



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2020

for Holzweiler Items AS

□



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet spiller en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Et velfungerende og ansvarlig næringsliv bidrar til bærekraftig utvikling gjennom verdi- og jobbskaping, og med nye løsninger på globale utfordringer. Likevel kan virksomheter også medvirke til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Medlemmer i Etisk handel Norge har derfor forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for å jobbe for mer bærekraftig forretningspraksis.

Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Medlemmene er forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene. Nå i 2020, er rapporteringsmalen ny og er bygget rundt OECDs modell for aktsomhetsvurderinger. Det er nytt for oss, og det er nytt for våre medlemmer. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Malen for medlemsrapporteringen søker å svare på forventningene til arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Rapporteringen til Etisk handel Norge dekker vesentlige elementer i rapporteringsrammeverket til Global Report Initiative (GRI) og kan benyttes som framdriftsrapport til Global Compact.

Heidi Furustøl

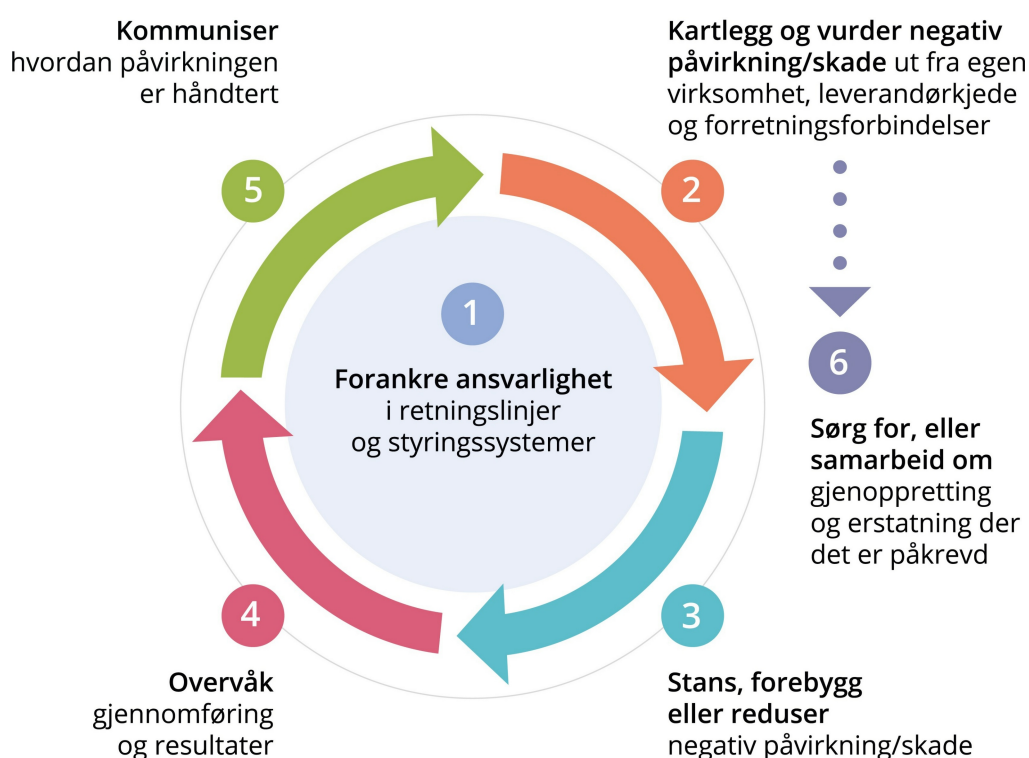
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Året 2020 ble helt annerledes enn noen kunne ane. Alle planer, budsjetter og tanker for året var lagt, men fra en dag til en annen ble alt endret. Butikker stengte og produsentene meldte om lukkede fabrikker eller lavere kapasitet. For vår del handlet det om å omstille seg raskt og se etter muligheter.

Tross covid-19, har vi kommet oss godt gjennom 2020. Takket være en helt vanvittig innsats fra verdens beste team, og et godt samarbeide med våre fantastiske leverandører og kunder, har dette vært mulig.

Strategien for vårt bærekraftig arbeide har vært et viktig element på agendaen gjennom året, og vi har fått på plass et godt fundament for årene som kommer.

Vi har sett at behovet for å digitalisere og effektivisere prosessene med bærekraft er vesentlig, og vi investerer derfor i systemer som skal bistå oss med å profesjonalisere dette arbeidet. For å kunne sette gode målbare mål må vi ha mer kunnskap om hvilke avtrykk vi setter i dag, og vite mer nøyaktig hvordan vi påvirker klima og mennesker i produksjonene våre. Dette har vi jobbet med i flere år, men det å få det inn i gode systemer og samle inn, lagre og evaluere data på en mer effektiv måte ser vi stor nytte i.

