



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2025

for Strawberry

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Strawberry oppfyller våre krav til gjennomførenivå.
Les mer om gjennomførenivå [her](#).*





FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet, offentlig sektor og organisasjoner har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr. Virksomheter bidrar til utvikling, innovasjon og bedre levekår, men aktiviteten medfører også risiko og reell skade. Derfor har virksomheter en nøkkelrolle i arbeidet for å nå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5-gradersmål. Dette gjøres best i samarbeid. Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og flerpartssamarbeid med næringsliv, fagbevegelse, arbeidsgiverorganisasjoner, sivilsamfunn og offentlig sektor som sammen adresserer de komplekse utfordringene i de globale leverandørkjedene som den enkelte virksomhet ikke kan løse alene.

Åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring er grunnleggende i dette arbeidet. Denne medlemsrapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men favner bredere temaer som klima, miljø og antikorrupsjon. Vårt rammeverk bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger – internasjonale anerkjente standarder som ligger til grunn for Etisk handel Norges 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Disse prinsippene omfatter menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø/klima, dyrevelferd og antikorrupsjon.

Alle medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til å gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på fremdrift i et eget arbeid. Virksomheter på vårt kvalitetsnivå Basis tilfredsstillter åpenhetslovens krav til redegjørelse om aktsomhetsvurderinger. Medlemmer kan også strekke seg etter nivåene Gjennomfører og nå i 2026 Ledende.

Gode aktsomhetsvurderinger handler ikke om å være «risikofri», men om å være transparent og systematisk: å identifisere risiko, forebygge og redusere negativ påvirkning, kommunisere åpent om håndtering og – der det er nødvendig – bidra til gjenoppretting.

Jeg vil takke alle medlemmer for innsatsen, åpenheten og viljen til å bidra til ansvarlige leverandørkjeder. Sammen viser vi hvordan ansvarlig handel kan være til det beste for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Heidi Furustøl

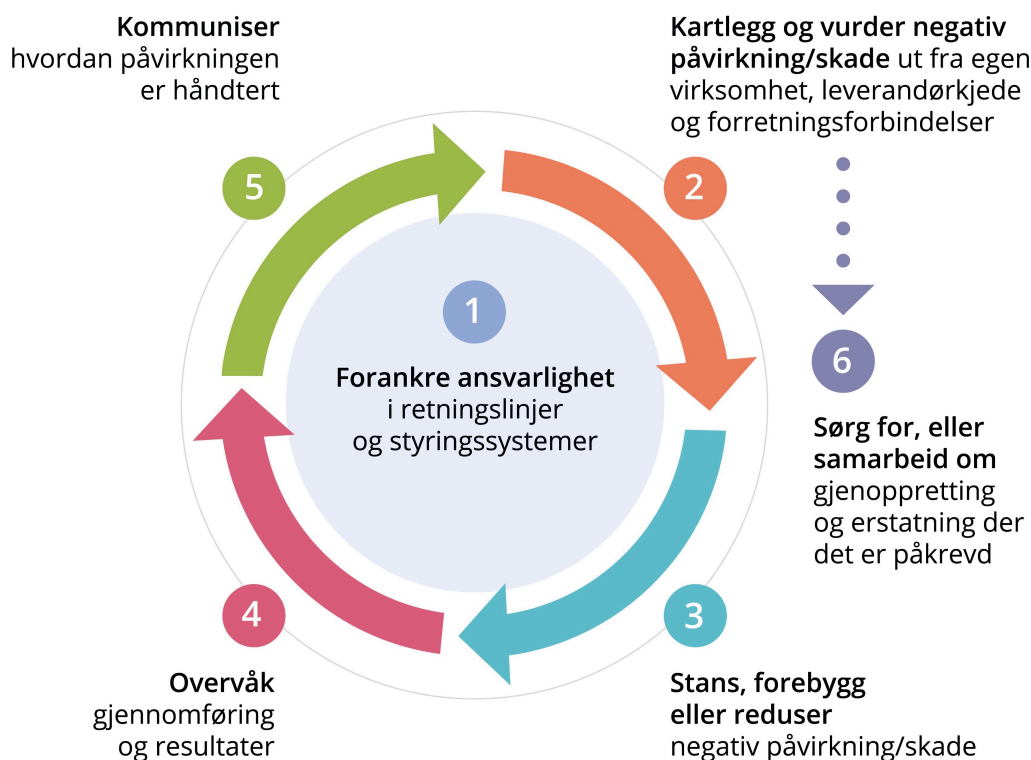
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Strawberry har hatt nok et innholdsrikt år med et høyt tempo og vekst. I 2025 har vi fortsatt utviklingen av konsernet og styrket både hotellporteføljen og posisjonen vår i det nordiske markedet.

Spenn ble lansert i 2024, og i løpet av 2025 kom Reitan Retail inn på eiersiden. Med Strawberry, Norwegian og Reitan Retail som fullverdige partnere skal vi sammen videreutvikle Spenn og skape fleksible poeng som tilbyr en attraktiv kombinasjon av retail, fly og hotell.

Gjennom 2025 fortsatte Strawberry å ekspandere i Norden. Vi ønsket flere nye hotell og destinasjoner velkommen inn i porteføljen, blant annet Home Hotel Baltzar, Skarsnuten Mountain Resort & Spa på Geilo og Hotel Odeon i Odense. I tillegg åpnet det første Stopover hotellet i Falkenberg i Sverige, en helt ny hotellkjede som tilbyr moderne vei hotell langs veien.

Samtidig som Strawberry har levert sterke resultater gjennom året, har selskapet fortsatt arbeidet med ansvarlig drift på tvers av virksomheten. I løpet av året har Strawberry blant annet gått over til Svanemerket som miljøsertifisering, og ved utgangen av 2025 var nærmere 240 hoteller Svanemerket. Sertifiseringen stiller konkrete krav til blant annet energibruk, vannforbruk, kjemikaliehåndtering og avfallshåndtering.

I tillegg til nye hotell, destinasjoner og samarbeid, har Strawberry jobbet for å være en ansvarlig arbeidsgiver, en god nabo og en aktør som bidrar positivt til samfunnet rundt oss. Home Hotel har blitt utviklet et samarbeid med Svenska Downföreningen, Quality Hotel Waterfront i Ålesund har etablert en ny hub for arbeidsinkludering og Strawberry har fortsatt det gode samarbeidet med Pride i Norden.

For Strawberry skal ikke bare være inngangsportalen til hotell- og opplevelser i Norden. Ved å ta ansvar og pushe både oss selv og våre omgivelser, skal Strawberry også bidra til å gjøre verden til et litt bedre sted.

" For Strawberry skal ikke bare være inngangsportalen til hotell- og opplevelser i Norden. Ved å ta ansvar og pushe både oss selv og våre omgivelser, skal Strawberry også bidra til å gjøre verden til et litt bedre sted. "



Torgeir Silseth
CEO

Styrets signatur

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Oslo
28.05.2024

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Strawberry

Adresse hovedkontor

Fredriks stangs gate 22 - 24, 0264 Oslo, Norge

Viktigste merker, produkter og tjenester

Strawberry er nordens største tilbyder av overnatting og opplevelser. Vi skal skape et økosystem av ulike opplevelser for alle, over hele Norden. Vi forvalter fem merkevarer: Clarion, Home Hotels, Comfort, Quality og StopOver. I tillegg til 51 frittstående hoteller.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Strawberry Holding er et ledende investeringsselskap som opererer i et bredt spekter av bransjer over hele Norden gjennom selskapene Strawberry Capital AS, Strawberry Art & Design AS, Strawberry House of Brands AS og Strawberry Group AS.

Strawberry Capital er et norsk investeringsselskap og en aktiv investor i det nordiske kapitalmarkedet. Selskapet ble etablert i 2007 og besitter i dag en investeringsportefølje bestående av børsnoterte selskaper og er heleid av Strawberry Holding.

Strawberry Art & Design eier all kunsten som leies ut til hotell selskapene hvor selskapet har en kunstsamling på over 400 verk. Strawberry House of Brands AS utvikler Strawberry sin merkevare.

Strawberry Group består av selskapene Strawberry Equities AS og Strawberry Hospitality Group AS. Strawberry Equities er et privat investeringsselskap. Investeringsporteføljen består i dag av rundt 20 porteføljeselskaper i ulike bransjer hvor vi sammen med dyktige ledere og gründere utvikler selskaper gjennom aktivt eierskap

Strawberry Hotels ble grunnlagt i 1979 og er nordens største tilbyder av overnatting og opplevelser. Konsernet har gjennomgått betydelige endringer i løpet av årene, og ledet frem til transformasjonen til Strawberry i 2023. Selskapet opererer under en franchiseavtale med Choice Hotels International, som tillater oss å markedsføre hoteller under ulike merkenavn som Comfort, Clarion, og kvalitetshoteller. Ved årsskiftet hadde Strawberry totalt 250 hoteller i drift, hvorav 198 under merkevarenavnene Clarion, Clarion Collection, Quality og Comfort samt 51 hoteller under egne merkenavn. Strawberry har selv driftsansvaret for 173 hoteller, mens de resterende hotellene er tilknyttet gjennom franchiseavtaler og/eller management avtaler med eksterne drivere. I tillegg til hoteller forvalter Strawberry interne tjenester innen teknologisk støtte, regnskap, drift av hoteller og renovering av eiendom.

Hotellvirksomheten til Strawberry Group er strukturert slik at de fleste hotell holdes gjennom en egen juridisk enhet. Hotellene eies av datterselskaper av Strawberry Hotels AS, Choice Hotel & Resorts AS og Nordic Hotel & Resorts AS. I tillegg har vi selskapene Strawberry Services AS og Nordic Property Management AS for de interne støttefunksjonene.

Strawberry Hotels er organisert og rapporterer på følgende områder til konsernledelsen:

Full Service - drift av brandhotell som Quality og Clarion.

