



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

# Redegjørelse rapporteringsåret 2025

for STIFTELSEN TRADEBROKER

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til STIFTELSEN TRADEBROKER oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå [her](#).*





## FNs BÆREKRAFTSMÅL



## Til lesere av rapporten

Næringslivet, offentlig sektor og organisasjoner har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr. Virksomheter bidrar til utvikling, innovasjon og bedre levekår, men aktiviteten medfører også risiko og reell skade. Derfor har virksomheter en nøkkelrolle i arbeidet for å nå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5-gradersmål. Dette gjøres best i samarbeid. Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og flerpartssamarbeid med næringsliv, fagbevegelse, arbeidsgiverorganisasjoner, sivilsamfunn og offentlig sektor som sammen adresserer de komplekse utfordringene i de globale leverandørkjedene som den enkelte virksomhet ikke kan løse alene.

Åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring er grunnleggende i dette arbeidet. Denne medlemsrapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men favner bredere temaer som klima, miljø og antikorrupsjon. Vårt rammeverk bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger – internasjonale anerkjente standarder som ligger til grunn for Etisk handel Norges 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Disse prinsippene omfatter menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø/klima, dyrevelferd og antikorrupsjon.

Alle medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til å gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på fremdrift i et eget arbeid. Virksomheter på vårt kvalitetsnivå Basis tilfredsstillers åpenhetslovens krav til redegjørelse om aktsomhetsvurderinger. Medlemmer kan også strekke seg etter nivåene Gjennomfører og nå i 2026 Ledende.

Gode aktsomhetsvurderinger handler ikke om å være «risikofri», men om å være transparent og systematisk: å identifisere risiko, forebygge og redusere negativ påvirkning, kommunisere åpent om håndtering og – der det er nødvendig – bidra til gjenoppretting.

Jeg vil takke alle medlemmer for innsatsen, åpenheten og viljen til å bidra til ansvarlige leverandørkjeder. Sammen viser vi hvordan ansvarlig handel kan være til det beste for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

**Heidi Furustøl**

Daglig leder

Etisk handel Norge

# Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



# Forord av daglig leder

Stiftelsen Tradebroker har som ambisjon å være landets mest effektive innkjøpsfellesskap. Vårt formål er å gi medlemmene enkel tilgang til markedets beste rammeavtaler, slik at de kan frigjøre tid, redusere kostnader og gjennomføre sine innkjøp på en profesjonell og ansvarlig måte. I 2025 handlet Tradebrokers medlemmer for om lag 6,9 milliarder kroner på våre avtaler.

Vi etablerer og forvalter fremforhandlede rammeavtaler som medlemmene kan benytte, og det er medlemmene selv som gjennomfører kjøpene. Tradebroker har ambisjoner om videre vekst, både i antall medlemmer og i bruken av våre avtaler. Samtidig er det et tydelig mål at denne veksten skal være bærekraftig og ansvarlig. Tradebroker ble medlem av Etisk handel Norge høsten 2023. Medlemskapet gir oss et godt rammeverk for å arbeide systematisk med aktsomhetsvurderinger i egen leverandørportefølje, og støtter opp under de prioriteringene styret har vedtatt for virksomheten.

I året som har gått har Tradebroker hatt særlig fokus på etablering av nye rammeavtaler innen arbeidstøy og verneutstyr. Dette arbeidet har vært ledet av virksomhetens leder av bærekraft, og har gitt svært gode resultater. Arbeidet med arbeidstøyavtalene bidro blant annet til at Tradebroker i 2025 mottok Etisk handel Norges inspirasjonspris, noe vi er stolte av. I disse avtalene har vi etablert et betydelig antall KPI-er. Dette gir oss bedre forutsetninger for å følge opp, utfordre og samarbeide med leverandørene gjennom hele kontraktsperioden. I samme periode har vi også forhandlet nye avtaler innen kaffe, som er et annet område vi vurderer som høyrisiko og derfor prioriterer i vårt bærekraftsarbeid.

Gjennom året har vi videre etablert flere arbeidsformer og prosesser som skal sikre medlemmene bedre og mer tilgjengelig informasjon om risiko knyttet til våre avtaler, i tråd med styrets vedtak. Samtidig har vi arbeidet målrettet med å utvikle bedre systemstøtte for deling av bærekraftsinformasjon. Leder av bærekraft og leder for e-handel og analyse har sammen hatt ansvar for dette arbeidet.

Etter rapporteringsåret, tidlig i 2026, lanserte Tradebroker en ny plattform - Protencon - som gir medlemmene tilgang til relevant og avtalespesifikk informasjon, som kan benyttes i deres egne aktsomhetsvurderinger. Plattformen gjør det mulig å dele mer detaljerte data enn tidligere, samtidig som informasjonen er avgrenset til de avtalene det enkelte medlem faktisk benytter. Dette gir bedre relevans og økt nytte for medlemmene i deres eget aktsomhetsarbeid.

Etter rapporteringsåret har styret også vedtatt en ny strategi for perioden 2026–2030. Som en del av denne strategien skal Tradebroker iverksette et pilotprosjekt for utslippsrapportering på varelinjenivå. Pilotprosjektet vil gi verdifull læring og danne grunnlag for videre utvikling og mulig operasjonalisering i løpet av rapporteringsåret 2026. Videre skal vi bygge videre på dette arbeidet og utvikle verdiøkende tjenester som styrker medlemmenes nytte av medlemskapet i Tradebroker.

I 2025 satte Tradebroker også i drift et pilotprosjekt for rapportering av opprinnelsesland på solgte varer. For alle vareavtaler inngått fra første kvartal 2025 er det nå krav om at leverandørene rapporterer opprinnelsesland på varelinjenivå. Dette gir økt transparens og et bedre grunnlag for risikovurderinger. Tradebroker har i perioden også søkt samarbeid med flere relevante aktører for å styrke og videreutvikle vårt arbeid med bærekraft og ansvarlig forretningspraksis.

Avslutningsvis vil Tradebroker bruke sin rolle som mellomledd i markedet til å utfordre leverandører gjennom tydelige krav, systematisk datainnsamling og samarbeid. Vår ambisjon er å gjøre bærekraftig forretningspraksis enklere for både leverandører og medlemmer. Dette innebærer blant annet å tilgjengeliggjøre mer og bedre bærekraftsdata som kan benyttes i medlemmenes arbeid med Åpenhetsloven og CSR. En slik tilnærming kan bidra til å redusere rapporteringsbyrden for leverandører og legge til rette for økt standardisering av relevante bærekraftsdata.

" Våre leverandører skal oppfatte Tradebroker som en krevende og seriøs kunde, som bidrar til å løfte leverandørens kompetanse og evne til å forbedre seg på arbeid med å sikre grunnleggende menneskerettigheter i egen verdikjede. "

Terje Fagervik  
*Daglig leder*

# Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

## Nøkkelinformasjon om virksomheten

### Navn på virksomheten

STIFTELSEN TRADEBROKER

---

### Adresse hovedkontor

Rosenholmveien 25

---

### Viktigste merker, produkter og tjenester

Stiftelsen Tradebroker forhandler innkjøpsavtaler for offentlige og private medlemmer. Tradebroker tilbyr 56 avtalekategorier til medlemmene på varer og tjenester.

---

### Beskrivelse av virksomhetens struktur

Tradebroker er et innkjøpssamarbeid med syv ansatte i administrasjonen, og er organisert som en stiftelse. Tradebroker fremforhandler rammeavtaler på vegne av våre medlemmer, og alt kjøp på avtalen skjer direkte mellom det enkelte medlem som er påmeldt avtalen, og den aktuelle leverandøren.

Administrasjonen består av daglig leder, markedsjef, leder for e-handel og analyse, leder av bærekraft og tre avtaleansvarlige. Leder av bærekraft har ansvaret for arbeidet med aktsomhetsvurderinger, rapportering til medlemmer og ellers alt arbeid som er relatert til bærekraft. Leder av bærekraft rapporterer til styret og daglig leder. Bærekraftsarbeidet følger vår bærekraftstrategi og endringer i strategi, fremlegges og godkjennes av styret. Leder for e-handel og analyse rapporterer til daglig leder og styret, og er en viktig ressurs i forhold til bærekraftsdata.

Medlemmene kjøpte på Tradebrokers rammeavtaler for omtrent 6,9 milliarder NOK i 2025.

---

### Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

15 000 000

---

### Antall ansatte

7

---

### Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Nei

---

## Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Bærekraftsansvarlig har endret stillingstittel til leder av bærekraft.

Store utfordringer knyttet til sykefravær hos flere ansatte har fått konsekvenser for ressursbruken hos leder av bærekraft og leder av e-handel og analyse.

Ny ansatt tiltrådte 10.02.25 og er nå en etablert ressurs med egen portefølje av avtaler.

Styret har besluttet at vi skal styrke laget med ytterligere en ressurs på avtaler, som tiltrer 01.06.2026.

Som følge av sykemeldinger, har leder av e-handel og analyse til dels fungert som avtaleansvarlig i 2025. Leder av bærekraft, markedssjef og daglig leder har også hatt oppgaver utover sitt normale virke, som følge av sykefravær.

Styret har vedtatt en ny strategi for perioden 2026-2030. I ny strategi er det vedtatt å starte et pilotprosjekt på utslippsrapportering.

Tradebroker har økt medlemsmassen fra 87 medlemmer i forrige rapporteringsperiode, til 89 medlemmer.

---

### Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Victoria Syslak

---

### E-post adresse for kontaktperson for rapporten

victoria@tradebroker.no

---

## Informasjon om leverandørkjeden

### Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Tradebroker tilbyr en bred avtaleportefølje innenfor indirekte vare- og tjenesteområder til våre 89 medlemsbedrifter. Medlemslisten består av store konsern som hver for seg møter styrebestemte krav til medlemskapet. Samlet representerer våre medlemmer nesten 1.200 selskaper/avdelinger og 200.000 ansatte. Tradebroker er organisert som en stiftelse.

Tradebroker leverer rammeavtaler og innkjøpstjenester til medlemmer, herunder offentlige virksomheter, og vurderer derfor at virksomheten leverer til offentlig sektor, selv om det enkelte kjøp skjer direkte mellom medlem og leverandør.

Det er verdikjedene knyttet til rammeavtalene som er av vesentlig volum og betydning, som er prioritert i vårt bærekraftsarbeid. Det er her Tradebrokers påvirkning er størst. Videre har Tradebroker også en påvirkningskraft i leverandør oppfølging i løpet av kontraktperioden, og har økt ressursbruken på slik oppfølging i 2025. I 2025 handlet våre medlemmer på Tradebrokers rammeavtaler for 6,9 milliarder kroner. Kjøpet på avtalen går direkte mellom det enkelte medlem som er påmeldt avtalen og leverandøren.

Våre medlemmer velger hvilke avtaler de ønsker å benytte seg av, gjennom påmelding til hver enkelt avtale. Tradebroker forhandler frem avtaler som dekker en bredde i varer og tjenester alle medlemmene har behov for. Ved fremforhandling av avtaler, legger Tradebroker stor vekt på å velge leverandører som kan bistå medlemmene med å ta bærekraftige valg i sine kjøp. Det kan f.eks gjelde synliggjøring og fremming av varer med miljømerker eller sertifiseringer, valg som gjelder å minimere antall transporter til samme selskap eller valg av produkter i eget sortiment, som f. eks klesplagg som har lavere vannforbruk i produksjonen.

Tradebroker er en aktiv rådgiver mot medlemmene i den enkelte rammeavtaleprosess, og Tradebroker videreformidler også informasjon om leverandørenes risikoprofil, gjennom vårt system for risikovurderinger - Protendon som ble lansert i Q1 2026, og erstatter tidligere system Ignite Procurement.

