



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2025

for Solberg & Hansen AS

ETBL 1879

**SOLBERG
& HANSEN**

KAFFE — TE

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Solberg & Hansen AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*



Til lesere av rapporten

Næringslivet, offentlig sektor og organisasjoner har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr. Virksomheter bidrar til utvikling, innovasjon og bedre levekår, men aktiviteten medfører også risiko og reell skade. Derfor har virksomheter en nøkkelrolle i arbeidet for å nå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5-gradersmål. Dette gjøres best i samarbeid. Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og flerpartssamarbeid med næringsliv, fagbevegelse, arbeidsgiverorganisasjoner, sivilsamfunn og offentlig sektor som sammen adresserer de komplekse utfordringene i de globale leverandørkjedene som den enkelte virksomhet ikke kan løse alene.

Åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring er grunnleggende i dette arbeidet. Denne medlemsrapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men favner bredere temaer som klima, miljø og antikorrupsjon. Vårt rammeverk bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger – internasjonale anerkjente standarder som ligger til grunn for Etisk handel Norges 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Disse prinsippene omfatter menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø/klima, dyrevelferd og antikorrupsjon.

Alle medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til å gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på fremdrift i et eget arbeid. Virksomheter på vårt kvalitetsnivå Basis tilfredsstiller åpenhetslovens krav til redegjørelse om aktsomhetsvurderinger. Medlemmer kan også strekke seg etter nivåene Gjennomfører og nå i 2026 Ledende.

Gode aktsomhetsvurderinger handler ikke om å være «risikofri», men om å være transparent og systematisk: å identifisere risiko, forebygge og redusere negativ påvirkning, kommunisere åpent om håndtering og – der det er nødvendig – bidra til gjenoppretting.

Jeg vil takke alle medlemmer for innsatsen, åpenheten og viljen til å bidra til ansvarlige leverandørkjeder. Sammen viser vi hvordan ansvarlig handel kan være til det beste for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Heidi Furustøl

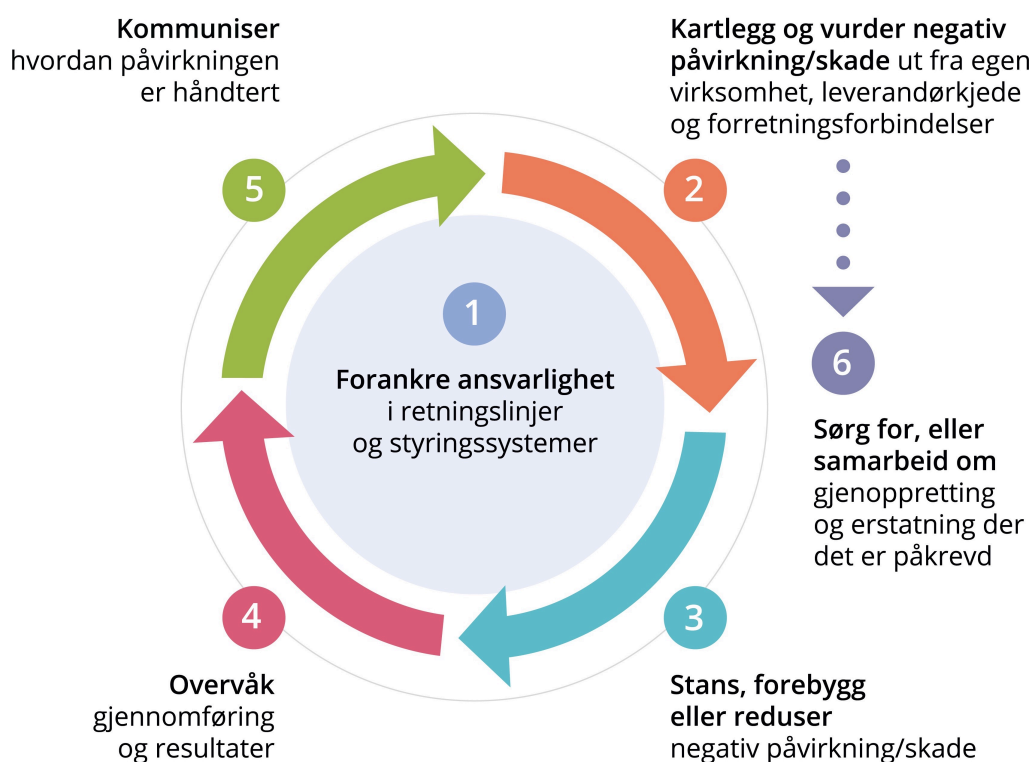
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

I Solberg & Hansen ser vi bærekraft som et grunnleggende ansvar. Kaffe er mer enn et produkt, det er resultatet av mennesker, natur, kunnskap og langsiktighet. Vår viktigste oppgave er å bidra til at verdikjeden rundt oss kan utvikle seg på en trygg, rettferdig og bærekraftig måte. Dette innebærer å støtte produsentene våre i en verden i endring, samtidig som vi kontinuerlig styrker vår egen praksis.

2025 har vært et viktig år for oss. Det er året hvor vi legger grunnlaget for vår nye strategiperiode, som trer i kraft i 2026. I arbeidet med å utvikle denne strategien har vi vært tydelige på én ting: ansvarlig forretningspraksis skal være en integrert del av selskapets retning og beslutninger. Vi ønsker å styrke arbeidet med ansvarlige innkjøp, øke kompetansen i organisasjonen og sikre at rettigheter, ivaretas for alle som bidrar til å bringe våre produkter frem til markedet.

For å lykkes med dette har vi styrket vår kapasitet. I 2025 etablerte vi en ny rolle med "Leder Innkjøp" som skal bidra til å videreutvikle og koordinere arbeidet med bærekraftige innkjøp. Samtidig har vi satt av tid og ressurser til opplæring, leverandøroppfølging og prosjekter i produsentland, med mål om å fremme tryggere arbeidsforhold, bedre produksjon og større forutsigbarhet for bøndene vi samarbeider med.

I 2025 har vi prioritert å:

- Oppnå en klimanøytral bilpark.
- Redusere klimagassutslipp knyttet til kaffebrenningen ved å gå over til biopropan.
- Bytte ut store deler av vår kaffe- og teemballasje med mer bærekraftige materialer.
- Videreutvikle samarbeid og dialog med produsentene våre for å imøtekomme nye krav.
- Sikre intern opplæring slik at ansvarlig forretningspraksis forankres i hele organisasjonen.
- Identifisere og igangsette prosjekter i produsentland som skaper langsiktig verdi for bønder og lokalsamfunn.

For å sikre kaffens fremtid samarbeider vi tett med kaffebønder i flere land for å styrke levekår for både kaffebønder og lokalsamfunn, og for å fremme miljøvennlige dyrkingsmetoder og bærekraftig kaffeproduksjon. Dette gjør vi ved å investere i tiltak som sikrer høy kvalitet og ansvarlighet gjennom hele verdikjeden: fra bønne til kopp. I 2025 tok vi et viktig steg i dette arbeidet gjennom oppstart av et prosjekt sammen med kaffebøndene Sergio og Isabell i El Salvador, hvor vi planter tusenvis av nye kaffetrær. Prosjektet handler både om å styrke produksjonen på lang sikt og om å bidra til mer robust og bærekraftig kaffeproduksjon i møte med klimaendringer.

I en bransje som stadig møter nye utfordringer, er det viktig for oss å holde fast ved det som alltid har vært vår styrke: gode relasjoner, åpenhet og viljen til å lære. Bærekraftig handel handler ikke bare om å etterleve regelverk, det handler om å skape muligheter, bygge gjensidig tillit og sikre at kvalitet og ansvarlighet går hånd i hånd.

Sammen med våre produsenter skal vi fortsetter å utvikle en verdikjede som både ivaretar menneskene og kvaliteten som gjør vår kaffe til noe helt unikt.

