



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2025

for TINE SA

Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til TINE SA oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå [her](#).





FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet, offentlig sektor og organisasjoner har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr. Virksomheter bidrar til utvikling, innovasjon og bedre levekår, men aktiviteten medfører også risiko og reell skade. Derfor har virksomheter en nøkkelrolle i arbeidet for å nå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5-gradersmål. Dette gjøres best i samarbeid. Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og flerpartssamarbeid med næringsliv, fagbevegelse, arbeidsgiverorganisasjoner, sivilsamfunn og offentlig sektor som sammen adresserer de komplekse utfordringene i de globale leverandørkjedene som den enkelte virksomhet ikke kan løse alene.

Åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring er grunnleggende i dette arbeidet. Denne medlemsrapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men favner bredere temaer som klima, miljø og antikorrupsjon. Vårt rammeverk bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger – internasjonale anerkjente standarder som ligger til grunn for Etisk handel Norges 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Disse prinsippene omfatter menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø/klima, dyrevelferd og antikorrupsjon.

Alle medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til å gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på fremdrift i et eget arbeid. Virksomheter på vårt kvalitetsnivå Basis tilfredsstillter åpenhetslovens krav til redegjørelse om aktsomhetsvurderinger. Medlemmer kan også strekke seg etter nivåene Gjennomfører og nå i 2026 Ledende.

Gode aktsomhetsvurderinger handler ikke om å være «risikofri», men om å være transparent og systematisk: å identifisere risiko, forebygge og redusere negativ påvirkning, kommunisere åpent om håndtering og – der det er nødvendig – bidra til gjenoppretting.

Jeg vil takke alle medlemmer for innsatsen, åpenheten og viljen til å bidra til ansvarlige leverandørkjeder. Sammen viser vi hvordan ansvarlig handel kan være til det beste for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Konsernsjefens forord fra side 2 i TINEs årsrapport 2025:

"Alt henger sammen med alt.

Det er få ting som betyr mer i hverdagen enn måltidene som samler oss. De gir glede, energi og trygghet. Samtidig er det som ligger på tallerkenen vår tett koblet til verden rundt oss. Til vær og klima. Til geopolitikk. Til trygghet og beredskap. For alt henger sammen med alt. Det har 2025 vist oss.

Oppdraget vårt har aldri vært viktigere. Og ansvaret aldri større. Vi jobber målrettet fra melkebonde til marked, i en verdikjede som aldri tar pause. I et konsern som virker sammen. Åtte selskaper. 7500 melkebønder. Over 6000 medarbeidere i flere land. Sammen leverer vi et sterkt 2025 for TINE Gruppen.

Mens 2024 handlet om å sikre nok melk, har 2025 gitt oss melk i mengder. Det viser produksjonsviljen hos norske melkebønder og verdien av rammevilkår som gjør det mulig å levere. Når volumene øker og hver dråpe skal anvendes, settes samspillet på prøve. Da viser verdikjeden vår hva den er laget av. Med initiativ og handlekraft har vi fått mer melk ut i markedet og svart på økt etterspørsel. Det har skapt resultater. For første gang passerer TINE Gruppen 30 milliarder kroner i omsetning.

Melk og meieri er tilbake i førersetet. Proteintrenden former matvanene våre, og forbrukerne velger naturlige, næringsrike produkter med god smak. TINE SA leverer sterkt i kjernekategoriene, YT og Cottage cheese vokser videre, og vi er tilbake på omdømmepallen. Diplom-Is leverte rekordsalg i sommer og er Norges ledende iskremleverandør. Mens Fjordland styrker posisjonen sin i flere kategorier og gjør hverdagen enklere for mange. Fellesnevneren er tydelig: Forbrukernes valg avgjør. Vi lykkes fordi vi utvikler oss tett på dem vi er til for. Det er styrken i et merkevarekonsern som leverer i bredden.

Bredden gir oss rom til å vokse også utenfor Norge. Vår internasjonale virksomhet står for 16 prosent av konsernets inntekter. Jarlsberg er en sterk internasjonal merkevare, og vi har tatt grep for et felles globalt uttrykk. USA er fortsatt vårt viktigste marked, og også britene har fått øynene opp for nasjonalosten vår. Samtidig er internasjonal vekst krevende, med volatile melkepriser og økt handelspolitisk usikkerhet. Likevel har snart 170 år med TINE-samvirket lært oss å bygge for å stå støtt over tid. Det koster å vokse. Det koster å satse. Men det som tar tid, varer ofte lenger. Og vi er i det for det lange løp.

Samtidig åpner nye markeder seg. Norge er nå å finne i hele Sverige og i Asia bygger vi for langsiktig vekst. Markedsadgang for norsk melk i Kina gir nye muligheter. At TINE brunost får plass i bagasjen til Norges utenriksminister, er et talende bilde på hvordan mat også er en del av Norges møte med verden. Jeg kaller det matdiplomati. Mulighetene forplikter. Å lykkes i et marked i rask endring krever konkurransekraft. I 2025 har vi tatt flere krevende grep. Diplom-Is har gått over til grossistdistribusjon og TINE SA fortsetter å tilpasse anleggsstrukturen. Målet er en enklere og mer kundeorientert forsyningskjede. Det krever vilje, men å bli bedre er ikke et valg. Det er en forutsetning.

Det samme gjelder bærekraft. Skal vi være relevante i morgen, må vi ta ansvar i dag. I 2025 vedtok vi en felles bærekraftstrategi for hele konsernet. Fra jord til bord. For TINE Gruppen betyr dette handling, ikke ord. Vi tar i bruk fornybar energi, kutter utslipp i transporten og gjør det enklere å ta sunnere valg. Samtidig møter omstilling motstand, og ordskiftet rundt metanreduserende førtilsetninger har vært krevende. Det viser hvor avgjørende tillit er når vi skal skape endring. Vi møter også tydelige forventninger. Kundene krever dokumenterte tiltak og reelle resultater. For å lykkes, må hele verdikjeden bidra.

