virksomheten innen 2026.

2

Code of Conduct er signert av alle leverandører

3

Sustainable Procurement report er utarbeidet og plan for årlig rapportering

4

Redegjøringsrapporten 2025 er publisert på Etisk handel Norge sine nettsider.

5

Pre-risk analyse på nye leverandører basert på forretningsområde/industri og region/land

6

Risiko analyse på leverandører gjennom tredjepart, EcoVadis. Med fokus på miljø, menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, etikk og ansvarlig innkjøpspraksis.

7

Følge opp leverandører på progresjon i forhold til EV score. Terskelverdi er <45 totalt, eller <45 på menneskerettigheter

8

Solar er SBTi godkjent og skal redusere utslipp i scope 3 med 25% innen 2030.

9

Økt antall produkter i nettbutikken med dokumentert GWP fra EPD

10

Økt antall produkter i nettbutikken med beregnet GWP

11

EcoVadis rating platinum rating

12

For scope 1 og 2 har vi forpliktet oss til 42 % reduksjon innen 2030. Men vårt ambisiøse mål for scope 1 og 2 er netto-null innen 2030. Drevet av disse initiativene har vi redusert CO2e utslipp fra vår virksomhet med 26 % siden 2020, vår SBTi-grunnlinje.

Vårt mellomstiktemål for 2026 er å redusere utslippene i omfang 1 og 2 med 65 %.

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringsystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.solar.eu/globalassets/eu/legal-and-compliance/human-rights-policy-2025.pdf>



1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Forpliktelse til bærekraftig forretningspraksis

Solar Norge AS anser bærekraftig forretningspraksis som en grunnleggende forutsetning for langsiktig verdiskaping og bærekraftig utvikling. Dette innebærer at vi driver virksomheten på en måte som gjør det mulig å dekke dagens behov uten å svekke kommende generasjoners mulighet til å dekke sine. Gjennom vår bærekraftsstrategi, **Solve**, har vi definert tydelige prioriteringer og mål som styrer hvordan vi utvikler og driver virksomheten.

Solar sluttet seg til FNs Global Compact i 2010, og vi har siden tilpasset driften i tråd med de universelle prinsippene for menneskerettigheter, miljø, arbeidslivsstandarder og antikorruptjon. Solar Norge AS er sertifisert etter ISO 9001 og ISO 14001. I tillegg har vi etablert flere sentrale retningslinjer – blant annet Human Rights Policy, Environmental Policy og Sustainable Procurement Policy – for å sikre samsvar med ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis.

Program for leverandører

Solar Supplier Engagement Program er utviklet for å sikre høy standard og best-in-class-praksis innen bærekraftige anskaffelser. Vår Code of Conduct og risikovurdering gjennom EcoVadis er integrerte og kontraktsfestede krav ved leverandørsamarbeid.

Alle nye leverandører gjennomgår en pre-risk-analyse, og Solar gjennomfører årlig risikoanalyse for hver leverandør som del av våre standardiserte prosesser. Basert på disse vurderingene tildeles korrigerende tiltak når risiko tilsier det. Målet er å sikre transparens, redusere risiko og styrke leverandørens bærekraftmodenhet over tid.

Code of Conduct

Arbeidet med bærekraftige anskaffelser er forankret i Solars leverandørkodeks. Siden 2016 har Solar fulgt Responsible Business Alliance (RBA) Code of Conduct. Kodeksen er innarbeidet i våre kontrakter, og nye leverandører må signere og bekrefte etterlevelse før samarbeid kan påbegynnes.

Solar har som mål å øke andelen innkjøp som er dekket av selskapets etiske retningslinjer. Vår KPI er andelen av totale innkjøp som omfattes av Code of Conduct. Dette følges opp kvartalsvis på selskapsnivå. Målet er å oppnå 95 % dekning innen utgangen av 2026.

Sustainable Procurement Policy

I begynnelsen av 2024 lanserte Solar sin Sustainable Procurement Policy for perioden 2024–2026. Politikken fungerer som et styringsdokument for både interne beslutningstakere og eksterne interessenter, og er en integrert del av Solars overordnede strategi. Dokumentet beskriver vår visjon, våre mål og vår tilnærming til bærekraftige anskaffelser i perioden.

Samtidig fungerer politikken som en utdypende veileder som tydeliggjør hvilke forventninger Solar har til leverandørers bærekraftige arbeidsmetoder, modenhet og kontinuerlige forbedring.

Alle relevante medarbeidere har blitt tildelt opplæringen, og 100 % av dem har gjennomført nettbasert opplæring om innholdet i Sustainable Procurement Policy.

Due diligence og risikovurderinger av leverandører

Den norske Åpenhetsloven og EUs kommende due diligence-direktiv har som formål å styrke beskyttelsen av menneskerettigheter og miljø i globale verdikjeder gjennom systematiske aktsomhetsvurderinger. Solar har gjennomført strukturert due diligence siden 2022, og i 2025 har vi utført pre-risk-analyse av 100 % av våre leverandører.

A. Forhåndsrisikovurderinger

I 2025 har samtlige av Solars leverandører gjennomgått en forhåndsrisikovurdering. Resultatene danner grunnlaget for prioriteringen av hvilke leverandører som skal følges opp med fullskala risikovurderinger og revisjoner. Vurderingen kombinerer både bransjerisiko og geografisk risiko, noe som gir en helhetlig og systematisk tilnærming til hvordan vi identifiserer og prioriterer risiko i leverandørkjeden.

B. Fullskala risikoanalyse

Solar samarbeider med EcoVadis for å gjennomføre dyptgående risikoanalyser av utvalgte leverandører. Formålet er å:

- Identifisere risikoer og forbedringsmuligheter innen bærekraft
- Følge opp og spore korrigerende tiltak
- Styrke leverandørenes bærekraftsprestasjoner over tid

EcoVadis er en av verdens ledende aktører innen vurdering av bærekraft i forsyningskjeder. Metodikken er basert på internasjonale standarder og vurderer leverandører på en skala fra 0 til 100 innen fire hovedområder:

1. Miljø
2. Menneskerettigheter og arbeidsforhold
3. Etikk
4. Ansvarlig innkjøpspraksis

Vurderingen er dokumentasjonsbasert og krever at leverandørene leverer oppdatert, formell og verifiserbar dokumentasjon om sin bærekraftsstyring. EcoVadis benytter i tillegg eksterne databaser og offentlig tilgjengelige kilder for å styrke datagrunnlaget.

Alle vurderte selskaper gjennomgår en såkalt 360°-screening, som kombinerer kunstig intelligens og faglig ekspertise for å identifisere relevant tredjepartsinformasjon fra mer enn 100 000 åpne kilder globalt. Dette gir en bred og uavhengig vurdering av leverandørens faktiske risikoeksponering.

C. Risikovurderingsprosess

Leverandørens prestasjon vurderes innen de fire hovedområdene nevnt over, fordelt på 21 delområder. Evalueringen oppdateres i 12-måneders intervaller, noe som sikrer løpende innsikt og kontinuerlig forbedring.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Retningslinjer og policyer

Solars retningslinjer og policyer er utviklet for både intern og ekstern bruk og er solid forankret i virksomhetens styringssystem. De beskriver selskapets krav og forventninger til ansatte, leverandører og øvrige forretningspartnere. Retningslinjene er samlet i Group Sustainability Policy, som fungerer som en overordnet ramme for selskapets bærekraftsarbeid. Denne danner grunnlaget for tilhørende policyer, blant annet Human Rights Policy, Sustainable Procurement Policy, Inclusion and Diversity Policy og Health, Safety and Environment Policy. Alle policyer er godkjent av styret og gjennomgås årlig av revisjonsutvalget.

Nye medarbeidere introduseres for Solars etiske retningslinjer og policyer gjennom onboardingprogrammet, som sikrer at alle ansatte får en felles forståelse av selskapets standarder og forventninger. Dokumentene er gjort lett tilgjengelige for ansatte via intranettet og for eksterne forretningspartnere gjennom våre nettsider.

For leverandører er kravene tydelig forankret i Supplier Code of Conduct, som er basert på Responsible Business Alliance (RBA) Code of Conduct og oppdateres regelmessig for å reflektere gjeldende standarder. Ved inngåelse av avtale er det et krav at leverandøren signerer og etterlever Supplier Code of Conduct. Solar krever i tillegg at alle leverandører registrerer seg i EcoVadis, som er vårt verktøy for gjennomføring og oppfølging av aktsomhetsvurderinger.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Styringsmodell for bærekraftige og etiske anskaffelser

Solar har en sentral konsernstrategi og en overordnet policy for bærekraftige og etiske innkjøp. Strategi, policyer og metodikk for risikostyring fastsettes på gruppenivå for å sikre enhetlig praksis og konsistent anvendelse på tvers av markeder og produktkategorier.

Den sentrale innkjøpsstrategien ledes av Head of Sustainable Procurement, som har ansvar for å utvikle og implementere Solar Groups strategiske retning for bærekraftige anskaffelser.

Den operative gjennomføringen, inkludert vurdering av risikoanalyser, oppfølging av identifiserte risikoer og løpende dialog med leverandører, skjer i de enkelte landene. Dette arbeidet utføres av Sourcing Managers i vårt internasjonale Sourcing community, som jobber tett med leverandørene og omsetter de sentrale retningslinjene til praktisk og målrettet oppfølging.

I Norge innebærer dette at den lokale organisasjonen har ansvar for å anvende konsernets policyer, følge opp leverandører og sikre etterlevelse av Solar Groups krav. Arbeidet gjennomføres i tett samarbeid mellom den lokale ledelsen, kategoriorganisasjonen og Solar Group Sourcing.

