



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2025

for Tekstilservice AS



*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Tekstilservice AS oppfyller våre krav til basisnivå.
Les mer om basisnivå [her](#).*



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet, offentlig sektor og organisasjoner har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr. Virksomheter bidrar til utvikling, innovasjon og bedre levekår, men aktiviteten medfører også risiko og reell skade. Derfor har virksomheter en nøkkelrolle i arbeidet for å nå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5-gradersmål. Dette gjøres best i samarbeid. Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og flerpartssamarbeid med næringsliv, fagbevegelse, arbeidsgiverorganisasjoner, sivilsamfunn og offentlig sektor som sammen adresserer de komplekse utfordringene i de globale leverandørkjedene som den enkelte virksomhet ikke kan løse alene.

Åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring er grunnleggende i dette arbeidet. Denne medlemsrapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men favner bredere temaer som klima, miljø og antikorrupsjon. Vårt rammeverk bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger – internasjonale anerkjente standarder som ligger til grunn for Etisk handel Norges 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Disse prinsippene omfatter menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø/klima, dyrevelferd og antikorrupsjon.

Alle medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til å gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på fremdrift i et eget arbeid. Virksomheter på vårt kvalitetsnivå Basis tilfredsstillter åpenhetslovens krav til redegjørelse om aktsomhetsvurderinger. Medlemmer kan også strekke seg etter nivåene Gjennomfører og nå i 2026 Ledende.

Gode aktsomhetsvurderinger handler ikke om å være «risikofri», men om å være transparent og systematisk: å identifisere risiko, forebygge og redusere negativ påvirkning, kommunisere åpent om håndtering og – der det er nødvendig – bidra til gjenoppretting.

Jeg vil takke alle medlemmer for innsatsen, åpenheten og viljen til å bidra til ansvarlige leverandørkjeder. Sammen viser vi hvordan ansvarlig handel kan være til det beste for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Heidi Furustøl

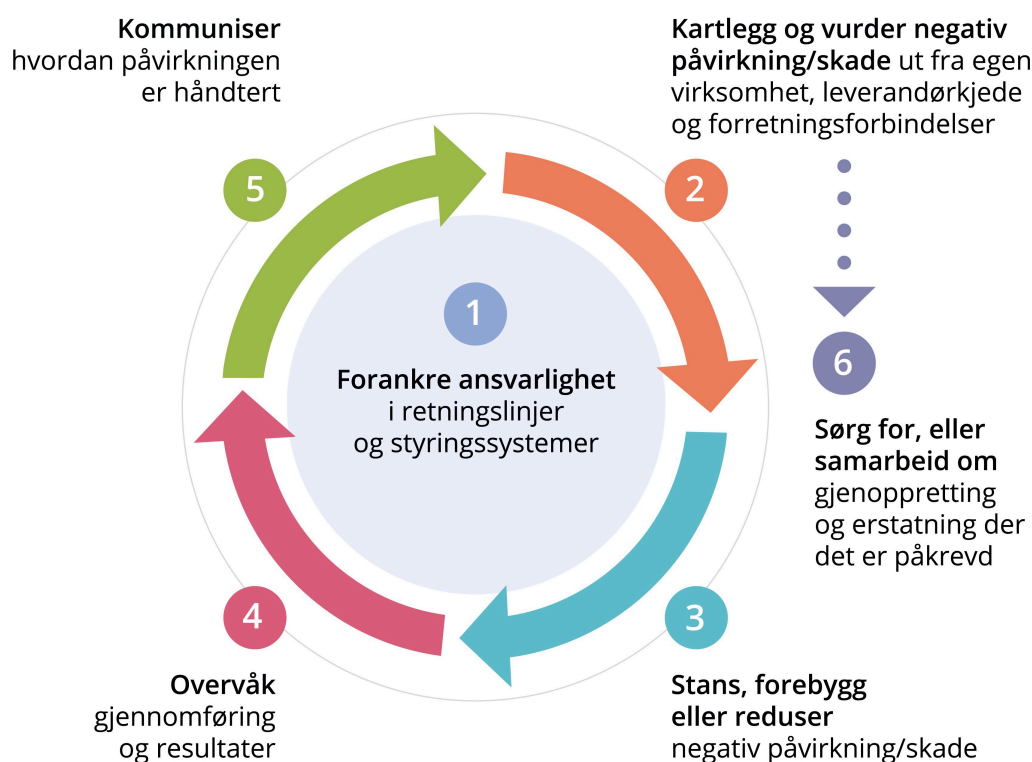
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Tekstilservice AS er en leverandør av kvalitetsprodukter til helsesektoren, offentlige og private institusjoner og vaskeribransjen. Bedriften har eksistert fra 1991 i sin nåværende form, og fra 2016 har vi vært eid 100 % av Eskoleia AS på Kongsvinger. Det er et eierskap som innebærer stor kjøptrygghet og soliditet.

Vårt firma har over 30 års erfaring i bransjen og våre ansatte er kjent for sitt sterke kundefokus, brede erfaring og høy servicegrad. Våre produkter består bl.a. av arbeidstøy, helsetekstiler, sengetøy, senger, madrasser, frotte, vogner, stativer, traller, skapløsninger og vaskerirekvisita.

Tekstilservice AS ønsker å levere kvalitetssikrede produkter produsert på en bærekraftig måte, uten å påføre skade på verken miljø, ansatte eller sluttbrukere. Vi kjennetegnes som en leverandør med høy kundetilfredshet og bred kompetanse i bransjen, og våre verdier bygger på tillit, kvalitet og kompetanse gjennom hele produktets levetid. Vi ønsker å være en ansvarlig leverandør, produsent og samarbeidspartner.

Vi tilhører en bransje som jobber hardt for å bedre vårt rykte innen klima, miljø og menneskerettigheter. Derfor kjenner vi på et ekstra ansvar for å ikke påføre skade på mennesker og natur. Tekstilbransjen står for en stor andel av verdens klimagassutslipp og bidrar til store mengder avfall. Stort vannforbruk og utslipp av kjemikalier er også en utfordring, særlig ved fremstilling av bomullstekstiler.

Vi har lenge hatt et mål om å benytte mindre bomull i våre tekstiler, og øke andelen miljøvennlige fiber som TENCEL™ (Lyocell) og resirkulerte polyesterfiber. Det er derfor gledelig at vi nå har vår nye serie arbeidstøy i Bomull/Lyocell klar for salg. Vi er stolte av å kunne presentere de nye kitlene og buksene i dette lette deilige materialet i flere nye farger. Vår returordning for tekstiler fungerer og blir benyttet av flere av våre store kunder.

Vi har 34 leverandører av fysiske varer fra 10 forskjellige produsentland med forskjellig språk, kulturforskjeller, kommunikasjon, historie og lokale lover. En del av disse produsentlandene er i lavkostland hvor vi trenger å rette et ekstra årvåkent blikk mot menneskerettigheter, barnarbeid og sosiale forhold. Vi ønsker å forsikre oss om at arbeidere hos våre underleverandører får dekket sine grunnleggende krav til menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter.

Som medlem i Etisk Handel Norge forplikter vi oss til å følge FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter. Vi er stolte av å ha oppådd Basisnivå i EHN i 2025.

Vi er også medlem i Grønt Punkt Norge og Miljøfyrtårn, og rapporterer årlig til disse organisasjonene. Vi jobber også aktivt for å miljøsertifisere alle våre produkter etter minst en av sertifiserings- og merkeordningene Økotex Standard 100, Svanemerket/EU Ecolabel, Svensk Möbelfakta eller ved EPDer.

Hver dag jobber vi for å utvikle og forbedre oss, ved å tilfredsstille de krav som stilles av de ovennevnte organisasjoner og sertifikater. Disse ordningene vi forplikter oss til og målene vi jobber for å oppnå, er den røde tråden i vårt bærekraftarbeid. For hver rapport eller sertifikat vi får godkjent øker vi vår bevissthet, forbedrer våre systemer og øker vår kunnskap. Det er viktig for oss å være åpen og ærlig om de utfordringene vi står overfor, og vise at vi ønsker å bidra og tar dette på alvor.

"Det å være et godt menneske er god forretning." – Paul Hawken "

Peter Fekete

Peter Fekete
Daglig leder

Peter Fekete
Daglig leder



Styrets signatur

Denne rapporten er signert elektronisk. Se siste side for verifikasjon.



Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Tekstilservice AS

Adresse hovedkontor

Lenmann Jahnsens v 39, 2211 Kongsvinger

Viktigste merker, produkter og tjenester

Vaskerirekvisita, helsetekstiler, helsebekledning, madrasser, sengetøy, dyner, puter, vogner og stativer til storhusholdninger

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Tekstilservice AS er en del av Eskoleia konsernet, hvor det er rundt 100 ansatte totalt. Tekstilservice AS har 3 ansatte i firmaet, men samarbeier med morselskapet om flere sentrale funksjoner. Eskoleia og Tekstilservice har felles ressurser innenfor bl.a. økonomi, regnskap, kvalitetssikring, HMS, bærekraft, renhold, lager og logistikk. Stort sett alle ansatte i Eskoleia og Tekstilservice arbeider ved hovedkontoret i Kongsvinger, men vi har en ansatt som hovedsaklig har hjemmekontor.

Ledelsen i Tekstilservice AS består av Daglig leder, Salgssjef, Kvalitet- og Bærekraftansvarlig og Økonomiansvarlig. De daglige ressursene består av 1 salgskonsulent, 1 kundekonsulent, 1 markedsressurs, 1 innkjøper, samt 2 ansatte på lager og logistikk. Det er bare salgssjef og kundekonsulentene som er fast ansatt i Tekstilservice AS, mens de andre ressursene er ansatt i morselskapet Eskoleia AS og utleid til Tekstilservice AS. Derfor kan antall ansatte i firmaet og det totale antallet ressurser være noe misvisende.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

52 415 121

Antall ansatte

3

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Daglig leder er Peter Fekete, som også er administrerende direktør for konsernet Eskoleia AS. Salgssjef fra våren 2025 er Petter Harviken. Det siste året har Nina Skyrud blitt ansatt som markedsansvarlig og salgsressurs.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Kristin Jamtvoll, Kvalitet- og bærekraftansvarlig

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

kristin.jamtvoll@tekstilservice.no



Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Tekstilservice AS er leverandør og produsent av tekstiler, men har ikke egne fabrikker. Vi benytter oss av produksjonskapasitet hos våre samarbeidspartnere i inn- og utland. Vi har noen faste store leverandører som vi har samarbeidet med i mange år, og en del mindre suppleringsleverandører. En god del produkter kjøpes inn via mellomledd, slik som agenter eller forhandlere som har den daglige oppfølgingen av produsentene. Våre største innkjøp på stålprodukter er fra vårt norske morselskap Eskoleia AS, men på tekstiler er våre største produsenter i lavkostland som Pakistan og Kina.

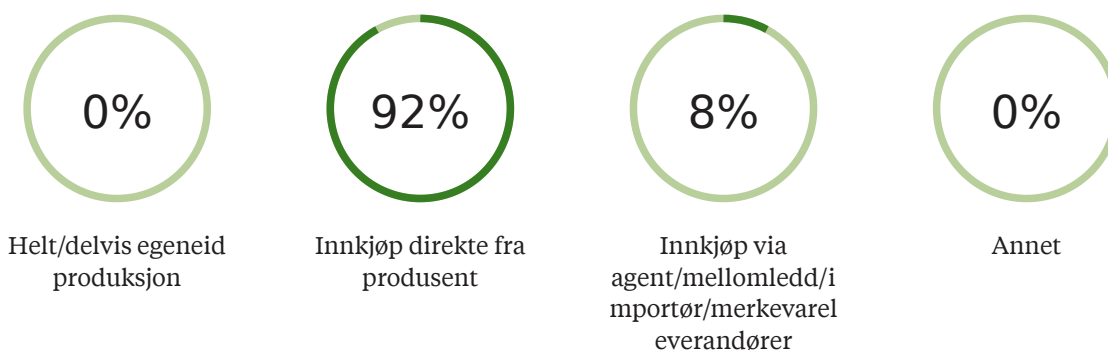
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

35

Kommentar til antall leverandører

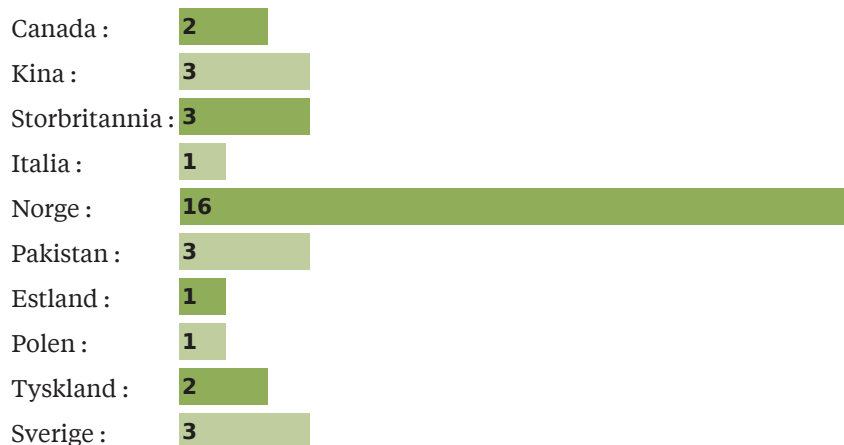
Av disse 35 oppgitte leverandørene har vi i 2024 handlet fysiske varer og produkter for videresalg. Vi har i tillegg hatt kommersielle relasjoner med 84 leverandører (som i hovedsak er norske) på ikke fysiske varer som kontorrekvisita, data, kurs, strøm, frakt, spedisjon, renhold etc. som vi ikke har regnet med her.

