



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

# Redegjørelse rapporteringsåret 2025

for Würth MODYF AS



*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Würth MODYF AS oppfyller våre krav til basisnivå.  
Les mer om basisnivå [her](#).*





## FNs BÆREKRAFTSMÅL



## Til lesere av rapporten

Næringslivet, offentlig sektor og organisasjoner har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr. Virksomheter bidrar til utvikling, innovasjon og bedre levekår, men aktiviteten medfører også risiko og reell skade. Derfor har virksomheter en nøkkelrolle i arbeidet for å nå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5-gradersmål. Dette gjøres best i samarbeid. Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og flerpartssamarbeid med næringsliv, fagbevegelse, arbeidsgiverorganisasjoner, sivilsamfunn og offentlig sektor som sammen adresserer de komplekse utfordringene i de globale leverandørkjedene som den enkelte virksomhet ikke kan løse alene.

Åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring er grunnleggende i dette arbeidet. Denne medlemsrapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men favner bredere temaer som klima, miljø og antikorrupsjon. Vårt rammeverk bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger – internasjonale anerkjente standarder som ligger til grunn for Etisk handel Norges 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Disse prinsippene omfatter menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø/klima, dyrevelferd og antikorrupsjon.

Alle medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til å gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på fremdrift i et eget arbeid. Virksomheter på vårt kvalitetsnivå Basis tilfredsstillers åpenhetslovens krav til redegjørelse om aktsomhetsvurderinger. Medlemmer kan også strekke seg etter nivåene Gjennomfører og nå i 2026 Ledende.

Gode aktsomhetsvurderinger handler ikke om å være «risikofri», men om å være transparent og systematisk: å identifisere risiko, forebygge og redusere negativ påvirkning, kommunisere åpent om håndtering og – der det er nødvendig – bidra til gjenoppretting.

Jeg vil takke alle medlemmer for innsatsen, åpenheten og viljen til å bidra til ansvarlige leverandørkjeder. Sammen viser vi hvordan ansvarlig handel kan være til det beste for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

**Heidi Furustøl**

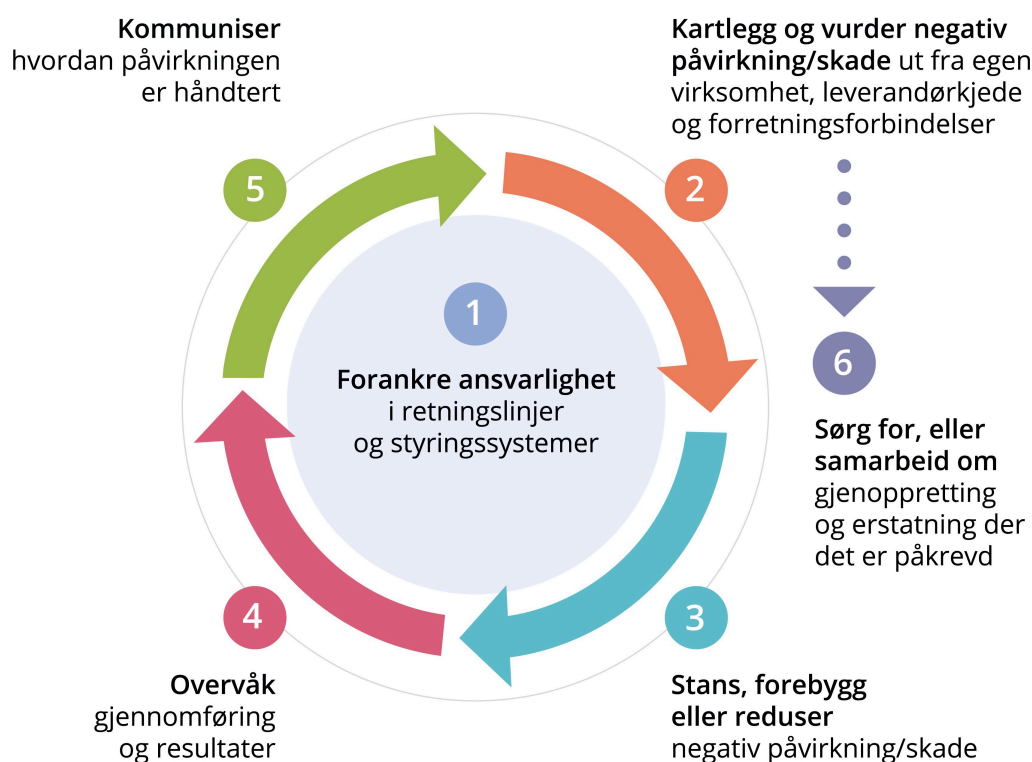
*Daglig leder*

Etisk handel Norge

# Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



# Forord av daglig leder

Würth MODYF AS er en del av Würth Group – et internasjonalt konsern med over 400 selskaper i mer enn 80 land. I dag er Würth MODYF representert i syv europeiske land, hvor det norske kontoret har ansvar for både salg og produktutvikling rettet mot det norske og nordiske markedet.

Siden 2015 har vi vært medlem av Etisk Handel Norge, og gjennom dette samarbeidet har vi hatt et kontinuerlig fokus på tett dialog og grundig oppfølging av våre produsenter, med utgangspunkt i våre etiske retningslinjer. Vi vet at vi må ha et bredere perspektiv på hva bærekraft betyr, og se det helhetlig. Dette omfatter både sosiale, miljømessige og økonomiske forhold. Dette har vært et prioritert område siden 2022, og vi står nå i en pågående kulturendring der bærekraft står sentralt.

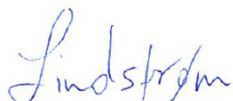
Vi er stolte av å ha lansert vår første Würth MODYF Group-bærekraftsrapport i 2025. Den gir oss mulighet til å kommunisere en strukturert og transparent oversikt over våre mangler, vår påvirkning, risiko og tiltak. Internt diskuteres temaene i møter og under rekrutteringsprosesser. Som et resultat av denne kontinuerlige kommunikasjonen og økte transparensten har det blitt bevilget ekstra interne ressurser til bærekraft, samfunnsansvar og arbeid med aktsomhetsvurderinger.

I 2025 begynte vi implementeringen av nye strategiske og moderne systemer for produkt- og innkjøpsinformasjon. Selv om lanseringen har tatt lengre tid enn planlagt, forventer vi betydelig fremgang i løpet av 2025. Vi har erfart at slike endringer krever tid, engasjement og kontinuerlig opplæring på tvers av hele organisasjonen. For å sikre fremtidig konkurransedyktighet og bærekraft må vi ha bedre kontroll på våre produkt-, forsyningskjede- og klimadata enn noen gang før. Dette innebærer også at vi må oppgradere og samkjøre systemene våre, både med leverandører og med våre søsterselskaper i konsernet. Denne prosessen fortsetter inn i 2026.

Både i Norge og internasjonalt har vi gjennomført omfattende opplæringsløp. Det har blitt holdt kurs, workshops og tverrfaglige dialoger på tvers av landegrenser og avdelinger – med deltakelse fra toppledelse til innleide vikarer. Dette har bidratt til en bredere forståelse for hvorfor bærekraft er avgjørende – ikke bare for planeten og mennesker, men også for vår egen virksomhet. Vi har fått bedre innsikt i hvor vi har størst påvirkning og hvilke tiltak som er nødvendige fremover. Denne utviklingen vil fortsette i takt med at vår interne kompetanse styrkes. I 2015 ble vi sertifisert som miljøfyrtårn, men i 2025 fullførte vi en ISO 14001-sertifisering og vil fortsette å utvikle vårt miljøstyringssystem i henhold til ISO-standarden. Vi ser frem til å bringe resten av konsernet inn under denne MATRIX-sertifiseringen som er etablert i Norge.

2026 blir et viktig og spennende år for oss. Vi ser frem til å introdusere nye IT-systemer og ta et enda sterkere grep om vår leverandørkjede. Med våre forankrede bærekraftsmål frem mot 2030 har vi lagt en tydelig plan for hvordan vi skal redusere vårt miljøfotavtrykk i alle land vi opererer i. Samtidig vil vi fortsette å involvere og engasjere alle ansatte – slik at bærekraft ikke bare er NOE vi jobber med, men er integrert i ALT vi jobber med.

**" For å sikre fremtidig konkurransekraft og bærekraft må vi ha bedre kontroll på våre produkt-, forsyningskjede- og klimadata enn noen gang før. "**



Olga Lindstrøm  
Managing Director

# Styrets signatur

Denne rapporten er signert elektronisk. Se siste side for verifikasjon.

Olga Lindstrøm  
Daglig Leder Würth MODYF Norge

Hannes Wieland  
Direzione Generale (Board member)

Gøran Ramstad  
Daglig Leder Würth Norge (Board member)



# Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

## Nøkkelinformasjon om virksomheten

### Navn på virksomheten

Würth MODYF AS

### Adresse hovedkontor

Brennaveien 6, 1481 Hagan

### Viktigste merker, produkter og tjenester

Arbeidstøy, Personlig verneutstyr, Vernesko.

### Beskrivelse av virksomhetens struktur

Würth MODYF AS er del av Würth MODYF-gruppen som har operasjoner i syv land, deriblant Norge. Vår administrerende direktør Olga Lindstrøm har overordnet ansvar for finans, salg, logistikk, produkt, innkjøp og markedsføring. Der er tett samarbeid mellom de forskjellige avdelingene. Produktavdelingen og innkjøpsavdelingen samarbeider om valg av produsent, produktavdelingen og salgsavdelingen samarbeider om kundens behov, og innkjøpsavdelingen og salgsavdelingen samarbeider om prognoser for salg for å planlegge innkjøp av produkter. Valg av nye produsenter blir tatt i samråd med administrerende direktør, samt kategorisjef for Würth MODYF-gruppen Loris Baldo (Italia).

I Norge dekker vi det nordiske markedet, med størstedelen av salget i Norge, Sverige, Island, Danmark og Finland. Vi selger også til våre konsernselskaper som selger og distribuerer noen av produktene våre i hele Europa, hovedsakelig i Tyskland, Italia, Frankrike, Sveits, Spania og Portugal.

I 2022 etablerte vi en internasjonal bærekraftsavdeling. Over tid har den vokst til seks personer. Denne avdelingen rapporterer direkte til den internasjonale ledelsen, og frem til og med 2025 var avdelingsleder plassert ved det norske Würth Modyf-kontoret. I 2026 vil det imidlertid skje en overgang, da fremtidig avdelingsleder vil være basert ved det franske kontoret. Würth MODYF Norge vil fortsatt ha en lokal bærekraftsansvarlig.

### Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

200 768 645

### Antall ansatte

24

### Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

## Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Flere viktige strukturelle endringer fant sted i 2025. Vår leder for produktutvikling sa opp sin stilling og ble erstattet av en ny avdelingsleder. Endringer i en så sentral rolle innebærer naturlig en overgangsperiode, særlig for tverrfaglige initiativer som bærekraftsarbeid. Denne overgangen ble ytterligere påvirket av at vi ansatte en ny strategisk innkjøper mot slutten av 2024.