Limited/Selected Service - drift av brandhotell som Home Hotels, Comfort og StopOver.

Luxury/Lifestyle - drift av hotell med egne merkenavn

Resort Hotels - drift av hotell med egne merkenavn

Hotel services - standardtjenester til hotellene som regnskap, IT, innkjøp etc.

Financial - støttefunksjon for hotellene og konsernet

Nordic Property Management - prosjektledelse ved vedlikehold av eksisterende hotell og utbygging av nye hoteller

Commercial Services - leverer tjenester knyttet til distribusjon, lojalitet, maketing og digital gjestereise

Etter 01.07.2022 forpliktet Åpenhetsloven oss til:

Utføre aktsomhetsvurderinger i samsvar med OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper

Redegjøre for vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger knyttet til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold

Svare på informasjonsforespørsler fra allmennheten

Rapporteringslinjene for aktsomhetsvurderinger baseres på intern organisering fremfor legal struktur som er beskrevet over. Arbeidet vårt med bærekraft og sosialt ansvar er fordelt på flere roller og funksjoner i konsernet. Det øverste ansvaret ligger hos konsernledelsen, hvor ansvaret for å følge opp åpenhetsloven ligger under hotel services.

Omfanget av våre aktsomhetsvurderinger inkluderer tre hoveddeler ut fra drift av vår virksomhet og derav vesentlige områder, disse omfatter:

- Egen virksomhet: Fokus på våre ansatte
- Leverandørkjeden: Fokus på prioriterte kategorier
- Andre forretningsforbindelser: Fokus på investeringer og leieforhold leverandørkjeden og andre forretningsforbindelser.

Det er satt opp en arbeidsgruppe for aktsomhetsvurderinger som omfatter flere roller og funksjoner i konsernet. Dette sikrer at aktsomhetsvurderinger gjennomføres effektivt i følgende områder: innenfor vår egen virksomhet, i hele leverandørkjeden, og i forbindelse med andre forretningsforbindelser.

- Innkjøpsavdelingen, har hovedansvar for oppfølging av leverandørkjeden.
- HR-avdelingen, har hovedansvar for oppfølging av egne ansatte.
- Finansavdelingen, som sikrer virksomhetsstyring
- Ansvarlige investeringer, håndtert av porteføljeforvalter.
- Innkjøp og forretningsforbindelser relatert til eiendomsforvaltning, som håndteres av innkjøperen.

Vår ambisjon er tydelig: Å skape et økosystem av mange ulike opplevelser for alle, over hele Norden. Virksomheten vår er basert på tre kjerneverdier - energi, mot og begeistring. Vi ønsker å gjøre verden til et bedre sted å være, jobbe og reise i.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

20 300 000 000

Antall ansatte

18 564

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

I 2025 gjennomførte Strawberry en intern omorganisering med fokus på kjedeutvikling. I denne prosessen ble innkjøpsavdelingens mandat utvidet til å omfatte hele konsernets innkjøp. Ved å samle alle kategorier under én felles styringsmodell, har vi lagt til rette for en mer metodisk og helhetlig tilnærming til aktsomhetsvurderinger på tvers av selskapet

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Ingrid Håvik

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

ingrid.havik@strawberry.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Innkjøpsmodell:

En forenkling av Strawberrys innkjøpsmodell kan deles i to deler: Sentral håndtering av leverandører skjer gjennom et innkjøpsteam bestående av ti personer. Disse er ansvarlige for kontraktsforhold, optimalisering av portefølje og prosesser knyttet til forhandlinger. Den andre delen er den daglige operative håndteringen som foregår på våre 250 hoteller. Antallet personer som håndterer innkjøp varierer i henhold til hotellets størrelse.

Produkter og tjenester kjøpes inn fra nordiske grossister og leverandører, og risikoen for direkte brudd anses som lav. Risikoen øker flere ledd ned i verdikjeden, og vi skiller mellom risiko i vår verdikjede både oppstrøms og nedstrøms.

I Norge er våre sentrale grossister og største leverandører omfattet av Åpenhetsloven. Dette er fordelaktig, da vi som en del av vår redegjørelse kan benytte leverandørenes innsikter i vårt eget arbeid med risikovurderinger. Det er sentralt for oss å ha et tett samarbeid med våre leverandører for å sikre at de bidrar til å oppfylle forpliktelsene knyttet til risikovurderinger og gjennomfører eventuelle tiltak for varene og tjenestene vi kjøper.

Selv om Åpenhetsloven eller tilsvarende lovverk ikke er implementert i løpet av 2025 i Sverige, Finland eller Danmark arbeider vi med aktsomhetsvurderinger på nordisk nivå.

Leverandørkjede:

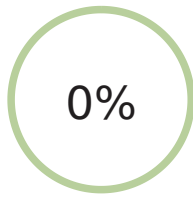
I løpet av 2025 hadde vi kontraktsforhold med 397 ulike leverandører innenfor flere kategorier. Alle innkjøp gjennomføres enten via agenter, mellomledd, importører eller direkte fra merkevareleverandører. Innen mat og drikke, samt forbruksartikler, utgjør grossister den største andelen av våre leverandører. Oppfølgingen av leverandørene og innkjøpsprosessen tilpasses produktene eller tjenestene som er under anskaffelse. Vi stiller alltid tydelige krav til våre leverandører om å etterleve vår code of conduct i hele leverandørkjeden, uavhengig av produkt- eller tjenestetype.

Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

388

Kommentar til antall leverandører

Type innkjøp/ leverandørforhold



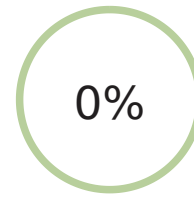
Helt/delvis egeneid produksjon



Innkjøp direkte fra produsent



Innkjøp via agent/mellomledd/importør/merkevareleverandører



Annet

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Norge :	165
Sverige :	162
Finland :	60
Danmark :	0

Via vårt innkjøpssystem, Ignite Procurement, har vi registrert over 9 000 unike organisasjonsnummer i vår totale spend-oversikt. Strawberry har 388 kontrakterte leverandører, og det er disse som utgjør den betydelige delen av selskapets innkjøpsvolum. Rapporten for 2025 fokuserer på aktsomhetsvurderinger av de kontrakterte leverandørene som opererer i kategorier med særskilt høy risiko.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

Kommentar til antall arbeidere

Tilnærmet alle våre innkjøp foregår via agent/mellomledd/importør/merkevareleverandør og vi mangler fullstendig informasjon på dette området. Via innkjøpssystemet Ignite Procurement og dialog med våre leverandører fortsetter vi arbeidet i 2025 med å samle denne informasjonen.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Mat og drikke	Globalt
Ikke-spiselige forbruksvarer	Bangladesh Kina Storbritannia India Sverige
Tekstil	Bangladesh India Pakistan Tyrkia
Elektronikk og IKT	Globalt
Møbler	Globalt
Servicearbeid	Danmark Finland Norge Sverige

Vi kjøper inn et bredt spekter av varer og tjenester og benytter en kategoribasert tilnærming i våre aktsomhetsvurderinger. I disse vurderingene tar hensyn til faktorer som innkjøpsverdi, innkjøpsvolum og kritikalitet for driften. Omfanget av våre aktsomhetsvurderinger strekker seg over våre leverandørkjeder, egen virksomhet og andre forretningsforbindelser, i samsvar med retningslinjene fra OECD.

Prioriterte underkategorier omfatter:

Mat og drikke: Kjøtt- og meieriprodukter, ingredienser (soya, sukker, palmeolje), frukt og grønnsaker (fokus på frukt og grønnsaker utenfor norden), vin og sprit, kaffe, te og kakao,

Ikke-spiselige forbruksvarer: Kontorrekvisita, paraplyer, såper og dispensere, kleshenger.

Tekstil: Sengetøy, laken, morgenkåper, arbeidsuniformer

Elektronikk og IKT: Skjermer, datamaskiner, mobiltelefoner

Møbler: Senger, stoler, sofaer, bord

Servicearbeid: Egne ansatte

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Implementert handlingsplaner for 100 % (47 stk) av leverandører innen F&B og Non-food vurdert som høy eller veldig høy risiko innen utgangen av 2025.

Status: Pågående. Flere kritiske leverandørsaker i 2025, blant annet innen outsourcete tjenester, har krevd omfattende ressurser og medført at det generelle arbeidet med handlingsplaner har tatt lenger tid enn planlagt.

2

Mål: Fullføre leverandør forbedringsprosjekter innen tre kategorier: tekstil, vin og frukt & grønt, innen utgangen av 2025

Status: Pågående. Vi har sett et betydelig behov for tilpasset opplæring da kompetansenivået hos leverandørene varierer stort. Vi har i 2025 lagt grunnlaget gjennom grundige screeningprosesser og dialogmøter, og målsetter å konkretisere prosjektene i løpet av 2026.

3

Mål: Fortsette arbeidet og opplæring av aktsomhetsvurderinger og forhøyede aktsomhetsvurderinger for våre leverandører og forretningspartnere.

Status: Pågående. Vi har styrket dette arbeidet betydelig i 2025 gjennom gjennomføring av tre rundbordssamtaler (to i Stockholm og én i Oslo), samt deltakelse på internasjonale seminarer for å harmonisere metodikk for forhøyet aktsomhet

Prosessmål for kommende år

1

Utarbeide og iverksette en strategiplan for Scope 3 og SBTi gjennom kartlegging og gjennomgang av våre største leverandører.

2

Sikre etterlevelse av "The Sourcing Code" (etiske retningslinjer for innkjøp) gjennom det nyopprettede interne Procurement Forumet

3

Revidere og fortsette risikovurdering av 35 kategorier og 388 kontrakterte leverandører.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringsystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.strawberry.no/samfunnsansvar/>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Vi deler en tradisjon og kultur for å gjøre mer enn det som forventes, for våre gjester, våre ansatte, samfunnet og miljøet. Vi kaller dette arbeidet WeCare.