Type innkjøp/ leverandørforhold



I underkant av 8 % av våre innkjøp gjøres via agent, mellomledd, importør eller merkevareleverandører eller lignende, og over 92 % er fra leverandører som står for produksjonen av varene selv.

Liste over førsteleddsprodusenter per land



Vi vet at flere enn 17 av disse leverandørene har Kina som andre eller tredje ledd produsent. Særlig tekstiler (metervare stoff) til klær og sengetøy produserne i Kina, og mye av bomullsråvarene kommer fra Kina.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

3 450

Kommentar til antall arbeidere

Det er sterke sesongvariasjoner, og dette er delvis basert på antagelser. Vi vet at de to store produsentene i Pakistan har over 1300 ansatte hver.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Stål	Norge Sverige
Bomull	Kina Pakistan
Polyester	Kina Pakistan
Voks	Kina Tyskland
Aluminium	Italia

Våre hovedråvarer er bomull og polyester, som i hovedsak kommer fra Pakistan og Kina.

Selv om Pakistan er en stor bomullsprodusent, har de de siste årene opplevd svikt i avlingene på grunn av værforhold og flom, noe som har ført til et økt behov for å importere bomull. Da blir det økt mengde import fra Kina. Det er en stor tilgang på BCI-bomull (Better Cotton Initiative) i Pakistan, og de fleste produsenter ønsker derfor at bomullen i første rekke skal komme fra Pakistan.

Stål til vogner og stativer kommer heretter i hovedsak fra Norge og Sverige (Vår produsent Eskoleia AS kjøper som hovedregel ikke stål med råvarer fra Asia etter 2025. På grunn av skifte av stål-leverandør er det ikke så aktuelt å ha Nord-Amerika som prioritert risiko på vår handlingsplan. Dette vil vurderes og endres evt. ved neste gjennomgang av handlingsplan)

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål:

Foreta leverandørundersøkelser av våre leverandører i Pakistan bygget på våre rutiner for ansvarlig innkjøpspraksis. Vi kartlegger størrelse på virksomhet, geografi, sertifiseringer, samfunnsansvar, fagforeninger, menneskerettigheter, barnarbeid, rutiner for miljø mm

Status:

Her har vi ikke kommet dit vi ønsket i 2025, fortsetter arbeidet i 2026.

2

Mål:

Kommunisere våre krav og policys til våre leverandører i Kina, og få tilbakemelding/underskrifter fra ansvarlige hos produsentene på at de vil etterleve disse. Ha dialog med produsenten og foreta leverandørundersøkelser basert på våre retningslinjer for ansvarlig innkjøpspraksis.

Status:

Nedprioritert. På grunn av skifte av større leverandører har vårt fokus blitt på Pakistan, ikke vært så store innkjøp fra Kina. Bare 0,3 % av innkjøp varer.

3

Mål:

Vi skal stille krav til våre produsenter i Pakistan om at de skal ha serifikater og medlemskap i organisasjoner som krever at produsenten ikke benytter seg av barnarbeid eller tvangsarbeid. Vi skal stille krav, oppnå dialog og formidle våre holdninger. Sette søkelyset på viktige spørsmål Produsenten bør ha minimum to sertifiseringsordninger eller medlemskap i organisasjoner som vi stoler på forhindrer barnarbeid og tangsarbeid. Dette gjelder i prioritert rekkefølge BSCI (AMFORI), SMETA (SEDEX), SA8000, Fair Labour Association FLA, GLObal Social Compliance Program GSCP, Fair Wear Foundation, WRAP, ISO

Status:

Da 13 % av våre innkjøp er fra Pakistan så har vi hatt fokus på våre produsenter der. Begge de største produsentene har BSCI by Amfori og Øko-Tex Standard 100 serifikater. Den ene har i tillegg ISO, GOTS, RCS, OCS 100, GRS, C-TPAT og Sedex serifikater, mens den andre har Øko-Tex Step og i prosess EU Ecolabel og Fairtrade Black label.

4

Mål:

Stille krav, oppnå dialog og formidle våre holdninger til våre leverandører i Kina. vi skal sette søkelyset på viktige spørsmål Det er et minimumskrav at leverandørene svarer ut vår leverandørundersøkelse og andre spørsmål vi stiller, samt underskrive vår CoC

Status:

Nedprioritert. På grunn av skifte av større leverandører har vårt fokus blitt på Pakistan, ikke vært så store innkjøp fra Kina. Bare 0,3 % av innkjøp varer.

5

Mål:

Alle nye produsenter introduseres for våre krav og policys, og vi repeterer dette årlig ut til våre eksisterende produsenter. Vi jobber kontinuerlig for å utarbeide et godt og sikkert system og rutiner. Vi fortsetter arbeidet med å bygge et godt og sikkert system og beskrive rutiner, samt samarbeide tettere med innkjøperne.

Status : Alle våre største leverandører i Pakistan har signert Coc og våre krav til underleverandører i 2025. Hos morselskap og leverandør Eskoleia AS har de 5 største leverandørene til stålproduktene signert det samme i 2025.

6

Mål : Vi skal fortsette utvikle nye produkter med mindre bomull og mer Lyocell fiber, samt øke mengden resirkulerte polyesterfiber. Vi har jobbet med en ny produktserie kitler og bukser i polyester/lyocell i samarbeid med ny leverandør i Pakistan. Denne serien kommer i flere nye farger første halvdel av 2025, og det kan være aktuelt å tenke på produkter med Lyocell til sengetøy også.

Status : Den nye serien er ferdig produsert og er i salg. Det er kitler og bukser i 3 nye farger i fiberblandingen Polyester/Lyocell, og det er nå fokus på markedsføring og salgsaktiviteter på de nye produktene.

Prosessmål for kommende år

1

Bærekraftig forretningspraksis er godt forankret i virksomheten; Oppdatere aktuelle stillingsinstruksjoner med ansvarsforhold innen bærekraft og aktsomhetsvurderinger

2

Evaluere påvirkningen av vår innkjøpspraksis på arbeidsforhold i leverandørkjeden; Utvikle plan for evaluering av innkjøpspraksis, sette i gang tiltak. Leverandørundersøkelser; Utvikle nytt elektronisk spørreskjema i 2026

3

Intensivere arbeidet med klimaregnskap, og øke andelen miljøvennlige produkter; Starte arbeidet med å utarbeide mål om reduksjon av klimagassutslipp i vår egen virksomhet og våre leverandørkjeder, i med utgangspunkt i Parisavtalen. Ansvar for arbeidet er tydelig definert, og ressurser er allokert. Sees i sammenheng med Miljøfyrtårn og Grønt Punkt rapportering. Vurdere SBTi videre.

4

Intensivere arbeidet med klimaregnskap, og øke andelen miljøvennlige produkter; Kunne levere GOTS sertifiserte håndklær i 2026. Avgjøre når det skal kjøpes inn, Starter med utvalgte kunder som har spesifikke ønsker

5

Intensivere arbeidet med klimaregnskap, og øke andelen miljøvennlige produkter; Kunne levere EU Ecolabel sertifiserte arbeidsklær og sengetøy i 2026. Avgjøre når det skal kjøpes inn, Bestille en kolleksjon i 2026

6

Intensivere arbeidet med klimaregnskap, og øke andelen miljøvennlige produkter; Redusere mengden bomull i våre tekstiler og øke andelen resirkulerte fiber innen 2026. Ny kolleksjon er produsert og i salg, men er ikke lansert på våre nettsider. Lansering og kampanjer må prioriteres.

7

Prioritert risiko - Fokus på tiltak hos leverandører i Pakistan; Vi skal stille krav og formidle at vi ikke godtar tvangsarbeid, barnarbeid, dårlige lønninger eller arbeidstider hos våre produsenter i Pakistan. Vi må tenke helhetlig på alle risikoer, og kreve at leverandørene har sertifikater som viser at de jobber for å forhindre negative sosiale forhold. Vi skal stille krav til sertifikater og medlemskap i organisasjoner som krever at produsenten ikke benytter seg av barnarbeid eller tvangsarbeid. Ved å skape dialog og formidle våre holdninger setter vi søkelyset på viktige spørsmål som korrupsjon, diskriminering og negative sosiale forhold. Produsenten bør ha minimum to sertifiseringsordninger eller medlemskap i organisasjoner som vi stoler på forhindrer barnarbeid og tvangsarbeid. Dette gjelder i prioritert rekkefølge BSCI (AMFORI), SMETA (SEDEX), SA8000, Fair Labour Association FLA, Global Social Compliance Program GSCP, Fair Wear Foundation, WRAP og ISO sertifiseringer.

8

Prioritert risiko - Fokus på tiltak hos leverandører i Pakistan; Besøke en av de største leverandørene i Pakistan. Besøke flere av fabrikkene til en av våre største leverandører av tekstilprodukter i Pakistan våren 2026. Besøke skolen som vår underleverandør driver, se på solcellleanlegg, avfallssystemer, og se på de andre sosiale tiltakene de har satt i verk

9

Prioritert risiko - Erstatte leverandører fra Kina med leverandører fra Pakistan hvis vi får en tryggere innkjøpspraksis der. Gjennomgang av alle leverandører i lavkostland, prøve å finne erstatninger og nye bedre leverandører

10

Prioritert risiko Kina; Vi skal stille krav og formidle at vi ikke godtar tvangsarbeid, barnearbeid, korrupsjon, diskriminering eller andre negative sosiale forhold hos våre produsenter i Kina. Stille krav, oppnå dialog og formidle våre holdninger. Sette søkelyset på viktige spørsmål

Det er et minimumskrav at leverandørene svarer ut vår leverandørundersøkelse og andre spørsmål vi stiller, samt underskrive vår CoC. Vi vil velge ut minst en leverandør i Kina og gå i dialog med om risikoområdene, og følge opp hvordan de jobber med dette. (Det bør vurderes om dette ikke lenger er en prioritert risiko, så vi må ta en ny Risk Tool risikovurdering i 2026)

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringsystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://tekstilservice.no/code-of-conduct/>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Tekstilservice jobber for å ha en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Dette skal gjenspeiles i vår organisasjon, ledelsesstrategi og daglige drift. For å få en bærekraftig forretningspraksis ønsker vi å samarbeide tett med våre leverandører og forretningspartnere. Samarbeid i leverandørkjeden er en forutsetning for ansvarlig forretningspraksis, og for å nå FNs bærekraftsmål.

Vår policy for bærekraftig forretningspraksis danner grunnlaget for vårt arbeid med bærekraft, også i leverandørkjeden. Vi etterstreber å forbedre vår egen policy og praksis der det er relevant.

Våre leverandører og partnere kan forvente av oss at vår forretnings- og innkjøpspraksis styrker, og ikke undergraver, deres mulighet til å levere på kravene vi stiller til forhold for mennesker, samfunn og miljø. Tekstilservice etterstreber alltid samarbeid som utgangspunkt. Vi vil likevel avslutte forretningsforhold eller annet samarbeid dersom vår leverandør eller partner ikke møter våre forventninger til bærekraftig forretningspraksis.

Tekstilservice AS er opptatt av at både menneskerettigheter og miljøet blir hensyntatt når våre produsenter utvikler og produserer våre varer.

Vi er en samfunns- og miljøansvarlig bedrift med ambisjon om å bidra til forbedring av grunnleggende menneskelige og miljømessige forhold. Vi mener at vårt arbeid med bærekraft og etisk handel vil øke vår konkurransekraft og gjøre kvaliteten på våre produkter bedre, noe som vil ha en positiv effekt for alle ledd i produksjonskjeden.

Informasjon om vårt bærekraftsarbeid, policy og mål er tilgjengelig for alle interessenter. Policy for egen virksomhet er vedtatt av styret og er kommunisert offentlig på vår hjemmeside.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Tekstilservice AS har utarbeidet etiske retningslinjer (Code of Conduct) basert på FNs bærekraftsmål og følger OECDs modell for aktsomhetsvurderinger i vårt arbeid med samfunns- og miljøansvar. Policy er signert og forankret hos øverste ledelse, og vi jobber med mål om at alle større og viktige leverandører skal signere våre retningslinjer.

Arbeidet med bærekraft, etisk handel og våre etiske retningslinjer har gradvis blitt bedre forankret i styret, ledelsen og hos alle våre ansatte. Vi har en egen ansvarlig for kvalitet og bærekraft. Vi har økt fokus på våre retningslinjer for innkjøp, noe som sikrer at våre rutiner blir ivarettatt når det gjelder å redusere risiko i leverandørkjeden og vår virksomhets påvirkning på miljø og mennesker.