I 2021 skal vi måle CO2 utslippene våre i samarbeid med CEMAsys, og i skrivende stund inngår vi en avtale med en leverandør på system for produsentoppfølging og sporing av produkter. Dette skal gi oss bedre oversikt lenger ned i produksjonslinjene og ett bedre utgangspunkt for å sette i gang tiltak der det er viktigst.

Ett annet fokusområde for oss er omstillingen til en mer sirkulær økonomi. Vi har fra den dagen vi startet å designe klær, blitt inspirert av å designe for produkter som skal leve lenge, både med tanke på design og kvalitet. Så dette er et naturlig område for oss å dykke videre inn i.

Vi har valgt å ta utgangspunkt i de fire R'ene: Reduce, Repair, Reuse og Recycle for å bli mer sirkulære, og i 2020 har vi jobbet med hvordan vi kan implementere dette fra designstadiet og hvordan vi skal holde produktene og materialet det er laget av i kretsløpet så lenge som mulig.

Jeg vil avslutte med noe jeg mener er essensielt for at vi skal komme dit det er forventet at vi skal være i løpet av få år. Bransjen har ett stort press på seg for å gjøre en betydelig forbedring, og jeg mener at det må gode samarbeider og åpenhet til for å dit vi skal. Hvis brands som produserer samme sted går sammen for å skape en forbedring vil resultatet bli mye større. Det kan være alt fra lønn til arbeiderrepresentasjon eller mer miljøvennlige prosesser, alt etter hvor skoer trykker mest. Vi skal derfor søke slike samarbeider og være åpne om vår innsikt i våre produksjoner.

Andreas Skappel Holzweiler

CEO

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Holzweiler Items AS

Adresse hovedkontor

Lysaker Brygge 23-25, 1366 Lysaker

Viktigste merker, produkter og tjenester

Klær og tilbehør

Beskrivelse bedriftens struktur

Holzweiler har hovedkontor og showroom er på Lysaker Brygge. Salg, design, produksjon, innkjøp, backoffice, økonomi, bærekraft, PR, ecomm og content, jobber herfra. Holzweiler gruppen har tre butikker i Oslo-område, og åpner snart en til i Oslo Bukta og en i Bergen. Lager for nettbutikken i Norge, og ellers jobber vi med to eksterne lagre i Sverige.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

156 000 000

Antall ansatte

60

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering (fusjoner, oppkjøp eller lignende)

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Line Staxrud Eriksen, Bærekraft ansvarlig

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

line@holzweiler.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjeden

Under merkevaren Holzweiler designes og produseres det fire kolleksjoner i året. I tillegg til dette kommer samarbeidsprosjekter hvor vi utvikler egne kolleksjoner for eller i samarbeid med kunde/samarbeidspartner. Eksempler på sistnevnte er kolleksjonene vi lager sammen med Camilla Pihl og arbeidsantrekk til DNB.

Hver av de fire årlige Holzweiler kolleksjonene designes etter en inspirasjon og et tema. Noen produkter fortsetter i flere sesonger og flere nye utvikles for hver sesong. Vi har mange produksjonslinjer og varierende leverandørkjede avhengig av produkt og kategori. Vi bruker i hovedsak de samme førsteledds-produsentene, men underleverandører varierer basert på type produkt og antall. Innkjøpene gjøres på samme tidspunkt hvert år og dette er etter at bestillinger fra kunder er satt.

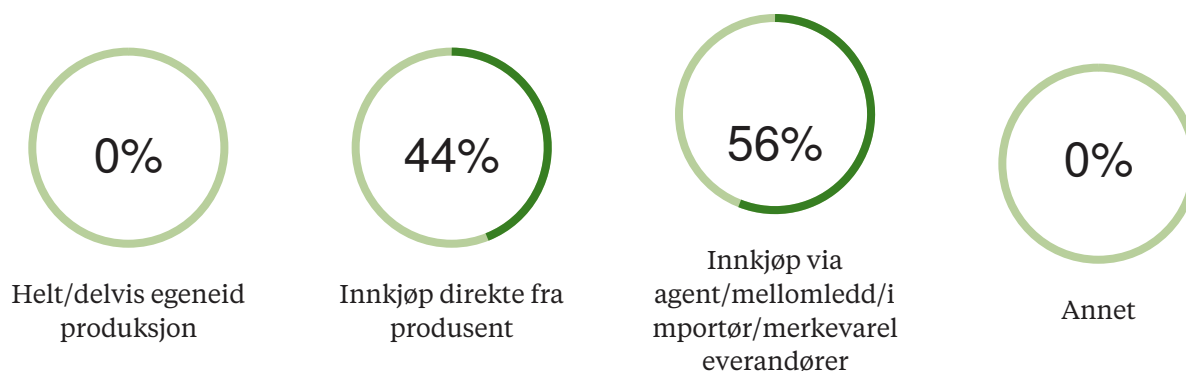
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