De viktigste områdene vi arbeider med er:

- Mangfold blant ansatte
- Etisk og bærekraftig handel i vår leverandørkjede
- Lokal samfunnsansvar i vårt lokalsamfunn
- Miljø
- God, sunn og bærekraftig mat

Vårt engasjement

- Gjøre alt vi kan på hotellet for å redusere vårt miljøavtrykk til et minimum, og sikre like muligheter for alle.
 - Være en pådriver i vår bransje, dele kunnskap og investere, slik at reise- og opplevelsesindustrien kan blomstre på en bærekraftig måte i årene som kommer.
 - Være kravstore for å sikre at vår leverandørkjede ikke bare overholder lover og regler, men også arbeider for å bli bedre for mennesker, samfunn og miljø.
 - Støtte det lokale samfunnet ved å tilrettelegge for nabolagsprosjekter.
 - Være i samsvar med miljølover og krav.
-

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

En systematisk og faktabasert tilnærming er grunnleggende for å bidra på riktig måte i arbeidet med respekt for mennesker, samfunn, miljø og klima. I 2024 begynte vi arbeidet med dobbel-vesentlighetsanalyse. Med utgangspunkt i de ti temaene i ESRS og følger EFRAGs guide for å tilrettelegge for kommende krav i CSRD.

Vi har identifisert 4 kritiske områder vi kommer til å fokusere på fremover: Klimaendringer, biologisk mangfold og økosystemer, arbeidere i verdikjeden og egne arbeidere. Disse evalueres i løpet av 2026 sammen med aktuelle interesser. CSRD rapport vil være tilgjengelig i mai 2027.

I tillegg til overordnet policy for ansvarlighet og bærekraft har vi utviklet fire temaspesifikke policier:

- Dyrevelferd policy
- Åpenhets policy
- Plastikk policy
- Avfalls policy

Våre policier revideres årlig og legger grunnlaget for systematisk og konsekvent arbeid på tvers av hele organisasjonen.

Retningslinjer for leverandører

Siden 2013 har vi hatt en Code of Conduct for å sikre minstekrav i egen virksomhet og hos våre leverandører. Dokumentet gjelder for alle leverandører og samarbeidspartnere som har et kontraktsforhold med Strawberry. Kravene er basert på anerkjente FN- og ILO-konvensjoner og inkluderer krav til lønn, arbeidstid, organisasjonsfrihet, rett til kollektive forhandlinger og helse, miljø og sikkerhet, samt forbud mot tvangsarbeid, barnarbeid og diskriminering.

I 2025 ble vår Code of Conduct oppdatert for å tydeliggjøre det felles ansvaret vi har med våre leverandører gjennom relasjonen. Et viktig premiss i våre samarbeid er å kunne ha åpne og transparente dialoger med våre leverandører. Strawberry skal bidra til positiv endring ved å stille tydelige og strenge krav, slik at våre leverandører har mulighet til å forbedre seg.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Arbeidet vårt med bærekraft og sosialt ansvar er fordelt på flere roller og funksjoner i konsernet. Det øverste ansvaret for disse områdene ligger hos konsernledelsen, spesifikt hos EVP Hotel Services.

Aktsomhetsvurderinger gjennomgås systematisk to ganger i året: På våren foretar vi en gjennomgang av det foregående rapporteringsåret og signerer rapporten. På høsten oppsummerer vi året som har gått og informerer om planer for det kommende året.

Omfanget av våre aktsomhetsvurderinger inkluderer tre hoveddeler utfra drift av vår virksomhet og derav vesentlige områder, disse omfatter:

- **Egen virksomhet:** Fokus på våre ansatte
- **Leverandørkjeden:** Fokus på prioriterte kategorier
- **Andre forretningsforbindelser:** Fokus på investeringer og leie forhold leverandørkjeden og andre forretningsforbindelser.

I 2023 ble det opprettet en intern arbeidsgruppe som arbeider med aktsomhetsvurderinger basert på OECDs retningslinjer. Gruppen møtes 2-3 ganger årlig for å koordinere og følge opp arbeidet, Utover disse møtene har medlemmene av gruppen et overordnet ansvar for å følge opp arbeidet gjennom året i sine avdelinger.

Arbeidsgruppen er strukturert slik at den omfatter flere roller og funksjoner i konsernet. Dette sikrer at aktsomhetsvurderinger gjennomføres effektivt i følgende områder: innenfor vår egen virksomhet, i hele leverandørkjeden, og i forbindelse med andre forretningsforbindelser.

- Innkjøpsavdelingen, har hovedansvar for oppfølging av leverandørkjeden.
- HR-avdelingen, har hovedansvar for oppfølging av egne ansatte.
- Finansavdelingen, som sikrer virksomhetsstyring
- Ansvarlige investeringer, håndtert av porteføljeforvalter.
- Innkjøp og forretningsforbindelser relatert til eiendomsforvaltning, som håndteres av innkjøperen.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Vår forpliktelse til aktsomhetsvurderinger er en integrert del av vår overordnede policy for bærekraft. I løpet av 2025 har vi revidert og forbedret våre rutiner for aktsomhetsvurderinger. Dette arbeidet har involvert tverrfaglige arbeidsgrupper fra flere avdelinger i Strawberry. Fokuset har vært innenfor følgende områder: egen virksomhet, arbeid i leverandørkjeden og via andre forretningsforbindelser.

Egen virksomhet: HR har fått opplæring i aktsomhetsvurderinger og vi har adressert aktuelle risikoområder basert på informasjon via anonyme spørreundersøkelser for ansatte og aktuelle bransjerapporter.

Leverandørkjede: Arbeidet med leverandørkjedens aktsomhetsvurderinger er blitt en fast agenda i ledersamlinger. Vi stiller krav til at alle innkjøpere og ansatte innen bærekraftsteamet deltar på relevante kurs, inkludert OECDs sektorspesifikke kurs om aktsomhetsvurderinger.

Investeringer og andre forretningsforbindelser: Opplæring i OECDs retningslinjer for ansvarlige investeringer, som sikrer at alle forretningsforbindelser håndteres med høy etisk standard.

Konsernledelsen informeres om arbeidet med aktsomhetsvurderinger to ganger i året. Dette sikrer forankring fra ledelesen.

Alle nyansatte gjennomfører vår opplæring i Motimate, som informerer om selskapets bærekraftsstrategi og etiske retningslinjer.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Arbeidet med aktsomhetsvurderingene er komplekst og pågående, og kontinuerlig kompetanseheving er nødvendig. Som medlem av Etisk Handel Norge har Strawberry-ansatte tilgang til kurs og webinarer etter behov. Vi legger vekt på å sikre at innkjøpsteamet har betydelig kompetanse innenfor dette området. Våre etiske retningslinjer danner grunnlaget i dialogen med leverandørene, og alle innkjøpssjefer er godt kjent med disse.

Alle ansatte i Strawberry har hatt opplæring via Motimate i vårt bærekraftsarbeid og etiske retningslinjer.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Konsernledelsen i Strawberry har godkjent bærekraftsstrategien "WeCare 2030", som fokuserer på klima og miljø. Ambisjonen er å oppnå klimanøytralitet i egen drift innen 2030 og å halvere utslippene fra Scope 3. I tillegg ble det i 2023 utviklet en strategi som fokuserer på aktsomhetsvurderinger. Denne strategien komplementerer den eksisterende bærekraftsstrategien med mål om å forbedre arbeidsrettigheter, arbeidsforhold og likestilling i verdikjeden.

Strategien for aktsomhetsvurderinger inneholder tre strategiske prioriteringer:

1. Fremme arbeidsrettigheter, arbeidsforhold og likebehandling gjennom hele vår leverandørkjede.
2. Halvere CO2-utslipp fra innkjøpte varer og tjenester.
3. Sikre prosesser og rutiner som forbedrer samarbeidet og åpen dialog med leverandører, forretningsforbindelser og sivilsamfunnet.

Målene frem mot 2030 er:

1. Ingen brudd på menneskerettigheter eller arbeidsrettigheter i vår leverandørkjede.
2. Halvere CO2-utslipp i våre leverandørkjeder.
3. Økt sporhet på "multi-tier" nivå i leverandørkjeden.

Hvert år legges det handlingsplaner på avdeling, team og individ-nivå i virksomheten. Dette tydeliggjør viktigheten av bærekraftsarbeidet for alle ansatte i Strawberry. I 2023 implementert Strawberry "Policy for bærekraftig forretningspraksis"

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Virksomheten er delt inn i ulike selskaper, hver med sitt eget internstyre. Tre ganger i året blir bærekraft tatt opp som tema i internstyremøter for alle selskapene. I januar blir måloppnåelse og evaluering av fjoråret vurdert, og det blir presentert en handlingsplan for neste halvår. I august blir første halvår evaluert, og planene for siste halvår blir lagt frem. I oktober/november blir den strategiske handlingsplanen presentert, med fokus på mål og planer for hele neste år. Bærekraft blir tatt opp som et eget tema i konsernledelsen en gang i året, samt ad hoc i forbindelse med ulike temaer eller større strategiutvikling.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Våre leverandører må kunne dokumentere etterlevelse av våre etiske retningslinjer. Leverandørene våre skal avdekke og overvåke at deres underleverandører følger etiske retningslinjer. Det skal gis dokumentasjon etter forespørsel som kan være i form av egenerklæring, oppfølgingsmøter og/eller inspeksjoner av arbeidsforhold. Som leverandør til Strawberry er man pliktig til å oppgi navn og kontaktinformasjon til eventuelle underleverandører vi ønsker å inspisere.