Tekstilservice AS har et bærekraftsteam som arbeider spesifikt med bærekraft innen området tekstil og vaskerirekvista, mens bærekraftarbeid generelt i konsernet og arbeid med spesifikt fokus på stålprodukter skjer i Eskoleia sitt Bærekraftsforum. Vårt Kvalitetsforum bestod tidligere av administrerende direktør, innkjøper, fabrikkssjef, økonomiansvarlig og kvalitets- og bærekraftsansvarlig. Fra 2026 har vi splittet Kvalitetsforum inn i Kvalitetsforum og Bærekraftsforum, noe som gir mer målrettet arbeid innen bærekraft. Bærekraftsarbeidet rapporteres til og følges opp i vårt Bærekraftsforum, som består av innkjøper, administrerende direktør, fabrikkssjef, økonomisjef og kvalitet- og bærekraftsansvarlig. Kvalitetsforum og Bærekraftsforum ledes begge av Kvalitet- og bærekraftsansvarlig, og møter avholdes hver fjerde uke.

For å forankre bærekraftsarbeidet godt i ledelsen har flere ledere blitt involvert og har deltatt på flere kurs og seminarer. Vi skal jobbe mer med vår bærekraftstrategi for hele konsernet, og alle ansatte skal trekkes mer aktivt inn i arbeidet gjennom LEAN og prosjektet Forbedringsåret 2026. Det er i 2025 ansatt en dedikert Forbedringsleder i konsernet, som vil bidra sterkt til forankring av konsernets policy, visjon og strategi hos alle ansatte.

Morselskapet Eskoleia AS har en samlet visjon for alle selskaper;

"Gjennom vårt mangfold skaper vi verdi"

Vårt felles verdigrunnlag er å

"Møte alle mennesker med respekt, inkludering og ærlighet"

Dette er nedfelt i Eskoleia sin strategi for 2026-2030;

* Eskoleia skal være en norskeid aktør som skaper gode opplevelser for folk

* Eskoleia skal ivareta miljø, mennesker og samfunn

* Eskoleia skal prioritere høy kompetanse med fokus på kvalitet, innovasjon og digitalisering

* Eskoleia skal være en pålitelig samarbeidspartner i fremtiden med god resultatoppnåelse og lønnsomhet

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Arbeidet er forankret i øverste ledelse ved styre og daglig leder. Daglig leder har det overordnede ansvaret for utvikling, implementering og overvåking av bærekraftstrategien, og samarbeider med de ulike avdelinger for å sikre at bærekraftsmålene integreres i alle aspekter av virksomheten.

I dokumentet "2025 1.3.1 Organisering av arbeidet med aktsomhetsvurderinger Tekstilservice AS" er vår organisering av arbeidet med aktsomhetsvurderinger beskrevet og satt opp i organisasjonskart. Aktsomhetsvurderingene er forankret i de interne rutineene i Policy for bærekraftig forretningspraksis og Retningslinjer for leverandører.

Det er kvalitets- og bærekraftsansvarlig som har det operative ansvaret for arbeidet med bærekraft og aktsomhetsvurderinger i Tekstilservice AS, i tillegg til daglig oppfølging av miljøstyring og kvalitetssikring. Kvalitets- og bærekraftsansvarlig rapporterer til daglig leder og styret minst hvert kvartal.

Innkjøper og kundebehandlere har ofte kontakt med våre leverandører, og innkjøper er derfor kontinuerlig involvert i det operative arbeidet med aktsomhetsvurderinger sammen med bærekraftsansvarlig.

For å formidle organisasjonens bærekraftsinitiativer til interne og eksterne interesser er digital markedsfører og kommunikasjonsavdelingen en viktig støttespiller i arbeidet med bærekraft, miljø og aktsomhetsvurderinger.

Bærekraftsforum (tidligere Bærekraftstam)

Konsernet Eskoleia AS har fra 2025 opprettet et Bærekraftsforum som skal gjelde for alle konsernets avdelinger og firma, også for Tekstilservice AS. Bærekraftsforum er nå ledet av Kvalitet- og Bærekraftsansvarlig, og består i tillegg av Produksjonssjef, Økonomiansvarlig, Innkjøpsansvarlig og Administrerende direktør. Markedsansvarlige i henholdsvis Eskoleia eller Tekstilservice trekkes med ved behov. Det er nå etablert gode handlingsplaner, en god referatstruktur og rapporteringsveier. Det holdes møter hver fjerde uke etter fast møteplan.

Rapporteringslinjer og rapporteringsrutiner

Det daglige operative bærekraftsarbeidet rapporteres inn til bærekraftsansvarlig som sørger for å videreformidle til bærekraftsforum eller ledelsen ved behov. Bærekraftsansvarlig sørger for referat fra alle møter. Styret skal minst ha en rapport fra bærekraftsarbeidet årlig, samt godkjenne og signere endringer i Policy eller bærekraftstrategi.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Grunnet organisasjonens størrelse er alle ansatte i Tekstilservice AS i større eller mindre grad involvert i arbeidet med aktsomhetsvurderinger. Kommunikasjonslinjene er korte og alle i organisasjonen har god oversikt over både bærekraftsarbeid og innkjøpspraksis. Ved utvelgelse av nye leverandører, produksjon av nye produkter eller endret produksjonssted på eksisterende produkter, så samarbeider innkjøper tett med kvalitet- og bærekraftansvarlig. De har hovedansvaret for at ansvarlig innkjøpspraksis utøves i det daglige, gjennom leverandørkontakt, leverandørmøter, leverandørundersøkelser, risikokartlegging og fysiske besøk hos våre leverandører.

Våre interne retningslinjer og rutiner blir gjennomgått årlig, og aktiviteter og hendelser blir rapportert til bærekraftansvarlig og eventuelt ledelse ved behov.

Intern interessentanalyse

Det er utarbeidet en intern interessentanalyse som beskriver alle involverte, hva de har ansvar for og hva de skal bidra med i bærekraftsarbeidet. Denne analysen brukes som et arbeidsredskap hvor det settes inn mål og neste steg i arbeidet og involveringen av hver enkelt.

Innkjøper involveres i alle ledd i arbeidet med ansvarlig innkjøpspraksis:

- Forankring, ved deltakelse i både Bærekraftsteamet og Kvalitetsforum
- Risikokartlegging
- Stanse, redusere og forebygge risiko
- Overvåking
- Kommunikasjon
- Gjenoppretting

Det er et mål om at alle aktuelle stillingsinstrukser skal oppdateres slik at ansvar og arbeidsoppgaver innenfor bærekraft og aktsomhetsvurderinger blir konkretisert og tydeliggjort der.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Ansatte som er involvert i, eller har beslutningsmyndighet over, arbeidet med aktsomhetsvurderinger er kjent med Tekstilservice sin policy og retningslinjer for leverandører. De som er direkte involvert i arbeidet med aktsomhetsvurderinger og bærekraftig forretningspraksis har fått grunnleggende opplæring, og er kjent med de interne rutinene relatert til bekjempelse av korrupsjon og bestikkelse.

Det sikres at alle ansatte får tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger med hensyn til mennesker, dyr, samfunn og miljø. Det er ut fra interessentanalysen utarbeidet en opplæringsplan som oppdateres årlig.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Bærekraftstrategi for Tekstilservice AS i perioden 2024-2026;

Tekstilservice AS er en leverandør av kvalitetsprodukter til helsesektoren, offentlige og private institusjoner og vaskeribransjen. Bedriften har eksistert fra 1991 i sin nåværende form, og fra 2016 har vi vært eid 100 % av Eskoleia AS på Kongsvinger. Det er et eierskap som innebærer stor kjøpetrygghet og soliditet.

Vårt firma har over 30 års erfaring i bransjen og våre ansatte er kjent for bred erfaring, sterkt kundefokus og høy servicegrad. Våre produkter består bl.a. av arbeidstøy, helsetekstiler, sengetøy, senger, madrasser, frotte, vogner, stativer, traller, skapløsninger og vaskerirekvisita.

Tekstilservice AS ønsker å levere trygge produkter som produseres på en bærekraftig måte og ikke påfører skade på verken miljø, ansatte eller sluttbrukere. Vi kjennetegnes som en leverandør med høy kundetilfredshet og bred kompetanse i bransjen, og våre verdier bygger på tillit, kvalitet og kompetanse gjennom hele produktets levetid.

Tekstilservice AS sin ambisjon og visjon

Vi skal ha et gjennomgående fokus på bærekraft i hele vår verdikjede fra produksjon til leveranse, og også etter at produktet har gjort sin nytte. Vi skal ta vare på miljø og samfunn, og ha fokus på menneskets rettigheter. Dette er noe vi gjør i vår daglige drift gjennom bevisste valg av leverandører og forretningsområder.

Tekstilservice AS sin visjon er bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Bærekraftig forretningspraksis er viktig for å møte Tekstilservice AS sine kunders forventninger til høy kvalitet i alle ledd, og tillit til at vi opprettholder en god standard i produksjonen av varer. Gjennom bærekraftig forretningspraksis bidrar Tekstilservice AS til oppnåelse av FNs bærekraftsmål, verdens felles handlingsplan for bærekraftig utvikling.

Vår strategi er konkretisert i en handlingsplan som oppdateres fortløpende.

Strategiske mål perioden 2024-2026

Mål 2024-2026

- Bærekraftig forretningspraksis skal være godt forankret i virksomheten innen utgangen av 2024
- Oppnå basisnivå i Etisk Handel Norge innen utgangen av 2024
- Gi alle ansatte opplæring i bærekraftsarbeidet og få på plass bærekraftsteam og rapporteringsrutiner i 2024
- Gjennomføre risikoanalyse av våre leverandører i 2024
- Aktuelle stillingsinstrukser skal oppdateres med ansvarsforhold innen bærekraft og aktsomhetsvurderinger i løpet av året 2024
- Skaffe oss oversikt over prioritert risiko i vår leverandørkjede innen 2024
- Innkjøper, produksjonsplanlegger og økonomiansvarlig skal delta på kurs i bærekraftig innkjøpspraksis ved Høyskolen Innlandet våren 2024
- Evaluere påvirkningen av vår innkjøpspraksis på arbeidsforhold i leverandørkjeden og igangsette tiltak innen 2025
- Intensivere arbeidet med klimaregnskap, bruke resultater fra Miljøfyrtårn og Grønt Punkt Norge, og vurdere medlemskap i SBTi i 2025
- Fokuserer på tiltak hos leverandører fra Pakistan og eventuelt erstatte leverandører fra Kina med nye leverandører fra Pakistan innen 2026. Hvis vi avslutter langvarige samarbeid må dette skje på en ansvarlig måte.

- Redusere mengden bomull i våre tekstiler og øke andelen resirkulerte fiber innen 2026
- Miljøsertifisere alle våre produkter etter minst en av Økotex Standard 100, Svensk Møbelfakta, EU Ecolabel/Svanemerket e.l., innen 2026

BÆREKRAFT - Strategiske mål for 2026 satt av styret i Eskoleia AS:

Miljømessige:

* I løpet av 2026 skal energien i produksjonen komme fra en fornybar kilde

Sosiale:

* Gjennomføre årlige medarbeiderundersøkelser og oppnå minimum 85 % tilfredshet og 85% besvarelse

Økonomiske og styringsrelaterte:

* Bærekraftrapportering i tråd med GRI- eller ESRS-standard er påbegynt, og målet er å ha rapporten klar innen utgangen av 2026

(Denne rapporten gjelder Tekstilservice AS, men morselskapets strategiske mål gjelder alle selskapene.)

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Ledelsen har øverste ansvar for oppfølging av strategien og skal motta rapporter om status på hvert av de strategiske målene hvert kvartal, eller når det anses som hensiktsmessig. Strategien operasjonaliseres i en handlingsplan. Ledelsen er representert i både Bærekraftsforum og Kvalitetsforum. Styret informeres jevnlig, og handlingsplan legges frem på årets første styremøte.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Tekstilservice AS tydeliggjør på våre nettsider hvor viktig det er for oss med ansvarlighet og bærekraft. Våre nettsider har blitt oppdatert både på design og innhold i 2025, og det er utarbeidet en egen side for Bærekraft;

<https://tekstilservice.no/baerekraft/>

Lenker til offentliggjøring av våre leverandørkrav på vår nettside www.tekstilservice.no;

<https://tekstilservice.no/wp-content/uploads/2024/02/2024-1.1.1-Policy-for-baerekraftig-forrtningsvirksomhet-Tekstilservice-AS.docx>

<https://tekstilservice.no/wp-content/uploads/2024/02/2024-1.1.2-Policy-for-responsible-business-conduct-Tekstilservice-AS.docx>

<https://tekstilservice.no/wp-content/uploads/2024/02/2024-1.1.3-Retningslinjer-for-leverandorer-Tekstilservice-AS.docx>

<https://tekstilservice.no/wp-content/uploads/2024/02/2024-1.1.4-Guidelines-for-suppliers-Tekstilservice-AS.docx>

Tekstilservice AS arbeider både generelt, konkret og risikorelatert med våre leverandører. Vi har beskrevet hvilke krav vi skal stille i skjemaet "minimumskriterier for leverandører".