Tradebroker er et non-profit selskap. Stiftelsens overskudd betales tilbake til medlemsbedriftene. Stiftelsens øverste organ er styret. Alle medlemmer har én stemme på selskapets rådsmøte og det er rådet som velger stiftelsens styre.

Størstedelen av Tradebrokers leverandører er grossistbedrifter med en vareportefølje, i tillegg til dette tilbyr vi et spekter av tjenesteavtaler. Et fåtall av våre leverandører produserer egne merkevarer. Tradebroker har noen avtaler til eget bruk, som facility management (kontorlokale med tilhørende tjenester), revisjonsavtale og avtaler på IKT tjenester for å drifte nettsider og e-handelskatalog.

Rapporten vil fokusere på rammeavtalene Tradebroker tilbyr medlemmene, det er her vi kan benytte vår innkjøpsmakt. Noen av Tradebrokers leverandører har flere avtaleområder hos Tradebroker og dette vil påvirke vårt tallgrunnlag når vi oppgir antall leverandører.

Tradebroker er en liten stiftelse, og søker aktivt samarbeid med andre, for å øke vår påvirkningskraft og styre ressursene bedre sammen. I rapporteringsåret har vi aktivt samarbeidet med Knif, som også er medlem av Etisk handel. Knif er på lik linje med Tradebroker, et innkjøps samarbeid som tilbyr kjøp varer og tjenester til sine medlemmer gjennom rammeavtaler Knif etablerer. I samarbeidet med Knif ser vi at vi har mange felles muligheter og utfordringer, i arbeidet med bærekraftig forretningspraksis, som vi kan samarbeide om. Videre har Tradebroker et tett samarbeid med våre medlemmer på bærekraft, og her har særlig Backe vært en viktig bidragsyter i året som har gått.

**"Backe har hatt stor glede av å samarbeide med Tradebroker i saker som omhandler bærekraft og har bidratt med kompetanse på strategisk nivå relatert til bærekraft og i saker relatert til Åpenhetsloven. For Backe er samarbeid om leverandør oppfølging avgjørende for å få et godt resultat med riktig bruk av ressurser, og her har Tradebroker vært en positiv bidragsyter til arbeidet vårt i året som har gått. Vi opplever at bærekraftsarbeidet i Tradebroker gir medlemskapet merverdi, og vi har stort utbytte av vårt felles samarbeid. Tradebroker vil være viktig for Backe også i tiden fremover. I 2025 har Tradebroker og Backe samarbeidet om oppfølging større grossister innen elektro, VVS og merkantile produkter» (Tom Ivar Myhre, Bærekraftsdirektør, Backe)**

---

## Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

78

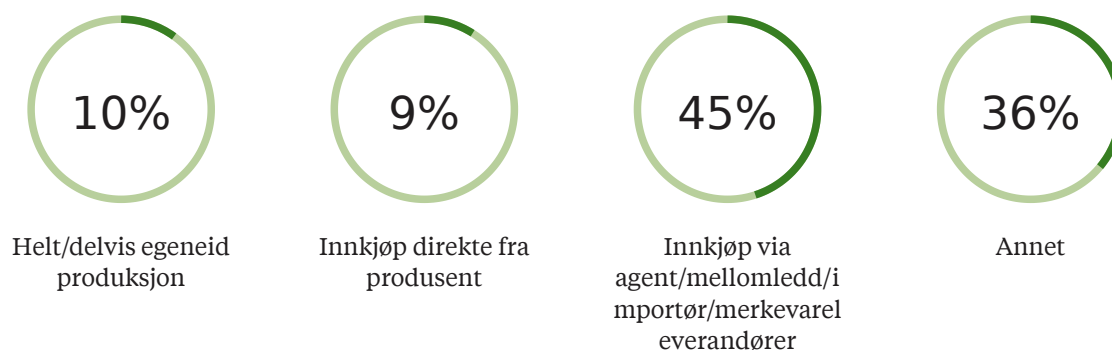
---

### Kommentar til antall leverandører

Fremforhandlede rammeavtaler til medlemmene, i tillegg egne IKT leverandører, facility management og revisor

---

### Type innkjøp/ leverandørforhold



Det vesentlige volumet av innkjøp er omsetningen fra medlemmenes handel hos våre samarbeidspartnere, 6,9 milliarder i 2025.

Oversikten gjelder leverandørforhold knyttet til medlemmenes kjøp på Tradebrokers rammeavtaler, og ikke kun Tradebrokers egne driftsleverandører.

Tradebroker har noen leverandører som leverer på flere avtaleområder, og disse er da kun regnet som 1 i denne oversikten.

Helt/delt produksjon: 7

Direkte produsent: 6

Mellomledd: 32

Annet (tjenester): 25

---

## Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina :	117044
Nederland :	13559
Belgia :	11992
Bulgaria :	1894
Finland :	15336
Frankrike :	12640
Tyskland :	66904
India :	7600
Italia :	37610
Litauen :	5689
Norge :	117044
Polen :	40292
Romania :	7480
Slovakia :	498
Sør-Korea :	886
Spania :	5237
Sverige :	63961
Taiwan :	48643
Thailand :	1929
USA :	19807
Østerrike :	5910
Brasil :	2891
Canada :	1106
Tsjekia :	7810
Estland :	3658
Ungarn :	2842
Japan :	12852
Latvia :	1452
Malaysia :	6753
Pakistan :	9741
Filippinene :	830
Portugal :	2103
Singapore :	1223
Sri Lanka :	3395
Tyrkia :	3490
Storbritannia :	21726
Vietnam :	7575
Bangladesh :	5161
Bosnia-Hercegovina :	155
Danmark :	9325
Indonesia :	3806

Mexico :	969
Sveits :	8632
Tunisia :	323
Irland :	4140
Marokko :	117
Myanmar/Burma :	866
Ukraina :	131
Kambodsja :	1161
Colombia :	428
Kroatia :	55
Georgia :	12
Hong Kong :	54
Israel :	1270
Slovenia :	421
Sør-Afrika :	143
Australia :	131
Hellas :	78
Laos :	1213
Luxemburg :	93
Serbia :	44
Albania :	142
Argentina :	17
Costa Rica :	97
Egypt :	35
Malta :	67
Mauritius :	4
Saudi-Arabia :	22
Den Dominikanske Republikk :	16
Ecuador :	93
Guatemala :	60
Honduras :	3
Island :	18
Nord-Korea :	1
Madagaskar :	120
New Zealand :	213
Peru :	1
Swaziland :	1
De Forente Arabiske Emirater :	26
Den europeiske union :	1725
Jomfruøyene, US :	9
Færøyene :	6
Panama :	31

Bahamas :	2
Belize :	31
Brunei Darussalam :	6
Sierra Leone :	19
Monaco :	6
Jordan :	1
USA mindre utenforliggende øyer :	5
Tadsjikistan :	3
Makedonia :	4
Moldova :	2
Qatar :	2
Saint Kitts og Nevis :	1
Etiopia :	3
Nauru :	1
Mongolia :	1
Andorra :	1

Overskriften i skjemaet viser til førsteleddsprodusenter, men tallene som rapporteres her gjelder antall rapporterte varelinjer med opprinnelsesland i rapporteringsåret. Tradebroker mottar rapportering på varelinjenivå, og har ikke oversikt over antall førsteleddsprodusenter per land.

Tradebroker gjennomførte i rapporteringsåret 2024 et pilotprosjekt med ti leverandører på utvalgte vareavtaler. Leverandørene ble bedt om å rapportere solgte varers opprinnelsesland. De utvalgte leverandørene stod for omtrent 25 % av den totale omsetningen til Tradebroker i 2024. Piloten var vellykket og krav om opprinnelsesland i vareravtaler ble derfor satt i drift fra Q1 2025.

For 2025 har leverandørene på vareavtalene rapportert opprinnelsesland på 58 % av linjene, mens 42 % av linjene mangler opprinnelsesland. Linjer med opprinnelsesland rapportert dekker 1,4 MRD NOK av omsetningen, mens 5,4 MRD NOK mangler opprinnelsesland på solgte varer. Det er rapportert salg av varer med 103 opprinnelsesland. Noen av varelinjene som mangler opprinnelsesland på vare omhandler levering og monteringsavgifter, service charge, miljøavgifter, vask og rens av produkter o.l. Enkelte av varene som det ikke er rapportert opprinnelsesland på, er skaffevarer.

For vareavtaler inngått etter Q1 2025, er det et kontraktskrav å levere opprinnelsesland i halvårlig rapportering av omsetning på avtalen til Tradebroker. I tillegg til dette, har vi lyktes å få alle deltakende leverandører i pilotprosjektet til å sende opprinnelsesland fra andre halvår 2025, til tross for at dette ikke var et kontraktskrav.

For rapporteringsåret 2025, har vi derfor vesentlig mer og bedre data enn i 2024 og kvaliteten på data er forventet å øke vesentlig i 2026 og 2027. I tillegg til dette, har vi tilgjengeliggjort data om opprinnelsesland til våre medlemmer gjennom Tradebroker Innsikt. Der kan medlemmer hente informasjon om kjøpte varer på avtaler de er påmeldt, og se opprinnelsesland for en stor andel av disse.

---

## Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

### Antall arbeidere

---

## Kommentar til antall arbeidere

Tradebroker har ikke innhentet antall arbeidere fra førsteleddsprodusenter for 2025

---

## Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

<p><b>Bemanning og rekruttering</b></p>	<p>Danmark Litauen Norge Polen Sverige</p>
<p><b>Bil og dekk</b></p>	<p>Belgia Bahamas Canada Sveits Tsjekkia Tyskland Danmark Estland Spania Finland Frankrike Storbritannia Hellas Kroatia Ungarn Indonesia Irland Island Italia Jordan Japan Sør-Korea Litauen Luxemburg Latvia Marokko Malta Mauritius Mexico Nederland New Zealand Panama Polen Portugal Romania Sverige Tyrkia Taiwan Ukraina USA Vietnam Sør-Afrika Den europeiske union</p>
<p><b>Energi, petrokjemi og drivstoff</b></p>	<p>Globalt Norge Den europeiske union</p>

<p><b>IKT</b></p>	<p>Kina India Japan Kambodsja Malaysia Nederland Filippinene Thailand Taiwan USA Vietnam</p>
<p><b>Kontordrift og innredning</b></p>	<p>De Forente Arabiske Emirater Østerrike Bangladesh Belgia Bulgaria Brasil Canada Sveits Kina Tsjekkia Tyskland Danmark Estland Finland Frankrike Storbritannia Georgia Hong Kong Ungarn Indonesia Italia Japan Sør-Korea Litauen Luxemburg Latvia Marokko Malaysia Namibia Nederland Norge Peru Pakistan Portugal Sverige Slovenia El Salvador Thailand Tunisia Taiwan USA Vietnam Kosovo Sør-Afrika</p>

<b>Marked, gaver og profilering</b>	Bosnia-Hercegovina Bangladesh Belgia Brunei Darussalam Sveits Kina Tsjekkia Tyskland Danmark Estland Georgia India Nederland Polen Portugal Sverige Tyrkia USA Vietnam
<b>Mat og drikke</b>	Østerrike Sveits Kina Tyskland Danmark Frankrike Storbritannia Italia Kambodsja Sri Lanka Monaco Nederland Norge Polen Sverige Tunisia
<b>Reise og reiseadministrasjon</b>	Norge Sverige
<b>Transporttjenester</b>	Norge
<b>Varehåndtering</b>	Den europeiske union
<b>Arbeidstøy og verneutstyr</b>	Østerrike Australia Belgia Bulgaria Brasil Canada Sveits Kina Tyskland Estland Spania Ungarn India

	Italia Kambodsja Sør-Korea Sri Lanka Litauen Luxemburg Latvia Marokko Pakistan Polen Portugal Thailand Uruguay Den europeiske union
<b>Drift og vedlikehold</b>	Albania Østerrike Bangladesh Belgia Bulgaria Brasil Belize Canada Sveits Kina Tsjekkia Tyskland Estland Finland Frankrike Storbritannia Indonesia Irland Israel India Italia Japan Kambodsja Sør-Korea Sri Lanka Litauen Luxemburg Latvia Marokko Mexico Malaysia Norge Tyrkia Taiwan Vietnam Sør-Afrika Den europeiske union

Innkjøpsavtalene er fordelt i kategorier som her er fordelt som innsatsområder.