I tillegg trådte lederen for vårt internasjonale bærekraftsteam tilbake fra rollen for å fokusere på nasjonale oppgaver. Stillingen vil overtas i 2026 av vår franske kollega, noe som gjorde høsten 2025 til en overgangsperiode. Denne tilpasningen vil fortsette inn i begynnelsen av 2026, etter hvert som vi etablerer nye arbeidsformer og avklarer ansvarsområder i en ny struktur. De reviderte rapporteringslinjene er beskrevet i detalj i vårt bærekraftsfokuserte organisasjonskart.

---

### Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Eivind Hackett, Head of Product Development, Nordic Cluster

---

### E-post adresse for kontaktperson for rapporten

eivind.hackett@modyf.no

---



## Informasjon om leverandørkjeden

### Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Würth MODYF AS kjøper i all hovedsak direkte fra leverandør, og hovedvolumet av varene kommer fra Kina og Pakistan, og en liten del i Kambodsja og Thailand. Vi produserer også varer i Europa, primært Portugal.

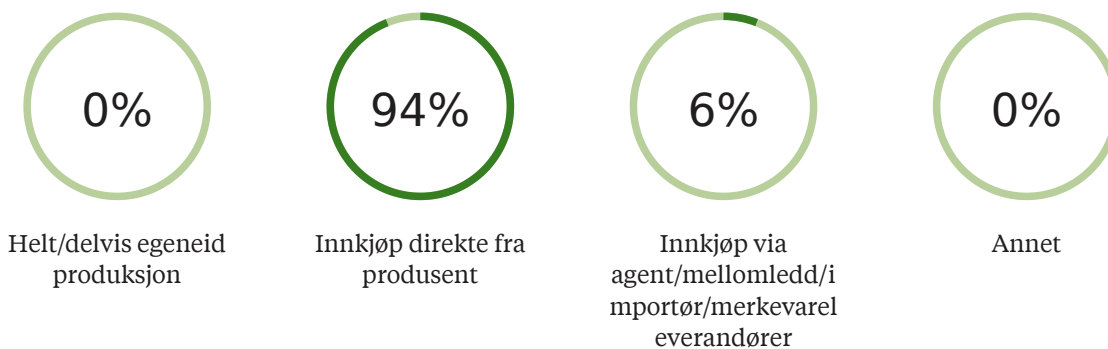
### Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

55

### Kommentar til antall leverandører

Vi har tatt med hele leverandørbasen vi har for alle produkter vi selger (klær, sko, kneputer, hansker etc.)

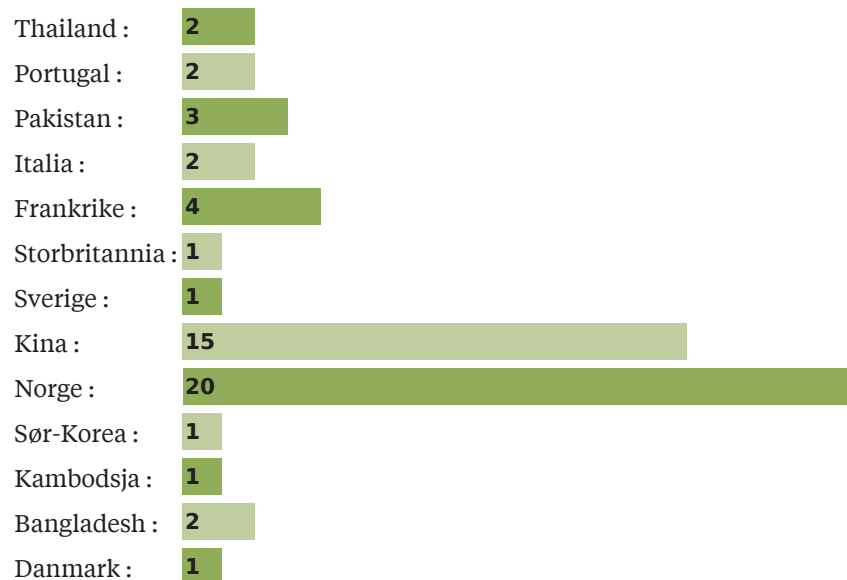
### Type innkjøp/ leverandørforhold



Vi har gjennom de siste to årene redusert innkjøpet fra agenter, og en majoritet av innkjøpsvolumet vårt kommer nå via egenproduksjon. Innkjøp via agenter eller andre merkevarer benyttes primært for å fylle hull der vi ikke kan eller har kapasitet til å utvikle og produsere varene selv.

Bemerk at "egenproduksjon" fortsatt omhandler kjøp fra produsentene, da Würth Modyf ikke eier egne produksjonsmidler. Vi bruker begrepet egenproduksjon om varer vi utvikler under våre egne merker og som vi er ansvarlig for produksjonen av gjennom våre leverandører, i motsetning til varer vi kjøper fra andre merker, såkalte "skaffevarer".

### Liste over førsteleddsprodusenter per land



Dette er alle våre leverandører av varer som vi omsetter. Vi har valgt å fokusere på disse leverandørene da det er her vi vurderer risikoen som høyest.

---

### Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

#### Antall arbeidere

6 966

---

#### Kommentar til antall arbeidere

Dette tallet er et estimat basert på de leverandører vi har verifisert data om antall arbeidere fra. Da vi ikke enda har komplett innsikt i antall arbeidere i alle ledd, vil dette tallet revideres fortløpende ettersom bedre data blir tilgjengelig, og disse endringene medfører ikke nødvendigvis en faktisk vesentlig endring i antall arbeidere.

## Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

<b>Bomull</b>	Kina Pakistan
<b>Polyester</b>	Kina Pakistan
<b>Lær</b>	Kina
<b>Polyamid</b>	Kina
<b>Modakryl</b>	Kina
<b>Gummi</b>	Kina

Bomull og Polyester dekker omtrent 90% av alle våre råvarer for tekstilprodukter.

Råvarer som lær, gummi og andre syntetiske materialer brukes i produksjonen av vernesko.

Modakryl brukes til flammehemmende multinorm vernebekledning, og har økt i andel i 2025 med vår nye multinorm-linje. Da denne typen produkter er også i utviklingsfasen for 2026 og videre så vil dette bli et mer fremtredende materiale i årene som kommer.

---

### Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

---

## Mål og fremdrift

### Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

**Mål:** Sette nye mål basert på vår risikoanalyse og markeder vi øker i, som Pakistan

**Status:** Vi har gjennomgått risikoanalysen for Pakistan og oppdatert våre kommende prosessmål for 2026 basert på dette.

2

**Mål:** Lage nye minimumskriteria for nye leverandører

**Status:** Det er satt en ny (siden Juni 2025) internasjonal standard for onboarding av nye leverandører til Modyf. Denne organiseres fra Modyf internasjonalt gjennom deres strategiske innkjøpsavdeling, og vi retter oss etter denne.

3

**Mål:** Nye minimumskriteria for eksisterende leverandører

**Status:** Det er satt en ny (siden Juni 2025) internasjonal standard for onboarding av nye leverandører til Modyf. Denne organiseres fra Modyf internasjonalt gjennom deres strategiske innkjøpsavdeling. Vi jobber med å få våre eksisterende leverandører til å følge dette, men det har vist seg mindre realistisk å endre rutiner og stille nye krav for alle våre eksisterende leverandører enn ved onboarding av nye leverandører.

4

**Mål:** Vurdere høyrere krav for agentur/leverandører av "ferdige" varer

**Status:** Vi har bestemt oss for å ikke gå mer i dybden på de leverandørene som vi har lavt innkjøp på, eller de som er store aktører som kan forventes å gjøre egne aktsomhetsvurderinger. Per nå er det ingen av våre leverandører av skaffevarer (varer vi kjøper som andre merker eller gjennom agenter) som utgjør en stor nok andel av innkjøpet til at dette er verdt å bruke tid og ressurser på. I tillegg er det veldig variabelt fra år til år hvem vi handler fra og hvor mye.

## Prosessmål for kommende år

1

Gjennomføre og teste våre nye rutiner for samhandling internt under produktutvikling og produksjonsfasen for å identifisere om dette forbedrer forutsigbarhet og trygghet for leverandørene våre, og tydeligere og mer korrekt informasjonslagring om produktene våre.

2

Gjennomføre pilotprosjekt for levelønn med 3 leverandører og 8 fabrikker, basert på vår nye levelønnsstrategi.

3

Undersøke mulige veier til å sjekke at arbeidere i Pakistan har korrekte kontrakter som ikke låser dem i gjeldsforhold til arbeidsgiver gjennom f.eks "peshgi" forskuddsbetalinger.

4

Undersøke alternative tredjeparts varslingskanaler hos våre leverandører eller i deres land/region.

5

Sikre at vi overholder alle regulatoriske og juridiske krav til kjemikaliebruk i produktene våre, spesielt med tanke på PFAS (C6) som på generelt grunnlag blir forbudt å selge fra oktober 2026.

6

Se om vi kan benytte våre QC-team i større grad til å gi verdifull innsikt i forholdene hos leverandører.

7

Etablere en mer strukturert årlig opplæringsplan og oversikt. Planen vil ha særlig fokus på innkjøpspraksis og produktrelaterte ansvarsområder, med hovedvekt på opplæringstilbud fra Etisk Handel Norge og utvalgte programmer fra Amfori. Der det er relevant vil dette suppleres med opplæring fra andre kvalifiserte tredjepartsleverandører for å sikre helhetlig kompetanseutvikling basert på den enkelte ansattes rolle og stilling i selskapet.

8

Kartlegge verktøy hos leverandøren for å forbedre luftkvalitet for arbeiderne, samt å kartlegge årsakene til forurensing og i hvor stor grad våre leverandørers arbeidere blir utsatt for farlig luftforurensing eller skadelige klimarelaterte arbeidsforhold, f.eks. høye temperaturer.

# 1

## Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringsystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

## 1.A Policy for egen virksomhet

### 1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.modyf.no/etiskhandel-og-ansvarlighet>

### 1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

I Würth MODYF er vi en del av en bransje som står overfor betydelige utfordringer knyttet til både menneskers levekår og miljøpåvirkning. Dette er vi svært bevisste på. Hvert valg vi tar har konsekvenser, og vi arbeider derfor steg for steg med å ta gjennomtenkte og ansvarlige beslutninger som skal gjøre oss mer bærekraftige over tid.

Vårt nåværende fokus inkluderer juridisk risikostyring, kjemikaliehåndtering, leverandøroversikt, produktsertifiseringer, systemer for innsamling av mer omfattende tilbakemelding, og måling av vårt samlede miljøavtrykk.