" I en bransje som stadig møter nye utfordringer, er det viktig for oss å holde fast ved det som alltid har vært vår styrke: gode relasjoner, åpenhet og viljen til å lære. Bærekraftig handel handler ikke bare om å etterleve regelverk, det handler om å skape muligheter, bygge gjensidig tillit og sikre at kvalitet og ansvarlighet går hånd i hånd. "

Bjarte Eik Nes
Administrerende direktør

Styrets signatur

Ryen 02.06.2026



Bengt Ove Bitnes Hagen
Styreleder



Johan Johansson
Styremedlem



Kristine Stranne
Styremedlem



Bjarke Eik-Nes
Daglig leder

Ryen
01.06.2026

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Solberg & Hansen AS

Adresse hovedkontor

Enebakkveien 125

Viktigste merker, produkter og tjenester

Solberg & Hansen kaffe, te og produkter til servering

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Solberg & Hansen AS (SH) er eid av Joh.Johannson Kaffe AS (JJK). SHs hovedvirke er innkjøp, import, foredling og salg av kaffe. Selskapet kjøper og selger også te, sjokolade, maskiner og utstyr som er relevant for drift av kaffebarer o.l. Vi opererer som grossist, der våre kunder er kaffebarer, bakerier, restauranter, kontorer, facility selskaper og spesialistbutikker. Ca 60 % av vår kaffeproduksjon er under private label-navn.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

210 000 000

Antall ansatte

50

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Ny administrerende direktør: Bjarte Eik-Nes

Ny leder Innkjøp: Tina Ellevold Karlsen

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Tina Ellevold Karlsen

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

tina@sh.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Solberg & Hansen er organisert med et eget team på Innkjøp som er ansvarlige for innkjøp av alle produkter som skal selges videre eller foredles i vår produksjon. Avdelingen består av Leder Innkjøp, to som er ansvarlig for kaffeinnkjøp, én på te- og tradingvarer. Avdelingen rapporterer til Markeds- og innkjøpssjef. Innkjøp av innsatsprodukter til produksjon som emballasje er underlagt Produksjons- og logistikksjef.

Innen varegruppen Kaffe har vi i 2025: 22 kommersielle leverandører fra 12 land. Det ankom 136 ulike kaffelotter. De fleste leverandørene er langsiktige samarbeid som går forbi kommersiell leverandør og direkte til produsentene.

Solberg & Hansen har som mål å ha så direkte kontakt som mulig til farmere, kooperativer og/eller vaskestasjoner. Vi besøker og inspiserer alle våre farmere og/eller vaskestasjoner jevnlig, med mål om at alle produsenter skal besøkes minimum hvert 2. år. Innkjøp Kaffe har løpende dialog med leverandørene avhengig av innhøstningstidspunkter. De melder innkjøpsbehov i forhold til kvalitet og volum, smaker prøver, beslutter innkjøp av råvare, og står for kvaliteten frem til ferdigvare. SHs førsteleddsleverandører er enten importører, eksportører, agenter, innkjøpsgrupperinger (kooperativer) eller enkeltstående farmere.

På te har vi én leverandør. Innkjøper melder løpende volum på eksisterende produkter, samt smaker, vurderer og beslutter på nye te-blends basert på retningslinjer fra Kategoriteam.

I varegruppen Tilbehør/tradingprodukter har selskapet flest varelinjer og 32 leverandører. Kategorien spenner seg fra sjokolade, sirup & sauser, sukker, engangsemballasje, serveringsutstyr, bryggeutstyr og el-artikler. Produktene kjøpes i hovedsak direkte fra produsentene.

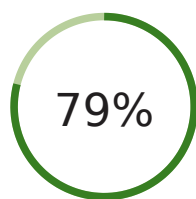
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

67

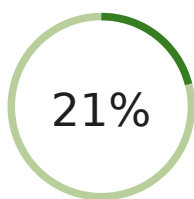
Kommentar til antall leverandører

SH har mange leverandører da selskapet fungerer som et grossistledd for alt som trengs for å drive en kaffebar.

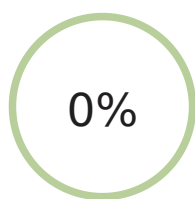
Type innkjøp/ leverandørforhold



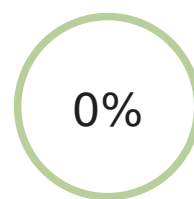
Helt/delvis egeneid
produksjon



Innkjøp direkte fra
produsent



Innkjøp via
agent/mellomledd/i
mportør/merkevare
leverandører



Annet

All kaffe produseres på brenneriet til Solberg & Hansen på Ryen i Oslo. Te og tilbehørsprodukter kjøpes hovedsakelig fra produsenter i Europa.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Brasil :	1
Colombia :	2
El Salvador :	1
Etiopia :	3
Guatemala :	2
India :	4
Indonesia :	2
Kenya :	2
Peru :	2
Rwanda :	1
Tyskland :	4
Storbritannia :	2
Italia :	2
Papua Ny-Guinea :	1
Nicaragua :	1
Danmark :	4
Frankrike :	1
Kina :	2
Polen :	1
Sverige :	3

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

Kommentar til antall arbeidere

Kaffe er i hovedsak produsert av småskalabønder, disse danner ofte et kooperativ eller vaskestasjon for å ha en infrastruktur til å selge varene. Et kooperativ kan bestå av noen få bønder, til mange tusen. Vi bruker stort sett en eksportør som mellomledd for å sikre logistikk og at korrekt vare blir sendt og ivaretatt. Det er eksportøren som er vårt førsteledd. Det føres ikke oversikt over antall arbeidere hos eksportørene.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Råkaffe	Brasil Colombia Etioopia Guatemala Honduras Indonesia India Kenya Nicaragua Peru Papua Ny-Guinea Rwanda El Salvador
Te	Tyskland
Sirup og sauser	Storbritannia
Sjokolade	Tyskland Danmark Frankrike Sverige
Emballasje	Kina Tyskland Danmark Nederland Norge Polen Sverige

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Vi skal oppnå en klimanøytral bilpark

Status: Oppnådd.

2

Mål: Vi skal redusere klimagassutslippene knyttet til kaffebrenningen vår

Status: Oppnådd. Ved å bytte til biopropan reduserer vi CO2-utslippene med minst 70 %, og er et stort skritt mot vårt mål om å være et klimanøytralt kaffebrenneri innen 2030.

3

Mål: Vi skal identifisere og igangsette prosjekter i produsentland for å støtte kaffeprodusentene

For å sikre kaffens fremtid samarbeider vi tett med kaffebønder i flere land for å styrke levekår for både kaffebønder og lokalsamfunn, og fremme miljøvennlige dyrkingsmetoder og bærekraftig kaffeproduksjon.

Status: Dette gjør vi ved å investere i tiltak som sikrer høy kvalitet og ansvarlighet gjennom hele verdikjeden, fra bønne til kopp. I 2025 startet vi opp prosjekt med kaffebøndene Sergio og Isabell i El Salvador hvor vi planter tusenvis av nye kaffetrær.

4

Mål: Vi skal optimalisere emballasjen vår, bytte til mer bærekraftige materialer for våre kaffe- og teposer

Delvis oppnådd.

Overgangen til monoplast er et viktig tiltak for å øke gjenvinnbarheten av emballasjen og redusere kompleks materialbruk. Av hensyn til ressursbruk og svinn gjennomføres overgangen gradvis, i takt med utfasing av eksisterende emballasjelager. Målet er full konvertering der dette er teknisk og kommersielt mulig.

Status: Egne varelinjer:

69 % er per utgangen av 2025 konvertert til monoplast-emballasje.

PL-varelinjer:

64 % er konvertert til monoplast, i dialog med og etter godkjenning fra kunde.

Totalt:

67 % er nå over på monoplast-emballasje.