Vi vurderer risiko for innsatsfaktorer for hver enkelt avtale. Vår risikovurdering baserer seg på opprinnelsesland til solgte varer, for første og andre halvår 2025. Tradebroker etablerer rammeavtaler og tilgjengeliggjør alle varer for våre medlemmer i avtalen. Det er medlemmet selv som velger hvilke varer de skal kjøpe, Tradebroker gjør ikke slike valg på vegne av medlemmene ved inngåelse av avtaler.

I oversikten over rapporterte opprinnelsesland for solgte varer har vi angitt opprinnelsesland for varer kjøpt på våre avtaler i 2025, der vi har slike data. I rapporteringsåret har vi fått opprinnelsesland på mange varelinjer på kategorien bil og dekk, der vi tidligere manglet data. Kategoriene arbeidstøy og verneutstyr og drift og vedlikehold er også vesentlig beriket med informasjon om opprinnelsesland i rapporteringsåret. Områder som har lav dekning med opprinnelsesland er enten rene tjenesteavtaler, eller avtaler som ikke har krav om rapportering av opprinnelsesland. Ved reforhandlinger av avtaler, vil slike krav innlemmes i nye avtaler. Reise og reiseadministrasjon, bemanning og noe av drifts og vedlikeholdsporteføljen er rene tjenesteavtaler, der opprinnelsesland ikke skal rapporteres.

Tradebroker har et stort antall rammeavtaler, der flere avtaler har over 100 000 varelinjer. Noen varelinjer er omsatt i store volum, mens andre varelinjer har lav eller ingen omsetning. Det er medlemmene som handler på våre avtaler, som velger hvilke produkter de skal kjøpe. Tradebroker skal kommunisere risiko til medlemmene på et overordnet plan på avtalene.

På varehåndtering har leverandøren på den aktuelle avtalen angitt at stålet i reolene de produserer, er produsert i Europa og har dokumentert dette.

Tradebroker har ikke innhentet antall arbeidere fra førsteleddsprodusenter for 2024.

---

**Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?**

Ja

---

## Mål og fremdrift

### Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

**Mål:** Gjennomføre leverandøroppfølging for 10 av våre leverandører på bærekraft i 2025 og få en mer nøyaktig risikoprofil på flere nye områder.

**Status:** Tradebroker har i rapporteringsåret fulgt opp totalt 11 leverandører på bærekraft i 2025: Aalesund Protective Wear, Wenaas Workwear, Heidenreich, W&J kontor, First Mover Group (Relokator), Techstep, Onninen, Input Interiør, Lindbak interiør, Tools og Selecta.

2

**Mål:** Revisjon av våre leverandørers arbeid på Åpenhetsloven

**Status:** Det er gjennomført en revisjon av et utvalg leverandører. Leverandører med avvik på minstekrav, er fulgt opp og rettet.

3

**Mål:** Videreutvikle pilotprosjekt på opprinnelsesland og videreformidle data til medlemmer via elektroniske løsninger.

**Status:** Gjennomført første ordinære rapportering for 1H2025 i vår rapporteringsløsning. Videreformidles i Tradebroker Innsikt, slik at medlemmene kan hente opprinnelsesland på varer som er kjøpt i perioden pr avtale.

4

**Mål:** Revidere vår bærekraftstrategi for en ny strategiperiode fra 01.06.2026

**Status:** Ny strategi er vedtatt av styret. Endringer på bærekraft fra opprinnelig strategi innebærer i all hovedsak at vi skal etablere et pilotprosjekt på utslippsdata på varelinjenivå.

5

**Mål:** Videreutvikle handlingsplanen for en ny strategiperiode

**Status:** Handlingsplan er videreutviklet i tråd med målet

6

**Mål:** Etablere nettverksgrupper blant medlemmer og leverandører med fokus på etisk handel og bærekraft (videreført fra forrige rapporteringsår)

**Status:** Nettverksgrupper flyttes til 2026, for å sikre sammenheng med ny vedtatt strategi

## Prosessmål for kommende år

1

Etablere nettverksgrupper blant medlemmer og leverandører med fokus på etisk handel og bærekraft (videreført fra forrige rapporteringsår)

2

Iverksette pilotprosjekt på utslipp hos utvalgte leverandører

3

Kartlegge gapet mellom faktisk lønn og levelønn på utvalgte fabrikker i samarbeid med arbeidstøyleverandørene i Etisk handels levelønnsgruppe

4

Gjennomføre leverandøroppfølging for 12 av våre leverandører på bærekraft i 2026

5

Innhente og analysere egenrapportering om menneskerettigheter fra prioriterte leverandører, og gjøre resultatene tilgjengelig for medlemmer i Protенcon

6

Gjennomføre workshop på levelønn i tekstilanskaffelser i samarbeid med DFØ



# 1

## Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringsystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

## 1.A Policy for egen virksomhet

### 1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://tradebroker.no/om-oss/baerekraft/innkjøpspolicy-og-etiske-retningslinjer-for-leverandorer/>

---

### 1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Tradebrokers styre har behandlet og vedtatt ny innkjøpspolicy 01.02.24 og denne er tilgjengelig på norsk og engelsk her: <https://tradebroker.no/om-oss/baerekraft/innkjøpspolicy-og-etiske-retningslinjer-for-leverandorer/>. Vår innkjøpspolicy er i sin helhet basert Etisk handel sin egen mal, og omhandler 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Våre etiske retningslinjer for leverandører er også tilgjengelige i oppgitt lenke over.

Innkjøpspolicyen forplikter Tradebroker til å jobbe for en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Arbeidet er basert på FNs bærekraftsmål, som er forankret i vår egen bærekraftstrategi som er offentlig tilgjengelig.

Innkjøpspolicyen innebærer at Tradebroker forplikter seg til å jobbe aktivt med aktsomhetsvurderinger for å sikre en bærekraftig forretningspraksis. Arbeidet innebærer at vi skal kartlegge risikoen for at vi påvirker negativt mennesker, dyr, samfunn og miljø og at Tradebroker påtar seg ansvar for å stanse, forebygge og redusere negativ påvirkning. Der våre aktiviteter har forårsaket skade, vil vi søke å gjenopprette skaden. Våre leverandører vil ha tilsvarende ansvar.

Vi forventer at våre leverandører arbeider med aktsomhetsvurderinger og dette er et ansvar leverandørene våre påtar seg gjennom signering av vår reviderte egenerklæring for leverandører som er vedtatt av styret 01.02.24 og som erstatter tidligere versjon. 95 % av våre leverandører har signert vår reviderte code of conduct.

---

### 1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policy er utviklet og forankret av bærekraftsansvarlig i samråd med daglig leder. Policy er fremlagt for styret og denne er vedtatt av styret 01.02.24.

Tradebroker er en liten bedrift med syv ansatte som har tett og daglig kontakt. Policy er formidlet til administrasjonen og ved nye ansettelser som en del av opplæringen. Videre er policy formidlet til våre medlemmer og leverandører gjennom publisering av nyhet på egen nettside og i statusmøter med våre leverandører.

---

## 1.B Organisering og internkommunikasjon

### 1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Leder av bærekraft har ansvaret for og skal gjennomføre aktsomhetsvurderinger på hele avtaleporteføljen. Det er leder av bærekraft sammen med daglig leder som årlig gjennomfører en overordnet prioritering av leverandører som skal følges opp i neste kalenderår. Prioriteringen tar utgangspunkt i risiko, volum og andre relevante kilder. Det er leder av bærekraft som er ansvarlig for fortløpende informasjon om risiko til våre medlemmer. Dette skjer gjennom Protencon der leder av bærekraft videreformidler dokumentasjon medlemmene kan benytte til egne aktsomhetsvurderinger. Her finnes konkurransegrunnlag, rammeavtaler, utfylte egenrapporteringsskjemaer eller saker med oppfølging på en leverandør. I tillegg til dette bes leverandørene å laste opp dokumentasjon på compliance (ISO sertifikater, bærekraftsrapporter, rapport på Åpenhetsloven, policy, rutiner, code of conduct og lignende).

I særlige tilfeller, vil leder av bærekraft også kommunisere direkte til berørte medlemmer ved særlig høy risiko eller dersom vi får kjennskap til brudd.

Leder av bærekraft rapporterer på sitt daglige arbeid til daglig leder. Leder av bærekraft rapporterer til styret på arbeidet med etisk handel ved behov og minst en gang årlig.

Den enkelte avtaleansvarlig er ansvarlig for den daglige oppfølgingen av sine avtaler, herunder å følge opp minimumskrav til leverandører, følge opp frister for rapportering, videresende relevant informasjon til leder av bærekraft og er ansvarlig for leverandør oppfølgingen i møter. Leder av bærekraft skal delta i alle leverandør oppfølgingsmøter med aktsomhetsvurderinger og bærekraft som et tema, for prioriterte leverandører. Leder av bærekraft deltar også i konkurranser, for prioriterte områder (forhøyet risiko).

Arbeidet med ansvarlig forretningspraksis er forankret i policy, strategi, handlingsplan, stillingsbeskrivelse og praksis, og dette utgjør samlet styringsgrunnlaget.

---

### 1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Tradebroker er en liten stiftelse med syv ansatte som har tilnærmet daglig dialog. Den enkelte avtaleansvarlige har ansvaret for sine avtaler i det daglige, også relatert til aktsomhetsvurderinger. Det overordnede ansvaret for aktsomhetsvurderinger i Tradebroker, er beskrevet i stillingsbeskrivelse for leder av bærekraft.

Tradebroker har faste møter annenhver uke, der alle ansatte er tilstede. Ved behov, går vi gjennom relevante saker i forhold til aktsomhetsvurdering på disse møtene. Her gjennomgås den årlige prioriteringen av leverandører og rutiner for kontraktsoppfølging, konkrete caser hvor vi har avdekket behov for tiltak eller informasjon. Styret og daglig leder blir løpende informert fra leder av bærekraft om saker som er relevante.

---

### **1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?**

Leder av bærekraft har som en del av sin stillingsinstruks, å holde seg løpende orientert og opparbeide seg kompetanse når det gjelder arbeidet med aktsomhetsvurderinger. Leder av bærekraft deltar jevnlig på kurs og webinarer i regi av Etisk handel, både i rapporteringsåret og siden oppstart av medlemskapet i 2023. Leder av bærekraft deltar også på fagdager og i nettverk, der kompetanseutvikling er en naturlig del av programmet.

Leder av bærekraft har tidligere deltatt på en rekke kurs i regi av Etisk handel knyttet til aktsomhetsvurderinger og dobbel vesentlighetsanalyse (CSRD). Videre deltar leder av bærekraft i gruppe via Etisk handel i rapporteringsåret 2026 med temaet levelønn. Det skal totalt avholdes syv møter i gruppa, som også skal sette seg konkrete mål for arbeidet i perioden.