33

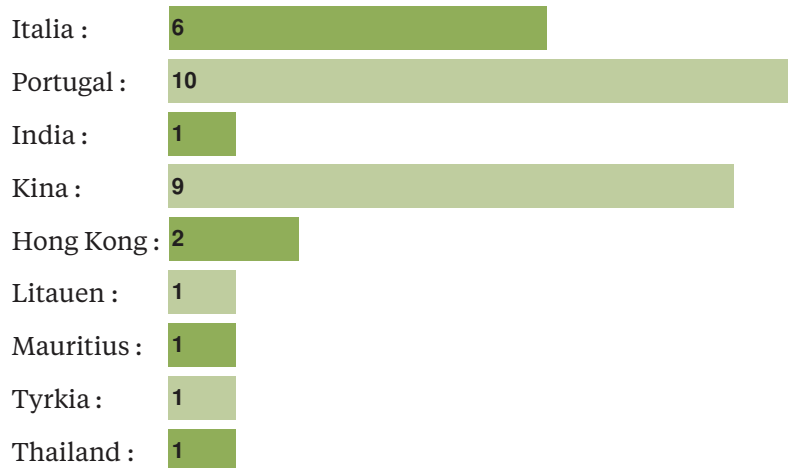
Kommentar til antall leverandører

Dette er agenter og produsenter (tier 1) vi har handlet med i 2020

Type innkjøp/ leverandørforhold



Liste over førsteleddsprodusenter per land



Dette er førsteledd leverandører (Tier 1) vi har handlet med i 2020, både agenter og produsenter.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter er dette basert på.

Antall arbeidere

5 286

Antall produsenter dette er basert på

32

Kommentar til antall arbeidere

Tallet er basert på informasjon fra agent/produsent og fra auditrapporter.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Bomull / Organisk bomull / BCI bomull	Kina Italia Portugal
Ull / RWS ull / GOTS ull	Kina Italia Mauritius
Resirkulert ull	Kina Italia
Polyester / Resirkulert polyester	Kina Hong Kong Italia Litauen Portugal
Viskose	Kina Hong Kong Litauen
RDS Dun	Kina

Landene som er nevnt over er både hvor produksjonen skjer og hvor fabric supplier holder til.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål: Ferdigstille GOTS sertifisering av Holzweiler Items og bistå en produsent i prosessen med å bli sertifisert.

Status: På grunn av Covid-19 har denne prosessen blitt utsatt. Sertifisering krever at revisjonsselskapet kommer på fysisk besøk, og dette var ikke gjennomførbart i året som var.

2

Mål: 20% av innkjøpet av 100% bomullsplagg til SS21 skal være GOTS sertifisert (ordre settes i 2020), og i utviklingen av 100% bomullsplagg for levering AW21 skal 50% være GOTS sertifisert.

Status: Dette har også blitt utsatt av samme årsak som over. Men vi har økt bruken av GOTS sertifisert bomull i produksjonene våre.

3

Mål: Ferdigstille vår overordnede bærekraftsstrategi med langsiktige mål, som skal være et viktig element for Holzweilers strategi for videre vekst og utvikling

Status: Strategien er fullført og ligger vedlagt. Vi har valgt å ikke sette veldig langsiktige mål da vi ser behov for å jobbe mer med informasjonsinnhenting før vi kan se hva som er viktigst å prioritere, og for å kunne sette realistiske mål

4

Mål: Måle innkjøp av bærekraftige materialer og plagg slik at vi kan følge opp målsetningen om økning i bruken av forskjellige materialer og sertifiseringer.

Status: Vi har økt bruken bærekraftige materialer, spesielt GOTS/ Organic Cotton i 2020. Vi ser at systemet for hvordan dette måles må endres fordi metoden brukt ikke inkluderer hvor mye som er produsert. Vi har hatt størst fokus på bærekraftige materialer der volumene er høyest.

5

Mål: Lage en environmental policy som støtter opp om vår strategi

Status: Vi har valgt å legge våre klimatiltak inn i handlingsplanen som følger bærekraftsstrategien, og ikke som et eget dokument.

6

Mål: Oppdatere websiden med et eget meny punkt på forsiden som omhandler bærekraft. Siden skal informere og engasjere, og den skal oppdateres jevnlig. Her skal leserne finne all informasjon om hva det jobbes med av bærekraftige tiltak hos Holzweiler.

Status: Utsatt til 2021 fordi ressursene måtte brukes til digitalisering av innsalg, visninger og annet relatert til nedstengning.

7

Mål: Lansere vår nye løsning for utleie og pant av klær i webshop og våre fysiske butikker.

Status: Utsatt til 2021 da etterspørselen etter utleie klær gikk drastisk ned med hjemmekontor.

8

Mål: Få bedre oversikt over underleverandører, og lage et system som sikrer at det kun er godkjente underleverandører som benyttes i produksjonene våre.