Vi skal levere i en tid der ustabilitet er den nye normalen. Det krever mer av hvordan vi jobber, og verdiene vi står for. For TINE Gruppen handler det om én ting: å bygge robusthet som varer. Konsernstrategien, IMPACT 2030, er rammene vi styrer etter, og vi ser at den gir effekt. Felles mål og retning betyr mer enn noen gang, og vi er klare til å skape mer. Sammen. For i en urolig verden søker vi det som er nært. Det vi kan stole på. Det er kjernen i oppdraget vårt. Sammen med eierne våre har vi i generasjoner sikret matproduksjon i hele landet. Verdiskaping som holder liv i lokalsamfunn. Myndighetene er tydelige: Matberedskap og bosetting i hele Norge er del av totalforsvaret. Derfor er jeg stolt over at vi kan betale ut en historisk høy etterbetaling til eierne våre. Et viktig

bidrag for å produsere mer mat i hele landet. Men matberedskap er også trygghet. Og trygghet bygges ikke i en krise. Den bygges over tid. Av oss alle."

Fra TINEs års- og bærekraftsrapport 2025
Forord

Styrets signatur

Oslo 11. februar 2026

Ingunn Helene Skauen Ruud

Elin Aarvik

Lise Kaldahl Skreddernes

Kåre Ivar Stormoen

Tor Arne Johansen

Anne Saltrø Polden

Hans Olav Minsås

Anne Berit Løset

Asgeir Pollestad

Arthur Salte
Nestleder

Rolf Øyvind Thune
Leder

Ann-Beth Freuchen
Konsernsjef

Dokumentet er elektronisk signert og uten håndskrevne signaturer

Oslo
10.02.2026

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

TINE SA

Adresse hovedkontor

Bedriftsveien 7, 0950 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

TINE er en ledende leverandør av merkevarer innen mat og drikke med fokus på meieriprodukter.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

TINE er et næringsmiddelkonsern som foredler rene og naturlige råvarer til god og sunn mat. Morselskapet TINE SA er et samvirkeselskap eid av norske melkeprodusenter.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

24 228 808

Antall ansatte

3 879

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Ingen vesentlige organisatoriske endringer i perioden

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Direktør TINE Innkjøp Harald Varstad / Direktør Bærekraft Johanne Kjuus

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

harald.varstad@tine.no / johanne.kjuus@tine.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

TINE benytter mange innsatsfaktorer i sine produkter. Den viktigste og største er melk fra selskapets ca 7000 eiere. I tillegg til melken benytter TINE ulike råvarer og ingredienser som produseres både i og utenfor Norge. TINE stiller krav til, og forventer at leverandørene lever opp til de samme standardene som TINE stiller til sin egen virksomhet.

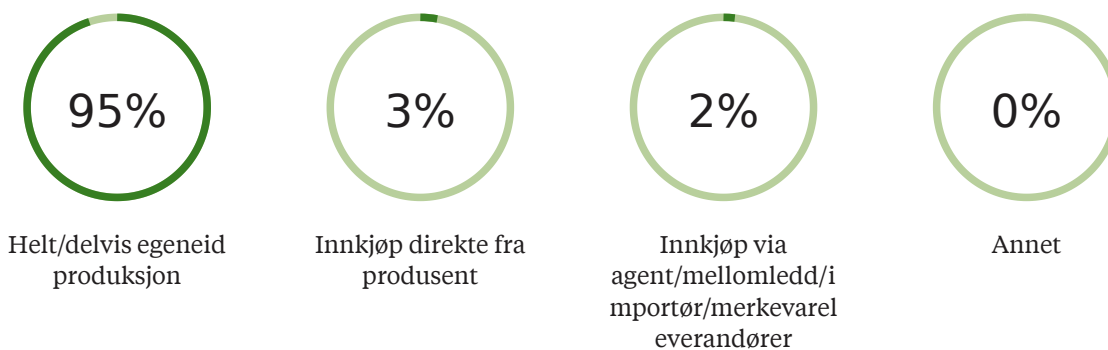
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

488

Kommentar til antall leverandører

Leverandører til TINE SA med kjøp over NOK. 1,0 mill i rapporteringsåret

Type innkjøp/ leverandørforhold



TINE produserer nesten alle sin produkter til norske forbrukere selv på TINE-meieriene i Norge. Derfor er 95% angitt som helt/delvis egneid produksjon over.

Utover egen produksjon importerer TINE utenlandsk ost som Parmesan og Manchego, samt leieproduserer ikke melkebaserte produkter.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Belgia :	2
Sveits :	5
Tyskland :	8
Danmark :	16
Spania :	2
Finland :	5
Frankrike :	3
Storbritannia :	1
Irland :	1
Italia :	4
Nederland :	9
Norge :	421
Polen :	3
Sverige :	7
Østerrike :	1

Listen over gjelder førsteleddsprodusenter av alle varer og tjenester som TINE kjøper inn unntatt melken fra våre eiere.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

Kommentar til antall arbeidere

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Emballasje	Tyskland Danmark Spania Frankrike Norge Sverige
Ingredienser	Sveits Tyskland Norge Sverige
Driftsmateriell	Frankrike Norge
Transporttjenester	Norge
Salg og markedsføring	Norge
IT	Norge
Tjenesteleverandør	Tyskland Norge Sverige
Reise og service	Norge
Ferdigvarer	Belgia Tyskland Spania Frankrike Storbritannia Italia Norge
Maskiner og utstyr	Tyskland Danmark Norge Sverige
Energi	Norge
Konserntjenester	Norge

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: 100% av våre leverandører med innkjøpskostnader over MNOK 1 skal ha signert vår code of conduct innen 2030

Status: 38%

2

Mål: 100% av leverandører med vesentlig risiko fra aktsomhetsvurdering (høyrisikoleverandører) er fulgt opp og håndtert innen 2030.

Status: 36%

3

Mål: Stille krav om miljøledelsessystem til 85% av leverandørene i kategorier med vesentlig miljøpåvirkning.