Konsernets rolle i rapportering, kvalitetssikring og styring

Solar Group har det overordnede ansvaret for styring, kvalitetssikring og konsolidering av data knyttet til risikovurderinger, leverandørinformasjon og fremdrift i pre-risiko-analysen. Følgende utføres i konsern:

- Definerer rammeverk, mål og krav for risikoanalyse prosesser
- Kvalitetssikrer resultater fra land og kategorier
- Konsoliderer og analyserer resultater fra alle markeder
- Rapporterer og følger opp status i Solar Group Sustainable Procurement Report og mot relevante ledelsesorgan

En kombinasjon av sentral styring og lokal gjennomføring

Denne styringsmodellen kombinerer:

- Sentral styring og governance, herunder strategi, policy, kravsetting og kvalitetssikring med
- Lokal gjennomføring og leverandørdialog, der risiko oppstår og der den mest effektive oppfølgingen kan finne sted.

Dette sikrer både enhetlighet på konsernnivå og effektiv, risikonær oppfølging i hvert marked.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Forankring av aktsomhetsvurderinger i organisasjon og ledelse

Solar har integrert aktsomhetsvurderinger som en fast del av ansvarsfordelingen, stillingsbeskrivelsene og opplæringen i Commercial, Market & Sourcing (CMS). Arbeidet er forankret hos både Managing Director (MD) og Vice President CMS, som har det overordnede ansvaret for at due-diligence-prosessene er innarbeidet i virksomhetens styring og følges opp operativt.

Ansvar for risikovurderinger og oppfølging av Supplier Code of Conduct er formalisert i stillingsinstruksene for Global Sourcing Manager og Sourcing Manager. I praksis utføres aktsomhetsvurderingene gjennom medarbeidernes løpende dialog med leverandører om etterlevelse og forbedringsarbeid, i tillegg til fast agendapunkt i oppfølgingsmøter.

Relevante ansatte har gjennomført obligatorisk opplæring i ansvarlige innkjøp.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Bevissthet og kompetanseheving

Bevisstgjøring og kompetanse er grunnleggende for å skape motivasjon, sikre etterlevelse og drive kontinuerlige forbedringer i bærekraftarbeidet.

Etiske retningslinjer

Solars etiske retningslinjer gir tydelige føringer for hvordan ansatte skal opptre i det daglige arbeidet. Retningslinjene beskriver blant annet krav knyttet til overholdelse av gjeldende lover og regler, herunder antikorrupsjon og bestikkelser, konkurranselovgivning, databeskyttelse og personvern, interessekonflikter samt forbud mot diskriminering og trakassering.

I tillegg forplikter Solar seg til å opptre etisk, bærekraftig og sosialt ansvarlig i all forretningsvirksomhet. Alle ansatte signerer de etiske retningslinjene som del av onboardingprosessen.

Kompetanseheving innen bærekraftige anskaffelser

For å sikre nødvendig kompetanse og felles forståelse internt har Solar etablert flere opplæringsløp knyttet til bærekraftige anskaffelser.

1. Opplæring i Supplier Code of Conduct

Alle relevante ansatte er pålagt å gjennomføre opplæring i Solars Supplier Code of Conduct. Opplæringen forklarer:

- Innhold og krav i kodeksen
- Hvorfor Solar stiller disse forventningene til sine leverandører
- Hvordan ansatte skal bruke kodeksen i sitt daglige arbeid

Målet er å styrke kompetanse, bevissthet og motivasjon hos alle som håndterer leverandørrelasjoner. KPI-en er den akkumulerte andelen av relevante ansatte som har fullført opplæringen. Opplæringen er kontinuerlig, og målet er full dekning innen utgangen av 2026.

2. Opplæring i Sustainable Procurement Policy

Relevante ansatte skal også gjennomføre opplæring i Solars bærekraftige anskaffelsespolicy. Denne opplæringen omfatter:

- Betydningen av bærekraftige anskaffelser
- Solars mål, KPI-er og prioriteringer
- Hvilke krav som gjelder i innkjøpsprosesser og leverandøroppfølging

KPI-en er andelen relevante ansatte som har fullført opplæringen. Målet er full dekning innen 2026.

3. Tredjepartsopplæring i bærekraftige anskaffelser

For å bygge en bredere og mer faglig oppdatert kompetansebase skal alle relevante medarbeidere gjennomføre en ekstern opplæring levert av tredjepart. Dette gir et utvidet perspektiv på bærekraftige innkjøp og styrker felles forståelse og metodikk på tvers av organisasjonen. Målet er full gjennomføring innen 2026.

Eksterne fagfora og kompetansedeling

For å sikre kontinuerlig utvikling av kompetanse deltar Solars medarbeidere jevnlig i eksterne forum, seminarer og kurs. Disse arrangeres blant annet av Etisk handel Norge, Virke og andre relevante bransje- og bærekraftsaktører.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Governance for bærekraft

Solars forpliktelse til å respektere mennesker, samfunn og miljø er forankret i selskapets strategier, handlingsplaner og styringssystemer. Vi har etablert tydelige rammeverk gjennom våre policyer, etiske retningslinjer og vår Supplier Code of Conduct, som samlet danner grunnlaget for ansvarlig og bærekraftig virksomhetsstyring.

Solar følger relevante internasjonale protokoller, lover og regelverk, og vi respekterer menneskerettigheter, miljøhensyn og beskyttelse av sårbare grupper. Vi støtter og etterlever de ti prinsippene i FNs Global Compact, som vi har rapportert på siden 2010, og vi arbeider i tråd med FNs bærekraftsmål (SDG-ene).

Solar respekterer også prinsipper for dyrevelferd, men på grunn av vår forretningsmodell vurderes dette ikke som et vesentlig påvirkningsområde.

Bærekraftsstrategi

Solars forretningsmodell og bærekraftsarbeid er tett integrert. Vår konsernstrategi, Solve, konkretiserer denne tilnærmingen. Strategien har som mål å forbedre våre aktiviteter, driftsprosesser og bygningsmasse gjennom økt fokus på bærekraft og effektivitet.

Innenfor Solve er tre ESG-områder identifisert som strategisk viktige:

- Klimaeffekt og reduksjon av utslipp
- Bærekraftig forsyningskjede og ansvarlig innkjøp
- Mangfold og inkludering

Disse prioriteringene styrer både kortsiktige tiltak og langsiktige satsinger på tvers av konsernet.

Ambisjoner for 2026 og 2030

Solar har etablert tydelige bærekraftsmål frem mot 2026 og 2030, med mål om å skape verdi både for samfunnet, våre interessenter og virksomheten.

- Netto null i egne operasjoner (scope 1 og 2) innen 2030
- 25 % reduksjon i utslipp i hele verdikjeden (scope 3) innen 2030
- 25 % av lederposisjoner skal være besatt av kvinner innen 2026

Disse målene understøtter Solars overordnede strategi og reflekterer vårt ambisjonsnivå for ansvarlig og fremtidsrettet drift.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Styring og oppfølging av bærekraftsarbeidet

For å sikre systematisk oppfølging av strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis har Solar etablert en tydelig og robust styringsstruktur.

Sustainability Board – strategisk forankring på toppledernivå

Solars Sustainability Board fungerer som konsernets øverste styringsorgan for bærekraft og har ansvar for å sette den strategiske retningen for selskapets bærekraftsarbeid. Styret består av ledere som fungerer som bærekraftsambassadører på tvers av konsernet. Chief Executive Officer er leder av Sustainability Board, noe som sikrer forankring på høyeste beslutningsnivå. Group Sustainability – koordinering og daglig ledelse.

Den daglige styringen og koordineringen av bærekraftsarbeidet ledes av VP Sustainability. Rollen innebærer å:

- Koordinere bærekraftsaktiviteter på tvers av datterselskaper og funksjoner
- Sikre at strategiske initiativer fra Sustainability Board operasjonaliseres
- Identifisere forbedringsområder og drive frem nye initiativer
- Rapportere fremdrift, risiko og resultater tilbake til Sustainability Board

Director Group Sustainability er medlem i alle nasjonale bærekraftsgrupper, noe som sikrer en effektiv kobling mellom konsernnivå og lokale enheter.

Lokale forankring i hvert land

For å sikre lokal implementering og eierskap er det etablert bærekrafts-community i hvert land. I Norge rapporterer leder for bærekraft til Vice President Finance. Den lokale forankringen sikrer at bærekraft er integrert i operativ drift og ikke kun behandles på konsernnivå. Leder for bærekraft rapporterer faglig til VP Sustainability og er ansvarlig for å omsette konsernets strategi til lokale planer og tiltak og rapportere til konsernets samlede bærekraftsresultater for gruppen.

Sertifiseringer og eksterne vurderinger som styringsverktøy

Oppfølgingen av strategier og planer understøttes også gjennom uavhengige sertifiseringer og vurderinger, inkludert:

- ISO 14001 – systematisk miljøledelse, årlige revisjoner og krav til kontinuerlig forbedring
- EcoVadis – vurdering av bærekraftprestasjon, risikoområder og forbedringstiltak

Disse fungerer som tilleggs mekanismer som sikrer etterlevelse, dokumentasjon og eksternt verifisert kvalitet på Solars arbeid.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Krav og forventninger kommunisert gjennom styringsdokumenter, kontrakter og onboarding

Solar tydeliggjør viktigheten av bærekraftig forretningspraksis ved å stille klare og obligatoriske krav til leverandører allerede ved oppstart av samarbeid. Dette omfatter konsernstrategien Solve (2024–2026), Supplier Code of Conduct, den overordnede policyen for bærekraftige innkjøp og kontraktsfestede krav til miljø, menneskerettigheter, antikorupsjon og etisk forretningsførsel. Alle leverandører må signere Supplier Code of Conduct og delta i vår risikovurderingsprosess via EcoVadis før de kan onboardes.

I 2024 ble det innført konsernfelles kontrollpunkt for onboarding, som krever forhåndsrisikovurdering og eventuelt full risikovurdering av alle strategiske og foretrukne leverandører. Med dette sikrer Solar at krav til bærekraft er tydelig kommunisert og forstått allerede i etableringsfasen av et samarbeid.