Status: Vi har i løpet av 2020 fått mer oversikt over underleverandører. Vi besluttet også at vi i 2021 skal finne et system for supplychain-magement, hvor alt lagres digitalt. Vi ser at det er vanskelig å sikre dette uten ett system hvor leverandøren selv er med å legge til hvilke underleverandører som brukes til hvilke produkter.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Starte opp samarbeidet med TrusTrace, en aktør som tilbyr system for produsentoppfølging og sporbarhet. Systemet skal forenkle og effektivisere prosessene med informasjonsinnhenting, lagring og evaluering. Basert på informasjonen som innhentes skal det lages en handlingsplan for forbedring der vi ser at behovet er størst.

2

Få oversikt over utslipp i produksjon, transport og i egne fasiliteter i samarbeide med CEMAsys. Oversikten for 2021 skal gi oss et bilde av vårt fotavtrykk i dag, og danne utgangspunktet for en plan for forbedring.

3

Implementere tankegangen om sirkulær økonomi i hele bedriften, med fokus på REDUCE, REPAIR, REUSE og RECYCLE.

Delmål:

Hvordan endre designprosessen for å designe ut mer waste og pollution?

Intern kompetanseheving av personer i salgs- og kundeservice posisjoner

Engasjere kundene ved en god kjøpsopplevelse med informasjon om vedlikehold og andre tips og triks.

Øke bevisstheten til interessenter ved å lage engasjerende poster/filmer om reparasjon, vedlikehold og viktigheten av å ta vare på klærne sine.

Etablere en arbeidsgruppe som skal jobber med følgende temaer innen REDUCE:

- Redusere flyfrakt
- Reduseres antall produkter som selges på salg og øke antall produkter som aldri/sjeldent skal på salg
- Redusere antall prøver som utvikles og antall forsendelser av samples til og fra produsent

4

Øke bruken av bedre materialer for produkter som designes i 2021 med 50% fra 2020.

5

Tilby utleie av klær i samarbeide med Fjong

6

Sertifisere oss for GOTS og evaluere flere standarder



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av bærekraft i virksomheten handler om å ha relevante policyer og retningslinjer på plass, og effektive styringssystemer for implementering av disse. Sentralt i dette er virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger. Det vil blant annet si å ha strategier og planer for hvordan virksomheten identifiserer og håndterer virksomhetens negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø, også gjennom forretningsforbindelser og i leverandørkjeden. Gjennom å håndtere dette på en god måte bidrar virksomheten til oppnåelse av bærekraftsmålene. Tydelig forventning fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Arbeid med bærekraft bør være en integrert del forretningsdriften. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Våre forpliktelser er kommunisert i en policy som er laget med utgangspunkt i Etisk Handel sin mal. Denne policy'en ligger på holzweileroslo.com. Om noen ønsker å motta vår policy kan man også sende en mail til sustainability@holzweiler.no.

Utover policy finner man også informasjon om bærekraft arbeidet på websiden. Denne siden skal videreutvikles i løpet av 2021.

1.A.2 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Holzweiler sin policy er utviklet etter Etisk Handel sin mal, med noen tilføyninger tilpasset vår bedrift. Vår policy er gjennomgått og godkjent av ledelsen og styret. Den ligger som et vedlegg i personalhåndboken som alle ansatte blir informert om ved ansettelse. Utover dette har alle avdelinger fått en gjennomgang av innholdet i policyen, og alle nye ansatte får det samme når de deltar på Holzweiler Academy, hvor bærekraft er ett av temaene.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med bærekraftig forretningspraksis organisert i bedriften, og hvorfor?

Arbeidet med bærekraft er gjennomgående i hele bedriften. Arbeidet ledes av bærekraft ansvarlig, Line Staxrud Eriksen, som kommuniserer direkte med ledelsen og styret, og med hver enkelt avdeling. Det er ikke satt noen rutine på rapportering mellom disse partene siden det samarbeides hele tiden og det er en jevn kommunikasjonsflyt.

Det settes målsetninger med utgangspunkt i strategien med hver avdeling. Dette skaper eierskap og engasjement, og gjør bærekraft til en helhetlig del av Holzweiler.

1.B.2 Hvordan blir ansatte gjort klar over at virksomheten skal være bærekraftig, og betydningen det har for de ansattes stilling og arbeidsoppgaver?

Se svar 1.B.1

Holzweiler Academy er utviklet for at alle ansatte skal ha en felles forståelse av hvem Holzweiler er, samt verdiene og kulturen. Bærekraft er ett av temaene, hvor man får en gjennomgang av følgende:

- Fundamentet i arbeidet med bærekraft ligger i verdiene til selskapet: Lots of Love - Quality - Engagement.
- Bærekraftstrategien, hvor både hva, hvorfor og hvordan blir gjennomgått
- Bærekraftsmål
- Hvor er vi dag
- Hvilke actions jobber de forskjellige teamene med, langsiktig og kortsiktig.
- Utvidet opplæring på materialer, vedlikehold av klær og prosesser for de som jobber direkte med kunder (butikker, kundeservice, salgsteamet), baser på vår materialguide som ble utviklet i 2020.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Vi holder oss oppdaterte med kurs hos Etisk handel, webinarer, informasjon fra bærekraftsansvarlig og deling av informasjon intern og på tvers av avdelinger.