Vi har etablert en dedikert internasjonal bærekraftsavdeling, som vi er stolte av og som er en viktig drivkraft i arbeidet med å fremme ansvarlighet i hele verdikjeden.

I 2025 forpliktet vi oss til å utvikle et mer ansvarlig miljøledelsessystem basert på OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper, og vi samarbeidet tett med våre internasjonale team for å integrere denne praksisen i det daglige arbeidet. For å gjennomføre dette gikk Würth MODYF Norge fra vår tidligere Miljøfyrtårn-sertifisering til å gjennomføre revisjon og sertifisering etter ISO 14001, samt etablere felles matrise- og standardkrav for dette i den internasjonale MODYF-gruppen. Dette er en gradvis og langsiktig prosess som støttes av vårt styre og involverer hele organisasjonen – på tvers av avdelinger og forretningsområder. I 2026 vil vi fortsette å bistå våre selskaper i andre land med å etablere miljøledelsessystemer basert på det arbeidet vi har gjennomført. Samme år lanserte vi vår første internasjonale bærekraftsrapport – et viktig milepæl for Würth MODYF Group. Rapporten gir et ærlig bilde av hvor vi står i dag, og hvordan vi planlegger å utvikle oss videre, sammen med våre kunder og partnere. Vi erkjenner at det ikke finnes raske løsninger på disse utfordringene – bærekraftig utvikling er en kontinuerlig prosess. Som leverandør av arbeidsklær og vernesko har vi et særlig ansvar for å levere produkter som oppfyller strenge krav til kvalitet, sikkerhet og varighet – samtidig som de er produsert på en ansvarlig måte.

Ved å holde oss oppdatert på ny teknologi innen tekstil- og klesproduksjon, og ved å utvikle holdbare produkter med lang levetid, ønsker vi å være en positiv og ansvarlig aktør i et marked som er i rask endring.

Würth MODYF er forpliktet til bærekraft og ansvar – både internt i det daglige og i samarbeid med våre partnere.

Vi er medlem av Etisk Handel Norge, noe som innebærer en forpliktelse til å fremme handel som støtter menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, utvikling og miljø. Vi stiller tydelige krav til våre produsenter og følger opp at våre produkter produseres under forsvarlige og verdige forhold. Langsiktige og stabile relasjoner med leverandørene våre er en viktig del av dette arbeidet – det skaper forutsigbarhet og ansvarlighet i hele produksjonsleddet.

Våre etiske retningslinjer er basert på anerkjente internasjonale standarder som OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv, ILO-konvensjonene, FNs konvensjon om sivile og politiske rettigheter, og FNs konvensjon mot diskriminering av kvinner. Dette reflekterer både våre verdier og vårt ønske om å være en ansvarlig virksomhet vi kan være stolte av.

<https://www.modyf.no/etiskhandel-og-ansvarlighet>

### 1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vår Code of Conduct og Policy for bærekraftig forretningsvirksomhet er utviklet med grunnlag i Etisk Handel Norges prinsipperklæring. Vår policy er godkjent i ledergruppe og vedtatt av styre.

Vår internasjonale gruppepolicy er skrevet skrevet av et medlem i vårt bærekraftsteam som brukte følgende referansepunkter for å gjøre denne:

#### Referanser

Verdenserklæringen om menneskerettighetene

<http://hrlibrary.umn.edu/instree/b1udhr.htm>

ILOs grunnleggende arbeidsstandarder / ILO-erklæring om grunnleggende prinsipper i arbeidet

[https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_norm/---](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---)

declaration/documents/normativeinstrument/wcms\_716594.pdf

FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter

[https://www.ohchr.org/documents/publications/guidingprinciplesbusinesshr\\_en.pdf](https://www.ohchr.org/documents/publications/guidingprinciplesbusinesshr_en.pdf)

OECD Guidelines for Multinational Enterprises

<https://www.oecd.org/corporate/mne/48004323.pdf>

OECD Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains in the Garment and Footwear Sector

[https://www.oecd-ilibrary.org/governance/oecd-due-diligence-guidance-for-responsible-supply-chains-in-the-garment-and-footwear-sector\\_9789264290587-en](https://www.oecd-ilibrary.org/governance/oecd-due-diligence-guidance-for-responsible-supply-chains-in-the-garment-and-footwear-sector_9789264290587-en)

## 1.B Organisering og internkommunikasjon

### 1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er primært organisert i vår produkt- og innkjøpsavdeling, støttet av bærekraftsavdelingen. Dette er de avdelingene som har mest kontakt med og innsikt i våre leverandører, og derfor er de best posisjonert til å bygge videre på eksisterende relasjoner i arbeidet med å implementere prinsippene for ansvarlig handel og bærekraft.

Videre har vi et internasjonalt eksportteam som gjennomgår alle nye og eksisterende leverandører. Teamet sørger for at ingen internasjonale leverandører er listet på internasjonale sanksjonslister, og de gjennomfører regelmessige tredjepartsrevisjoner for å sikre at våre internasjonale leverandører etterlever våre krav til etikk og bærekraft.

Bærekraftsavdelingen spiller en viktig rolle i å vurdere, diskutere og informere om mulige tiltak og utfordringer innenfor bærekraft, og de bringer relevant informasjon og anbefalinger videre til ledelsen. Dette er et kontinuerlig internasjonalt samarbeid som omfatter flere land og er en strategi vi jobber med fram mot 2026.

Siden midten av 2024 har vi styrket den internasjonale bærekraftsavdelingen med en ny kollega som jobber fokusert mot mer bærekraftige verdikjeder. Dette har styrket samarbeidet med innkjøp ytterligere, og vi har samtidig etablert bedre rutiner, økt fokus på åpenhet for å få bedre oversikt over leverandørkjeden, gjennomført opplæring i krav til aktsomhetsvurderinger, og etablert tettere samarbeid med innkjøpsavdelingene.

---

### 1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Nyansatte får en introduksjon til vårt arbeid med etisk handel, og om det er relevant, blir invitert til et introduksjonskurs hos Etisk Handel Norge.

Temaene blir også diskutert i våre internasjonale møter flere ganger i året. Vi deler oppdateringer og utvikling i allmøter for å være sikker på at alle ansatte vet hvor vi står. Vi oppfordrer alle ansatte til å være bevisst sitt ansvar når det kommer til bærekraft i sin rolle. Det blir også foretatt trening på aktsomhetsvurderinger for alle ansatte.

---

### 1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Ved å følge systemene og retningslinjene fra Etisk Handel Norge (EHN) i samarbeid med dem, samt delta aktivt på relevante kurs og opplæringsprogrammer, sikrer vi kontinuerlig forbedring innen bærekraft. Vi har etablert et sterkt internasjonalt samarbeid med våre kollegaer i andre Modyf-land, der vi er aktive i bærekraftsavdelingen og arbeider for å fremme de sakene som er prioritert på gruppenivå.

Vi har forpliktet oss til å holde våre ansatte oppdaterte om de nyeste utviklingene innen bærekraft og relaterte initiativer. Vi tilrettelegger for og oppfordrer våre ansatte til å delta på seminarer og kurs, både fra EHN og andre relevante organisasjoner, som er tilpasset deres stilling og ansvarsområder. Dette vil fortsette å være et fokusområde for oss i kommende år.

For ytterligere å styrke dette arbeidet har vi forpliktet oss til å etablere en mer strukturert årlig opplæringsplan og oversikt. Planen vil ha særlig fokus på innkjøpspraksis og produktrelaterte ansvarsområder, med hovedvekt på opplæringstilbud fra Etisk Handel Norge og andre kvalifiserte tredjepartsleverandører, som for eksempel Amfori. Målet med opplæringen er å sikre forståelse av aktsomhetsvurderinger og legge til rette for kompetanseutvikling for den enkelte ansatte og deres rolle.

Vi erkjenner at bærekraft er et felles ansvar som involverer hele organisasjonen, og at det ikke bare er et ansvar for én enkelt avdeling.

## 1.C. Planer og ressurser

### 1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

- Bærekraft er nå integrert som en kjernefilosofi i vår forretningspraksis. Vi erkjenner at dette er et komplekst tema som krever engasjement og deltagelse fra alle teammedlemmer. Gjennom generell opplæring har vi startet prosessen med å endre våre rutiner og daglige praksiser for å sikre at de samsvarer med våre verdier. Dette er en kontinuerlig forbedringsprosess som vi er fullt forpliktet til å gjennomføre.

- Vi gjennomfører regelmessige revisjoner for å vurdere forholdene ved våre leverandørers produksjonssteder. I tillegg innhenter vi relevante rapporter fra tilsvarende revisjoner (SMETA, BSCI, SA8000, ISO) hos leverandører der vi ikke selv utfører revisjoner.

- Vi har utviklet en handlingsplan med strategiske mål for å forankre en bærekraftig forretningspraksis, som vi jobber aktivt med å implementere over tid.

---

### 1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Vi holder månedlige møter med vår daglige leder for å oppdatere Würth Modyf AS om status og fremdrift mot våre bærekraftsmål. Vi har jevnlig kontakt om de temaene hvor vi har tatt en ledende rolle i Modyfgruppens internasjonale bærekraftstrategi, i tett samarbeid med lederen for den internasjonale bærekraftsavdelingen. I rapporteringsåret har denne personen holdt til her i Norge, men fra 2026 er denne stillingen flyttet til Modyf Frankrike.

Gjennom kontinuerlige møter og oppdateringer med de internasjonale ledergruppene, sikrer vi et optimalt samarbeid og koordinering rundt de viktigste bærekraftstemaene.

## 1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

### 1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Viktigheten av bærekraftig forretningspraksis blir alltid påpekt i møte med nye leverandører. Bærekraftsavdelingen inviteres til møter med alle leverandører som besøker oss for å diskutere våre forventninger og krav, vise åpenhet overfor hva de kan tilby, og etablere en god relasjon direkte mellom leverandør og bærekraftsavdeling.

For eksisterende produksjon bruker vi tredjepartsrevisjoner for å sikre mot kritikkverdige forhold under produksjonsfasen. Vi har også et minimumskrav for våre eksisterende og våre nye leverandører. Et viktig verktøy i denne sammenheng er våre etiske retningslinjer som alle leverandører må signere.