Alle ansatte i Tradebroker har i 2025 gjennomført Backe Entreprenørs digitale kurs i aktsomhetsvurderinger.

Ansvar for å gjennomføre og koordinere aktsomhetsvurderinger er en del av stillingsbeskrivelsen til leder av bærekraft.

Den enkelte avtaleansvarlig har ansvar for egne avtaler og oppfølging av disse, herunder innhenting av dokumentasjon (som f.eks egenrapporteringsskjema) i henhold til avtalte frister med leverandører.

Avtaleansvarlige og andre ansatte får løpende informasjon om arbeidet med aktsomhetsvurderinger og får kompetanse gjennom leder av bærekraft. Det avholdes ukentlige møter mandager der alle kolleger er tilstede, og aktsomhetsvurderinger er ofte et tema på disse møtene.

## 1.C. Planer og ressurser

### 1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Tradebrokers første bærekraftstrategi er basert på en bred interessentanalyse, og denne ble vedtatt av styret 04.05.23 og baserer seg på FNs bærekraftsmål og bærekraftig forretningspraksis. Tradebroker har satt av ressurser til en 100 % stilling med ansvar for bærekraft, med oppstart fra 01.10.23. Det er ikke satt av noe budsjett til arbeidet utover dette, og behov for midler utover opplæring, behandles av styret fra sak til sak.

Tradebrokers styre vedtok ny strategi fra 2026 til 2030 i 04.12.2025. Den nye strategien innebærer en videreføring av vår bærekraftsstrategi vedtatt 04.05.2023. Det er vedtatt at Tradebroker skal fortsette det gode arbeidet knyttet til strategien, og i tillegg til dette skal det etableres et pilotprosjekt på utslipp med formål om å kartlegge muligheten for å innhente klimadata på varelinjenivå, avgrenset til våre vareavtaler. Basert på erfaringene i piloten, vil styret ta stilling til videre arbeid.

Mer informasjon om pilotprosjektet og vår bærekraftsstrategi finner du her: <https://tradebroker.no/om-oss/baerekraft/>

Bærekraftstrategi, innkjøpspolicy og egenerklæring for leverandører ligger offentlig tilgjengelig på <https://www.tradebroker.no/baerekraft>.

Tradebrokers styre har behandlet og vedtatt ny innkjøpspolicy 01.02.24. Vår innkjøpspolicy er i sin helhet basert Etisk handel sin egen mal, og omhandler 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Våre etiske retningslinjer for leverandører er også tilgjengelige i oppgitt lenke over. Innkjøpspolicyen forplikter Tradebroker til å jobbe for en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Arbeidet er basert på FNs bærekraftsmål, som er forankret i vår egen bærekraftstrategi som er offentlig tilgjengelig.

Innkjøpspolicyen innebærer at Tradebroker forplikter seg til å jobbe aktivt med aktsomhetsvurderinger for å sikre en bærekraftig forretningspraksis. Arbeidet innebærer at vi skal kartlegge risikoen for at vi påvirker negativt mennesker, dyr, samfunn og miljø og at Tradebroker påtar seg ansvar for å stanse, forebygge og redusere negativ påvirkning. Der våre aktiviteter har forårsaket skade, vil vi søke å gjenopprette skaden. Våre leverandører vil ha tilsvarende ansvar.

Handlingsplanen operasjonaliserer Tradebrokers strategiske mål gjennom konkrete tiltak knyttet til de prioriterte risikoområdene identifisert i risikokartleggingen. Tradebroker har utformet en handlingsplan for bærekraftig forretningspraksis for 2025 og fremover. I handlingsplanen fokuserer vi på følgende fem strategiske hovedmål i ny strategiperiode fra 2026 til 2030:

1. Å bidra til at arbeidere hos leverandører mottar levelønn gjennom forpliktende samarbeid, måling og oppfølging.
2. Å sikre systematiske aktsomhetsvurderinger i tråd med OECD og Åpenhetsloven i Tradebroker og hos våre leverandører.
3. Integre miljø- og bærekraftskrav i hele leverandørlivssyklusen – fra kvalifisering til oppfølging.
4. Sikre systematisk rapportering av bærekraftsrisiko på alle avtaler og tilgjengeliggjøre dette for medlemmer gjennom digitale løsninger.
5. Gradvis styrket transparens om opprinnelsesland for varer gjennom obligatorisk rapportering på varelinjenivå.

Handlingsplanen sikter særlig på å involvere medlemmer og leverandører i arbeidet.

### 1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Leder av bærekraft rapporterer til daglig leder og styret.

Strategien for bærekraftig forretningspraksis følges opp i styremøter gjennom året. Ny strategi for perioden 2026–2030 er nylig vedtatt.

På bakgrunn av strategien er det utarbeidet en handlingsplan for 2026–2030, som ble lagt frem for styret 29.01.2026. Handlingsplanen angir mål, tiltak og prioriteringer for oppfølgingen i perioden. Se forøvrig punkt 1C1 for beskrivelse av dette,

Daglig leder og leder av bærekraft har ansvar for den løpende oppfølgingen av handlingsplanen, herunder kvartalsvis rapportering til daglig leder og jevnlig orientering til styret om fremdrift og utvikling. Handlingsplanen revideres årlig ved årsslutt av daglig leder og leder av bærekraft.

---

## 1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

### 1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Våre etiske retningslinjer for leverandører, samt vår innkjøpspolicy er tilgjengelig via vår nettside her: <https://tradebroker.no/om-oss/baerekraft/innkjopspolicy-og-etiske-retningslinjer-for-leverandorer/>

Tradebroker har i inneværende rapporteringsår gjennomført felles informasjonsmøte, der leverandørene får informasjon av oss relatert til bærekraftig forretningspraksis. Formålet med informasjonsmøtet var å gjøre nye og eksisterende leverandører, klar over våre krav relatert til arbeidet med aktsomhetsvurderinger. Tradebroker følger årlig opp og reviderer leverandørenes rapporter på Åpenhetsloven og følger opp alle avvik på minstekravene med hver enkelt leverandør. Vi bruker aktivt våre etiske retningslinjer i arbeidet, og kommuniserer tydelig til leverandører hva vi forventer og hva de har forpliktet seg til, i henhold til retningslinjene.

Videre tydeliggjør vi viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i leverandør oppfølging. Tradebroker velger årlig et utvalg leverandører som er prioritert for oppfølging. I rapporteringsåret har vi gjennomført møter med disse prioriterte leverandørene. I disse møtene kommuniserer vi tydelig hvilke forventninger vi har og vi kommuniserer hva leverandørene kan forvente å bli fulgt opp på.

I forkant av konkurranser, kommuniserer vi slike krav med alle deltakende leverandører i markedsdialogen i forkant av utlysningen.

I store og prioriterte anskaffelser, gjennomfører vi markedsdialog med særlig fokus på ansvarlig forretningspraksis. I disse møtene har vi tydelig kommunisert våre forventninger til leverandørene og deres arbeid og rutiner, og har i nevnte anskaffelser også stilt krav knyttet til dette både når det gjelder deltakelse og kontraktsoppfølging.

Vi har stilt krav om etisk handel og sporbarhet i majoriteten av våre konkurranser i 2025. Det er leder av bærekraft i Tradebroker som gjør en screening av leverandører på forhånd, for å sikre at leverandørene vi inviterer kan oppfylle krav om etisk handel og sporbarhet og i all hovedsak har vi kunnet sikre tilstrekkelig konkurranse med dette kravet i 2025.

Tradebroker gjennomfører sine prosesser etter lov om offentlige anskaffelser, da vi har 11 offentlige medlemmer som er underlagt regelverket. Dette innebærer at vi må ha reell konkurranse jf. § 4 (lov om offentlige anskaffelser). Våre anskaffelser blir lyst ut i Doffin/TED i hele det europeiske markedet. Dersom det er få leverandører som kan levere, kan vi ikke stille krav som begrenser konkurransen uforholdsmessig. I tilfeller der få eller ingen leverandører kan oppfylle kravet om etisk handel og sporbarhet i en konkurranse, blir leverandørene tett fulgt opp i første oppstartsmøte og videre i kontraktsperioden for å oppfylle kravet.

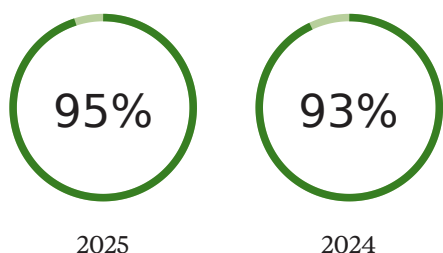
Tradebroker har i sitt malverk stilt krav til at leverandørene kan levere utslippsregnskap. Vi skal i 2026 etablere et pilotprosjekt for å hente inn utslippsdata på varelinjenivå.

Et prioritert område i rapporteringsåret er arbeidstøy og verneutstyr. Dette vil vi også fokusere videre på i kommende rapporteringsår. Her har bærekraft og miljø vært en viktig satsing og når vi har inngått avtaler med leverandører, har vi hatt høyt fokus på å følge opp disse avtalene for å sikre etterlevelse av alle krav. Det lagt opp til en større kontraktsoppfølging årlig på bærekraft, der det skal settes KPI-er relatert til arbeid med levelønn i leverandørkjeden, sporbarhet, reduksjon av vann og kjemikalier i produksjon osv. Dette arbeidet har vi startet og det er etablert KPI-er for 2026, som skal rapporteres første gang i Q1 2027. I tillegg til dette deltar vi sammen med våre leverandører i Etisk handel Norges levelønnsgruppe, der vi setter oss mål for arbeidet sammen.

---

## Indikator

## Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Tradebroker har ikke målt prosentandel av aksepterte retningslinjer for leverandører i 2024. De fleste av våre leverandører har godtatt våre etiske retningslinjer tidligere. Retningslinjene ble revidert i 2022. Det ble ikke gjennomført signering med eksisterende leverandører etter endringen, men alle nye leverandører signerte den nyeste versjonen ved kontraktsinngåelse. I 2024 ble våre etiske retningslinjer revidert, og grunnlaget for revideringen var å være i tråd med kravene til medlemskap i Etisk handel. Malen til Etisk handel ble benyttet som grunnlag. Den nye egenerklæringen ble sendt til både nye og eksisterende leverandører for signering. Det er 93 % av våre leverandører som har signert denne i 2024 og 95 % i 2025. Signering av etiske retningslinjer for leverandører, er et kontraktskrav i alle Tradebrokers konkurranser. Leverandører som ikke har signert, er i hovedsak eid av amerikanske selskaper og er ikke strategiske leverandører for Tradebroker.