[Lenke til Supplier Code of Conduct.](#)

Løpende dialog, samarbeid og oppfølging i leverandørkjeden

Solar legger betydelig vekt på kontinuerlig dialog med leverandører for å tydeliggjøre og forankre bærekraftskravene i praksis. Gjennom kvartalsvise og halvårslige leverandørmøter, kategorivise samarbeidsfora og dedikerte faglige arenaer deler vi innsikt, forventninger og beste praksis. Supplier Engagement Program bidrar til strukturert oppfølging og felles forståelse av Solar sine krav og prosesser. Risikovurderinger og etterlevelseskontroll gjennomføres systematisk hver 12. måned, med korrigerende tiltak der det er nødvendig. I 2025 var 96 % av Solars globale innkjøp og 95 % av Norges innkjøp dekket av vår atferdskodeks – en milepæl som viser at bærekraftkravene er bredt implementert og aktivt fulgt opp.

Bærekraft som del av strategisk leverandørstyring og kontinuerlig forbedring

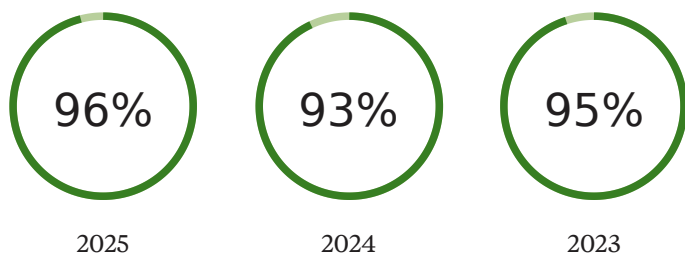
For å sikre forpliktelse og forbedring over tid gjennomfører Solar årlige due diligence-prosesser og risikovurderinger basert på bransje- og geografisk risiko. Alle nye leverandører ble forhåndsrisikovurdert i 2025, og 93 % av leverandørene vurdert gjennom EcoVadis presterer over Solars definerte terskel for menneskerettigheter og arbeidsforhold, mot et markedsnitt på 61,4 %. Leverandører under terskelen følges opp med korrigerende tiltak og re-vurdering. Solar stiller også krav til klimadatasporing, og 99 % av leverandørene rapporterer energiforbruk og CO₂e-utslipp i scope 1 og 2. Samlet viser dette at Solar ikke bare stiller tydelige krav, men også følger opp, måler prestasjon og støtter leverandører i kontinuerlig forbedring av bærekraft og ansvarlig praksis.

Oppfølging av underleverandører

Til sammen rapporterer 83,5 % av Solars leverandører at de utfører revisjoner eller risikovurderinger av sine underleverandører for å sikre ansvarlige forhold og etterlevelse av krav innen samfunnsansvar (CSR).

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Gjennom vårt Supplier Engagement Program er det et mål å sikre og opprettholde at leverandører som representerer 93% av vårt totale innkjøpsvolum har signert Supplier Code of Conduct i 2025.



1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Erfaringer og forbedringer i arbeidet med bærekraftig forretningspraksis

1. Etterlevelse av krav og modning i leverandørkjeden

Solar har arbeidet systematisk med etiske retningslinjer og ansvarlige leverandørkrav siden 2016, blant annet gjennom obligatorisk signering av Supplier Code of Conduct og vårt samarbeid med EcoVadis på due diligence og risikovurdering. Erfaringene fra 2024–2025 viser at en stadig større andel av leverandørene både forstår og etterlever kravene.

- 96 % av Solars globale innkjøp og 95 % i Norge er dekket av Supplier Code of Conduct – målet for 2026 ble nådd i 2025.

- 83,5 % av leverandørene rapporterer at de utfører revisjoner eller risikovurderinger av sine underleverandører, noe som viser en økt modenhet i flere ledd av verdikjeden.

- Erfaringene viser at de fleste leverandører aktivt jobber med forbedringer i risikoanalysene sine.

- Et mindre antall leverandører er fortsatt i en tidlig fase, og følges opp gjennom leverandørmøter og strukturerte tiltak.

Samlet sett opplever Solar økt vilje til samarbeid og forbedring hos leverandørene, og bærekraft har fått en tydeligere plass i den løpende dialogen.

2. Innføring av fysiske revisjoner – bedre innsikt, tydeligere forventninger

I 2024 innførte Solar fysiske revisjoner som et nytt virkemiddel for å styrke kontrollen i leverandørkjeden.

Revisjonene gjennomføres av akkrediterte tredjeparter og følger en risikobasert tilnærming basert på:

- Land
- Bransje
- Type produkt
- Prosesser og arbeidsforhold

Erfaringene fra det første året viser at revisjonene gir:

- Bedre innsikt i praksis ute hos leverandørene
- Mer pålitelige data enn gjennom dokumentgjennomgang alene
- Større forpliktelse hos leverandørene til å gjennomføre tiltak

Leverandører med funn under akseptabel terskel settes på vent til korrigerende tiltak er gjennomført og ny vurdering er gjort. Dette har bidratt til styrket kvalitet og tydeligere ansvarliggjøring.

3. Mer systematisk og omfattende risikostyring

2024–2025 har vært et år med betydelig forbedring av risikoprosessene:

- 100 % av leverandørene ble forhåndsrisikovurdert i 2025.
- 93 % av Solars vurderte leverandører oppnår en score over Solar-terskelen i EcoVadis-vurderingene, basert på den samlede fordelingen av leverandørenes modenhetsnivå i 2025.

Solar har innført konsernfelles kontrollpunkt ved onboarding:

– Ingen strategiske eller foretrukne leverandører onboardes uten forhåndsrisikovurdering eller full risikoanalyse. Dette har gitt Solar større kontroll, sporbarhet og transparens i verdikjeden, og et mer ensartet nivå mellom land og kategorier.

4. Styrket organisering og kompetanse – større gjennomføringskraft

Solar har i løpet av de siste årene styrket kapasiteten på bærekraftig innkjøp gjennom:

- Utnevning av Head of Sustainable Procurement med ansvar for strategi og videreutvikling av prosesser
- Et formalisert Sustainability Board ledet av CEO
- Et konsernfelles Sustainability Community i hvert land
- Opplæring av relevante ansatte i Supplier Code of Conduct og Sustainable Procurement

Policy – per 2025: 100 % relevante medarbeidere har gjennomført opplæring i innhold og betydning av Sustainable Procurement policy.

Erfaringen er at tydeligere ansvar, sterkere styring og mer kompetanse har gitt raskere fremdrift og bedre kvalitet i oppfølgingen av leverandører.

5. Forbedringer som direkte resultat av erfaringene

Basert på erfaringene i rapporteringsåret har Solar gjort flere forbedringer:

- Utvidet bruk av revisjoner etter positive resultater fra første år
- Strengere krav ved onboarding for strategiske leverandører
- Økt oppfølging av leverandører med lav score, inkludert korrigerende tiltak og re-vurderinger
- Større fokus på transparens i klimadata, der 99 % nå rapporterer energiforbruk
- Tydeligere forventninger gjennom Supplier Engagement Program og oppdaterte policyer
- Målstyring gjennom KPI-er, som følges opp tett på både konsern- og landsnivå

Erfaringene viser at kombinasjonen av tydelige krav, løpende dialog, systematisk risikoarbeid og styrket governance har gitt en markant profesjonalisering av arbeidet med bærekraftig forretningspraksis med spesielt fokus på leverandør oppfølging.

A smiling woman with blonde hair and bangs, wearing black-rimmed glasses and a black t-shirt with a white name tag that says 'solar'. She is in a warehouse or office setting with shelves in the background. The image is partially obscured by a white text box on the left.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvement av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Risiko for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i leverandørkjeden til produkter fra Kina.	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid	Kina

Beste praksis for bærekraftige anskaffelser

Solar Supplier Engagement Programme er utarbeidet for å sikre de høyeste standardene og beste praksis innen bærekraftige anskaffelser. Vår Supplier Code of Conduct og risikovurderingen gjennom EcoVadis er kontraktsmessige forpliktelser. Aktsomhetsvurdering er integrert i våre prosesser, og korrigerende tiltak tildeles leverandører når det er nødvendig. Solar streber etter å være den foretrukne partneren for våre kunder, med en samsvarende portefølje av leverandører og produkter.

Utførte revisjoner

Solar har gjennomført flere stedlige revisjoner i løpet av senere år for høyrisiko-leverandører og/eller leverandører av strategisk betydning.

Korrigerende tiltak, avtale og implementere av risikobaserte kontrolltiltak

Basert på EcoVadis scorecard-resultater, dvs. resultatet av aktsomhetsvurderingen, kommer analytikere frem til spesifikke forbedringsområder gjennom verifisert dokumentasjon. Solar ber leverandørene om målrettede korrigerende handlingsplaner basert på disse forbedringsområdene. Korrigerende handlingsplaner gjør det mulig å verifisere at risikoene identifisert i de spesifikke risikovurderingstrinnene er riktig adressert av Solars leverandører.

I løpet av 2025 ble 417 korrigerende tiltak sendt ut til Solars leverandører, hvorav 391 av disse enten er fullført eller fortsatt pågår. Solar har primært bedt om korrigerende tiltak fra leverandører som scorer under vår fastsatte terskel i gjennomsnitt eller under vår spesifikke terskel for menneskerettigheter. Solar har også bedt om korrigerende tiltak for å øke bruken og rapporteringen av fornybar energiforbruk og for å starte rapporteringen om utslipp i scope 1 og 2.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

a) Rutiner for kartlegging og identifisering av risiko, og hvordan risiko prioriteres

Solar har en etablert og systematisk prosess for kartlegging og prioritering av risiko i leverandørkjeden i tråd med OECDs aktsomhetsmodell og kravene i Åpenhetsloven og CSRD. Risikostyringen består av flere trinn:

1. Forhåndsrisikovurdering (pre-screening) for alle leverandører

- I 2025 gjennomførte Solar forhåndsrisikovurdering av 100 % av leverandørbasen.
- Vurderingen er basert på geografisk risiko (land hvor produkter ferdigstilles) og bransjerisiko.
- Flaggkriterier inkluderer om leverandøren leverer lagerført materiell og nivået på omsetning.

Dette gir Solar en prioriteringsrekkefølge for hvilke leverandører som skal gjennom en full risikoanalyse.