Status: 22%

Prosessmål for kommende år

1

Etablere målsetting om 100 prosent ansvarlige og avskogningsfrie nøkkelråvarer innen 2030. Herunder eget kriteriesett som tydeliggjør konsernets kriterier for utvalgte nøkkelråvarer.

2

Lansere e-læringskurs for aktsomhetsvurderinger på TINEs kompetanseplattform.

3

100% av våre leverandører med innkjøpskostnader over MNOK 1 skal ha signert vår code of conduct innen 2030.

4

100% av leverandører med vesentlig risiko fra aktsomhetsvurdering (høyrisikoleverandører) er fulgt opp og håndtert innen 2030.

5

Stille krav om miljøledelsessystem til 85% av våre leverandører i innkjøpskategorier med vesentlig miljøpåvirkning.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringsystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.tine.no/om-tine/tines-etiske-retningslinjer>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

TINE har etablert etiske retningslinjer for leverandører og samarbeidspartnere, og stiller tydelige krav til ansvarlig forretningspraksis i hele verdikjeden. De etiske retningslinjene for leverandører bygger på internasjonale standarder som ILO- og FN-konvensjoner, og omfatter blant annet respekt for menneskerettigheter, anstendige arbeidsforhold, miljøhensyn, dyrevelferd og antikorrupsjon. Leverandører og samarbeidspartnere forplikter seg til å følge disse retningslinjene, inkludert å stille krav til underleverandører og gjennomføre aktsomhetsvurderinger i tråd med Åpenhetsloven. Våre etiske retningslinjer for leverandører og samarbeidspartnere ligger offentlig tilgjengelig på våre nettsider.

TINE rapporterer årlig om bærekraftsarbeid i konsernets års- og bærekraftsrapport. Konsernet følger de europeiske rapporteringsstandardene som ligger til grunn i rapporteringsdirektivet CSRD. Års- og bærekraftsrapporten for 2025 ligger offentlig tilgjengelig her: <https://www.tine.no/om-tine/finansiell-informasjon>.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

TINEs etiske retningslinjer gjelder for alle ansatte i TINE Gruppa, og er utviklet i samarbeid mellom TINE Bærekraft, HR, Juridisk, TINE Innkjøp, Konsernledelsen, arbeidstakerforeningene og er endelig besluttet i Styret.

De etiske retningslinjene er implementert gjennom lederlinjen og som e-læring for alle medarbeidere. Ved utgangen av 2025 hadde 87% av de ansatte i TINE gjennomført denne e-læringen.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

TINE har et betydelig innkjøpsvolum og anerkjenner det ansvaret og den påvirkningskraften dette innebærer i arbeidet med å fremme bærekraftige og ansvarlige verdikjeder. TINE gjennomfører aktsomhetsvurderinger i forbindelse med innkjøpsprosessen for å sikre en ansvarlig leverandørkjede i samsvar med åpenhetsloven og «OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv». TINE gjennomfører aktsomhetsvurderinger som del av en risikobasert styringsmodell – enten i forkant av eller i forbindelse med innkjøp.

Prosessen eies i hovedsak av TINE Innkjøp, men vurderingene kan også gjennomføres eller støttes av andre avdelinger – for eksempel i forbindelse med valg av råvarer eller innkjøp utenfor standardprosesser. TINE Innkjøp gjør løpende aktsomhetsvurderinger ved inngåelse av nye kontrakter. I tillegg gjøres en årlig gjennomgang av hele leverandørbasen. Marked og Produktutvikling og Forskning gjør aktsomhetsvurderinger ved endringer i produktene våre. Forut for større forretningsbeslutninger gjøres risikovurderinger som også inneholder kravene i Åpenhetsloven.

For øvrig, se informasjon på TINE.no (<https://www.tine.no/b%C3%A6rekraft/baerekraftig-forretningsvirksomhet-åpenhetsloven>).

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Metodikk for aktsomhetsvurderinger er tatt inn i vårt styringssystem som en del av den sentrale innkjøpsprosessen i TINE som alle som inngår nye kontrakter skal følge. TINE Innkjøp eier denne prosessen og skal - i tillegg til å gjennomføre den selv - veilede kollegaer i hvordan man følger prosessen. Det er stilt tydelig krav til at aktsomhetsvurderinger skal gjennomføres som en del av de innledende forberedelsene til en innkjøpsprosess.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

TINE har utviklet en egen prosess for aktsomhetsvurderinger med tilhørende verktøy. Dette ligger tilgjengelig på samme sted/system som øvrige prosesser og verktøy sentralt i TINE. I tillegg er det gjennomført opplæring av andre forretningsområder som skal utføre aktsomhetsvurderinger som en del av sitt arbeid. I 2025 har det også blitt utarbeidet en egen e-læring for aktsomhetsvurderinger, som skal tilgjengeliggjøres for alle ansatte.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Bærekraftige valg ligger som et premiss for TINEs konsernstrategi - IMPACT 2030, som én av fire overordnede ambisjoner i konsenstrategien. Ambisjonen om å gjøre bærekraft til et konkurransefortrinn er tydeliggjort og videreutviklet med en samlet bærekraftstrategi for perioden 2025–2030 med konkrete mål. TINE har over tid arbeidet målrettet med bærekraft, og konsernet har nå én felles strategi med tydelige ambisjoner og mål innenfor de identifiserte vesentlige temaer. TINEs Bærekraftstrategi starter med et tydelig løfte: Sammen dyrker vi morgendagen. Med dette forplikter TINE seg til å bruke sin lokale tilstedeværelse og sterke merkevarer til å forme en bedre framtid. Det gjør vi sammen med bønder, kunder, forbrukere, leverandører og samarbeidspartnere. For folk, klima, jorda og dyra. For alle. For morgendagen.

Våre målsettinger er ambisiøse og realistiske. Vi har satt mål for følgende tema; Sunnhet og helse, klima, natur, dyrevelferd, sirkularitet og forbruk, ansvarlig innkjøp, attraktiv arbeidsgiver og lokal tilstedeværelse.