## 1.E Erfaringer og endringer

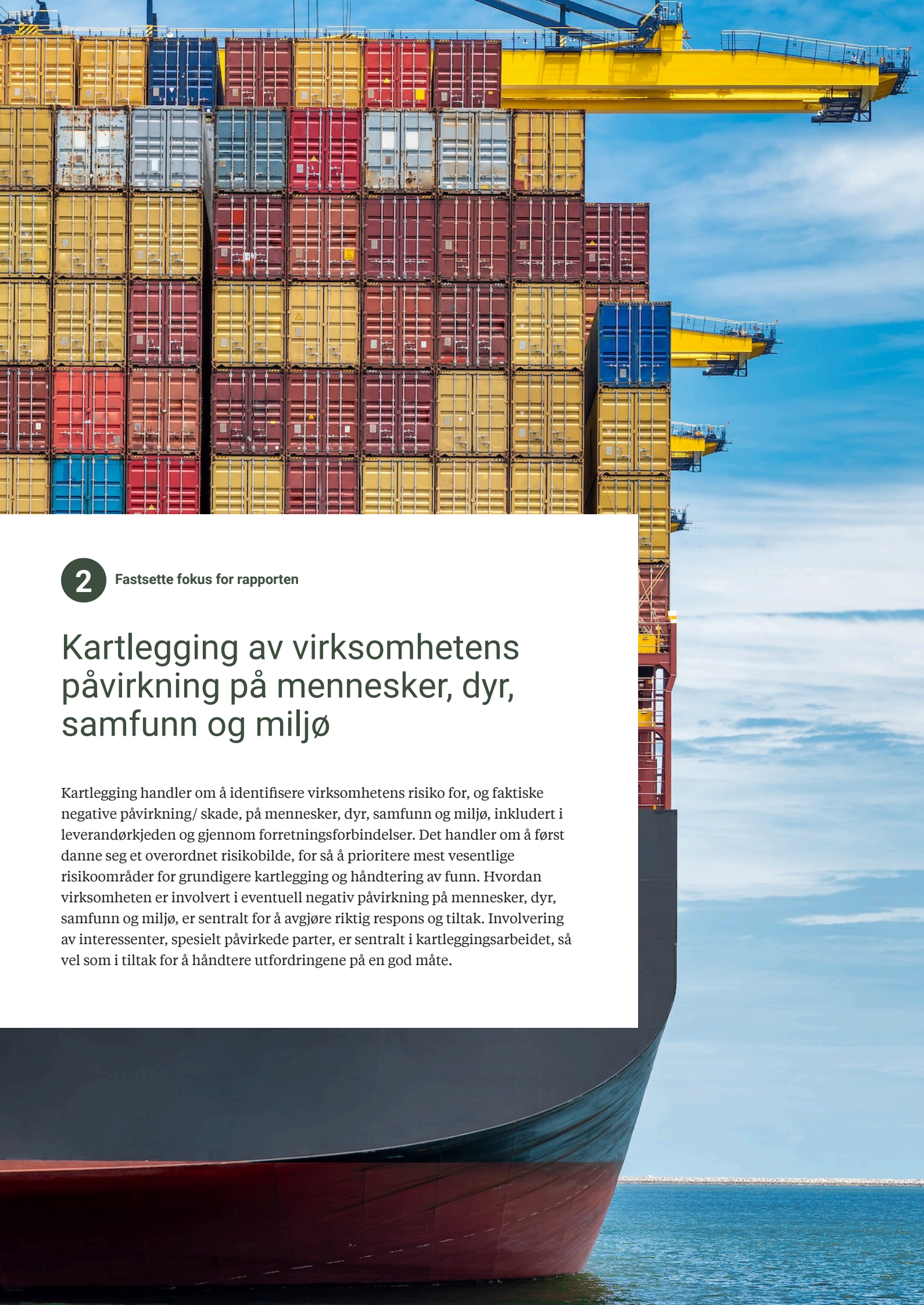
### 1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I rapporteringsåret har flere leverandører økt modenhet på arbeidet med bærekraftig forretningspraksis. Rapportering ligger generelt på et høyere nivå enn forrige rapporteringsår, og flere leverandører har hevet nivået på arbeidet. Det er fortsatt rapportert få funn i arbeidet. Tradebroker har i rapporteringsåret gjennomført en rekke skjerpede aktsomhetsvurderinger, flere i samarbeid med våre medlemmer (Skanska og Backe Entreprenør). I slike møter reiser vi til leverandøren, og stiller en rekke uforberedte spørsmål, gjennomgår leverandørens systemer for risikohåndtering og søker å kartlegge leverandørens arbeid med aktsomhetsvurderinger. Det er stort sprik i leverandørenes arbeid og forståelse for Åpenhetslovens kompleksitet. Vi har positiv erfaring med å stille med spørsmål leverandøren ikke får forberedt på forhånd, og det gjør det enkelt å avdekke om arbeidet er i henhold til den standarden vi forventer.

Tradebroker ser at leverandørene fortsatt rapporterer lite funn, men det er noe utvikling hos enkelte leverandører som er kommunisert i skjerpede aktsomhetsvurderinger. For mange av leverandørene til Tradebroker er det fortsatt satt av for lite ressurser til arbeidet, ikke alle leverandører har egne ressurser avsatt til arbeidet og ressursene har ofte ikke kompetansen som skal til, for å ligge på det nivået vi forventer. Tradebroker vil i ny prioritering av oppfølging av leverandører, søke å sette av tilstrekkelig ressurser til å følge opp leverandører som trenger opplæring og økt forståelse for kravene og kompetanse som kreves for å etterleve regelverket.

Tradebroker har i skjerpede aktsomhetsvurderinger på vareavtaler, utfordret leverandører på sporbarheten på varer utover tier 1, og eventuelt kjent opprinnelsesland. Tradebroker søker å utfordre sporbarheten på varer på våre vareavtaler i skjerpede aktsomhetsvurderinger. I dialogen med leverandørene opplever vi at vi får lite svar, når vi etterspør slik informasjon. Dette skyldes trolig at få eller ingen andre kunder etterspør dette. Dette er noe vi kommer til å følge opp med flere forespurte leverandører i kommende rapporteringsår.

Vi erfarer at leverandører fortsatt kvier seg for å rapportere funn og her mener vi det er viktig å bidra med trygghet fra kundesiden, om at funn er noe vi ser positivt på. At en leverandør har funn i sitt arbeid, betyr trolig at de også har gjort grundige og ikke overfladiske vurderinger. Vi kommuniserer dette tydelig til våre leverandører både i felles informasjonsmøter, og i 1-1 møter.



2

Fastsette fokus for rapporten

## Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

## 2.A Kartlegging og prioritering

### PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

#### 2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Arbeidstøy og verneutstyr	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Lønn Arbeidstid Utslipp Vann	Bangladesh Kina Hong Kong Indonesia Sri Lanka Madagaskar Norge Pakistan Taiwan
Kaffe	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Lønn Arbeidstid	Brasil Colombia Guatemala Honduras Kenya Mexico Nicaragua Peru Vietnam

Tradebrokers medlemmer kjøper et stort antall varer og tjenester gjennom våre rammeavtaler. Tradebroker etablerer og følger opp rammeavtalene, mens medlemsbedriftene selv velger hvilke varer og tjenester de kjøper og gjennomfører egne aktsomhetsvurderinger. Tradebrokers rolle er å identifisere og følge opp vesentlig risiko knyttet til rammeavtalene, og å styrke medlemmenes tilgang til relevant informasjon om risiko i leverandørkjedene.

I rapporteringsåret har Tradebroker gjennomført en oppdatert risikokartlegging av hele porteføljen. Ved vurdering av geografisk risiko har vi lagt til grunn rapporterte opprinnelsesland for varer solgt på våre avtaler i 2025. Der slike data ikke foreligger, benytter vi DFØs høyrisikoliste og andre anerkjente kilder som OECD, ILO, Arbeidstilsynet, offentlige myndighetskilder, leverandørinformasjon og relevante mediasaker. I vårt risikostyringssystem Protencion monitoreres leverandørene fortløpende for omtale i nyhetsbildet og åpne offentlige registre.

Vi har identifisert et stort antall potensielle risikoer i porteføljen. I prioriteringen legger vi særlig vekt på alvorlighetsgrad, omfang, mulighet for reversering, Tradebrokers påvirkningsmulighet gjennom avtaleoppfølging og dialog, samt volumet på avtaleområdet. I oversikten over prioriterte risikoer har Tradebroker valgt de risikotemaene som best samsvarer med skjemaets forhåndsdefinerte kategorier. Samtidig vurderer vi

manglende sporbarhet og innsikt i leverandørkjeden som en sentral tverrgående utfordring, fordi dette øker risikoen for at alvorlige forhold knyttet til lønn, arbeidstid, barnarbeid og miljø ikke avdekkes eller håndteres tilstrekkelig. På miljøområdet arbeider vi også med tiltak knyttet til sirkularitet, som et virkemiddel for å redusere negativ påvirkning.

På tvers av flere vareavtaler vurderer vi risiko for uanstendige arbeidsforhold som særlig vesentlig. Dette omfatter blant annet risiko knyttet til tvangsarbeid, arbeidstid, lønn og barnarbeid i globale varekjeder med produksjon i høyrisikoland. Vi vurderer også risiko for negativ miljøpåvirkning som vesentlig i varegrupper med fysisk produksjon, særlig der leverandørkjedene er lange og komplekse. Dette gjelder blant annet tekstiler og andre varer med sammensatte innsatsfaktorer.

I rapporteringsåret har vi valgt å prioritere risiko knyttet til arbeidstøy og verneutstyr, samt produksjon og salg av kaffe. Bakgrunnen er at dette er områder med kjent høy risiko, samtidig som Tradebroker her har relativt stor påvirkningsmulighet gjennom volum, markedsposisjon, konkurransegjennomføring og tett leverandøroppfølging.

For arbeidstøy og verneutstyr er særlig risiko knyttet til levelønn, arbeidstid, barnarbeid, kjemikaliebruk, vannforbruk og PFAS prioritert. Norge er også relevant som geografi for denne prioriterte risikoen, fordi bruk og vask av tekstiler og verneutstyr som inneholder PFAS kan medføre utslipp av evighetskjemikalier til miljøet i bruksfasen, og dette skjer i Norge. Vi legger til grunn at et stort antall arbeidere deltar i produksjonen, og at produksjonen skjer i land hvor risikoen for lønn som ikke er til å leve av er kjent. I avtalen er det derfor stilt krav om at leverandørene skal utarbeide handlingsplaner for levelønn, og det er etablert et betydelig antall KPI-er som årlig skal rapporteres på. Tradebroker og utvalgte leverandører deltar også i Etisk Handel Norges levelønnsgruppe for å arbeide mer strukturert med kartlegging og tiltak over tid.

For kaffe er særlig risiko knyttet til lønns- og arbeidsforhold i verdikjeden prioritert, samtidig som manglende sporbarhet til råvareleddet gjør det krevende å vurdere risikoen presist. Vi har erfart at rapportert opprinnelsesland ofte viser hvor kaffen er brent eller pakket, mens vesentlig risiko i større grad er knyttet til råvareleddet. For å styrke innsikten i denne risikoen har vi etablert KPI-er som innebærer at leverandørene årlig skal rapportere de 5–7 største landene de kjøper kaffe fra. Dette skal gi et bedre grunnlag for videre risikovurdering og mer målrettede forbedringstiltak. På miljøområdet arbeider vi også med sirkularitet på kaffeavtalene, blant annet gjennom økt gjenbruk og reparasjon av maskiner. På våre kaffeavtaler tilbyr vi også tredjepartsverifisert kaffe som et risikoreducerende tiltak.

Når vi har avdekket og prioritert våre mest vesentlige risikoer, følger vi disse opp gjennom handlingsplan, kontraktskrav, KPI-er, leverandørdialog og systematisk oppfølging i Protencon.

## BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

**2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.**

Tradebroker gjennomfører en overordnet kartlegging av alle avtaleområder i porteføljen. I denne kartleggingen vurderer vi blant annet avtaleområdenes volum, kjente innsatsfaktorer, typiske leverandørkjeder og hvilke risikoland som kan være relevante for området. Kartleggingen omfatter de fleste avtaleområder i porteføljen, men enkelte områder er foreløpig mindre detaljert kartlagt enn andre. Dette gjelder særlig avtaleområder der vi mangler tilstrekkelige data om opprinnelsesland, innsatsfaktorer eller leverandørkjede, samt rene tjenesteavtaler der opprinnelsesland ikke er et relevant datagrunnlag på samme måte som for vareavtaler.