Prosessmål for kommende år

1

Øke kompetansenivå internt: Alle ansatte i innkjøpsavdelingen skal delta på kurs i regi av Etisk Handel Norge: «Kurs i ansvarlig innkjøpspraksis» og «En praktisk innføring i aktsomhetsvurderinger». Innkjøp kaffe: «Leverandørbesøk i praksis: planlegging, gjennomføring og oppfølging»

2

100% av våre kaffepartier skal være EUDR godkjent

3

Utarbeide ny selskaps- og bærekraftstrategi for 2026-2030

4

Innen 2027 skal 100% av våre leverandører ha godkjent vår Code of Conduct.

5

I 2026 skal vi kartlegge og dokumentere dagens gjenvinningsprosent ved kontor og brenneri på Solberg & Hansen, inkludert avfallstyper og sorteringsgrad. Innen Q1 2027 skal vi ha implementert minimum to konkrete tiltak for å øke gjenvinningsgraden, basert på analysen.

6

Energikartlegging ble initiert i 2025. I 2026 vil vi implementere prioriterte ENØK-tiltak basert på kartleggingen, med mål om dokumenterbar reduksjon i energiforbruk.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

https://sh.no/wp-content/uploads/2025/04/Policy_-risiko-og-aktsomhetsvurderinger.pdf

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Solberg & Hansen arbeider for å sikre ansvarlighet i alle deler av vår verdikjede. Bærekraftig innkjøp og kontroll med leverandørkjeden skal sikre at produktene våre, fra råvareproduksjon til kunde, ivaretar menneske- og arbeidstakerrettigheter, miljø og dyrevelferd. Dette som en del av Solberg & Hansen sin bærekraftstrategi og målsetninger innenfor bærekraft som helhet.

Vårt mål er å gi våre kunder trygghet for at varene de kjøper hos oss er produsert på en måte som ivaretar mennesker, dyr og miljø.

Å sikre en bærekraftig verdikjede er utfordrende i en stadig mer kompleks verden der klimaendringer, økt forbruk og rask befolkningsvekst gjør våre verdikjeder mer sårbare og uoversiktlige. Dette krever at vi prioriterer vår innsats der risikoen er størst, og at vi velger våre tiltak ut ifra hver enkelt problemstilling vi står overfor. Identifisering av risiko og vurdering og implementering av tiltak kaller vi aktsomhetsvurderinger.

Aktsomhetsvurderinger er en definert metode (UNGP og OECD) for en risikobasert tilnærming for å respektere og ivareta mennesker, samfunn og miljø i verdikjeden.

Gjennomføring av aktsomhetsvurderinger er også en del av de forpliktelsene vi har gjennom medlemskap i Etisk Handel Norge.

Dette dokument beskriver det rammeverket som ligger til grunn for arbeidet med å sikre verdikjeden vår og hvordan dette integreres i våre prosesser og rutiner.

Solberg & Hansen anser ansvarlig innkjøpspraksis som et av våre viktigste virkemidler i arbeidet for bærekraftig forretningspraksis. Solberg & Hansen skal tilpasse vår egen innkjøpspraksis slik at vi styrker, og ikke undergraver, leverandørers mulighet til å levere på kravene vi stiller for å sikre gode forhold for mennesker, samfunn og miljø. Vi skal tilstrebe langvarige leverandørforhold med leverandører som viser særlig vilje- og evne til å jobbe med positiv utvikling i leverandørkjeden.

Det skal gjennomføres aktsomhetsvurderinger på våre innkjøp. Vurderingene bygger på en sannsynlighet og konsekvens, med mål om å identifisere produkter eller leverandører med særlig høy risiko. Våre aktsomhetsvurderinger skal med andre ord sette oss i stand til å identifisere, prioritere og håndtere negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø vi direkte eller indirekte bidrar til gjennom våre verdikjeder.

Solberg & Hansen støtter opp om retten til fri fagorganisering og andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon. Vi skal involvere arbeiderrepresentanter og andre relevante interessenter i vårt arbeid med bærekraftig forretningspraksis.

I dialog med leverandører vil vi ved behov vurdere å bidra med relevant kompetanseheving eller ressurser som setter våre leverandører i stand til å etterleve Solberg & Hansens krav til forhold i leverandørkjeden. På denne måten legger vi grunnlaget for godt samarbeid med leverandører som viser særlig vilje og evne til å jobbe med positiv utvikling for mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden.

Solberg & Hansen, inkludert alle ansatte, skal aldri tilby eller motta ulovlige eller urettmessige pengegaver eller andre godtgjørelser for å oppnå forretningsmessige eller private fordeler for egen del eller fordeler for kunder, agenter eller leverandører.

Solberg & Hansen, inkludert våre leverandører og samarbeidspartnere, skal unngå handelspartnere som har aktiviteter i land som er pålagt handelsboikott av FN og/eller norske myndigheter.

FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP, 2011) og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv (2018) ligger til grunn for våre aktsomhetsvurderinger. OECD er tydelig på at "Selskaper forventes å opptre i tråd med lover og normer lokalt, samt å vurdere, forebygge og håndtere brudd på menneskerettigheter og arbeidsrettigheter, miljøskader og bestikkelser som følge av egen virksomhet, hos leverandører og andre forretningsforbindelser."

At en virksomhet jobber aktivt med aktsomhetsvurderinger utelukker ikke virksomhetenes mulige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men tilsier heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer disse ut fra en samlet vurdering og prioritering, og i samråd med sine interessenter.

Krav til forhold i leverandørkjeden:

Vi forventer at våre leverandører og samarbeidspartnere arbeider målrettet og systematisk for etterlevelse av våre retningslinjer for leverandører, derunder prinsipper for bærekraftig forretningspraksis, som dekker grunnleggende krav til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, antikorrupsjon, dyrevelferd og miljø.

Oppsummering:

Solberg & Hansen forplikter seg til en bærekraftig verdikjede gjennom ansvarlig innkjøp, aktsomhetsvurderinger og etisk forretningspraksis. Vi stiller krav til leverandører om menneskerettigheter, miljøhensyn og antikorrupsjon. Leverandører må vise vilje til kontinuerlig forbedring, og manglende etterlevelse kan føre til avsluttet samarbeid.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Solberg & Hansens policy er utviklet gjennom direkte handel av kafferåvarer siden 1879, der hensynet til naturen og menneskene har stått sentralt for å få til den beste kvaliteten på råvarene. Siden 2022 er vår policy skriftliggjort og vedtatt av ledergruppe og styret i Solberg & Hansen. Policyen er presentert for alle ansatte og det er gitt inngående innføring for innkjøperne i selskapet. Videre er policyen tilgjengeliggjort på intranett og nettside.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger i Solberg & Hansen er organisert med tydelige ansvars- og rapporteringslinjer som sikrer både strategisk forankring og operativ gjennomføring.

Overordnet ansvar og styreforankring

- *Administrerende direktør* har det overordnede ansvaret for selskapets arbeid med bærekraft og aktsomhetsvurderinger, og rapporterer om status, risikoer og tiltak til styret. Arbeidet med aktsomhet er forankret i styret gjennom bærekraftstrategien, som inngår som en del av selskapets overordnede strategi og risikostyring.

Operativt ansvar

Det operative arbeidet med aktsomhetsvurderinger er fordelt på flere roller og avdelinger for å sikre helhetlig oppfølging:

- *Kategori-/Innkjøpssjef* har hovedansvar for implementering av aktsomhetsvurderinger, systematisk risikokartlegging og oppfølging av leverandører.
- *Leder Innkjøp med Innkjøpsavdelingen* planlegger og gjennomfører konkrete risikovurderinger, iverksetter tiltak og har løpende dialog med leverandører om forbedringer og etterlevelse.
- *Markedsavdelingen* bidrar til å sikre transparent og korrekt ekstern kommunikasjon om selskapets arbeid med ansvarlig forretningspraksis.
- *Kundeservice* håndterer henvendelser knyttet til innsiktskravet etter Åpenhetsloven, i tråd med etablerte rutiner.
- *Produksjon og logistikk* sikrer sporbarhet i produksjonsprosessen og bidrar med nødvendig dokumentasjon og data knyttet til leverandørkjeden.