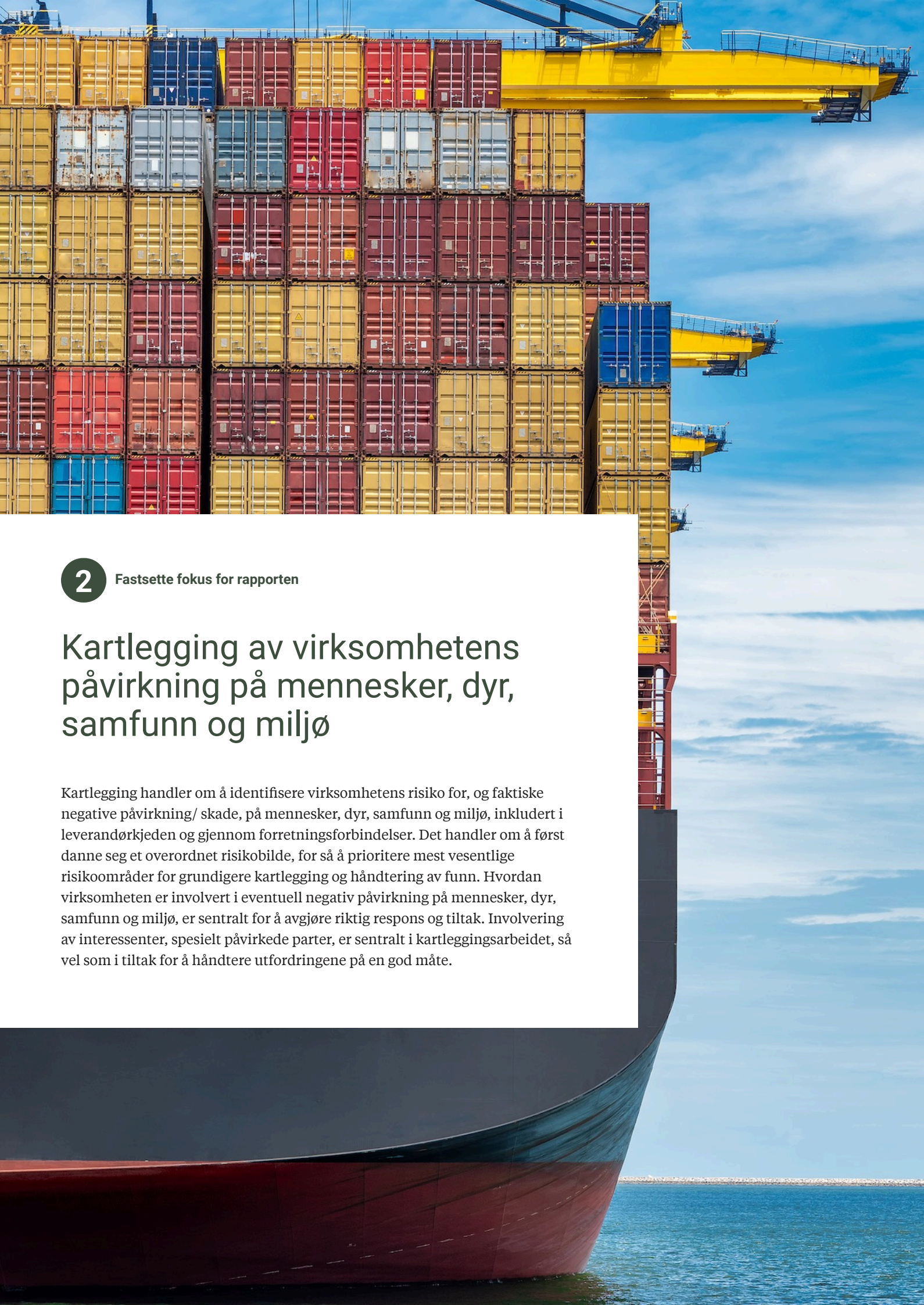
Kravstilling til aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs retningslinjer i tillegg til UNDPs guide ved behov for forhøyede aktsomhetsvurderinger er oppdatert i våre etiske retningslinjer.

Ved brudd på de etiske retningslinjene skal leverandøren informere Strawberry så raskt som mulig, slik at Strawberry og leverandøren kan utarbeide en felles plan for å rette opp bruddet. Situasjonen skal rettes opp uten unødig forsinkelse. Kontrakten kan avsluttes dersom leverandøren nekter å rette opp bruddet etter gjentatte henvendelser. Strawberry og våre leverandører skal unngå samarbeidspartnere som opererer i land som er underlagt internasjonal boikott av det internasjonale samfunnet. Strawberry vil fortsette å arbeide med å forbedre vår egen politikk og praksis, noe som kan bidra til at våre leverandører overholder våre etiske handelsstandarder. Vi vil opprettholde jevnlig dialog med våre leverandører for å skape forbedringer.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I 2025 fortsatte vi å styrke vår forståelse av virksomheten og dens påvirkning, både internt og gjennom leverandørkjeder samt andre forretningsrelasjoner. Basert på den innsikten vi har opparbeidet, satte vi i gang flere nye prosjekter med leverandørene våre, slik at vi kan arbeide mer målrettet. Les mer under 3.1.A.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Utnyttelse av migrantarbeidere i europeisk vin- og drueproduksjon, særlig dårlige arbeidsforhold, manglende fagorganiseringsrett og begrenset sporbarhet i lange verdikjeder.	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Brutal behandling Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid	Spania Frankrike Italia
Potensiell risiko for tvangsarbeid, manglende foreningsfrihet og utilstrekkelige HMS-standarder ved produksjonssteder i Kina, forsterket av lav åpenhet og svak kontroll i dypere leverandørledd.	Tvangsarbeid Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid	Kina
Utnyttelse av migrantarbeidere ved dyrking av importert frukt og grønt, særlig barnearbeid, tvangsarbeid, helsefare fra kjemikalier, og brudd på minstelønn i Spania, Brasil og Egypt.	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Brutal behandling Arbeidstid Korrupsjon	Brasil Egypt Spania
Indirekte tilknytning til brudd på menneskerettigheter gjennom leverandørkjeder koblet til land i væpnet konflikt, særlig innen mat og drikke.		Israel Palestina Russland Ukraina
Risiko for utnyttelse av utenlandsk arbeidskraft i renholdsbransjen, særlig ulovlige rekrutteringsgebyrer og manglende kontroll med underleverandørers ansettelsespraksis.	Tvangsarbeid Helse, miljø og sikkerhet Arbeidstid	Danmark Finland Norge Sverige
Risiko for at klimautfordringer fører til sviktende kaffeavlinger i Peru, med påfølgende tap av livsgrunnlag og manglende levelønn	Helse, miljø og sikkerhet	Peru

for kaffebøndene, samt manglende kontroll med arbeidsforholdene i leverandørkjeden.

Lønn
Miljø

Strawberry handler varer innen et bredt utvalg av kategorier hvor det er flere potensielle og faktiske negative påvirkninger. I 2025 prioriterte vi aktsomhetsvurderinger og tiltak innen kategoriene "mat og drikke" og "ikke spiselige forbruksartikler". Denne vurderingen er basert på innkjøpsvolum, innkjøpsverdi og risikoen for negativ påvirkning.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

a) Rutiner for kartlegging, identifisering og prioritering av risiko

Kartlegging av risiko er fundamentet i Strawberrys arbeid med aktsomhetsvurderinger. Vi benytter en systematisk traktmodell der vi beveger oss fra den totale innkjøpsporteføljen ned til konkrete leverandørtiltak, og kombinerer kvantitative spend-data med kvalitative risikofaktorer og direkte leverandørdialog.

Vurderingen skjer på to nivåer:

Nivå 1 – Kategoririsiko (bruttorisikovurdering)

For hver innkjøpskategori gjennomføres en ESG-risikovurdering på skala 1–5 (svært lav til svært høy) innen tre dimensjoner:

E – Miljørisiko: klimagassutslipp, forurensning, biologisk mangfold, avskoging, vannressurser

S – Sosial risiko: barnarbeid, tvangsarbeid, helse og sikkerhet, lønn, diskriminering, migrantarbeidere

G – Styringsrisiko: dyrevelferd, sporbarhet, manglende due diligence i verdikjeden

Bruttorisikoer beregnes som gjennomsnitt av E-, S- og G-score. Kategorier med gjennomsnittsscore på 3,5 eller høyere vurderes som høy risiko og prioriteres for videre oppfølging. Kategorier med score mellom 2,5 og 3,4 overvåkes løpende. Vurderingen dokumenteres i The Sourcing Code – Strawberrys interne rammeverk for ansvarlig innkjøp.

Per 2025 er 12 av 23 kategorier fullstendig risikovurdert på dette nivået, inkludert: frukt og grønt, kjøtt og fjørkre, sjømat, kaffe og kolonial, vin, tekstil, amenities og IKT.

Nivå 2 – Leverandørrisiko (nettorisikovurdering)

For leverandører i høyrisikokategorier gjennomføres en individuell nettorisikovurdering som kombinerer kategoriens bruttoscore med leverandørens egne egenskaper:

Leverandørmodenhet: i hvilken grad leverandøren har systemer, kompetanse og dokumentasjon for ansvarlig drift (score 1–5)

Relevante sertifiseringer: f.eks. ASC, MSC, Fairtrade, Rainforest Alliance, BSCI/SMETA, Sedex

Innsats over tid: dokumentert fremdrift og etterlevelse vurdert over rapporteringsperioden

Nettoscoren brukes til å prioritere hvem som følges opp med forbedringsprosjekter, utvidet leverandørdialog eller Heightened Due Diligence (forhøyet aktsomhetsvurdering). Per 2025 er 154 F&B-leverandører og 194 non-food-leverandører risikovurdert på leverandørnivå.

Risikovurderingsprosessen ledes av Head of Responsible Procurement, og kategorisjefer har ansvar for risikovurderingen av sine respektive leverandører. Den interne arbeidsgruppen for aktsomhetsvurderinger koordinerer og kvalitetssikrer arbeidet 2–3 ganger per år.

b) Deler av virksomheten som ikke er dekket i rapporteringen

Rapporten for 2025 dekker Strawberrys kontraherte leverandørportefølje innen mat og drikke, forbruksartikler, tekstil og amenities. Følgende områder er ikke fullstendig risikovurdert:

Møbler og renovering: arbeidet er igangsatt, men gjenstår å fullføre. Planlegges prioritert i 2026.