For vareavtaler legger vi, der dette er tilgjengelig, stor vekt på rapporterte opprinnelsesland for varer solgt i 2025 som leverandørene rapporterer til oss. Rapporterte opprinnelsesland gir et vesentlig bedre grunnlag for overordnet vurdering av geografisk risiko på porteføljenivå, men gir ikke i alle tilfeller tilstrekkelig informasjon om faktisk opprinnelse eller forhold i primærleddet. Der dette er tilfellet, søker Tradebroker å innhente supplerende informasjon. Dersom Tradebroker ikke har tilgang til informasjon for å kartlegge geografisk risiko benytter vi DFØs høyrisikoliste som støtte for å identifisere typiske risikoland og risikotema knyttet til råvarer, komponenter og sammenstilling. For avtaleområder der vi verken har opprinnelsesdata eller relevante vurderinger fra DFØs høyrisikoliste, benytter vi andre anerkjente kilder, leverandørens egne redegjørelser og annen tilgjengelig dokumentasjon.

Tradebroker har også tilgang til risikodata gjennom Protencion, vårt system for risikovurdering. Geografisk risiko i Protencion knyttes til leverandørens norske hovedkontor og reflekterer derfor i begrenset grad risiko i leverandørkjeden. Dette benyttes derfor ikke som selvstendig grunnlag for vår vurdering av landrisiko. Systemet angir også relevante industririsikoer. Tradebroker legger begrenset vekt på disse vurderingene, ettersom vi ikke har tilstrekkelig innsyn i kildene bak risikoscorene. Våre vurderinger bygger derfor på en samlet analyse av egne data, leverandørinformasjon og anerkjente eksterne kilder.

Informasjon innhentes blant annet fra leverandørens redegjørelser etter Åpenhetsloven, rapporterte opprinnelsesdata, Tradebrokers egne avtale- og salgsdata, samt eksterne kilder som DFØs høyrisikoliste, OECD, ILO, Arbeidstilsynet, Skatteetaten, relevante rapporter og offentlig tilgjengelig informasjon fra myndighetene. Leverandørene er sentrale interessenter i dette arbeidet, både gjennom informasjonen de gir og gjennom dialog om risikoforhold, sporbarhet og forbedringstiltak. Tradebroker bygger også på intern kunnskap om leverandører, bransjer og avtaleområder i vurderingene. I rapporteringsåret har vi i tillegg involvert medlemmer i arbeidet, blant annet gjennom samarbeid om oppfølging av prioriterte leverandører.

Den overordnede kartleggingen omfatter de fleste avtaleområder i porteføljen. For enkelte avtaleområder er kartleggingen likevel mindre detaljert enn for andre, fordi vi foreløpig mangler tilstrekkelige data om opprinnelsesland, innsatsfaktorer eller relevante risikoforhold i leverandørkjeden. Det er derfor identifisert områder hvor informasjonsgrunnlaget fortsatt er begrenset. Der vi mangler tilstrekkelig informasjon til å vurdere risiko, vil Tradebroker søke å innhente ytterligere opplysninger gjennom dialog med leverandører, gjennomgang av leverandørens redegjørelser og dokumentasjon, samt bruk av supplerende anerkjente kilder. For enkelte områder vil det også være nødvendig å videreutvikle datagrunnlaget i kommende rapporteringsår. På bakgrunn av den overordnede kartleggingen prioriterer Tradebroker de risikoområdene som vurderes som mest vesentlige på tvers av porteføljen.

Prioriteringen bygger på en samlet vurdering av alvorlighetsgrad, omfang, mulighet for reversering, landrisiko, relevante risikotema og volum på avtalene. Sammenlignet med forrige rapporteringsår er antallet prioriterte risikoområder redusert. Dette er gjort for å sikre en mer målrettet og dyptgående oppfølging av de områdene vi velger å prioritere i rapport og handlingsplan.

Når de prioriterte risikoene skal følges opp i praksis, tar Tradebroker også hensyn til leverandørens modenhet og kapasitet i arbeidet med ansvarlig forretningspraksis. Dette vurderes blant annet på bakgrunn av leverandørens redegjørelser etter åpenhetsloven, avsatte ressurser og kompetanse hos leverandørene, samt vår kjennskap til leverandørene og de aktuelle bransjene. Tradebroker vil bruke ressurser både på å støtte leverandører med lav

modenhet og på å følge opp mer modne leverandører gjennom dialog om sporbarhet, verdikjeder og konkrete forbedringstiltak.

Manglende sporbarhet og innsikt i leverandørkjeden er en sentral tverrgående utfordring i flere avtaleområder, fordi begrenset informasjon om opprinnelse, råvarer, produksjonssteder og underleverandører gjør det vanskeligere å vurdere og prioritere risiko presist. Tradebrokers kartlegging skjer på overordnet avtale- og porteføljenivå, mens medlemmene selv gjennomfører aktsomhetsvurderinger knyttet til egne kjøp på avtalene. På bakgrunn av den samlede kartleggingen har Tradebroker i rapporteringsåret valgt å prioritere arbeidstøy og verneutstyr samt kaffe som de mest vesentlige områdene for videre oppfølging i rapport og handlingsplan.

---

## ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

### **2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert**

Tradebroker har gjennom den overordnede kartleggingen identifisert ytterligere risiko for negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø i flere avtaleområder og leverandørkjeder enn de som er løftet frem som prioriterte i punkt 2.A.1. Dette omfatter blant annet risiko knyttet til enkelte råvarer, utslipp, avfall, korrupsjon, dyrevelferd og arbeidsforhold i ulike geografier og bransjer.

Tradebroker er en liten virksomhet med begrensede ressurser. Vi har derfor valgt å prioritere de risikoområdene som vurderes som mest vesentlige på tvers av porteføljen, og hvor vi samtidig har best grunnlag for målrettet oppfølging gjennom våre anskaffelser, kontraktskrav og leverandørdialog. At øvrige risikoområder ikke er prioritert i denne perioden, innebærer ikke at de anses som uviktige, men at de foreløpig ikke er valgt ut for særskilt oppfølging i handlingsplanen.

Risiko som er identifisert, men ikke prioritert, håndteres likevel gjennom Tradebrokers generelle arbeid med ansvarlig forretningspraksis. Dette inkluderer kontraktskrav, etiske retningslinjer, innhenting og vurdering av leverandørinformasjon, risikobasert kartlegging, dialog med leverandører og oppfølging av relevante forhold der dette vurderes som nødvendig. Øvrige risikoområder vil også inngå i fremtidige vurderinger og kan bli prioritert i senere rapporteringsår dersom risikobildet, datagrunnlaget eller Tradebrokers påvirkningsmulighet tilsier det.

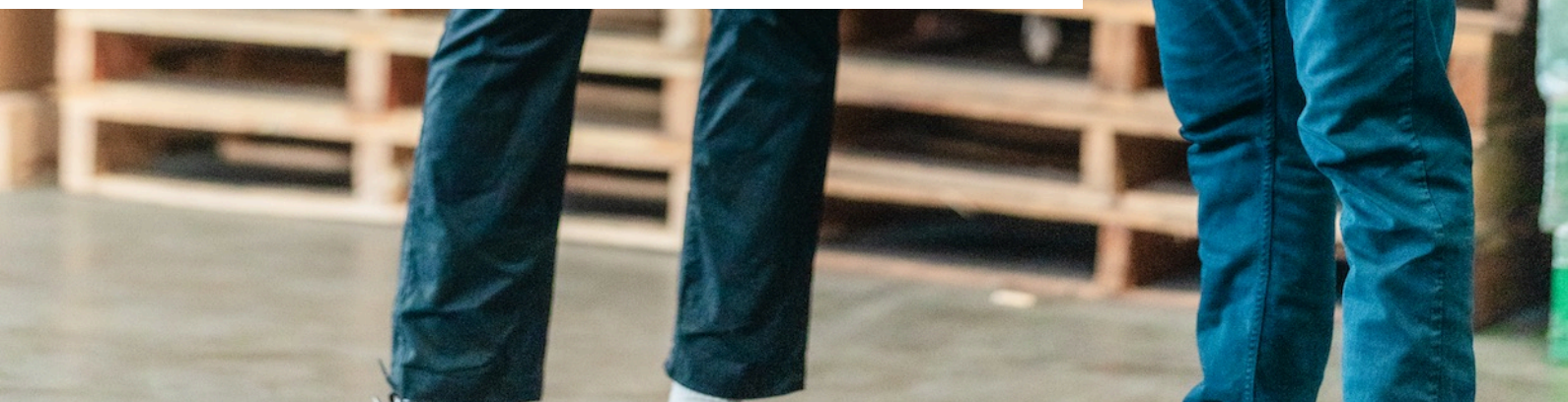


### 3

#### Håndtering av prioritert påvirkning

## Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.



## 3.A Stanse, forebygge eller redusere

### 3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

<b>Overordnet mål :</b>	<b>Arbeidstøy og verneutstyr</b>  Tradebroker skal redusere prioritert risiko knyttet til arbeidstøy og verneutstyr gjennom mer systematisk oppfølging av lønns- og arbeidsforhold, herunder lønn/levelønn, fagorganisering, arbeidstid og risiko for barnearbeid, samt miljøpåvirkning knyttet til kjemikaliebruk og tekstilproduksjon. Et viktig mål er også å styrke sporbarhet og tilgjengelig risikoinformasjon for medlemmer som benytter avtalene.
<b>Status :</b>	I rapporteringsåret er det etablert kontraktskrav og KPI-er på avtaleområdet for oppfølging av prioriterte risikoområder. Tradebroker har gjennomført dialog med leverandørene om rapportering og oppfølging, og deltar sammen med utvalgte leverandører i Etisk Handel Norges levelønnsgruppe.  Leverandørene har signert Tradebrokers etiske retningslinjer for leverandører, og det er innført krav til egenrapportering og oppfølging på sentrale risikoområder. Datagrunnlaget er også styrket gjennom rapportering av opprinnelsesland og varelinjer på avtalene.
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Målet i rapporteringsåret har vært å etablere et bedre grunnlag for målrettet oppfølging av de mest vesentlige risikoene på avtaleområdet. Dette har særlig omfattet å styrke innsikten i lønns- og arbeidsforhold i leverandørkjeden, herunder problemstillinger knyttet til levelønn, fagorganisering og arbeidstid, samt å følge opp miljømessige risikoforhold som kjemikaliebruk i tekstilproduksjon.

#### Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Tradebroker har i rapporteringsåret iverksatt flere tiltak for å følge opp prioritert risiko på området. Det er etablert KPI-er og kontraktsmessige oppfølgingspunkter knyttet til blant annet lønn/levelønn, kjemikaliebruk og leverandørenes arbeid med ansvarlig forretningspraksis. Tradebroker har sammen med utvalgte leverandører meldt seg inn i Etisk Handel Norges levelønnsgruppe for å arbeide mer strukturert med kartlegging og oppfølging av lønnsforhold. Leverandørene er også fulgt opp gjennom krav om rapportering, signering av etiske retningslinjer og dialog om sporbarhet, arbeidsforhold og forbedringstiltak i leverandørkjeden. For deler av risikobildet, blant annet fagorganisering og arbeidsforhold i fabrikkledd, vil oppfølgingen også bygge på leverandørenes revisjoner, dokumentasjon og videre rapportering i kommende periode.