Tverrfaglig organisering og tilnærming

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er organisert i et tverrfaglig samarbeid på tvers av avdelinger og funksjoner. Dette innebærer at innkjøp, produksjon, logistikk, marked og ledelse jobber sammen om risikovurderinger, tiltak og oppfølging.

Vurderingene tar utgangspunkt i en kombinasjon av:

- *Risikokategorier* (for eksempel menneskerettigheter, arbeidsforhold, miljø og avskoging),
- *Geografiske områder* (særlig produsentland med forhøyet risiko), og
- *Leverandørspesifikke* forhold (basert på størrelse, produksjonsmetode, sporbarhet og tidligere oppfølging).

Denne tilnærmingen gjør det mulig å prioritere innsats der risikoen er størst, samtidig som den ivaretar behovet for leverandørspesifikk oppfølging.

Organiseringen er valgt fordi bærekraftsrisikoer og aktsomhetsvurderinger berører flere deler av virksomheten, fra innkjøp og produksjon til kommunikasjon og kundedialog. En tverrfaglig modell gir oss bedre informasjonsflyt og helhetsforståelse, mer treffsikre risikovurderinger, sterkere forankring i den daglige driften, og økt eierskap til arbeidet på tvers av organisasjonen.

Arbeidsmetode og oppfølging

Aktsomhetsvurderinger gjennomføres systematisk gjennom:

- løpende leverandørdialog,
- strukturerte risikoanalyser, og
- evaluering og oppfølging av iverksatte tiltak.

Vurderingene oppdateres jevnlig basert på nye funn, endringer i leverandørkjeden, eller nye regulatoriske krav, slik som EUDR.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Ansatte som jobber med aktsomhetsvurderinger skal inneha informasjon, gjennomgang og rutinebeskrivelser av prosedyre for aktsomhetsvurderinger. Arbeidet med bærekraft er implementert i selskapets strategi, mål, policyer og i stillingsbeskrivelser.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Alle relevante ansatte skal gjennomføre opplæring i Åpenhetsloven og selskapets forpliktelser etter gjeldende lovverk.

For å styrke kompetansen i arbeidet med å identifisere risiko, gjennomføre aktsomhetsvurderinger og sikre bærekraftige innkjøp, ansatte Solberg & Hansen i 2025 en egen *Leder Innkjøp* med særskilt ansvar for å utvikle og følge opp dette arbeidet.

Videre sikres kompetanse på følgende måte:

- Nyansatte får en systematisk innføring i selskapets bærekraftstrategi som del av onboarding.
- Ledelsen holder seg løpende oppdatert gjennom deltakelse på relevante webinarer og kurs, blant annet via NorgesGruppen og aktører som Etisk Handel Norge og Grønt Punkt Norge.

Innkjøpsavdelingen:

For å sikre at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre aktsomhetsvurderinger, gjennomføres målrettet opplæring for innkjøpsavdelingen. Alle ansatte i innkjøpsavdelingen skal delta på kurs i regi av Etisk Handel Norge: «Kurs i ansvarlig innkjøpspraksis» og «En praktisk innføring i aktsomhetsvurderinger». Innkjøp kaffe: «Leverandørbesøk i praksis: planlegging, gjennomføring og oppfølging»

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Bærekraft er forankret som en av Solberg & Hansens sentrale strategiske pilarer og inngår som en integrert del av virksomhetens overordnede strategi og handlingsplaner. Selskapets bærekraftsmål er utformet for å sikre at ansvar for mennesker, samfunn, dyr og miljø er en naturlig del av virksomhetens beslutninger og daglige drift.

Konkrete strategier og handlingsplaner

Vårt arbeid med bærekraftig forretningspraksis er operasjonalisert gjennom mål og tiltak innen to prioriterte områder:

-Miljø: Vi har en tydelig klimamålsetting om å være klimanøytrale innen 2030. Dette er forankret i konkrete handlingsplaner, blant annet overgang til BioPropan i kaffebrenning og utfasing av fossil bilpark i 2025, samt arbeid med mer bærekraftige løsninger i leverandørkjeden.

- Mennesker: Vi har som mål å ivareta rettigheter, helse og sikkerhet for arbeidstakere i vår verdikjede. Dette følges opp gjennom kompetansebygging, ansvarlig innkjøpspraksis og prosjekter i produsentland som styrker arbeidsforhold og bærekraftig produksjon.

Disse prioriteringene er direkte koblet til FNs bærekraftsmål og er innarbeidet i virksomhetens overordnede forretningsstrategi.

Ressurser og organisering

Selskapet har satt av nødvendige ressurser til arbeidet med bærekraftig forretningspraksis, blant annet gjennom å etablere en egen stilling som Leder Innkjøp i 2025 med ansvar for å styrke arbeidet med bærekraftige innkjøp. Det er også avsatt tid og budsjett til opplæring, leverandøroppfølging og prosjekter i produsentland.

Solberg & Hansen vil fra 2026 implementere en ny bærekraftstrategi for perioden 2026–2030, som ytterligere tydeliggjør selskapets prioriteringer, mål og tiltak innen bærekraftig forretningspraksis.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Solberg & Hansens strategier følges opp månedlig av selskapets ledelse gjennom rapportering og KPI-målinger, samt oppfølging av tiltak på prosjektnivå.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Alle kaffeleverandører har siden 2017 signert Solberg & Hansens Code of Conduct som en erklæring for etterlevelse av våre etiske, sosiale og miljømessige krav. Fra og med 2022 startet arbeidet med at alle nye kaffekontrakter også vurdert etter hvilken risiko det fantes for brudd på Code of Conduct i et selvrappoteringskjema som ble grundig gjennomgått med Solberg & Hansens kaffeinnkjøpere (Leverandørgodkjennelsesrutine).

Ved inngåelse av kontrakter med nye leverandører:

1. Det skal alltid være et fysisk møte eller teamsmøte med Leverandør/ Eksportør og/eller produsent der man gjennomgår:
 - a. Kaffe: «Fact sheet» (informasjon om gården)
 - b. Gjennomgang av Code of Conduct, og dybdeintervju for å kartlegge forhold rundt barnearbeid, miljø og korrupsjon.
 - c. Utfylling av Leverandørevaluering / aktsomhetsvurderinger
2. Signert Code of Conduct
3. Kontrakt / enighet om pris og kvalitet formaliseres
4. Kaffe: Shipping instructions fra Solberg & Hansen om krav til forsendelsen

Leverandørevalueringsrutine:

Årlig gjennomgang av

- a. Leverandørevaluering med leverandør. Tiltak vurderes og nye tiltak settes ved behov.
- b. Oppdatert og signert Code of Conduct

Krav til forhold i leverandørkjeden:

Vi forventer at våre leverandører og samarbeidspartnere arbeider målrettet og systematisk for etterlevelse av våre retningslinjer for leverandører, derunder prinsipper for bærekraftig forretningspraksis, som dekker grunnleggende krav til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, antikorrupsjon, dyrevelferd og miljø. Våre leverandører skal:

- Følge retningslinjer for leverandører, prinsipper for bærekraftig forretningspraksis.
- Arbeide aktivt med aktsomhetsvurderinger, det vil si: gjøre egne risikokartlegginger for negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og stanse, forebygge og redusere slik påvirkning. Tiltakene må overvåkes og vurderes effekten av, og kommuniseres til de berørte. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting.
- Vise vilje og evne til kontinuerlig forbedring for mennesker, samfunn og miljø gjennom samarbeid.
- På oppfordring fra Solberg & Hansen, skal leverandøren kunne dokumentere hvordan de selv, og eventuelt underleverandører, arbeider for å etterleve retningslinjene.