<https://www.modyf.no/om-oss/leverandor>

---

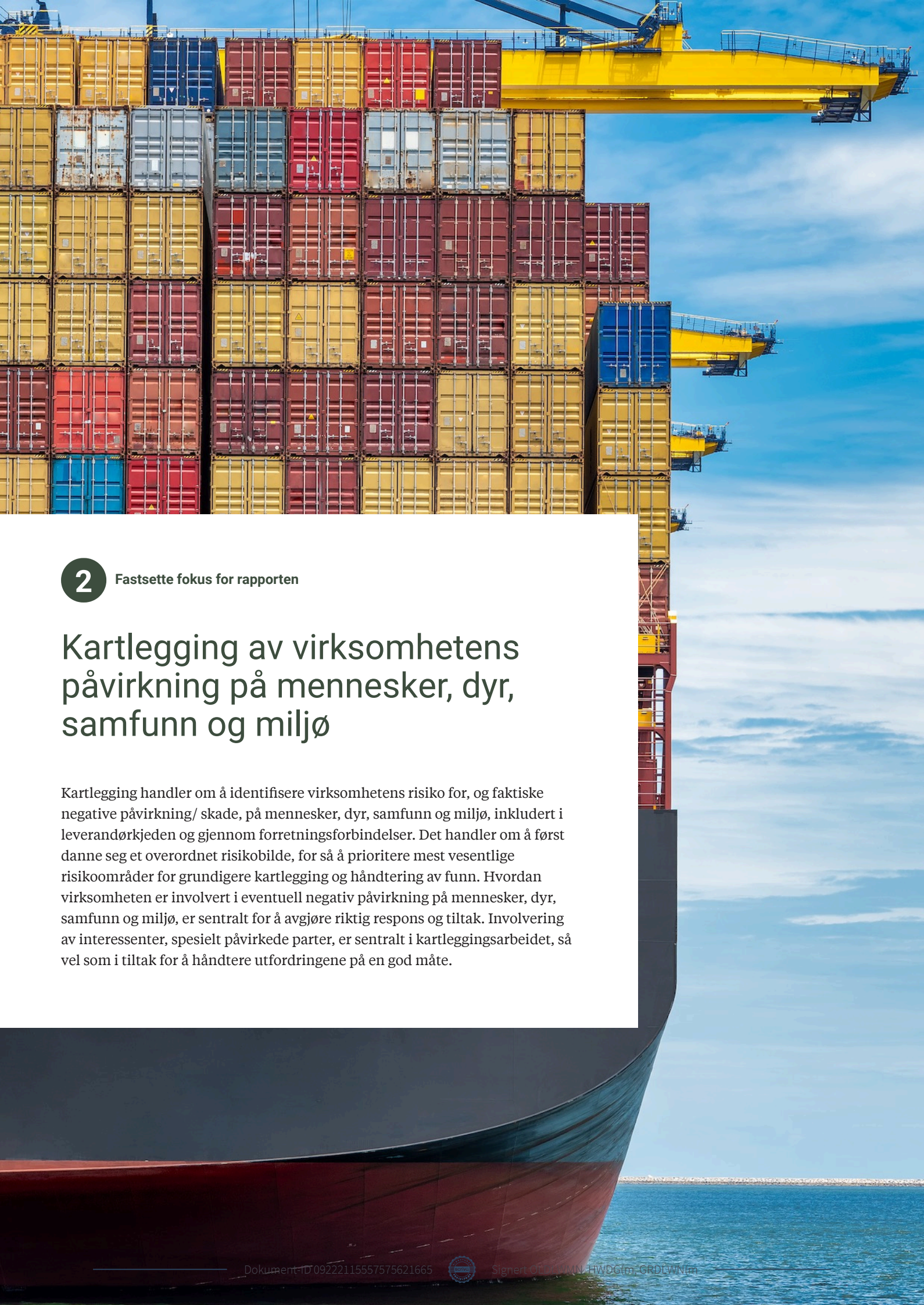
## 1.E Erfaringer og endringer

### 1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I 2025 begynte vi arbeidet med implementeringen av nytt PLM system for hele selskapet, med en planlagt ferdigstilling ved utgangen av 2026. I forbindelse med dette har vi fått mer innsikt i hvordan vi har lagret og organisert informasjonen vår, og hvor det er mangler både i organisering og i kvalitet. Implementeringen av et PLM system vil gi oss en bedre oversikt over informasjonen om vår leverandørkjede og våre produkter, men er ikke alene mer enn et verktøy.

Arbeidet mot en ISO 9001-sertifisering som har foregått i løpet av 2025 og som skal ferdigstilles rundt sommeren 2026, har gitt oss bedre kontroll på våre prosesser for datainnsamling, -deling og kvalitetssikring, og vil utgjøre en viktig faktor i at informasjonen i det nye PLM-systemet er korrekt. Vår erfaring er at vi har tatt viktige skritt i løpet av 2025 som fortsetter gjennom 2026 og at kombinasjonen av PLM og ISO 9001 bygger et solid fundament for det videre arbeidet med bærekraft i vår virksomhet.

Likevel har vi møtt en god del større utfordringer i løpet av året, spesielt organisatoriske endringer som har brutt opp arbeidet vårt og tvunget oss til å re-evaluere hvordan vi jobber og prioriterer oppgaver. Gjennom implementering av nye prosesser for samhandling og kommunikasjon mellom avdelingene har vi lettet trykket på spesielt utsatt avdelinger og stillinger, og lagt grunnlaget for en mer effektiv drift. Det gir oss også bedre kontroll på produktdata, tettere oppfølging, og en mer ensrettet kommunikasjon og bedre forutsigbarhet overfor våre leverandører slik at de lettere kan overholde de krav vi stiller til dem.



2

Fastsette fokus for rapporten

## Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

## 2.A Kartlegging og prioritering

### PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

#### 2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Tvangsarbeid	Tvangsarbeid	Kina Kambodsja Pakistan
Luftforurensing	Helse, miljø og sikkerhet	Pakistan
Barnearbeid	Barnearbeid	Kina Pakistan
Vann, miljø og kjemikalier	Miljø	Kina Pakistan
Levelønn	Lønn	Kina Kambodsja
Kontrakter og arbeidsforhold	Regulære ansettelser	Pakistan

For kartlegging av våre største risikoer har vi brukt Etisk Handel Norges kartleggingsverktøy hvor vi legger inn land, produkter og kvaliteter vi jobber med. Deretter blir risikoene analysert opp mot bla DFØ, MVO, US Department of Labour og Animal protection index.

Vår vurdering er at vi ser på tvangsarbeid, barnearbeid, luftforurensning (spesifikt i Pakistan), regulære ansettelser og levelønn som våre mest prioriterte relevante utfordringer basert på risikoanalysen.

Vi ser også en utfordring mtp. vann, miljø og kjemikalier i forhold til tekstiler + skoproduksjon. Vi har spesielt fokus på Kina da majoriteten av vår skoproduksjon skjer der.

## BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

**2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.**

Vi har små forandringer i leverandørsammensetningen, med noe vekst i Pakistan. Dette fører til høyere prioritering av risikoområder der.

a)

Vi gjennomfører årlig en risikoanalyse, og vi vurderer risiko oftere når det skjer større endringer i de landene vi opererer i, som kan påvirke forholdene i disse regionene. For kartlegging av våre største risikoer benytter vi Etisk Handel Norges risikovurderingsverktøy, hvor vi registrerer land, produkter og materialer vi jobber med. Risikoene analyseres mot kilder som blant annet DFØ, MVO, US Department of Labor, og Animal Protection Index. Sammen med tidligere års risikoanalyser, vurderer vi at tvangsarbeid, barnarbeid, luftforurensning (spesifikt i Pakistan), regulære ansettelse og levelønn er de mest relevante utfordringene vi bør prioritere. Vi ser også en utfordring mtp. Vann, miljø og kjemikalier i forhold til tekstiler + skoproduksjon. Vi har spesielt fokus på Kina da majoriteten av vår skoproduksjon skjer der. Vi har prioritert risikoene basert på vesentlighet og innkjøpsvolum, og hvor vi ser at vi har en mulighet til å gjennomføre faktiske tiltak for å redusere risiko.

b)

Vi har foreløpig ikke hatt spesifikt fokus på ikke-produksjonsrelatert logistikk og tjenester, ettersom vi mangler nødvendige mekanismer for å gjøre dette på en systematisk måte. I tillegg vurderes disse områdene ikke som høyrisikoområder på samme måte som produksjonsrelaterte tjenester.

c)

Innkjøpsavdelingen har en oversikt over våre leverandører, deres produkter, lokasjoner og råvarer som et grunnlag for å hente relevant informasjon. Som nevnt tidligere, bruker vi Etisk Handels risikovurderingsverktøy sammen med uavhengige kilder som Global Slavery Index, UNICEF og DFØ for å vurdere hvilke risikoer som bør prioriteres. Vi har også en kontinuerlig risikovurdering sammen med vårt internasjonale kvalitetskontrollteam som besøker og inspiserer våre produksjonssteder og leverandører regelmessig. I tillegg gjennomfører vi sosiale revisjoner (social audits) via Amfori BSCI eller andre tredjeparts inspeksjonsorganer. Alle de internasjonale leverandørene våre gjennomgår disse revisjonene regelmessig. I 2025 planla vi å gjennomføre en ny runde med revisjoner for alle våre norske leverandører, men dette fikk vi ikke gjennomført pga. manglende kapasitet. Likevel har alle våre leverandører i første ledd signert våre retningslinjer og supplier code of conduct.

d)

Vi har identifisert at vi mangler informasjon og prosess for hvordan vi sporer våre "skaffevarer", men har ikke prioritert dette videre både på grunn av lavt innkjøpsvolum, og at mange leverandører av skaffevarer er Norske og omfattet av åpenhetsloven (og dermed forpliktet til å gjennomføre egne aktsomhetsvurderinger).

Vi har fortsatt noen huller i vår innsikt i andreleddsleverandører, selv om informasjonsgrunnlaget er bedre som følge av bedret leverandørkontakt, og bruk av anerkjente stoffleverandører.

Vi mangler i stor grad informasjon om fjerdeleddsleverandører av råvarer, selv om vi gjennom leverandørvalg i første og andre ledd har noe bedre kontroll her.

Selv om vi har utfordringer med manglende informasjon, har vi langvarige relasjoner med våre leverandører i Kina og Pakistan, som kan gi oss bedre innsikt i forholdet mellom ledelse og ansatte på fabrikkene.

Et større Product Lifecycle Management (PLM) prosjekt ble iverksatt i Würth MODYF-gruppen i rapporteringsåret. Vi er nå 9 måneder inn i en ca. 18 måneder lang prosess for å omstrukturere måten produkt- og leverandørdata innhentes, lagres og deles på tvers av alle våre Europeiske selskaper. Dette inkluderer strengere

og mer omfattende datainnsamling innen bærekraft og om leverandører/fabrikker, og gir oss en mer strukturert og gjennomiktig oversikt over underleverandører og dokumentasjonen tilknyttet disse.

Dette vil endre produktutviklingsprosessene våre og gir oss større muligheter til å følge og spore produkter gjennom hele livsløpet.