Tekstilservice AS har brukt et årlig spørreskjema på mail til våre leverandører og agenter, hvor vi har valgt ut de spørsmålene og kravene som gir oss den ønskede informasjonen. Alle nye leverandører får fortløpende tilsendt vår COC, Policy for bærekraftig forretningsvirksomhet og våre retningslinjer for leverandører. Vi krever at leverandøren skriver under på at de vil etterleve kravene i vår COC.

Vi skal i 2026 utvikle et nytt forenklet skjema som har mer fokus på våre utvalgte risiko-områder.

Vi skal konsentrere oss om de største produsentene våre i Pakistan.

Vi har som mål i 2026 å besøke en Pakistansk leverandør (april 2026), og ha møte med agenten for en annen Pakistansk leverandør på messen Heimtextil (januar 2026).

Vår ene produsent i Pakistan har vært på fysiske møter hos Tekstilservice AS på Kongsvinger flere ganger;

1/9-2025 med 2 representanter fra leverandøren i Pakistan

20/1-2025 med 1 representant fra leverandøren i Pakistan

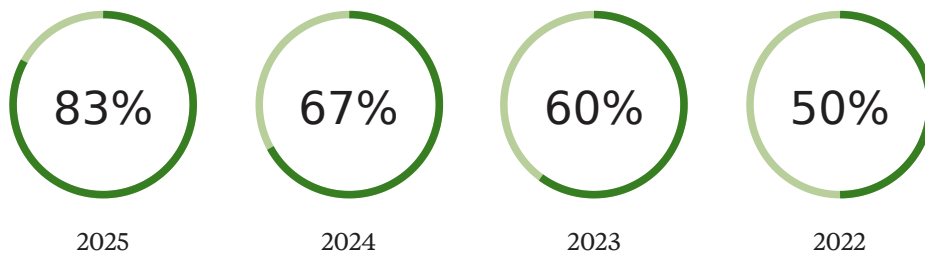
11/12-2024 med 1 representant fra leverandøren i Pakistan

5/9-2024 med 1 representant fra leverandøren i Pakistan

21/3-2024 med 1 representant fra leverandøren i Pakistan

Indikator

Valg av bærekraftige produsenter i ASIA



3 av våre 1. ledds produsenter er fra Kina og 3 fra Pakistan. Av disse mener vi ut fra kunnskapen vi har i dag at minst 5 er bærekraftige. Vår definisjon på bærekraftig produsent er definert ved at produsenten bør ha minimum to sertifiseringsordninger eller medlemskap i organisasjoner som vi stoler på forhindrer barnearbeid og tangsarbeid. Dette gjelder i prioritert rekkefølge BSCI (AMFORI), SMETA (SEDEX), SA8000, Fair Labour Association FLA, GLObal Social Compliance Program GSCP, Fair Wear Foundation, WRAP, ISO 9001, ISO 14001, Fairtrade, Better Cotton, PEFC, FSC, Svanemerket o.l.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Våre erfaringer om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret 2025 er at det har vært større fokus på bærekraft nå enn i tidligere år. Det har vært fokus på å opprette et velfungerende Bærekraftsforum, og tildele nødvendige ressurser. Det er mange flere som er engasjert i Bærekraftsarbeid i 2025 enn tidligere år, både i konsernet Eskoleia og i Tekstilservice AS. I 2024 hadde vi en 50 % stilling som Kvalitet- og Bærekraftansvarlig, og denne stillingen er nå økt til 100 %. Bærekraftsansvarlig har ansvar for bærekraftsarbeidet i konsernet, inkludert Eskoleia stålproduksjon, ToolPack og Tekstilservice AS. (Eskoleia Arbeid og Inkludering har egen ansvarlig for bærekraft, og leverer egen Bærekraftsrapport)

Bærekraftsforum er nå ledet av Kvalitet- og Bærekraftansvarlig, og består i tillegg av Produksjonssjef, Økonomiansvarlig, Innkjøpsansvarlig og Administrerende direktør. Markedsansvarlige i henholdsvis Eskoleia eller Tekstilservice trekkes med ved behov. Det er nå etablert gode handlingsplaner, en god referatstruktur og rapporteringsveier. Det holdes møter hver fjerde uke etter fast møteplan. Det merkes at engasjement rundt bærekraft er økende i hele konsernet, og vi har fått på plass et godt grunnlag for videre arbeid.

Både styre og ledelse viser stort engasjement. Det har ikke vært en egen Bærekraftsansvarlig i Eskoleia før 2024. Ettersom Bærekraftsforum var en del av Kvalitetsforum så ble bærekraftssaker ofte langt ned på listen. I 2025 har vi klart å løfte dette arbeidet og fått klare mål og handlingsplaner på plass. Det er satt tydelige og klare mål for både Miljø og Bærekraft i konsernets strategi, noe som viser at dette er godt forankret i ledelsen.

Vi merker at alle ansatte i både Tekstilservice AS og konsernet Eskoleia AS kan og vet mer om bærekraft nå enn tidligere, og at det er fokus på dette i alle ledd i bedriften. Det er større krav fra våre kunder og samarbeidspartnere også, noe som gjør at alle ser nødvendigheten av dette arbeidet.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
<p>Produsenter av sengetøy og diverse produkter bearbeidet i Pakistan har særlig høy risiko på områdene barnearbeid, lønninger, tvangsarbeid og arbeidstid. Vi velger å ha fokus på tvangsarbeid og barnearbeid som prioritert risiko.</p> <p>Ettersom direkte innkjøp fra Pakistan utgjør 13 % av verdien av totale vareinnkjøp så er det her vi må sette inn tiltak og ressurser.</p>	<p>Tvangsarbeid Barnearbeid Lønn Arbeidstid</p>	<p>Pakistan</p>
<p>I Kina har vi produsenter av vaskesekker, skovertrekk og andre produkter, samt underleverandører til våre leverandører i Pakistan. Produksjon i Kina har særlig høy risiko på områdene kollektive forhandlinger og fagorganisering, tvangsarbeid og korrupsjon. Direkte innkjøp fra Kina utgjør bare 0,3 % av den totale verdien av vareinnkjøp i 2025, så det er ikke her vi vil legge inn mest ressurser. Men vi fortsetter å følge opp ved å sende ut CoC til signering, formidle informasjon om våre retningslinjer og stille krav til leverandører.</p>	<p>Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Korrupsjon</p>	<p>Kina</p>
<p>Produsenter av stål. Det har tidligere vært prioritert risiko ved underleverandører fra Nord-Amerika. Det er nå skiftet stålleverandør og stål skal i hovedsak komme fra Svenske og Norske leverandører. Det er uansett viktig å følge opp sporbarhet og underleverandører.</p>		

Ut fra vårt risikokartleggingsverktøy har vi valgt produsentene i Pakistan som aller høyest prioritert risiko i 2026. Vi vil fortsatt følge med på risikoer i Kina og Nord-Amerika.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

a) Beskrivelse av våre rutiner for kartlegging og identifisering av risiko, og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i 2024

Kartlegging av Tekstilservice AS sin påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Tekstilservice AS identifiserer virksomhetens risiko for negativ påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø. Dette gjelder hele leverandørkjeden og våre forretningsforbindelser.

Vi danner oss et overordnet risikobilde ved hjelp av EHN sitt Risk Tool, og deretter prioriterer vi de mest vesentlige risikoområdene som vi skal jobbe videre med. Risikofaktorene kan endre seg fra år til år, så det er viktig at det overordnede risikobildet oppdateres jevnlig. (minst annethvert år) Ny risikokartlegging skal gjøres i 2027.

Det er viktig å prioritere riktig og velge de områdene med størst risiko først, og å ha gode handlingsplaner. Da vi er en liten organisasjon er det viktig at vi lager oss realistiske handlingsplaner hvor vi tenker det er bedre å få gjort litt hele tiden enn å stille urealistiske krav til oss selv som gjør at arbeidet stopper opp. De handlingene vi prioriterer å gjennomføre må stå i stil med organisasjonens størrelse og de ressurser vi faktisk har til rådighet.

Rutiner for regelmessige risikoanalyser er beskrevet i 2025 2.1.1 Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø Tekstilservice AS. Det ble utført risikoanalyse våren 2025, og vi vil utføre en ny senest i 2027 ettersom vi har fått andre og nye leverandører.

Prioritering av risikoområder

Ut fra analysen prioriterer vi hvilke risikoområder som er mest vesentlige og hvorvidt vi forårsaker, medvirker til eller er direkte forbundet med de utfordringene vi har identifisert. Prioriteringene vi gjør danner utgangspunkt for vår handlingsplan, og ledelsen informeres jevnlig om dette.

Vi definerer Pakistan og Kina til å være de viktigste landene for kartlegging og identifisering av risiko. Det er i første rekke tekstilproduksjon som foregår i disse landene, og vi vet at det er der den største risikoen for avvik finnes. Dette kommer også tydelig frem av grafene i risikokartleggingsverktøyet. For stålprodukter har vi fått opp Nord-Amerika som prioritert risiko, men her kan det ha blitt endring på grunn av skifte av leverandør. Dette skal vi følge opp.

Ut fra vårt risikokartleggingsverktøy har vi valgt produsentene i Pakistan som prioritert negativ påvirkning/skade i 2026. Ettersom vi ikke har foretatt ny risikovurdering har vi fremdeles Kina på prioritert risiko, men ettersom det nå er 0,3 % av direkte innkjøp som er fra Kina og 13 % fra Pakistan, velger vi å bruke større ressurser på Pakistan. Det var meningen å besøke leverandører i Pakistan i 2025, men dette ble utsatt. Det er nå vedtatt at Salgssjef og Kvalitet- og Bærekraftsansvarlig skal besøke 2-3 tekstilfabrikker i Pakistan i april 2026, og turen er bestilt og forberedes nå sammen med bedriften vi skal besøke.

I Pakistan samarbeider vi både med en stedlig nasjonal agent som har fysisk kontakt med produsentene jevnlig, og en norsk representant. De hjelper oss med å gjennomgå kartlegging og identifisering av risikoer. Når det er

noe vi etterspør sjekker agentene dette og sender oss utfyllende info. Denne kommunikasjonen foregår i hovedsak skriftlig på mail, men vi har også fysiske møter, treffes på messer eller over telefon.

Når det gjelder kartlegging i Kina har vi også en lokal agent. Han har som policy å bare jobbe med konfeksjonsbedrifter som har tariffavtaler, og som har forpliktet seg til å ikke bedrive barnarbeid. Kommunikasjonen med denne agenten skjer nesten bare på mail og ikke ved fysiske møter.

Tidligere har mye informasjonsutveksling angått materialer, teknisk info om produkter, priser og sertifikater. De siste årene har det blitt et økt fokus på CoC, retningslinjer for leverandører og Policy. Det er derfor enklere å stille krav og etterspørre informasjon.

I risikoanalysen legger vi vekt på følgende faktorer i tillegg til land og område;

Forced Labor / Tvangsarbeid

CBA and FOA / Organisasjonsfrihet og kollektive forhandlinger

Child Labor / Barnarbeid

Gender Equality / Likestilling

Living Equality / Likeverd

Corruption / Korrupsjon

Se vedlegg 3.2.4.11 Risikokartlegging av leverandørkjeden Eskoleia Stål 2025 som gir en god forklaring på hvordan vi prioriterer risikoer ut fra risikoanalysen.

b) Eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (prosjektgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor vi har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet

Vi velger å ikke prioritere produkter og produsenter av stålprodukter, da råvaren stål kommer fra Europa og produktene produseres i Norge hos vårt morselskap Eskoleia AS. Vi er samlokalisert og har flere felles ressurser innen bærekraftsarbeidet, og vi vet at dette blir godt ivaretatt.

c) Beskrivelse av hvordan vi innhentet informasjon, kilder som er benyttet og hvilke interessenter vi har involvert eller snakket med

Tekstilservice AS har benyttet spørreskjema 2024 2.1.5 Checklist for suppliers – Tekstilservice AS, som har vært sendt ut på mail til våre leverandører og agenter.

Vi ønsker nå å forenkle dagens skjema og velge ut noen faktorer som er viktigst å fokusere på. Vi ønsker å gå dypere på færre leverandører. Et enklere skjema som er rettet mer mot våre fokusområder vil gi oss flere og bedre svar. I stedet for å bruke så mye energi på spørreskjemaer er det viktigere å innhente informasjon fra rapporter og kilder (som EHN, DFØ høyrisikolisten osv.), samt fokusere på dialog rundt viktige tema. Vi vil bruke mer ressurser på realsjonsbygging og leverandørbesøk.

De fleste leverandørene har vi samarbeidet med i en årrekke, og vi handler jevnlig og ofte av disse. Vi har noen leverandører vi handler sjelden av, og noen av disse kan kanskje bli byttet ut med en annen leverandør neste gang. Vi prioriterer derfor å fokusere på leverandører vi har samhandlet med siste året, samt alle de nye vi har startet større produksjon hos siste år. Dette følger vi opp ved å oppdatere vår Leverandørliste i Excel, og sammenligner mot data fra regnskap som viser alle leverandører vi har benyttet det siste året.