Dersom leverandøren, etter gjentatte henvendelser, ikke viser vilje eller evne til å etterleve retningslinjer for leverandører, kan heving av kontrakt forekomme.

Lenke til offentlig tilgjengelige Retningslinjer for leverandører

<https://sh.no/wp-content/uploads/2024/10/095e2f91-7d10-4f14-94c3-06b55b4b16fd.pdf>

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I 2025 har Solberg & Hansen høstet viktige erfaringer gjennom arbeidet med å styrke vår bærekraftige forretningspraksis, særlig knyttet til EUDR-implementering og ansvarlig innkjøp av kaffe. Gjennom et pilotprosjekt i samarbeid med FarmForce har vi fått bedre forståelse for både egne behov og leverandørenes utfordringer knyttet til sporbarhet, dokumentasjon og etterlevelse av nye krav.

Som følge av arbeidet i 2025 har vi som mål å videreutviklet våre interne retningslinjer og styringssystemer for bærekraftige innkjøp, særlig knyttet til EUDR-etterlevelse. Dette inkluderer:

- Tydeligere forventninger til leverandører knyttet til sporbarhet, dokumentasjon og risikohåndtering.
- Mer systematisk oppfølging av leverandører gjennom strukturerte dialoger.
- Styrket kompetansebygging internt, blant annet gjennom målrettede kurs for innkjøpsavdelingen og økt lederinvolvering i bærekraftsarbeidet.
- Videreutvikling av interne prosesser for innsamling og vurdering av leverandørinformasjon knyttet til menneskerettigheter, arbeidsforhold og miljøpåvirkning.

Disse endringene har bidratt til at dokumentering av bærekraftige hensyn i større grad er integrert i den daglige driften, beslutningsprosesser og innkjøpspraksis, fremfor å være et separat arbeid ved siden av kjernevirksomheten.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Barns rettigheter	Barnearbeid Helse, miljø og sikkerhet	Colombia Etiopia Guatemala Kenya
Miljøpåvirkning	Miljø Utslipp Vann Avskoging	Brasil Colombia Guatemala Honduras India
Korrupsjon	Korrupsjon	Guatemala Honduras El Salvador

Ved gjennomføring av vurdering av risiko er kilder brukt: ITUC Global Slavery Index, FairTrades Risk Map, Unicef, Amnesty International Corruption Index og The Coffee Barometer 2023.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

a) Vår virksomhet har utviklet en systematisk tilnærming til risikovurdering, basert på etablerte due diligence-prinsipper. Kartleggingen skjer i tråd med kravene i Åpenhetsloven, og vår interne Code of Conduct.

Risikokartleggingen innebærer:

- Identifisering av risiko: Vi kartlegger risiko relatert til menneskerettigheter, arbeidsforhold, korrupsjon og miljøpåvirkning. Dette skjer gjennom en egenrapporterings skjema fra leverandørene, oppfølgingssamtaler og fysiske inspeksjoner, samt vår egen interne risikovurdering av alle leverandører.
- Prioritering av risiko: Vi benytter en risikomatrix hvor vi vurderer alvorlighetsgrad og sannsynlighet for negativ påvirkning. Dette gir en prioriteringsliste der risikoområder med høy alvorlighetsgrad (for eksempel barnarbeid og miljøskader).
- Kontinuerlig overvåking og tiltak: For leverandører med identifiserte risikoer implementerer vi forbedringsplaner, inkludert tidsfrister og oppfølgingsbesøk. Eksempelvis må avvik på barnarbeid og korrupsjon rettes opp innen to måneder.

b) Det er varegruppen «kaffe» som i 2025 ble prioritert på grunn av høy risiko knyttet til opprinnelsesland, arbeidsforhold og miljøbelastning. Vi vil i kommende år utvide risikovurderingene til å inkludere varegruppene te og tradingvarer.

c) Informasjonsinnhenting, kilder og involverte interessenter

Informasjon ble innhentet gjennom:

- Leverandørskjemaer: Standardiserte skjemaer hvor leverandørene selv rapporterer om arbeidsforhold, miljøhensyn og anti-korrupsjonstiltak.
- Dybdeintervjuer: Innkjøpere gjennomfører intervjuer med leverandører for å validere skjemaopplysninger og avdekke skjulte problemområder.
- Fysiske inspeksjoner: Besøk på kaffegårder der vi observerer arbeidsforhold, sikkerhet og miljøtiltak.
- Eksterne rapporter: Vi bruker tredjepartsanalyser fra NGO-er, bransjestandarder (f.eks. Global slavery index, ITUC Global rights index, Fairtrade) og offentlige risikovurderinger.
- Interessenter: Vi involverer lokale produsenter, eksportører, bransjeorganisasjoner og menneskerettighetsgrupper i vurderingsprosessen.

d) Manglende informasjon og videre tiltak for å forbedre risikovurderingen

Til tross for grundig kartlegging er det noen områder med mangelfull informasjon:

- Underleverandører i verdikjeden: Selv om vi handler direkte med kaffebønder, har vi begrenset innsyn i forhold hos deres underleverandører (f.eks. transport, foredling).

o Tiltak: Kreve mer detaljert dokumentasjon fra leverandørene om deres leverandørkjede.

- Uavhengige tredjepartsverifikasjoner: Informasjonen vi får er primært fra leverandørene selv, noe som kan medføre bias.

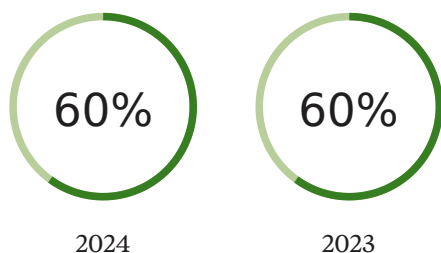
o Tiltak: Vurdere eksterne revisjoner.

- Arbeidsforhold hos europeiske leverandører: Selv om risikoen vurderes som lavere, har vi ikke full dokumentasjon.

o Tiltak: Undersøke muligheten for å innhente rapporter om arbeidsforhold fra våre europeiske leverandører. Vår virksomhet vil arbeide videre med å tette disse informasjonsgapene for å sikre en enda mer helhetlig risikovurdering i kommende år.

Indikator

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder som er kartlagt



ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Migrant- og sesongarbeidere

I enkelte opprinnelsesland benyttes sesongarbeidere under innhøsting. Risiko kan være knyttet til midlertidige arbeidsforhold, mangelfull kontraktsstruktur eller varierende boforhold. Disse er vurdert som mindre alvorlige eller mindre sannsynlige, og er derfor ikke prioritert på samme nivå. De følges likevel opp gjennom ordinær leverandøroppfølging og dialog.

Klima- og miljøpåvirkning utover avskoging

Selv der avskoging ikke er identifisert som konkret risiko, kan kaffeproduksjon påvirke miljøet gjennom:

- Vannforbruk og håndtering av prosessvann
- Jorderosjon ved kraftig nedbør
- Bruk av plantevernmidler og gjødsel
- Avfallshåndtering ved vaskestasjoner

Håndtering: Vi fører dialog om jordhelse, skyggetrær, vannrensing og ansvarlig bruk av innsatsfaktorer jevnlig slik at vi fanger opp endringer eller behov hos produsenter.

Markeds- og prisvolatilitet

Kaffe er en råvare som handles globalt, og store svingninger i verdensmarkedspris kan skape økonomisk usikkerhet for produsenter. Selv om dette ikke direkte utgjør en menneskerettighetsrisiko, kan økonomisk ustabilitet indirekte påvirke arbeidsforhold og miljøstandarder.

Håndtering:

Solberg & Hansen betaler over C-pris for kvalitetskaffe og prioriterer langsiktige relasjoner fremfor kortsiktige spotkjøp. Dette reduserer risikoen for at produsenter presses til kostnadskutt som kan ha negative konsekvenser, eller slutter med kaffeproduksjon helt.