Leieforhold og eiendomsforbindelser: ikke påbegynt. Planlegges startet i 2026.

MV-leverandører (merkevareleverandører): datainnsamlingen er igangsatt, men vi har ennå ikke fullstendig oversikt over produksjonssteder. Prioriteres videre i 2026.

Elektronikk og IKT: identifisert som høyrisikoområde (særlig Kina), men dyptgående leverandørvurdering gjenstår.

c) Informasjonsinnhenting, kilder og interessenter

Informasjonsinnhenting kombinerer åpne risikokilder, leverandørdata og direkte dialog. For kategoririsiko benyttes følgende kilder systematisk:

Landrisiko:

ITUC Global Rights Index (arbeidstakerrettigheter per land)

Freedom House Index (politiske rettigheter og sivile friheter)

Transparency International Corruption Perceptions Index

Amnesty International og Human Rights Watch (landrapporter)

US Department of Labor (liste over land med barnarbeid og tvangsarbeid)

DFØs høyrisikoliste (norske myndigheters vurdering)

Sektorrisikorisiko og råvarerisiko:

OECDs sektorveiledere for ansvarlig næringsliv

Etisk Handel Norge medlemskap, bransjeanalyser, rapporter.

Sivilsamfunnsrapporter fra Oxfam, Swedwatch og Fairtrade International

Svanemerkets kriterier (for amenities og forbruksvarer)

WWF/IUCN rødlistene (for sjømat og naturmaterialer)

Leverandørspesifikk informasjon:

Leverandørens egne bærekrafts- og åpenhetslovrappporter

Qualification Requirements (svarskjema alle nye leverandører fyller ut)

Sedex og amfori BSCI (tredjeparts sosiale revisjoner)

Direkte leverandørdialogmøter – mer enn 90 møter gjennomført de siste tre årene

Ignite Procurement (spend-data og leverandørregister)

Interessenter som er involvert i prosessen inkluderer: leverandørene selv og deres underleverandører, fagforeninger (særlig ved kontakt med arbeidere i risikoutsatte verdikjeder), Etisk Handel Norge, og sivilsamfunnsorganisasjoner. Strawberry er aktiv deltaker i Etisk Handel Norges nettverk og bransjespesifikke arbeidsgrupper.

d) Manglende informasjon og veien videre

Den gjennomgående utfordringen i aktsomhetsvurderingene er tilgang på informasjon lenger ned i verdikjeden.

Leverandørene har som regel god oversikt over sitt eget første ledd, men åpenheten avtar i dypere kjedeled.

Konkrete gap vi har identifisert:

Produksjonssteder for MV-leverandører: Vi arbeider med å kartlegge dette systematisk via Ignite Procurement og leverandørdialog. Arbeidet fortsetter i 2026.

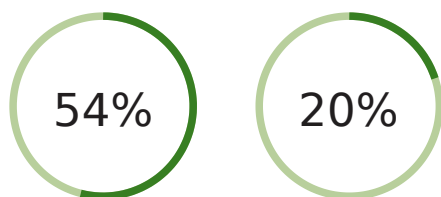
Antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter: Vi har ikke fullstendig oversikt da nesten alle innkjøp skjer via mellomledd og grossister. Vi innhenter gradvis mer data via Sedex og direkte leverandørforespørsler.

Dypere kjedeled innen frukt og grønt: Vi vet at risikoen for migrantarbeiderutnyttelse øker lenger ned i kjeden (plantasjer, sesongarbeid). Konkrete tiltak for å adressere dette er igangsatt gjennom forbedringsprosjektene med BAMA og Grønsakshallen Sorunda, med planlagte dialogmøter med fagrepresentanter i 2026.

For å tette informasjonsgapene planlegger Strawberry å: (1) innføre krav om at leverandører dokumenterer informasjon om sine direkte produsenter og råvareopprinnelse i neste kontraktsrunde, (2) øke bruken av Sedex-plattformen for å få tilgang til sosiale revisjonsdata fra underleverandører, og (3) gjennomføre fysiske revisjoner på produksjonssteder i Kina i 2026 sammen med de to største leverandørene av amenities.

Indikator

Risikovurderte innkjøps kategorier



2025

2024

Risikovurderte innkjøps kategorier Mål 2026: 35 kategorier

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

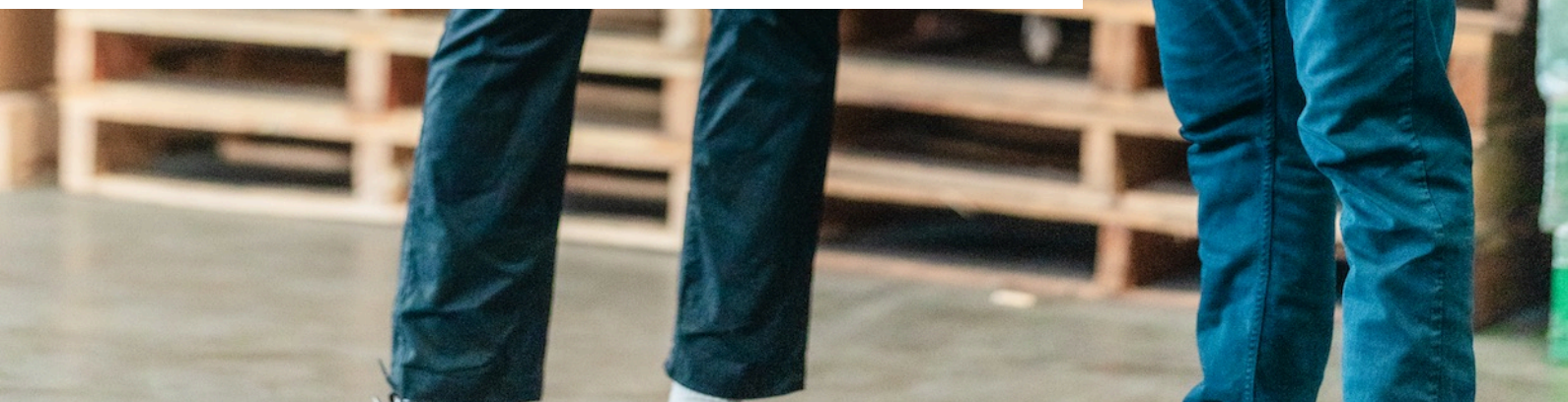
2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Strawberry har identifisert møbler som potensielt høyrisiko, da produktene består av mange komponenter og at innkjøp varierer i stor grad. Dette arbeidet fortsetter i 2026.

**3****Håndtering av prioritert påvirkning**

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.



3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

Overordnet mål :	Utnyttelse av migrantarbeidere i europeisk vin- og drueproduksjon, særlig dårlige arbeidsforhold, manglende fagorganiseringsrett og begrenset sporbarhet i lange verdikjeder. Stille konkrete minimumskrav til aktsomhetsvurderinger i råvarekjeden ved kontraktsfornyelse, og sikre at grossister aktivt reduserer risiko hos sine produsenter.
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	Implementere minimumskriterier for bærekraft i vinforhandlingene, og forplikte valgte grossister til systematiske aktsomhetsvurderinger av underleverandører og produsenter.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vin kjøpes via grossister som forsyner seg fra hundrevis av produsenter i høyrisikoregioner. Standardrevisjoner som Global GAP er vist å være utilstrekkelige for å avdekke migrantarbeiderrisiko i drueplukking. I 2023–2024 gjennomførte vi en grundig risikovurdering av kategorien og kartla alle grossister mot identifiserte risikoer. Basert på funnene ble det utarbeidet minimumskriterier for 2025-forhandlingene som eksplisitt krever at grossisten kan dokumentere: egen aktsomhetsvurderingsrutine, risikovurdering av sine produsenter, og plan for å tette gap, særlig for produksjon fra Italia og Frankrike. En grossist som ikke kunne dokumentere tilstrekkelig åpenhet ble ikke valgt videre.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Faktiske resultater (2025)

Forhandlinger gjennomført med nye minimumskriterier innarbeidet i kontrakt. Valgt grossist har forpliktet seg til å risikovurdere 28 produsenter og 8 underkategorier, med rapportering innen Q2 2026. Forbedringsprosjekt planlegges i prioritert produksjonsregion i 2026.

Mål 2026

Gjennomgå funn fra grossistens produsentrisikovurdering og etablere felles handlingsplan
Igangsette forbedringsprosjekt i Sør-Europa med fokus på migrantarbeiderrisiko
Utvide tilsvarende minimumskrav til svenske vinforhandlinger (planlagt Q3 2026)

	Potensiell risiko for tvangsarbeid, manglende foreningsfrihet og utilstrekkelige HMS-standarder ved produksjonssteder i Kina, forsterket av lav åpenhet og svak kontroll i dypere leverandørledd.
Overordnet mål :	Sikre dokumenterte arbeidsforhold og økt sporbarhet hos leverandører med produksjon i Kina, med spissede minimumskriterier som strekker seg til underleverandørnivå.
Status :	Pågende
Mål i rapporteringsåret :	Operasjonalisere strengere krav gjennom Svanemerket-sertifisering og etablere konkrete handlingsplaner for de to største leverandørene, med fokus på kontroll av underleverandørene.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Nesten 90 % av Strawberry's forbruksvarer og amenities produseres i Kina. Risikoen ligger ikke bare hos direkte leverandører, men i dypere kjedeledd der åpenheten er lav. Strawberry har innrettet tiltak spesifikt mot dette:

Minimumskriterier for leverandører med Kina-produksjon krever at alle leverandører i denne kategorien:

- (1) dokumenterer sine direkte produksjonssteder og underleverandører,
- (2) har gjennomført eller planlegger sosial revisjon (SMETA eller tilsvarende) på disse produksjonsstedene, og
- (3) fremlegger dokumentert handlingsplan for avvikslukking. Leverandører som ikke kan dokumentere dette vurderes for utfasing. I 2024 ble én leverandør satt på pause grunnet uriktig informasjon og manglende åpenhet et konkret eksempel på at kravene håndheves.