2. Full risikoanalyse gjennom EcoVadis

- Strategiske og foretrukne leverandører inviteres til å gjennomføre en full due diligence-vurdering via EcoVadis.
- EcoVadis vurderer leverandørene innen:
 - Menneskerettigheter og arbeidsforhold
 - Miljø
 - Etikk og antikorrupsjon
 - Ansvarlige innkjøp

Vurderingen er dokumentasjonsbasert og inkluderer 360°-screening av åpne kilder.

Solar mottar detaljert score, risikoindikatorer og liste over forbedringsområder.

3. Prioritering av risiko

Solar har definert en akseptabel terskel for leverandørens ytelse særlig knyttet til:

- Menneskerettigheter
- Anstendige arbeidsforhold
- 93 % av vurderte leverandører ligger over Solars terskel (mot markedsnitt 61,4 %). Leverandører under terskelen får krav om korrigerende tiltak.

4. Oppfølging og korrigerende tiltak

- Leverandører med lav score får fire måneder til å lukke funn.
- Etter fristen gjennomføres en ny EcoVadis-vurdering.
- Hvis forbedring ikke er påvist, iverksetter Solar fysisk revisjon utført av akkrediterte tredjeparter.
- Leverandører som motsetter seg revisjon eller ikke forbedrer seg, kan fases ut.

5. Fysiske revisjoner

- Gjennomføres hos strategiske eller høyrisiko-leverandører.
- Risikobasert prioritering: land, marked, prosess og produktkategori.
- Revisjoner gir mer dyptgående innsikt enn dokumentvurderinger alene.

6. Integrert risikostyring i styringsmodell og onboarding

Fra 2024 må alle strategiske og foretrukne leverandører gjennom forhåndsrisikovurdering/full analyse før onboarding.

Oppfølging forankres i Solars styringsstruktur (Sustainability Board, Group Sustainability og lokale bærekraftsgrupper).

b) Deler av virksomheten som ikke dekkes av kartleggingen, og hvorfor

Solars kartlegging dekker alle leverandører, men ikke alle leverandører gjennomgår full risikoanalyse. Dette skyldes:

1. Mindre leverandører (<2 % av spend)

- Mindre leverandører som utgjør under 2 % av innkjøpsvolumet gjennomgår kun en forhåndsrisikovurdering, ikke full EcoVadis-analyse.

- Begrunnelsen er at de representerer begrenset innkjøpsvolum og dermed lavere påvirkning og risiko i totalen.
- Dersom pre-screening identifiserer høy risiko, løftes de likevel inn i full prosess.

2. Leverandører med laveste risikoprofil

Leverandører:

- Etablert i Norge eller EU
- Allerede underlagt Åpenhetsloven eller tilsvarende regelverk
- Med lavrisikoprodukter og høy modenhet
- ... vurderes som lav risiko og prioriteres ikke for full analyse hvert år.

3. Egne interne funksjoner

Kartleggingen omfatter ikke interne støttefunksjoner uten tilknytning til leverandørkjeden (HR, økonomi, IT-support osv.), ettersom risiko knyttet til menneskerettigheter og arbeidsforhold her vurderes som svært lav.

c) Hvordan informasjon hentes inn, hvilke kilder som brukes og hvilke interessenter som er involvert

Solar bruker en kombinasjon av interne data, eksterne kilder, sertifiserte metoder og dialog med interessenter.

Kilder og innsamlingsmetoder

- EcoVadis – dokumentasjonsbasert risikovurdering på fire ESG-områder
- 360°-screening – tredjeparts kilder, NGO-rapporter, medier og åpne databaser
- Forhåndsrisikoanalyse – intern screening basert på:
 - Landrisiko-indeks (fx ITUC, Transparency International m.fl.)
 - Bransjestandarder
 - Solars interne kriterier
- Fysiske revisjoner – utføres av akkrediterte tredjeparter
- Kontraktskrav og signert Supplier Code of Conduct
- Leverandørdialog – kvartalsvise/halvårlige møter, kategorifora og Supplier Engagement Program

Interessenter involvert

- Leverandører og underleverandører
 - EcoVadis (uavhengig vurderingspartner)
 - Akkrediterte revisjonsfirmaer (tredjepart)
 - Solar Group Sourcing
 - Sustainability Board og Director Group Sustainability
 - Lokale bærekraftsgrupper i hvert land
 - Kategoriledere og sourcing managers
 - Kunder (i dialog om ansvarlighet i verdikjeden)
- Dette sikrer bred involvering og kvalitetssikring av informasjonen.

d) Identifiserte områder med manglende informasjon og hvordan Solar adresserer dette

Solar har identifisert flere områder der informasjon ikke alltid er tilstrekkelig for å vurdere risiko fullt ut. De viktigste er:

1. Leverandører med lav modenhet i rapportering

Noen leverandører leverer lite dokumentasjon eller har begrenset erfaring med ESG-rapportering.
Tiltak: opplæring, tett dialog, krav om EcoVadis-dokumentasjon og korrigerende tiltak.

2. Mangelfull innsikt i andreleddsleverandører

Selv om 83,5 % vurderer sine egne underleverandører, mangler fortsatt enkelte full transparens i verdikjeden.
Tiltak: styrkede krav i Supplier Code of Conduct, krav om 2nd tier transparens og revisjoner.

3. Nye leverandører og leverandører utenfor EU/Norden

Dokumentasjon kan være utilstrekkelig eller vanskelig tilgjengelig.
Tiltak: obligatorisk pre-screening før onboarding + full risikoanalyse ved forhøyet risiko.

4. Leverandører som ennå ikke har gjennomført EcoVadis-vurdering

Solar jobber for å øke andelen av spend som er vurdert til 82 % innen 2026.
Tiltak: målrettet oppfølging, insentiver, kravsetting i kontrakter og strengere cut-off for onboarding.

5. Manglende informasjon om Scope 3-klimadata

Selv om 99 % rapporterer energiforbruk, varierer kvaliteten på klima- og utslippsdata.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Annen risiko

Alle våre leverandører blir vurdert og fulgt opp i henhold til krav til leverandører og fulgt opp på aktiviteter for å redusere risiko og øke ivaretagelse av etiske retningslinjer.

Forhåndsvurdering av risiko basert på lokasjon og bransje for mindre leverandører

Solar er forpliktet til å eliminere høyrisiko i vår forsyningskjede. De mindre leverandørene i Solars portefølje representerer mindre enn 2 % av utgiftene (ca. 1 500 leverandører). Disse leverandørene vil gjennomgå en forhåndsanalyse/ risikokartlegging basert på lokasjon og bransje. Denne forhåndsanalysen vil identifisere leverandører assosiert med høy eller svært høy risiko i noen områder for å prioritere oppgavene med due diligence. Målet er å ha våre mindre leverandører forhåndsvurdert og å ikke ha noen leverandører med høy eller svært høy risiko innen utgangen av 2026.

Fysiske revisjoner

Solars ambisjon er å samarbeide med våre leverandører for å forbedre deres bærekraftsprestasjoner. I løpet av 2024-2026 planlegger Solar å utføre stedelig revisjon på flere strategisk viktige leverandører som er lokalisert i risikoområder og/eller opererer i risikobransjer. Det er et aktivt verktøy for Solar fremover å utføre fysiske revisjoner gjennomført av akkrediterte tredjepartsorganisasjoner på strategiske leverandører med risikoforhold og av strategisk betydning.

Aktivt samarbeid med leverandørene om forbedringer og korrigerende tiltak

Solar er forpliktet til å øke våre leverandørers bærekraftsmodenhet og med det deres due diligence-score. Due diligence-scoren skal forbedres gjennom korrigerende tiltak. Vi gjennomfører vurderinger innen de fire bærekraftstemaene: Miljø, arbeidsforhold og menneskerettigheter, etikk og bærekraftig innkjøp, hver med en score mellom 0-100. Solars prioritet er menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Derfor har vi satt en terskel på enten under 45 poeng i gjennomsnitt (som inkluderer alle de nevnte temaene) eller under 45 poeng på dette alene, begge som en terskel for å kreve korrigerende tiltak. Terskelen er satt basert på markedsnittet. Målet er å øke bærekraftsmodenheten til våre leverandører, og å øke gjennomsnittsscoren i risikovurderingen/due diligence med 3 poeng per år, i samsvar med hovedmålet om å ikke ha noen leverandører med høy eller svært høy risiko innen utgangen av 2026.

Klima og energiløsninger

Vi jobber med klima- og energiløsninger i vår egen drift så vel som på tvers av verdikjeden vår, og det er en integrert del av Solars strategi og et område som vi har jobbet med i mange år.

Basert på gjeldende tilgjengelige data, oppgir vi eksplisitt vårt utslipp og tar grep for å redusere vår innvirkning på klimaet.

Redusere utslipp med 65%

Solar har fått godkjenning av vårt SBTi (Science Based Targets-initiativ) mål for å forbedre vårt klimafotavtrykk. Solar er forpliktet til å dekarbonisere på tvers av scope 1, 2 og 3. Denne forpliktelsen er i tråd med Paris avtalen. Våre vitenskapsbaserte mål ble godkjent i 2023.

For scope 1 og 2 har vi forpliktet oss til 42 % reduksjon innen 2030. Men vårt ambisiøse mål for scope 1 og 2 er netto-null og 25 % reduksjon i scope 3 innen 2030. Drevet av disse initiativene har vi redusert CO₂e utslipp fra vår virksomhet med 26 % siden 2020, vår SBTi-grunnlinje.

Vårt mellomstiktemål for 2026 er å redusere utslippene i omfang 1 og 2 med 65 %.