Regulatorisk risiko (EUDR og økte dokumentasjonskrav)

Innføringen av nye regulatoriske krav, herunder EUs avskogingsforordning (EUDR), kan innebære risiko for at småskalaprodusenter ekskluderes fra markedet dersom de ikke har kapasitet til å oppfylle dokumentasjonskrav.

Håndtering:

Solberg & Hansen arbeider i dialog med eksportører og produsenter for å sikre forståelse av kravene. Målet er etterlevelse uten unødvendig ekskludering.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

Overordnet mål :	Barns rettigheter Forhindre bruk av ulovlig barnearbeid og sikre barns rettigheter i produksjonsland
Status :	Det er svært vanskelig å kartlegge bruk av barnearbeid. Ingen av våre bønder opplyser om at dette ikke forekommer, og gjennom inspeksjoner har vi heller ikke registret barnearbeid. Det vi vet er at ca 85 % av all kaffe som produseres i verden kommer fra familiedrevne småskalagårder, der man antar at hele familien bidrar på gårdsdriften, spesielt under innhøstning.
Mål i rapporteringsåret :	I 2025 er målet å videreføre og styrke bidrag til prosjekter som forebygger barnearbeid i leverandørkjeden. Eksempler på dette er: - Finansiering av skolebygg - Finansiering av skolegang - Støtte til lokale utdanningsprogrammer

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Aktiv og åpen dialog med bøndene om at alle ansatte skal følge de nasjonale og internasjonale forskriftene som omhandler barnearbeid. I konkrete tilfeller vurderer Solberg & Hansen direkte bistand og i 2024 startet vårt arbeid med å finne aktuelle prosjekter vi kan bidra med i produksjonsland. Dette har vi for eksempel gjort ved å gi særskilte pengegaver til barnehage og skole som ligger i området til gården La Bolsa. Midler vi donerer dekker skolemateriell, medisiner og utstyr som de trenger. Her får barn gå på skole eller barnehage fremfor å være med mor eller far på arbeid på gården. Barna får mat med hjem til familien for å delta på programmet. Dette for å forhindre barnearbeid.

Videre vurderes gårdene vi arbeider med i et helhetsinntrykk der gårdens evne til selv iverksette infrastruktur ofte har en sammenheng mellom hvordan gården drives ellers. Det betyr at flere av de vi har langsiktige relasjoner med tilbyr helsebistand, skole eller barnehage til gårdens arbeidere. Solberg & Hansens besøk gjennomføres oftest i innhøstingsperioden, når risikoen teoretisk sett er høyest. Under disse reisene har vi ikke observert forhold som indikerer skadelig barnearbeid. Tvert imot har vi ved flere anledninger sett barn på skole og barn som stolt viser frem skolearbeid etter skoletid.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Fokus på barnearbeid er et langsiktig arbeid.

Solberg & Hansen ønsker å arbeide etter å bistå lokalt på de gårdene vi kjøper fra. Prosjekter i produsentland skal alltid ha et prosjekt rettet mot skole/barnehage. Vår tilnærming er å arbeide forebyggende gjennom langsiktige relasjoner, økonomisk bærekraft og styrking av lokalsamfunn, fremfor å basere oss utelukkende på kontrolltiltak.

	Miljøpåvirkning
Overordnet mål :	Imøtekomme klimaendringene som påvirker kaffeproduksjon
Status :	Kaffebøndene opplever stor påvirkning av varmere klima, styrtregn under innhøstning som river bærene fra trærne, frost og tørke som påvirker plantene, og varmere klima som gir flere plantesykdommer. Tiltak for de individuelle bøndene er ulike, fordi klimaendringene treffer ulikt. Dette gjelder ikke bare på regionalt nivå, men kan være ulikt fra gård til gård, avhengig om de f.eks. ligger på skyggesiden av fjellet. Solberg & Hansen har valgt å sette fokus på klimaendringene på 3 nivåer 1: Global klimapåvirkning: Konsekvenser og tilpasning 2: Lokale utslipp, avskoging eller annen lokal miljøpåvirkning i kaffeproduksjon 3: Lokale utslipp i Solberg & Hansens produksjon i Norge
Mål i rapporteringsåret :	Solberg & Hansen har valgt å sette fokus på klimaendringene på 3 nivåer: 1: Langsiktig støtte til forskning på endringer i klima og hvilke kaffevarianter som er resistente mot plantesykdommer, gir gode avlinger og har en smaksprofil som er attraktiv. 2: Dialog med bøndene om hvilke lokale tiltak kan iverksettes. Dette er tiltak som for eksempel planting av skyggetrær der man opplever mer tørke, endring av bønnevarieteer, tørking av kaffebønner på hevede tørkesenger eller mekanisk tørking. 3: All kaffe skal være EUDR-sertifisert. . 3: Gjennomgå og identifisere tiltak for egne co2-utslipp.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Eksisterende aksjoner:

- Endringer i klimaet har stor påvirkning på spesialkaffe da arabicaplanten er særlig utsatt. Solberg & Hansen støtter arbeidet til World Coffee Research for å forske frem hvordan nye varieteer kan gi gode, stabile avlinger. Arbeidet foregår i alle verdensdeler med kaffeproduksjon. I 2025 var vår støtte på US\$ 7500.
- Livstidsmedlem i Cup of Excellence: Organisasjon som fremmer småskalaprodusentenes konkurransekraft.
- Energikartlegging av kontor- og brenneri i Enebakkveien 125.

Gjennomført testing av optimalisering av all kaffe- og teemballasje - Monoplast.

EUDRkrav til innkjøp av kaffe - Kartlegging av krav for innkjøp

Handle kaffe fra minst 2 Cup of Excellence auksjoner

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

- Støtte World Coffee Research

- Fastslå tiltak for reduksjon av CO2 og oppstart av tiltakene.
- I 2026 skal vi implementere prioriterte ENØK-tiltak basert på kartleggingen, med mål om dokumenterbar reduksjon i energiforbruk.
- Vi skal vi kartlegge og dokumentere dagens gjenvinningsprosent ved kontor og brenneri på Solberg & Hansen , inkludert avfallstyper og sorteringsgrad.
- Vi skal fortsette å Implementere monoplast på egne poser og Private Label-produksjoner. Målet er full konvertering der dette er teknisk og kommersielt mulig.
- Støtte festivaler o.l. som har et særskilt miljøfokus som Fæbrikstad og Nordic Coffee Fest for å sette fokus på forbrukers miljøbevissthet

	Korrupsjon
Overordnet mål :	Avdekke og forhindre korrupsjon, og garantere for produktenes opprinnelse.
Status :	Anti-korrupsjonsarbeid er en naturlig del av vår innkjøpspraksis. Dette gjøres klart gjennom krav vi setter til våre leverandører gjennom å signere vår Code of Conduct. Videre er alle våre innkjøpere kurset som en del av Norgesgruppens rutiner med mål om å forebygge, avdekke og håndtere all form for mulig korrupsjon.
Mål i rapporteringsåret :	- Samtlige ansatte i ledende posisjoner eller innkjøpsposisjoner skal gjennomføre NorgesGruppens anti-korrupsjonskurs. - Samtlige råvarer som ankommer Solberg & Hansen skal kvalitetskontrolleres opp mot offer samples og preship samples. - Samtlige kaffeleverandører skal evalueres systematisk

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

- Alle ansatte i ledende posisjoner og innkjøps posisjoner gjennomførte NorgesGruppens anti-korrupsjonskurs.
- Tilstedeværelse og oppfølging: Solberg & Hansen benytter en risikobasert tilnærming i oppfølgingen av leverandører i opprinnelsesland. Fysisk tilstedeværelse og regelmessige leverandørbesøk er et sentralt tiltak for å redusere tredjepartsrisiko knyttet til korrupsjon, utilbørlige betalinger og manglende etterlevelse av våre etiske retningslinjer. I 2025 handler det om at vi gjennom inspeksjoner og direkte dialog verifiserer vi informasjon om:
 - Eierskapsstruktur
 - Rolle- og ansvarsfordeling i verdikjeden
 - Betalingsstrømmer og transaksjonsledd
 - Faktisk produksjon opp mot kontraktsgrunnlag

Vi gjennomfører dokumentasjonskontroll der dette er relevant, herunder gjennomgang av kontrakter, eksportdokumenter, betalingsbekreftelser og sporbarhetsdata. Dette bidrar til å sikre transparens og sporbarhet i transaksjonsleddene fra produsent til eksportør og videre til oss som kjøper.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

- Alle ansatte skal gjennomføre NorgesGruppens anti-korrupsjonskurs.
- Alle ansatte i relevante stillinger skal gjennomføre kursing hos Etisk Handel i ansvarlig innkjøp og Leverandørbesøk i praksis.
- Samtlig råvare som ankommer Solberg & Hansen skal kvalitetskontrolleres opp mot offer samples og preship samples.
- Mål for kommende rapporteringsår er at alle gårder og vaskestasjoner skal besøkes minst én gang i løpet av en toårsperiode, med hyppigere oppfølging i områder vurdert som høyrisiko.