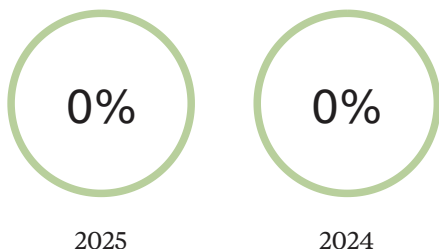
#### Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Tiltakene som er iverksatt i rapporteringsåret har gitt Tradebroker et bedre grunnlag for å forstå og prioritere risiko på avtaleområdet. Særlig har arbeidet styrket innsikten i geografisk risiko, sporbarhet og forhold knyttet til lønn/levelønn, fagorganisering, arbeidstid og øvrige arbeidsforhold i leverandørkjeden. Arbeidet har også gitt et bedre grunnlag for å følge opp miljømessige risikoforhold, herunder kjemikalier og øvrige forhold i tekstilproduksjonen.

I kommende rapporteringsår vil Tradebroker videreføre oppfølgingen av etablerte KPI-er og kontraktskrav, følge opp leverandørenes rapportering og delta videre i arbeidet med levelønn sammen med utvalgte leverandører. Tradebroker vil også arbeide videre med å styrke kunnskapsgrunnlaget om fagorganisering, arbeidstid og øvrige arbeidsforhold i utvalgte deler av leverandørkjeden, samt videreutvikle oppfølgingen av miljømessige risikoforhold og sporbarhet.

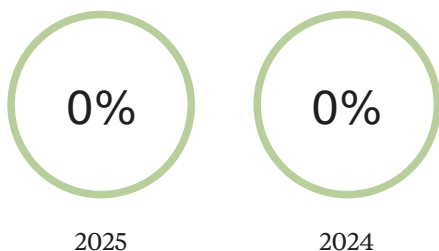
## Indikator

**Andel av innkjøpsvolumet på avtaleområdet arbeidstøy og verneutstyr som kommer fra produksjonsenheter der gapet mellom faktisk lønn og levelønn er kartlagt**



Tradebroker vil fra valgte leverandører få tall på kartlagte fabrikker første gang i Q1 2026 når første kartlegging er gjennomført.

**Andel av innkjøpsvolumet på avtaleområdet arbeidstøy og verneutstyr som kommer fra produksjonsenheter der leverandøren har etablert en tidsatt handlingsplan for å redusere identifisert gap mellom faktisk lønn og levelønn.**



Tradebroker forventer å få første rapport fra leverandører i Q1 2026

	<b>Kaffe</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Tradebroker skal redusere prioritert risiko knyttet til kaffe gjennom å styrke innsikten i leverandørkjeden, særlig når det gjelder sporbarhet, inntekts- og levebrødsforhold i primærleddet, risiko for barnearbeid og miljøpåvirkning. Et sentralt mål er å etablere et bedre kunnskapsgrunnlag for videre oppfølging av leverandørene og for mer målrettede tiltak over tid
<b>Status :</b>	I rapporteringsåret er arbeidet med oppfølging av prioritert risiko på kaffeområdet påbegynt. Det er etablert KPI-er som pålegger leverandørene å rapportere hvilke land kaffebønnene kjøpes fra, herunder de største opprinnelseslandene og andel av volumet fra hvert land. Leverandørene har signert Tradebrokers etiske retningslinjer for leverandører, og det er gjennomført skjerpede aktsomhetsvurderinger i konkurransen på området. På miljøsidene er det i tillegg stilt krav og benyttet tildelingskriterier knyttet til blant annet transport og sirkularitet for tilhørende utstyr. Arbeidet er likevel fortsatt i en tidlig fase, og første rapportering fra leverandørene vil være et viktig grunnlag for videre vurderinger og prioriteringer.
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Målet i rapporteringsåret har vært å styrke Tradebrokers innsikt i risiko knyttet til kaffeavtalene, særlig når det gjelder opprinnelse og sporbarhet i leverandørkjeden, samt hvordan leverandørene arbeider med inntekts- og levebrødsforhold i primærleddet. Et videre mål har vært å etablere et bedre grunnlag for å identifisere og følge opp risiko knyttet til barnearbeid og øvrige arbeidsforhold i råvareleddet, samt relevante miljøforhold knyttet til kaffe og tilhørende utstyr.

#### Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Tradebroker har i rapporteringsåret iverksatt flere tiltak for å styrke oppfølgingen av risiko på kaffeområdet. Det er etablert KPI-er for rapportering av opprinnelsesland for kaffebønner og andel av volum per land, for å gi bedre innsikt i faktisk opprinnelse og grunnlag for risikovurdering. Leverandørene er fulgt opp gjennom skjerpede aktsomhetsvurderinger og krav om signering av Tradebrokers etiske retningslinjer for leverandører. Tradebroker vil videre bruke rapporteringen og leverandørdokumentasjonen til å vurdere hvordan leverandørene arbeider med inntekts- og levebrødsforhold, barnearbeidsrisiko og øvrige forhold i primærleddet. På miljøområdet er det i tillegg tatt inn krav og kriterier knyttet til transport, sirkularitet, vedlikehold og reparasjon av tilhørende utstyr.

#### Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Tiltakene som er iverksatt i rapporteringsåret har først og fremst bidratt til å etablere et bedre grunnlag for videre oppfølging. Tradebroker har erfart at rapportering av opprinnelsesland på varenivå alene gir begrenset innsikt i faktisk risiko i råvareleddet, og har derfor valgt å etterspørre mer målrettet informasjon om hvilke land kaffebønnene kjøpes fra. Dette forventes å gi bedre innsikt i opprinnelse, sporbarhet og relevante risikoforhold i primærleddet.

I kommende rapporteringsår vil Tradebroker følge opp første rapportering fra leverandørene, vurdere behovet for oppdaterte risikovurderinger og bruke den nye informasjonen til å målrette videre oppfølging av leverandørene. Arbeidet vil særlig rettes mot bedre innsikt i inntekts- og levebrødsforhold i primærleddet, risiko for barnearbeid og styrket sporbarhet i leverandørkjeden, samt videre oppfølging av miljømessige forhold på avtaleområdet.

## Indikator

Andel av totalt kaffevolum på avtalen der leverandøren har rapportert de 5–7 største opprinnelseslandene for kaffebønnene og andel av volumet fra hvert land.



2025

2024

Rapporteres første gang i Q1 2026

## 3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

### 3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

I anskaffelse av arbeidstøy og verneutstyr var det et særlig fokus på å minimere natur og miljøpåvirkning gjennom å minske vann og kjemikalieforbruk i produksjon, samt å være en tydelig rådgiver ovenfor medlemmer som handler på avtalen at det er viktig å sikre lengst mulig levetid på plaggene for å minimere miljøavtrykket. Det er etablert KPI-er for å følge opp arbeidet i hele avtaleperioden.

Tradebroker ønsker å bidra til å økt sirkularitet på våre avtaler, dette er særlig et fokus på kaffeavtaler og kontormøbelavtaler. På kontormøbelavtalene er det premiert med kriterier at leverandøren kan vise til sirkularitet i sine verdikjeder ved å tilby brukte møbler for salg og tilby å selge kundens brukte møbler, salg av kvalitetsmøbler som kan bygges om fremfor å kastes, reparasjon og serviceavtaler for å øke levetiden på møbler, samt redesign av møbler.

På våre kaffeavtaler premieres leverandører som arbeider med sirkularitet og som både øker levetiden på eksisterende maskiner og tilbyr salg av brukte maskiner. På IKT avtaler med mobil og IKT utstyr, utfordrer vi også sirkularitet gjennom KPI-er og årlige målinger, og legger til rette for gjensalg av brukt utstyr og velger leverandører som kan reparere utstyr. Videre sørger vi for at leverandørene på IKT avtalene hjelper medlemmer med forsvarlig avhending av utstyr, slik at komponenter o.l kan brukes igjen, i tråd med sirkulære prinsipper.

Tradebroker arbeider aktivt med å utfordre våre leverandører på eksisterende avtaler, samt i nye kontraktsforhandlinger med å sørge for synliggjøring av miljømerker og sertifiseringer på sine nettsider, slik at medlemmene kan ta bærekraftige valg i tråd med vår strategi. Det er etablert KPI-er på dette på flere av våre avtaler, slik at fremgang måles årlig i leverandørmøter. Vi utfordrer leverandører på å gjøre miljømerker synlige ved at disse kan hukkes av for produktvalg, slik at man kun får opp produkter med miljømerker. Flere av våre avtaler har også KPI-er relatert til at leverandøren skal øke antall miljømerkede produkter i kontraktsperioden, og årlig rapportere på fremgangen, dette gjelder blant annet kontormøbler.

Tradebroker arbeider også aktivt med å øke antall EPD-er på nettsidene til leverandørene der det er aktuelt. Dersom kunden i kjøpsøyeblikket har tilgang til en EPD på flere sammenlignbare produkter, kan det gjøre kunden i stand til å ta et bedre valg basert på informasjonen EPD-en gir om miljøavtrykket.

På avtaler der det er relevant, setter vi transportkrav.

### 3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Tradebroker har startet arbeidet med å kartlegge klimagassutslipp gjennom utvikling av et klimaregnskap (<https://tradebroker.no/om-oss/baerekraft/>)

Som en liten virksomhet med syv ansatte er Tradebrokers direkte utslipp fra egen drift begrensede. Vi har startet kartlegging av våre utslipp av jobbreiser og flyreiser. Alle ansatte i Tradebroker kjører til jobb med elektrisk bil og de fleste reiser til møter, gjennomføres med elbil. Vi begrenser flyreiser så mye som mulig, og noen av våre ansatte har enkelte flyreiser innlands i løpet av et år, for å besøke leverandører eller medlemmer i ordinær oppfølging. Vi tar mange av våre møter på Teams, for å unngå reise.

Bygget vi leier lokaler i, er BREEAM-sertifisert: <https://rosenholmcampus.no/2020/12/02/rosenholm-campus-blant-de-beste-i-miljoklassen/>

I bygget vi leier, er det avfallssortering og aktive tiltak for å minske matsvinn, samt tilgjengelige bruktmarkeder der leietakere kan kjøpe og selge brukte varer. I våre kontorbygg, har vi også avfallssortering (plast, rest, mat og papir/papp) som håndteres av bygget vi leier av.

Vi vurderer at vår største klimapåvirkning er knyttet til indirekte utslipp i verdikjeden (scope 3). Dette omfatter blant annet varer og tjenester som kjøpes på våre rammeavtaler, både oppstrøms og nedstrøms i verdikjeden, samt jobbreiser og flyreiser.

Tradebroker vurderer derfor at vår viktigste mulighet til å bidra til utslippsreduksjoner ligger i å kartlegge disse utslippene bedre, og over tid arbeide systematisk med leverandørmarkedet og i samarbeid med våre medlemsbedrifter.

I løpet av Q2 2026 vil Tradebroker, i samarbeid med Aider, starte et pilotprosjekt knyttet til utslippskartlegging, som en del av det styret har vedtatt for ny strategiperiode frem t.o.m. 2030. Formålet er å utforske muligheter og utfordringer ved innsamling av utslippsdata. Utvalgte medlemmer vil bli involvert i dette arbeidet.

Vi har innarbeidet krav om klimaregnskap i våre avtalemaler, og flere av våre avtaler har nå krav om utslippsrapportering i scope 1, 2 og 3. Vi har jevnlig dialog med de fleste av våre leverandører knyttet til utslipp, for å kartlegge hvor langt de har kommet i arbeidet.

---

## Indikator

---

### 3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Tradebroker fremforhandler avtaler, men det er våre medlemmer som handler på avtalene. Tradebroker gjennomfører ikke kjøp på vegne av medlemmene, men påvirker innkjøpspraksis gjennom utforming av rammeavtaler, kontraktskrav, leverandør oppfølging og informasjon til medlemmene.

Rammeverket med aktsomhetsvurderinger vil i økende grad gi Tradebroker informasjon om risiko som vi vil videreformidle til våre medlemmer.