Bærekraftsmålene i strategien er forankret i de relevante konsernområdene som har eierskap og ansvar for måloppnåelse. Målene er integrert i målkortene og handlingsplaner for hvert konsernområde. Målstyring følges opp jevnlig gjennom business reviews.

Innen det strategiske området "Ansvarlig innkjøp" har TINE følgende strategiske målsettinger for 2030:

- 100% av våre leverandører* har signert Code of Conduct (*minimum spend 1 MNOK)
- 100% oppfølging av høyrisiko-leverandører
- 100% ansvarlige og avskogingsfrie nøkkelråvarer
- Vi skal redusere våre indirekte utslipp fra innkjøp

Våre forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø er forankret i våre styrende dokumenter, styringssystemer og handlingsplaner:

- Etiske retningslinjer: Alle ansatte gjennomgår opplæring i TINEs etiske retningslinjer, som setter tydelige forventninger til ansvarlig adferd.
- Styrende dokumenter og policier: Vi har etablert bærekraftsrelaterte policier, som nå oppdateres i tråd med den nye strategien.
- Integrasjon i forretningsområdene: Hvert konsernområde integrerer relevante styringsdokumenter, strategiske mål og KPIer i sine handlingsplaner og målstyring.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Konsernledelsen og Styret i TINE har ansvar for bærekraft, og oppfølging av TINE Gruppas bærekraftsstrategi og -planer er en integrert del av virksomhetens rapporteringssyklus med tertialvis og årlig resultatssikring.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

TINE er opptatt av å stille forholdsmessige krav til bærekraftig forretningspraksis. Alle leverandører til TINE må akseptere Code of Conduct for å få kontrakt. Denne finnes på norsk og engelsk. Videre er bærekraft og ansvarlig forretningsvirksomhet et fast agendapunkt på oppfølgingsmøter med strategiske leverandører og samarbeidspartnere. TINE jobber risikobasert og følger opp leverandører utifra kartlagt risikobilde og handelssituasjon. Ved identifisert risiko i den overordnede aktsomhetsvurderingen gjennomfører vi en mer detaljert vurdering av de konkrete tilfellene. Tiltak for å redusere risiko utvikles og planlegges i samarbeid med relevante interne og eksterne ressurser, og det utarbeides en tiltaksplan med tydelig ansvar. Eksempler på tiltak inkluderer ytterligere innhenting av dokumentasjon, stedlige kontroller eller revisjoner, kontraktstilpasninger og andre tiltak for å redusere eller stanse faktisk eller potensiell negativ påvirkning. Når risiko er redusert til et akseptabelt nivå, gjennomføres et evalueringsmøte for å identifisere læringspunkter og forebygge gjentakelse.

Dersom det avdekkes et faktisk brudd på TINE Gruppas etiske retningslinjer for leverandører, vil dette følges opp med forholdsmessige tiltak.

1.E Erfaringer og endringer

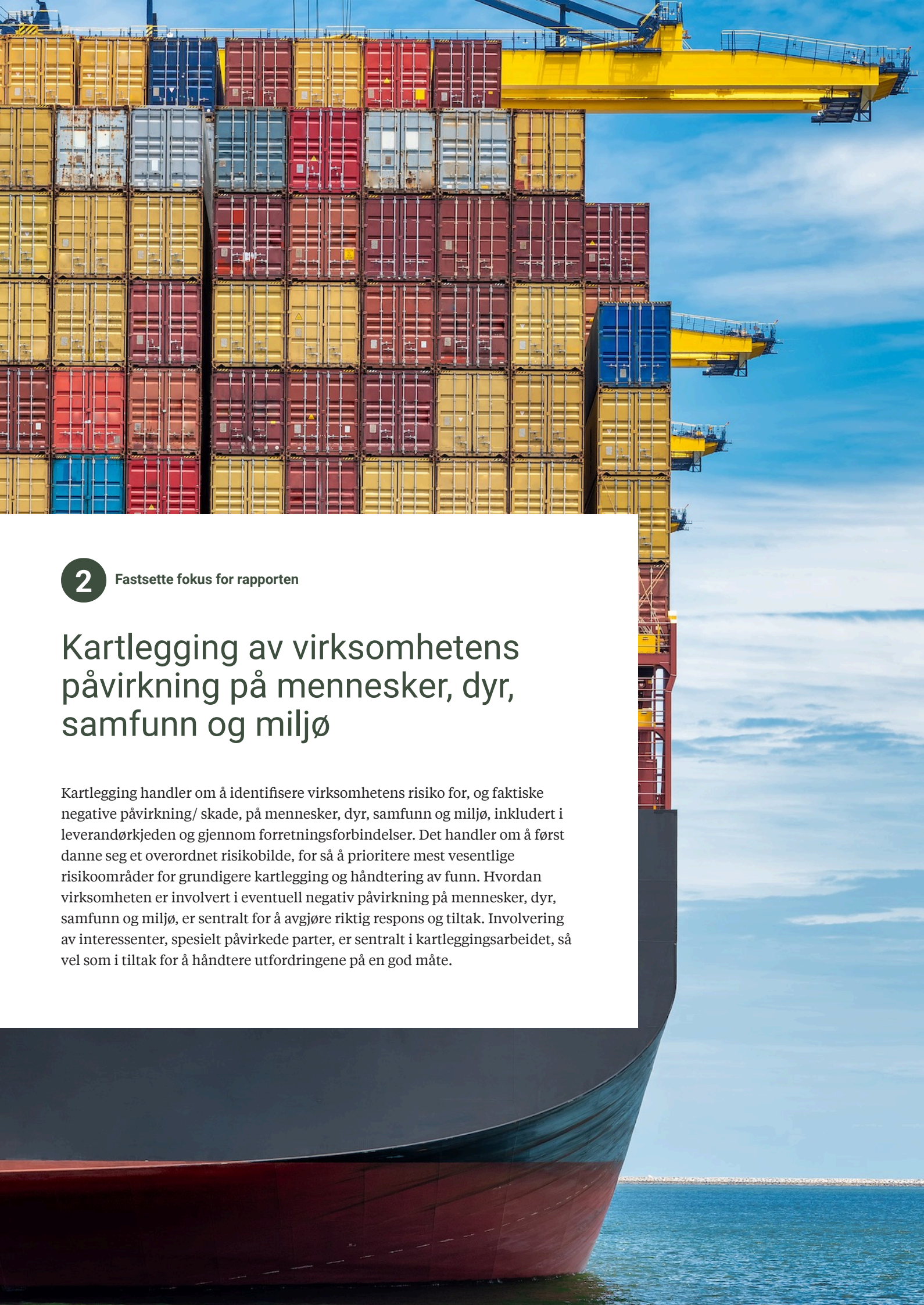
1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I 2025 har vi oppdatert verktøyet for aktsomhetsvurderinger med data fra kildene og etablert systemstøtte for å lagre og vedlikeholde dokumentasjon på aktsomhetsvurderinger på en standardisert måte. Hovedhensikten med etableringen av systemstøtte har vært å holde bedre oversikt og kunne rapportere konsistent til blant annet årsrapporten.