Tidligere har vi deltatt på kurs innen innkjøpspraksis og en tredelt workshop om risikokartlegging, prioritering og forbedring hos Etisk Handel, samt flere kurs rettet mot vår bransje. I 2020 deltok vi på ett kurs om Workers Representation via Etisk Handel Norge. I tillegg har vi deltatt på flere arrangementer via NF&TA, innen utvidet produsentansvar, sirkulær økonomi, bærekraftig kommunikasjon, blockchain technology og bærekraftig emballasje.

Vi er med i arbeidsgruppen "Sirkulære tekstiler", med initiativ fra Fretex og NFTA, og et nettverk som jobber med FN's bærekraftsmål i regi av Viken fylkeskommune.

Vi henter informasjon fra Ellen MacArthur Foundation om sirkulær økonomi. Vi både lese og lytter til Business of fashion og Innovation Forum, og vi deler artikler og podcaster av relevans internt på huset. Utover dette sparrer vi med andre som jobber med bærekraft i samme eller annen bransje, i tillegg til vår kontakt hos Etisk Handel.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser om å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Holzweiler vil drive en lønnsom bedrift på de riktige premissene. Arbeidet med bærekraft er høyt prioritert, og omfavner alle avdelinger i bedriften, i tillegg til styret.

Arbeidet forankres gjennom Holzweiler's bærekraft strategi, hvor hovedtrekkene av det vi skal jobbe med og mot er beskrevet. Strategien er lagt ved i denne rapporten, og her følger en kortfattet oppsummering:

Bærekraft er en naturlig del av det Holzweiler gjør. Verdiene Lots of Love, Engasjement og Kvalitet videreføres i dette arbeidet, og et stort internt engasjement skaper muligheter i en bransje i endring.

Dette engasjementet skal gi skaperkraft og en mulighet til å bidra til vår felles fremtid og arv, hvor hovedmålet er en fortsatt vekst på de rette premissene.

Kartlegging av nåværende utslipp og praksis skal danne utgangspunktet for en handlingsplan som blant annet innebærer økt sporbarhet, reduksjon av avfall, utslipp og vannforbruk i produksjonene, samt tiltak for å forbedre arbeidsforhold der vi ser det er behov for det. Bruken av mer bærekraftige materialer skal økes, og vi skal redusere antall prøver, antall produkter som ender på salg og jobbe med forlengelse av produktenes levetid. Designet og kolleksjonene skal gjenspeile hva Holzweiler står for, og dermed skape et mer helhetlig bærekraftig konsept.

Holzweiler skal være et attraktivt brand for en målgruppe som i økende grad deler våre verdier.

Holzweiler vil iverksette en rekke initiativer som vil støtte opp om målsetningen:

Samarbeide med leverandører av gode systemer for å avdekke behovet for handling i produksjonslinjene og egen virksomhet, og utvikle en langsiktig handlingsplan med konkrete mål. Holzweiler skal sertifiseres innen flere standarder som vil sikre en bedre produksjon mtp klima, arbeidsforhold og dyrevelferd. Det skal fokuseres på reparasjon og økt kunnskap om vedlikehold av produktene, både internt og for kunder. Vi skal øke antallet produkter som skal leve lenge før de ender på salg, og vi lanserer utleie på plagg som vanligvis ikke brukes ofte.

I strategien ligger en handlingplan på hvordan vi skal nå målene, noen av disse målene er beskrevet under punktet MÅL FOR KOMMENDE ÅR.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp i ledelse og styret?

Representanter fra styret, ledelse, bærekraft og samtlige avdelinger i virksomheten er involvert i strategier og planer.

Det er laget en handlingsplan for arbeidet i 2021 basert på selskapets strategi, og den følges opp av styret.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Dialogen om bærekraft starter i første møte/mail/samtale med en leverandør, for å sikre at vi kan jobbe sammen om dette.

Alle leverandører må godkjenne vår policy og vår guidelines for producers. Vi henter inn informasjon via spørreskjema, og ber om dokumentasjon som audit-rapporter, systemer, sertifiseringer, policyer og generell info om produksjonsstedet.

Denne prosessen vil endres i 2021 når vi får på plass ett digitalt system for produsentoppfølging.

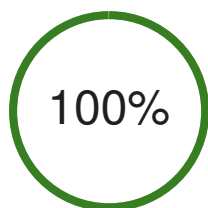
Bærekraft ansvarlig holder i dialogen med leverandører gjennom screening prosessen og følger opp dokumentasjon.