3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

Overordnet mål :	<p>Risiko for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i leverandørkjeden til produkter fra Kina.</p> <p>Solar rapporterer på CSDDD gjennom Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). For å sikre etterlevelse har Solar etablert strukturerte prosesser og tydelige kontrollpunkter for å gjennomføre ansvarlige aktsomhetsvurderinger i hele leverandørkjeden.</p> <p>Solar har satt som overordnet mål at det ikke skal finnes noen uhåndtert høy risiko i leverandørkjeden ved utgangen av 2026, og arbeidet styres av systematiske risikovurderinger, korrigerende tiltak og tett leverandør oppfølging.</p> <p>Vi skal sikre ansvarlige og bærekraftige innkjøp ved å tilby produkter som støtter det grønne skiftet og ved å samarbeide med leverandører som respekterer menneskerettigheter, miljø og anstendige arbeidsforhold. Våre leverandører skal oppfylle Solar sine minimumskrav til score i risikoevalueringen, og forbedringer følges opp gjennom dialog og handling.</p> <p>Solar skal redusere risikoen for brudd på menneskerettigheter og uanstendige arbeidsforhold i vår verdikjede. Vårt arbeid er forankret i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger.</p> <p>Tett dialog med leverandørene er avgjørende for å identifisere risiko, iverksette tiltak og sikre kontinuerlig forbedring som en integrert del av aktsomhetsprosessen.</p>
Status :	Kontinuerlig prosess
Mål i rapporteringsåret :	<p>Målrettet arbeid</p> <p><u>1. Ansvarlig leverandørstyring</u> Sikre at minst 95 % av innkjøpsvolumet er dekket av signert Supplier Code of Conduct innen 2026 (målet er allerede nådd i 2025 med 96 %). Utføre 100 % pre-risikovurdering av leverandørbasen årlig. Gjennomføre full risikovurdering på minst 82 % av spend innen 2026 (84 % oppnådd i 2025).</p> <p><u>2. Dialog, oppfølging og forbedringstiltak</u> Følge opp alle leverandører som ligger under Solar sitt terskelnivå i EcoVadis med konkrete korrigerende tiltak.</p>

Lukke minimum 90 % av utsendte forbedringstiltak innen gitt frist. (417 tiltak sendt i 2025, hvorav 391 fullført eller i progresjon.)
Systematisk gjennomgang av status på risikofunn og tiltak i kvartalsvise leverandørmøter.

3. Reduksjon av bærekraftsrelatert risiko

Redusere antallet leverandører i høy eller svært høy risikokategori til 0 innen utgangen av 2026, i tråd med Solar sitt overordnede mål.

Øke gjennomsnittlig EcoVadis-score på leverandører med minst 3 poeng per år (2025 viste +6,4 poeng).

4. Klimatiltak og CO₂-reduksjon i verdikjeden

Øke andelen leverandører som rapporterer bruk av fornybar energi, med utgangspunkt i sterk vekst fra 2023 (over +180 leverandører i 2025).

Bidra aktivt til Solar Groups mål om 25 % reduksjon i Scope 3-utslipp innen 2030 gjennom leverandørdialog, datainnhenting og tiltak.

Sikre rapportering på Scope 1–3, energiforbruk og GHG for en stadig større del av leverandørbasen.

5. Økt leverandørmodenhet

Styrke modenheten i leverandørenes bærekraftsarbeid ved å sikre at flere leverandører gjennomfører relevante EcoVadis Academy-kurs (866 kurs fullført i 2025).

Øke andelen leverandører som har miljøsertifiseringer som ISO 14001 og ISO 50001, og som rapporterer på vann, energi, avfall og GHG.

6. Opplæring og intern forankring

Sørge for at 100 % av relevante medarbeidere innenfor innkjøps- og sourcing gjennomfører obligatoriske kurs i Supplier Code of Conduct og bærekraftig innkjøp. (100 % i sourcing, 94 % i kommersiell organisasjon i 2025.)

Integrere bærekraftkrav og risikovurdering som et fast punkt i onboarding-prosesser for alle nye leverandører.

7. Produktsikkerhet, datakvalitet og transparens

Øke tilgjengeligheten av EPD/PEP og GWP-data for produkter – videreutvikle visning av klimadata for hele sortimentet i alle markeder. (73000+ produkter i 2025.)

Fortsette å styrke datagrunnlaget for kunders og myndigheters krav til transparens og sporbarhet.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Full risikovurdering og fysisk revisjon

- Det er gjennomført en full risikovurdering gjennom EcoVadis.
- Utført tredjeparts fysisk revisjon på fabrikken til to av våre leverandører.
- Formålet var å undersøke om det forekommer tvangsarbeid eller andre brudd på menneskerettighetene.

Bakgrunn for tredjepartsrevisjon

- Dårlig score på risikovurderingens egenvurdering i EcoVadis.
- Planlagt tredjepartsrevisjon for å undersøke risiko for brudd på menneskerettigheter, anstendige arbeidsforhold og miljø.

Rapport fra fysisk revisjon

- Alle områder av anlegget ble dekket under inspeksjonen: SMT, montering, inspeksjon og pakkeseksjoner, kontor, sovesalbygning, kantine og kjøkken, produktlager og kjemikalielager.
- Kjemikalier brukt i SMT og monteringsseksjonen, inkludert maskinolje.
- Brannslukkere tilgjengelige i hvert produksjonsverksted og lager.

Dokumentasjon og sikkerhet

- Brannsikkerhetsgodkjenning og byggesikkerhetsgodkjenning for bygninger.
- Kjemikalieinventar med HMS-datablad, brannøvelsesprotokoller, opplæringsprotokoller, testrapporter for yrkesmessige farer, spesialapparattilatelse og operatørlisenser.
- Annen dokumentasjon og registre relatert til helse og sikkerhet ble gjennomgått.

Funn om overtid

- Anbefalinger: Arrangere en rimelig produksjonsplan, øke produktiviteten med positive midler (som bonuser), redusere overtiden til innenfor 3 timer per dag og 36 timer per måned.
- Informere ansatte om helse- og sikkerhetsfarene ved overdreven overtid.

Funn om brannsikkerhet

- Anbefalinger: Installere utgangsskilt i henhold til forskriften, installere nødlys i de nevnte områdene.
- Ledelsen må gjennomføre regelmessige kontroller av nødlysene for å sikre at de alltid er fullt operative.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Solar skal ha fokus på de nevnte oppfølgingspunktene og god dialog for å sikre at foreslåtte tiltak blir gjennomført hos leverandøren på en god måte.

Vi har en forventning om at anbefalingene blir tatt på alvor og tiltak for å lukke disse blir gjennomført i det kommende rapporteringsåret.

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

For Solar er bærekraft en integrert del av vår virksomhet. Vi tror på bærekraft som en løftestang til fremtidige forretningsmuligheter. Med en forpliktelse til bærekraft og produktivitet, ønsker vi å bidra til det grønne skiftet, i vår verdikjede. Dette gjøres ved blant annet å redusere mengden emballasjemateriale som brukes i våre varehus, ved å teste nye typer, størrelser og materialer med spesielt fokus på å redusere bruken av plast. Dessuten fortsetter vi å samarbeide med våre leverandører for å redusere innkommende emballasjemateriale. Det er en sammenheng mellom det avfallet som produseres og emballasjen vi benytter. Det er derfor et økt fokus på avfallshåndtering, hvor vår målsetning er mer enn 93 % sorteringsgrad av alt avfallet som blir produsert enten resirkuleres eller omrgjøres til energi.

Solar Norge er ISO14001:2015 sertifisert. Vi rapporterer på 14 av 15 ESG-indikatorer iht. ESG Nasdaq og FSR retningslinjer på årsbasis.

Vårt strategiske rammeverk "Solve" ivaretar bærekraft og omfatter de tre områdene; Miljø og Klima, Sosiale forhold og Økonomiske forhold. Videre etterlever vi de ti prinsippene i FNs Global Compact, som vi har rapportert på siden 2010, og Sustainability Development Goals (SDGs).

Skogplanting og biologisk mangfold

Vårt hovedfokus er å redusere våre utslipp så mye som mulig, i tillegg til å iverksette ulike tiltak for å fjerne utslipp. Vi ønsker å drive en virksomhet som gir tilbake til naturen.

I mai 2023 plantet vi 116 000 trær nær vårt hovedkontor i Danmark, for å støtte skogplanting og biologisk mangfold. På lang sikt vil vi etablere pauseplasser, stier og et utsiktstårn i skogen, til glede for lokalsamfunnet og våre medarbeidere. Vi tror at mange av våre medarbeidere vil dra nytte av dette initiativet nå og i fremtiden.

Vi har kjøpt ytterligere 677 hektar land i Latvia, hvor vi har ambisjoner om å plante skog på 430 hektar med opptil 1,5 millioner trær innen de neste tre årene. De resterende hektarene er allerede dekket med trær eller skal bevares som en eng for å ivareta biodiversitet.

Reduksjon av utslipp

I oktober 2021 forpliktet vi oss til Science Based Targets initiativ (SBTi) med målsetninger. Vi er dermed forpliktet til bli netto null i egen virksomhet, Scope 1 og Scope 2, og å redusere våre utslipp på tvers av verdienkjeden med 25 % i Scope 3 innen 2030, sammenlignet med 2020.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Solar har som mål i løpet av 2030 å bli netto null innen scope 1 og 2. Dette skal gjøres ved å fortsette satsningen på fornybar energi og blant annet gjennom å etablere solceller på taket på det planlagte tilbygget til logistikkcenteret på Gardermoen. Resterende strøm vil bli levert av strømlleverandører som tilbyr 100 % opprinnelsesgaranti på strømforsyningen.

Den store utfordringen er fortsatt å kutte utslippene i Scope 3 som står for 99 % av Solars utslipp. Dette knytter seg til inndirekte utslipp gjennom kjøpte produkter og tjenester, og bruk av solgte produkter. Dette ble kartlagt i vesentlighetsvurderingen, og flere utslippsreducerende tiltak er iverksatt og videreføres.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

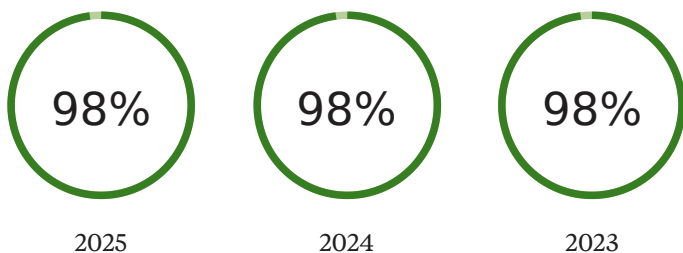
Beskrivelse av ansvar og arbeidsoppgaver i forbindelse med oppfølging av leverandører er oppdatert i våre rollebeskrivelser.