Basert på våre aktsomhetsvurderinger har vi gjennomført kontroll hos leverandører i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen og Kina.

Vi har tilegnet oss bedre innsikt og kompetanse i verdikjeden for råvarer med forhøyet risiko for avskoging i forbindelse med å forberede vår virksomhet på EUs avskogingsdirektiv EUDR. For TINE SA er det primært kaffe, kakao og trefiber som er aktuelle råvarer.

Arbeidet med strategiske leverandører og samarbeidspartnere på tiltak innen bærekraft er videreført også i 2025. Vi har eksempelvis gjennomført RFI på store anskaffelser der bærekraft har vært tema, slik som anskaffelse av el-lastebiler der vi har fokus på ansvarlig råvareuttak av kritiske mineraler.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Klimagassutslipp og klimaendringer	Utslipp Energi	Globalt Norge
Natur, herunder økosystemer og biologisk mangfold	Miljø	Globalt Norge
Menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i leverandørkjedene	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid	Globalt

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

TINE benytter to verktøy for å identifisere risiko. Vårt verktøy for aktsomhetsvurderinger er risikobasert, og vi gjør løpende risikovurderinger av vår leverandørbase. Vår dobbel vesentlighetsanalyse er et annet verktøy for å kartlegge, vurdere og identifisere påvirkning, risiko og muligheter. Disse vurderingene er mer overordnet og oppdateres årlig.

Prioritering

De prioriterte risikoene i denne rapporten er valgt ut fra TINE Gruppas vesentlige påvirkning (positiv og negativ), som ble identifisert i forbindelse med gjennomføringen av en dobbelt vesentlighetsanalyse i april 2023 – juni 2024. Utvalget er gjort med fokus på risikoer som kan oppstå i TINEs oppstrøms verdikjede. Prioriteringen har også basis i de aktsomhetsvurderingene som vi har utført på TINE sin leverandørbase hvor prioriteten er å jobbe med leverandører i land med høy risiko og leverandørkjeder som benytter eller leverer risikoråvarer. Merk at TINE sitt verktøy for aktsomhetsvurderinger ikke bare vurderer risiko på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold (S), men også miljø (E) og korrupsjon (G). Vår prioritering er gjort ut fra alle disse forholdene. Dvs. at en høy risikoscore på en leverandør kan utløses av høy risiko for korrupsjon, miljø, og/eller menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. I tråd med føringene fra OECD, medfører risiko for brudd på menneskerettigheter alltid en høy risikovurdering og prioritering.

Følgende hovedkilder er benyttet i våre kartlegginger:

- Interessentdialog
- Rapporter og indekser fra anerkjente kilder

Mer informasjon finnes på våre hjemmesider: <https://www.tine.no/b%C3%A6rekraft/baerekraftig-forretningsvirksomhet-apenhetsloven>

Nøkkelfunn fra våre analyser:

Basert på vurdering av påvirkning og økonomisk vesentlighet, har 9 bærekraftstemaer blitt identifisert som vesentlige for TINE Grappa. Disse temaene representerer både påvirkninger, risikoer og muligheter og vil forme fremtidig bærekraftsarbeid hos TINE. De to mest vesentlige temaene er klima og natur, etterfulgt av folkehelse, dyrevelferd, sirkulærøkonomi og anstendige arbeidsforhold i verdikjeden.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

TINE har ikke avdekket vesentlige brudd på våre etiske retningslinjer i 2025.

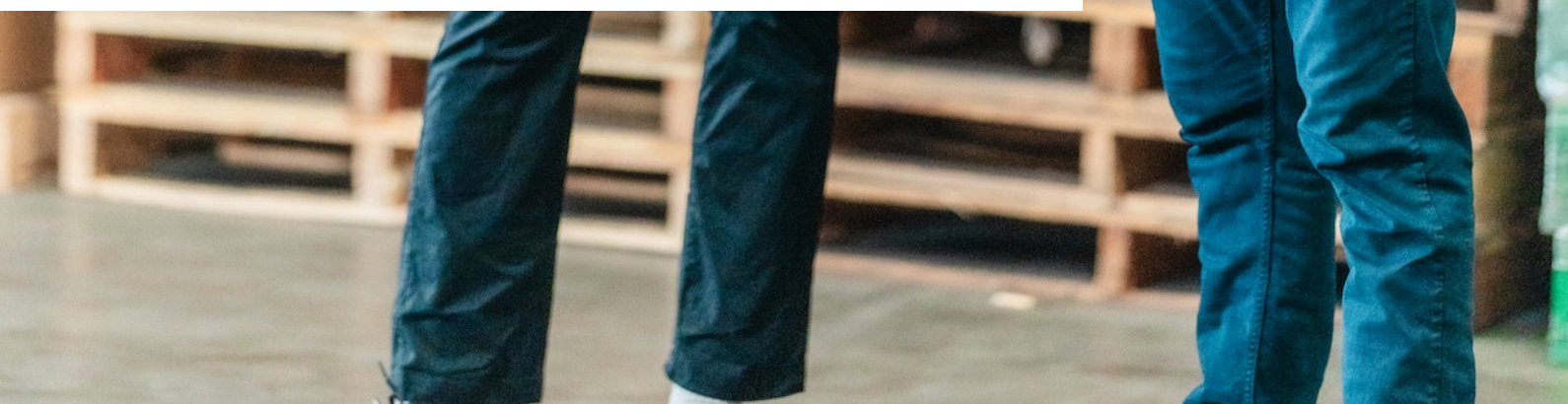


3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.