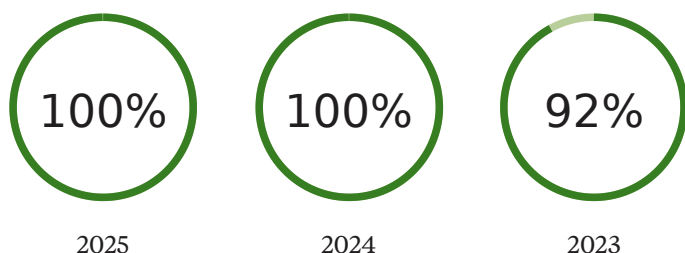
PLM-prosjektet ble først konseptualisert i 2023, og har tatt flere år å budsjettere, planlegge og til sist implementere. Når det er ferdigstilt, vil det skape et fundament som lar oss jobbe mot mer spesifikke mål som behøver mer presise og omfattende datagrunnlag enn det vi kan i dag.

Det vil også hjelpe oss med å bli mer transparente og overholde mer konsekvente standarder for våre aktsomhetsvurderinger, samt å lettere følge opp leverandørene og tiltakene vi jobber med dem på.

---

## Indikator

### Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder som er kartlagt



Dette er basert på de førsteledds-leverandører vi har som "passer" de overnevnte risikoer.

---

## ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

### 2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Vi ser at utfordringer med bla. kollektive forhandlinger og organisasjonsfrihet (FoA & CBA) er noe som slår høyt ut på risikoanalysen for Pakistan og Kina. Dette er et område som det er vanskelig for oss å finne direkte løsninger på eller kan påvirke i stor grad som det er nå, da det i stor grad er politisk styrt. Det vil ikke si at vi ignorerer dette, men har for tiden ikke gode løsninger. Men vi har lange relasjoner med våre leverandører som gjør det lettere å se forholdet mellom ledelse og ansatte i de fabrikkene. Dette er noe vi planlegger å jobbe mer med da vi har gode kommunikasjonslinjer, men det er sensitivt og må håndteres deretter.

Våre produkter er avansert arbeidstøy i tekniske stoffer som krever spesialisert kunnskap og erfaring, noe som gjør at produksjonen ofte involverer leverandører med høy kompetanse og veletablerte prosesser. Dette innebærer at produksjonen vanligvis skjer i fabrikker som har høy teknisk kapasitet og ekspertise, som gir en større trygghet og stabilitet hos arbeidstagerne enn mange deler av tekstilbransjen.

Korrupsjon er et annet risikoområde som vi har identifisert, spesielt i Pakistan. Dette har ikke blitt prioritert av oss grunnet manglende verktøy til å håndtere dette utover våre Supplier Code of Conduct.

Det er fremdeles mye urolighet og konflikter i verden som ikke gjør handel så forutsigbar som tidligere. Det krever av og til raske beslutninger som kan gå ut over bærekraft og sosiale forhold hvor vi forsøker å ta riktige beslutninger underveis.

A close-up photograph of a yellow 3M Peltor OPTIME helmet. The helmet is equipped with various safety features, including a chin strap, a communication system, and a headlamp. The background is slightly blurred, showing a green sign with the word "EXIT" in white letters. The helmet is the central focus of the image, and the text is overlaid on a white rectangular area on the left side of the page.

### 3

#### Håndtering av prioritert påvirkning

## Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

## 3.A Stanse, forebygge eller redusere

### 3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

<b>Overordnet mål :</b>	<b>Tvangsarbeid</b>  Forebygge tvangsarbeid i samarbeid med leverandører
<b>Status :</b>	<p>Vi har fortsatt arbeidet med å benytte Etisk Handel sitt risikokartleggingsverktøy.</p> <p>Tvangsarbeid er et tema vi tar svært alvorlig, og vi har adressert dette ved å sette klare forventninger og krav til våre leverandører. Vår Supplier Code of Conduct, de etiske retningslinjene for leverandører, forplikter alle våre leverandører til å overholde våre standarder, som gjelder for hele leverandørkjeden – fra ferdige produkter til mellomprodukter og råvarer, som for eksempel bomull.</p> <p>For å sikre at våre krav overholdes, gjennomfører vi sosiale revisjoner som benytter tredjeparts kontrollmekanismer. Disse revisjonene gir oss innsikt i leverandørkjeden og gir oss mulighet til å identifisere eventuelle risikoer. En del av disse vurderingene omfatter gjennomgang av leverandørens policyer mot tvangsarbeid, rekrutteringspraksis (spesielt for arbeidsinnvandrere), samt arbeidsforholdene for å sikre at det ikke forekommer praksis som kan anses som tvangsarbeid – for eksempel tilbakeholdelse av lønn eller identitetsdokumenter. Videre gjennomføres intervjuer med arbeidstakere for å verifisere arbeidsforholdene deres og for å sikre at de ikke er utsatt for tvangsarbeid.</p> <p>Så langt har vi ikke avdekket tilfeller av tvangsarbeid, men med økt produksjon i land hvor risikoen for tvangsarbeid er høyere, er dette et område vi kontinuerlig overvåker og har ekstra fokus på.</p>
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Alle internasjonale leverandører skal ha gyldige eksterne revisjoner fra en av våre godkjente revisjonspartnere.

#### Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Status quo er at vi benytter oss av sosiale revisjoner, men vi erkjenner at dette ikke er tilstrekkelig for å møte fremtidens krav. Vi ser viktigheten av å sikre og opprettholde sterke, langsiktige relasjoner med våre leverandører, et samarbeid som bygger tillit og fremmer åpenhet.

Vi forstår at det er umulig å helt unngå risiko knyttet til produksjon i risikoland. Likevel, i vår CoC og leverandørkodeks har vi tydelige og transparente selskapspolicyer, og det er avgjørende at disse retningslinjene blir fullt forstått og implementert av våre leverandører. Vi har forbedret samarbeidet vårt og kommunikasjonen med leverandører i særlig utsatte regioner som Pakistan.

Som et ekstra steg for å redusere risiko for tvangsarbeid i Kina har vi etablert en policy statement som forbyr bruk av bomull fra Xinjiang, og som kan benyttes av produktutviklere og innkjøpere overfor leverandører i Kina.

**Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

Vi fortsetter arbeidet fra 2025, da vi erkjenner at omfanget kan være betydelig til tross for at vi ikke har oppdaget noen tegn til tvangsarbeid i rapporteringsåret.

Vi ønsker å undersøke om det er mulig å bruke våre QC-team mer som en informasjonskilde inn mot leverandørene våre, da er hands-on med fabrikker og produkter hver dag. Utfordringen her er kapasitet hos teknikerne, som alltid vil ha som førsteprioritet å sjekke de tekniske detaljene og kvaliteten på produksjonen.

Før vi etablerer forretningsforbindelser, vil vi systematisk vurdere generelle risikoer per land, og deretter gå videre med å evaluere spesifikke regioner, selskaper og personlige kontakter for å avdekke eventuelle risikoer. Revisjoner vil prioriteres for leverandører i områder med høy risiko for arbeiderutnyttelse, samt leverandører som er klassifisert som høyrisikoleverandører basert på deres beliggenhet og tidligere resultater.

I 2025 har bærekraftsteamet aktivt gjennomgått vår due diligence-praksis på dette området og jobbet med å forbedre den systematisk. De har også økt sitt samarbeid med vår internasjonale organisasjon for å søke bedre forståelse av et komplekst nett av leverandører og verdikjeder.

	<b>Luftforurensing</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Forbedre luftkvalitet og arbeidsforhold for arbeiderne i Pakistan.
<b>Status :</b>	Dette målet ble identifisert sent i året, og status er derfor at det blir prioritert for 2026.
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Kartlegge verktøy hos leverandøren for å forbedre luftkvalitet for arbeiderne, samt å kartlegge årsakene til forurensing og i hvor stor grad våre leverandørers arbeidere blir utsatt for farlig luftforurensing eller skadelige klimarelaterte arbeidsforhold, f.eks høye temperaturer.

**Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :**

Vi har ikke gjennomført noen tiltak for dette målet i rapporteringsåret ut over å begynne å identifisere årsaker til denne typen luftforurensning og hvilke tiltak som kan være effektive for å redusere risiko.

**Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

I Pakistan er de fremste årsakene til luftforurensing trafikk og industri, men det er også andre faktorer som brenning av søppel og av busker og gress, og luftforurensingen blir gjerne ekstra ille om vinteren. Vi har identifisert at vi har produksjon i byer som både ligger på bunnen av luftkvalitetsskalaen (Lahore og omkringliggende områder), og som er blant de bedre i landet (Karachi). Likevel er selv den beste luftkvaliteten i Pakistans produksjonsområder 5-10 ganger verre enn det vi har i Norge.

Mulige tiltak for å bedre forhold for arbeidere i våre verdikjeder kan være forbedrende tiltak som luftfilter i fabrikkene eller air-conditioning systemer, men også preventive tiltak som filtrering av utslipp fra fabrikkene. Frem til vi har etablert en oversikt over hvilke tiltak den enkelte leverandør har på plass, vil vi avvente med å foreslå spesifikke endringer.

	<b>Barnearbeid</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Forebygge barnearbeid i samarbeid med leverandører
<b>Status :</b>	I våre etiske retningslinjer for leverandører, som alle leverandører må undertegne, har vi en klar policy mot barnearbeid. Vi gjennomfører sosiale revisjoner med tredjeparts kontrollmekanismer og får dermed innsikt i leverandørkjeden. Vi følger nulltoleransepolitikken med støtte fra vår tredjepartsrevisjon Amfori, som utløser en umiddelbar og obligatorisk utbedringsprosess. Vi har ikke avdekket noen tilfeller av barnearbeid, men vi er klar over at det er en risiko for barnearbeid i tekstilindustrien, og vi må kontinuerlig fokusere på land hvor dette er en høyere risiko.
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Sikre at alle aktive leverandører har en gyldig sosial revisjon på fabrikknivå med fokus på produksjonsland med høy risiko. Rapportert som skal følges opp i samarbeid med strategiske innkjøp og nasjonale innkjøpsteam. Korrigerende handlingsplaner/ skriftlige rutiner som skal etableres på internasjonalt nivå ved eventuelle brudd

#### Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Revisjoner ble gjennomført av tredjepartsrevisorer, og det ble ikke funnet noen tilfeller av barnearbeid. Gjennom BSCI-revisjoner er leverandører forpliktet til å signere amfori Code of Conduct og implementere interne rutiner for å etterleve kravene. Revisjonene skal sikre faktisk etterlevelse gjennom dokumentasjon, intervjuer og inspeksjoner.

Vi tar barnearbeid på største alvor og er fast besluttet på å gjøre vårt ytterste for å hindre at det finner sted i vår leverandørkjede. Som en del av revisjonsprosessen verifiserer revisorene fabrikkens policy og retningslinjer i samarbeid med relevante ledere. Dette inkluderer også gjennomgang av identifikasjonspapirer, personalfiler og annen relevant dokumentasjon knyttet til rekruttering.

I fremtiden ønsker vi også å fokusere på råvarekjeden, spesielt bomull, med henblikk på å forhindre barnearbeid. Vi velger å inngå langsiktige avtaler med våre leverandører som vi vet tar CSR og våre etiske retningslinjer på alvor. Dette gir trygghet både for oss som leverandør og for andre interessenter, som kunder, ledelse, myndigheter og andre.