Innkjøpere snakker med leverandørene om pris, volum og leveringstid. Alle er innforstått med at disse samtalene ikke skal resultere i at det ikke er mulig for produsenten å opprette holde sine forpliktelser til vår policy.

Vi har oppdatert våre purchase orders med informasjon om våre retningslinjer til bærekraft i produksjon.

Indikator

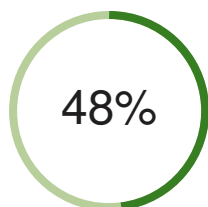
Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



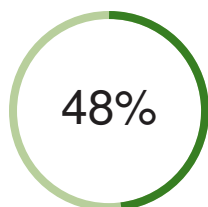
2020

Dette er agenter og produsenter som vi handler direkte fra.

Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



2020



2019

Dette er agenter og produsenter som vi handler direkte fra. Noen av disse har vi jobbet med helt siden vi startet med produksjon. Det er flere produsenter og leverandører lenger ned i leverandørkjeden vi har jobbet med i mange år.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraft i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I året som gikk har to ting blitt veldig tydelige for oss.

Vi trenger nye systemer for å få bedre oversikt, og for å se hvor det gir mest virkning og gjøre tiltak. Excel dokumenter og utallige mapper gjør arbeidet uoversiktlig og lite effektivt. Vi trenger korrekte tall på utslipp, wast og vannforbruk, slik at vi kan sette mål som skaper forbedring med utgangspunkt i dagens situasjon. Informasjon om alle våre leverandører i ett system, hvor underleverandører linkes til produsent og hvor man kan hente ut gode rapporter, vil gi et bedre utgangspunkt for å se hvor skoen trykker. Dette gjelder både i arbeidet med mennesker og miljø.

Den andre tingen vi har erfart er at arbeidet med bærekraft i tekstilbransjen er mye større enn oss. Vi ser at åpenhet, samarbeide og en felles plan for bransjen er viktig for å møte de utfordringene bransjen må løse i løpet av få år. Dette løses ikke vet at hvert enkelt brand skal finne løsninger som kun gjelder for de. Vi skal derfor være åpne og dele de utfordringene vi finner løsninger på.

Vi har gjort flere erfaringer og endringer, men disse to kommer til å bli ekstra viktige for oss.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioritert risiko for negativ påvirkning/ skade for mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Arbeidsforhold og rettigheter	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid	Kina
Forbruk av vann og kjemikalier	Helse, miljø og sikkerhet Miljø Vann	Globalt
Flyfrakt	Utslipp	
Produksjonsprosesser	Miljø Utslipp Energi Avfall	Globalt

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og spesifikt hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/ dere har snakket med.

Innen klesproduksjon er det ikke vanskelig å finne risiko. En stor risiko for oss er at vi ikke har 100% oversikt over leverandørkjeden til alle produktene vi produserer. Dette er noe vi forbedrer oss på kontinuerlig.

Informasjon vi henter inn fra produsentene via vårt screening program og besøk, er det som ligger til grunn for vår risikovurdering. Der det er mangel på informasjon eller påvist feil i enten audit-rapport eller annen dokumentasjon, settes dette i sammenheng med risiko i landet produsenten holder til. Et eksempel er om en indisk leverandør ikke har kommunisert våre retningslinjer og/eller arbeidernes rettigheter til alle ansatte. Vi vet at mange indiske arbeidere ikke vet hvilke rettigheter de har, og at det da er risiko for brudd på disse rettighetene.

Kilder som brukes for informasjon er Ilo.org, etisk handel, transparency.org, Ellen MacArthur Foundation, business of fashion, innovation forum, artikler om temaet og samtaler/sparringer med andre.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade for mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

Klesproduksjon gjør ofte skade på mennesker, dyr og miljø, og her er noen ting vi har hatt spesielt fokus på:

- Øke bruken av økologiske og sertifiserte fibre/materialer. I dag er de fleste av våre 100% bomullsplagg sourced som GOTS bomull, og vi har økt andelen ullplagg i resirkulert ull eller ull med standarder som RWS og GOTS. Vi har brukt mer resirkulerte materialer enn tidligere. Vi har implementert kvaliteter fra SEAQUAL (100% resirkulert polyester som inneholder plast fra havet) i viktige programmer som Hanger programmet vårt, og vi er sertifiserte til å bruke denne standarden. Vi bruker kun RDS dun i jakkene våre.
- Vi er i dialog med noen av våre leverandører om kjemikalier og produksjonsprosesser. Disse dialogene fortsetter i 2021. Hos flere av leverandørene våre har de egne policies på dette, og de har forskjellige fokusområder. Våre leverandører i Portugal og Italia har best dokumentasjon på dette, men vi opplever også at fokuset hos de kinesiske leverandørene går i en positiv retning.
- Noen ganger må vi sende hele produksjoner fra kina med fly. Årsaken til dette er at det er kort tid fra siste salgsmesse i Paris hvor vi får de siste ordrene, til ordrene forventes leveret til kundene. Ved noen tilfeller forhånds estimerer vi, men av erfaring ser vi at dette ikke er en god løsning fordi vi også har en policy på å kun produsere det antallet vi vet går ut. Vi prioriterer å holde våre forpliktelser i selskapets policy ved å ikke pushe produksjonstider uten å være sikre på konsekvensene, ved heller å velge et dårlig alternativ for frakt. Dette mener vi er et generelt bransjeproblem som vi skal se etter bedre løsninger på. I 2020 valgte vi å gjøre ett eget innsalg på dunjakkene utenom innsalgssperioden, for å få bedre tid til produksjon og frakt. Ved å gjøre et digitalt innsalg to måneder før hovedinnsalget, sparte vi både penger og en mengde CO2 utslipp ved å frakte med båt istedenfor fly.
- Produktets levetid og antall bruk har stor innvirkning på miljøet, og dette er igjen en utfordring som går igjen i hele klesbransjen. Vi har et ønske om at våre plagg skal vare lenge, både med tanke på stil og kvalitet. Gode materialer som skal tåle bruk og vask, gode instruksjoner på hvordan plagget skal behandles, god opplæring av butikkpersonell og kundeservice, reparasjon istedenfor nye plagg, er noe av det som ligger til grunn for dette.
- Vi har fortsatt ikke oversikt over alle ledd i alle produksjonslinjene våre. Vi skal fortsette arbeidet med dette i år (og de kommende årene). I produksjon av bomull- og ullplagg er det ofte lange leverandørkjeder involvert. Vi har derfor prioritert å jobbe med sertifiserte materialer og produsenter som skal gi oss en bedre oversikt enn det vi har i dag. Det betyr ikke at vi skal si ifra oss ansvaret med oppfølging, men det gjør det lettere å spore de forskjellige leddene.
- Alle våre førsteleddslleverandører har akseptert sine forpliktelser til å sørge for at våre retningslinjer blir kommunisert til alle ansatte og at de følger opp at deres underleverandører gjør det samme.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er mindre viktig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Arbeidsforhold og rettigheter
Overordnet mål :	Få bedre oversikt lenger ned i produksjonslinjene
Status :	Vi har fått oversikt over flere underleverandører, men vi er ikke i mål.
Mål i rapporteringsåret :	Identifisere flere underleverandører for å få oversikt over arbeidsforhold i produksjonslinjene våre.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Vi har vært i dialog med våre leverandører og har mer oversikt nå enn for ett år siden. Vi ser at vi trenger å jobbe med ett bedre system for informasjonsinnhenting for å optimalisere dette arbeidet, da vi har mange produkttyper og dermed flere produksjonslinjer.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Forbruk av vann og kjemikalier
Overordnet mål :	Øke bruken av materialer som forbruker mindre vann og kjemikalier i produksjon.
Status :	Vi har økt bruken av bomull som er organisk eller sourced som GOTS bomull, hvor det benyttes mindre vann og kjemikalier i produksjonen.
Mål i rapporteringsåret :	Benytte mer bomull som er organisk eller sourced som GOTS bomull.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Vi har kjøpt inn mer organisk og GOTS sertifisert bomull enn tidligere.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Flyfrakt
Overordnet mål :	Redusere bruken av flyfrakt
Status :	Dette er et ongoing arbeide hvor vi har startet med å identifisere ett område i produksjonen vi kan endre fra flyfrakt til en mer miljøvennlig fraktmetode.
Mål i rapporteringsåret :	Frakte dunjakker som produseres i Kina med fly.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Vi gjorde et digitalt innsalg to måneder før hovedinnsalget, slik at vi kunne sikre at det var nok tid til båtfrakt uten at det gikk utover produksjonstiden. Produsenten laget forslag til tidsplan som vi fulgte.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Produksjonsprosesser
Overordnet mål :	Få bedre oversikt over alle prosesser hvert produkt går gjennom for å kunne sikre gode/bedre prosesser
Status :	Vi har funnet metoden for å gjøre dette arbeidet, men har ikke hentet inn nødvendig informasjon i 2020.
Mål i rapporteringsåret :	Finne ut hvordan vi kan få bedre oversikt over alle prosesser og hvor de skjer, for å kunne gjøre forbedringstiltak.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Helt i starten av dette arbeidet identifiserte vi et behov for systemstøtte for å kunne hente inn denne informasjonen. Systemet blir implementert i løpet av 2021.

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Se svar under punkt 2.A.3 og 3.A.1

3.B.2 Tilpassing av egen innkjøpspraksis (sourcing)

I 2020 har vi hatt mye dialog med produsentene om hvordan covid-19 har påvirket de. Vi har støttet så godt vi kan med å betale forskudd på produksjoner, endre leveringstider og ha en dialog om situasjonen deres. For å få til produksjoner i en periode hvor det var umulig å forutse med sikkerhet når en levering kunne skje, da leverandører og produsenter måtte lukke ned midlertidig, var dette essensielt.