3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

Overordnet mål :	Klimagassutslipp og klimaendringer Redusere klimagassutslipp i tråd med TINE Gruppas klimaomstillingsplan.
Status :	Se klimaregnskapet i års- og bærekraftsrapporten 2025 Klimaomstillingsplanen ble vedtatt i 2025, og viser at TINE Gruppas klimamål er delt i to deler, henholdsvis «I eget hus» og «I verdikjeden».
Mål i rapporteringsåret :	I eget hus TINE Gruppa har satt mål om å redusere klimagassutslippene fra scope 1 og 2 med 42 prosent innen utgangen av 2030, med 2020 som basisår. I verdikjeden: norsk melkeråvare For scope 3 har TINE Gruppa satt mål om å redusere utslippet per kilo innkjøpt norsk melkeråvare med 30 prosent innen utgangen av 2030, med 2021 som basisår. I verdikjeden: øvrige varer og tjenester TINE Gruppas klimamål dekker i dag kun scope 1, scope 2 og innkjøpt melk i scope 3, mens det ikke er satt noen mål knyttet til øvrig utslipp i scope 3.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Som en del av realiseringen av konsernstrategien IMPACT 2030 utarbeidet TINE Gruppa i 2025 en konsernomfattende klimaomstillingsplan. Planen skal sikre en strukturert og målrettet innsats som både understøtter forretningsmål og styrker samfunnsansvaret. Klimaomstillingsplanen danner grunnlaget for prioriterte tiltak og oppfølging i årene fremover. TINE Gruppa har høsten 2025 forpliktet seg til Science Based Targets initiative (SBTi). Forpliktelsen innebærer at TINE Gruppa skal sette vitenskapsbaserte klimamål i løpet av 2026. Målet skal blant annet settes for utslipp knyttet til øvrige innkjøpte varer og tjenester, for både ikke-landsbruksrelaterte varer og leverandører og for andre biologiske råvarer.

Kimamål for øvrige innkjøpte varer og tjenester:

Det skal utarbeides mål for en større andel av scope 3-utslippet i 2026.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Målene som er satt gjennom klimaomstillingsplanen er ambisiøse og krevende, akkurat slik de skal være. Omstillingsplanen staker ut relevante prioriteringer og tiltak som vil bidra til at konkrete mål om klimagassreduksjoner faktisk oppnås. TINE Gruppen er avhengige av et tett samarbeid med melkeprodusentene, kunder, myndigheter og andre samarbeidspartnere i hele verdikjeden for å drive den nødvendige omstillingen.

	Natur, herunder økosystemer og biologisk mangfold
Overordnet mål :	Redusere negativ naturpåvirkning
Status :	Se vår års- og bærekraftsrapport 2025
Mål i rapporteringsåret :	TINE Gruppas langsiktige ambisjon mot 2030 er å styrke biologisk mangfold, ivareta kulturlandskap og fremme jordhelse.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi har gjennomført en naturrisikoanalyse i 2025, som viser at flere av TINEs innkjøps kategorier er handelsvarer koblet med høy negativ naturpåvirkning. Blant de identifiserte råvarene er kakao, kaffe, trefiber, rapsolje, sukker, storfekjøtt, svinekjøtt, fisk, ris og soyabønner. Ifølge Science Based Targets for Nature (SBTN) er produksjonen av disse innsatsfaktorene koblet til tap av biologisk mangfold.

TINE Grappa har i løpet av 2025 satt strategiske mål for å fremme biologisk mangfold og styrke økosystemenes motstandskraft. Konsernet arbeider med målrettede tiltak, med forskning og samarbeid med leverandører og produsenter. Slik ønsker TINE Grappa å bidra til en mer bærekraftig matproduksjon, i tråd med nasjonale og internasjonale forventninger og krav. En viktig del av arbeidet vil være å redusere bruken av importerte fôrvarer, og fortsette å stille krav om sertifisering for bærekraftige og avskogingsfrie verdikjeder, spesielt for råvarer med forhøyet risiko.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

I tråd med TINE Gruppas Etske retningslinjer, og som et føre var-prinsipp, skal Grappa arbeide for å minimere bruk av skadelige kjemikalier, sprøytemidler og sikre bærekraftig forvaltning av vann, hav, skog og land samt bevaring av biologisk mangfold. Det gjelder både for egen virksomhet og for TINE Gruppas leverandører og forretningspartnere.

	Menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i leverandørkjedene
Overordnet mål :	Unngå negativ påvirkning
Status :	Se vår års- og bærekraftsrapport 2025
Mål i rapporteringsåret :	TINEs hovedmål er jobbe proaktivt for å unngå negativ påvirkning på arbeidere og mennesker i verdikjeden som følge av vår innkjøpspraksis.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

I 2025 har TINE videreutviklet arbeidet med aktsomhetsvurderinger som en del av ansvarlig innkjøp. Det er utviklet e-læringskurs som vil være obligatoriske for roller dette er relevant for. Blant annet mange ledere i TINE. Kursene lanseres i mars 2026.

Alle leverandører med høy risiko fra innledende aktsomhetsvurdering (overordnet risiko i aktsomhetsvurderingsprosessen) skal fremover bli fulgt opp og dokumentert i vårt innkjøpssystem. Dette arbeidet kom godt i gang i 2025 og fortsetter inn i 2026 med mål om å dekke 90%. Arbeidet inneholder detaljert risikovurdering og tiltak for å håndtere risiko i henhold til aktsomhetsvurderingsprosessen. Arbeidet med å definere ansvarlige og avskogingsfrie nøkkelråvarer er startet og vil fortsette i 2026. EUDR Compliance er en del av dette arbeidet.