Vi har innkjøpsrutiner, krav til leverandører og prosedyre for valg av leverandører som følges i vår innkjøpsprosess.

Ovenfor våre kunder oppfordrer vi til å unngå små leveranser og heller samle flere ordre opp på færre leveranser for å redusere utslipp ifbm. med klima og emballasje. Vi tilbyr gode løsninger for faste leveringsdager slik at utslippet på leveranser til kunder reduseres. I tillegg har vi tatt i bruk egne miljø- og småordretilllegg, samt bonuser for bruk av faste leveringsdager, for å oppmuntre til større bestillinger og redusere antall leveranser, som igjen reduserer utslipp på transporten.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



Andelen forretningsforholdt i mer enn tre år ligger stabilt på 98%.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Ved å oppdatere vår prosedyre for valg av leverandører med miljø- og bærekraftsrettet fokus, vektlegges også leverandørens engasjement rundt krav til sertifisering av produkter. Her pågår et kontinuerlig arbeid med å få på plass Environmental Product Declaration (EPD) på de enkelte produktene vi tilbyr kundene våre. Global Warming Potential (GWP) vil bidra til at våre kunder kan sammenligne informasjon om produkters miljøprestasjon gjennom hele livssyklusen. Tilgjengeliggjøringen av denne gjøres enkelt i Solar Webshop hvor kunden kan finne og laste ned relevant produktdokumentasjon.

I tilfeller der det er naturlig å utfase produkter gjøres det også en vurdering på at produkter skal substitueres med et mer miljø- og bærekraftig alternativ.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Solar støtter opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger og andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon.

Gjennom oppfølging av risikoanalysen i EcoVadis vil vi følge opp på tilbakemeldinger på om våre leverandører lever opp til dette kravet.

Dette er beskrevet i vår Code of Conduct (CoC) og gjelder både for egne ansatte og for våre leverandører. Som tidligere beskrevet, bygger Supplier Code of Conduct blant annet på ILO-konvensjonen og trekker frem en rekke standarder som skal respekteres.

I samsvar med Code of Conduct skal man respektere retten for alle arbeidere til å danne og bli med i fagforeninger etter eget valg. Forhandle kollektivt og delta i fredelige forsamlinger samt respektere arbeidstakernes rett til å avstå fra slik virksomhet. I dette ligger blant annet fokus på arbeidstid, lønn og tilleggsgoder. Arbeidere og/eller deres representanter skal være i stand til åpent å kommunisere og dele ideer og bekymringer med ledelsen angående arbeidsforhold og ledelsespraksis uten frykt for diskriminering, represalier, trusler eller trakassering.

Mange av våre ansatte er omfattet av tariffavtale og vi samarbeider med tillitsvalgte og arbeidstakerforeninger.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Solar er forpliktet til å utvikle kompetansen til våre medarbeidere, som er vår primære ressurs. Vi tror det driver motivasjon, utvikling og tillit hos interessenter å ha kompetente og engasjerte medarbeidere.

Solar Norge AS har fokus på å tilrettelegge for at våre leverandører i dialog med våre medarbeidere skal presentere og fremlegge deres arbeid og utvikling i forbindelse med bærekraftig forretningsdrift. Under leverandørdagen har vi bærekraft på agendaen, med et spesielt fokus på aktsomhetsvurderinger i verdikjeden, klima og miljø.

Vi har gjennomført opplæring internt for relevante avdelinger og medarbeidere:

- Kurs i etisk innkjøp for relevante medarbeidere, gjennomført av Etisk handel Norge
- En praktisk innføring i aktsomhetsvurderinger, i regi av Etisk handel Norge
- Business & Human Rights Accelerator, i regi av UN Global Compact
- Code of Conduct training, Responsible Business Alliance
- CSRD, EcoVadis

Vi har fast rutine for informasjon/opplæring av nyansatte. Omfanget på opplæringen er basert på type stilling/funksjon den nyansatte.

a. Opplæring i etiske retningslinjer

Alle relevante medarbeidere må ha fullført Solars interne opplæring i leverandørens etiske retningslinjer. Opplæringen er obligatorisk for alle medarbeidere med leverandørrelasjoner, men den er tilgjengelig for alle andre funksjoner. Målet er å øke kompetansen, bevisstheten og motivasjonen til å drive bærekraftsspørsmål, og målet er at 100 % av relevante medarbeidere skal være opplært innen 2026. Den akkumulerte opplæringen i etiske retningslinjer i 2025 er 100 %.

b. Bærekraftig innkjøpspolicy

I begynnelsen av 2024 lanserte Solar vår bærekraftige innkjøpspolicyen for 2024-2026. Policyen er en integrert del av den overordnede Solar Solve-strategien og forklarer Solars visjon, mål og strategi for bærekraftige innkjøp i de kommende årene. Solars policy og prosesser for aktsomhetsvurdering i forsyningskjeden er også en del av dokumentet. Alle relevante medarbeidere har blitt tildelt nettbasert opplæring i denne policyen, og så langt har 100 % fullført opplæringen.

c. Bærekraftige innkjøpskurs levert av tredjepart

Relevante medarbeidere har tilgang til EcoVadis Academy. Det er en digital plattform som tilbyr kurs om ulike bærekraftstemaer, som tvangsarbeid, arbeidsmiljø og sikkerhet, ulik behandling og miljø- og menneskerettighetsrisikoer. Målet med disse kursene er ikke bare å hjelpe medarbeidere med å forstå betydningen av å håndtere bærekraftsrisikoer innen Solars forretningsområde og forsyningskjede, men også å oppmuntre leverandører til å delta i forbedringsprogrammer. EcoVadis-kursene er vurdert og sertifisert av CPD Certification Service, verdens ledende organisasjon for sertifisering av opplæringskurs for profesjonell utvikling. En CPD-sertifisering betyr at hvert EcoVadis-kurs er anerkjent for sin høye standard på utdanningsinnhold.

100 % av våre innkjøpsledere har tatt alle de tildelte grunnleggende bærekraftige innkjøpskursene i EcoVadis, som i gjennomsnitt representerer 2 timer opplæring per person.

d. Kapasitetsbygging for eksterne leverandører

Vi oppfordrer Solars leverandører til å gjennomføre de nettbaserte opplæringskursene i EcoVadis Academy, da de kan bidra til å utvikle ferdigheter, motta praktiske råd og legge til rette for forbedring.

Til nå har 284 av Solars leverandører fullført opplæring gjennom EcoVadis Academy.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Solar Norge AS har etiske retningslinjer for egne ansatte og Supplier Code of Conduct for leverandører som beskriver hvordan vi forholder oss til korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og i leverandørkjeden. Her stilles det obligatoriske krav til alle ansatte om å signere selskapets etiske retningslinjer.

Vi stiller krav til våre leverandører, om at de skal stille krav til sine leverandører om å leve opp til vår Supplier Code of Conduct eller bedre, inkludert:

Forretningsintegritet

De høyeste standardene for integritet skal opprettholdes i alle forretningsinteraksjoner. Deltakerne skal ha en nulltoleransepolitikk og forby alle former for bestikkelser, korrupsjon, utpressing og underslag.

Ingen upassende fordeler

Bestikkelser eller andre midler for å oppnå utilbørlig fordel skal ikke loves, tilbys, gis eller bli akseptert. Dette forbudet dekker å love, tilby, godkjenne, gi eller akseptere noe av verdi, enten direkte eller indirekte gjennom en tredjepart, for å skaffe eller beholde forretninger, rette forretninger til en person eller på annen måte oppnå en upassende fordel. Overvåking, journalføring og håndhevingsprosedyrer skal implementeres for å sikre overholdelse av antikorrupsjonslover.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Mangfold og inkludering: Solar gir like muligheter for alle

Hos oss skal alle ha like muligheter, uavhengig av kulturell bakgrunn, etnisitet, funksjonsevne, kjønn eller seksuell orientering. Ulikhet og mangfold gjør oss i stand til å utvikle løsninger og tjenester som samfunnet trenger. Derfor må vi ha mennesker på laget som gjenspeiler samfunnet rundt oss.

Solar legger til rette for at våre medarbeidere skal ha en sunn balanse mellom privat- og arbeidsliv.

Vi samarbeider med OrbitArena, som er en arbeids og inkluderingsbedrift. Gjennom dette samarbeidet har vi nå også blitt lærlingbedrift, og har to lærlinger på vårt sentrallager.

Vi samarbeider tett med NAV også rundt Programmet Helse i Arbeid og arbeidsutprøving.

Vi har hatt fire deltagere fra ledergruppen og to mellomledere som har gjennomført kurs i Mangfoldsledelse gjennom Seema, Dette har ført til at vi utarbeider en handlingsplan for mangfold i Solar Norge.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Organisering av ansvar og roller i bærekraftige innkjøp

Solar har en sentral konsernstrategi og en overordnet policy for bærekraftige og etiske innkjøp. Strategi, policyer og metodikk for risikohåndtering utvikles og vedtas på konsernnivå for å sikre enhetlig og konsekvent praksis på tvers av markeder og kategorier.

Den sentrale innkjøpsstrategien ledes av Head of Sustainable Procurement, som har ansvar for å utvikle og implementere Solar Groups strategiske retning for bærekraftige innkjøp. Den operative gjennomføringen utføres i de enkelte landene av Sourcing Managers i Solars internasjonale Sourcing-community, som vurderer risiko, følger opp funn og har løpende dialog med leverandører.

I Norge har den lokale organisasjonen ansvar for å anvende konsernets policy, følge opp leverandører og sikre etterlevelse av Solar Groups krav. Dette arbeidet skjer i tett samarbeid mellom lokale ledergrupper, kategoriorganisasjonen og Solar Group Sourcing.