Dersom Tradebroker får informasjon om risiko som vi mener medlemmene kan redusere ved å endre egen innkjøpspraksis på våre avtaler, vil vi formidle dette til medlemmene.

Dette vil vi gjøre ved bla nyheter på egne nettsider, informasjonsmøter for medlemmene ved oppstart av nye avtaler eller i Protencon.

### 3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Tradebroker vil tilstrebe å ha produkter med miljømerker og andre relevante tredjepartssertifiseringer på våre vareavtaler og vil utfordre leverandørene på å øke andelen sertifiserte produkter der det er mulig. Dette er utfordret i anskaffelser på bla kontormøbler, arbeidstøy og verneutstyr og kaffe. På avtaler hvor det er aktuelt, utfordrer vi leverandørene særlig på å synliggjøre slike merker i nettbutikkene, slik at våre medlemmer kan ta bærekraftige valg i kjøpsøyeblikket.

I anskaffelser der det er relevant og markedet er modent, vil Tradebroker vurdere å inkludere miljømerker i tildelingskriterier eller som krav.

---

### 3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Viser til vedtatt innkjøpspolicy: <https://tradebroker.no/om-oss/baerekraft/innkjopspolicy-og-etiske-retningslinjer-for-leverandorer/>

«Fri fagorganisering og arbeiderrepresentasjon. Tradebroker støtter opp om retten til fri fagorganisering og andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon. Vi skal involvere arbeiderrepresentanter og andre relevante interessenter i vårt arbeid med bærekraftig forretningspraksis».

---

### 3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Leder av bærekraft vil fortløpende melde seg på relevante kurs og kompetanseutviklingstiltak og videreformidle dette internt ved behov.

Leder av bærekraft har kapasitet innenfor sin stillingsbeskrivelse til å bruke tid på kompetanseutviklingstiltak og bruker en del av tiden på dette.

Vi veileder våre leverandører i statusmøter, i oppfølging i konkrete saker og gjennom informasjonsmøter (se punkt om revisjon av Åpenhetsloven).

Tradebroker samarbeider med DFØ, om å gjennomføre en workshop i Q1 2026 som omhandler sporbarhet og levelønn i leverandørkjeden. Vi driver også aktiv opplæring av våre medlemmer og leverandører gjennom informasjonsmøter, temamøter o.l gjennom året.

---

### 3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Viser til vedtatt innkjøpspolicy: <https://tradebroker.no/om-oss/baerekraft/innkjopspolicy-og-etiske-retningslinjer-for-leverandorer/>

«Antikorrupsjon. Tradebroker, inkludert alle ansatte, skal aldri tilby eller motta ulovlige eller urettmessige pengegaver eller andre godtgjørelser for å oppnå forretningsmessige eller private fordeler for egen del eller fordeler for kunder, agenter eller leverandører».

Viser til våre etiske retningslinjer: <https://tradebroker.no/om-oss/baerekraft/innkjopspolicy-og-etiske-retningslinjer-for-leverandorer/>

«Ha et system for håndtering av klager knyttet til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon.» og «Korrupsjon. Alle former for bestikkelser er uakseptabelt, så som bruken av alternative kanaler for å sikre illegitime private eller arbeidsrelaterte fordeler til kunder, agenter, kontraktører, leverandører eller deres tilsatte samt offentlige tjenestemenn/-kvinner. Korrupsjon i alle former er uakseptabelt, inkludert bestikkelser, utpressing, tilbakeslag og upassende private eller arbeidsrelaterte fordeler til kunder, agenter, kontraktører, leverandører eller ansatte til slike parter samt offentlige tjenestemenn/-kvinner.».

---

### 3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Tradebroker anser vår påvirkningsmulighet til å være størst i kontraktsforhandlinger med leverandører, samt ut mot våre medlemmer som benytter våre avtaler, for å informere om risiko ved kjøp på våre avtaler. Vi arbeider med flere tiltak for å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning gjennom dialog med leverandører og medlemmer.

A man with short brown hair, wearing blue safety glasses, is looking down and to the right. He is in a factory or industrial setting, with large metal structures and machinery visible in the background. The lighting is bright, coming from overhead windows.

## 4

# Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

## 4.A Overvåkning og evaluering

### 4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

Leder av bærekraft har ansvar for å overvåke effekten og resultater av tiltak for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko. Det gjennomføres årlig en overordnet risikovurdering med daglig leder og leder av bærekraft. Dette vil i all hovedsak gjennomføres gjennom forarbeid til årlige statusmøter med leverandører, overvåkning av kjent risiko på våre områder, informasjon vi får direkte eller varsler gjennom vårt risikostyringsverktøy Protencon.

Når risiko avdekkes på et område, vil Tradebroker søke å få leverandøren til å foreslå og følge opp relevante KPI-er som rapporteres til Tradebroker. I hovedsak vil dette være gjenstand for årlig oppfølging på årlige statusmøter. Ved mer alvorlig og akutt risiko, vil leverandørene følges tettere opp ved behov.

Leder av bærekraft vil delegere arbeidet med tiltak og rapportering til avtaleansvarlig utenfor de prioriterte avtaleområdene.

Vi følger opp arbeidet i vår handlingsplan for bærekraftig forretningspraksis.

---

### 4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Tradebroker tilbyr rammeavtaler til medlemmene, det er medlemmene selv som velger hva de kjøper på avtalene. Tradebroker har innført et viktig tiltak for å redusere risiko: Hvor stor andel av våre leverandører som har avvik fra Åpenhetslovens minstekrav.

Ved revisjon i Q3 2024, avdekket vi at 45 % av våre leverandører hadde avvik fra minstekravene. Noen av avvikene var av mindre alvorlig karakter, mens andre leverandører ikke hadde publisert rapport i hverken 2023 eller 2024. Tradebroker iverksatte flere tiltak for å bedre situasjonen:

Leder av bærekraft fulgte opp hver enkelt leverandør med avvik og gav konkret veiledning på hvordan forholdene kunne rettes og hva mangelen bestod i. Leder av bærekraft kommuniserte med Forbrukertilsynet i tvilssaker og videreformidlet informasjon til leverandørene. Ved behov, stilte bærekraftsansvarlig i møter med leverandører for å gi ytterligere 1-1 veiledning.

Videre gjennomførte Tradebroker et informasjonsmøte for våre medlemmer og leverandører. Vi ba med oss Etisk handel og Forbrukertilsynet i møtet, som stilte med to ressurser hver og gjorde rede for det faglige relatert til Åpenhetsloven og arbeidet med aktsomhetsvurderinger.

I dette møtet var Tradebroker tydelige på våre forventninger til våre leverandører, samtidig som Tradebroker ønsket å veilede leverandørene best mulig. Tradebroker satte deretter en frist for retting av forholdene som ble påpekt og fulgte opp igjen. Ved ny måling (november 2024) var avviksgraden nede på 11 %. I rapporteringsåret har avviksgraden på våre leverandører vært tilnærmet lik som ved måling i november 2024 - 11 %.

Tradebroker anser tiltak som dette, som viktig for å redusere og håndtere risiko. Vi ønsker at våre leverandører skal ha tilstrekkelig med kunnskap og ressurser, til å gjennomføre aktsomhetsvurderinger i henhold til Åpenhetslovens krav. Dette er i seg selv et risikoreduserende tiltak, som øker bevisstheten og ansvaret i forhold til å ivareta menneskerettigheter i leverandørkjeden.

Når Tradebroker som en stor kunde stiller krav til leverandørene om dette arbeidet, vil det også sette fokus på hvor viktig det er å sette av ressurser til arbeidet som er avgjørende for å redusere risiko.

Tradebroker har i flere av våre avtaler som blant annet arbeidstøy og verneutstyr, IKT utstyr, drift og vedlikehold og kontormøbler tatt i bruk indikatorer som et verktøy for å måle effekt av tiltak. Dette gjøres ved å etablere KPI-er i samråd med valgte leverandører, som deretter følges opp årlig i møter og ved rapportering til Tradebroker.



## 5

# Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



## 5.A. Kommunisere eksternt

### 5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Tradebroker vil i all hovedsak benytte Protencon til å kommunisere håndtering av negativ påvirkning og skade. Dersom det ikke anses som tilstrekkelig, eller behovet er stort for å sikre at alle som benytter avtalene er informert, vil Tradebroker kommunisere med berørte interessenter per e-post eller i informasjonsmøter. I særlig alvorlige saker vil Tradebroker vurdere nyheter via egen nettside eller egne møter med berørte.

---

### 5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Tradebroker kommuniserer dette arbeidet gjennom offentlige tilgjengelige nyheter og dokumenter på vår nettside.

Videre kommuniserer vi dette i relevante fora og møter der vi møter leverandører og medlemmer, samt i informasjonsmøter som avholdes jevnlig for både medlemmer og leverandører på arbeidet.

Rapporten til Etisk handel, som også vil ligge offentlig tilgjengelig på våre nettsider, [www.tradebroker.no](http://www.tradebroker.no) er en del av vår offentlige kommunikasjon av arbeidet med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade.

Lenke til vårt klimaarbeid finner du her: <https://tradebroker.no/om-oss/baerekraft/>

---

### 5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Tradebroker er ikke underlagt Åpenhetsloven. Våre medlemmer er underlagt Åpenhetsloven. Dersom medlemmene eller andre har behov for at Tradebroker bistår for å svare ut informasjonskravet, vil vi ivareta dette i henhold til lovens minstekrav om frister.

An aerial photograph of a vast coffee plantation. The trees are densely packed and lush green. Several workers are visible, scattered across the field, engaged in harvesting. They are wearing various colored clothing, including blue, red, and brown. The perspective is from a high angle, looking down on the workers and the canopy of the coffee trees.

## 6

# Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

## 6.A Gjenoppretting

### 6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Ved avdekking av negative konsekvenser vil Tradebroker gå i dialog med de aktuelle medlemmene som benytter avtalen og gå i dialog om hvordan den negative konsekvensen kan gjenoprettes gjennom innsats fra det enkelte medlem. En eventuell gjenoppretting fra Tradebroker, vil måtte behandles i vårt styre.

Viser til vår innkjøpspolicy: <https://tradebroker.no/om-oss/baerekraft/innkjopspolicy-og-etiske-retningslinjer-for-leverandorer/>

«Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting.»

---

### Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Ikke avdekket konkret i rapporteringsperioden, dog mindre avvik i kontraktperioden som er ordnet.

---

## 6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

### 6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Tradebroker har satt krav til at våre leverandører skal ha varslingskanaler som ivaretar varslersens anonymitet, dette er ivaretatt gjennom kontraktskrav for alle nye leverandører. Ved intern varsling i Tradebroker, har vi etablert en rutine som er kjent for alle ansatte. Ved behov kan ansatte varsle direkte til styrets leder.

Tradebroker innhenter egenrapporteringsskjema fra prioriterte leverandører, med forhøyet risiko. Egenrapporteringsskjema er på mal fra Etisk handel og DFØ. Vi har dokumentert utfylte egenrapporteringsskjema på 31 av 70 leverandører. I egenrapporteringsskjema er det konkrete spørsmål om leverandørens varslingskanaler, der leverandøren skal beskrive varslingskanaler og fremvise lenke til varslingskanalen. Ved årlige vurderinger av leverandører og dokumentasjon, vil Tradebroker vurdere innsendte egenrapporteringsskjema og ta kontakt med leverandører som ikke har varslingskanaler, der det er levert linker som ikke fungerer o.l.

Kontaktinformasjon:

STIFTELSEN TRADEBROKER

Victoria Syslak

[victoria@tradebroker.no](mailto:victoria@tradebroker.no)