Det er jobbet videre med å få på plass en Rainforest Alliance sertifisering på kaffe og kakao har pågått i 2025 og vil fortsette i 2026. Dette for å håndtere risiko på menneskerettigheter på råvarer som TINE er en liten kjøper av med liten påvirkningskraft.

Det er gjennomført flere stedlige kontroller gjennom 2025 som en del av aktsomhetsvurderinger av leverandører. Dette gir viktig læring og viser leverandørene at TINE ettergår sine leverandører på kravene som er stilt i TINE sin code of conduct. Gjennomførte kontroller har ikke påvist store avvik.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

I 2026 skal TINE Grappa arbeide videre med målsettingen om 100 prosent ansvarlige og avskogingsfrie nøkkelråvarer. Formålet med arbeidet er å sikre at råvarer med høy risiko for avskoging eller brudd på menneskerettigheter og arbeiderrettigheter oppfyller tydelige krav til sporbarhet og sosial og miljømessig ansvarlighet. Som en del av dette skal det etableres et konsernfelles kriteriesett som tydeliggjør krav ved innkjøp av risikoråvarer. Dette skal også svare på markeds- og myndighetskrav gjennom EUs avskogingsforskrift (EUDR). For disse råvarene vil følge leverandørkjeden helt ned til opprinnelse og jobbe med risikoen der.

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger, oppfølging av leverandører med høy risiko fra innledende aktsomhetsvurdering, gjennomføring av stedlige kontroller og sertifisering på Rainforest Alliance fortsetter i 2026. I starten av året gjennomføres en opplæring i stedlig kontroll sammen med eksterne fagmiljøer for å løfte nivået og sikre en god praksis.

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

TINE rapporterer på hvordan selskapet jobber med lokal forurensning, fornybar energi og transportløsninger, samt natur og biologisk mangfold i års- og bærekraftsrapporten tilgjengelig på tine.no.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

TINE jobber strategisk og systematisk med å kutte klimagassutslipp i hele verdikjeden fra jord til bord. Vi rapporterer omfattende om fremdrift på dette området i konsernets år- og bærekraftsrapport på tine.no.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

TINE deler lange prognoser med sine leverandører av innsatsvarer og leieproduksjon. Vi samarbeider aktivt med dem for å finne den mest effektive produksjonen for dem og for oss. Dette handler som regel om forutsigbarhet for partene, mulighet for å samle opp og produsere større kvanta, at TINE kan gjøre større bestillinger og at vi kan ha et visst volum på innsatsvarelagrene våre.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

DEBIO på økologiske produkter
FSC på fiberemballasje
NYT Norge

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

I en konkurranse der leverandører med produksjon i Kina deltok, kontaktet TINE LO for å sjekke arbeidsforholdene og arbeiderrepresentasjon for disse produksjonsstedene. Leverandøren med de beste arbeidsforholdene ble valgt.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi har e-læring for etisk standard for ansatte i TINE. Gjennomføringsgraden ligger på 87 prosent i 2025. TINE Innkjøp har også jevnlig etisk handel som en del av kompetanseheving på interne samlinger. Rollebaserte e-læringskurs i Åpenhetsloven og aktsomhetsvurderinger er utviklet i 2026 og vil lanseres internt i 2026. Kurs i stedlig kontroll av leverandører er planlagt i starten av 2026 for innkjøpsavdelingen for å dele god praksis og styrke dette som et tiltak i detaljert risikovurdering i aktsomhetsvurderinger.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Ikke konkrete eksempler i 2025

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

TINE jobber systematisk for å redusere matsvinn og utvikle mer sirkulære emballaseløsninger. Se vår års- og bærekraftsrapport for flere detaljer.

A man with short brown hair and a beard, wearing clear safety glasses with blue frames, is looking intently at a piece of machinery in a factory. The background is slightly blurred, showing industrial equipment and overhead lights. The overall scene is brightly lit, suggesting a well-lit industrial environment.

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

TINE Innkjøp har et hovedansvar for leverandørene til TINE, men også andre i TINE vil gjennomføre aktsomhetsvurderinger bla. i forbindelse med valg av råvarer og innkjøp. Det er også TINE Innkjøp som har ansvar for å evaluere effektene og resultatet av dette arbeidet. Dette har vi begynt å måle på vår KPI-tavle for 2025. TINE jobber risikobasert hvor risikovurderinger og analyser er en del av ledelsessystemet vårt. Aktsomhetsvurderinger forut for forretningsbeslutninger er lovkrav på linje med overholdelse av andre lover og forskrifter. Dette inngår som en del av TINES risikobaserte arbeidsmåte.

TINEs eiere og produsenter av melk vil også gjøre aktsomhetsvurderinger av egen virksomhet ved hjelp av landbrukets kvalitetssystem (KSL). Resultater og effekter følges opp av den enkelte melkeprodusent, da dette systemet er felles for landbruket, ikke bare for TINE sine eiere.

Compliance til interne etiske retningslinjer er organisert under Styring, Risiko og Etterlevelse (SRE). Fagressurser innen dette området har også ansvaret for varslingskanalene til TINE, og å behandle kundecompliance på en ansvarlig måte.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

For å sikre at vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger har ønsket effekt, gjennomfører vi systematisk målstyring og evaluering av tiltakene våre innenfor ansvarlig innkjøp. Dette innebærer:

Målstyring: Vi følger opp nøkkelindikatorer knyttet til ansvarlig innkjøp som inkluderer overvåkning av antall høyrisikoleverandører som er fulgt opp og håndtert.

Dialog og revisjoner: Vi gjennomfører regelmessige leverandørdialoger, risikovurderinger og revisjoner for å sikre at våre risikoanalyser er oppdatert.

Bruk av tredjepartsdata: Der det er relevant, innhenter vi eksterne rapporter og annen informasjon for å sikre en helhetlig forståelse.