Det har ikke blitt endret i vår innkjøpspraksis i 2020, annet enn at vi har lagt til mer utdypende informasjon om bærekraft som vedlegg til bestillingene vi sender til produsent.

Det ble også besluttet at vi skal investere i et system for produsentoppfølging og produktsporing, og ta ett stort steg vekk fra Excell dokumentene.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Se punkt 2.A.3

Holzweiler skal sertifisere seg innen GOTS standarden og vurderer også flere andre sertifiseringer. Dette besluttes i 2021.

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Det har ikke blitt gjennomført noen tiltak rundt dette i 2020, annet enn at vi deltok på et kurs om dette i regi av Etisk Handel. Det er også kommunisert via vår policy og retningslinjer.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi er i dialog med en produsent om hvordan de kan kommunisere arbeidernes rettigheter og våre retningslinjer på best mulig måte. Vi har bistått med innspill på hvordan dette kan gjøres, og dialogen fortsetter i 2021.

3.B.6 Andre planer og utførte tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade

Vi fikk støtte til CLO3D programvare og kursing fra Viken fylkeskommune, til 3D design opplæring for hele designteamet.

Etter kort tids bruk ser vi at det vil føre med seg mye bra, men det er en stor omstilling som vil ta tid.

På sikt vil dette føre til at antall prøver som lages og fraktes til og fra produsent reduseres. Ved å designe på denne måten får man et bedre blikk på hvordan plagget vil oppføre seg, og man kan derfor sende over mer korrekte tegninger og informasjon til produsenten.

Programmet gjør også at vi kan vise nye farger ved å vise produktet på en avatar, istedenfor å lage nye prøver.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og redusere virksomhetens negative påvirkning/ skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Virksomhetene må ha rutiner og systemer for å overvåke gjennomføringen og resultatene for å kunne vurdere disse. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger, brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A. Overvåke og evaluere

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Bærekraftsansvarlig har ansvaret for å følge opp Holzweiler's policy og sørge for at alle leverandører forplikter seg til denne. Det innebærer også å følge opp informasjonen fra skjemaet produsentene må fylle ut, og all annen dokumentasjon innen arbeidet med mennesker, dyr og klima. Oppfølgingen i 2020 har gått over mail og digitale møter, og vi ser frem til å besøke fabrikkene så snart som mulig.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens og forretningsforbindelsers (f.eks. leverandørers) tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer.

Gjennom langvarige samarbeider med produsentene skapes et godt utgangspunkt for dialog rundt arbeidsforhold, dyrevelferd og klimahåndtering. Vi opplever at leverandørene i hovedsak responderer positivt på spørsmål og tiltak vi setter i gang, men vi har også opplevd det motsatte. Vi opplever et gjensidig engasjement hos flere av våre leverandører.

Som tidligere beskrevet skal vi nå jobbe bedre med informasjonsinnhenting og bruke denne dataen til å gjøre tiltak der behovene blir synlige. Dette vil gjøre det enklere for oss å kunne dokumentere hvilke tiltak som fungerer, og gjøre det målbart.

I 2020 har vi sourcet mer materialer som er sertifiserte, økologiske, resirkulerte etc, og vi har hatt enda mer fokus på kvaliteter som gir plaggene lenger levetid. Dette er tiltak som reduserer klimafotavtrykket i plaggene våre.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a large, industrial-style metal pot or pan on a stove. The background is a blurred kitchen setting.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Det vil si ekstern kommunikasjon av policyer og retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, inkludert funn og effekt og resultater av tiltakene/aktivitetene.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi skal komme med mer konkret informasjon i vår årlige rapportering til Etisk Handel i årene fremover, om hvordan vi håndterer dette.

Holzweiler ønsker å kommunisere åpent og ærlig rundt arbeidet vi gjør, og vi skal derfor lage et bedre oppsett på websiden med mer utfyllende informasjon som også skal omhandle hvordan vi jobber for å håndtere og minimere negativ skade.

Vi er jevning i dialog med våre samarbeidspartnere om hvordan vi sammen kan skape bedre produkter for å minimere skade på mennesker, dyr og klima.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Se svar 5.A.1



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket, eller bidratt til skade, på mennesker eller samfunn, håndteres den skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at en skade på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Vi har ingen ytterligere retningslinjer på dette enn det som står beskrevet i vår policy.

Vi forplikter oss til å gjøre opp for skader vi påfører mennesker i våre produksjonslinjer og vi skal jobbe for å gjøre minst mulig skade på miljøet.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Ingen gjenoppretting gjort i 2020.

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Her er det ikke gjort noen tiltak i 2020.

Kontaktinformasjon:

Holzweiler Items AS
Line Staxrud Eriksen, Bærekraft ansvarlig
line@holzweiler.no