Overgangen til Svanemerket for alle 250 hoteller (gjennomført november 2025) fungerer som et systematisk minimumskrav: produkter som ikke tilfredsstillter miljø- og kjemikaliekravene, fases automatisk ut. Dette reduserer risikoeksponering på porteføljenivå.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Svanemerket implementert for alle hoteller, produkter som ikke møter kravene er faset ut

Konkrete handlingsplaner etablert med de to største leverandørene for tetting av gap i underleverandørkontroll

Fast indikator innført: andel underleverandører som er risikovurdert

Mål for 2026:

- Gjennomføre fysiske revisjoner på produksjonssteder i Kina sammen med de to største leverandørene
- Justere leverandørportefølje basert på revisjonsfunn

	Utnyttelse av migrantarbeidere ved dyrking av importert frukt og grønt, særlig barnearbeid, tvangsarbeid, helsefare fra kjemikalier, og brudd på minstelønn i Spania, Brasil og Egypt.
Overordnet mål :	Forbedre arbeidsforholdene hos produsenter av importert frukt og grønt gjennom spissede minimumskriterier og aktive forbedringsprosjekter.
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	Forbedre arbeidsforholdene hos produsenter av importert frukt og grønt gjennom spissede minimumskriterier og aktive forbedringsprosjekter.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Omtrent 60 % av Strawberry's volum i denne kategorien er importert. Risikoen for utnyttelse av migrantarbeidere er særlig høy for produkter fra Spania, Brasil og Egypt, og det er dokumentert at standardrevisjoner som Global GAP/GRASP ikke fanger opp disse utfordringene i tilstrekkelig grad. Det benyttes derfor en kombinasjon av spissede krav på produktnivå og aktiv kapasitetsbygging i verdikjeden.

Minimumskriterier er innført for produkter med identifisert høy risiko, blant annet gjennom krav om at alle bananer skal være Fairtrade-sertifisert. For øvrige høyrisikoprodukter som tomater, agurk, appelsiner og vannmelon, stilles det krav om at grossisten kan dokumentere konkrete tiltak utover standardsertifiseringer, med særlig fokus på arbeidervern og rekrutteringspraksis for migrantarbeidere i Sør-Europa.

For leverandørledd lenger ned i verdikjeden (produsenter og underleverandører) benyttes Markedsfondet som et strategisk verktøy. Dette er Strawberry's etablerte mekanisme for å omsette innkjøpsvolum til konkrete forbedringsprosjekter i leverandørkjeden, der en fastsatt andel per kilo innkjøpt frukt og grønt øremerkes utviklingsaktiviteter. Mekanismen brukes til å finansiere målrettede prosjekter hos produsenter i Sør-Europa i 2026, med fokus på å lukke gap knyttet til levelønn, HMS og levelige arbeidsforhold. I 2024 ble alle grossister i Norge og Sverige kontraktsfestet med krav om bærekraftsmål i tråd med Science Based Targets, deltakelse på oppstartsmøte, utarbeidelse av forbedringsplaner (Corrective Action Plans), dedikert bærekraftsressurs og systematisk risikovurdering av høyrisikoprodukter

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

- Fairtrade-sertifiserte bananer krevd og implementert – direkte respons på identifisert levelønn-risiko i bananproduksjonen
- En leverandør har gjennomført 81 leverandørrevisjoner som oppfølging av kontraktskravene
- En annen grossist har mottatt grunnleggende opplæring i aktsomhetsvurderinger og begynt å identifisere risiko hos sine produsenter

Mål 2026:

- Igangsette felles forbedringsprosjekt i Sør-Europa med fagrepresentanter involvert
- Gjennomføre dypere sårbarhetsvurdering av bær og eksotisk frukt

	Indirekte tilknytning til brudd på menneskerettigheter gjennom leverandørkjeder koblet til land i væpnet konflikt, særlig innen mat og drikke.
Overordnet mål :	Sikre at Strawberrys leverandørkjeder ikke forårsaker eller bidrar til brudd på menneskerettigheter i konfliktområder.
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	Styrke metodikk og kompetanse for forhøyet aktsomhet i konfliktområder, og drive bransjesamarbeid for å harmonisere praksis

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

I 2023–2024 ble det identifisert indirekte forbindelser til produkter fra land i konflikt og leverandører med eierstrukturer i disse områdene. Strawberry følger OECDs retningslinjer og UNDPs guide for forhøyet aktsomhet, som fastslår at aktiviteter i konfliktområder aldri kan være nøytrale.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

- Initiert og deltatt på europeisk seminar med 25 store selskaper om harmonisering av praksis i konfliktområder
- To rundbordssamtaler i Stockholm og én i Oslo om metodikk for forhøyet aktsomhet
- En leverandør avsluttet samarbeid med underleverandør etter funn i forhøyet aktsomhetsvurdering igangsatt på Strawberrys forespørsel
- Interne verktøy videreutviklet for raskere identifikasjon av indirekte forbindelser til konfliktland

Mål 2026

- Videreføre rundbordssamtalene med mål om at ansvaret gradvis ruller til andre næringslivsaktører for bredere forankring.

	Risiko for utnyttelse av utenlandsk arbeidskraft i renholdsbransjen, særlig ulovlige rekrutteringsgebyrer og manglende kontroll med underleverandørers ansettelsespraksis.
Overordnet mål :	Sikre at renholdsleverandører har dokumenterte systemer for å forhindre utnyttelse i rekrutteringsprosessen.
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	Innhente dokumentasjon om leverandørenes rekrutterings- og ansettelsesprosesser og avdekke systemiske svakheter.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Risikoen ligger primært i rekrutteringsstrukturen for utenlandske arbeidere, ikke i løpende arbeidsforhold. Strawberry gjennomførte derfor forhøyet aktsomhetsvurdering (Heightened Due Diligence) med fokus spesifikt på dette.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

- Utvidet kvalifikasjonsskjema med spesifikke spørsmål om rekrutteringspraksis sendt alle strategiske leverandører
- Dialogmøter gjennomført for å avdekke systemiske svakheter
- Tredjepartsrevisjon gjennomført
- Bransjesamarbeid initiert med andre store hotellaktører for å samordne krav og øke samlet påvirkningskraft

Mål 2026:

- Risikokartlegge alle leverandører for innleide tjenester i Norden
- Følge opp avvik med Corrective Action Plan

	Risiko for at klimautfordringer fører til sviktende kaffeavlinger i Peru, med påfølgende tap av livsgrunnlag og manglende levelønn for kaffebøndene, samt manglende kontroll med arbeidsforholdene i leverandørkjeden.
Overordnet mål :	Styrke de 810 kaffebøndenes inntekt og klimarobusthet i Chirinos-kooperativet i Peru ved å redusere produksjonskostnader og støtte overgangen til aktuelle sertifiseringer.
Status :	Pågående (Prosjektperiode 2026-2028)
Mål i rapporteringsåret :	Styrke kaffebønders inntekt og klimarobusthet hos et utvalgt kaffekooperativ i Peru ved å redusere produksjonskostnader og støtte overgangen til mer omfattende, aktuelle bærekraftsertifiseringer.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Strawberry kjøper årlig 262 tonn kaffe, der 56 % har opprinnelse i Peru. Til tross for etablert dobbelsertifisering (Fairtrade og økologisk) i dagens verdikjede, er det identifisert et vedvarende gap mellom minsteinntekt og faktisk levelønn, i tillegg til at klimasårbarhet utgjør en strukturell risiko for bøndene. Som ansvarlig innkjøper vurderes det som mest hensiktsmessig å bruke innkjøpsmakten til å skape reelle forbedringer i det lokale produksjonssystemet, fremfor utelukkende å stille standardiserte sertifiseringskrav. Markedsfondet benyttes som Strawberrys faste mekanisme for å omsette innkjøpsvolum til konkret utvikling. En fastsatt andel per kilo innkjøpt kaffe øremerkes forbedringsprosjekter lenger ned i leverandørkjeden. For kaffekategorien finansierer dette Strawberrys andel av et strategisk treårig forbedringsprosjekt (2026–2028) i samarbeid med sentrale partnere i forsyningskjeden. Dette forbedringsprosjektet retter seg direkte mot de identifiserte risikoene. Mangel på tilgang til rimelig og kvalitetsgjødsel vurderes som et av de største hindrene for overgang til mer avanserte sertifiseringer og dermed for økt inntekt til bøndene. Kooperativets egne forsøksplott har dokumentert 10–15 % høyere avlinger ved bruk av lokal, organisk gjødsel, til en pris som er vesentlig lavere enn konvensjonelle alternativer.

Prosjektet gjennomføres som et tverrfaglig samarbeid mellom Strawberry, kaffeleverandøren, kooperativet og en uavhengig fasilitator. Et formelt prosjektintensjonsdokument ble signert av alle parter i januar 2026. Fremgangen måles og følges opp gjennom en omforent OKR-matrise (Objectives and Key Results) med målbare indikatorer. Dette inkluderer antall hektar underlagt forbedret forvaltning, produksjonskapasitet for den lokale gjødselabrikken, inkludering av kvinner og unge i verdikjeden, samt reduksjon i gjødselkostnader per bonde. Verifisering vil skje gjennom uavhengige tredjepartsrevisjoner som inkluderer kontroll av jordhelse og utvikling i levelønn.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

- En formell avtale om prosjektet ble signert i januar 2026.

- Mange av bøndene har allerede startet overgangen til den nye arbeidsmåten. 98 % av disse er i dag dobbelsertifisert (Fairtrade og økologisk).
- Leverandøren har forpliktet seg til en plan med målbare mål for både sosiale forhold og miljø.