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Hos leverandør: Direkte handel medfører kontroll på verdikjeden gjennom leverandørens egenrapportering, dialog og fysiske besøk av våre innkjøpere. Det er ikke tillat med kaffe som bidrar til avskoging.

Solberg & Hansen støtter World Coffee Research som forsker på utvikling av kaffe-varieteer i et globalt klima- og bærekrafts-perspektiv.

Hos Solberg & Hansen: Strategisk stadfestet fokus på mer miljøvennlige produkter i vår portefølje og jakter gode alternativer på engangsemballasje.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Hos leverandør: Direkte handel medfører kontroll på verdikjeden gjennom leverandørens egenrapportering, dialog og fysiske besøk av våre innkjøpere. Vi vurderer miljørisiko knyttet til opprinnelsesland, dyrkingsmetoder og prosesseringsmetoder (vasket, honey, naturprosess m.m.). Særlig oppmerksomhet rettes mot:

- Risiko for avskoging og arealendring
- Vannforbruk og håndtering av prosessvann
- Bruk av plantevernmidler og gjødsel
- Avfallshåndtering ved vaskestasjoner
- Klimarisiko og sårbarhet i produksjonsområder

Oppfølging prioriteres i områder der miljørisiko vurderes som høy.

Hos Solberg & Hansen: Konkrete mål om å kartlegge og målsette eget CO2 avtrykk.

Til kunde: Samler sendinger geografisk på gitte dager for å hindre unødig transport.

Solberg & Hansen er Miljøfyrtårnsertifiserte.

<https://sh.no/baerekraft/>

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Solberg & Hansen erkjenner at egen innkjøpspraksis har direkte påvirkning på økonomiske, sosiale og miljømessige forhold i leverandørkjeden. Vår modell er derfor utformet for å redusere press på produsenter og legge til rette for langsiktig, bærekraftig verdiskaping.

1. Premium-prising og økonomisk forutsigbarhet

Vi kjøper kaffe med mål om høy kvalitet, og betaler en høyere pris enn C-markedspris. Premium-prisingen gir produsentene økonomisk handlingsrom til å:

- Investere i bærekraftige dyrkings- og prosesseringsmetoder
- Sikre nødvendig utstyr og infrastruktur
- Bygge kompetanse og kunnskap
- Tiltrekke og beholde kvalifisert arbeidskraft
- Forutsigbar betaling reduserer risiko for kostnadskutt som kan gå utover arbeidsforhold eller miljøstandarder.

2. Langsiktige relasjoner fremfor spotkjøp

Vi prioriterer direkte samarbeid og langsiktige leverandørforhold fremfor kortsiktige spotkjøp. Dette gir produsentene større økonomisk stabilitet og reduserer risiko for at kortsiktige prisforhandlinger skaper uforholdsmessig press i verdikjeden.

Langsiktighet muliggjør også investeringer i kvalitet, bærekraft og lokal utvikling. Derfor har Solberg & Hansen startet opp prosjekter i produsentland.

3. Planlegging og forutsigbarhet i bestillinger

Vi etterstreber god dialog rundt volum, kvalitet og leveransetid. Der det er mulig, gis prognoser i forkant av innhøsting for å gi produsentene bedre planleggingsgrunnlag.

Vi forsøker å unngå:

- Urealistisk korte ledetider
- endringer i volum eller spesifikasjoner
- Unødvendig mottak av vareprøver som ikke er aktuelle

Dette bidrar til mer effektiv ressursbruk og redusert økonomisk risiko for leverandør.

4. Dialog og tilbakemeldingsmekanismer

Gjennom tett og direkte samarbeid oppfordrer vi leverandører til å gi tilbakemelding på vår innkjøpspraksis. Eventuelle utfordringer knyttet til pris, volum eller tidsrammer tas opp i dialog og vurderes fortløpende.

5. Systematisering gjennom aktsomhetsvurderinger

Fra og med 2023 er arbeidet med leverandøroppfølging og ansvarlig innkjøpspraksis systematisert gjennom dokumenterte aktsomhetsvurderinger hos samtlige leverandører. Dette har styrket vår transparens, risikoforståelse og evne til å arbeide strukturert med kontinuerlig forbedring.

-I 2025 har virksomheten prioritert økt ressursbruk og mer dedikert tid til dette arbeidet, med mål om å videreutvikle metodikk, dokumentasjon og oppfølging.

-I 2026 skal arbeidet profesjonaliseres ytterligere gjennom tydeligere struktur, standardiserte prosesser og styrket intern kompetanse innen risikovurdering og leverandøroppfølging

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Direkte handle fordrer tett dialog og god oppfølging fra oss som brenneri.

Solberg & Hansen har som primæroppgave å kjøpe kaffe av høy kvalitet. Gjennom mange års erfaringer ser vi at sertifiseringsordninger er en stor hemsko for svært mange kaffebønder. Det kreves store mengder med papirer, dokumentasjon og kapital for å være med i en sertifiseringsordning. Når vi ser en logo, kan vi tro vi har løst problemet. Men utfordringene med fattigdom, klima og rettferdig handel er større enn det en merkelapp kan fortelle. Mange bønder ønsker derfor i stedet å legge sine ressurser i å dyrke høy kvalitet som de får solgt til en premium pris direkte til brennerier.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Solberg & Hansen støtter fri fagorganisering og retten til kollektive forhandlinger. Dette gjøres klart gjennom krav vi setter til våre leverandører gjennom å signere vår Code of Conduct.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Solberg & Hansen har et sterkt fokus på at kompetanse er kilde for utvikling. Kunnskap er derfor ett av fire strategiske pilarer i vårt selskap. Dette gjelder internt, men også være en bidragsyter til et sterkt miljø for spesialkaffe i Norge og resten av verden, der vi etablerer, samarbeider og deler felles fora med våre konkurrenter, leverandører og kunder. For våre leverandører ønsker vi å være bindeledd mellom kaffebønder og bidrar til erfaringsutveksling mellom bønder og til oss som brenneri og våre sluttkunder. Derfor støtter vi også World Coffee Research i arbeidet med å kultivere frem nye varianter kaffe som kan gi bedre avlinger, smak og stå i mot plantesykdommer i en verden hvor klimautfordringer gir store utfordringer i kaffeproduksjon.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Anti-korrupsjonsarbeid er en naturlig del av vår innkjøpspraksis. Dette gjøres klart gjennom krav vi setter til våre leverandører gjennom å signere vår Code of Conduct. Videre er alle våre innkjøpere kurset som en del av Norgesgruppens rutiner med mål om å forebygge, avdekke og håndtere all form for mulig korrupsjon.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Aktsomhetsvurderinger handler for oss ikke bare om dokumentasjon, men om reelle forhold hos produsentene vi samarbeider med. Gjennom tett dialog og regelmessig tilstedeværelse får vi innsikt i hvordan globale utfordringer faktisk påvirker mennesker, natur og lokalsamfunn i opprinnelseslandene.