Alle nye leverandører får tilsendt vår COC, 2024 1.1.1 Policy for bærekraftig forretningsvirksomhet Tekstilservice AS og 2024 1.1.3 Retningslinjer for leverandører Tekstilservice AS. Leverandørene skriver under på at de vil etterleve kravene i vår COC. All informasjon om leverandøren legges inn i 2024 2.1.2 Datahåndteringsskjema. Det er info om land, region, produksjonskapasitet, kontaktpersoner, antall arbeidere av forskjellig kjønn og stilling,

fasiliteter, menneskerettighetsarbeid, fagorganisering, råmaterialer, sporbarhet, policy, sertifiseringer, revisjoner osv.

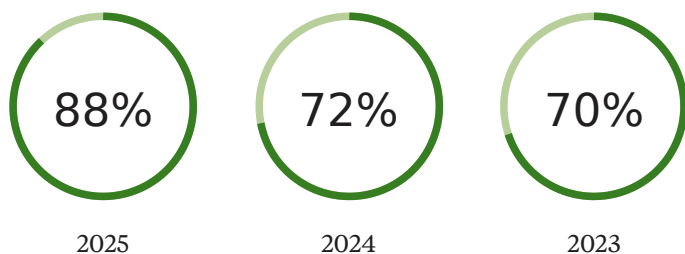
d) Om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne oss et helhetlig bilde, og hvordan vi planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette

Hvis det er mangler informasjon fra våre leverandører må vi forsøke å innhente denne via andre kilder, andre personer på bedriften, agenter eller andre eksterne parter. I noen tilfeller må vi vurdere om vi selv må besøke våre underleverandører for å innhente nødvendig info, men for en liten organisasjon som Tekstilservice AS kan dette fort bli for ressurskrevende. Vi forsøker å få tatt en overordnet analyse hvert år, og hvis det skjer større endringer i innkjøpsland, råvarer eller produkter så må vi være ekstra på vakt.

Vi planlegger å øke arbeidet med sporbarhet i leverandørkjeden.

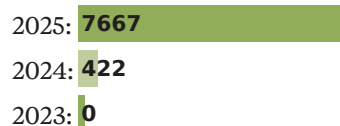
Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



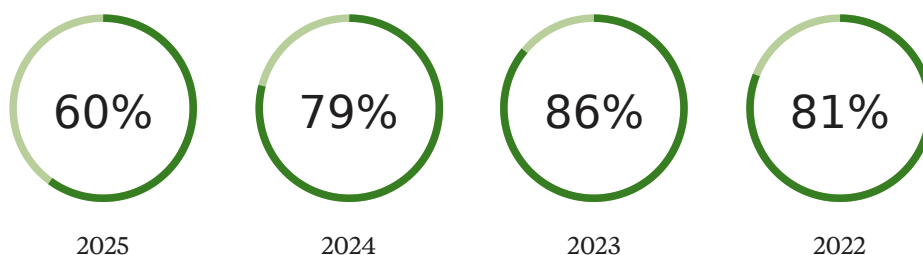
Vi prosentberegner nå denne andelen ut fra innkjøpskostnad. Dette gjelder direkte innkjøp av varer i Tier1. Så langt har 8 av våre største leverandører akseptert og signert våre retningslinjer og utgjør 88% av totalt varekjøp fysiske varer i 2025.

Antall kilo returnerte tekstiler til gjenvinning



Vi inngikk avtale med Norsk Tekstilgjenvinning i 2024, og har hatt en økning på 1717% i leverte kilo tekstiler til gjenvinning fra 2024 til 2025. Denne gjenvinningsløsningen er et bærekraftig tilbud til våre kunder, og det finnes et stort potensiale for å øke andel tekstiler til gjenvinning hvis våre kunder tar gode valg.

Andel bomull i innkjøpte tekstiler (sengetøy og arbeidstøy)



Bomull anses ofte som lite miljøvennlig i produksjonsfasen på grunn av ekstremt høyt forbruk av vann, landareal og sprøytemidler. En del produkter må fortsatt produseres i 100 % bomull ettersom det er et krav fra våre

avtalekunder, men på arbeidstøy har vi redusert andelen bomull fra 50 % til 35 % på våre basisprodukter. I 2025 har vi fått en ny serie arbeidstøy med 50 % polyester og 50 % Lyocell (dvs uten bomull, men med like stor andel naturlig råvare). TENCEL™ Lyocell er et miljøvennlig alternativ til bomull med lavere vannforbruk og mindre utslipp.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Vi har i tillegg til mulig negativ påvirkning menneskerettigheter og sosiale forhold i Pakistan og Kina, identifisert at vi kan påvirke samfunn og miljø negativt ved vår utstrakte bruk av bomull og de store avfallsmengdene som tekstiler skaper. Vi har derfor tatt inn reduksjon av andelen bomull i våre produkter som et mål i vårt bærekraftsarbeid.

Vi har fått på plass en returordning av tekstiler fra våre kunder, hvor tekstilene gjenvinnes og gjenbrukes enten som nye fiber eller redesignede produkter. Vi har inngått samarbeid med Norsk Tekstilgjenvinning og Ny Vekst og Kompetanse, som har resulteret i en kundevennlig returordning. Dette er en ordning vi kan jobbe for å utvikle ytterligere, men det er avhengig av at våre kunder ønsker å benytte seg av den. Det er jo en ekstra kostnad for kunden, og noen har bedre løsninger i sin kommune. Loven om retur av tekstiler har nå vart litt over et år, men det tar tid å få gode ordninger på plass. Vi vil følge med på hvilke kommunale og statlige løsninger som utvikles for retur av tekstilavfall. Vi har sjelden mye tekstilavfall selv, men om det er noe som skal kasseres av ukurranse eller feilvare så leveres det i vår egen returordning.

Tekstilservice AS har i tillegg utviklet en ny serie kitler og bukser hvor bomull erstattes med det bærekraftige materialet TENCEL™ Lyocell. Serien er allerede i produksjon, og vi tilbyr nå denne serien i fire nye flotte farger. TENCEL™ er et velkjent varemerke for Lyocell og Modal fibre fra leverandøren Lenzing. Disse fibre er laget av trær, et naturlig fornybart råmateriale fra godkjente bærekraftige skoger og plantasjer. Fibrene er produsert med ressurseffektive produksjonsmetoder. Fiber laget av TENCEL™ Lyocell er naturlig myke, glatte mot huden og gir en langvarig komfort. Lenzing er FSC sertifisert med sertifikat kode SCS-COC-008618 SCS-CW-008618

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

Overordnet mål :	<p>Produsenter av sengetøy og diverse produkter bearbeidet i Pakistan har særlig høy risiko på områdene barnearbeid, lønninger, tvangsarbeid og arbeidstid. Vi velger å ha fokus på tvangsarbeid og barnearbeid som prioritert risiko.</p> <p>Ettersom direkte innkjøp fra Pakistan utgjør 13 % av verdien av totale vareinnkjøp så er det her vi må sette inn tiltak og ressurser.</p> <p>Vi skal stille krav og formidle at vi ikke godtar tvangsarbeid og barnearbeid, samt ha fokus på dårlige lønninger eller arbeidstider hos våre produsenter i Pakistan. Vi må tenke helhetlig på alle risikoer, og kreve at leverandørene har sertifikater som viser at de jobber for å forhindre negative sosiale forhold.</p>
Status :	<p>COC er tidligere kommunisert og akseptert av våre største leverandører i Pakistan</p> <p>Vi skal stille krav til sertifikater og medlemskap i organisasjoner som krever at produsenten ikke benytter seg av barnearbeid eller tvangsarbeid. Ved å skape dialog og formidle våre holdninger setter vi i tillegg søkelyset på viktige spørsmål som korrupsjon, diskriminering og negative sosiale forhold.</p> <p>Mål i rapporteringsåret : Produsenten bør ha minimum to sertifiseringsordninger eller medlemskap i organisasjoner som vi stoler på forhindrer barnearbeid og tvangsarbeid. Dette gjelder i prioritert rekkefølge BSCI (AMFORI), SMETA (SEDEX), SA8000, Fair Labour Association FLA, Global Social Compliance Program GSCP, Fair Wear Foundation, WRAP</p>

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Tekstilservice AS har benyttet de samme produsentene i lavkostland i en årrekke og opparbeidet gode relasjoner. Men, da det er utrygt å ha all kunnskap og kapasitet på ett sted har vi de siste årene startet samarbeid med flere produsenter. Vi jobber nå aktivt for å finne nye produsenter i Pakistan som har sertifikater med garantier for at de ikke benytter seg av barnearbeid eller tvangsarbeid.

Våre leverandører skal overholde «Retningslinjer for leverandører – Tekstilservice AS», samt internasjonale anerkjente konvensjoner og nasjonal rådgivning.

På grunn av vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger og ansvarlig innkjøpspraksis stiller vi strengere krav enn tidligere når vi velger nye produsenter. Vi stiller krav til sertifikater og medlemskap i organisasjoner som krever at produsenten ikke benytter seg av barnearbeid eller tvangsarbeid, og per i dag innhentes denne informasjonen ved spørreskjema eller dialog.

Vi forventer at våre leverandører og samarbeidspartnere arbeider målrettet og systematisk for etterlevelse av våre retningslinjer for leverandører og derunder prinsipper for bærekraftig forretningspraksis, som dekker grunnleggende krav til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, antikorrupsjon, dyrevelferd og miljø. Våre leverandører skal:

- Følge retningslinjer for leverandører, herunder prinsipper for bærekraftig forretningspraksis.
- Arbeide aktivt med aktsomhetsvurderinger, det vil si: gjøre egne risikokartlegginger for negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og stanse, forebygge og redusere slik påvirkning.
- Vise vilje og evne til kontinuerlig forbedring for mennesker, samfunn og miljø gjennom samarbeid.
- På oppfordring fra Tekstilservice AS dokumentere hvordan de selv, og eventuelt underleverandører, arbeider for å etterleve retningslinjene.
- Dersom leverandøren, etter gjentatte henvendelser, ikke viser vilje eller evne til å etterleve retningslinjer for leverandører, kan heving av kontrakt forekomme.
- Ha et system for håndtering av klager knyttet til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon.
- Unngå handelspartnere som har aktiviteter i land som er pålagt handelsboikott av FN og/eller norske myndigheter.
- Produsenten bør ha minimum to sertifiseringsordninger eller medlemskap i organisasjoner som vi stoler på forhindrer barnarbeid og tvangsarbeid. Dette gjelder i prioritert rekkefølge BSCI (AMFORI), SMETA (SEDEX), SA8000, Fair Labour Association FLA, Global Social Compliance Program GSCP, Fair Wear Foundation, WRAP

Tiltakene må overvåkes og vurderes effekten av, og kommuniseres til de berørte. Vi kommer til å gå i dialog med både eksisterende og nye leverandører om de prioriterte risikoområdene, og gjøre videre grundigere kartlegging.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi forventer enklere kommunikasjon med ny produsent, og vi vet at denne produsenten arbeider aktivt med å redusere risiko.

Salgssjef og Kvalitet og Bærekraftansvarlig reiser til Pakistan i april 2026 for å besøke 2-3 fabrikker. Besøket skal skape en innledende dialog på ansvarlig innkjøpspraksis, og vi vil sjekke hvordan leverandørene jobber for å redusere risiko. Vårt hovedfokus vil være å sjekke ut at det ikke forekommer tvangsarbeid eller barnarbeid, samt sjekke opp rundt minstelønn og levelønn. Vi skal samtidig besøke skolen som bedriften driver.

Vi forventer at våre leverandører kan vise til gode sertifiseringsordninger, samt miljøsertifiserte tekstiler og mulighet for økt bruk av miljøvennlige fiber som Lyocell og resirkulerte fiber. Samme leverandør er i ferd med å sertifisere en andel av våre produkter med EU Ecolabel, noe som sikrer større kontroll i hele leverandørkjeden. Det vil gi oss konkurransefordeler i anbudskonkurranser til det offentlige å få dette sertifikatet på plass. Det forventes å komme på plass våren 2025. Vi har fått GOTS sertifisering på både sengetøy og håndklær det siste året.

Produkter fra våre leverandører i Pakistan vil i 2025 bli levert med både QR-koder og elektronisk ID-Chip som gjør produktene sporbare for kundene våre, samt at informasjon om alle sertifiseringer som produktet tilfredsstillende vil bli tilgjengelig via QR-koden.

Tekstilservice AS har i tillegg utviklet en ny serie kitler og bukser hvor bomull erstattes med det bærekraftige materialet TENCEL™ Lyocell.

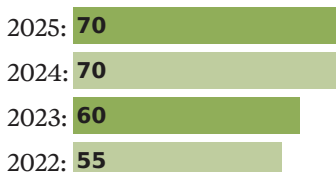
Indikator

Antall sertifikat de 10 største leverandører har, etter definert liste, ex. GOTS, EU Ecolabel, FSC, Sedex etc.