Hvordan vi jobber med leverandører og samarbeidspartnere

Vi samarbeider tett med leverandører og samarbeidspartnere for å sikre at aktsomhetsarbeidet fungerer i praksis. Dette inkluderer:

Krav og kontraktsfesting: Våre etiske retningslinjer og krav til aktsomhetsvurderinger er integrert i kontrakter og leverandøravtaler.

Bærekraft som fast agendapunkt: Bærekraft er fast agendapunkt på møter med våre strategiske samarbeidspartnere og viktigste leverandører.

Oppfølging og forbedring: Gjennom dialog og oppfølgingsmøter vurderer vi fremdrift for kontinuerlig forbedring.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Hvordan vi kommuniserer med berørte interessenter

TINE legger stor vekt på å ha åpen og inkluderende dialog med de som er direkte berørt av vår virksomhet, både internt og i leverandørkjeden. Dette skjer gjennom flere kanaler og metoder:

Direkte dialog med leverandører: Ved identifiserte risikoområder, sørger vi for at våre standunkt og forespørsler om mer informasjon kommuniseres direkte til leverandøren.

Leverandørkjeden: Vi forventer at leverandører av TINE deler våre etiske retningslinjer, og at de formidler felles verdier til sine egne ansatte og underleverandører. Dette følges opp gjennom revisjoner, kontroller, informasjonsinnhenting og dialogmøter ved behov.

Tilbakemeldingsmekanismer: Vi har etablert varslingsystemer og klageordninger som gjør det mulig for interne og eksterne parter å rapportere bekymringer, varsel anonymt.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

For oss er åpenhet viktig, og vi deler erfaringer, samt vår arbeidsprosess med eksterne interessenter på våre nettsider og til alle som kontakter oss for mer informasjon. Vi er også tilknyttet bransjeforum slik som Etisk Handel Norge og Skift, der vi deler av våre erfaringer og deltar i tverrfaglige arenaer.

Vår offentlige kommunikasjon rundt eget arbeid med bærekraft finnes tilgjengelig på [tine.no](https://www.tine.no) i vår årsrapport her: <https://www.tine.no/om-tine/finansiell-informasjon>

På denne nettsiden beskriver vi vår arbeidsmetodikk med aktsomhetsvurderinger: <https://www.tine.no/b%C3%A6rekraft/baerekraftig-forretningsvirksomhet-apenhetsloven>

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

TINE Gruppa skal ha en åpen kultur og et trygt ytringsklima. Varslingsrutinene er forankret i konsernets HMS-system, Etiske retningslinjer og nasjonal lovgivning, og gjelder for alle ansatte, innleid arbeidskraft og eksterne partnere. Vi har en ekstern og åpen varslingskanal hvor medarbeidere, eiere, leverandører og andre interessenter enkelt kan varsle om kritikkverdige forhold eller utfordringer TINE bør ta grep om. Se 6.B i denne rapporten.

Henvendelser og spørsmål fra eksterne interessenter kan også mottas gjennom TINEs kundesenter og digitale tilbakemeldingskanaler. Disse håndteres i samarbeid med TINE Kundeservice, Kommunikasjon og andre relevante fagmiljøer.

TINE benytter seg av godt innarbeidede rutiner og erfaring for håndtering av disse henvendelsene. Fra tidligere har TINE lang erfaring i å motta mange ulike henvendelser fra forbruker, kunder og interessenter.

Alle varsler og henvendelser følges opp systematisk fra mottak til gjennomføring av tiltak, i tråd med interne retningslinjer og lovkrav.

An aerial photograph of a vast coffee plantation. The trees are densely packed and lush green. Several workers are visible, scattered across the field, engaged in harvesting. They are wearing various colored clothing, including blue, red, and brown. The perspective is from a high angle, looking down on the workers and the canopy of the coffee trees.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Åpenhetsloven krever at TINE må sørge for eller samarbeide om gjenoppretting og erstatning der dette er påkrevd. Dette er tatt inn i våre interne etiske retningslinjer. I tillegg står dette som et krav i vår etiske standard for leverandører.

TINEs leverandører skal sørge for, eller samarbeide om, gjenoppretting og erstatning for negative konsekvenser der dette er påkrevd. Der Leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden, er Leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting/erstatning.

Ved alvorlig eller gjentatte brudd på etisk standard vil TINE ha rett til å heve eksisterende kontrakt med Leverandøren og/eller avslutte forretningsforhold eller andre former for samarbeid. TINE kan imidlertid velge å fortsette samarbeidet med Leverandøren med sikte på å gjøre forbedringer, herunder at berørte parter får gjenoppretting

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har ingen tilfeller av dette i 2025.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

I TINE Grappa ønsker vi å bli informert om mulige kritikkverdige forhold, lære, forbedre oss og ta tak i forhold vi ikke ønsker i virksomheten vår. Vi har en ekstern og åpen varslingskanal hvor medarbeidere, eiere, leverandører og andre interessenter enkelt kan varsle hvis det er noe vi burde ta tak i. Se nederst på <https://www.tine.no/kontakt>.

Vår eksterne varslingskanal er driftet av revisjons- og rådgivningsselskapet KPMG. Varselet går via KPMG som vil foreta en innledende vurdering av varselet, for eksempel opp mot definisjonen av 'kritikkverdige forhold'. KPMG sender deretter varselet til TINE Gruppas varslingsombud for videre oppfølging. Den som varsler får en bekreftelse på at varselet er mottatt innen 24 timer fra KPMG, og TINE mottar saken innen 48 timer for videre oppfølging.

Varsler følges opp systematisk fra mottak til gjennomføring av tiltak, i tråd med interne retningslinjer og lovkrav. Ved behov involveres relevante fagpersoner, eksempelvis personvernombud eller HMS. Tiltak kan spenne fra organisatoriske forbedringer til individuelle reaksjoner eller politianmeldelse.

Se TINEs årsrapport 2025 og kapittelet "Varslinger, klager og oppfølging" for mer informasjon.

Kontaktinformasjon:

TINE SA

Direktør TINE Innkjøp Harald Varstad / Direktør Bærekraft Johanne Kjuus
harald.varstad@tine.no / johanne.kjuus@tine.no