Mål 2026

- Innhente nullpunktsdata (baseline) for jordsmonn, bøndenes økonomi og helseforhold.
- Iverksette de planlagte demonstrasjonsplottene.
- Mottak og evaluering av første fremdriftsrapport fra prosjektet.

Indikator

Aktive forbedringsprosjekter Mål: Minimum 3 per år

2025: **5**

2024: **4**

Forbedringsprosjekter igangsettes der risikovurderingen avdekker kjent, pågående risiko som krever mer enn dialog og kontraktskrav. Prosjektene involverer tett samarbeid med leverandøren over tid, med målbare KPI-er og dokumentert fremdrift. De 5 pågående prosjektene i 2025 er det høyeste antallet til dato og dekker kategoriene kaffe, frukt og grønt, vin, tekstil og amenities.

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Reiselivsbransjen påvirker natur- og miljø direkte via transport og drift av bygg. Indirekte påvirker bransjen via innkjøpte varer og tjenester. Vi har lenge arbeidet med å redusere avfall og fremme bedre innkjøpspraksiser. Dette har inkludert tiltak som:

- Nøyaktig måling av energi- og vannforbruk.
- Overvåkning av utslipp fra vaskeritjenester.
- Kvantisering av matavfall gjennom bruk av vekter i samarbeid med eSmiley.
- Tydeliggjøring av krav knyttet til klima- og miljø

I 2025 tok vi også steget fra tradisjonell avfallshåndtering til en sirkulær modell for vedlikehold og renovering.

I 2025 et pilotprosjekt ved Clarion Hotel Post i Gøteborg for å maksimere bruken av eksisterende eiendeler:

- Istedenfor nyinnkjøp ble loungestoler, skrivebordsstoler, garderober og sengegavler pusset opp og trukket om. Dette bidro til en betydelig økonomisk besparelse for prosjektet sammenlignet med å kjøpe alt nytt.
- Samtlige eksisterende gardiner ble donert til lokalsamfunnet istedenfor å bli kastet, noe som sikret at vi unngikk tekstilavfall fra fjerningen.
- Ved å bevare møbelstammer reduserte vi behovet for nye råmaterialer og kuttet utslipp knyttet til produksjon og logistikk.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Globalt anslås turisme å stå for ca 11% av totale utslipp hvorav overnattingsbransjen står for 1% av disse.

Prognosene anslår at utslipp fra turisme-sektoren vil øke med 25% frem mot 2030. Det er avgjørende å fokusere på utslipp i egen virksomhet og via våre verdikjeder.

Vi har et sterkt fokus på å redusere klimagassutslippene knyttet til vår virksomhet (Scope 1 og 2). I 2022 lanserte vi et Klimafond, der hotellene kan søke om midler til tiltak som reduserer utslipp. I tillegg følger vi opp målinger via vårt interne system GoGreen. GoGreen, som er integrert i vårt økonomiske system, måler forbruk og sammenligner det med hotellbelegg. Vi gjennomfører målinger av energiforbruk, vannforbruk, avfall og vask av håndklær og sengetøy. Disse målingene gjennomføres månedlig for å sikre kontinuerlig overvåking og forbedring i vårt arbeid med å redusere utslipp.

I 2025 reduserte vi utslipp fra Scope 1 og 2 med 24,5% mot 2024.

Som en videre del av vår strategi om å bli klimanøytrale i egen virksomhet innen 2030 lanserte vi en "Environmental Impact Report" i 2024 for konferansegjester. Rapporten er blant de første i Norden og dekker CO₂, energi- og vannforbruk.

Et viktig fokus mot slutten av 2023 og i 2024 er å redusere utslipp i Scope 3. Her er vi i gang med å etterspørre tall fra leverandører. I tillegg har vi investert i en løsning via Ignite Procurement som beregnet utslipp basert på spend med utslippsfaktorer fra Exiobase, dette gir oss en første oversikt av Scope 3. Videre kan vi komplementere dataen med faktisk aktivitetsbasert data direkte fra leverandører. I tillegg forpliktet vi oss i 2024 til Scienced Based Targets. Endelig verifisering av mål vil skje i løpet av 2026.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Vi har hatt etiske retningslinjer for våre leverandører siden 2013. De har dannet grunnlaget for vårt arbeid med mer ansvarlig innkjøp. Retningslinjene blir oppdatert årlig for å sikre kontinuerlig forbedring.

I 2025 fortsatte vi å arbeide med innkjøpspraksisen vi etablerte i 2023. Prosess spørsmålene under benytter vi i dialog med våre leverandører for å avdekke forbedringsområder:

- Systemsertifiseringer hos leverandør som ISO14001 og ISO9001
- Audits på produksjonsstedene utført av tredjepart
- Kortsiktige og langsiktige bærekraftsmål i tråd med Paris avtalen frem mot 2030.
- Beskrivelse og rutine rundt aktsomhetsvurderinger med fokus på oppfølging i leverandørkjeden
- Eksisterende rutine rundt forhøyede aktsomhetsvurderinger ved særlig utsatte risikoområder som eks. Brasil, Israel, Spania
- Relevante policier internt for virksomheten
- Etiske retningslinjer og oppfølging videre i deres leverandørkjede
- Relevante samarbeid på tvers i bransjen.

Dette sikrer at vi fra starten er tydelige overfor våre leverandører om våre forventninger, og at ansvarlighet er en integrert del av innkjøpsprosessen. Videre arbeider vi i 2024 om å tydeliggjøre minimumskriterer på produktnivå for aktuelle varer.

Etter at leverandører er valgt ut gjennom forhandlingsprosessen, gjennomgår vi kriterier på både kategori- og produktnivå basert på tidligere risikovurderinger. I samarbeid med leverandøren utarbeides det en tidsplan for når kravene skal oppfylles dersom leverandøren ikke møter disse i utgangspunktet.

Indikator

Videreføre systematisk dialog med strategiske høyriskoleverandører



Møter gjennomføres for å gjøre aktsomhetsvurderinger og avdekke risiko, med totalt 94 dialoger de siste tre årene. Nedgangen i antall møter skyldes en prioritering av dypere dialog med færre høyriskoleverandører.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Strawberry har opprettet en "produktstandard" som tydeliggjør hvilke krav som stilles til ulike produktgrupper og kategorier innen renhold, mat, ingredienser og tilsetningsstoffer, kontorrekvisita og papirprodukter. Vi arbeider med å oppdatere disse og sette målsetting på andel tredjeparts sertifiserte produkter i høy risiko kategorier. Dette arbeidet ferdigstilles i 2024.

I tillegg er det opprettet en egen "rødliste" med fokus på råvarer og produkter som ikke skal kjøpes inn. Rødliste er oppdatert i 2025 og er basert på anbefalinger fra WWF i alle de nordiske landene og vurdert opp mot rødlisten til IUCN. Nå inkluderer den også kriterier i tråd med Nordisk Svanemerket.

Alle hotellene våre ble i løpet av 2025 sertifisert i henhold til Svanemerket.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Alle som arbeider i Strawberry og for våre leverandører skal ha rett til fri fagorganisering og kollektive forhandlinger. I tråd med ILO konvensjonene nr. 87, 98, 135 og 154 støtter Strawberry fri fagorganisering og kollektive forhandlinger.

Egen virksomhet:

Krav til ansatte i egen virksomhet omfattes i våre lønns- og arbeidsmiljøpolicyer.

Leverandørkjeden:

Vi stiller krav til våre leverandører i våre etiske retningslinjer:

Arbeidere, uten forskjellsbehandling, skal ha rett til å bli med i eller danne fagforeninger etter eget valg og til å forhandle kollektivt. Arbeidsgiveren skal ikke forstyrre, hindre dannelsen av fagforeninger eller kollektive forhandlinger.

Arbeidernes representanter skal ikke diskrimineres og skal ha tilgang til å utføre sine representasjonsfunksjoner på arbeidsplassen.

Når retten til foreningsfrihet og/eller kollektive forhandlinger er begrenset i henhold til loven, skal arbeidsgiveren legge til rette for, og ikke hindre, utviklingen av alternative former for uavhengig og fri representasjon og forhandlinger blant arbeiderne.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Arbeidet med aktsomhetsvurderingene er komplekst og pågående, og krever kontinuerlig kompetanseheving. I 2024 fortsatte vi å fokusere på opplæring gjennom kategorisjefenes aktive deltakelse i forhandlinger, hvor en egen time ble satt av for å dybdyke i leverandørens bærekraftsarbeid. I tillegg har vi implementert løpende oppdateringer på bærekraftsområdet annenhver uke, samt gjennomfører 3-4 større samlinger årlig, der bærekraft er på agendaen.

Basert på våre risikovurderinger arrangerer vi målrettede dialogmøter med nøye utvalgte leverandører, særlig der det er høy potensiell risiko for negativ påvirkning eller et spesifikt behov for tettere oppfølging. Dette initiativet er et viktig tiltak for aktivt å redusere risiko og forbedre innkjøpspraksis utover vår egen virksomhet.

Som medlem av Etisk Handel Norge har Strawberry-ansatte tilgang til nødvendige kurs og webinarer. Vi legger stor vekt på å sikre at innkjøpsteamet opprettholder høy kompetanse innenfor dette området. Våre etiske retningslinjer danner grunnlaget for dialogen med leverandørene, og alle innkjøpssjefer er godt kjent med disse. Videre har alle ansatte i Strawberry gjennomgått opplæring via Motimate i vårt bærekraftsarbeid og våre etiske retningslinjer.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Dette dekkes av Strawberry's retningslinjer for egen virksomhet og i etiske retningslinjer for leverandører:

Generelt:

Korrupsjon i enhver form aksepteres ikke, inkludert bestikkelser, utpressing, tilbakebetalinger og upassende private eller profesjonelle fordeler til kunder, agenter, entreprenører, leverandører eller ansatte i noen slik part eller offentlige tjenestemenn.