Vi er klar over at revisjoner ikke er en mirakelkur, og derfor vil vi fortsatt kommunisere vår nulltoleranse for barnearbeid til våre leverandører.

#### Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi benytter risikoanalyse før vi inngår nye leverandørforhold i høyrisikoland, og sikrer at det foreligger gyldige sosiale revisjoner som følges opp på fabrikknivå. Leverandørens Code of Conduct fungerer som en tydelig policy for å sette klare forventninger til våre leverandører. Hittil har vi ikke oppdaget noen tilfeller av alvorlige avvik. Risikoen er høyere i land som Pakistan, og vi er derfor ekstra oppmerksomme og proaktive i vårt arbeid for å håndtere denne risikoen.

	<b>Vann, miljø og kjemikaler</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Redusere vår samlede negative miljøpåvirkning
<b>Status :</b>	I 2025 styrket vi grunnlaget for mer systematisk miljøstyring ved å etablere en intern Environmental Policy (versjon 1/2025) som gjelder på tvers av enheter og aktiviteter, og som forankrer styringsmodellen i prinsippene fra ISO 14001 og kontinuerlig forbedring. Policydokumentet tydeliggjør strukturert kjemikaliehåndtering gjennom en felles RSL (Restricted Substances List) for konsernet, med årlig bekreftelse fra leverandører og mulighet for laboratorietesting, og det formaliserer vår forpliktelse til vannforvaltning gjennom samarbeid med leverandører om effektiv vannbruk og bedre håndtering av avløpsvann i relevante livsløpsfaser. I Norge var 2025 et overgangså med plan om å gå fra Miljøfyrtårn til ISO 14001 som del av lokalt miljøledelsessystem.
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Etablere og kommunisere en felles klima- og miljøpolicy for hele Modyf-gruppen, med prinsippene i ISO 14001 som styrende system.</li> <li>2. Vedlikeholde og følge opp våre krav vedrørende kjemikaliebruk via gruppens kjemikalierestriksjonsliste (RSL), og årlig sjekke våre leverandørers overholdelse gjennom kjemikalietesting der dette er relevant.</li> <li>3. Gjennomføre en overgang fra vår nåværende Miljøfyrtårn-sertifisering til en ISO 14001-sertifisering som miljøledelsessystem for kontoret vårt her i Norge.</li> </ol>

#### Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

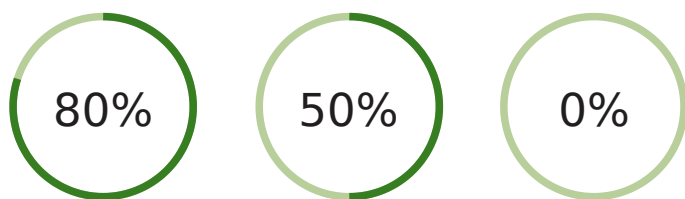
1. Gruppens klima- og miljøpolicy ble etablert og signert av ledelsen
2. Vi vedlikeholdt og fulgte opp våre kjemikalierestriksjoner, og krever nå årlig bekreftelse fra leverandører og produksjonsheter om at de vil følge disse. Vi oppdaterte våre kjemikalierestriksjoner i henhold til PFI Germany (testinstitutt) sine retningslinjer og EUs lovverk (f.eks. REACH/POP/CLP), og har startet å benytte tredjeparts laboratorietesting der dette er relevant for å sjekke leverandørers overholdelse av våre krav.
3. a. Vi gjennomførte overgangen fra Miljøfyrtårn til ISO 14001

#### Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

1. Vi forventer å fortsette å utvikle vår miljøledelse gjennom ISO 14001 i Norge, og å kunne dele dette med resten av Modyf-gruppen internasjonalt. Dette medfører å etablere en ny arbeidsmodell, dokumentasjon og interne rutiner som støtter opp under ISO 14001, inkludert kryssfunksjonelle ansvarsområder.
  2. Vi forventer at vårt miljøledelsessystem vil kunne støtte opp om vårt nye PLM system og implementeringen av dette gjennom bedre å kartlegge klima- og miljørelatert data som skal inkluderes i PLM.
- Under ISO 14001 har vi etablert egne, spesifikke mål som omfatter lokalt energiforbruk og energibesparelse, gjenbrukbare og gjenvinnbare innpakkingsmaterialer, og en generell forbedring i feilraten vi har i kvalitetskontrollsystemet for produktene våre.

## Indikator

### Restricted substance list



2025

2024

2023

Antall leverandører som har signert vår RSL

---

	<b>Levelønn</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Å øke andelen av våre leverandører som betaler levelønn til sine arbeidere.
<b>Status :</b>	Dette punktet ble identifisert sent i rapporteringsåret, som en del av kartleggingen av andre risikoområder. Levelønn er direkte knyttet til arbeidstakerrettigheter og er en kjerneindikator for ansvarlig forretningspraksis. Vi er en del av levelønn-arbeidsgruppen i 2026 og vil aktivt følge opp og behandle dette temaet.
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kartlegge faktiske lønnsnivåer i 2026 hos 3 pilotleverandører som omfatter 8 fabrikker Disse har høyt volum, og eksisterer i ulike risikoland. Produktene som inngår er sko og tekstil.</li> <li>2. Identifisere gapet mellom faktisk lønn og levelønn basert på anerkjente referanseverdier. Her ønsker vi å etablere en prosentvis måling av avstand til levelønn som styringsparameter for videre prioriteringer og forbedringstiltak.</li> <li>3. Dokumentere og synliggjøre data tilknyttet til levelønn</li> <li>4. Styrke intern kompetanse rundt pris, open costing og ring-fencing, sammenhengen mellom pris og lønn, og hvordan relevante funksjoner og samarbeid kan involveres i prisdiskusjoner.</li> </ol>

**Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :**

Som del av arbeidsgruppen vil vi gjennomføre leverandørdialog, styrke intern kompetanse og samarbeid, samt øke synligheten av temaet i organisasjonen. Første steg er en kartlegging av nåsituasjonen, med hensyn til utfordringer knyttet til datatilgjengelighet og datakvalitet.

**Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

Økt innsikt i arbeidernes faktiske lønnsforhold, styrket intern kunnskap og samarbeid med innkjøp, samt et solid grunnlag for videre arbeid med levelønn.

	<b>Kontrakter og arbeidsforhold</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Å sikre at alle arbeidere hos våre leverandører har kontrakter og regulære arbeidsforhold.
<b>Status :</b>	<p>Dette punktet ble identifisert sent i rapportertingsåret, som en del av kartleggingen av andre risikoområder. Faste ansettelser og gyldige kontrakter ble identifisert som et viktig virkemiddel mot tvangsarbeid og gjeldsarbeid. Vi anser dette for å være et område der vi kan oppdrive troverdig, om enn mangelfull, informasjon gjennom revisjoner av leverandører. Vi har så langt kun kontrollert dette gjennom revisjoner av førsteleddsleverandører, og har ikke enda begynt arbeidet med å kartlegge informasjonen vi har fått.</p>
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	<p>Innledende målsetning for å håndtere dette risikobildet har vært informasjonsinnsamling og å vurdere til hvilken grad vi kan få verdifull innsikt i dette temaet fra revisjoner.</p> <p>Vi ser også at tydeligere rutiner internt hos oss vil bedre kommunikasjonen vår overfor leverandørene, og gi bedre forutsigbarhet for produksjonsplanleggingen. Å etablere disse prosessene vil være et mål i 2025 og vi ønsker å benytte første del av 2026 til å teste dette og se om det gir resultater.</p>

#### Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi undersøker data fra revisjonsrapporter om lønns slipper, ansatteintervju, og ansettelser. Gjennom våre retningslinjer for leverandører stiller vi som krav at alle ansatte skal ha formell ansettelse, med kontrakt.

Samtidig har vi begynt arbeidet med å bedre organisere produktutvikling og leverandørkommunikasjon internt og få på plass rutiner som sikrer bedre produksjonsplanlegging og forutsigbarhet fra leverandørens side. Vi benytter vår ISO 9001 sertifiseringsprosess i 2025 og 2026 til å tilpasse og formalisere våre samhandlingsprosesser internt gjennom faste møter og interaksjoner. På denne måten sikrer vi at alle parter er informert og forberedt på endringer og har verktøyene til å håndtere dette.

#### Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi anerkjenner at revisjoner ikke gir et komplett bilde, og ikke vil fange opp ansatte uten kontrakter, spesielt de som ikke evt er tilstede under revisjonen. Vi vil bare få data om de arbeiderne som intervjues eller hvis kontrakter undersøkes under revisjonen, så potensielle gråsoner her er store.

Gjennom bedre kommunikasjon, planlegging og forutsigbarhet for leverandøren tror vi at vi kan redusere sjansen for outsourcing av produksjon, eller innhenting av eksterne/løsarbeidere for å håndtere uforutsette endringer og volum i produksjonsplanen.

Å etablere disse rutinene og prosessene ble i stor grad fullført i rapporteringsåret, men ble ferdigstilt sent. Vi ser derfor at vi vil bruke 2026 til å teste våre rutiner og se i hvilken grad vi får resultater og forbedrer vårt samarbeid med leverandørene.



## 3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

### 3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

En av de viktigste tiltakene våre i rapporteringsåret var etableringen og lanseringen av en felles klima- og miljøpolicy for hele Modyf-gruppen, og å samstemme denne med ISO 14001. Dette forankret forhindring og gjenoppsettelse av klimaendringer direkte inn i vår miljøledelsesstrategi.

Gjennom dette blir klimagassutslipp regnet som systematiske miljømessige forhold som vi må identifisere, evaluere og behandle gjennom strukturerte prosesser fremfor ad-hoc tiltak. Dette representerer et viktig skifte i organisasjonen fra operasjonelle initiativer til risiko-basert miljøledelse.

Som en del av implementeringen av ISO 14001 og forberedelsene til vår revisjon av dette i rapporteringsåret, jobbet vi aktivt med å tydeliggjøre og organisere våre ansvarsområder, prosesser og våre interne forventninger forbundet med klimafotavtrykket vårt. Dette medførte å inkludere miljøvurderinger inn i leverandørmøter og innkjøpsdiskusjoner der energiforbruk og miljøforhold er vesentlige, samt å øke vår interne bevisstgjøring på hvordan operasjonelle beslutninger påvirker utslipp gjennom de ulike leddene i verdikjeden vår.

Parallelt med dette definerte vår bærekraftsrapportering i 2025 klimaendringer som et vesentlig risikoområde for selskapet, og belyste behovet for tilgang til bedre data og bedre styringsmekanismer. Som et resultat av dette brukte vi mye av 2025 på å legge grunnlaget for bedre utslippskontroll. Dette inkluderte å forberede IT-systemene våre for bedre å kunne håndtere klima- og utslippsrelatert informasjon, å samkjøre de interne diskusjonene vi hadde om klimarisiko med ISO 14001-logikk, og å etablere en bedre beredskap i organisasjonen for overgangen fra kvalitative vurderinger til målbare og sammenliknbare utslippsdata over tid.