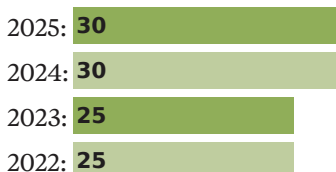
Det er satt opp i et skjema med de 10 største leverandørene og hva slags sertifikater de har. Se Ark 2 i 2026 1.3.4 Leverandøroversikt 2025

Fagorganisering hos våre produsenter i Pakistan



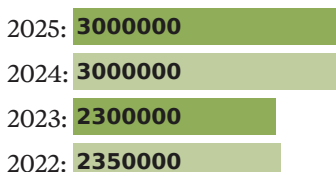
I 2024 ble det anslått at ca 70 % var fagorganisert hos de produsentene vi har i Pakistan. Med vår nye leverandør er denne andelen økt, men vi har ikke gode nok tall enda, så det blir bare et anslag. I Kina er det vanskeligere å få innhentet denne informasjonen.

Arbeiderrepresentasjon i styret og ledergruppe



Det er i følge gamle tall kun 25 % av produsentene som har ansattes representanter, vi antar at dette har økt ved våre nye fabrikker, men her skal vi skaffe sikrere tall under våre fabrikkbesøk som er planlagt våren 2026

Tvangsarbeid - antall personer berørt av gjeldsslaveri i Pakistan



Det er anslått ca 3 millioner arbeidere er berørt av gjeldsslaveri i Pakistan nå. Rapporter fra NCHR og US State Department anslår at over 4,5 millioner arbeidere nasjonalt er fanget i tvungen gjeldsslaveri, primært i Sindh og Punjab. Gjeldsslaveri (Bonded Labour/Debt Bondage): Arbeidere tar opp lån for å dekke grunnleggende behov (mat, medisiner, bryllup), og blir tvunget til å arbeide for å betale ned gjeld med urimelige renter, ofte i generasjoner.

	<p>I Kina har vi produsenter av vaskesekker, skoovertrekk og andre produkter, samt underleverandører til våre leverandører i Pakistan. Produksjon i Kina har særlig høy risiko på områdene kollektive forhandlinger og fagorganisering, tvangsarbeid og korrupsjon. Direkte innkjøp fra Kina utgjør bare 0,3 % av den totale verdien av vareinnkjøp i 2025, så det er ikke her vi vil legge inn mest ressurser. Men vi fortsetter å følge opp ved å sende ut CoC til signering, formidle informasjon om våre retningslinjer og stille krav til leverandører.</p>
<p>Overordnet mål :</p> <p>Status :</p>	<p>Vi skal stille krav og formidle at vi ikke godtar tvangsarbeid, barnearbeid, diskriminering eller andre negative sosiale forhold hos våre produsenter i Kina. Aller høyest skal vi prioritere fokus på kollektive forhandlinger og tvangsarbeid.</p> <p>COC er tidligere kommunisert og akseptert av våre største leverandører i Kina</p>
<p>Mål i rapporteringsåret :</p>	<p>Stille krav, oppnå dialog og formidle våre holdninger. Sette søkelyset på viktige spørsmål Det er et minimumskrav at leverandørene svarer ut spørsmål vi stiller, samt underskriver vår CoC</p> <p>Vi forventer at våre leverandører og samarbeidspartnere arbeider målrettet og systematisk for etterlevelse av våre retningslinjer for leverandører og derunder prinsipper for bærekraftig forretningspraksis.</p>

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi forventer at våre leverandører i Kina arbeider målrettet og systematisk for etterlevelse av våre retningslinjer for leverandører og grunnleggende krav til menneskerettigheter. Vi prioriterer fokus på kollektive forhandlinger og tvangsarbeid. Sporbarhet er noe vi skal fokusere på i dette arbeidet.

Våre leverandører skal:

- Følge retningslinjer for leverandører, herunder prinsipper for bærekraftig forretningspraksis.
- Arbeide aktivt med aktsomhetsvurderinger, det vil si: gjøre egne risikokartlegginger for negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og stanse, forebygge og redusere slik påvirkning.
- Vise vilje og evne til kontinuerlig forbedring for mennesker, samfunn og miljø gjennom samarbeid.
- På oppfordring fra Tekstilservice AS dokumentere hvordan de selv, og eventuelt underleverandører, arbeider for å etterleve retningslinjene.
- Dersom leverandøren, etter gjentatte henvendelser, ikke viser vilje eller evne til å etterleve retningslinjer for leverandører, kan heving av kontrakt forekomme.
- Ha et system for håndtering av klager knyttet til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon.
- Unngå handelspartnere som har aktiviteter i land som er pålagt handelsboikott av FN og/eller norske myndigheter.

- Produsenten bør ha sertifiseringsordninger eller medlemskap i organisasjoner som vi stoler på forhindrer barnarbeid og tvangsarbeid. Dette gjelder i prioritert rekkefølge BSCI (AMFORI), SMETA (SEDEX), SA8000, Fair Labour Association FLA, Global Social Compliance Program GSCP, Fair Wear Foundation, WRAP

Tiltakene må overvåkes og vurderes effekten av, og kommuniseres til de berørte.

Alle nye produsenter introduseres for våre krav og policys, og vi repeterer dette årlig ut til våre eksisterende produsenter.

Våre leverandører skal overholde «Retningslinjer for leverandører – Tekstilservice AS», samt internasjonale anerkjente konvensjoner og nasjonal rådgivning.

Vi ser at det er vanskeligere å innhente info fra våre leverandører i Kina enn i Pakistan, og det er også en av grunnene til at vi prioriterer å kjøpe varer fra Pakistan og bruke flest ressurser der.

I 2026 vil vi jobbe videre med å finne flere alternative leverandører til de vi benytter i Kina, samtidig som vi har fokus på ansvarlig avvikling av samarbeid om nødvendig. Det er bare 0,3 % av vår totale innkjøpsverdi som kommer fra Kina, og det er mest sporadiske innkjøp uten langsiktige avtaler.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi vil styre innkjøpene bedre, og finne flere alternative produsenter. Et mål er å ha færre leverandører i Kina. Ved å få våre leverandører i Pakistan til å produsere de produktene vi tidligere har kjøpt fra Kina så vil vi kunne fylle containerne på en bedre måte, og vi kan oppnå færre containere som transporteres med skip. Dette vil gi oss en gevinst både økonomisk og miljømessig.

Indikator

Reduksjon av antall leverandører fra Kina

2025: **3**

2024: **1**

2023: **11**

2022: **3**

Det er små innkjøpsverdier fra Kina i 2025, totalt bare 0,3 % av totalt innkjøp. Innkjøp fra Kina er ofte så store at vi ikke handler inn derfra hvert år. Derfor kan disse tallene bli litt misvisende. Svært mange Tier 2 leverandører fra Kina, og det kommer i prinsipp minst 2 leverandører fra Kina i 2024. Men ettersom vi registrerer etter selskapets kontoradresse så kan det bli noe misvisende.

	Produsenter av stål. Det har tidligere vært prioritert risiko ved underleverandører fra Nord-Amerika. Det er nå skiftet stålleverandør og stål skal i hovedsak komme fra Svenske og Norske leverandører. Det er uansett viktig å følge opp sporbarhet og underleverandører.
Overordnet mål :	Målet er å handle mer fra leverandører hvor vi har god sporbarhet, og som har stort fokus på miljøvennlige smelteverk og høy andel resirkulert stål.
Status :	Er i ferd med å bytte hovedleverandør
Mål i rapporteringsåret :	Vi skal etter 2026 ikke lenger handle inn stål fra Asia.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Innkjøper har begynt å kjøpe inn stål fra ny leverandør

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi skal ikke lenger handle inn stål fra Asia, og vi skal ha en leverandør med høyt miljøfokus. Leverandøren skal kunne tilby flere miljøvennlige stålalternativer, med høy andel av resirkulert stål.

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Ettersom vi tilhører tekstilbransjen som er betegnet som en klimaversting, er det viktig for oss å ha fokus på å redusere og håndtere tekstilavfall på en bærekraftig måte. Samtidig må vi prøve å unngå økt bruk av bomull eller prøve å finne alternativer til bomull, da dette er en utsatt råvare som krever store vannressurser. Det er også viktig å redusere høyt forbruk av vann i bearbeiding og produksjon, og unngå produksjonsprosesser som fører til forurensing til vann.

Pakistan er et av verdens mest vannstressede land og opplever en økende krise.

Landet beveger seg raskt mot å bli definert som "vannknap", med svært lav tilgjengelighet per innbygger.

Grunnvannsnivået faller raskt, og landet er svært avhengig av Indus-elven, som påvirkes av klimaendringer og isbreer som smelter.

Selv om landet opplever alvorlig vannmangel (og utfordringer med tilgang til rent drikkevann), er de også utsatt for ekstreme flommer, som i 2022 da en tredjedel av landet sto under vann. Det er varslet økt fare for flom i 2026-monsonsesongen, samtidig som vannressursene er under press.

Det er viktig at vi velger produkter som ikke belaster mangelen på vann ytterligere, så derfor har vi fokus på å øke andelen polyester og Lyocell, og minke bruken av bomull.

Tekstilservice arbeider aktivt for miljø og sikkerhet. Vi har gode rutiner for internkontroll og etterstreber redusert klimapåvirkning med betydelig planlegging av transport ved innkjøp og leveranser.

Tekstilservice har valgt å være medlem av Grønt Punkt. I praksis betyr dette at vi tar et miljøansvar ved at vi frivillig betaler en avgift for den emballasjen vi importerer og pakker varene våre med. Vi gjenbraker emballasje ved utsendelse av nye varer som sendes ut til våre kunder.

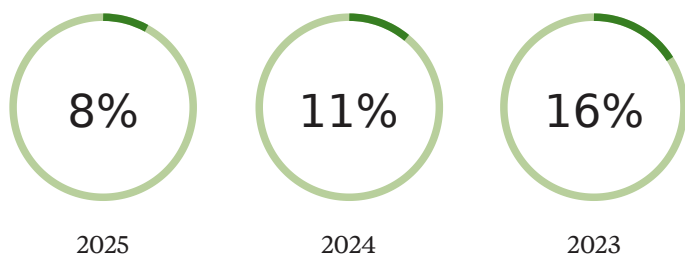
Vi leter stadig etter nye metoder for å emballere våre varer, som for eksempel ullpledd på våre vaskerivogner.

Vi har fokus på mulighet for å benytte miljøvennlige fiber som Lyocell og resirkulerte fiber, og miljøsertifiseringer. Det er tekstil- og konfeksjonsingeniør som arbeider med design og produktutvikling, vurderer nye leverandører, vareprøver og kommunikasjon med leverandør før plassering av ordre. Tekstilservice AS lanserer nå en helt ny serie arbeidstøy hvor det benyttes Tencel fiber i stedet for bomull. Det er et resultat av å tenke miljøpåvirkning når våre nye produkter utvikles.

Vi startet i 2023 et samarbeid med Norsk Tekstilgjenvinning, og har nå en fungerende returordning for helsetekstiler. Kasserte tekstiler fra helsesektoren sendes i retur til oss eller vår samarbeidspartner, og gjenvinnes til nye fiber eller går til redesignede produkter.

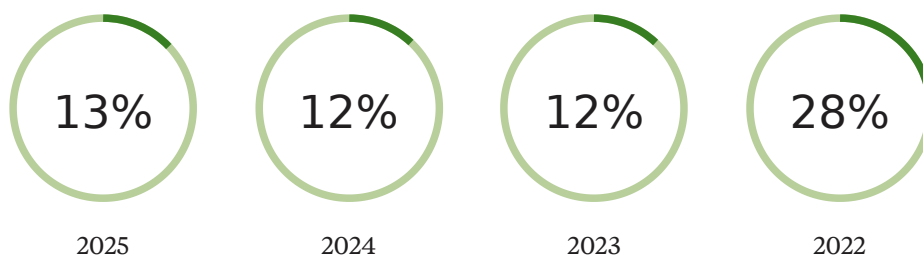
Indikator

Andel leverandører som har systemer for håndtering av farlig avfall



Det er en del kjemikalier som tilsettes ved produksjon av tekstiler, men her har det blitt store forbedringer. Stålproduksjon medfører ikke lenger noe farlig avfall da metallet gjenvinnes og pulverlakken er totalt ufarlig.

Andel innkjøpte varer som produseres i land eller områder med vannknapphet



Vi kjøper inn varer fra to land med vannmangel, Pakistan (3 produsenter) og Kina (3 produsenter) i 2025, det utgjør 13,3 % av andel innkjøpte varer (av innkjøpsverdi)

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Tekstilservice AS vurderer relevante tiltak som reduserer klima-, natur- og miljøpåvirkning både i vår egen virksomhet og vår leverandørkjede. Vi har gjennom vårt medlemskap i Miljøfyrtårn og kommet godt i gang med arbeidet med å dokumentere våre klimagassutslipp i et klimaregnskap.

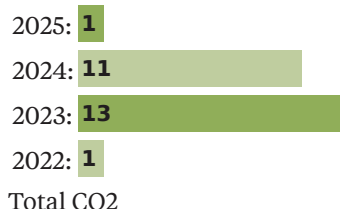
<https://portal.miljofyrtarn.no/organizations/32862/data/publicStatistics>

Vi er som en del av konsernet Eskoleia AS med i programmet Klimasterke, og vi skal i 2026 fortsette del 2 av programmet. Dette prosjektet har som mål å redusere våre klimagassutslipp. Klimasterke ledes av 7Sterke og deltakerbedriftene får tildelt mentorer fra andre lokale bedrifter som har kommet lengre i bærekraftsarbeidet. Vi lærer om nyttige tema, bygger nettverk og får tips av andre. Vi har utarbeidet VSME rapport for konsernet for 2025.