Egen virksomhet:

Strawberry, inkludert alle ansatte, skal aldri tilby eller motta ulovlige eller upassende pengegaver eller annen godtgjørelse for å oppnå private eller forretningsmessige fordeler i egen interesse eller i interessen til kunder, agenter eller leverandører.

Leverandører

Hos Strawberry krever vi at leverandørene har et system på plass for å håndtere klager relatert til menneskerettigheter, arbeidsrettigheter, miljøet og korrupsjon.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

<https://www.strawberry.no/samfunnsansvar>

A man with short brown hair, wearing clear safety glasses with blue frames, is looking down and to the right. He is in a factory or industrial setting, with large metal structures and overhead lights visible in the background. The lighting is bright, coming from large windows or skylights at the top of the frame. The overall tone is professional and focused.

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

a) Organisering

Det øverste ansvaret for aktsomhetsvurderingene ligger hos konsernledelsen, med operativt ansvar under COO Hotel Services. Arbeidet koordineres av Head of Responsible Procurement, som leder en tverrfaglig arbeidsgruppe bestående av innkjøp, HR, finans og eiendomsforvaltning. Gruppen møtes 2–3 ganger i året, fremdrift rapporteres til konsernledelsen to ganger årlig, og åpenhetsloven følges opp i månedlige internstyremøter.

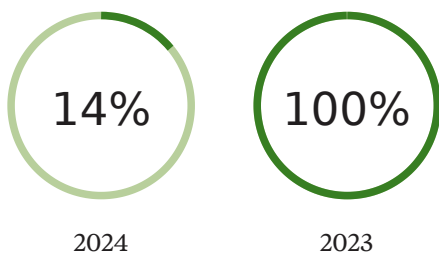
b) Ansvar for aktsomhetsvurderinger

Ansvaret for overvåkning av enkeltleverandører og kategorier ligger hos kategorisjefer i innkjøpsavdelingen, som løpende oppdaterer Strawberrys interne styringssystem The Sourcing Code Dashboard. Overvåkning gjennomføres gjennom fire mekanismer:

- The Sourcing Code Dashboard: samler risikovurderinger, leverandørstatus, forbedringsprosjekter og hendelseslogg på ett sted, tilgjengelig for hele innkjøpsteamet
- Faste leverandørdialogmøter og due diligence-gjennomganger, strukturert oppfølging av kontraktskrav og handlingsplaner
- Anbudsprosser: Bærekraftskrav evalueres og dokumenteres ved alle kontraktsfornyelser
- Hendelseslogg: Alle avvik og varsler registreres, tildeles ansvarlig avdeling og følges til lukking

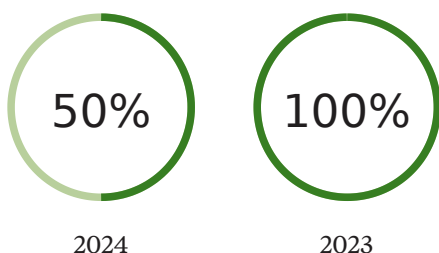
Indikator

Implementerte handlingsplaner for 100 % av F&B- og non-food-leverandører vurdert som høy eller svært høy risiko innen utgangen av 2025.



Leverandørene vurderes basert på nivået av bærekraftsarbeidet, relevante sertifiseringer, samt deres engasjement og langsiktighet i arbeidet

Initiere leverandørforbedringsprosjekter innen to kategorier: tekstiler og frukt og grønnsaker, innen utgangen av 2025



Vi arbeider nordisk med aktsomhetsvurderinger. Den første fasen er å forbedre leverandørens interne prosesser, før vi ser på felles behov i verdikjeden.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Strawberry måler effekten av arbeidet med aktsomhetsvurderinger gjennom konkrete nøkkelindikatorer (KPI-er). Disse oppdateres løpende i The Sourcing Code Dashboard. For rapporteringsåret inkluderer dette blant annet:

- Antall risikovurderte leverandører totalt
- Andel nye leverandører som risikovurderes ved oppstart
- Gjennomførte risikovurderinger på kategorinivå
- Antall aktive forbedringsprosjekter i leverandørkjeden

Leverandører følges systematisk opp gjennom dialog, evalueringer og kontraktsfestede krav. Dersom det avdekkes avvik, sikres det at handlingsplaner (Corrective Action Plans) utarbeides og følges opp helt til avvikene er lukket.

Arbeidet evalueres regelmessig for å sikre kontinuerlig forbedring. Den årlige rapporteringen til Etisk Handel Norge brukes aktivt som et strategisk verktøy for å identifisere hvilke områder som må styrkes for å videreutvikle modenheten i organisasjonen. Dersom aktsomhetsvurderingene avdekker ny risiko, blir dette raskt innarbeidet i oppdaterte rutiner og styringsdokumenter. I tillegg rettes innsatsen mot å øke andelen sertifiserte produkter i kategorier med høy risiko, samt å omsette innkjøpsvolum til konkrete forbedringsprosjekter der risikoen er størst.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Strawberry prioriterer involvering av interessenter for å styrke våre aktsomhetsvurderinger. Vi har dialog med ulike grupper, som ansatte, arbeidstakerrepresentanter, lokalsamfunn, frivillige organisasjoner, investorer og bransjesamarbeid. Vi fokuserer på sårbare grupper og legger vekt på toveis kommunikasjon og involvering for å forbedre våre aktsomhetsvurderinger, inkludert risikovurdering og tiltak mot brudd på menneskerettigheter.

Intern dialog med interessenter involverer styret, ledelsen og franchisetakere, egne ansatte og leverandører. Gjennom året har vi dialogmøter med våre leverandører hvor vi sikrer etterlevelse av etiske retningslinjer.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Strawberry er medlem av Etisk Handel Norge og følger deres krav til aktsomhetsvurderinger. Vi kommuniserer informasjon knyttet til arbeidet på våre nettsider:

<https://www.strawberry.no/more-to-explore/om/wecare/>

Innen 30.06.2025 publiserer vi årets rapport via vårt samarbeid med Etisk Handel Norge, rapporten følger krav fra Åpenhetsloven og belyser vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Dersom offentligheten ønsker videre informasjon om vårt arbeid med åpenhetsloven har vi opprettet en mail. Forespørsel om informasjon må sendes skriftlig og være så konkret som mulig.

Mail: apenhetsloven@strawberry.no

Head of Responsible procurement har ansvar for å svare på henvendelser innen tidsfrist. Alle mottatte henvendelser skal besvares innen satt frist (3 uker, eller 2 mnd der det er behov for nærmere undersøkelse).

Indikator

Åpenhetsloven § 6 – mottatte informasjonsforespørsler

2025: **2**

2024: **1**

Alle henvendelser håndteres av Head of Responsible Procurement og registreres i internloggen. Henvendelsene gjennomgås løpende for å avdekke om de peker på informasjonsgap som bør adresseres i fremtidig rapportering.

An aerial photograph of a vast coffee plantation. The trees are densely packed and lush green. Several workers are visible, scattered across the field, engaged in harvesting. They are wearing various colored clothing, including blue, red, and grey. The perspective is from a high angle, looking down on the workers and the canopy of the coffee trees.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Strawberry har en dokumentert rutine for gjenoppretting i tråd med Åpenhetsloven og OECDs retningslinjer. Rutinen er etablert som et eget styringsdokument og er gjort kjent for relevante ansatte gjennom opplæring via Motimate og interne gjennomganger.

Når en bekymring eller klage oppstår, vurderes det om en skade har skjedd, og i hvilken grad Strawberry er involvert (forårsaket, bidratt til eller koblet til hendelsen). Ansvar for gjenoppretting følger denne involveringen, og tiltak tilpasses skadens alvorlighetsgrad—fra unnskyldninger og miljøopprydding til økonomisk eller ikke-finansiell kompensasjon.

Head of Responsible Procurement har det operative ansvaret for at mistanker undersøkes objektivt. HR-avdelingen håndterer saker som gjelder egne ansatte, mens eiendomsavdelingen følger opp saker knyttet til bygg- og vedlikehold. All kontakt i forbindelse med varsler behandles under streng konfidensialitet.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Gjenopprettingsprosessen ble aktivert i to tilfeller i 2025:

- I det ene tilfellet var rollen å gå i dialog med leverandøren for å sikre at saken ble håndtert på en korrekt og ansvarlig måte. Detaljer om denne pågående prosessen er beskrevet under særskilte tiltak for renholdskategorien tidligere i rapporten.
- I det andre tilfellet ble prosessen utløst av en uforutsett endring i leverandørleddet. Det ble gjennomført en kontrollert overgang for å sikre kontinuitet og ivareta berørte arbeidere. Saken er avsluttet.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Strawberry sikrer tilgang til trygge klagemekanismer gjennom tre hovedkanaler:

- **Egne ansatte:** Kan varsle via linjeledelsen, direkte til HR, eller anonymt gjennom regelmessige digitale pulsundersøkelser.
- **Leverandørkjeden:** Gjennom etiske retningslinjer (Code of Conduct) stilles det krav om at leverandører respekterer grunnleggende rettigheter, og forbud mot rekrutteringsgebyrer og tilbakeholding av ID-papirer brukes aktivt for å senke terskelen for å varsle.
- **Eksterne parter:** En åpen og anonym varslingskanal driftet av en uavhengig tredjepart (PwC) er tilgjengelig på flere språk via nettsidene for både underleverandører, forretningspartnere og lokalsamfunn. Innsatsen rettes særlig mot risikoutsatte sektorer som renhold samt frukt og grønt, der krav til arbeiderbevisstgjøring følges opp i den etablerte leverandørdialogen. Klagemekanismene vurderes regelmessig opp mot effektivitetskriteriene i FNs veiledende prinsipper (UNGP premiss 31) for å sikre at de fungerer etter hensikten.

Kontaktinformasjon:

Strawberry

Ingrid Håvik

ingrid.havik@strawberry.no