Konsernnivået har ansvar for å:

- Definere rammeverk, mål og krav for risiko- og aktsomhetsvurderinger,
- Dvalitetssikre resultater fra land og kategorier,
- Konsolidere og analysere resultater fra alle markeder,
- Rapportere status i Solar Group Sustainable Procurement Report og til konsernledelsen

Denne organiseringen kombinerer sentral styring og governance med lokal gjennomføring og leverandørdialog, noe som sikrer både enhetlighet og effektiv, risikonær oppfølging.

Overvåking og evaluering av resultater

Overvåkingen av effekter og resultater ligger i kategoriorganisasjonen. Head of Sustainable Procurement har det overordnede ansvaret, og Group Senior Category Manager har ansvar for gjennomføring og løpende oppfølging. Hvert kvartal presenteres status og fremdrift i risikovurderingene for ledergruppen i Solar Norge AS. Evalueringen av selskapets implementering av aktsomhetsvurderinger utføres av Head of Sustainable Procurement og VP Commercial Market & Sourcing.

Revisjon av leverandører

Solar gjennomfører revisjoner av leverandører når risiko tilsier det. Revisjonene gjennomføres av akkrediterte tredjeparter og baseres på en risikobasert vurdering av land, marked, varetyper, prosesser og arbeidsforhold. Dersom revisjoner avdekker avvik, kan leverandører settes på vent til korrigerende tiltak er dokumentert og verifisert.

Korrigerende tiltak og risikobaserte kontrolltiltak

I 2025 ble det sendt 417 korrigerende tiltak til leverandører, hvorav 391 er fullført eller under arbeid. Kun 4 tiltak var forsinket.

Tiltakene er særlig rettet mot leverandører som scorer under Solars terskelverdi totalt eller innen menneskerettigheter, samt tiltak knyttet til:

- Økt bruk og rapportering av fornybar energi,
- Oppstart av rapportering av utslipp i scope 1 og 2.

Leverandørenes ytelse og modenhet

Solar arbeider målrettet for å øke modenheten innen bærekraft og due diligence. Målet er en årlig forbedring på +3 poeng i gjennomsnittlig score for risikovurderingen/due diligence – og å ikke ha leverandører i kategoriene høy eller svært høy risiko innen 2026.

Resultatene for 2025 viser:

- +6,4 poeng gjennomsnittlig forbedring for leverandører som er reevaluert (over målet).
- Nedgang på 7 % i andelen leverandører som scorer under terskelverdien.

Solars leverandører presterer betydelig over EcoVadis-benchmark:

- Total score: 64,8 (+16,1 over benchmark)
- Miljø: 69,7 (+20,5)

- Arbeid og menneskerettigheter: 65,4 (+13,9)
- Etikk: 59,8 (+13,9)
- Sustainable Procurement: 59,7 (+19,7) [sustainabl...eport-2025 | PDF]
- Solar har gjennomført 100 % pre-risikovurdering av leverandørbasen og 84 % full due diligence av spend på gruppenivå (og 85 % for Norge). [sustainabl...eport-2025 | PDF]

Nøkkeltall fra 2025

96 % av total spend er dekket av signert Supplier Code of Conduct (mål for 2026 allerede oppnådd).

84 % av spend har gjennomgått full due diligence (gruppe), 85 % for Norge.

100 % av leverandørbasen er pre-risikovurdert.

Leverandører har fullført 866 bærekrafttreninger via EcoVadis Academy.

76 % av leverandørbasen rapporterer fornybar energibruk (over mål).

2025 viste et klart løft i karbonrapportering:

+60 leverandører rapporterer scope 1 & 2

kun 7,9 % klassifiseres som "insufficient" på karbonstyring (mot 35,4 % i markedet)

10 % klassifiseres som "outstanding" (markedet: 1,2 %)

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Hvordan Solar måler og sannsynliggjør effekten av tiltak

Solar arbeider systematisk for å sikre at tiltakene som iverksettes faktisk reduserer risiko for negativ påvirkning på mennesker, miljø og samfunn. Effekten måles gjennom kombinasjonen av dokumenterte resultater, kontinuerlig overvåking og tett oppfølging av leverandørene.

Hvordan vi vet at tiltakene fungerer

Solar bruker EcoVadis' uavhengige vurderinger for å måle utvikling i leverandørenes bærekraftprestasjon. Endringer i score fra år til år viser om tiltakene gir effekt. I 2025 økte gjennomsnittsscoren for leverandører som ble reevaluert med 6,4 poeng, godt over Solars mål om +3 poeng per år – et tydelig tegn på at tiltakene virker.

Vi måler også:

- Reduksjon i antall leverandører under terskelverdier,
 - Forbedringer i temaområder som menneskerettigheter, miljø og arbeidsforhold,
 - Gjennomføringsgrad på korrigerende tiltak (i 2025 var 391 av 417 tiltak fullført eller i arbeid).
- Disse resultatene viser at leverandørene både oppfyller kravene og forbedrer praksis over tid.

Hvordan vi vurderer tiltak i samarbeid med leverandører

Leverandører med lav score får tydelige forbedringsområder og krav om dokumenterte tiltak. Solar følger tett opp gjennom:

- Dialog og møter,
- Oppfølging i EcoVadis sitt system,
- Tildelte forbedringsplaner,
- Revisjoner når det er nødvendig.

I tillegg bygger Solar kapasitet hos leverandørene. I 2025 gjennomførte leverandørene 866 kurs i EcoVadis Academy, noe som styrker modenheten og øker sannsynligheten for varige forbedringer.

Hvordan vi avdekker uønskede konsekvenser

Solar vurderer om tiltak kan ha utilsiktede effekter, for eksempel uforholdsmessig byrde for mindre leverandører eller svekket dialog. Dette gjøres gjennom:

- Regelmessige vurderinger ved reevaluering,
- Oppfølging av leverandører som får fallende score,
- Gjennomgang av funn fra revisjoner,
- Overvåking gjennom Solars varslingskanal (ingen klager i 2025).

Eventuelle uønskede konsekvenser fører til at tiltak justeres.

Hvordan erfaringene brukes til forbedring

Resultatene fra overvåkingen brukes aktivt til å forbedre Solars prosesser. Dette innebærer:

- Justering av risikomodeller og terskelverdier
- Forbedringer i dialogen med leverandører
- Mer målrettede korrigerende tiltak
- Oppdatering av policyer og opplæring

Solar rapporterer utviklingen i både nasjonale og konsernovergripende rapporter, og bruken av standardiserte metoder gjør det mulig å måle effekt konsistent over tid.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Hvordan Solar kommuniserer med berørte interessenter om håndtering av negativ påvirkning eller skade

Solar har etablerte og tydelige rutiner for kommunikasjon med berørte interessenter dersom det avdekkes negativ påvirkning eller risiko for skade i leverandørkjeden. Målet er å sikre åpenhet, rask informasjonsdeling og tett dialog med både interne og eksterne parter, slik at nødvendig oppfølging og forbedringer kan iverksettes uten forsinkelse.

Offentlig rapportering og åpenhet

Solar kommuniserer åpent om sitt aktsomhetsarbeid gjennom flere faste rapporteringskanaler:

- Årsrapporten, inkludert kapittelet om bærekraft (Sustainability Report)
- Solar Group Sustainable Procurement Report
- Redegjøringsrapporten etter Åpenhetsloven
- Solars hjemmeside, hvor rapporter legges ut løpende for innsyn

Dette sikrer at kunder, samfunnet og andre interessenter enkelt kan følge Solars utvikling, resultater og eventuelle avvik knyttet til ansvarlig innkjøp.

Kommunikasjon ved oppdaget negativ påvirkning eller skade

Når Solar identifiserer risiko, negativ påvirkning eller skade, følger virksomheten en etablert prosess for å sikre rask avklaring og god dialog:

a) Kontakt med berørte leverandører. Solar tar umiddelbart kontakt med leverandøren eller produsenten for å:

- Innhente tilleggsinformasjon
- Verifisere fakta
- Vurdere omfang
- Avklare årsak og ansvar
- Definere nødvendige korrigerende tiltak

Denne dialogen skjer tett og løpende for å sikre mest mulig oppdatert informasjon og fremdrift i forbedringsarbeidet.

b) Samarbeid med kompetansemiljøer

Ved behov rådfører Solar seg med Etisk handel Norge som sparringspartner for vurdering av situasjonen, anbefalte tiltak eller vurdering av risiko for uønskede konsekvenser.

c) Informasjon til kunder

Relevante kunder informeres fortløpende om funn og fremdrift. Dette gjøres gjennom:

- Møter
- Direkte skriftlig kommunikasjon
- Deling av status på korrigerende tiltak

Dette er særlig viktig når risiko eller skade kan påvirke kundenes eget aktsomhetsarbeid eller produktleveranser.

3. Intern kommunikasjon

Alle interne berørte parter informeres tidlig i prosessen. Ved behov formidles informasjon også bredere i organisasjonen via intranett eller lederkommunikasjon. Dette sikrer at Solar håndterer situasjonen koordinert og konsistent på tvers av funksjoner.

Offentlig klimadokumentasjon

For å sikre åpenhet om vårt klima- og bærekraftsarbeid gjør vi relevant dokumentasjon offentlig tilgjengelig. Vi er SBTi-godkjent, noe som innebærer at våre klimamål er vitenskapsbaserte og at vi følges opp på vår måloppnåelse.

Ved å følge denne lenken kan du lese mer om vårt klimaregnskap, metodikk og tiltak, [følg lenke her](#).

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Hvordan Solar kommuniserer offentlig om kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Solar legger stor vekt på åpen og tilgjengelig kommunikasjon om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger, risikokartlegging og håndtering av negativ påvirkning eller skade i leverandørkjeden. Målet er å sikre transparens overfor kunder, leverandører, ansatte og øvrige interessenter, og samtidig bidra til økt tillit og forståelse for både utfordringer og forbedringstiltak.