Det er stort fokus på Klimagassutslipp i hele Eskoleia konsernet, og det er foretatt energikartlegging med forslag til tiltak. Konsernet har et overordnet mål om at en energikilde skal komme fra fornybar energi. Det er derfor et prosjekt i gang om solceller på taket av fabrikkbygget i Kongsvinger.

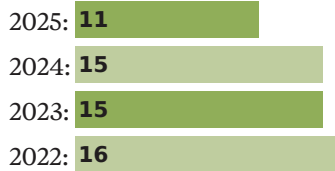
Indikator

Klimagassutslipp fra scope 1,2,3 i Tonn CO2e fra Miljøfyrtårn rapport



I dette diagrammet er klimagassutslippet for elektrisitet beregnet etter lokasjonsbasert metode. Diagrammet viser utslipp av fossilt CO2 og sterke klimagasser, men inkluderer ikke biogent CO2.

Energiforbruk i KWh fra Miljøfyrtårn rapport



Elektrisk strøm fra nett

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Innkjøpspraksis og organisering

Tekstilservice AS søker kunnskap om hvordan vår innkjøpspraksis påvirker mennesker, dyr, samfunn og miljø, og vektlegger sirkulære prinsipper, gjenbruk og redesign.

Arbeidet med ansvarlig innkjøpspraksis er forankret i øverste ledelse ved styre og daglig leder. Daglig leder har det overordnede ansvaret og samarbeider med de ulike avdelinger for å sikre at ansvarlig innkjøpspraksis integreres i alle aspekter av virksomheten. Bærekraftsansvarlig og Innkjøper er ansvarlig for den daglige oppfølgingen av leverandørene og innkjøpene.

Det er innkjøp og produksjon av tekstiler som er den mest krevende innkjøpsprosessen, særlig på grunn av bærekraftsutfordringene i lavkostland. Det er lange avstander og transporttider som fører til sjeldne men svært store innkjøp. Det er derfor viktig med god planlegging og at alt er riktig.

De som er involvert i innkjøpsprosessen er produktutvikling ved vår tekstil- og konfeksjonsingeniør, bærekraftsansvarlig, salgsavdelingen, økonomiavdelingen og innkjøperne. På daglig basis er det innkjøper som har ansvaret, men ved svært store innkjøp kobles også økonomiansvarlig og øverste leder inn.

Vår innkjøpspraksis kan ha stor påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Innkjøpspraksis med aggressive prisforhandlinger, unøyaktige prognoser, sene ordrer, korte ledetider og endringer i siste øyeblikk kan sette leverandører under press og føre til dårligere arbeidsforhold og lav lønn for arbeidstakere. Tiltak knyttet til egen innkjøpspraksis vil derfor kunne ha stor betydning for å forbedre arbeidsforhold i leverandørkjeden, og for virksomhetens utvikling mot en bærekraftig forretningspraksis.

Planlegging av produksjon

På grunn av den lange leveringstiden fra produsenter i lavkostland og mange ukers transport med båt, er det viktig at vi ser behovet for varer langt frem i tid. Produksjon i lavkost land krever gjerne at vi ser 4-6 måneder fremover. Jo bedre vi klarer å planlegge, desto bedre er det for både oss og produsenten. Produsenten får større forutsigbarhet, slipper press på arbeiderne og overtid.

Vi involverer produsenten lenge før ordren blir satt og har god dialog både rundt det tekniske, priser, prøveproduksjon, leveringstider og andre detaljer. Vi prøver å ikke komme med tillegg på allerede satte ordrer, og om vi får behov for det så er det produsenten som avgjør om det er praktisk mulig og får komme med tilbakemelding om konsekvenser av endringen. Slike innkjøp er ofte en langvarig prosess hvor mange alternativer drøftes før vi finner beste løsning for begge parter.

Vi forsøker å minimere antall vareprøver, og gir raske og gode svar på vareprøvene. Vi sørger også for gode tekniske spesifikasjoner for å unngå avvik og problemer i etterkant.

Kostnadsberegning og prissetting

Vi forespør leverandøren om pris i god tid før ordren settes, og sammenligner med forrige leveranse. Vi prøver å unngå å presse prisene for hardt hos produsenten. Vi prøver å utnytte plassen i containerne mest fornuftig, og kan endre antallet av de forskjellige varene for å få best mulig utnyttelse. Det er mye å spare på å velge riktig transport og tenke på utnyttelse av plass i stedet for å bare gå på prisene fra produsenten.

Kontraktsbetingelser

Vi ønsker at kontrakten ikke legger en uforholdsmessig byrde på leverandøren og sikrer at betaling skjer innen rimelig tid. Det er ofte forskuddsbetaling på rundt 30-50 % på store produksjoner, noe som er en sikkerhet for produsenten.

Vi betaler forskudd på store produksjoner i lavkostland slik at leverandørene har penger til innkjøp av råvarer og lønninger. Ettersom det kan være flere måneder transporttid er det viktig at leverandøren får betalt på forskudd.

Evaluerings

Bærekraftsteamet evaluerer vår innkjøpspraksis og henter inn tilbakemeldinger fra leverandører. Vi skal sikre etterlevelse av policy for egen virksomhet/policy for ansvarlig innkjøpspraksis og måle forbedringer, velge ut KPIer eller datapunkter som følges opp og ved behov benytte rutine for gjenoppretting. Her har vi fremdeles mye som kan forbedres.

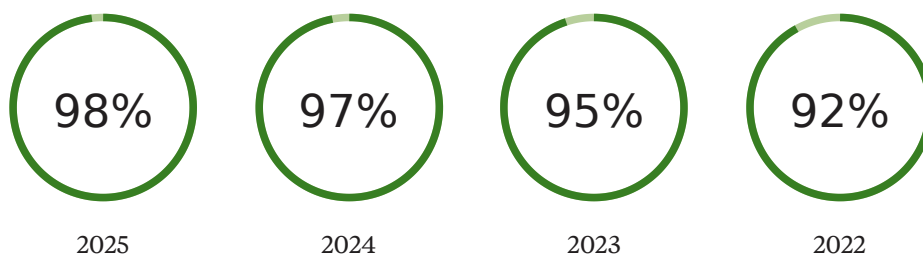
Andel leverandører med miljøledelsessystem

Gjennom vår sertifisering i Miljøfyrtårn har vi utarbeidet en oversikt over andelen av våre vesentlige leverandører som har et miljøledelsessystem. Dette er noe vi vil ha fokus på videre fremover og vårt mål var å få økt andelen til 95% i 2024.

Rapporten er ikke klar for 2024 enda, men de foreløbige tallene viser at andelen nå er økt til 97%.

Indikator

Andel vesentlige leverandører som har et miljøledelsessystem



Vesentlige leverandører er leverandører hvor vi har kjøpt for mer enn 100000 NOK siste år., og dette gjelder kun leverandører av fysiske varer.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Valg av produkter, råvarer, tjenester og sertifiseringer:

Valg av produkter og sertifiseringer er sentralt for å redusere risiko for negativ påvirkning. Valg knyttet til råvare eller ferdig produkt, utvikling/design eller optimalisering av produkt eller produksjonsprosesser har konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø. Å ta de gode valgene som fører til bedre forhold kan både forebygges og redusere for risiko.

Å velge noe bort kan også være et valg i en mer bærekraftig retning. Sertifiseringsordninger på råvare, produksjonsprosess, sporbarhet, miljø o.l. er gode verktøy, og vi jobber med å øke andelen produkter som er sertifisert etter OekoTex Standard 100, EU Eco Label, Svenske Møbelfakta eller andre aktuelle sertifiseringer.

Vi hadde en målsetning om at minst 90 % av våre produkter skulle være miljøsertifisert innen utgangen av 2025, og når denne rapporten skrives i februar 2026 er dette tallet 93 %.

Vi søker stadig etter de mest bærekraftige produktene, og vil aktivt øke mengden produkter som er bærekraftige og velge vekk produkter med stor negativ påvirkning. Vi arbeider også for å utvikle og optimalisere produkter som gir positiv effekt på sirkulær økonomi og styrker vår bærekraftige forretningspraksis.

Vi fortsetter med å øke andelen miljøvennlige eller resirkulerte fibre i våre produkter.

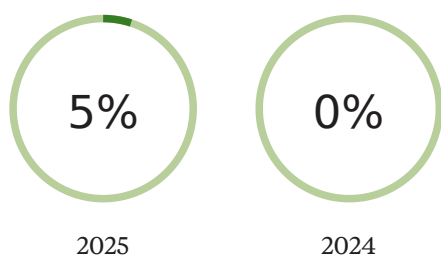
Tekstilservice AS har utviklet en ny serie kitter og bukser hvor bomull erstattes med det bærekraftige materialet TENCEL™ Lyocell. Serien er allerede produsert og i salg. TENCEL™ er et velkjent varemerke for Lyocell og Modal fibre fra leverandøren Lenzing. Disse fibre er laget av trær, et naturlig fornybart råmateriale fra godkjente bærekraftige skoger og plantasjoner. Fibrene er produsert med ressurseffektive produksjonsmetoder. Fiber laget av TENCEL™ Lyocell er naturlig myke, glatte mot huden og gir en langvarig komfort. Lenzing er FSC sertifisert med sertifikat kode SCS-COC-008618 SCS-CW-008618

Omforming av cellulosemasse til fibre krever en spesiell kvalitet på massen, kalt oppløsende tremasse, som må oppfylle andre krav enn for papirmasse. Blant annet må oppløsende tremasse ha et høyere innhold av ren cellulose på over 90 prosent, lavere urenhetsnivåer, blekes til et høyere lyshetsnivå og ha en jevnere molekylvektfordeling. Lenzings bioraffineriprosess sikrer at 100 prosent av trebestanddelene brukes til å produsere oppløsende tremasse for fiberproduksjon, biobaserte produkter og bioenergi, og maksimerer dermed verdiskapingen fra et økonomisk og miljømessig perspektiv.

Lenzing transformerer massecellulose til fibre. I viskoseprosessen må cellulosen derivatiseres før den oppløses i natriumhydroksidløsning. En rekke gjenvinningscykluser sørger for at prosesskjemikalier enten gjenvinnes eller isoleres som biprodukter. Karbonutslipp og vannforbruk er minimert. Cellulose blir direkte oppløst i sitt respektive løsemiddel. Prosessen holder løsningsmidlet (utvunnet ved over 99%) i en lukket sløyfe. Utslipp og avfallsgenerering er minimert takket være den lukkede sløyfeprosessen og lavere forbruk samt høyere effektivitet i både bruk av kjemikalier og råvarer.

Indikator

Andel Lyocell fibre i våre produkter



Vi hadde første innkjøp av varer ed Lyocell fiber i 2025, og prosentandelen er beregnet ut fra innkjøpt mengde sengetøy og arbeidstøy. Vi har også en andel resirkulert polyester i våre produkter, men har per i dag ikke en formel for å beregne andelen.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Arbeiderrepresentasjon, fri fagorganisering og kollektive forhandlinger

Vi må prøve å støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon. Retten til å organisere seg legger grunnlaget for at arbeidstakere kan legge frem og diskutere felles utfordringer og bekymringer med arbeidsgivere. Dette er sentralt for å heve arbeidsstandarder og for å forbedre praksis på arbeidsplassen knyttet til f.eks. diskriminering og lønn.

Fri fagorganisering og kollektive forhandlinger får vesentlig mindre fokus enn andre grunnleggende rettigheter, selv om de er gjenstand for større aktiv motstand fra både leverandører og myndigheter. Ansvarlige virksomheter anerkjenner derfor fraværet av uavhengige fagforeninger som en viktig risikofaktor i seg, og også et effektivt virkemiddel for å forebygge og redusere risiko knyttet til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø i hele leverandørkjeden.

Vi kommuniserer viktigheten av frie fagforeninger, demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon og retten til å føre kollektive forhandlinger til våre leverandører og forretningsforbindelser. Samtidig bygger vi kunnskap og forståelse for retten til fri og uavhengig organisering som et middel for å redusere og forebygge negative konsekvenser.

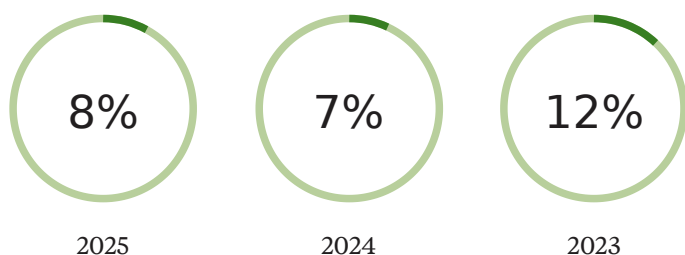
Gjennom våre krav til leverandørene og utsendelse av COC/policy for bærekraftig forretningspraksis øker vi stadig fokuset på dette området.