Som forberedelse til vår første internasjonale bærekraftsrapport gjennomførte vi en internasjonal Dobbel Vesentlighetsanalyse (DMA) for hele Würth MODYF-gruppen.

På side 28-31 av denne rapporten har vi forklart den spesifikke metodikken, og resultatene av denne analysen. Til tross for at analysen ga oss mye informasjon om våre mest vesentlige risikoområder, så viste det seg at bredden på resultatene i stor grad var utenfor spekteret av det vår team her i Norge kunne dekke alene med sine ressurser. Vi valgte derfor å fortsette med vår årlige risikovurdering i henhold til Etisk Handel sin metodikk, og implementerte våre egne planer for de resultatene som var relevante her, for vår bedrift. På den måten kunne vi opprettholde et mer målrettet arbeid, og likevel rette oss etter de prioriteringene som ble etablert av den internasjonale DMAen.

### 3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Selv om vi ikke jobbet med en kvantifisert utslippsreduksjon i rapporteringsåret, så var det et viktig år for å etablere fundamentet for vårt videre arbeid. Ved å få på plass policy, styringssystemer for miljøledelse og generelt rigge vår styringsstruktur i en klimafokusert retning, har vi redusert våre klimarelaterte risikoområder. Vi har gjort dette gjennom å sikre at klimagassutslipp håndteres i formaliserte prosesser, med kontinuerlig forbedring og med overvåkning fra ledelsen.

Dette er grunnleggende for å la oss benytte mer spesifikke og målbare tiltak for utslippsreduksjon i kommende år. Med vår nye ISO 14001-sertifisering så har vi etablert egne, spesifikke mål som omfatter lokalt energiforbruk og energibesparelse, gjenbrukbare og gjenvinnbare innpakkingsmaterialer, og en generell forbedring i feilraten vi har i kvalitetskontrollsystemet for produktene våre.

Som en del av vårt ISO 14001 miljøstyringssystem har vi etablert spesifikke miljømål der vi ser at vi har direkte operasjonell påvirkningskraft. Disse målene inkluderer en reduksjon av lokalt energiforbruk gjennom overvåkning og effektiviseringstiltak, økning gjenbrukbare og/eller resirkulerbare innpakkingsmaterialer, og en forbedring av kvalitetskontrollprosessene våre for å minske svinn, reklamasjoner og avfall på produktnivå. Målene er direkte integrert i vår operasjonelle planlegging, og blir jevnlig overvåket, fulgt opp og vurdert av ledelsen i henhold til ISO 14001-krav.

Sammen så støtter disse målene opp under en strukturert tilnærming til å redusere vårt klimafotavtrykk, og styrker samtidig våre prosesser og vår kontinuerlige forbedring på tvers av organisasjonen.

Vi forventer at implementeringen av PLM-systemet i 2027 vil bedre datagrunnlaget vårt og la oss å dykke dypere ned i verdikjeden vår for å identifisere hvor klimapåvirkningene kommer fra.

---

### 3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Würth MODYF-gruppen jobber løpende med å konsolidere produksjon og frakt på internasjonalt nivå, særlig hos de samme leverandørene og for de samme produktene. Målet er å samle produksjonene på færre fabrikker og effektivisere frakten til Europa. Likevel er det fortsatt utfordringer knyttet til logistikk og innkjøpspraksis i vårt selskap som vi kontinuerlig jobber med å forbedre.

I Norge følger vi samme praksis, og konsoliderer våre ordrer i så stor grad vi kan for å fylle containere og samkjøre transport.

For produkter der produksjon har løpt over lengre tid og vi har god historikk, legges ordre på prognoser 1 år i forveien for at fabrikkene kan legge ordre på stoff og tilbehør tidlig, og booke kapasitet og planlegge produksjonen bedre.

Dette resulterer i mer forutsigbarhet for oss og for leverandørene, både med tanke på tidsbruk og prisnivåer.

En stadig mer utfordrende geopolitisk situasjon har ledet oss til å beregne enda bedre tid på alle ordre, og vi holder løpende dialog med leverandører og speditører for å kunne tilpasse oss hurtig skiftende ledetider på materialer, tilbehør, produksjonskapasitet og transporttid.

Krigen mellom Russland og Ukraina gjør det fortsatt vanskelig å benytte vår foretrukne transportmetode (El-tog) fra Kina, selv om flere alternativer har åpnet opp i løpet av det siste året. Til tross for disse utfordringene har vi jobbet tett med våre leverandører for å sikre forutsigbarhet i forhold til betalinger, ordre og tidslinjer. Vi forstår at vi ikke er alene om å være under høyt press, og vi har ingen planer om å avslutte leverandørforhold basert på problemer forårsaket av større internasjonale utfordringer som krig eller geopolitiske forhold.

Vi har også sett på muligheten for å flytte deler av produksjonen nærmere Europa, men dette er ikke realistisk i forhold til kostnader, tilgjengelighet og kvalitet.

### 3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Så langt det lar seg gjøre forsøker vi å aktivt etterspørre og hente inn sertifikater på matrial- og produsentnivå. Dette må sees separat fra sertifikater for CE-godkjenning av vernebekledning, og gjelder i større grad sertifikater som omhandler bærekraft eller sporbarhet i materialene eller verdikjeden. Med implementeringen av et nytt PLM system i 2027 så vil det bli lettere å organisere lagring og oppfølging av disse sertifikatene, men inntil det er på plass benytter vi oss av lokale lagringsmuligheter i stedet.

Vi etterspør at ull brukt i våre produkter ikke stammer fra Mulesing utsatte sauebestander.

Vi bruker resirkulert polyester der det er mulig, men vi har funnet en del utfordringer med at kvalitetene ikke alltid holder de krav vi har, men er noe vi fortsatt har som mål på alle nye linjer.

Generelt gjennomgår vi aktivt alle våre produktlinjer og materialer som brukes for å se hvor vi kan forbedre oss og hvilken teknologi som trengs for forbedringer som ikke kan gjøres for øyeblikket.

Vi har gjort et dypdykk i sertifiseringer innen bomull og polyester og tar valg ut fra dette, men i vår bransje vil alltid funksjon og holdbarhet være de viktigste kriteriene for materialvalg og design. Våre produkter er i aller høyeste grad en forbruksvare som benyttes av brukeren på daglig basis. Derfor vil også produktets levetid være en av de mest effektive bærekraftsindikatorerne vi kan ha.

---

### 3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Vi fremhever retten til fagorganisering i våre retningslinjer og Supplier Code of Conduct. Revisjoner kan inkludere private samtaler med ansatte og arbeidstakerrepresentanter og gi nyttige innsikter og enkelte forbedringer. Samtidig er slike samtaler ikke alltid trygge i alle land vi opererer i. Vi vil fortsette å utforske temaet og finne lokale partnere som kan hjelpe oss å støtte arbeidere best mulig.

---

### 3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Det har blitt gjennomført opplæring med temaet «Forståelse og anvendelse av Supplier Code of Conduct» i 2025. Opplæringen er gjennomført i Norge for alle ansatte, samt internasjonalt for innkjøpsteamene og bærekraftsansvarlig. Det planlegges ytterligere opplæring på et overordnet nivå om resultater fra sosiale revisjoner og temaet kontinuerlig forbedring. Videre vil vi oppfordre leverandører til å benytte verktøyene fra Amfori, samt vurdere muligheten for å anbefale målrettede opplæringstiltak for leverandører innen identifiserte risikoområder.

---

### 3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Vi har et internasjonalt kurs for alle ansatte som er holdt av Würth Group Training Academy.

Dette er enten gjennomført i grupper eller online. Det er en del av vår "onboarding" prosess for alle nyansatte.

Alle ansatte gjennomførte et oppdatert kurs i 2024 og det er treninger fortløpende, både for nyansatte og når det forekommer oppdateringer i retningslinjene.

Vi har også en egen del om dette i vår Code of Conduct og Supplier Code of Conduct.

---

### 3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

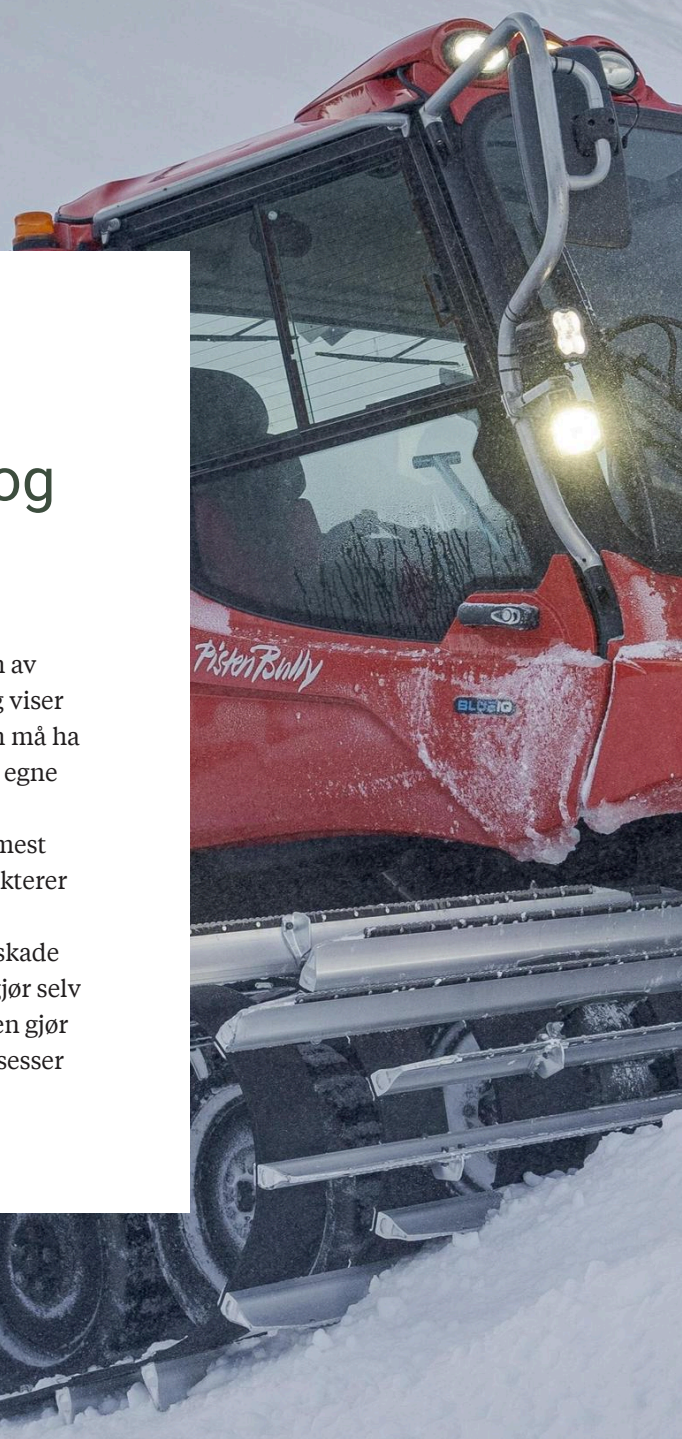
Vi jobber med utarbeide rutiner som skal være gyldig og fulgt opp på et internasjonalt nivå. Et eksempel er rutiner på avslutning av leverandørforhold.