1. Offentlig tilgjengelig dokumentasjon og rapportering

Solar publiserer jevnlig og åpent informasjon om sitt arbeid med ansvarlige innkjøp og aktsomhetsvurderinger gjennom flere kanaler:

- Sustainable Procurement Report, som årlig beskriver både metodikk, risiko, forbedringstiltak og resultater. Rapporten er tilgjengelig på Solars nettsider.
- Sustainability Report (del av Annual Report), som beskriver overordnede mål, utfordringer og resultater innen miljø, menneskerettigheter og etisk forretningsdrift.
- Redegjørelsesrapport etter Åpenhetsloven, som publiseres på hjemmesiden og gir utfyllende informasjon om Solars aktsomhetsarbeid og funn i leverandørkjeden.
- Supplier Engagement Program, som er offentlig tilgjengelig og beskriver Solars retningslinjer, forventninger og prosess for risikohåndtering.

Gjennom disse rapportene kommuniserer Solar både fremgang, utfordringer, tiltak som er gjennomført, og områder der det fortsatt er behov for forbedring.

2. Åpenhet om utfordringer og prioriteringer

Solar beskriver ikke bare tiltak og resultater, men også hvilke områder som er utfordrende, hva som ikke er prioritert, og hva som krever videre utvikling. Dette omfatter:

- Risiko knyttet til globale forsyningskjeder
 - Manglende dokumentasjon eller modenhet hos enkelte leverandører
 - Områder der oppfølging krever mer tid eller ytterligere tiltak
 - Vurderinger fra EcoVadis som identifiserer forbedringsbehov
- Ved å beskrive både styrker og svakheter i rapportene, praktiserer Solar åpenhet på en måte som styrker troverdighet og tillit.

3. Ekstern kommunikasjon mot kunder, bransje og offentlig sektor

Et økende antall av både offentlige og private kunder etterspør dokumentasjon og egenrapportering. Solar svarer på disse forespørslene gjennom:

- Skriftlige rapporter, egenerklæringer og kundespesifikke leverandørportaler
- Deling av sertifikater (EcoVadis, SBTi, Achilles, EPIM, StartBANK, Grønt Punkt m.m.)
- Møter og dialog der risikovurderinger og konkrete forbedringstiltak gjennomgås

På denne måten sikres det at eksterne parter får tilgang til den samme kvalitetssikrede informasjonen som rapporteres på konsernnivå.

4. Kommunikasjon gjennom digitale og sosiale kanaler

Solar deler jevnlig informasjon om sitt miljø- og bærekraftsarbeid i:

- Sosiale medier
 - Nyhetssaker på solarnorge.no og solargroup.com
 - Markedsmateriell og kampanjer som viser praktiske eksempler, samarbeid og resultater
- Formålet er å gjøre bærekraftsarbeidet mer tilgjengelig for et bredere publikum.

5. Deltakelse i bransjefora og kunnskapsdeling

Solar deltar aktivt på bransjetreff, konferanser og møteplasser i verdikjeden. Dette brukes både til:

- Dele erfaringer om aktsomhetsvurderinger
- Synliggjøre utfordringer og læringspunkter
- Lytte til andre aktørers erfaringer og integrere dette i eget arbeid

Denne typen åpen dialog styrker felles forståelse og kompetanse på tvers av bransjen.

6. Denne rapporten som offentlig kommunikasjon

Redegjørelsesrapporten utgjør i seg selv en viktig del av Solars åpne kommunikasjon. Rapporten beskriver:

- Hvordan Solar kartlegger risiko
- Hvilke funn som er gjort
- Hvordan negativ påvirkning håndteres

- Hvilke tiltak som er planlagt og prioritert
 - Dokumenterte resultater og forbedringer
- Ved å publisere rapporten åpent sikrer Solar at alle interessenter kan følge utviklingen i virksomhetens ansvarlighetsarbeid.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Rutiner for å håndtere eksterne henvendelser etter Åpenhetsloven

Solar har faste rutiner for å sikre at alle henvendelser som omfattes av Åpenhetslovens informasjonsplikt håndteres korrekt og innenfor lovens frister. På vår hjemmeside solarnorge.no publiseres informasjon om våre aktsomhetsvurderinger, samt Redegjørelsesrapporten, Sustainability Report og Sustainable Procurement Report, slik at offentligheten har tilgang til oppdatert og verifisert informasjon.

For henvendelser er det etablert en egen e-postadresse: aktsomhetsvurdering@solarnorge.no. Alle forespørsler registreres, vurderes av relevante fagpersoner og besvares skriftlig innen lovens krav. Informasjonen som gis er basert på dokumenterte prosesser og vurderinger i Solars aktsomhetsarbeid.

Solar legger vekt på åpenhet, etterprøvbarhet og rettidig kommunikasjon. Alle henvendelser loggføres for sporbarhet og kvalitetssikring.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Håndtering og oppretting av negativ påvirkning eller skade

Solar har etablerte prosedyrer for å identifisere, håndtere og rette opp negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Våre prinsipper og prosesser er forankret i Solars Sustainable Procurement Policy, som gjelder for alle juridiske enheter i konsernet og bygger på internasjonale standarder som UN Global Compact, OECD-retningslinjer og Responsible Business Alliance Code of Conduct.

1. Oppretting når Solar har forårsaket eller bidratt til skade

Dersom Solar selv har forårsaket eller bidratt til negativ påvirkning, skal forholdet umiddelbart stanses, begrenses eller rettes opp. Solar vil bidra til gjenoppretting eller kompensasjon i dialog med berørte parter.

2. Oppfølging av leverandører og forretningspartnere

Hvis negativ påvirkning er knyttet til en leverandør eller samarbeidspartner, kontakter Solar leverandøren, verifiserer informasjon og krever nødvendige korrigerende tiltak. Dette er en integrert del av Solars Supplier Engagement Program og due diligence-arbeid gjennom EcoVadis.

Leverandører som ikke gjennomfører tiltak, kan bli satt på pause eller få samarbeidet avsluttet.

3. Korrigerende tiltak og forbedring

Leverandører som scorer under Solars terskelverdier eller bryter krav til menneskerettigheter, arbeidsforhold eller miljø, pålegges korrigerende handlingsplaner. Solar følger opp disse gjennom møter, vurderinger i EcoVadis og eventuelle tredjepartsrevisjoner ved behov.

4. Klage- og varslingskanaler

Solar har etablert, konfidensiell varslingskanal som er tilgjengelig for ansatte, leverandører og eksterne interessenter. Varsler behandles av interne uavhengige funksjoner, og leverandører oppfordres til å ha tilsvarende mekanismer.

5. Fysiske revisjoner ved alvorlige brudd

Ved høy risiko eller alvorlige avvik kan Solar gjennomføre fysiske revisjoner via akkrediterte tredjepartsaktører. Leverandører kan settes på vent inntil forholdene er utbedret og verifisert.

6. Samarbeid og ansvar i verdikjeden

Dersom negativ påvirkning skjer hos en aktør der Solar ikke har direkte ansvar, samarbeider vi likevel med berørte parter og bruker vår påvirkningskraft til å sikre utbedring. Solar forventer at alle leverandører følger de samme etiske og sosiale kravene som gjelder for oss selv, i tråd med Sustainable Procurement Policy.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

I rapporteringsåret er det avdekket tilfelle som har krevd gjenoppretting, det er gjort noen funn ovenfor leverandøren hvor vi har bedt om korrigerende handlinger som vil bli fulgt opp.

- Åpenhet og forretningsintegritet
 - Ansettelse, disiplinærtiltak og oppsigelse
 - Arbeidstid – Ukentlige arbeidstimer
 - Arbeidstid – Antall påfølgende arbeidsdager
-

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Solar sikrer at ansatte, leverandører og andre berørte interessenter har enkel, trygg og konfidensiell tilgang til varslings- og klagemekanismer. Varslingsordningen er tilgjengelig på Solars eksterne nettsider og gir direkte, konfidensiell tilgang til toppledelsen.

Alle rapporter mottas av internrevisjonen, som håndterer saker uavhengig og rapporterer videre til ledelsen eller styreleder ved behov. Dette gir trygg behandling for ansatte, leverandører, underleverandører og lokalsamfunn.

Solars Whistleblower Policy gjelder for alle ansatte og eksterne interessenter, og åpner for varsling om brudd på menneskerettigheter, arbeidsforhold, miljø, etikk og lovgivning. Varslere er beskyttet mot gjengjeldelse, og alle saker undersøkes grundig. Flere rapporteringskanaler er tilgjengelige, inkludert digital portal, e-post og direkte kontakt med internrevisjon.

Leverandører forventes også å ha egne klagemekanismer, i tråd med Solars krav til ansvarlig forretningspraksis. I 2025 mottok Solar ingen klager relatert til forsyningskjeden gjennom varslingskanalen.

Kontaktinformasjon:

Solar Norge AS
Berit Brockstedt Olsen, Sustainability Manager
bbo@solarnorge.no

Verifikasjon

Dokument-ID 09222115557572977258

Dokument

Solar Norge AS

Hoveddokument

52 sider

Initiert 2026-03-18 10:53:51 CET (+0100) av Etisk handel

Norge (EhN)

Ferdigstilt 2026-03-26 12:12:26 CET (+0100)

Initiativtaker

Etisk handel Norge (EhN)

info@etiskhandel.no

Underskriverne

Jan Willy Fjellvær Styreleder (JWFS) jan.w.fjellvaer@solarnorge.no Signert 2026-03-18 11:50:08 CET (+0100)	Elin Leister Styremedlem (ELS) elin.leister@solarnorge.no Signert 2026-03-18 11:18:59 CET (+0100)
Jens Ellegaard Andersen Styremedlem (JEAS) ja@solar.dk Signert 2026-03-18 10:55:50 CET (+0100)	Jens Kristian Holt Styremedlem (JKHS) jens.holt@solarnorge.no Signert 2026-03-18 13:51:16 CET (+0100)
Laila Thune Nyhagen Styremedlem (LTNS) laila.thune.nyhagen@solarnorge.no Signert 2026-03-18 15:48:44 CET (+0100)	Tor Helge Flakke Styremedlem (THFS) tor.h.flakke@solarnorge.no Signert 2026-03-26 12:12:26 CET (+0100)
Thea Metliaas Smolan Styremedlem (TMSS) thea.smolan@solarnorge.no Signert 2026-03-26 10:31:30 CET (+0100)	

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på: <https://scrive.com/verify>