Tekstilservice bygger forståelse om retten til fri organisering og kollektive forhandlinger, både som en rettighet i seg selv, og som middel for å redusere og forebygge andre negative konsekvenser. Vi har kommunisert viktigheten av, og fordelen med, frie fagforeninger og andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon til våre produsenter og mellomledd. Dette blir også nevnt spesifikt i våre framtidige leverandøravtaler.

Vi skal starte å kartlegge fungerende ansattrepresentasjon i 2026. Vi prioriterer henholdsvis Pakistan og Kina.

Indikator

Andel leverandører i land med begrensninger i fri fagorganisering eller kollektive forhandlinger



Andel leverandører fra Kina, da dette er landet med mest begrensninger i fri fagorganisering eller kollektive forhandlinger

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Utvikling, kompetanseheving og opplæring

Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden kan være viktige tiltak for å forebygge og redusere risiko for negativ påvirkning og for å møte standarder knyttet til mennesker, samfunn og miljø. Andre bidrag som f.eks. investeringer i nye, mer klimavennlige maskiner eller produksjonsprosesser kan være relevant.

Tekstilservice AS vurderer fortløpende behovet for opplæring både internt og i vår leverandørkjede for å forbedre vårt arbeid med reduksjon av negative konsekvenser knyttet til mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Vi har nå et velfungerende Bærekraftsforum. Dette ble skilt ut fra Kvalitetsforum fra årsskiftet 2026, og det har gitt et løft i bærekraftsarbeidet i hele konsernet. Det er også økte ressurser da Kvalitets- og bærekraftsansvarlig har fått økt stilling fra 50 til 100 %.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser

Tekstilservice AS skal jobbe aktivt for å bekjempe korrupsjon og bestikkelser både i egen virksomhet og leverandørkjeden. I hovedsak skjer dette gjennom våre krav til leverandørene og vår COC som leverandørene må signere på at de etterlever.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Sosial dialog og synliggjøring av våre holdninger

Vi kan gjennom våre holdninger og ytringer utad være med å bidra til små skritt i riktig retning, og påvirke at andre blir med å dra lasset sammen.

Sosial dialog er definert som en mekanisme som inkludere alle typer forhandlinger, konsultasjon eller bare utveksling av informasjon mellom eller blant representanter av myndigheter, arbeidsgivere og arbeidere, om spørsmål av felles interesse knyttet til økonomi og sosiale forhold.

A man with short brown hair, wearing blue safety glasses, is looking intently at a piece of machinery in a factory. The background is slightly blurred, showing industrial equipment and overhead lights. The overall scene is brightly lit, suggesting a clean and professional work environment.

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Tekstilservice AS skal overvåke og vurdere implementeringen og effekten av virksomhetens aktiviteter knyttet til aktsomhetsvurderinger. Med andre ord skal vi ha kontroll på gjennomføringen og resultatene av de tiltakene som iverksettes for å stanse, forhindre eller redusere negativ påvirkning og skade.

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt vi gjør gode aktsomhetsvurderinger. Tekstilservice AS skal ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Erfaringene fra overvåkingen av tiltakene skal brukes til å forbedre aktsomhetsvurderingene Vi foretar, slik at vi kan bli enda mer ansvarlige og bærekraftige.

Vi vurderer hvilke indikatorer som er hensiktsmessige å måle etter, og om våre interne retningslinjer, systemer og rutiner for aktsomhetsvurderinger fungerer med ønsket effekt. Det er viktig å presisere at ulike utfordringer krever ulike tiltak, og dermed også ulik datainnhenting. Hvis vi finner ut at diskriminering av kvinner er den største risikoen, kan antall kvinner i mellomleder- og ledelsesposisjoner være en relevant indikator. Ser vi at ekstrem overtid og brutal behandling hos produsenter skyldes at vi plasserer ordre sent, endrer eller kansellerer ordre, så vil vår ordrelegging, overtidsbruk hos produsent og hvordan arbeiderne opplever å bli behandlet være relevante indikatorer.

a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis

Organisering og ansvar

Det overordnede ansvaret ligger hos daglig leder, men det er kvalitets- og bærekraftsansvarlig som har det operative ansvaret for å overvåke effektene av tiltak som er gjort hos Tekstilservice AS, sammen med bærekraftsteamet og innkjøper.

Overvåking

Der vi har agenter kan bruke vi disse til å overvåke og gjennomføre kontroller for oss. Vi overvåker per i dag ved å stille krav til dokumentasjon fra leverandørene, og agentene innhenter og videresender den informasjonen vi etterspør til oss. Ettersom vi er en liten aktør i markedet kan vi ikke i stor grad reise rundt og kontrollere forholdene selv. Der vi ikke har agenter vil vi jobbe for å finne en 3.part som kan utføre fremtidige kontroller for oss, eller eventuelt reise på besøk til leverandøren for å kontrollere selv.

Besøk og fysisk kontroll av produsenter

I 2026 prioriterer vi å besøke en av våre største produsenter. Det er mange år siden vi har vært på fysisk besøk hos våre produsenter i lavkostland.

Salgssjef og Kvalitet- og Bærekraftsansvarlig reiser til Lahore i Pakistan i uke 16 for å besøke 2-3 fabrikker som produserer arbeidstøy og sengetøy for oss.

VI skal overvåke at kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning er gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene. VI må også sjekke at tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade virker etter hensikten, og at skade er gjenopprettet der det er relevant. Dette kan gjelde tiltak vi gjør selv og eller som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene vi gjør oss med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

Miljø og klimafotavtrykk

Da vi er sertifisert Miljøfyrtårn bedrift følger vi nøye med på rapporter om avfall, energiforbruk og utslipp som vår bedrift forårsaker.

Rapportere åpent og ærlig

Å skape tillit til arbeidet som gjøres hos virksomheten krever en åpen og ærlig kommunikasjon og rapportering på arbeidet som gjøres. Åpenhet om utfordringer og tiltak skaper troverdighet. Som medlem i Etisk handel Norge plikter vi å rapportere åpent på våre aktsomhetsvurderinger og våre utfordringer og tiltak for å håndtere dette.

b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Evaluering av implementering og arbeid med aktsomhetsvurderinger

I januar hvert år skal vi ha handlingsplan for det nye året klar, og det er bærekraftsteamet (daglig leder, innkjøpsansvarlig, digital markedsfører, kvalitet- og bærekraftansvarlig) som evaluerer og utarbeider handlingsplanen.

I forkant av den årlige rapporteringen til Etisk Handel Norge vil det alltid bli foretatt en evaluering av vårt arbeid, handlingsplanen og hvordan dette er implementert. Det er Kvalitetsforum (adm. dir, økonomiansvarlig, innkjøpsansvarlig, kvalitet- og bærekraftansvarlig) som evaluerer dette arbeidet.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Sannsynliggjøring av at våre tiltak fungerer

Tekstilservice AS er en liten bedrift med begrensede ressurser, og vi må i mange tilfeller stole på at de tiltak vi krever utført hos våre leverandører faktisk blir gjort. Dette vil da nødvendigvis bli gjort gjennom innhenting av dokumentasjon, erklæringer og sertifikater. Hvis leverandørene har sertifiseringer på ISO 9001, ISO 1410101, Sedex, Amfori e.l. er det mer sannsynlig at tiltakene faktisk er utført, da vi ser at de har innarbeidet gode systemer og rutiner. For de leverandørene som ligger langt unna geografisk kan vi være nødt til å bruke agenter eller andre 3.parts samarbeidspartnere for å kontrollere at tiltakene fungerer. Vi ønsker å foreta et fysisk besøk minst annethvert år, og vi reiser i 2026 til Lahore i Pakistan og besøker 3 fabrikker.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer direkte med våre produsenter angående generell håndtering av negativ påvirkning/skade ved behov, i form av møter eller mailer. Det samme gjelder hvis vi trenger å informere våre oppdragsgivere. Det er stort sett innkjøpsansvarlig eller bærekraftsansvarlig som kommuniserer med interessentene, men også daglig leder og styre kan bli involvert. I de tilfeller hvor vi har agenter eller andre mellomledd vil vi i første omgang kommunisere med dem.

Alle berørte interessenter har tilgang til generell informasjon på våre nettsider www.tekstilservice.no, og mer spesifikk informasjon sendes ved behov ut via mail eller opplyses under møter.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Tekstilservice AS kommuniserer offentlig på våre nettsider www.tekstilservice.no om vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger og hvordan dette arbeidet er forankret og integrert. Vi er åpne om hvordan våre produkter og fremstillingen av disse kan ha eventuelle negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø, og hvordan vi jobber for å stanse eller begrense disse.

Det meste av kommunikasjon rundt dette arbeidet skjer direkte med våre leverandører eller med våre oppdragsgivere på offentlige anbud. Der er det et stort fokus på dette arbeidet både i selve anbudsrunder og etter at vi har vunnet en kontrakt. Det skal rapporteres jevnlig til de offentlige oppdragsgiverne i hele kontraktsperioden, og de er pådrivere som stiller krav til at vi har alle våre rutiner på plass.

Da vi er medlem i Etisk Handel Norge, Miljøfyrtårn og Grønt Punkt Norge utarbeider vi rapporter til disse organisasjonene i starten av hvert år, og disse rapporten blir kommunisert offentlig på disse organisasjonenes nettsider samt på våre egne. Disse rapportene legges også ved de fleste anbudsdokumenter og kommuniseres derfor direkte til våre kunder.

Det er utarbeidet egne linker på vår nettside som vil beskrive vårt bærekraftsarbeid og arbeid med kartlegging og håndtering av eventuell negativ påvirkning og skade.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Vår interne rutine ved henvendelser angående åpenhetsloven eller aktsomhetsvurderinger, er at de blir satt videre til bærekraftsansvarlig eller daglig leder som håndterer henvendelsen. Eventuelt vil innkjøper kobles på saken.

Det er på våre nettsider enkelt å komme i kontakt med vår bærekraftsansvarlig.

An aerial photograph of a lush green coffee plantation. Several workers are visible, scattered across the rows of coffee bushes, engaged in harvesting. The workers are wearing various colored clothing, including blue, red, and brown. The coffee plants are densely packed and show signs of being well-maintained. The overall scene is vibrant and active, capturing the essence of manual labor in agriculture.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Tekstilservice AS har en policy som forplikter og tydeliggjør vårt ansvar for å rette opp eventuell negativ skade som vi på en eller annen måte har bidratt til, og bygger forståelse for vårt ansvar for gjenoppretting.

Om gjenoppretting krever en offentlig unnskyldning, utbedring av skade eller kompensasjon så er Tekstilservice AS forberedt på å ta ansvar for dette. Ut fra skadens størrelse kan vi eventuelt vurdere å trekke inn eksterne rådgivning og hjelp.

Vi informerer om vår COC til alle våre leverandører.

Mistanker om avvik på blir rapport. Dersom ikke avvikene rettes opp i form av tiltak sender vi en advarsel og stiller krav til tiltak.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Ingen kjente tilfeller av gjenoppretning i rapporteringsperioden.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Dersom det avdekkes kritikkverdige forhold i vår leverandørkjede skal vi ta ansvar for å gjenopprette det vi eventuelt har forvoldt av skade. Vi skal utarbeide fungerende systemer for å motta og håndtere klager, og forstå og kommunisere viktigheten av arbeidstakeres rettigheter og muligheter til å kunne klage.

Det er daglig leder som har det overordnede ansvar for å overvåke varslingsmekanismene, men bærekraftsteamet har ansvar for det praktiske. Digital markedsfører/webansvarlig er involvert i dette arbeidet, da det er viktig at ansatte og andre interessenter lett kan komme i kontakt med oss via nettsider, email osv. Her vil vi jobbe med en QR-kode som skal være på informasjon, og som loser klageren direkte inn i et varslingssystem.

Vi skal i 2026 opprette et infoskriv med info om muligheter for varsling, med en mailadresse hvor arbeidere kan kontakte oss. Vi har en norsk kontakt som kan oversette infoskrivet til Pakistansk, og vi vil ha en engelsk utgave for andre utenlandske leverandører.

Vi håper å kunne få dette på plass hos et par fabrikker før vårt planlagte besøk i Pakistan, slik at vi kan sjekke at det er gjennomført. Denne informasjonen skal henge synlig i lokalene hos våre leverandører.

Vi prioriterer leverandører i Pakistan først, men på sikt skal dette på plass hos alle våre leverandører. Vi vil kreve bekreftelse på at dette er hengt opp synlig for alle ansatte.

Kontaktinformasjon:

Tekstilservice AS
Kristin Jamtvoll, Kvalitet- og bærekraftansvarlig
kristin.jamtvoll@tekstilservice.no

Verifikasjon

Dokument-ID 09222115557574995950

Dokument

Tekstilservice AS

Hoveddokument

54 sider

Initiert 2026-04-10 08:38:53 CEST (+0200) av Etisk handel

Norge (EhN)

Ferdigstilt 2026-04-10 09:03:13 CEST (+0200)

Initiativtaker

Etisk handel Norge (EhN)

info@etiskhandel.no

Underskriverne

Peter Fekete Daglig leder (PFDI)

peter.fekete@eskoleia.no

Signert 2026-04-10 09:03:13 CEST (+0200)

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på: <https://scrive.com/verify>