Kaffe dyrkes i det subtropiske beltet, og særlig Arabica er sårbar for temperaturendringer og ustabile værmønstre. De siste årene har mange av våre samarbeidspartnere opplevd merkbare klimaendringer:

- Uforutsigbar nedbør og styrtregn som fører til erosjon og skader på planter, plantaser og infrastruktur på gård.
- Økt vind som slår modne bær av trærne
- Frost i områder som tidligere har hatt stabile temperaturer
- Høyere temperaturer som fremskynder modning og komprimerer innhøstingen
- Mangel på tørkekapasitet når avlingene modnes samtidig
- Økte kostnader på gjødsel og innsatsfaktorer
- Mangel på sesongarbeidere

Disse forholdene påvirker både avlingsvolum, kvalitet og produsentenes økonomiske bærekraft.

Gjennom aktsomhetsvurderingene kartlegger vi hvordan klimaendringer påvirker hver enkelt leverandør, og vi tilpasser vår innkjøpspraksis der det er nødvendig. Vi deler produsentenes bekymringer og søker løsninger i samarbeid, blant annet ved å støtte kunnskapsdeling mellom bønder i samme region og legge til rette for langsiktige relasjoner som gir forutsigbarhet i en uforutsigbar hverdag.

Småskalaprodusenter og EUDR

Innføringen av EUs avskogingsforordning (EUDR) representerer en betydelig utfordring for mange småskalaprodusenter. Kravet kan være krevende for bønder med begrenset administrativ kapasitet, teknologisk infrastruktur eller tilgang til digitale verktøy.

For småskalabønder kan EUDR innebære risiko for ekskludering fra markedet dersom kravene ikke oppfylles. Solberg & Hansen arbeider tett med eksportører, kooperativer og produsenter for å bistå i denne overgangen. Vi prioriterer dialog, kunnskapsdeling og støtte i implementeringen av nødvendige systemer, slik at småskalaprodusenter ikke faller utenfor markedet som følge av regulatoriske krav. Vår ambisjon er å kombinere etterlevelse av EUDR med inkludering, slik at bærekraftskrav ikke bidrar til ytterligere marginalisering.

Sirkulær tenkning og langsiktig bærekraft

Vår kvalitetsorienterte innkjøpsmodell bidrar indirekte til miljømessig bærekraft. Kaffe av høy kvalitet forutsetter god agronomi, jordhelse og bevaring av skyggetrær og biologisk mangfold. Premium-prising og samarbeidsprosjekter gir produsentene økonomisk rom til å investere i mer robust og langsiktig gårdsdrift. Gjennom aktsomhetsvurderingene ser vi også på hvordan produksjonsmetoder kan forbedres over tid, og hvordan vi som kjøper kan bidra til mer sirkulær og ressurseffektiv praksis i verdikjeden.

Oppsummering

Vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger er ikke statisk, men utvikles i takt med nye risikoer og regulatoriske krav. Klimaendringer og EUDR har gjort dette arbeidet mer komplekst, men også mer nødvendig.

Ved å kombinere:

- Tett dialog
- Langsiktige relasjoner
- Premium-prising
- Dokumentert risikovurdering
- Aktiv støtte til småskalaprodusenter

forsøker vi å redusere negativ påvirkning på natur og samfunn, samtidig som vi bidrar til stabilitet og utvikling i leverandørkjeden.

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.



4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Solberg & Hansens ledergruppe, ledet av daglig leder, er ansvarlig for at vår bedriftsstrategi og bærekraftsmål blir iverksatt og gjennomført. Markeds-, Kategori- og innkjøpssjef har det overordnede ansvaret med å følge opp bedriften sitt arbeid med bærekraft.

Effekten av tiltak som iverksettes følges opp som følger:

- Leverandørnivå: Innkjøpsavdelingen
- Produktutvikling: Kategoristyre
- Produksjon og logistikk: Logistikk- og Produksjonssjef
- Selskapets miljøbelastning: Administrasjons- og økonomisjef

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Vi vurderer om våre tiltak fungerer gjennom systematisk oppfølging, sporbarhet og tett leverandørdialog. Alle leverandører signerer vår Code of Conduct, og vi gjennomfører jevnlige besøk med mål om at alle gårder og vaskestasjoner besøkes minst én gang i løpet av en toårsperiode. Observasjoner fra felt brukes aktivt til å justere risikovurderinger og forbedringstiltak.

Full sporbarhet og kvalitetskontroll ved varemottak i Norge fungerer som et verifikasjonsverktøy. Vi kontrollerer bønnetype, kvalitet (cuppescore) og fuktighet (bl.a) for å sikre at leveransen samsvarer med preship. Avvik følges opp i dialog med leverandør og kan føre til korrigerende tiltak eller avslutning av samarbeid.

Langsiktige relasjoner og betaling over C-markedspris reduserer økonomisk sårbarhet og risiko for negativ sosial påvirkning. Vi vurderer effekt gjennom stabilitet i samarbeid, kvalitet over tid og konsistens mellom dokumentasjon og faktiske leveranser.

Vi er samtidig oppmerksomme på mulige utilsiktede konsekvenser av våre krav, og justerer forventninger og tiltak gjennom dialog og feltobservasjoner. Erfaringer fra oppfølgingen brukes løpende til å oppdatere risikovurderinger, styrke sporbarhet og forbedre våre aktsomhetsvurderinger.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

I håndtering av negativ påvirkning/skade, avhengig av alvorlighetsgrad, omfang og våre muligheter for påvirkning, vil vi med utgangspunkt i situasjonen legge opp en prosess hvor involverte parter deltar i prosessen for å forebygge, forhindre eller rette opp skade. Tilnærmingen til kommunikasjon vurderes ut i fra situasjonen og samarbeid med berørte parter.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer vår kartlegging og våre aktsomhetsvurderinger på vår nettside <https://sh.no/om-solberg-hansen/#baerekraft>

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Alle henvendelser om åpenhetsloven kanaliseres til ansvarlig for bærekraft i Solberg & Hansen. Henvendelsene svares ut innen 3 uker fra henvendelsen er mottatt.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Dersom våre handlinger eller aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning er vi forpliktet til å stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren ansvarlig for gjenoppretning.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Gjennom kvalitetskontroller i 2025 har vi ikke opplevd avvik.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Per i dag kan arbeidere og lokalsamfunn melde inn skader eller bekymringer direkte til sitt kommersielle kjøpsledd, eksempelvis via eksportør, kooperativ eller annen kontraktspart i verdikjeden. Disse aktørene fungerer som første mottaksledd for klager og dialog om eventuell gjenoppretting.

Gjennom våre langsiktige relasjoner og regelmessige leverandørbesøk søker vi også å legge til rette for direkte dialog der bekymringer kan løftes. Dette gir oss mulighet til å fange opp utfordringer som ellers ikke ville blitt formalisert.

I 2026 vil Solberg & Hansen:

- Kartlegge eksisterende klagemekanismer hos leverandører og eksportører
- Vurdere hvordan arbeidere og lokalsamfunn mer direkte kan få tilgang til å melde bekymringer
- Søke dialog med relevante fagmiljøer (for eksempel klima-/miljøeksperter eller antikorrupsjonsmiljøer) for å styrke vurdering av potensiell negativ påvirkning
- Vurdere hvordan klagemekanismer kan formaliseres på operasjonelt nivå (Operational Level Grievance Mechanisms – OLG)
- Utforske samarbeid med arbeidstakerrepresentanter eller kooperativer der dette er relevant

Målet er å sikre at eventuelle klager håndteres på en strukturert, rettferdig og transparent måte, og at berørte parter har reell tilgang til å få sine bekymringer vurdert.

Kontaktinformasjon:

Solberg & Hansen AS
Tina Ellevold Karlsen
tina@sh.no