Vi styrker samarbeid med innkjøp, etablerer flere rutiner og øker intern kunnskap for kunne redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning.

## 4

# Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.



## 4.A Overvåkning og evaluering

### 4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Ansvar for å overvåke effekter og potensielle skader er delt mellom ulike avdelinger i organisasjonen, avhengig av deres spesifikke roller og kompetanse. Produktavdelingen har ansvar for å vurdere materialvalg og design i forhold til miljøpåvirkning, og i samråd med innkjøpsavdelingen velger de leverandører og gjennom dette, produksjonsland. De samarbeider tett med QC-avdelingen for å håndtere kjemikalier og andre produktrelaterte spørsmål. Innkjøpsavdelingen kommuniserer med leverandørene, og følger opp deres evne og vilje til å overholde våre krav og policyer, og rapporterer på dette til bærekraftsavdelingen. Bærekraftsavdelingen følger opp tredjepartsrevisjoner, som gjennomføres via bla. Amfori, og spiller en nøkkelrolle i å overvåke og gi råd om bærekraftige løsninger, samt samarbeide med tredjepartsekspertiser for kontinuerlig forbedring. Ledelsen holdes oppdatert på potensielle risikoer for å sikre at nødvendige tiltak blir iverksatt.

### 4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Hovedsakelig gjennom revisjoner, men også gjennom besøk av leverandører hvor vi også besøker produksjonsstedene på internasjonalt nivå. Vi har økt fokus på disse spørsmålene og planlegger en prosess hvor due diligence er en del av leverandørmøter hvor også vår bærekraftsavdeling er involvert. Våre QC-team besøker våre leverandører på en tilnærmet daglig basis, men da med fokus på å kontrollere produktene. Likevel undersøker vi om dette kan være en vei for å øke vår innsikt i forhold hos den enkelte leverandør. For øyeblikket jobber vi med en case-by-case håndtering basert på tredjepartsrevisjoner og samtaler med leverandører. Dette er noe vi ønsker å sette mer i system, men jobber fremdeles med å få fullstendig oversikt for å kunne gjøre dette effektivt da vi er et internasjonalt firma med kontor i mange land.

## 5

# Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

## 5.A. Kommunisere eksternt

### 5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Dersom skade eller annen negativ påvirkning skulle oppstå er vi bundet av vår Code of Conduct til å jobbe med gjenoppretting i samarbeid med de berørte parter, dette være seg internt ansatte, produksjonsmedarbeidere, kunder eller andre interessenter. Kommunikasjonen med interessenter vil ved skade eller negativ påvirkning foregå enten via møter, telefon eller per e-mail avhengig av alvorlighetsgrad.

### 5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer om vårt arbeid knyttet til negativ påvirkning og skade gjennom flere kanaler, inkludert våre nettsider og, fra og med 2025, vår første konsernomfattende bærekraftsrapport. Rapporten gir en strukturert og transparent oversikt over våre mest vesentlige bærekraftsrelaterte påvirkninger og risikoer, hvordan disse styres og følges opp, samt hvilke områder som fortsatt krever videre utvikling. Den omfatter blant annet miljø- og klimarelaterte risikoer, kjemikaliehåndtering, vannforvaltning, ansvar i leverandørkjeden og aktsomhetsvurderinger, og forklarer hvordan disse temaene er integrert i våre styringssystemer og beslutningsprosesser.

Vi har produkter som er produsert «grønnere» enn andre produkter, men finner det vanskelig å snakke om dette utad uten at det fremstår som grønnvasking. Vi har skrevet under på Grønnvaskingsplakaten i 2023 for å bevisstgjøre hvordan vi ønsker å kommunisere om bærekraft, produksjon og resirkulering i tiden fremover. Vi ønsker å være samfunnsbyggere fremfor å være grønnvaskere. Punkt fire i Grønnvaskingsplakaten legger vekt på å innrømme at man er en del av problemet og være tydelig på hva man vil gjøre for å være bedre. Det er dette vi ønsker å gjøre fremover med vår kommunikasjon; Vise til endringene vi gjør for å skape felles verdi for samfunnet og virksomheten uten å oppfattes som samfunnshelter, og samtidig være åpne rundt de negative sidene ved vår virksomhet.

<https://www.gronnvasking.no/disse-har-signert>

### **5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.**

Vi er alltid åpne for å besvare spørsmål fra våre kunder og interessenter om vår forretningspraksis, inkludert hvordan vi håndterer innsynskrav. Vår årlige rapportering til Etisk Handel Norge er en viktig del av vår ansvarlighetsprosess, og vi har funnet det nyttig for å strukturere våre mål og tenke helhetlig om vår forretningspraksis. Å ha en tredjepart som gir oss råd gir oss verdifull, objektiv tilbakemelding på hvordan vi kan forbedre oss og tilpasse oss nye industristandarder.

Spørsmål fra interessenter håndteres av vår bærekraftsavdeling, men besvares vanligvis i samarbeid med de relevante avdelingene, og ved behov inkluderes ledelsen. Denne tilnærmingen er godt etablert i vårt arbeid med anbud, som krever høy grad av åpenhet. Vi har et lite team som samarbeider tett, og dette gjør det lett å håndtere slike forespørsler effektivt.

Vi har også gjort det tydelig på vår hjemmeside at vi er åpne for å motta spørsmål, og vi har en dedikert e-postadresse for henvendelser, som foreslått i relevante lover. Dette gjør det enkelt for våre kunder og interessenter å ta kontakt med oss, og vi anerkjenner viktigheten av å være lett tilgjengelige for informasjon. For å forbedre vår prosess ytterligere, jobber vi med å systematisere alle mottatte spørsmål og rapporter, inkludert fra storkunder. Dette vil hjelpe oss å sette fokus på de viktigste områdene etterspurt av kundene, gjøre oss mer effektive, og gi raskere og mer presise svar.

An aerial photograph of a lush green coffee plantation. Several workers are visible, scattered across the rows of coffee bushes, engaged in harvesting. The workers are wearing various colored clothing, including blue, red, and brown. The coffee plants are dense and vibrant green, filling the entire frame. The workers are positioned at different heights within the bushes, some appearing to be reaching for the upper branches. The overall scene depicts a busy day of manual labor in a tropical agricultural setting.

## 6

# Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

## 6.A Gjenoppretting

### 6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø, skal vi umiddelbart stoppe den aktuelle aktiviteten og jobbe for å gjenopprette skaden. Hvis leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen eller skaden, pålegges de også ansvar for å iverksette nødvendige gjenopprettende tiltak. Dette er tydelig forankret i vår policy samt våre etiske retningslinjer (COC/Supplier COC).

Vi har også utarbeidet en policy, (Termination of supplier relationship) for avslutning av leverandørforhold, som markerer starten på vår tilnærming til å håndtere leverandører og avvik.

Policyen er basert blant annet på <https://www.fairlabor.org> (*Ensuring responsible factory retrenchment exit and closure Guidance for companies*) og *ACT Responsible Exit policy and checklist* (<https://actonlivingwages.com/>).

Vi vil kontinuerlig vurdere denne prosessen og eventuelt tilpasse den for å sikre at vi håndterer slike situasjoner på en effektiv og ansvarlig måte.

---

### Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har ikke identifisert noen avvik eller hendelser som har krevd gjenoppretting i løpet av rapporteringsåret.

---

## 6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

### 6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

I vår CoC og Supplier CoC er det en direkte kobling til vår klagemekanisme (Whistleblower) via vårt moderselskap, Würth. Vi arbeider også med å oppdatere våre interne etiske retningslinjer på internasjonalt nivå, og vurderer grundig hvilke mekanismer som kan benyttes av arbeidere, leverandører og lokalsamfunn.

Dette arbeidet er fortsatt i en tidlig fase, men vi er fast bestemt på å ta ansvar og etablere gode gjenopprettingsrutiner. Vi ønsker å utvikle effektive planer for å håndtere klager og ivareta rettighetene til alle berørte parter. Det er avgjørende for oss å ha en klagemekanisme som er tilgjengelig for arbeidstakere, og vi ønsker å få en fullstendig oversikt over eksisterende klagemuligheter for alle involverte.

I våre tilsyn gjennomføres konfidensielle intervjuer med arbeidere fra ulike avdelinger for å vurdere deres trivsel, arbeidsforhold og eventuelle kritikkverdige forhold. Det undersøkes også om arbeiderne er kjent med våre etiske retningslinjer.

Som del av kontrollspørsmålene vurderes det om mekanismer for klager er på plass, og om arbeidere, leverandører og lokalsamfunn har kjennskap til og tilgang til disse. Vi ser et behov for å analysere svarene fra våre tilsyn for å vurdere om vi kan implementere eksisterende klagemekanismer fra konsernnivå hos våre leverandører, spesielt der vi ser at slike mekanismer mangler. Vi ønsker også å søke innsikt i hvilke lokale kanaler som kan være tilgjengelige og hvordan vi kan få tilgang på disse mekanismene.

## Kontaktinformasjon:

Würth MODYF AS

Eivind Hackett, Head of Product Development, Nordic Cluster

[eivind.hackett@modyf.no](mailto:eivind.hackett@modyf.no)



# Verifikasjon

Dokument-ID 09222115557575621665

## Dokument

### Würth MODYF AS

Hoveddokument

46 sider

Initiert 2026-04-16 17:03:45 CEST (+0200) av Etisk handel

Norge (EhN)

Ferdigstilt 2026-04-17 09:26:27 CEST (+0200)

## Initiativtaker

### Etisk handel Norge (EhN)

info@etiskhandel.no

## Underskriverne

### Olga Lindstrøm Daglig Leder Würth MODYF Norge (OLDLWMN)

olga.lindstroem@modyf.no

Signert 2026-04-17 08:58:10 CEST (+0200)

### Hannes Wieland Direzione Generale (Board member) (HWDG(m))

hannes.wieland@modyf.it

Signert 2026-04-17 09:26:27 CEST (+0200)

### Gøran Ramstad Daglig Leder Würth Norge (Board member) (GRDLWN(m))

goeran-mago.ramstad@wuerth.no

Signert 2026-04-16 18:13:49 CEST (+0200)

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på:

<https://scrive.com/verify>

